

Loterías del Estado

# Memoria Anual 2010

Loterías y Apuestas del Estado



MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y HACIENDA

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE HACIENDA  
Y PRESUPUESTOS



**Diseño y producción editorial:**

Comuniland, S. L.  
C/ Almansa, 94, 28040 Madrid  
Tel.: 91 442 20 49

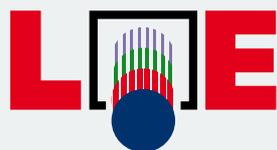
**Depósito legal:** M-30080-2011

**© Loterías y Apuestas del Estado**

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los textos  
de esta Memoria sin autorización expresa.

# Memoria Anual 2010

Loterías y Apuestas del Estado



Loterías del Estado



# Sumario

**01**

Estructura organizativa

**06**

**02**

Contexto de mercado

**12**

**03**

Gestión Económica y Financiera

**16**

**04**

Gestión Comercial

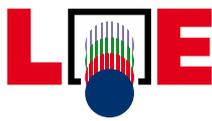
**20**

**05**

Nuestros Juegos

**24**

Memoria Anual  
**2010**



Loterías del Estado



**10**  
Estrategia y presencia  
internacional  
**92**

**09**  
RSC  
**84**

**08**  
Comunicación  
**76**

**06**  
Recursos Humanos  
y Técnicos  
**62**

**07**  
STL  
**70**

# 01

## Estructura organizativa

Loterías y Apuestas del Estado,  
en constante evolución

Estructura Directiva



# Evolución





## 01 Estructura organizativa

# Estructura organizativa

Loterías y Apuestas del Estado persevera en su proyección hacia el futuro, adoptando una **nueva forma jurídica** que permite adecuarnos a las exigencias del **nuevo mercado del juego**.

### **Loterías y Apuestas del Estado, en constante evolución**

Nuestro objetivo es continuar siendo garantes de éxito, por ello, desde el 1 de enero de 2010 hemos desarrollado novedades de gran trascendencia, que nos están permitiendo actuar con la misma flexibilidad y con los mismos instrumentos que el resto de operadores.

En primer lugar, se sometió a derecho privado la comercialización de los juegos gestionados por Loterías y se modificó el régimen jurídico de los puntos de venta. Estos cambios, que fueron aprobados en los Presupuestos Generales del Estado –concretamente con la Disposición Adicional 34ª de la Ley 26/2009, de 23 de diciembre–, implican eficacia y eficiencia comercial.

La Red Comercial ha hecho un importante esfuerzo para ser cada día más competitiva. A partir de ahora, la selección, contratación, extinción y régimen jurídico de los puntos de venta y de las Delegaciones Comerciales, así como su vinculación con Loterías, estarán sometidos al Derecho Privado, como establece la Ley 30/2007 de Contratos del Sector Público y la Instrucción de Contratación del 30 de octubre.

No obstante, los titulares de los puntos de venta no están obligados a aceptar el nuevo régimen mercantil, sino que tienen la posibilidad de elegir entre el régimen jurídico convencional, o el que se les propone hasta el 31 de diciembre de 2011, siendo este último una auténtica oportunidad para desarrollar su espíritu comercial.

2010 ha sido un año de cambios. La transformación de Loterías y Apuestas del Estado en Sociedad Estatal, que responde a lo dispuesto en el Real Decreto Ley 13/2010, de 3 de diciembre, de Ordenación Económica, conlleva la gestión exclusiva de las loterías. Por tanto, Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado (SELAE) asume la gestión de los juegos estatales –in-

cluyendo los activos y los pasivos–, bienes y derechos, así como títulos habilitantes, que hasta la fecha eran titularidad de la entidad pública empresarial Loterías y Apuestas del Estado.

Las principales razones de esta exclusividad son impedir que el juego sea utilizado para el blanqueo de capitales y acentuar el juego responsable, protegiendo especialmente a los menores de edad y a las personas con algún tipo de ludopatía, por pequeña que sea.

Gracias a ese cambio, la Sociedad Estatal cuenta con una estructura empresarial más ágil y una mayor capacidad de adaptación en el ámbito de las nuevas tecnologías. En definitiva, Loterías y Apuestas del Estado se moderniza para adaptarse a las exigencias del nuevo mercado del juego.

Con esta modificación, Loterías se desprende de las funciones y competencias que asumía en materia de regulación del mercado y se centra en su faceta de operador, es decir, que seguirá comercializando en toda España los juegos de titularidad estatal, pero compitiendo en igualdad de condiciones con el resto de operadores.

### **Estructura Directiva**

En diciembre de 2010 la estructura directiva de Loterías y Apuestas del Estado quedó configurada como se refleja en el siguiente gráfico.

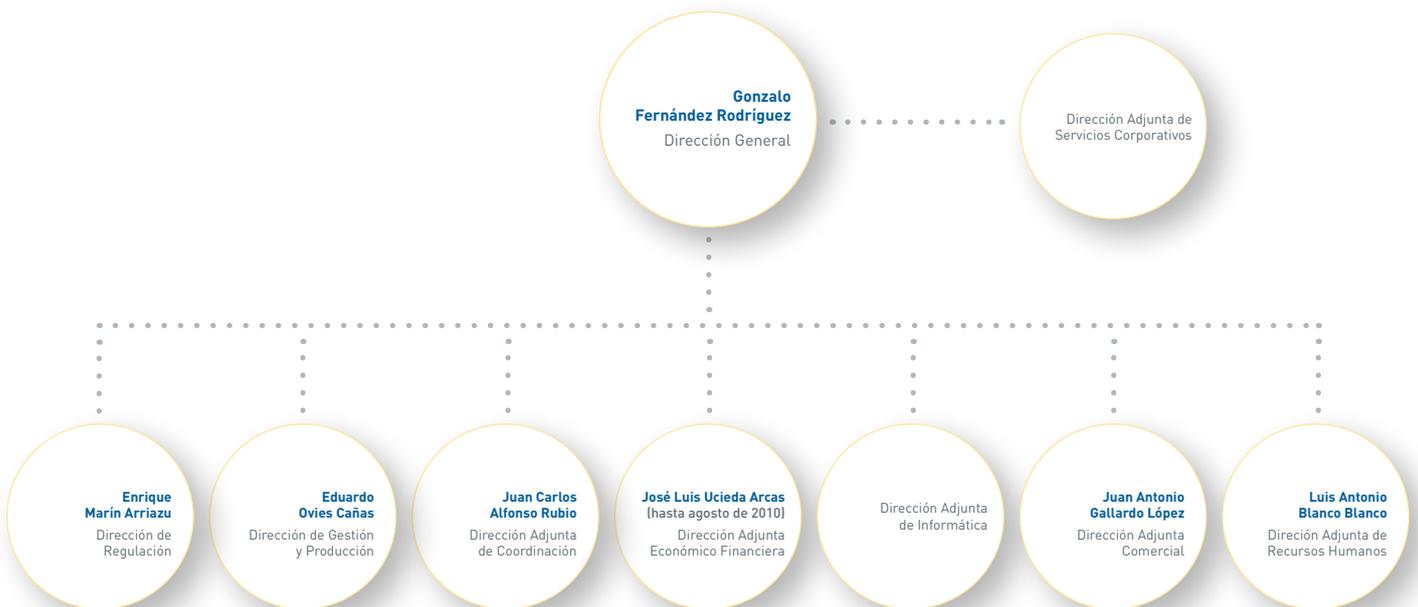
Sin embargo, y como se ha mencionado anteriormente, Loterías ha seguido evolucionando de manera constante durante el presente ejercicio, gestando uno de los cambios más relevantes de los últimos años.

La evolución a Sociedad Estatal ha producido algunos cambios en la estructura directiva de Loterías de 2011. Los cargos de máxima responsabilidad los empezaron a ocupar Aurelio Martínez Estévez, Presidente, y Eva María González Díez, Secretaria General de SELAE.





## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA 2010



# 02

## Contexto de mercado

**Análisis del mercado**

**Gasto medio por habitante**



# Estabilidad





## 02

Contexto  
de mercado

# Contexto de mercado

El sector económico del juego en España ha movilizado en 2010 una cifra de **27.338 millones de euros**, proporcionando más de **100.000 empleos directos**.

del juego en España. En concreto, Loterías pasó de representar un 32,69% en 2009 del importe total que los españoles destinaron al juego, a un 35,08% en este ejercicio (el 19,47% correspondió a Lotería Nacional, y el 15,61% restante a los juegos pasivos). En total, el computo de todos los productos de Loterías ascendió a 9.592.000.000 euros. Los juegos privados, que alcanzaron un 58,10% y la ONCE, que obtuvo el 6,81%, completaron la suma global de las cantidades jugadas.

Durante el ejercicio de 2010 el sector del juego en general registró en España un descenso en su volumen de negocio del 9,2%. Sin embargo, Loterías fue la menos afectada por la situación económica general, ya que sólo descendió un 2,56%, distribuido entre el 1,88% registrado en los juegos pasivos y el 3,41% de los juegos activos.

Además, resulta muy llamativo el comportamiento de El Gordo de la Primitiva, cuyas ventas registraron en 2010 un incremento del 11,15%, pasando de ingresar 366,34 millones de euros en 2009 a 407,17 millones en el siguiente año.

En cuanto al sector privado, las máquinas "B" sufrieron el mayor descenso, bajando su volumen de juego en un 15,16%, hecho que se explica en parte por la reducción de 6.659 máquinas en 2010.

La segunda caída más importante la registraron los bingos, que descendieron un 8,28% con respecto a 2009, además se cerraron dos salas en funcionamiento. Los casinos fueron los juegos menos perjudicados en el ámbito privado, ya que sus ventas se redujeron un 6,71%.

Por su parte, la ONCE presentó un retroceso conjunto del 5,94%, continuando su caída iniciada en 2008. A pesar de dicho descenso, equivalente a 61,18 millones de euros, tuvo importantes incrementos, sobre todo gracias al Supercupón fin de semana (65,02%).

Desde una perspectiva más global –teniendo en cuenta las series comparativas desde el año 2006– también apreciamos fuertes descensos, sobre todo en los juegos de gestión privada, que disminuyeron sus ventas un 7,08%, debido en gran parte a los descensos en casinos y bingos. La ONCE continuó con su reducción en la recaudación, acumulando una caída del 13,02% en los últimos cinco años. De nuevo, los juegos de Loterías y Apuestas del Estado han sido los menos afectados por la crisis económica, puesto que descendieron una media de 0,57% en el periodo analizado.

### Gasto medio por habitante

En 2010 los participantes invirtieron de media 581,42 euros, es decir, un 9,74% menos que el año pasado, equivalente a 62,71 euros por persona.

### Análisis del mercado

El Informe anual del juego en España, elaborado por el Ministerio del Interior, nos ofrece cada año una perspectiva detallada del sector, tanto de los juegos de índole privado, como de los gestionados por la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) y los juegos de carácter estatal. Contabilizando todos los juegos citados, el gasto real –es decir, el resultado de restar el importe de los premios a lo jugado– ascendió a 9.239,49 millones de euros, que supone aproximadamente el 33,80% de la inversión.

Loterías y Apuestas del Estado consiguió aumentar en cerca de tres puntos su cuota en el sector



Esta reducción del gasto se distribuyó de la siguiente manera:

- *Juegos privados* (-3,13%).
- *ONCE* (-6,49%).
- *Juegos privados* (-13,64%).

Una vez más, los juegos de Loterías y Apuestas del Estado fueron los que se mantuvieron más estables. Los españoles jugaron durante 2010 una media de 113,22 euros en Lotería Nacional, es decir, hubo una variación negativa de 2,45%, lo que significa una disminución de 2,84 euros por participante. No obstante, en los juegos activos se percibió más el descenso, ya que se invirtieron 90,78 euros de media, un 3,97% menos que el año pasado, o lo que es lo mismo, 3,76 euros menos por persona.

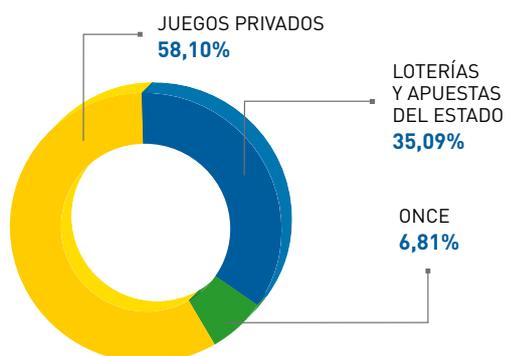
A pesar de la caída global, las cantidades jugadas a través de internet, englobadas en los juegos activos, aumentaron un 53,74% respecto a 2009.

En el caso de la ONCE, los españoles gastaron de media 39,62 euros. Esta cifra, un 6,49% menor que en 2009, se ha visto suavizada gracias a los incrementos obtenidos en el Supercupón fin de semana, el juego activo y la Lotería instantánea. Por último, se invirtieron 337,8 euros de media en los juegos privados, un 13,64% menos que en 2009. Las máquinas "B" fueron las más perjudicadas (-15,65%), seguidas de los bingos (-8,81%) y los casinos (-7,26%).

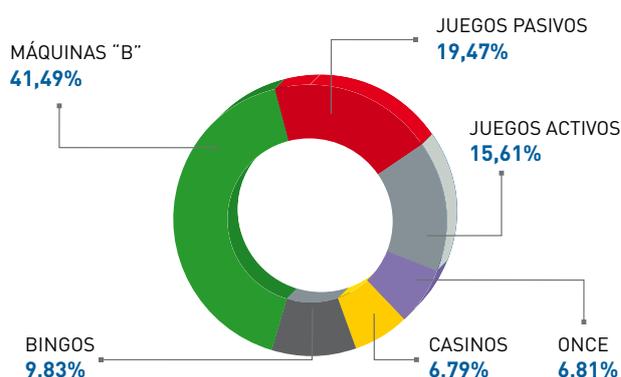
Sin embargo, a pesar de que en el último año el gasto por habitante disminuyó, cabe destacar que 275.224 personas más participaron de los juegos en España.

### IMPORTE DE LAS CANTIDADES JUGADAS EN 2010

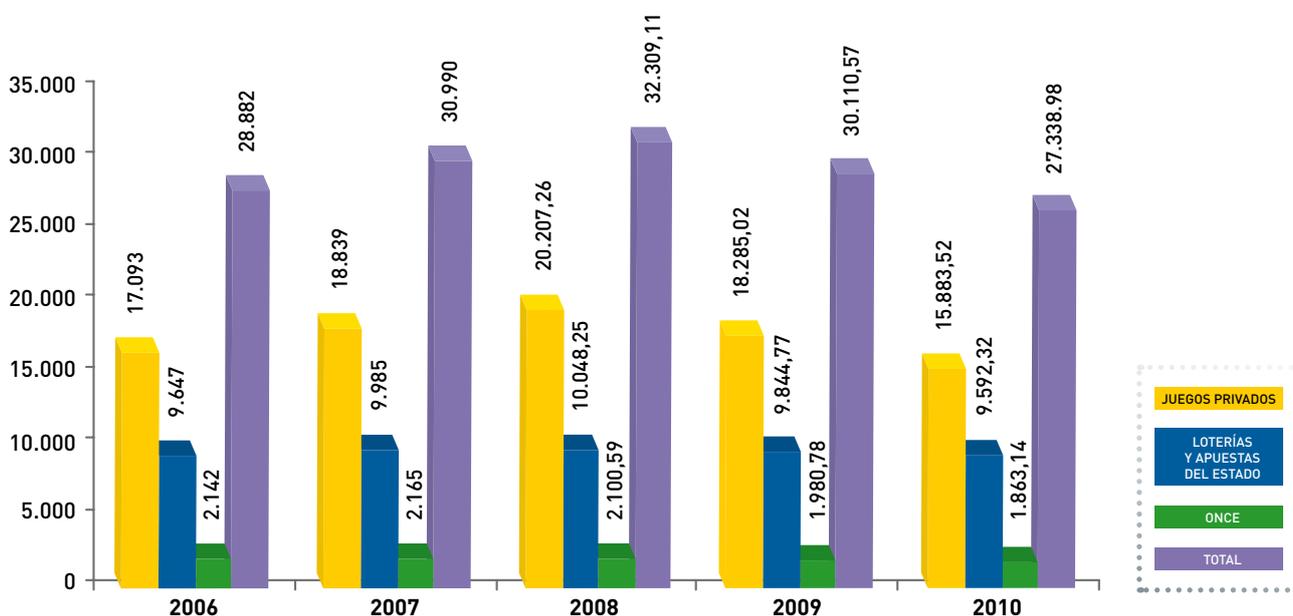
Distribución porcentual por tipo de gestión:



Distribución porcentual por juegos:



### VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS CANTIDADES JUGADAS, EN MILES DE EUROS (2006-2010)



# 03

## Gestión Económica y Financiera

**Pagos al Tesoro Público**

**Ventas de sorteos**

**Margen de Producción Directo**

**Margen de Distribución  
y Ventas Directo**

**Resultado Bruto de Explotación**

**Capitales Propios**

**Cash-Flow de Explotación**



# Seguridad



## 03

Gestión Económica  
y Financiera

# Gestión Económica y Financiera

En 2010 el resultado neto de Loterías y Apuestas del Estado se acercó a los **2.594 millones de euros**, un **13,37% menos** que en el ejercicio anterior. Valorando el comportamiento de esta magnitud cabe señalar que ha cambiado el comportamiento alcista de los últimos años.

### **Pagos al Tesoro Público**

En este dato se incluyen las aportaciones que Loterías y Apuestas del Estado efectúa periódicamente al Tesoro Público a cuenta de los beneficios que va obteniendo durante el año en curso, más el pago con el que se liquida la aportación a realizar con cargo al beneficio del año inmediatamente anterior. Asimismo, en el año 2010 LAE efectuó una aportación extraordinaria con cargo a Reservas. El importe que por todos estos conceptos se ingresó en el Tesoro Público durante 2010 fue de 2.938 millones de euros.

### **Ventas de sorteos**

El conjunto de juegos de Loterías alcanzó en 2010 un volumen de ventas de más de 9.592 millones de euros. Las ventas de la Lotería Nacional representaron el 55,50% de esta cantidad, mientras que el otro 44,50% correspondió a los juegos activos. En el conjunto de juegos se ha experimentado una caída en las cifras de ventas del 2,56% con respecto a 2009.

### **Margen de Producción Directo**

En total, Loterías y Apuestas del Estado destinó más de 5.900 mi-

llones de euros al pago de los premios de sus diferentes productos. Por lo que respecta a la Lotería Nacional, se dedicaron a este fin 3.619 millones de euros, mientras que en el caso de los juegos activos fueron 2.295 millones los destinados al pago de los diferentes premios, cifra prácticamente similar al ejercicio 2009. El Margen de Producción Directo del año 2010 ha sido del 38,20% de las ventas.

### **Margen de Distribución y Ventas Directo**

El Margen de Distribución y Ventas Directo ha sido del 29,42% de las ventas. Mientras los gastos de distribución y ventas directos se redujeron un 5,20% respecto al año 2009, los de publicidad y promoción directos lo hicieron un 19,57%.

### **Resultado Bruto de Explotación**

El Resultado Bruto de Explotación en 2010 fue de 2.681 millones de euros, 239 millones menos que en el año 2009. Esta magnitud supuso el 27,95% de las ventas. Los gastos de explotación indirectos ascendieron a 140,8 millones de euros, siguiendo la tendencia alcista iniciada en 2008.

“ Loterías y Apuestas del Estado aportó en 2010 al Tesoro Público 2.938 millones de euros ”



### Capitales Propios

Esta magnitud ha experimentado una disminución en 2010 del 54,02%, como consecuencia de la aportación extraordinaria realizada al Tesoro Público con cargo a reservas.

### Cash-Flow de Explotación

El Cash-Flow de Explotación ha superado este año los 1.728 millones de euros, lo que ha supuesto un descenso del 42,25%.

Las razones que explican este descenso son la aportación extraordinaria al Tesoro Público que ya ha

sido indicada, y la entrada en vigor de la Circular nº1/2010 de Loterías y Apuestas del Estado, en la que se regula el momento a partir del cual pueden hacerse efectivos los premios de la Lotería Nacional. Si con la normativa anterior los premios de la Lotería Nacional se podían hacer efectivos a partir del noveno día siguiente al de la celebración del sorteo, la Circular 1/2010 establece que los premios se podrán hacer efectivos a partir del día siguiente al de la celebración del sorteo. Este cambio ha tenido gran incidencia en el importe pagado de premios del sorteo de Lotería de Navidad.

## MAGNITUDES ECONÓMICAS BÁSICAS. COMPARATIVA

MAGNITUDES ECONÓMICAS BÁSICAS	2009			2010		
	IMPORTE	% PART	% VAR.	IMPORTE	% PART	% VAR.
<b>= VENTAS SORTEOS</b>	9.844.566.070	100,00	(2,02)	9.592.246.416	100,00	(2,56)
<i>Subtotal Lotería Nacional</i>	5.425.260.445	55,11	(3,89)	5.323.546.000	55,50%	(1,87)
<i>Subtotal Juegos Activos</i>	4.419.305.625	44,89	0,38	4.268.700.416	44,50%	(3,41)
Coste Premios Sorteos/Producción	5.929.569.348	60,23	(4,12)	5.928.428.206	61,80%	(0,02)
+ Premios Sorteos Devengados	5.915.061.362	60,08	(4,12)	5.914.497.870	61,66%	(0,01)
+ Premios Sorteos Devengados Lotería Nacional	3.539.003.355	65,23	(6,78)	3.619.054.613	67,98%	2,26
+ Premios Sorteos Devengados Juegos Activos	2.376.058.007	53,77	0,13	2.295.443.257	53,77%	(3,39)
+ Trabajos Externos Producción (billetes y boletos)	14.507.986	0,15	(4,30)	13.930.336	0,15%	(3,98)
<b>= Margen de Producción Directo</b>	3.914.996.722	39,77	1,35	3.663.818.210	38,20%	(6,42)
- Gastos Distribución y Ventas Directos	896.396.323	9,11	(1,31)	849.765.483	8,86%	(5,20)
- Gastos Publicidad y Promoción Directos	66.317.937	0,67	3,86	53.337.969	0,56%	(19,57)
+ Ingresos Explotación	66.720.547	0,68	(5,89)	61.615.794	0,64%	(7,65)
<b>= Margen Distribución y Ventas Directo</b>	3.019.003.009	30,67	1,94	2.822.330.552	29,42%	(6,51)
- Gastos Explotación Indirectos/Estructura	98.417.105	1,00	39,97	140.888.373	1,47%	43,15
<b>= RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>	2.920.585.904	29,67	1,01	2.681.442.179	27,95%	(8,19)
<b>= RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN</b>	2.980.406.703	30,27	4,90	2.581.158.095	26,91%	(13,40)
<b>= RESULTADO NETO DEL EJERCICIO (B)</b>	2.994.318.175	30,42	3,47	2.593.792.753	27,04%	(13,38)
<b>PAGOS AL TESORO PÚBLICO:</b>	2.919.696.382		0,92	2.996.531.812		2,63
Aport. al Tesoro Público a Cta. beneficios	2.697.745.000		0,96	2.459.845.000		(8,82)
Aport. al Tesoro Público Complem. ejerc anter/ Extraord.	221.951.382		0,38	536.686.812		141,80
<b>+ Capitales Propios</b>	745.199.791		10,63	342.652.994		(54,02)
<b>- Tesorería</b>	2.195.877.743		3,62	1.038.261.083		(52,72)
<b>= CASH-FLOW EXPLOTACIÓN</b>	2.992.661.048		(5,00)	1.728.328.000		(42,25)

### RATIOS CLAVES

Margen Explotación (RN/VN)	30,27%			26,91%		
Margen Resultado Neto (RNE/VN)	30,42%			27,04%		

# 04

## Gestión Comercial

**Venta de Lotería Nacional  
por terminal**

**Lotería Primitiva,  
botes sucesivos**

**Nueva estructura  
de EuroMillones**

**Red de Ventas**



# Ímpetu de superación





04

Gestión Comercial

LOTERÍA  
NACIONAL  
AHORA  
ELIGES NÚMERO



## Gestión Comercial

El ímpetu de Loterías y Apuestas del Estado por mejorar el servicio y la calidad de sus productos no cesa. Por ello, en 2010 ha emprendido diversas acciones encaminadas a optimizar la gestión general de los juegos. Estas medidas han tenido una buena acogida por los participantes, apreciando la **flexibilidad** y las **nuevas fórmulas de nuestros juegos**.

### Venta de Lotería Nacional por terminal

Las nuevas tecnologías ponen a nuestro alcance multitud de servicios y avances, y la Lotería Nacional no ha querido ser ajena a esta evolución. Por ello, desde el 8 de julio de 2010, los terminales de los puntos de venta posibilitan a nuestros clientes la elección de un número concreto en cualquiera de los casi 11.000 puntos de nuestra Red de Ventas.

La mayor aceptación se ha percibido en la Lotería del Jueves, aunque en ambas este nuevo sistema de ventas –implantado por la Resolución del 28 de junio de 2010– ha logrado un claro éxito. Todo ello, sin menoscabo del décimo tradicional, que sigue siendo la columna vertebral de los juegos de Loterías y manteniendo a sus fieles seguidores, que no han dejado que decaiga su venta.

### Lotería Primitiva, botes sucesivos

Continúa la buena trayectoria de este juego que desde el 21 de octubre de 2010 realiza un interesante cambio para sus seguido-

res: la implantación de los botes sucesivos. Esta variación permite que los botes que se generen en un sorteo pasen de inmediato al sorteo siguiente, facilitando un sistema más sencillo de entender para todos y creando a su vez un mayor interés en los participantes.

### Nueva estructura de EuroMillones

El juego de los botes más multimillonarios ha introducido nuevos cambios durante este ejercicio, mejoras en las que Loterías y Apuestas del Estado ha participado activamente.

En 2010 se realizaron todas las actuaciones técnicas y de gestión necesarias para llevar a cabo todos los cambios. La principal novedad fue, sin duda, la ampliación de los sorteos también a los martes, no obstante recordamos a continuación las nuevas fórmulas y propuestas que entraron en vigor el 10 de mayo de 2011:

- *Sorteos los martes y los viernes. Dos tipos de boletos, uno para jugar a un sorteo y otro para jugar martes y viernes.*

“ Se amplia la Red Comercial: un ofrecimiento de 78 nuevos puntos de venta integrales, y una adjudicación de unos 30 establecimientos en centros comerciales ”



“ Desde el 8 de julio de 2010, los terminales de los puntos de venta posibilitan a nuestros clientes la elección de un número concreto en cualquiera de los casi 11.000 puntos de nuestra Red Comercial ”

- *Aumento del número de estrellas de 9 a 11 y posibilidad de jugar también múltiples, pudiendo seleccionar hasta 5 estrellas.*
- *Introducción de una 13ª categoría para los acertantes de dos números.*
- *Inversión del orden de las categorías 8ª y 9ª. La 8ª categoría anterior (3 números + 1 estrella) pasa a ser la 9ª y la 9ª (2 números + 2 estrellas) pasa a ser la 8ª.*
- *Posibilidad de seleccionar hasta 5 estrellas y hasta 10 números, es decir, un máximo de 2.520 apuestas, de acuerdo con las tablas que se incluyen en las normas y en los reversos de los boletos.*
- *Incremento del porcentaje asignado al Fondo de Reserva.*

### Red de Ventas

#### Incremento del número de puntos de venta de la Red Comercial

Las nuevas zonas de población creciente, así como las distintas áreas de desarrollo comercial y de infra-

estructuras han promovido una nueva ampliación de la Red de Ventas. Estas causas, sumadas a las propias coyunturales (cierres, jubilaciones y ceses) han tenido como resultado 78 nuevos puntos de venta, 30 de ellos situados estratégicamente en centros comerciales.

#### Más facilidades con la nueva facturación conjunta

Con el objetivo de simplificar el trabajo a los puntos de venta, se comenzó a hacer de manera conjunta la facturación semanal de los juegos activos y pasivos. Desde su implantación, el 1 de noviembre de 2010, esta medida ha sido recogida muy positivamente por todos ellos, a quienes Loterías agradece su estrecha colaboración por culminar con éxito dicho cambio.

#### El nuevo procedimiento del pago de premios

Este procedimiento ofrece a los ganadores de nuestros premios

un mayor número de posibilidades para el cobro de los mismos y un criterio unificado para todo el catálogo de los juegos de Loterías. De este modo y desde el 3 de enero de 2011, los premios se estructuran en tres rangos:

- Premios menores (hasta 1.000€): se pueden cobrar en todos los puntos de nuestra Red de Ventas.
- Premios intermedios (desde 1.000€ hasta 5.000€): se podrán pagar en los puntos de venta que accedan voluntariamente, pero no tienen obligatoriedad y en cualquiera de las entidades financieras concertadas con Loterías.
- Premios mayores (iguales o superiores a 5.000€). Tanto las Delegaciones Comerciales de Loterías y Apuestas del Estado como las entidades financieras concertadas serán las encargadas del pago.



# 05

## Nuestros Juegos

### Conjunto de Juegos

#### Lotería Nacional

#### Lotería Primitiva y sus modalidades

#### La Primitiva

#### BonoLoto

#### El Gordo de la Primitiva

#### EuroMillones

#### Apuestas Deportivas

#### La Quiniela

#### El Quinigol

#### Lototurf

#### Quíntuple Plus



# Transparencia





# Conjunto de Juegos

Loterías y Apuestas del Estado gestionó en 2010 nueve juegos, con los que obtuvo una venta total de 9.592.246.415,50 euros.

Más de la mitad de las ventas anuales correspondieron a la Lotería Nacional, que logró un resultado final de 5.323.546.000 euros. La venta del conjunto de los juegos descendió ligeramente (2,56%) en relación con el ejercicio anterior. El resultado no es nada desdeñable, sobre todo si se tiene en cuenta la situación de crisis generalizada en la que está inmersa la economía española.

Durante este ejercicio ha aumentado el número de participantes, pero con una reducción de la inversión, más

centrada en la búsqueda de los grandes premios millonarios. De ello se ha beneficiado EuroMillones, que ha logrado un incremento del 0,09% con respecto al ejercicio anterior. No obstante, el gran protagonista este año ha sido El Gordo de la Primitiva que ha batido el récord de recaudación con los 407.175.787,50 euros, lo que supone un incremento del 11,15% en relación a 2009.

El resto de los juegos se mantuvieron estables en sus niveles de ventas, con bajadas poco significativas.

Con respecto al ejercicio precedente, los incrementos más significativos se produjeron en Ciudad Real (0,93%) y Lugo (0,64%). Por Comunidades Autónomas, Madrid sigue siendo líder en ventas, con 1.476.501.994 euros, seguida de cerca por Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana.





## CONJUNTO DE JUEGOS. VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>9.844.566.070,00</b>	<b>9.592.246.415,50</b>	<b>205,20</b>	<b>-2,56</b>
ÁLAVA	63.081.322,50	62.015.361,00	197,62	-1,69
ALBACETE	89.851.734,00	88.885.052,00	221,72	-1,08
ALICANTE	463.695.955,00	445.801.233,50	232,55	-3,86
ALMERÍA	132.478.690,50	129.031.305,50	188,52	-2,60
ASTURIAS	282.220.400,50	277.653.005,00	255,83	-1,62
ÁVILA	44.616.053,00	43.341.061,50	252,45	-2,86
BADAJOS	104.575.362,00	102.886.176,50	149,38	-1,62
BARCELONA	1.049.497.509,00	1.015.356.826,50	185,02	-3,25
BURGOS	126.223.495,00	122.138.448,00	325,21	-3,24
CÁCERES	88.910.132,50	86.472.454,50	209,06	-2,74
CÁDIZ	193.137.784,00	186.904.893,00	151,88	-3,23
CANTABRIA	127.076.878,50	124.495.054,50	211,28	-2,03
CASTELLÓN	130.392.560,00	124.720.637,00	207,07	-4,35
CIUDAD REAL	118.697.637,00	119.800.619,00	227,21	0,93
CÓRDOBA	133.779.967,00	130.147.012,50	161,87	-2,72
CORUÑA, A	244.517.236,50	241.436.605,00	210,77	-1,26
CUENCA	52.391.946,00	52.342.408,00	240,81	-0,09
GIRONA	124.779.966,00	119.956.557,50	160,42	-3,87
GRANADA	166.087.265,00	161.471.573,00	177,94	-2,78
GUADALAJARA	41.185.741,50	40.095.353,00	162,89	-2,65
GUIPÚZCOA	154.799.505,00	152.542.359,50	216,16	-1,46
HUELVA	70.858.837,00	66.563.561,50	129,65	-6,06
HUESCA	56.377.897,50	54.837.657,00	240,09	-2,73
ILLES BALEARS	194.444.999,50	187.472.096,50	171,14	-3,59
JAÉN	120.944.799,00	118.841.305,00	177,43	-1,74
LEÓN	131.286.949,50	128.535.161,50	256,98	-2,10
LUGO	68.696.054,00	69.136.674,50	194,64	0,64
LLEIDA	160.660.675,00	154.590.775,00	354,24	-3,78
MADRID	1.515.142.149,00	1.476.501.994,00	231,18	-2,55
MÁLAGA	282.248.565,50	273.020.244,00	171,38	-3,27
MURCIA	320.287.725,00	308.017.791,00	212,94	-3,83
NAVARRA	112.872.836,50	110.722.471,00	175,59	-1,91
OURENSE	63.706.829,00	62.000.732,50	184,72	-2,68
PALENCIA	53.371.750,00	51.900.033,50	299,47	-2,76
PALMAS, LAS	197.566.575,50	189.852.413,50	175,22	-3,90
PONTEVEDRA	191.039.847,50	185.353.198,50	193,12	-2,98
RIOJA, LA	77.758.578,50	76.259.946,00	237,05	-1,93
SALAMANCA	79.204.907,50	76.944.315,50	216,98	-2,85
STA. CRUZ TENERIFE	199.217.610,50	188.728.668,00	184,94	-5,27
SEGOVIA	60.091.033,50	58.245.182,00	353,31	-3,07
SEVILLA	267.339.688,00	257.931.639,50	135,74	-3,52
SORIA	44.824.094,00	43.791.572,50	460,47	-2,30
TARRAGONA	131.800.042,50	128.028.020,00	159,38	-2,86
TERUEL	27.203.035,00	26.759.055,50	182,34	-1,63
TOLEDO	132.228.202,50	129.531.453,50	187,83	-2,04
VALENCIA	623.223.561,00	612.628.799,50	237,88	-1,70
VALLADOLID	120.151.298,50	116.590.787,50	218,92	-2,96
VIZCAYA	308.964.897,50	302.387.967,50	262,34	-2,13
ZAMORA	49.847.940,50	48.658.872,00	248,68	-2,39
ZARAGOZA	200.371.151,00	194.524.669,00	200,48	-2,92
CEUTA	11.571.747,00	11.105.312,00	141,16	-4,03
MELILLA	9.673.102,00	9.533.045,00	129,77	-1,45
CANAL INTERNET	29.591.550,50	45.757.005,50	----	54,63



## CONJUNTO DE JUEGOS. VENTA POR COMUNIDADES

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>9.844.566.070,00</b>	<b>9.592.246.415,50</b>	<b>205,20</b>	<b>-2,56</b>
ANDALUCÍA	1.366.875.596,00	1.323.911.534,00	159,45	-3,14
ARAGÓN	283.952.083,50	276.121.381,50	205,22	-2,76
ASTURIAS	282.220.400,50	277.653.005,00	255,83	-1,62
CANARIAS	396.784.186,00	378.581.081,50	179,93	-4,59
CANTABRIA	127.076.878,50	124.495.054,50	211,28	-2,03
CASTILLA Y LEÓN	709.617.521,50	690.145.434,00	269,22	-2,74
CASTILLA-LA MANCHA	434.355.261,00	430.654.885,50	206,92	-0,85
CATALUÑA	1.466.738.192,50	1.417.932.179,00	189,68	-3,33
COM. VALENCIANA	1.217.312.076,00	1.183.150.670,00	232,23	-2,81
EXTREMADURA	193.485.494,50	189.358.631,00	171,77	-2,13
GALICIA	567.959.967,00	557.927.210,50	199,54	-1,77
ILLES BALEARS	194.444.999,50	187.472.096,50	171,14	-3,59
MADRID	1.515.142.149,00	1.476.501.994,00	231,18	-2,55
MURCIA	320.287.725,00	308.017.791,00	212,94	-3,83
NAVARRA	112.872.836,50	110.722.471,00	175,59	-1,91
PAÍS VASCO	526.845.725,00	516.945.688,00	237,99	-1,88
RIOJA, LA	77.758.578,50	76.259.946,00	237,05	-1,93
CEUTA	11.571.747,00	11.105.312,00	141,16	-4,03
MELILLA	9.673.102,00	9.533.045,00	129,77	-1,45
CANAL INTERNET	29.591.550,50	45.757.005,50	----	54,63





# Lotería Nacional

Casi dos siglos de historia acompañan al juego más tradicional de Loterías y Apuestas del Estado, que celebró su **primer sorteo en 1812**.

De los 103 sorteos de Lotería Nacional acontecidos durante este ejercicio, 52 se efectuaron los jueves y 51 los sábados. Con la suma de todos ellos se obtuvieron unas ventas totales de 5.323.546.000 euros, que sufrieron un ligero descenso del 1,87% con respecto al año anterior.

Ciudad Real, Tarragona, Cuenca, Guipúzcoa, Lugo, La Coruña, Álava y Albacete incrementaron sus ventas. Y una vez más, Madrid se situó en primer lugar en el ranking de venta anual, con 844.486.309 euros, seguida de Cataluña y la Comunidad Valenciana.

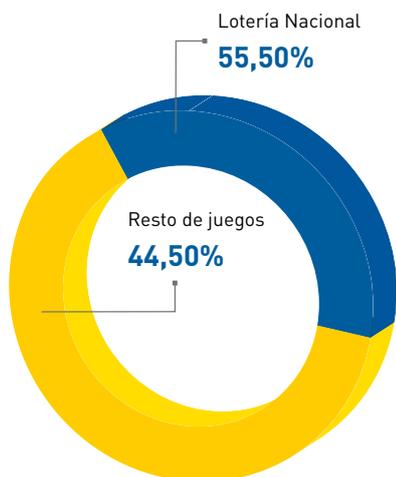
Además, cabe destacar la evolución tecnológica de la Lotería Nacional durante este ejercicio, ya que desde el 8 de julio de 2010 se puede comprar a través de terminal.

## Sorteos Viajeros

Loterías y Apuestas del Estado continúa acercándose a los aficionados con los Sorteos Viajeros, de hecho en 2010 se realizó uno más que en el año anterior. El 31 de marzo de 1964 tuvo lugar el primero de ellos, concretamente en Madrid, conmemorando los XXV años de Paz. Sin embargo, el primero en provincias se celebró en San Sebastián.

Desde entonces y hasta diciembre de 2010 los bombos de la Lotería Nacional se han desplazado en 315 ocasiones. Durante este ejercicio se han celebrado diez Sorteos Viajeros, dos de ellos de un carácter más especial: El Sorteo Especial de la Cruz Roja y el sorteo anual a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC).

## PORCENTAJE DE LA LOTERÍA NACIONAL SOBRE EL TOTAL DE VENTAS 2010



## SORTEOS VIAJEROS CELEBRADOS EN 2010

FECHA	LOCALIDAD	PROVINCIA	SORTEO
06/02/10	La Granja de San Idelfonso	Segovia	Sorteo AECC
06/03/10	Alcalá de Henares	Madrid	Sorteo Especial "Cruz Roja"
17/04/10	Sevilla	Sevilla	Sorteo de Lotería Nacional
15/05/10	Santiago de Compostela	La Coruña	Sorteo de Lotería Nacional
05/06/10	Comillas	Cantabria	Sorteo de Lotería Nacional
26/06/10	Granada	Granada	Sorteo de Lotería Nacional
24/07/10	León	León	Sorteo de Lotería Nacional
16/10/10	Monterroso	Lugo	Sorteo de Lotería Nacional
30/10/10	Orihuela	Alicante	Sorteo de Lotería Nacional
20/11/10	Vícar	Almería	Sorteo de Lotería Nacional



# Lotería Nacional

## Los Sorteos Extraordinarios de Navidad y “El Niño”



El Sorteo de Navidad es el más importante y popular de la Lotería Nacional, por tradición y por volumen de ventas. La repercusión de este evento, que adquiere incluso carácter internacional, hace que desde el mes de julio comience la campaña de venta de décimos.

En 2010 el Sorteo de Navidad alcanzó unas ventas de 2.694.764.280 euros, lo que significa que cada habitante invirtió una media de 57,65 euros. Durante este ejercicio la Comunidad de Madrid volvió a ser líder en ventas, logrando 449.890.140 euros, seguida de cerca por Cataluña, que obtuvo 437.135.840 euros.

El Sorteo Extraordinario de “El Niño”, que se celebró este año por primera vez en el Salón de Sorteos de Capitán Haya, es otro sorteo clave de Lotería Nacional. En 2010 las ventas de este sorteo ascendieron a 710.927.120 euros, con un gasto medio por habitante de 15,21 euros.

Hay que destacar que el Sorteo de Navidad supuso el 28,09% de la venta total de Loterías y el Sorteo Extraordinario de “El Niño” un 7,41%. En dos semanas, ambos sorteos consiguieron más del 60% de la venta total de Lotería Nacional durante todo el año.

**“En dos semanas, ambos sorteos consiguieron más del 60% de la venta total de Lotería Nacional durante todo el año”**

### Nuevo escenario

El tradicional sorteo de Lotería de Navidad cambió de escenario en 2010. Tras casi 50 años en Guzmán el Bueno, la suerte se trasladó al Palacio de Congresos de Madrid

Así, el 27 de noviembre de 2010, los bombos y demás materiales necesarios para la celebración del Sorteo Extraordinario de Navidad abandonaron la que había sido su casa desde 1963 para empezar una nueva etapa en un nuevo lugar pero siempre con la misma misión: llenar de alegría muchos corazones cada 22 de diciembre.





## LOTERÍA NACIONAL. VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>5.425.260.445,00</b>	<b>5.323.546.000,00</b>	<b>113,88</b>	<b>-1,87</b>
ÁLAVA	32.478.122,00	32.686.065,00	104,16	0,64
ALBACETE	53.498.800,00	53.738.093,00	134,05	0,45
ALICANTE	280.819.146,00	268.347.904,00	139,98	-4,44
ALMERÍA	76.053.345,00	73.471.697,00	107,35	-3,39
ASTURIAS	162.833.287,00	162.536.112,00	149,76	-0,18
ÁVILA	24.748.169,00	24.432.712,00	142,32	-1,27
BADAJOS	47.438.001,00	47.136.167,00	68,43	-0,64
BARCELONA	568.447.013,00	557.695.382,00	101,62	-1,89
BURGOS	83.606.666,00	81.407.650,00	216,76	-2,63
CÁCERES	46.569.119,00	45.970.411,00	111,14	-1,29
CÁDIZ	75.647.425,00	72.938.408,00	59,27	-3,58
CANTABRIA	68.660.022,00	68.353.824,00	116,00	-0,45
CASTELLÓN	71.136.953,00	68.735.478,00	114,12	-3,38
CIUDAD REAL	76.588.355,00	78.313.253,00	148,53	2,25
CÓRDOBA	76.348.831,00	74.535.881,00	92,71	-2,37
CORUÑA, A	125.074.303,00	126.367.695,00	110,32	1,03
CUENCA	33.459.686,00	34.070.938,00	156,75	1,83
GIRONA	63.639.400,00	61.647.688,00	82,44	-3,13
GRANADA	97.818.361,00	95.261.877,00	104,98	-2,61
GUADALAJARA	22.152.409,00	21.321.130,00	86,62	-3,75
GUIPÚZCOA	79.146.082,00	80.047.359,00	113,43	1,14
HUELVA	22.148.844,00	21.238.490,00	41,37	-4,11
HUESCA	36.913.492,00	36.194.495,00	158,46	-1,95
ILLES BALEARS	85.363.486,00	83.411.686,00	76,15	-2,29
JAÉN	75.606.403,00	74.734.740,00	111,58	-1,15
LEÓN	73.384.513,00	72.551.292,00	145,05	-1,14
LUGO	37.740.899,00	38.146.267,00	107,40	1,07
LLEIDA	117.374.052,00	111.266.034,00	254,96	-5,20
MADRID	852.256.899,00	844.486.309,00	132,22	-0,91
MÁLAGA	144.474.017,00	140.507.266,00	88,20	-2,75
MURCIA	204.532.191,00	194.731.185,00	134,62	-4,79
NAVARRA	61.502.627,00	60.854.821,00	96,51	-1,05
OURENSE	23.975.393,00	23.585.062,00	70,27	-1,63
PALENCIA	35.684.282,00	34.921.998,00	201,50	-2,14
PALMAS, LAS	74.043.669,00	71.320.704,00	65,82	-3,68
PONTEVEDRA	86.089.167,00	83.869.006,00	87,39	-2,58
RIOJA, LA	46.418.015,00	46.326.252,00	144,00	-0,20
SALAMANCA	38.821.632,00	38.504.655,00	108,58	-0,82
STA. CRUZ TENERIFE	93.852.598,00	88.336.244,00	86,56	-5,88
SEGOVIA	41.315.398,00	40.318.186,00	244,57	-2,41
SEVILLA	135.180.845,00	130.622.517,00	68,74	-3,37
SORIA	33.595.814,00	32.743.686,00	344,30	-2,54
TARRAGONA	61.393.239,00	62.644.921,00	77,98	2,04
TERUEL	17.312.429,00	17.236.826,00	117,46	-0,44
TOLEDO	71.908.726,00	70.922.896,00	102,84	-1,37
VALENCIA	381.883.333,00	375.539.562,00	145,82	-1,66
VALLADOLID	66.133.541,00	64.694.978,00	121,48	-2,18
VIZCAYA	188.981.501,00	186.502.069,00	161,80	-1,31
ZAMORA	26.643.127,00	26.190.201,00	133,85	-1,70
ZARAGOZA	119.851.662,00	117.552.883,00	121,15	-1,92
CEUTA	2.451.079,00	2.392.884,00	30,42	-2,37
MELILLA	2.264.077,00	2.182.161,00	29,71	-3,62



## LOTERÍA NACIONAL. VENTA POR COMUNIDADES

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>5.425.260.445,00</b>	<b>5.323.546.000,00</b>	<b>113,88</b>	<b>-1,87</b>
ANDALUCÍA	703.278.071,00	683.310.876,00	82,30	-2,84
ARAGÓN	174.077.583,00	170.984.204,00	127,08	-1,78
ASTURIAS	162.833.287,00	162.536.112,00	149,76	-0,18
CANARIAS	167.896.267,00	159.656.948,00	75,88	-4,91
CANTABRIA	68.660.022,00	68.353.824,00	116,00	-0,45
CASTILLA Y LEÓN	423.933.142,00	415.765.358,00	162,19	-1,93
CASTILLA-LA MANCHA	257.607.976,00	258.366.310,00	124,14	0,29
CATALUÑA	810.853.704,00	793.254.025,00	106,11	-2,17
COM. VALENCIANA	733.839.432,00	712.622.944,00	139,88	-2,89
EXTREMADURA	94.007.120,00	93.106.578,00	84,46	-0,96
GALICIA	272.879.762,00	271.968.030,00	97,27	-0,33
ILLES BALEARS	85.363.486,00	83.411.686,00	76,15	-2,29
MADRID	852.256.899,00	844.486.309,00	132,22	-0,91
MURCIA	204.532.191,00	194.731.185,00	134,62	-4,79
NAVARRA	61.502.627,00	60.854.821,00	96,51	-1,05
PAÍS VASCO	300.605.705,00	299.235.493,00	137,76	-0,46
RIOJA, LA	46.418.015,00	46.326.252,00	144,00	-0,20
CEUTA	2.451.079,00	2.392.884,00	30,42	-2,37
MELILLA	2.264.077,00	2.182.161,00	29,71	-3,62



# Lotería Primitiva y sus modalidades



La familia de los juegos de fórmula Loto ha tenido un comportamiento muy estable, su venta acumulada ha sido de **3.759.811.538 euros**.

El conjunto de Lotería Primitiva está integrado por cuatro juegos: La Primitiva, BonoLoto, El Gordo de la Primitiva y EuroMillones. Los cuatro, aunque similares en sus fórmulas de juego, presentan particularidades en cuanto al perfil de los jugadores, sobre todo en la variables de precio y bote.

En 2010, estos cuatro juegos repartieron en total 2.015.048.855,97 euros, entre más de 581 millones de premios. No obstante, la venta anual descendió un 2,58% con respecto al ejercicio anterior.

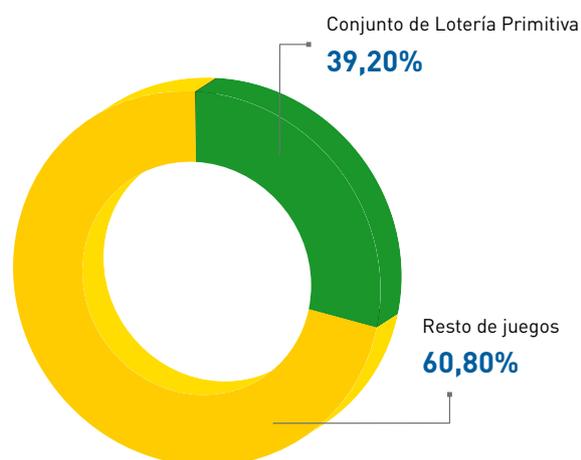
El Gordo de la Primitiva fue el verdadero líder de este conjun-

to de juegos, alcanzando la mayor recaudación de su historia: 407.175.787,50 euros, lo que supuso un incremento del 11,15%. EuroMillones también mejoró sus ventas, obteniendo 1.047.467.934 euros, es decir, un 0,09% más que el año anterior.

El comportamiento de las ventas en cuanto a su distribución geográfica fue bastante similar al del año anterior. Andalucía, Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana fueron las autonomías líderes en ventas. La única que mejoró sus cifras con respecto a 2009 fue Melilla.



## PORCENTAJE DEL CONJUNTO DE LOTERÍA PRIMITIVA SOBRE EL TOTAL DE VENTAS 2010





## LOTERÍA PRIMITIVA Y SUS MODALIDADES. VENTA POR PROVINCIAS

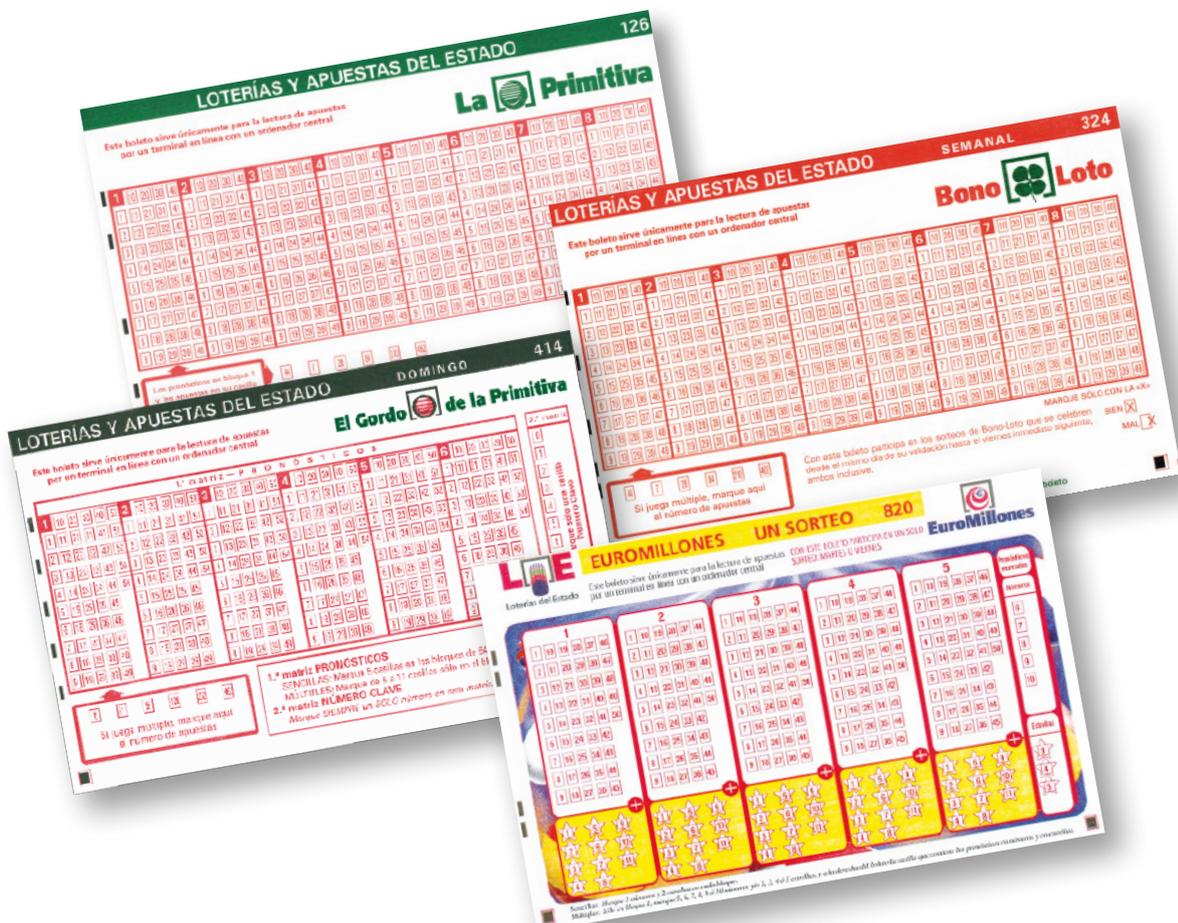
PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>3.859.515.554,50</b>	<b>3.759.811.538,00</b>	<b>80,43</b>	<b>-2,58</b>
ÁLAVA	27.138.521,50	26.322.075,00	83,88	-3,01
ALBACETE	32.083.353,50	31.163.028,50	77,73	-2,87
ALICANTE	160.705.285,50	158.074.520,50	82,46	-1,64
ALMERÍA	47.875.184,50	47.752.869,50	69,77	-0,26
ASTURIAS	108.325.106,50	104.684.469,50	96,46	-3,36
ÁVILA	17.277.088,50	16.439.507,00	95,76	-4,85
BADAJOS	51.103.701,50	49.992.747,50	72,58	-2,17
BARCELONA	398.650.930,50	385.528.496,00	70,25	-3,29
BURGOS	38.115.564,50	36.671.625,50	97,64	-3,79
CÁCERES	36.925.289,50	35.685.086,50	86,27	-3,36
CÁDIZ	106.040.061,00	103.755.970,00	84,31	-2,15
CANTABRIA	51.854.723,50	50.378.365,50	85,50	-2,85
CASTELLÓN	51.501.341,00	49.200.562,00	81,69	-4,47
CIUDAD REAL	37.232.562,00	36.824.361,50	69,84	-1,10
CÓRDOBA	51.151.074,50	49.961.463,00	62,14	-2,33
CORUÑA, A	108.099.218,50	104.451.343,50	91,19	-3,37
CUENCA	16.536.233,50	16.031.956,50	73,76	-3,05
GIRONA	52.463.499,00	50.394.355,00	67,39	-3,94
GRANADA	61.256.359,00	59.395.791,50	65,46	-3,04
GUADALAJARA	16.424.703,00	16.294.442,00	66,20	-0,79
GUIPÚZCOA	66.519.331,00	65.402.559,00	92,68	-1,68
HUELVA	43.103.054,50	40.121.674,50	78,15	-6,92
HUESCA	16.951.442,50	16.182.186,50	70,85	-4,54
ILLES BALEARS	95.825.961,00	92.230.335,50	84,20	-3,75
JAÉN	39.363.506,00	38.446.869,50	57,40	-2,33
LEÓN	51.902.494,00	50.474.849,50	100,92	-2,75
LUGO	27.531.452,00	27.439.372,00	77,25	-0,33
LLEIDA	38.042.553,00	38.036.543,00	87,16	-0,02
MADRID	573.351.644,00	549.391.363,50	86,02	-4,18
MÁLAGA	121.886.455,00	118.614.691,50	74,46	-2,68
MURCIA	100.536.559,50	98.751.799,50	68,27	-1,78
NAVARRA	44.089.722,00	43.191.064,50	68,49	-2,04
OURENSE	35.898.425,00	34.786.750,50	103,64	-3,10
PALENCIA	16.039.355,50	15.427.302,00	89,02	-3,82
PALMAS, LAS	108.173.641,50	104.802.149,00	96,73	-3,12
PONTEVEDRA	94.519.634,50	91.544.695,00	95,38	-3,15
RIOJA, LA	27.946.107,50	26.914.149,50	83,66	-3,69
SALAMANCA	34.508.736,00	33.324.295,50	93,98	-3,43
STA. CRUZ TENERIFE	93.136.896,50	89.641.648,50	87,84	-3,75
SEGOVIA	16.822.136,50	16.136.312,00	97,88	-4,08
SEVILLA	115.957.987,00	112.836.786,00	59,38	-2,69
SORIA	9.800.075,00	9.766.114,00	102,69	-0,35
TARRAGONA	56.171.338,50	54.637.797,00	68,02	-2,73
TERUEL	8.487.183,00	8.113.939,50	55,29	-4,40
TOLEDO	52.518.895,00	51.137.762,50	74,15	-2,63
VALENCIA	215.950.689,00	213.051.280,50	82,73	-1,34
VALLADOLID	48.287.527,50	46.728.943,00	87,74	-3,23
VIZCAYA	108.217.255,50	105.419.439,00	91,46	-2,59
ZAMORA	20.107.671,00	19.611.797,50	100,23	-2,47
ZARAGOZA	69.319.109,00	66.704.108,00	68,74	-3,77
CEUTA	6.597.965,50	6.215.115,50	79,00	-5,80
MELILLA	5.814.611,00	5.822.828,00	79,27	0,14
CANAL INTERNET	25.376.339,00	39.901.981,00	----	57,24





## LOTERÍA PRIMITIVA Y SUS MODALIDADES. VENTA POR COMUNIDADES

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>3.859.515.554,50</b>	<b>3.759.811.538,00</b>	<b>80,43</b>	<b>-2,58</b>
ANDALUCÍA	586.633.681,50	570.886.115,50	68,76	-2,68
ARAGÓN	94.757.734,50	91.000.234,00	67,63	-3,97
ASTURIAS	108.325.106,50	104.684.469,50	96,46	-3,36
CANARIAS	201.310.538,00	194.443.797,50	92,42	-3,41
CANTABRIA	51.854.723,50	50.378.365,50	85,50	-2,85
CASTILLA Y LEÓN	252.860.648,50	244.580.746,00	95,41	-3,27
CASTILLA-LA MANCHA	154.795.747,00	151.451.551,00	72,77	-2,16
CATALUÑA	545.328.321,00	528.597.191,00	70,71	-3,07
COM. VALENCIANA	428.157.315,50	420.326.363,00	82,50	-1,83
EXTREMADURA	88.028.991,00	85.677.834,00	77,72	-2,67
GALICIA	266.048.730,00	258.222.161,00	92,35	-2,94
ILLES BALEARS	95.825.961,00	92.230.335,50	84,20	-3,75
MADRID	573.351.644,00	549.391.363,50	86,02	-4,18
MURCIA	100.536.559,50	98.751.799,50	68,27	-1,78
NAVARRA	44.089.722,00	43.191.064,50	68,49	-2,04
PAÍS VASCO	201.875.108,00	197.144.073,00	90,76	-2,34
RIOJA, LA	27.946.107,50	26.914.149,50	83,66	-3,69
CEUTA	6.597.965,50	6.215.115,50	79,00	-5,80
MELILLA	5.814.611,00	5.822.828,00	79,27	0,14
CANAL INTERNET	25.376.339,00	39.901.981,00	----	57,24





05

Nuestros Juegos  
La Lotería Primitiva  
y sus modalidades  
La Primitiva



## La Primitiva

En su 25 aniversario ha vuelto a ser el juego del conjunto de Lotería Primitiva que ha obtenido más ventas.

Con la conocida fórmula 6/49, La Primitiva celebra dos sorteos semanales, el jueves y el sábado, y en 2010 alcanzó unas ventas totales de 1.703.153.464 euros, cosechadas casi a partes iguales en ambos sorteos.

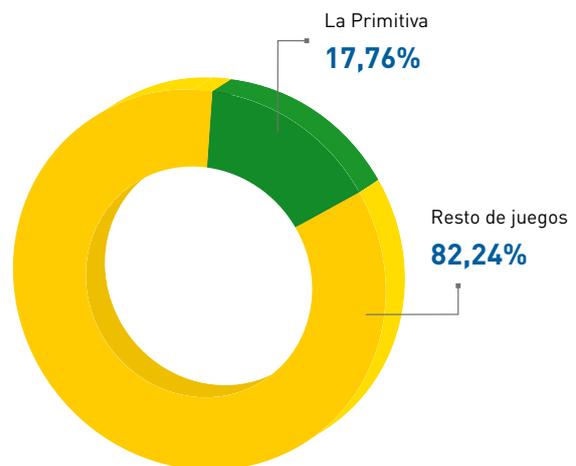
En 2010 se repartieron 202.683.691 premios, que en conjunto alcanzaron una suma superior a los 956 millones de euros. El premio más importante del año recayó

en Santesteban (Navarra), y su cifra, de 17.391.290,20 euros, se ha convertido en la quinta más elevada del histórico de premios de La Primitiva.

Un año más, las ventas más significativas tuvieron lugar en Madrid y Barcelona, consiguiendo 235.771.891 y 194.401.908 euros respectivamente. Sin embargo, los burgaleses y los segovianos fueron los que más gastaron, con una inversión por habitante superior a los 51 euros.



### PORCENTAJE DE LA PRIMITIVA SOBRE EL TOTAL DE VENTAS 2010





## LA PRIMITIVA. VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>1.823.474.071,00</b>	<b>1.703.153.464,00</b>	<b>36,43</b>	<b>-6,60</b>
ÁLAVA	13.623.227,00	12.668.827,00	40,37	-7,01
ALBACETE	15.428.128,00	14.376.032,00	35,86	-6,82
ALICANTE	68.781.210,00	62.059.489,00	32,37	-9,77
ALMERÍA	22.187.342,00	20.741.147,00	30,30	-6,52
ASTURIAS	52.156.908,00	48.845.400,00	45,01	-6,35
ÁVILA	8.867.022,00	8.279.799,00	48,23	-6,62
BADAJOS	25.440.984,00	24.030.482,00	34,89	-5,54
BARCELONA	209.601.139,00	194.401.908,00	35,42	-7,25
BURGOS	20.739.577,00	19.355.844,00	51,54	-6,67
CÁCERES	18.314.907,00	17.138.568,00	41,43	-6,42
CÁDIZ	49.201.382,00	46.272.496,00	37,60	-5,95
CANTABRIA	25.648.733,00	24.036.659,00	40,79	-6,29
CASTELLÓN	25.332.039,00	23.383.241,00	38,82	-7,69
CIUDAD REAL	18.947.644,00	18.117.791,00	34,36	-4,38
CÓRDOBA	24.991.229,00	23.339.191,00	29,03	-6,61
CORUÑA, A	51.599.418,00	48.426.272,00	42,28	-6,15
CUENCA	8.550.372,00	8.047.469,00	37,02	-5,88
GIRONA	26.837.220,00	24.784.630,00	33,14	-7,65
GRANADA	29.302.146,00	27.383.115,00	30,18	-6,55
GUADALAJARA	8.039.983,00	7.659.273,00	31,12	-4,74
GUIPÚZCOA	32.713.336,00	31.085.709,00	44,05	-4,98
HUELVA	19.414.315,00	17.534.467,00	34,15	-9,68
HUESCA	8.631.241,00	8.048.251,00	35,24	-6,75
ILLES BALEARS	40.384.920,00	37.333.228,00	34,08	-7,56
JAÉN	20.068.006,00	18.856.676,00	28,15	-6,04
LEÓN	26.091.186,00	24.611.109,00	49,21	-5,67
LUGO	14.339.684,00	13.787.619,00	38,82	-3,85
LLEIDA	17.376.276,00	16.712.036,00	38,30	-3,82
MADRID	256.904.533,00	235.771.891,00	36,91	-8,23
MÁLAGA	53.546.367,00	49.962.004,00	31,36	-6,69
MURCIA	44.474.601,00	41.327.927,00	28,57	-7,08
NAVARRA	20.844.821,00	19.805.101,00	31,41	-4,99
OURENSE	17.306.319,00	16.451.645,00	49,02	-4,94
PALENCIA	8.663.429,00	8.113.029,00	46,81	-6,35
PALMAS, LAS	41.532.465,00	38.597.388,00	35,62	-7,07
PONTEVEDRA	47.107.388,00	44.205.773,00	46,06	-6,16
RIOJA, LA	12.486.531,00	11.741.424,00	36,50	-5,97
SALAMANCA	16.995.010,00	15.869.264,00	44,75	-6,62
STA. CRUZ TENERIFE	37.277.299,00	34.289.275,00	33,60	-8,02
SEGOVIA	9.039.125,00	8.442.281,00	51,21	-6,60
SEVILLA	52.786.949,00	49.135.109,00	25,86	-6,92
SORIA	5.142.016,00	4.845.028,00	50,95	-5,78
TARRAGONA	30.508.020,00	28.525.276,00	35,51	-6,50
TERUEL	4.378.612,00	4.068.805,00	27,73	-7,08
TOLEDO	26.870.500,00	25.019.652,00	36,28	-6,89
VALENCIA	97.389.948,00	91.102.996,00	35,37	-6,46
VALLADOLID	24.274.466,00	22.752.066,00	42,72	-6,27
VIZCAYA	54.617.391,00	51.473.408,00	44,66	-5,76
ZAMORA	10.070.834,00	9.503.020,00	48,57	-5,64
ZARAGOZA	34.138.524,00	31.784.525,00	32,76	-6,90
CEUTA	2.916.312,00	2.617.290,00	33,27	-10,25
MELILLA	2.566.177,00	2.460.837,00	33,50	-4,10
CANAL INTERNET	9.026.860,00	13.971.722,00	----	54,78



## LA PRIMITIVA. VENTA POR COMUNIDADES

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>1.823.474.071,00</b>	<b>1.703.153.464,00</b>	<b>36,43</b>	<b>-6,60</b>
ANDALUCÍA	271.497.736,00	253.224.205,00	30,50	-6,73
ARAGÓN	47.148.377,00	43.901.581,00	32,63	-6,89
ASTURIAS	52.156.908,00	48.845.400,00	45,01	-6,35
CANARIAS	78.809.764,00	72.886.663,00	34,64	-7,52
CANTABRIA	25.648.733,00	24.036.659,00	40,79	-6,29
CASTILLA Y LEÓN	129.882.665,00	121.771.440,00	47,50	-6,25
CASTILLA-LA MANCHA	77.836.627,00	73.220.217,00	35,18	-5,93
CATALUÑA	284.322.655,00	264.423.850,00	35,37	-7,00
COM. VALENCIANA	191.503.197,00	176.545.726,00	34,65	-7,81
EXTREMADURA	43.755.891,00	41.169.050,00	37,34	-5,91
GALICIA	130.352.809,00	122.871.309,00	43,94	-5,74
ILLES BALEARS	40.384.920,00	37.333.228,00	34,08	-7,56
MADRID	256.904.533,00	235.771.891,00	36,91	-8,23
MURCIA	44.474.601,00	41.327.927,00	28,57	-7,08
NAVARRA	20.844.821,00	19.805.101,00	31,41	-4,99
PAÍS VASCO	100.953.954,00	95.227.944,00	43,84	-5,67
RIOJA, LA	12.486.531,00	11.741.424,00	36,50	-5,97
CEUTA	2.916.312,00	2.617.290,00	33,27	-10,25
MELILLA	2.566.177,00	2.460.837,00	33,50	-4,10
CANAL INTERNET	9.026.860,00	13.971.722,00	----	54,78



## LOS PREMIOS MÁS IMPORTANTES DE LA PRIMITIVA

**01** Sorteo: 10.2/2010  
Fecha: 13/03/2010  
Acertantes: 1

**01**  
**17.391.290,20** □  
Santesteban (Navarra)

**02**  
**15.224.182,68** □  
Zamora

**03**  
**14.176.916,39** □  
Benicarló (Castellón)

**02** Sorteo: 37.2/2010  
Fecha: 18/09/2010  
Acertantes: 1

**03** Sorteo: 15.2/2010  
Fecha: 17/04/2010  
Acertantes: 1

**04** Sorteo: 10.1/2010  
Fecha: 11/03/2010  
Acertantes: 1

**05** Sorteo: 41.2/2010  
Fecha: 16/10/2010  
Acertantes: 3

**04**  
**11.338.865,09** □  
Eibar (Guipúzcoa)

**05**  
**8.811.333,85** □  
Huetor Vega (Granada),  
Torrevieja (Alicante)  
y Sandianes (Ourense)

**06**  
**7.983.203,34** □  
Azuqueca de Henares  
(Guadalajara)  
y Telde (Las Palmas)

**06** Sorteo: 42.1/2010  
Fecha: 21/10/2010  
Acertantes: 2



05

Nuestros Juegos  
La Lotería Primitiva  
y sus modalidades  
BonoLoto



## BonoLoto

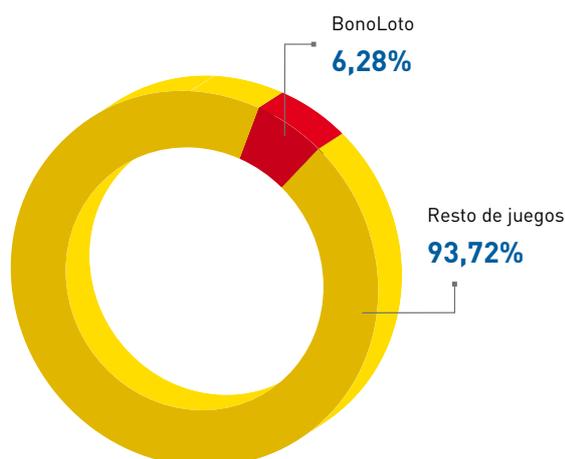
A través de los cuatro sorteos semanales, 208 en su totalidad, su **venta anual ascendió a 602.014.352,50 euros.**

BonoLoto, con la misma fórmula 6/49, es la modalidad de la Lotería Primitiva de menor precio por apuesta (0,50 euros). En el presente ejercicio se validaron 213 millones de boletos y se repartió un total de 331.312.885,62 euros, divididos en 142.709.485 premios. Entre los mencionados premios destacan los tres primeros, superio-

res a los 3 millones de euros. El más importante, de 3.653.750,17 euros, se entregó en la localidad de Roquetes (Tarragona).

Lugo se desmarcó del resto de provincias obteniendo un incremento del 1,17% con respecto al ejercicio anterior. Por Comunidades fue Andalucía la que más ventas obtuvo, con 103.255.869 euros, seguida de Madrid, la Comunidad Valenciana y Cataluña.

### PORCENTAJE DE BONOLOTO SOBRE EL TOTAL DE VENTAS 2010





## BONOLOTO. VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>623.147.292,50</b>	<b>602.014.352,50</b>	<b>12,88</b>	<b>-3,39</b>
ÁLAVA	3.961.936,50	3.824.656,50	12,19	-3,46
ALBACETE	5.266.187,50	5.045.798,00	12,59	-4,18
ALICANTE	26.725.889,50	25.708.271,50	13,41	-3,81
ALMERÍA	7.857.096,50	7.648.728,00	11,18	-2,65
ASTURIAS	20.508.540,50	19.599.916,00	18,06	-4,43
ÁVILA	2.768.644,50	2.562.906,50	14,93	-7,43
BADAJOS	8.671.472,50	8.450.190,50	12,27	-2,55
BARCELONA	46.854.446,00	45.528.024,50	8,30	-2,83
BURGOS	5.236.406,50	5.009.608,00	13,34	-4,33
CÁCERES	6.256.106,00	6.039.905,50	14,60	-3,46
CÁDIZ	21.978.110,50	21.459.640,00	17,44	-2,36
CANTABRIA	8.277.095,00	7.896.670,50	13,40	-4,60
CASTELLÓN	8.126.499,00	7.771.645,00	12,90	-4,37
CIUDAD REAL	6.363.993,50	6.245.078,50	11,84	-1,87
CÓRDOBA	9.162.105,50	8.919.027,00	11,09	-2,65
CORUÑA, A	19.389.062,50	18.638.849,50	16,27	-3,87
CUENCA	2.338.695,00	2.235.434,50	10,28	-4,42
GIRONA	5.833.766,50	5.690.416,00	7,61	-2,46
GRANADA	9.995.668,50	9.596.862,50	10,58	-3,99
GUADALAJARA	2.342.701,50	2.280.026,50	9,26	-2,68
GUIPÚZCOA	10.612.183,50	10.202.078,50	14,46	-3,86
HUELVA	7.507.289,00	7.172.600,00	13,97	-4,46
HUESCA	2.702.607,50	2.514.582,00	11,01	-6,96
ILLES BALEARS	14.202.580,50	13.447.280,50	12,28	-5,32
JAÉN	6.708.462,50	6.505.761,00	9,71	-3,02
LEÓN	8.429.770,00	8.207.595,00	16,41	-2,64
LUGO	5.120.287,50	5.180.435,00	14,58	1,17
LLEIDA	4.083.217,50	3.978.142,00	9,12	-2,57
MADRID	89.134.542,00	83.768.998,50	13,12	-6,02
MÁLAGA	21.310.023,00	20.681.873,00	12,98	-2,95
MURCIA	17.684.443,50	17.068.391,50	11,80	-3,48
NAVARRA	6.863.066,00	6.652.374,50	10,55	-3,07
OURENSE	6.830.929,00	6.540.205,00	19,49	-4,26
PALENCIA	2.295.872,50	2.151.651,00	12,42	-6,28
PALMAS, LAS	22.436.746,50	21.911.697,00	20,22	-2,34
PONTEVEDRA	16.948.991,00	16.418.494,00	17,11	-3,13
RIOJA, LA	4.095.788,50	3.908.049,00	12,15	-4,58
SALAMANCA	5.690.428,00	5.450.334,00	15,37	-4,22
STA. CRUZ TENERIFE	20.361.394,00	19.657.573,00	19,26	-3,46
SEGOVIA	2.471.005,50	2.362.582,00	14,33	-4,39
SEVILLA	21.973.806,00	21.271.377,50	11,19	-3,20
SORIA	1.352.853,50	1.263.360,00	13,28	-6,62
TARRAGONA	6.542.577,00	6.493.451,50	8,08	-0,75
TERUEL	1.101.260,50	1.044.634,50	7,12	-5,14
TOLEDO	7.458.761,50	7.243.712,00	10,50	-2,88
VALENCIA	35.617.575,00	34.549.956,00	13,42	-3,00
VALLADOLID	8.024.752,50	7.687.392,50	14,43	-4,20
VIZCAYA	15.393.489,50	14.690.088,50	12,74	-4,57
ZAMORA	3.580.992,50	3.428.216,00	17,52	-4,27
ZARAGOZA	11.137.777,50	10.520.582,00	10,84	-5,54
CEUTA	1.286.290,50	1.219.638,00	15,50	-5,18
MELILLA	1.333.631,00	1.314.412,50	17,89	-1,44
CANAL INTERNET	4.939.474,50	7.355.180,00	----	48,91





## BONOLOTO. VENTA POR COMUNIDADES

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>623.147.292,50</b>	<b>602.014.352,50</b>	<b>12,88</b>	<b>-3,39</b>
ANDALUCÍA	106.492.561,50	103.255.869,00	12,44	-3,04
ARAGÓN	14.941.645,50	14.079.798,50	10,46	-5,77
ASTURIAS	20.508.540,50	19.599.916,00	18,06	-4,43
CANARIAS	42.798.140,50	41.569.270,00	19,76	-2,87
CANTABRIA	8.277.095,00	7.896.670,50	13,40	-4,60
CASTILLA Y LEÓN	39.850.725,50	38.123.645,00	14,87	-4,33
CASTILLA-LA MANCHA	23.770.339,00	23.050.049,50	11,07	-3,03
CATALUÑA	63.314.007,00	61.690.034,00	8,25	-2,56
COM. VALENCIANA	70.469.963,50	68.029.872,50	13,35	-3,46
EXTREMADURA	14.927.578,50	14.490.096,00	13,14	-2,93
GALICIA	48.289.270,00	46.777.983,50	16,73	-3,13
ILLES BALEARS	14.202.580,50	13.447.280,50	12,28	-5,32
MADRID	89.134.542,00	83.768.998,50	13,12	-6,02
MURCIA	17.684.443,50	17.068.391,50	11,80	-3,48
NAVARRA	6.863.066,00	6.652.374,50	10,55	-3,07
PAÍS VASCO	29.967.609,50	28.716.823,50	13,22	-4,17
RIOJA, LA	4.095.788,50	3.908.049,00	12,15	-4,58
CEUTA	1.286.290,50	1.219.638,00	15,50	-5,18
MELILLA	1.333.631,00	1.314.412,50	17,89	-1,44
CANAL INTERNET	4.939.474,50	7.355.180,00	----	48,91



## LOS PREMIOS MÁS IMPORTANTES DE BONOLOTO

**01** Sorteo: 10.4./2010  
Fecha: 12/3/10  
Acertantes: 1

**01**  
**3.653.750,17** □  
Roquetes (Tarragona)

**02** Sorteo: 39.1./2010  
Fecha: 27/9/10  
Acertantes: 2

**02**  
**3.148.212,48** □  
Sta. Marta de Tormes (Salamanca)  
y Conil de la Frontera (Cádiz)

**03**  
**3.125.763,66** □  
Sevilla

**03** Sorteo: 23.2./2010  
Fecha: 8/6/10  
Acertantes: 1

**04** Sorteo: 21.3./2010  
Fecha: 26/5/10  
Acertantes: 1

**04**  
**2.991.668,18** □  
Sevilla

**05**  
**2.634.837,41** □  
Caldes de Montbui (Barcelona)

**06**  
**2.404.540,20** □  
Ferrol (A Coruña)

**05** Sorteo: 43.4./2010  
Fecha: 29/10/10  
Acertantes: 1

**06** Sorteo: 14.4./2010  
Fecha: 9/4/10  
Acertantes: 1



**05**

Nuestros Juegos  
La Lotería Primitiva  
y sus modalidades  
El Gordo de la Primitiva



## El Gordo de la Primitiva

El Gordo de la Primitiva ha batido el récord de ventas, alcanzando los 407.175.787 euros.

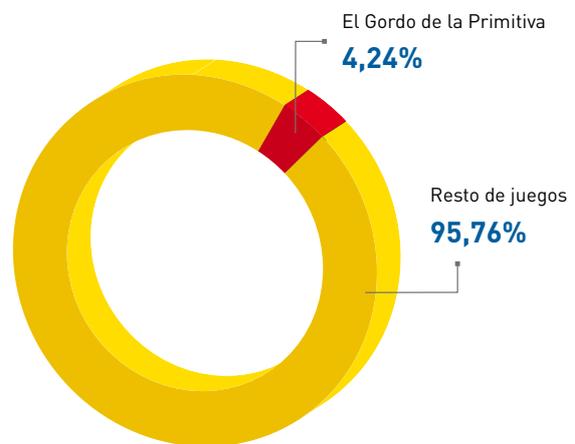
Este juego ha experimentado en 2010 el mayor incremento de todos los juegos de Loterías y Apuestas del Estado, superando en un 11,15% el ejercicio anterior.

La fórmula de El Gordo de la Primitiva es diferente a la de los anteriores, consiste en dos matrices de 5/54 y 1/10. Su precio es de 1,50 euros la apuesta, y siempre garantiza un premio mínimo en la primera categoría de cinco millones de euros, sin duda, uno de sus principales atractivos.

Este juego de carácter semanal ha repartido 222.241.672,80 euros, divididos entre más de 44 millones de premios. El más importante de 2010 ha sido de 21.404.411,85 euros, y se registró en Barcelona

Todas las provincias han tenido un incremento positivo con respecto a 2009. El mayor lo consiguió Sorria con un 19,16%, seguida de cerca por Valencia (17,46%) y Melilla (16,76%).

### PORCENTAJE DE EL GORDO DE LA PRIMITIVA SOBRE EL TOTAL DE VENTAS 2010





## EL GORDO DE LA PRIMITIVA. VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>366.344.937,00</b>	<b>407.175.787,50</b>	<b>8,71</b>	<b>11,15</b>
ÁLAVA	2.561.730,00	2.763.829,50	8,81	7,89
ALBACETE	2.782.152,00	3.146.944,50	7,85	13,11
ALICANTE	15.539.154,00	17.047.014,00	8,89	9,70
ALMERÍA	4.666.494,00	5.282.734,50	7,72	13,21
ASTURIAS	11.580.840,00	12.438.109,50	11,46	7,40
ÁVILA	1.602.822,00	1.707.697,50	9,95	6,54
BADAJOS	5.024.697,00	5.475.891,00	7,95	8,98
BARCELONA	32.657.071,50	36.920.365,50	6,73	13,05
BURGOS	3.377.487,00	3.674.935,50	9,79	8,81
CÁCERES	3.615.112,50	3.902.889,00	9,44	7,96
CÁDIZ	10.392.388,50	11.537.904,00	9,38	11,02
CANTABRIA	5.318.599,50	5.825.454,00	9,89	9,53
CASTELLÓN	5.063.193,00	5.409.828,00	8,98	6,85
CIUDAD REAL	3.749.320,50	4.074.252,00	7,73	8,67
CÓRDOBA	4.736.010,00	5.280.135,00	6,57	11,49
CORUÑA, A	11.350.422,00	12.122.634,00	10,58	6,80
CUENCA	1.771.834,50	1.875.315,00	8,63	5,84
GIRONA	5.001.292,50	5.508.843,00	7,37	10,15
GRANADA	6.083.740,50	6.519.282,00	7,18	7,16
GUADALAJARA	1.671.520,50	1.827.022,50	7,42	9,30
GUIPÚZCOA	6.855.619,50	7.402.435,50	10,49	7,98
HUELVA	3.751.270,50	4.234.393,50	8,25	12,88
HUESCA	1.386.924,00	1.545.559,50	6,77	11,44
ILLES BALEARS	9.225.964,50	10.258.695,00	9,37	11,19
JAÉN	3.352.711,50	3.697.540,50	5,52	10,29
LEÓN	5.198.442,00	5.558.857,50	11,11	6,93
LUGO	2.422.126,50	2.722.614,00	7,67	12,41
LLEIDA	3.328.447,50	3.810.567,00	8,73	14,48
MADRID	57.449.055,00	62.446.260,00	9,78	8,70
MÁLAGA	11.305.407,00	12.659.158,50	7,95	11,97
MURCIA	9.974.787,00	11.057.241,00	7,64	10,85
NAVARRA	4.202.427,00	4.639.851,00	7,36	10,41
OURENSE	2.957.871,00	3.306.124,50	9,85	11,77
PALENCIA	1.421.208,00	1.478.766,00	8,53	4,05
PALMAS, LAS	10.616.412,00	11.833.620,00	10,92	11,47
PONTEVEDRA	8.292.241,50	9.085.134,00	9,47	9,56
RIOJA, LA	2.664.534,00	2.861.866,50	8,90	7,41
SALAMANCA	3.151.560,00	3.376.225,50	9,52	7,13
STA. CRUZ TENERIFE	9.362.875,50	10.504.360,50	10,29	12,19
SEGOVIA	1.593.048,00	1.712.001,00	10,38	7,47
SEVILLA	11.099.028,00	12.560.293,50	6,61	13,17
SORIA	963.067,50	1.147.638,00	12,07	19,16
TARRAGONA	4.793.881,50	5.386.117,50	6,70	12,35
TERUEL	769.822,50	823.956,00	5,61	7,03
TOLEDO	4.366.141,50	4.901.092,50	7,11	12,25
VALENCIA	20.955.396,00	24.613.696,50	9,56	17,46
VALLADOLID	4.365.873,00	4.749.436,50	8,92	8,79
VIZCAYA	9.379.143,00	10.279.258,50	8,92	9,60
ZAMORA	1.870.012,50	2.061.391,50	10,54	10,23
ZARAGOZA	6.537.193,50	7.067.103,00	7,28	8,11
CEUTA	597.747,00	623.143,50	7,92	4,25
MELILLA	408.669,00	477.154,50	6,50	16,76
CANAL INTERNET	3.180.148,50	5.953.155,00	----	87,20



## EL GORDO DE LA PRIMITIVA. VENTA POR COMUNIDADES

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>366.344.937,00</b>	<b>407.175.787,50</b>	<b>8,71</b>	<b>11,15</b>
ANDALUCÍA	55.387.050,00	61.771.441,50	7,44	11,53
ARAGÓN	8.693.940,00	9.436.618,50	7,01	8,54
ASTURIAS	11.580.840,00	12.438.109,50	11,46	7,40
CANARIAS	19.979.287,50	22.337.980,50	10,62	11,81
CANTABRIA	5.318.599,50	5.825.454,00	9,89	9,53
CASTILLA Y LEÓN	23.543.520,00	25.466.949,00	9,93	8,17
CASTILLA-LA MANCHA	14.340.969,00	15.824.626,50	7,60	10,35
CATALUÑA	45.780.693,00	51.625.893,00	6,91	12,77
COM. VALENCIANA	41.557.743,00	47.070.538,50	9,24	13,27
EXTREMADURA	8.639.809,50	9.378.780,00	8,51	8,55
GALICIA	25.022.661,00	27.236.506,50	9,74	8,85
ILLES BALEARS	9.225.964,50	10.258.695,00	9,37	11,19
MADRID	57.449.055,00	62.446.260,00	9,78	8,70
MURCIA	9.974.787,00	11.057.241,00	7,64	10,85
NAVARRA	4.202.427,00	4.639.851,00	7,36	10,41
PAÍS VASCO	18.796.492,50	20.445.523,50	9,41	8,77
RIOJA, LA	2.664.534,00	2.861.866,50	8,90	7,41
CEUTA	597.747,00	623.143,50	7,92	4,25
MELILLA	408.669,00	477.154,50	6,50	16,76
CANAL INTERNET	3.180.148,50	5.953.155,00	----	87,20



## LOS PREMIOS MÁS IMPORTANTES DE EL GORDO DE LA PRIMITIVA

**01** Sorteo: 08/2010  
Fecha: 28/2/10  
Acertantes: 1

**01**  
**21.404.411,85**  
Barcelona

**02** Sorteo: 37/2010  
Fecha: 19/9/10  
Acertantes: 2

**02**  
**19.439.637,47**  
Madrid y Málaga

**03**  
**11.595.533,70**  
Mislata (Valencia)

**03** Sorteo: 43/2010  
Fecha: 31/10/10  
Acertantes: 1

**04** Sorteo: 47/2010  
Fecha: 28/11/10  
Acertantes: 1

**04**  
**8.711.761,14**  
Linares (Jaén)

**05**  
**7.269.967,93**  
Burgos

**05** Sorteo: 11/2010  
Fecha: 21/3/10  
Acertantes: 1



# EuroMillones

El juego de los botes más multimillonarios ha vuelto a incrementar sus ventas en 2010, alcanzando un resultado total de 1.047.467.934 euros.

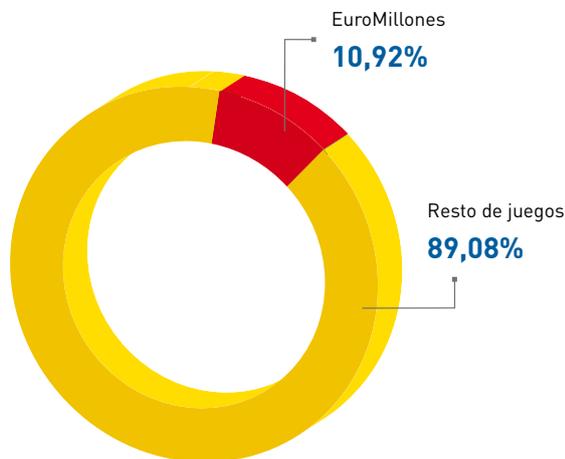
Con la fórmula de dos matrices, 5/50 x 2/9, el precio de dos euros por apuesta y el bote mínimo garantizado de 15 millones de euros, EuroMillones gana cada día más participantes, de hecho en su último ejercicio también aumentó el número de apuestas efectuadas: 523.733.967.

Desde 2004, diseñado por las Loterías oficiales de Francia, Reino Unido y España, EuroMillones ha dado los premios más elevados de Loterías y Apuestas del Estado.

En concreto, durante el último ejercicio repartió 505.370.038,12 euros, divididos entre más de 21 millones de premios. A lo largo del año recayeron algunos importantes en nuestro país, como los 64.809.203 euros que ganaron dos acertantes de Mojácar, Almería.

La Comunidad con mayor venta fue Madrid, con 167.404.214 euros, seguida de Andalucía, que alcanzó los 152.634.600 euros, y Cataluña, que llegó a 150.857.414 euros. No obstante, Alicante y Soria han sido las provincias que han registrado un mayor incremento, superando ambas el 7%.

## PORCENTAJE DE EUROMILLONES SOBRE EL TOTAL DE VENTAS 2010





## EUROMILLONES. VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>1.046.549.254,00</b>	<b>1.047.467.934,00</b>	<b>22,41</b>	<b>0,09</b>
ÁLAVA	6.991.628,00	7.064.762,00	22,51	1,05
ALBACETE	8.606.886,00	8.594.254,00	21,44	-0,15
ALICANTE	49.659.032,00	53.259.746,00	27,78	7,25
ALMERÍA	13.164.252,00	14.080.260,00	20,57	6,96
ASTURIAS	24.078.818,00	23.801.044,00	21,93	-1,15
ÁVILA	4.038.600,00	3.889.104,00	22,65	-3,70
BADAJOS	11.966.548,00	12.036.184,00	17,47	0,58
BARCELONA	109.538.274,00	108.678.198,00	19,80	-0,79
BURGOS	8.762.094,00	8.631.238,00	22,98	-1,49
CÁCERES	8.739.164,00	8.603.724,00	20,80	-1,55
CÁDIZ	24.468.180,00	24.485.930,00	19,90	0,07
CANTABRIA	12.610.296,00	12.619.582,00	21,42	0,07
CASTELLÓN	12.979.610,00	12.635.848,00	20,98	-2,65
CIUDAD REAL	8.171.604,00	8.387.240,00	15,91	2,64
CÓRDOBA	12.261.730,00	12.423.110,00	15,45	1,32
CORUÑA, A	25.760.316,00	25.263.588,00	22,05	-1,93
CUENCA	3.875.332,00	3.873.738,00	17,82	-0,04
GIRONA	14.791.220,00	14.410.466,00	19,27	-2,57
GRANADA	15.874.804,00	15.896.532,00	17,52	0,14
GUADALAJARA	4.370.498,00	4.528.120,00	18,40	3,61
GUIPÚZCOA	16.338.192,00	16.712.336,00	23,68	2,29
HUELVA	12.430.180,00	11.180.214,00	21,78	-10,06
HUESCA	4.230.670,00	4.073.794,00	17,84	-3,71
ILLES BALEARS	32.012.496,00	31.191.132,00	28,47	-2,57
JAÉN	9.234.326,00	9.386.892,00	14,01	1,65
LEÓN	12.183.096,00	12.097.288,00	24,19	-0,70
LUGO	5.649.354,00	5.748.704,00	16,18	1,76
LLEIDA	13.254.612,00	13.535.798,00	31,02	2,12
MADRID	169.863.514,00	167.404.214,00	26,21	-1,45
MÁLAGA	35.724.658,00	35.311.656,00	22,17	-1,16
MURCIA	28.402.728,00	29.298.240,00	20,25	3,15
NAVARRA	12.179.408,00	12.093.738,00	19,18	-0,70
OURENSE	8.803.306,00	8.488.776,00	25,29	-3,57
PALENCIA	3.658.846,00	3.683.856,00	21,26	0,68
PALMAS, LAS	33.588.018,00	32.459.444,00	29,96	-3,36
PONTEVEDRA	22.171.014,00	21.835.294,00	22,75	-1,51
RIOJA, LA	8.699.254,00	8.402.810,00	26,12	-3,41
SALAMANCA	8.671.738,00	8.628.472,00	24,33	-0,50
STA. CRUZ TENERIFE	26.135.328,00	25.190.440,00	24,68	-3,62
SEGOVIA	3.718.958,00	3.619.448,00	21,96	-2,68
SEVILLA	30.098.204,00	29.870.006,00	15,72	-0,76
SORIA	2.342.138,00	2.510.088,00	26,39	7,17
TARRAGONA	14.326.860,00	14.232.952,00	17,72	-0,66
TERUEL	2.237.488,00	2.176.544,00	14,83	-2,72
TOLEDO	13.823.492,00	13.973.306,00	20,26	1,08
VALENCIA	61.987.770,00	62.784.632,00	24,38	1,29
VALLADOLID	11.622.436,00	11.540.048,00	21,67	-0,71
VIZCAYA	28.827.232,00	28.976.684,00	25,14	0,52
ZAMORA	4.585.832,00	4.619.170,00	23,61	0,73
ZARAGOZA	17.505.614,00	17.331.898,00	17,86	-0,99
CEUTA	1.797.616,00	1.755.044,00	22,31	-2,37
MELILLA	1.506.134,00	1.570.424,00	21,38	4,27
CANAL INTERNET	8.229.856,00	12.621.924,00	----	53,37





## EUROMILLONES. VENTA POR COMUNIDADES

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>1.046.549.254,00</b>	<b>1.047.467.934,00</b>	<b>22,41</b>	<b>0,09</b>
ANDALUCÍA	153.256.334,00	152.634.600,00	18,38	-0,41
ARAGÓN	23.973.772,00	23.582.236,00	17,53	-1,63
ASTURIAS	24.078.818,00	23.801.044,00	21,93	-1,15
CANARIAS	59.723.346,00	57.649.884,00	27,40	-3,47
CANTABRIA	12.610.296,00	12.619.582,00	21,42	0,07
CASTILLA Y LEÓN	59.583.738,00	59.218.712,00	23,10	-0,61
CASTILLA-LA MANCHA	38.847.812,00	39.356.658,00	18,91	1,31
CATALUÑA	151.910.966,00	150.857.414,00	20,18	-0,69
COM. VALENCIANA	124.626.412,00	128.680.226,00	25,26	3,25
EXTREMADURA	20.705.712,00	20.639.908,00	18,72	-0,32
GALICIA	62.383.990,00	61.336.362,00	21,94	-1,68
ILLES BALEARS	32.012.496,00	31.191.132,00	28,47	-2,57
MADRID	169.863.514,00	167.404.214,00	26,21	-1,45
MURCIA	28.402.728,00	29.298.240,00	20,25	3,15
NAVARRA	12.179.408,00	12.093.738,00	19,18	-0,70
PAÍS VASCO	52.157.052,00	52.753.782,00	24,29	1,14
RIOJA, LA	8.699.254,00	8.402.810,00	26,12	-3,41
CEUTA	1.797.616,00	1.755.044,00	22,31	-2,37
MELILLA	1.506.134,00	1.570.424,00	21,38	4,27
CANAL INTERNET	8.229.856,00	12.621.924,00	----	53,37



## LOS PREMIOS MÁS IMPORTANTES DE EUROMILLONES

**01** Sorteo: 06/2010  
Fecha: 12/2/10  
Categoría: 1ª  
Acertantes: 2



**02** Sorteo: 50/2010  
Fecha: 17/12/10  
Categoría: 1ª  
Acertantes: 1



**03** Sorteo: 44/2010  
Fecha: 5/11/10  
Categoría: 1ª  
Acertantes: 1

**04** Sorteo: 31/2010  
Fecha: 6/8/10  
Categoría: 1ª  
Acertantes: 1



**05** Sorteo: 42/2010  
Fecha: 22/10/10  
Categoría: 1ª  
Acertantes: 2

**06** Sorteo: 34/2010  
Fecha: 27/8/10  
Categoría: 1ª  
Acertantes: 2



# Apuestas Deportivas



La familia de las Apuestas Deportivas también ha mantenido un **comportamiento muy estable**, alcanzando una venta total de **508.888.877,50 euros**.

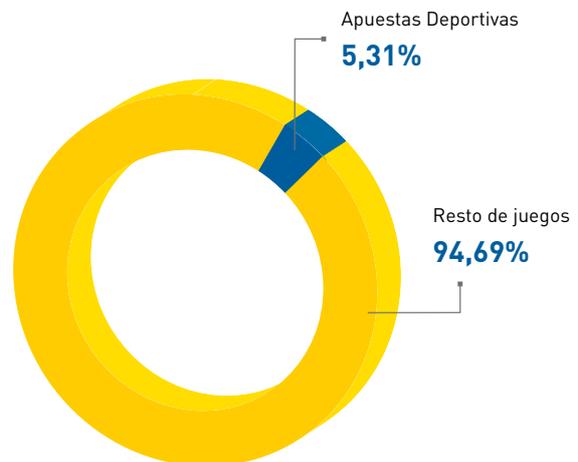
La Quiniela, El Quinigol, Lototurf y Quintuple Plus son las cuatro modalidades de Apuestas Deportivas que Loterías ofrece a los aficionados. Las dos primeras se basan en el deporte por excelencia de España, el fútbol, mientras que las dos últimas se centran en un deporte más exclusivo, la hípica.

La Quiniela es uno de los juegos con más tradición en la sociedad española. La sencillez y el bajo coste de la apuesta unido a la emoción del fútbol hacen de La Quiniela mucho más que un juego. El Quinigol es una modalidad más joven que

Loterías lanzó al mercado, de manera ininterrumpida, en 2005 para ampliar su oferta de apuestas futbolísticas. Por su parte, Lototurf y Quintuple Plus están dirigidas a los amantes de los caballos y la hípica; la primera de ellas es muy similar a una loto, mientras que la segunda es más especializada y requiere un conocimiento más exhaustivo del mundo del turf.

Durante este ejercicio La Quiniela y El Quinigol han tenido un ligero descenso de ventas. No obstante, han sido las modalidades hípicas las que más han sufrido la tendencia general de la economía.

## PORCENTAJE DE LA APUESTA DEPORTIVA SOBRE EL TOTAL DE VENTAS 2010





# La Quiniela

La suma de tradición y deporte rey sólo puede dar buen resultado: **487.907.643,50 euros de venta total.**

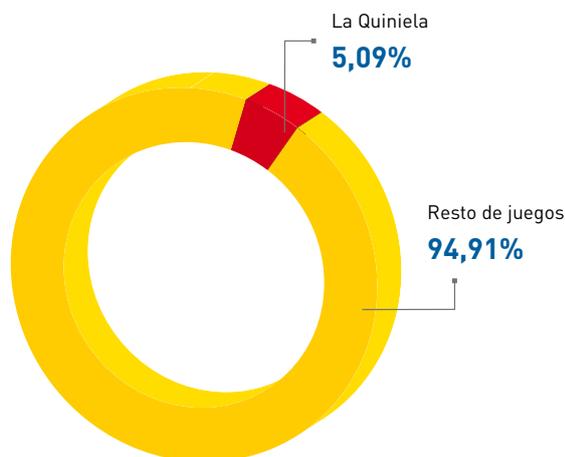
Durante el año 2010 se celebraron 62 jornadas, cuatro más que el año anterior, gracias a la introducción de nuevas jornadas en el calendario con partidos de competiciones europeas y selecciones nacionales. Asimismo, se realizaron 975 millones de apuestas en más de 84 millones de boletos.

El mayor premio de 2010 fue de 2.911.872,93 euros, entregado a un único acertante en Novelda, Alicante. En este ejercicio los botes han sido todavía más

elevados, ya que al margen del premio mencionado se repartieron cuatro premios de más de dos millones de euros.

Como viene siendo habitual, Madrid y Barcelona fueron líderes en ventas de este juego, con resultados de 78.924.871,50 y 70.482.365,50 euros cada una de ellas. En cuanto al gasto por habitante, los ciudadanos de Ceuta fueron los que más invirtieron (31,29 euros per cápita), seguidos de los melillenses, que destinaron una media de 20,30 euros. El mayor incremento con respecto a 2009 lo registró Lugo, con un 4,71%.

## PORCENTAJE DE LA QUINIELA SOBRE EL TOTAL DE VENTAS 2010





## LA QUINIELA. VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>533.070.257,50</b>	<b>487.907.643,50</b>	<b>10,44</b>	<b>-8,47</b>
ÁLAVA	3.345.528,00	2.916.251,00	9,29	-12,83
ALBACETE	4.062.927,50	3.829.868,50	9,55	-5,74
ALICANTE	21.188.630,50	18.601.940,00	9,70	-12,21
ALMERÍA	8.236.292,00	7.545.934,00	11,03	-8,38
ASTURIAS	10.397.206,00	9.932.359,50	9,15	-4,47
ÁVILA	2.412.688,50	2.340.205,50	13,63	-3,00
BADAJOS	5.610.940,50	5.441.633,00	7,90	-3,02
BARCELONA	80.431.522,50	70.482.365,50	12,84	-12,37
BURGOS	4.327.639,50	3.911.695,50	10,42	-9,61
CÁCERES	5.119.840,00	4.575.346,00	11,06	-10,63
CÁDIZ	10.786.537,00	9.662.290,00	7,85	-10,42
CANTABRIA	6.164.341,00	5.462.939,00	9,27	-11,38
CASTELLÓN	7.448.546,00	6.543.976,00	10,86	-12,14
CIUDAD REAL	4.624.541,00	4.456.307,50	8,45	-3,64
CÓRDOBA	5.991.034,50	5.433.643,50	6,76	-9,30
CORUÑA, A	10.623.258,00	10.017.606,50	8,75	-5,70
CUENCA	2.205.660,50	2.084.590,50	9,59	-5,49
GIRONA	8.375.668,00	7.682.886,50	10,27	-8,27
GRANADA	6.684.465,00	6.552.012,50	7,22	-1,98
GUADALAJARA	2.472.016,50	2.361.041,00	9,59	-4,49
GUIPÚZCOA	8.742.202,00	6.794.929,50	9,63	-22,27
HUELVA	5.240.787,50	4.944.375,00	9,63	-5,66
HUESCA	2.379.461,00	2.345.608,50	10,27	-1,42
ILLES BALEARS	12.782.053,50	11.423.095,00	10,43	-10,63
JAÉN	5.766.867,00	5.472.482,50	8,17	-5,10
LEÓN	5.667.120,50	5.275.653,00	10,55	-6,91
LUGO	3.224.215,00	3.375.914,50	9,50	4,71
LLEIDA	5.040.723,00	5.099.021,00	11,68	1,16
MADRID	84.294.259,00	78.924.871,50	12,36	-6,37
MÁLAGA	15.085.912,50	13.276.796,50	8,33	-11,99
MURCIA	14.515.120,50	13.952.765,50	9,65	-3,87
NAVARRA	6.996.855,50	6.449.240,50	10,23	-7,83
OURENSE	3.522.030,00	3.389.072,00	10,10	-3,78
PALENCIA	1.570.484,50	1.492.991,50	8,61	-4,93
PALMAS, LAS	14.445.535,00	12.997.248,50	12,00	-10,03
PONTEVEDRA	9.861.969,00	9.451.189,50	9,85	-4,17
RIOJA, LA	3.190.561,00	2.859.507,50	8,89	-10,38
SALAMANCA	5.616.798,50	4.917.666,00	13,87	-12,45
STA. CRUZ TENERIFE	11.351.409,00	10.107.547,50	9,90	-10,96
SEGOVIA	1.803.168,00	1.679.432,00	10,19	-6,86
SEVILLA	15.335.454,00	13.826.476,50	7,28	-9,84
SORIA	1.363.573,00	1.231.037,50	12,94	-9,72
TARRAGONA	13.982.816,00	10.549.949,00	13,13	-24,55
TERUEL	1.350.095,00	1.365.858,00	9,31	1,17
TOLEDO	7.476.191,50	7.164.515,00	10,39	-4,17
VALENCIA	23.843.936,00	22.833.711,00	8,87	-4,24
VALLADOLID	5.427.139,00	4.917.640,50	9,23	-9,39
VIZCAYA	11.351.740,00	10.121.617,50	8,78	-10,84
ZAMORA	2.933.851,50	2.739.092,50	14,00	-6,64
ZARAGOZA	10.770.272,00	9.945.316,00	10,25	-7,66
CEUTA	2.481.909,50	2.461.641,50	31,29	-0,82
MELILLA	1.546.846,00	1.491.384,00	20,30	-3,59
CANAL INTERNET	3.599.619,50	5.195.105,50	----	44,32





## LA QUINIELA. VENTA POR COMUNIDADES

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>533.070.257,50</b>	<b>487.907.643,50</b>	<b>10,44</b>	<b>-8,47</b>
ANDALUCÍA	73.127.349,50	66.714.010,50	8,04	-8,77
ARAGÓN	14.499.828,00	13.656.782,50	10,15	-5,81
ASTURIAS	10.397.206,00	9.932.359,50	9,15	-4,47
CANARIAS	25.796.944,00	23.104.796,00	10,98	-10,44
CANTABRIA	6.164.341,00	5.462.939,00	9,27	-11,38
CASTILLA Y LEÓN	31.122.463,00	28.505.414,00	11,12	-8,41
CASTILLA-LA MANCHA	20.841.337,00	19.896.322,50	9,56	-4,53
CATALUÑA	107.830.729,50	93.814.222,00	12,55	-13,00
COM. VALENCIANA	52.481.112,50	47.979.627,00	9,42	-8,58
EXTREMADURA	10.730.780,50	10.016.979,00	9,09	-6,65
GALICIA	27.231.472,00	26.233.782,50	9,38	-3,66
ILLES BALEARS	12.782.053,50	11.423.095,00	10,43	-10,63
MADRID	84.294.259,00	78.924.871,50	12,36	-6,37
MURCIA	14.515.120,50	13.952.765,50	9,65	-3,87
NAVARRA	6.996.855,50	6.449.240,50	10,23	-7,83
PAÍS VASCO	23.439.470,00	19.832.798,00	9,13	-15,39
RIOJA, LA	3.190.561,00	2.859.507,50	8,89	-10,38
CEUTA	2.481.909,50	2.461.641,50	31,29	-0,82
MELILLA	1.546.846,00	1.491.384,00	20,30	-3,59
CANAL INTERNET	3.599.619,50	5.195.105,50	----	44,32



## LOS PREMIOS MÁS IMPORTANTES DE LA QUINIELA

**01** Jornada: 4  
Temporada: 2010/2011  
Fecha: 12/9/10  
Acertantes: 1

**01**  
**2.911.872,93**  
Novelda (Alicante)

**02** Jornada: 35  
Temporada: 2009/2010  
Fecha: 31/1/10  
Acertantes: 1

**02**  
**2.877.078,05**  
Colombres (Asturias)

**03**  
**2.760.066,87**  
Barcelona

**03** Jornada: 28  
Temporada: 2010/2011  
Fecha: 12/12/10  
Acertantes: 1

**04** Jornada: 10  
Temporada: 2010/2011  
Fecha: 3/10/10  
Acertantes: 2

**04**  
**2.681.878,10**  
Guadalajara y Barcelona

**05**  
**2.481.963,22**  
Santiago de Compostela (A Coruña)

**05** Jornada: 50  
Temporada: 2009/2010  
Fecha: 18/4/10  
Acertantes: 1



05

Nuestros Juegos  
Apuestas Deportivas  
El Quinigol



## El Quinigol

A lo largo del año se repartieron más de un millón de premios por un importe total de **5.646.932,34 euros**.

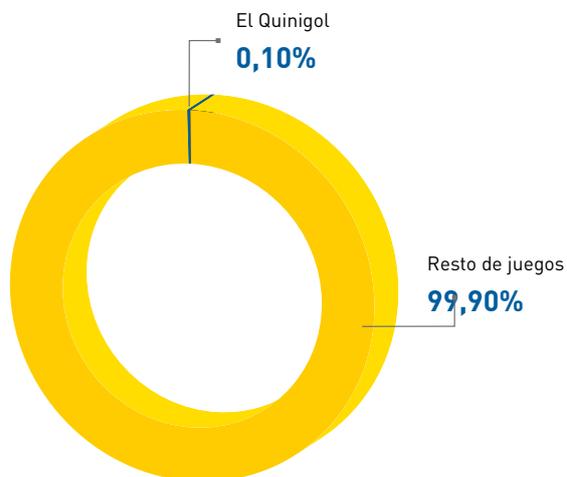
El Quinigol se implantó en el mercado de manera definitiva en la temporada 2005-06, y tras cinco años de permanencia ha conseguido hacerse un hueco entre los jugadores de La Quiniela y demás aficionados al fútbol. Su mecánica consiste en acertar el número de goles que marca cada equipo en un partido.

En 2010 se disputaron 69 jornadas, tres más que en 2009, obteniéndose una venta anual de 9.729.538 euros. Ade-

más, en este periodo se batió el premio récord de El Quinigol, que correspondió a un único acertante agraciado con 465.653,80 euros a través del Canal Internet.

En algunas provincias El Quinigol ha tenido un incremento muy relevante, es el caso de Toledo, donde ha aumentado más de un 25%, seguido de cerca por Huesca (18,44%). Por su parte, las Comunidades con mayor índice de ventas han sido esta vez Andalucía (1.645.191 euros) y Cataluña (1.444.913 euros).

### PORCENTAJE DE EL QUINIGOL SOBRE EL TOTAL DE VENTAS 2010





## EL QUINIGOL. VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>10.496.524,00</b>	<b>9.729.538,00</b>	<b>0,21</b>	<b>-7,31</b>
ÁLAVA	42.655,00	38.983,00	0,12	-8,61
ALBACETE	104.109,00	81.147,00	0,20	-22,06
ALICANTE	347.932,00	340.191,00	0,18	-2,22
ALMERÍA	163.038,00	151.039,00	0,22	-7,36
ASTURIAS	243.819,00	203.450,00	0,19	-16,56
ÁVILA	94.219,00	70.899,00	0,41	-24,75
BADAJOS	212.397,00	169.214,00	0,25	-20,33
BARCELONA	1.110.067,00	1.081.593,00	0,20	-2,57
BURGOS	83.926,00	81.495,00	0,22	-2,90
CÁCERES	108.530,00	121.059,00	0,29	11,54
CÁDIZ	301.545,00	295.069,00	0,24	-2,15
CANTABRIA	131.609,00	119.666,00	0,20	-9,07
CASTELLÓN	135.816,00	115.396,00	0,19	-15,04
CIUDAD REAL	99.365,00	97.312,00	0,18	-2,07
CÓRDOBA	110.451,00	98.702,00	0,12	-10,64
CORUÑA, A	268.618,00	278.762,00	0,24	3,78
CUENCA	49.564,00	49.339,00	0,23	-0,45
GIRONA	171.192,00	141.690,00	0,19	-17,23
GRANADA	136.351,00	124.230,00	0,14	-8,89
GUADALAJARA	44.164,00	45.766,00	0,19	3,63
GUIPÚZCOA	114.270,00	92.567,00	0,13	-18,99
HUELVA	190.832,00	157.751,00	0,31	-17,34
HUESCA	49.666,00	58.824,00	0,26	18,44
ILLES BALEARS	229.904,00	235.351,00	0,21	2,37
JAÉN	104.431,00	109.814,00	0,16	5,15
LEÓN	170.629,00	111.511,00	0,22	-34,65
LUGO	105.297,00	99.884,00	0,28	-5,14
LLEIDA	95.589,00	101.274,00	0,23	5,95
MADRID	1.467.454,00	1.242.677,00	0,19	-15,32
MÁLAGA	363.932,00	336.626,00	0,21	-7,50
MURCIA	298.015,00	297.389,00	0,21	-0,21
NAVARRA	121.726,00	112.717,00	0,18	-7,40
OURENSE	72.222,00	72.047,00	0,21	-0,24
PALENCIA	31.104,00	29.759,00	0,17	-4,32
PALMAS, LAS	355.157,00	325.688,00	0,30	-8,30
PONTEVEDRA	205.959,00	199.936,00	0,21	-2,92
RIOJA, LA	81.867,00	86.629,00	0,27	5,82
SALAMANCA	102.752,00	90.553,00	0,26	-11,87
STA. CRUZ TENERIFE	237.724,00	213.302,00	0,21	-10,27
SEGOVIA	44.148,00	39.290,00	0,24	-11,00
SEVILLA	421.960,00	371.960,00	0,20	-11,85
SORIA	22.246,00	22.548,00	0,24	1,36
TARRAGONA	145.609,00	120.356,00	0,15	-17,34
TERUEL	19.777,00	18.806,00	0,13	-4,91
TOLEDO	145.498,00	181.887,00	0,26	25,01
VALENCIA	601.857,00	572.720,00	0,22	-4,84
VALLADOLID	132.431,00	130.031,00	0,24	-1,81
VIZCAYA	196.780,00	188.030,00	0,16	-4,45
ZAMORA	47.621,00	41.308,00	0,21	-13,26
ZARAGOZA	205.503,00	163.283,00	0,17	-20,54
CEUTA	19.003,00	17.070,00	0,22	-10,17
MELILLA	20.907,00	22.478,00	0,31	7,51
CANAL INTERNET	115.287,00	160.470,00	----	39,19



## EL QUINIGOL. VENTA POR COMUNIDADES

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>10.496.524,00</b>	<b>9.729.538,00</b>	<b>0,21</b>	<b>-7,31</b>
ANDALUCÍA	1.792.540,00	1.645.191,00	0,20	-8,22
ARAGÓN	274.946,00	240.913,00	0,18	-12,38
ASTURIAS	243.819,00	203.450,00	0,19	-16,56
CANARIAS	592.881,00	538.990,00	0,26	-9,09
CANTABRIA	131.609,00	119.666,00	0,20	-9,07
CASTILLA Y LEÓN	729.076,00	617.394,00	0,24	-15,32
CASTILLA-LA MANCHA	442.700,00	455.451,00	0,22	2,88
CATALUÑA	1.522.457,00	1.444.913,00	0,19	-5,09
COM. VALENCIANA	1.085.605,00	1.028.307,00	0,20	-5,28
EXTREMADURA	320.927,00	290.273,00	0,26	-9,55
GALICIA	652.096,00	650.629,00	0,23	-0,22
ILLES BALEARS	229.904,00	235.351,00	0,21	2,37
MADRID	1.467.454,00	1.242.677,00	0,19	-15,32
MURCIA	298.015,00	297.389,00	0,21	-0,21
NAVARRA	121.726,00	112.717,00	0,18	-7,40
PAÍS VASCO	353.705,00	319.580,00	0,15	-9,65
RIOJA, LA	81.867,00	86.629,00	0,27	5,82
CEUTA	19.003,00	17.070,00	0,22	-10,17
MELILLA	20.907,00	22.478,00	0,31	7,51
CANAL INTERNET	115.287,00	160.470,00	----	39,19



## LOS PREMIOS MÁS IMPORTANTES DE EL QUINIGOL

**01** Semana: 01/2010  
Jornada: 33  
Fecha: 10/1/10  
Acertantes: 1

**01**  
**465.653,80** □  
Canal Internet

**02** Semana: 45/2010  
Jornada: 20  
Fecha: 10/11/10  
Acertantes: 1

**02**  
**184.038,90** □  
Barcelona

**03**  
**178.361,30** □  
Montferrer I  
Castellbó (Lleida)

**03** Semana: 11/2010  
Jornada: 48  
Fecha: 21/3/10  
Acertantes: 1

**04** Semana: 15/2010  
Jornada: 55  
Fecha: 18/4/10  
Acertantes: 1

**04**  
**105.902,70** □  
Madrid



05

Nuestros Juegos  
Apuestas Deportivas  
Lototurf



## Lototurf

En 2010 tuvieron lugar **77 sorteos**, nueve más que en el ejercicio anterior, y se alcanzaron unas ventas globales de **8.237.129 euros**.

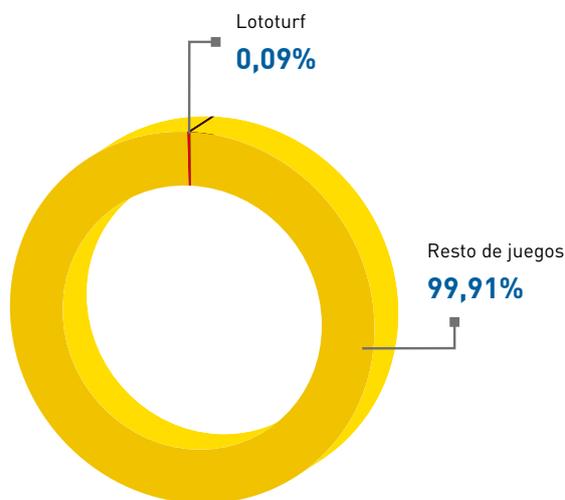
El resultado de este juego es mayoritariamente aleatorio, ya que los seis números de la combinación ganadora se obtienen de un sorteo, y sólo el séptimo depende del resultado del caballo ganador de la cuarta carrera.

Durante este ejercicio se repartió el segundo premio más importante de la historia de Lototurf, en el que un solo acertante de Mataró (Barcelo-

na) fue agraciado con 1.325.955,92 euros; además se entregó el cuarto premio más relevante, también de un único acertante en La Cuesta-La Laguna (Sta. Cruz de Tenerife), con 1.094.761,03 euros.

Un año más Madrid fue líder de ventas, con 1.206.621 euros, seguida a bastante distancia de Barcelona y Valencia. Por otro lado, los orensanos y los conquenses fueron los que más invirtieron en Lototurf, gastando una media de 45 y 37 céntimos respectivamente.

### PORCENTAJE DE LOTOTURF SOBRE EL TOTAL DE VENTAS 2010





## LOTOTURF. VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>12.066.689,00</b>	<b>8.237.129,00</b>	<b>0,18</b>	<b>-31,74</b>
ÁLAVA	61.395,00	40.626,00	0,13	-33,83
ALBACETE	92.829,00	65.999,00	0,16	-28,90
ALICANTE	518.236,00	347.641,00	0,18	-32,92
ALMERÍA	135.757,00	92.359,00	0,13	-31,97
ASTURIAS	361.249,00	251.103,00	0,23	-30,49
ÁVILA	63.248,00	38.447,00	0,22	-39,21
BADAJOS	146.079,00	97.369,00	0,14	-33,34
BARCELONA	713.033,00	450.734,00	0,08	-36,79
BURGOS	80.418,00	56.897,00	0,15	-29,25
CÁCERES	168.731,00	104.479,00	0,25	-38,08
CÁDIZ	319.608,00	220.722,00	0,18	-30,94
CANTABRIA	163.637,00	110.564,00	0,19	-32,43
CASTELLÓN	143.887,00	106.970,00	0,18	-25,66
CIUDAD REAL	137.248,00	99.129,00	0,19	-27,77
CÓRDOBA	154.163,00	101.740,00	0,13	-34,00
CORUÑA, A	354.332,00	262.331,00	0,23	-25,96
CUENCA	109.466,00	81.266,00	0,37	-25,76
GIRONA	119.140,00	82.047,00	0,11	-31,13
GRANADA	175.334,00	125.044,00	0,14	-28,68
GUADALAJARA	80.899,00	63.268,00	0,26	-21,79
GUIPÚZCOA	195.013,00	141.506,00	0,20	-27,44
HUELVA	159.513,00	89.396,00	0,17	-43,96
HUESCA	72.495,00	46.076,00	0,20	-36,44
ILLES BALEARS	208.265,00	142.267,00	0,13	-31,69
JAÉN	93.497,00	69.630,00	0,10	-25,53
LEÓN	142.353,00	103.546,00	0,21	-27,26
LUGO	80.260,00	63.376,00	0,18	-21,04
LLEIDA	85.344,00	62.119,00	0,14	-27,21
MADRID	1.817.867,00	1.206.621,00	0,19	-33,62
MÁLAGA	380.898,00	246.317,00	0,15	-35,33
MURCIA	343.430,00	228.620,00	0,16	-33,43
NAVARRA	135.679,00	94.139,00	0,15	-30,62
OURENSE	217.361,00	151.534,00	0,45	-30,28
PALENCIA	40.885,00	23.350,00	0,13	-42,89
PALMAS, LAS	463.961,00	329.023,00	0,30	-29,08
PONTEVEDRA	313.653,00	253.260,00	0,26	-19,25
RIOJA, LA	98.469,00	57.714,00	0,18	-41,39
SALAMANCA	130.310,00	88.752,00	0,25	-31,89
STA. CRUZ TENERIFE	538.550,00	363.727,00	0,36	-32,46
SEGOVIA	77.266,00	49.762,00	0,30	-35,60
SEVILLA	372.845,00	225.543,00	0,12	-39,51
SORIA	36.523,00	24.552,00	0,26	-32,78
TARRAGONA	95.039,00	69.112,00	0,09	-27,28
TERUEL	30.833,00	21.337,00	0,15	-30,80
TOLEDO	145.812,00	102.170,00	0,15	-29,93
VALENCIA	697.501,00	442.146,00	0,17	-36,61
VALLADOLID	152.695,00	104.546,00	0,20	-31,53
VIZCAYA	191.811,00	133.220,00	0,12	-30,55
ZAMORA	102.900,00	67.160,00	0,34	-34,73
ZARAGOZA	191.020,00	130.525,00	0,13	-31,67
CEUTA	20.273,00	17.394,00	0,22	-14,20
MELILLA	25.965,00	13.715,00	0,19	-47,18
CANAL INTERNET	309.714,00	276.239,00	----	-10,81





## LOTOTURF. VENTA POR COMUNIDADES

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>12.066.689,00</b>	<b>8.237.129,00</b>	<b>0,18</b>	<b>-31,74</b>
ANDALUCÍA	1.791.615,00	1.170.751,00	0,14	-34,65
ARAGÓN	294.348,00	197.938,00	0,15	-32,75
ASTURIAS	361.249,00	251.103,00	0,23	-30,49
CANARIAS	1.002.511,00	692.750,00	0,33	-30,90
CANTABRIA	163.637,00	110.564,00	0,19	-32,43
CASTILLA Y LEÓN	826.598,00	557.012,00	0,22	-32,61
CASTILLA-LA MANCHA	566.254,00	411.832,00	0,20	-27,27
CATALUÑA	1.012.556,00	664.012,00	0,09	-34,42
COM. VALENCIANA	1.359.624,00	896.757,00	0,18	-34,04
EXTREMADURA	314.810,00	201.848,00	0,18	-35,88
GALICIA	965.606,00	730.501,00	0,26	-24,35
ILLES BALEARS	208.265,00	142.267,00	0,13	-31,69
MADRID	1.817.867,00	1.206.621,00	0,19	-33,62
MURCIA	343.430,00	228.620,00	0,16	-33,43
NAVARRA	135.679,00	94.139,00	0,15	-30,62
PAÍS VASCO	448.219,00	315.352,00	0,15	-29,64
RIOJA, LA	98.469,00	57.714,00	0,18	-41,39
CEUTA	20.273,00	17.394,00	0,22	-14,20
MELILLA	25.965,00	13.715,00	0,19	-47,18
CANAL INTERNET	309.714,00	276.239,00	----	-10,81



## LOS PREMIOS MÁS IMPORTANTES DE LOTOTURF

**01** Semana: 06/2010  
Sorteo: 07  
Fecha: 14/2/10  
Acertantes: 1

**02** Semana: 12/2010  
Sorteo: 14  
Fecha: 28/3/10  
Acertantes: 1

**01**  
**1.325.955,92**  
Mataró (Barcelona)

**02**  
**1.094.761,03**  
La Cuesta - La Laguna  
(Sta. Cruz de Tenerife)



05

Nuestros Juegos  
Apuestas Deportivas  
Quíntuple Plus



## Quíntuple Plus

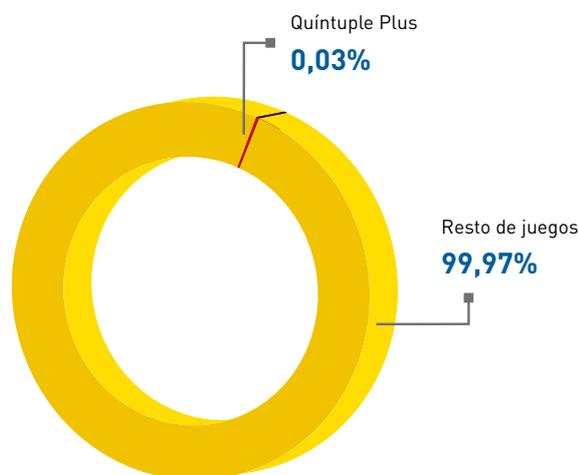
La modalidad hípica más especializada entregó **22.564 premios**, cuya cifra ascendía a **1.651.169,30 euros**.

Quíntuple Plus está dirigida fundamentalmente a los aficionados del turf, ya que los números ganadores se obtienen de los resultados de las carreras de caballos celebradas en los hipódromos adscritos a esta apuesta.

En 2010 se celebraron 77 sorteos, nueve más que el ejercicio pasado, y la venta anual alcanzó los 3.014.567 euros.

Más de un tercio de las ventas anuales se obtuvieron en Madrid, alcanzando 1.250.152 euros, seguida a distancia del Canal Internet (223.210 euros) y Valencia (189.380 euros). Con respecto al incremento, Almería y Lleida fueron las únicas que no se dejaron influir por el contexto económico actual, y obtuvieron un 15,48% y un 15,04% respectivamente.

### PORCENTAJE DE QUÍNTUPLE PLUS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS 2010





## QUÍNTUPLE PLUS. VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>4.156.600,00</b>	<b>3.014.567,00</b>	<b>0,06</b>	<b>-27,48</b>
ÁLAVA	15.101,00	11.361,00	0,04	-24,77
ALBACETE	9.715,00	6.916,00	0,02	-28,81
ALICANTE	116.725,00	89.037,00	0,05	-23,72
ALMERÍA	15.074,00	17.407,00	0,03	15,48
ASTURIAS	59.733,00	45.511,00	0,04	-23,81
ÁVILA	20.640,00	19.291,00	0,11	-6,54
BADAJOS	64.243,00	49.046,00	0,07	-23,66
BARCELONA	144.943,00	118.256,00	0,02	-18,41
BURGOS	9.281,00	9.085,00	0,02	-2,11
CÁCERES	18.623,00	16.073,00	0,04	-13,69
CÁDIZ	42.608,00	32.434,00	0,03	-23,88
CANTABRIA	102.546,00	69.696,00	0,12	-32,03
CASTELLÓN	26.017,00	18.255,00	0,03	-29,83
CIUDAD REAL	15.566,00	10.256,00	0,02	-34,11
CÓRDOBA	24.413,00	15.583,00	0,02	-36,17
CORUÑA, A	97.507,00	58.867,00	0,05	-39,63
CUENCA	31.336,00	24.318,00	0,11	-22,40
GIRONA	11.067,00	7.891,00	0,01	-28,70
GRANADA	16.395,00	12.618,00	0,01	-23,04
GUADALAJARA	11.550,00	9.706,00	0,04	-15,97
GUIPÚZCOA	82.607,00	63.439,00	0,09	-23,20
HUELVA	15.806,00	11.875,00	0,02	-24,87
HUESCA	11.341,00	10.467,00	0,05	-7,71
ILLES BALEARS	35.330,00	29.362,00	0,03	-16,89
JAÉN	10.095,00	7.769,00	0,01	-23,04
LEÓN	19.840,00	18.310,00	0,04	-7,71
LUGO	13.931,00	11.861,00	0,03	-14,86
LLEIDA	22.414,00	25.784,00	0,06	15,04
MADRID	1.954.026,00	1.250.152,00	0,20	-36,02
MÁLAGA	57.351,00	38.547,00	0,02	-32,79
MURCIA	62.409,00	56.032,00	0,04	-10,22
NAVARRA	26.227,00	20.489,00	0,03	-21,88
OURENSE	21.398,00	16.267,00	0,05	-23,98
PALENCIA	5.639,00	4.633,00	0,03	-17,84
PALMAS, LAS	84.612,00	77.601,00	0,07	-8,29
PONTEVEDRA	49.465,00	35.112,00	0,04	-29,02
RIOJA, LA	23.559,00	15.694,00	0,05	-33,38
SALAMANCA	24.679,00	18.394,00	0,05	-25,47
STA. CRUZ TENERIFE	100.433,00	66.199,00	0,06	-34,09
SEGOVIA	28.917,00	22.200,00	0,13	-23,23
SEVILLA	70.597,00	48.357,00	0,03	-31,50
SORIA	5.863,00	3.635,00	0,04	-38,00
TARRAGONA	12.001,00	5.885,00	0,01	-50,96
TERUEL	2.718,00	2.289,00	0,02	-15,78
TOLEDO	33.080,00	22.223,00	0,03	-32,82
VALENCIA	246.245,00	189.380,00	0,07	-23,09
VALLADOLID	17.965,00	14.649,00	0,03	-18,46
VIZCAYA	25.810,00	23.592,00	0,02	-8,59
ZAMORA	12.770,00	9.313,00	0,05	-27,07
ZARAGOZA	33.585,00	28.554,00	0,03	-14,98
CEUTA	1.517,00	1.207,00	0,02	-20,44
MELILLA	696,00	479,00	0,01	-31,18
CANAL INTERNET	190.591,00	223.210,00	----	17,11



## QUÍNTUPLE PLUS. VENTA POR COMUNIDADES

PROVINCIAS	VENTA 2009	VENTA 2010	GASTO POR HABITANTE 2010	% INCREMENTO 2010 - 2009
<b>TOTAL</b>	<b>4.156.600,00</b>	<b>3.014.567,00</b>	<b>0,06</b>	<b>-27,48</b>
ANDALUCÍA	252.339,00	184.590,00	0,02	-26,85
ARAGÓN	47.644,00	41.310,00	0,03	-13,29
ASTURIAS	59.733,00	45.511,00	0,04	-23,81
CANARIAS	185.045,00	143.800,00	0,07	-22,29
CANTABRIA	102.546,00	69.696,00	0,12	-32,03
CASTILLA Y LEÓN	145.594,00	119.510,00	0,05	-17,92
CASTILLA-LA MANCHA	101.247,00	73.419,00	0,04	-27,49
CATALUÑA	190.425,00	157.816,00	0,02	-17,12
COM. VALENCIANA	388.987,00	296.672,00	0,06	-23,73
EXTREMADURA	82.866,00	65.119,00	0,06	-21,42
GALICIA	182.301,00	122.107,00	0,04	-33,02
ILLES BALEARS	35.330,00	29.362,00	0,03	-16,89
MADRID	1.954.026,00	1.250.152,00	0,20	-36,02
MURCIA	62.409,00	56.032,00	0,04	-10,22
NAVARRA	26.227,00	20.489,00	0,03	-21,88
PAÍS VASCO	123.518,00	98.392,00	0,05	-20,34
RIOJA, LA	23.559,00	15.694,00	0,05	-33,38
CEUTA	1.517,00	1.207,00	0,02	-20,44
MELILLA	696,00	479,00	0,01	-31,18
CANAL INTERNET	190.591,00	223.210,00	----	17,11



## LOS PREMIOS MÁS IMPORTANTES DE QUÍNTUPLE PLUS

- 01** Semana: 12/2010  
Sorteo: 14  
Fecha: 28/3/10  
Acertantes: 1
- 02** Semana: 34/2010  
Sorteo: 56  
Fecha: 29/8/10  
Acertantes: 1
- 03** Semana: 17/2010  
Sorteo: 22  
Fecha: 2/5/10  
Acertantes: 1





- 1** Sorteo Extraordinario de Lotería Nacional.
- 4** Sorteo de Lotería Nacional celebrado en Sevilla (17/04/10).
- 7** XXV Aniversario de La Primitiva.
- 2** Agraciados del Sorteo Extraordinario de "El Niño" en Castelldefels.
- 5** Sorteo de Lotería Nacional celebrado en Comillas, Cantabria (05/06/10).
- 8** El Hipódromo de La Zarzuela en plena carrera.
- 3** Sorteo Especial "Cruz Roja" celebrado en Alcalá de Henares, Madrid.
- 6** Sorteo de Lotería Nacional celebrado en Granada (26/06/10).

# 06

## Recursos Humanos y Técnicos

**Estructura de personal**

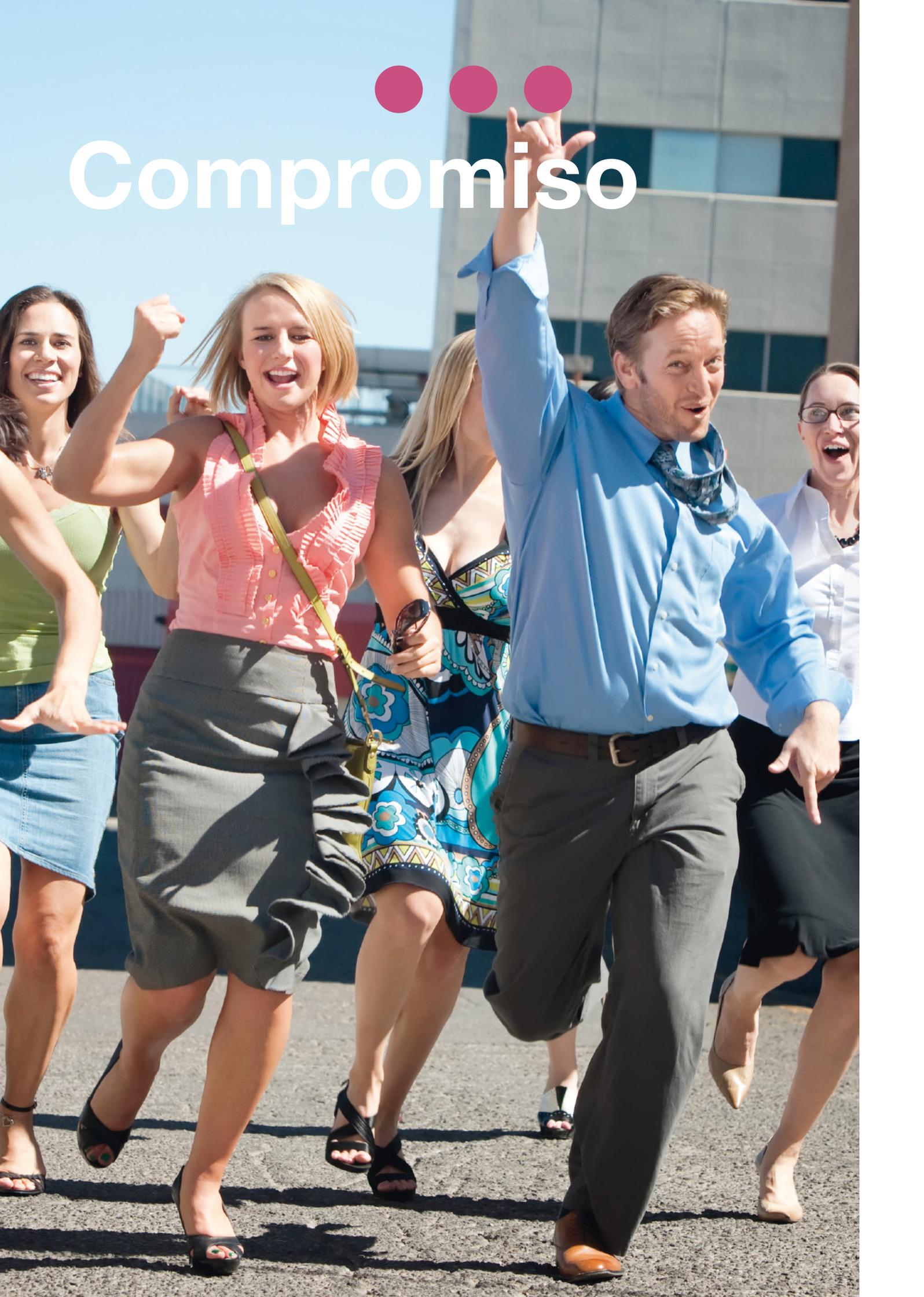
**La formación, un compromiso  
de mejora permanente**

**Prevención de riesgos laborales**

**Web de Loterías  
y Apuestas del Estado**



# Compromiso





**Recursos  
Humanos y  
Técnicos**

**Cualificación**

**Tecnología**

**Innovación**

**Cualificación, tecnología  
e innovación son las premisas  
de nuestros Recursos Humanos  
y Técnicos, los pilares sobre  
los que se sustenta la fortaleza  
de Loterías y Apuestas del Estado.**



**06**  
Recursos Humanos

# Las personas, nuestro principal recurso



### Estructura de personal

En abril de 2010 entró en vigor un nuevo convenio colectivo que introdujo importantes mejoras en la regulación de las relaciones laborales del personal de Loterías y Apuestas del Estado. Entre las novedades, destacamos las siguientes:

- Las modificaciones en la estructura retributiva del personal por actuación.
- Una simplificación de las áreas funcionales de Loterías, y la consiguiente modificación, más sencilla y operativa, de las categorías profesionales de los trabajadores.

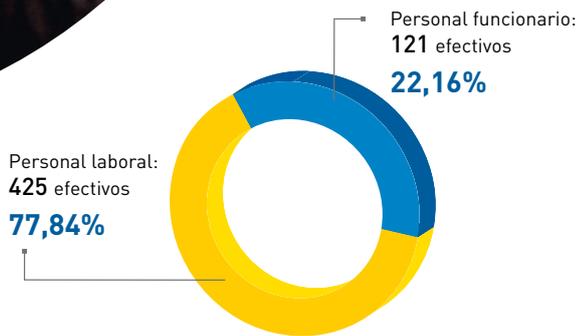
• El reconocimiento del conjunto de los servicios prestados por cada empleado para un cómputo exacto de su antigüedad en la empresa.

• La jubilación voluntaria a los 64 años.

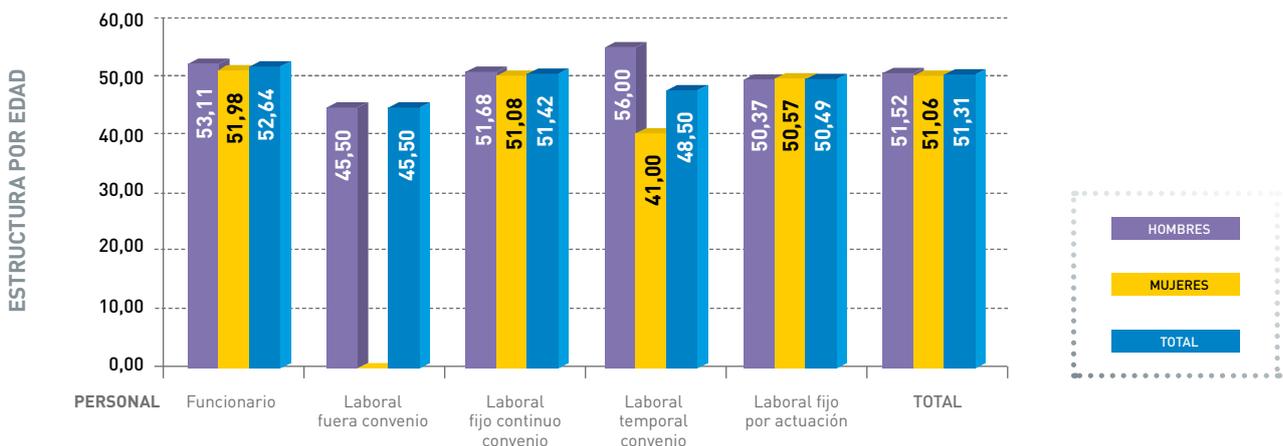
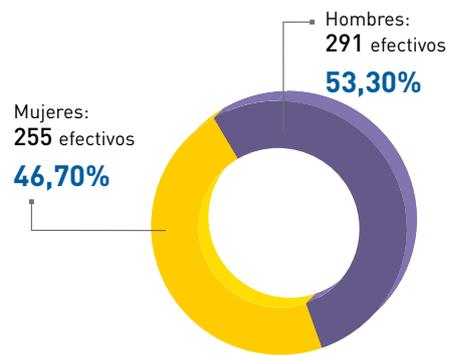
• La incorporación del código de conducta de Loterías.

Loterías y Apuestas del Estado cuenta con un equipo de 546 personas bastante heterogéneo. La mayoría del personal está vinculado a la entidad mediante una relación laboral (77,84%), mientras que el colectivo funcional es menos numeroso, representando el 22,16% restante.

**POR RÉGIMEN JURÍDICO**  
TOTAL: 546

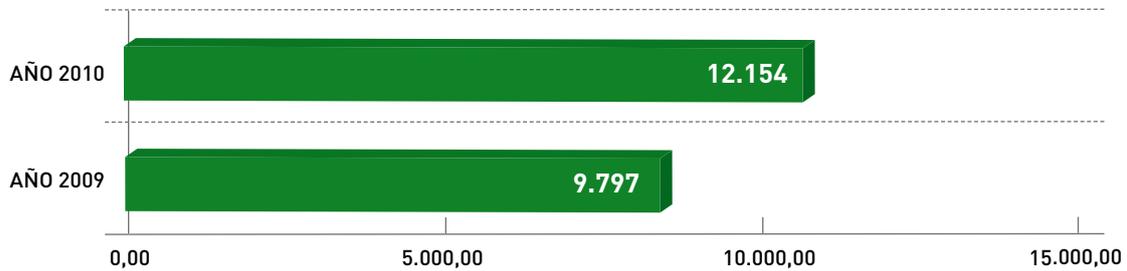


**ESTRUCTURA POR SEXO**  
TOTAL: 546





## HORAS 2009 / 2010



 HORAS

Además, dentro del personal laboral existen dos modalidades principales de contratos, que el convenio colectivo clasifica en fijo continuo y personal por actuación, que a su vez consta de personal fijo discontinuo y fijo a tiempo parcial.

Asimismo, se cuenta con algún efectivo con contrato temporal de interinidad por sustitución de trabajadores que se jubilan anticipadamente. Por otro lado, también existe un reducido número de contratos no acogidos a convenio, entre los que se encuentran los contratos de alta dirección.

Si atendemos a la composición de la plantilla por sexo, un 53,30% de los empleados son hombres y un 46,70% mujeres. Por último, también resulta interesante indicar que la edad media del personal de la entidad es similar a la del resto de la Administración General del Estado y se sitúa en torno a los 51 años. En suma, un personal muy variado en cuanto a modalidades de contratación, pero que comparte tres valores fundamentales: su gran experiencia, compromiso e identificación con Loterías.

### La formación, un compromiso de mejora permanente

La mejora del rendimiento y la competitividad constituye un eje fundamental y transversal que afecta y hace partícipes a todos los empleados de Loterías. Para incrementar la calidad y la productividad, el Plan de Formación 2010 ha tenido como objetivo principal proporcionar al personal los conocimientos, habilidades y actitudes para optimizar el desempeño de sus puestos de trabajo.

Siguiendo la línea de crecimiento obtenida en los años precedentes, este plan sumó en 2010 un total

de 742 actividades formativas organizadas desde la propia entidad (10.632 horas), en colaboración con el INAP (1.444 horas) y con otras entidades colaboradoras (78 horas). Entre los cursos de formación impartidos, destacan dos grandes áreas: la mejora en el conocimiento de idiomas y la adaptación a las nuevas tecnologías.

En el año 2010 hay que subrayar el gran interés y motivación del personal de Loterías por las actividades de formación: un 62% de la plantilla participó en al menos uno de los cursos ofertados, resultando la media de 1,8 cursos por alumno a lo largo del año, lo que supuso un claro incremento con respecto al año anterior. En total, en 2010 se impartieron 12.154 horas de formación frente a las 9.797 registradas en 2009.

### Prevención de riesgos laborales

En sintonía con los años precedentes, Loterías y Apuestas del Estado ha ejecutado un Plan de Prevención de Riesgos para garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores, de tal manera que esta cultura quede plenamente integrada en los principales valores de la organización.

Así, en el año 2010, cabe destacar la participación voluntaria de los trabajadores en los equipos designados para casos de emergencia en los distintos centros de trabajo de Loterías, así como la labor motivadora de los Delegados de prevención para constituir dichos equipos.

La implantación de este Plan de Prevención ha sido posible gracias a la implicación de todos los miembros de la organización a través de una comunicación transversal y eficaz, que ha llegado de forma puntual y clara a todos los miembros de la entidad.





Las principales acciones que se desarrollaron en 2010 en esta materia fueron las siguientes:

- *Revisión de las evaluaciones de riesgos.*
- *Notas de prevención para asesoramiento técnico.*
- *Fichas de acciones preventivas, con un grado de cumplimiento del 98%.*
- *Elaboración de protocolos.*
- *Actualización de los equipos designados en caso de emergencia.*
- *Campaña de vacunación.*
- *Vigilancia de la salud.*
- *Adquisición de desfibriladores.*
- *Formación e información, dedicando más de 500 horas lectivas a la prevención de riesgos laborales.*

### Una Red de Ventas dinámica y vanguardista

El trabajo realizado por la Red Comercial constituye la esencia de Loterías, que se relaciona con cada punto de venta mediante las 55 Delegaciones Comerciales.

Durante 2010 los juegos de Loterías y Apuestas del Estado podían encontrarse en un total de 10.439 establecimientos. En lo que respecta al equipo, a 31 de diciembre contaba con 3.990 titulares de administraciones de loterías (Red Básica) y 6.449 titulares de establecimientos mixtos (Red Complementaria).

Siguiendo con el Plan de Renovación Tecnológica, en 2010 se continuó con la tercera fase de instalación del Canal LAE en 2.000 establecimientos. Además se dotó a estos puntos y a los instalados en fases anteriores (hasta 5.300) de un servicio personalizado de música ambiental, "OndaLae", que permite, entre otras funciones, enviar mensajes de audio a los puntos de venta.

Por último, para completar este ambicioso proyecto de renovación tecnológica, en 2010 se instalaron también 308 nuevos terminales MicroKewin, junto con sus respectivas unidades satélite interiores, dentro de un proyecto que finaliza en 2011.





## 06

### Recursos Técnicos

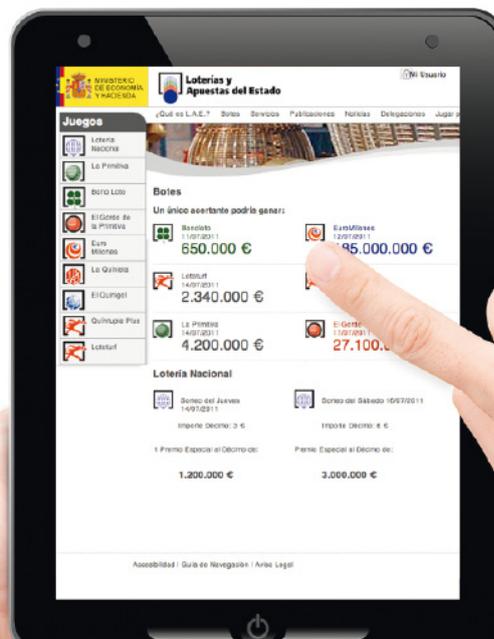
# La Informática, al servicio de los usuarios

Loterías mejora cada año las aplicaciones de gestión de juegos y corporativas, además de mantenerlas y modificarlas, atendiendo siempre a las necesidades de los usuarios.

A lo largo de 2010, Loterías ha dotado de todos los medios técnicos oportunos para continuar mejorando el funcionamiento de toda su gestión corporativa. Por ello, ha desarrollado los siguientes proyectos:

- **Autorizaciones administrativas.** Nueva aplicación integrada en *portal\_lae* para la gestión de autorizaciones administrativas que sustituyó la antigua aplicación *Access*. Su implantación se produjo en junio de 2010.
- **Plan de testing de SIGILO.** Durante el primer semestre de 2010 se ejecutó un proyecto de pruebas funcionales de *SIGILO* (Sistema Informático de Gestión Integrada de Loterías), en colaboración con una empresa externa, para garantizar el cumplimiento de los requisitos funcionales del sistema definidos por los usuarios.
- **Seguros.** Implantación de una nueva aplicación (a finales de septiembre) para la creación y gestión de todos los datos que se facilitan a las compañías de seguros para el cálculo de las pólizas de afianzamiento y multirriesgo.
- **Implantación y puesta en producción de la aplicación de abonos por terminación en febrero de 2010.**
- **Implantación de los módulos de gestión de personal, formación y del Portal del Empleado en la aplicación de nóminas TAO-GEDAS de la empresa T-Systems, formando a los usuarios en su manejo. También se adaptó el Portal del Empleado para incluir la información de los marcajes del control horario.**

“Loterías ha dotado de todos los medios técnicos oportunos para continuar mejorando el funcionamiento de toda su gestión corporativa”



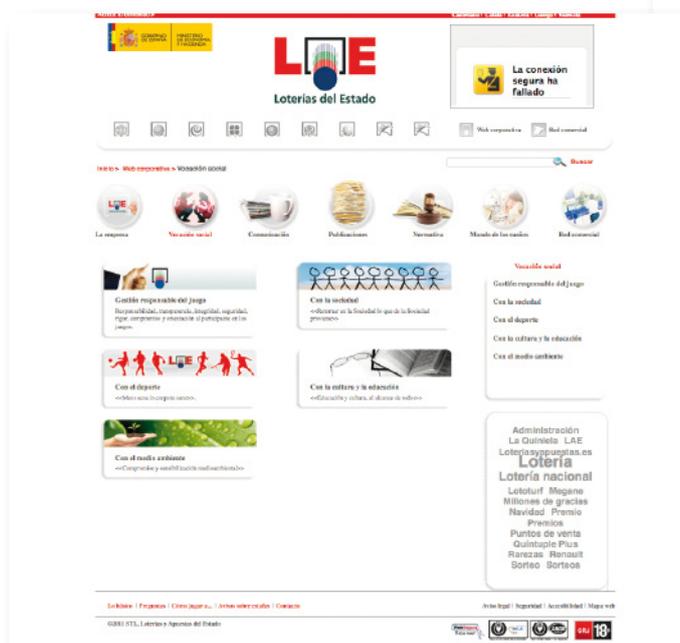
Por otro lado, con la meta firme de seguir mejorando, Loterías centró su actividad en las siguientes tareas:

- Reforzar la seguridad de todas las aplicaciones y procesos.
- Adaptar el sorteo de emergencias de la Lotería de Navidad para dar soporte a todos los sorteos de Lotería Nacional.
- Diseñar una aplicación que permite extraer los datos contenidos en SIGILO en el periodo de un año y volver a recargarlos si fuera necesario (este proyecto continuará en 2011).
- Poner en marcha la alternancia automatizada de los centros de producción, con el fin de solventar de forma inmediata cualquier posible incidencia en el servidor principal.

### Web de Loterías y Apuestas del Estado

La página web de Loterías y Apuestas del Estado es una de sus principales herramientas de comunicación y venta de juegos, por ese motivo durante 2010 se han llevado a cabo diferentes acciones que potencian su utilidad:

- Cambios en el portal para adaptar los contenidos de las microsites del sorteo de Navidad y "El Niño" a la sección de Lotería Nacional de la web.
- Creación y configuración de un sitio en el servidor de preproducción y desarrollo para poder acceder a las estadísticas de la web con Awstat.
- Creación de una base de datos en el servidor de desarrollo para centralizar la traducción de literales en la web en los distintos idiomas.
- Desarrollo de una nueva aplicación para la subida de datos a la web del Ministerio de Economía y Hacienda.
- Modificación del gestor de contenidos para que quede constancia de los cambios que se han ido realizando por el personal que actualiza la información de la web.
- Nuevo desarrollo de una librería para gestionar los recursos multimedia disponibles en la web.





**07**  
STL

**La venta de Lotería Nacional,  
también por terminal**

**Proyectos internacionales**

**La innovación,  
seña de identidad de STL**

**Estructura Directiva  
de STL (2010)**



# Al servicio de todos





07  
STL

## Sistemas Técnicos de Loterías

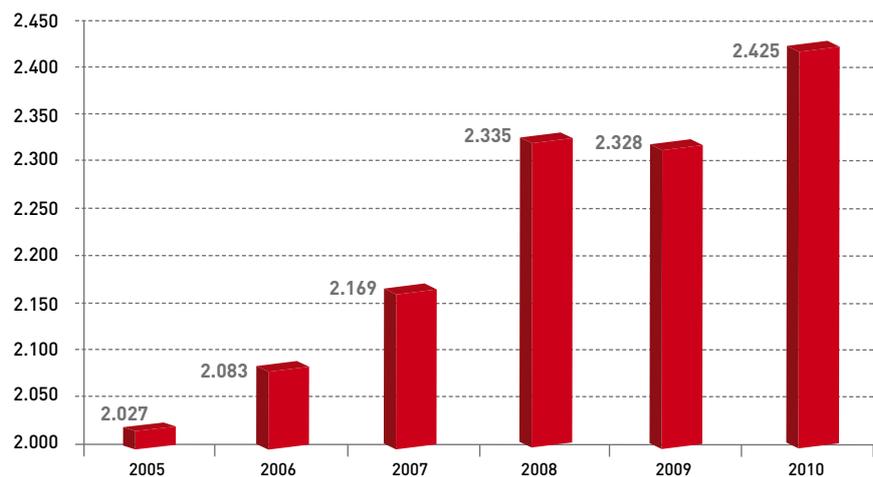
STL es una empresa propiedad de Loterías y Apuestas del Estado que, desde su creación, presta soporte técnico en tecnologías de la información y comunicaciones a Loterías. Además, se encarga de gestionar el sistema central de venta de juegos online y por terminal.

A 31 de diciembre de 2010, había en funcionamiento 12.104 terminales

que realizaron 2.425 millones de transacciones a lo largo de todo el año, cifra que supone un incremento del 4,17% respecto a 2009 (2.327,9 millones).

Las ventas de los juegos comercializados a través de la red de terminales de STL y de la web de venta online [www.loteriasyapuestas.es](http://www.loteriasyapuestas.es) alcanzaron los 4.267,78 millones de euros en 2010, con un decremento del 3,43% sobre el año anterior (4.419,36 millones en 2009).

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES PROCESADAS (EN MILLONES)



“ Las ventas por terminal de los sorteos de Lotería Nacional del jueves y el sábado ascendieron a 42,6 millones de euros ”



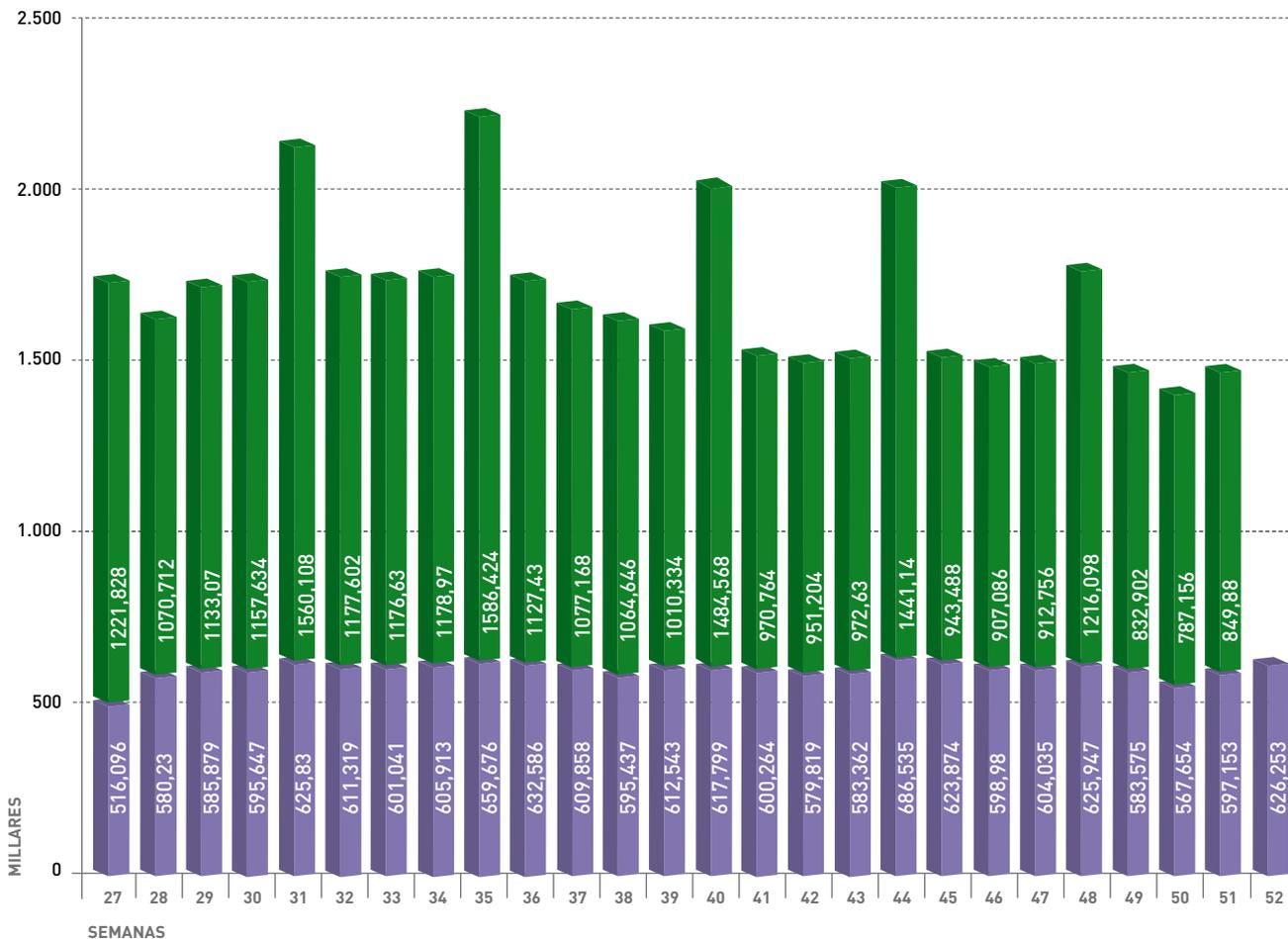


### La venta de Lotería Nacional, también por terminal

Como principal novedad, subrayamos el comienzo de la venta en el mes de julio de la Lotería Nacional mediante resguardos emitidos a través de terminal. El detalle de las ventas semanales por terminal de los sorteos de Lotería de jueves y sábado se presenta en el siguiente gráfico:

De esta forma, en 2010 las ventas por terminal de los sorteos de Lotería Nacional del jueves y el sábado ascendieron a 42,6 millones de euros. Por su parte, las ventas por terminal de los sorteos Extraordinarios de Lotería de Navidad y de "El Niño", alcanzaron las cifras de 26,8 y 29,2 millones de euros, respectivamente.

VENTA SEMANAL DE LOTERÍA NACIONAL POR TERMINAL



	LN JUEVES	LN SÁBADO	LN TOTAL
VENTA MEDIA SEMANAL (Miles)	604,90 €	1.069,70 €	1.674,60 €
% VENTA SEMANAL	36%	64%	100%



### Proyectos internacionales

Dentro de la estrategia desplegada para convertir el juego de El Gordo de la Primitiva en un juego multies-tatal, STL ha prestado su apoyo técnico a Loterías en las acciones comerciales efectuadas con varias lote-rías europeas e iberoamericanas.

En el ámbito europeo, cabe destacar los acuerdos fir-mados con la lotería de Rumanía y con las dos lote-rías suizas, Loterie Romande y Swisslos. De hecho, el acuerdo con la lotería rumana se encuentra téc-nicamente ejecutado, en espera del visto bueno del regulador rumano para su lanzamiento y puesta en marcha comercial.

En Iberoamérica, Loterías y Apuestas del Estado y STL han presentado ofertas para el suministro e im-plantación de sistemas de venta de lotería electrónica a las siguientes entidades:

- *Junta de Protección Social de San José (Costa Rica).*
- *Lotería para la Asistencia Pública de México (LOTENAL).*
- *Lotería Nacional Dominicana (LND).*

### La innovación, seña de identidad de STL

Siguiendo la política aplicada en los años anteriores, STL dedica importantes esfuerzos a la investigación y al desarrollo tecnológico. Uno de sus planes más importantes, surgido en 2007, es el proyecto AGIL (Aplicación de Gestión Integral de Loterías), un sis-tema moderno para la gestión de los juegos online que ofrece soluciones a las limitaciones del modelo actual. Durante el año 2010, STL ha seguido traba-ando en la fase II de este proyecto, cuya finalización concluye en 2011.

Dentro de este empeño constante de renovación e in-vestigación, STL ha trabajado en los últimos años en el proyecto I+D+i, una nueva plataforma que permite la venta de juegos a través de los nuevos canales, así como el desarrollo de los interfaces para poder co-nectar estas plataformas con los sistemas centrales de Loterías y STL.

En junio de 2008 se puso en producción la primera fase de esta plataforma interactiva de juegos y se lan-zó al mercado una nueva versión de la página web de Loterías: [www.loteriasyapuestas.es](http://www.loteriasyapuestas.es).



EVOLUCIÓN DE LAS CIFRAS DE VENTA ON LINE DESDE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NUEVA VERSIÓN DE LA WEB WWW.LOTERIASYAPUESTAS.ES

	2008	2009	INCREMENTO %	2010	INCREMENTO %
VENTAS INTERNET	14.576.945	29.084.837	99,53	45.805.093	57,49%
% SOBRE TOTAL DE JUEGOS ACTIVOS	0,325%	0,668%	105,55%	1,049%	56,97%
EVOLUCIÓN DE CLIENTES REGISTRADOS	48.705	141.155	189,82%	244.282	73,06%
USUARIOS ÚNICOS (GOOGLE ANALYTICS)	849.671	3.531.280	315,61%	7.381.608	109,03%
PÁGINAS VISTAS	23.095.227	93.884.026	306,51%	160.900.386	71,38%

En este ejercicio se ha confirmado la consolidación y el liderazgo de nuestro canal [www.loteriasypuestas.es](http://www.loteriasypuestas.es), que se ha convertido en la 12ª web más recordada y visitada por los internautas, según el informe del Estudio General de Medios (EGM) que recoge los datos de febrero a noviembre de 2010.

Esta notoriedad se ha visto reflejada en el site especial del Sorteo de Navidad y "El Niño", que recibió sólo el 22 de diciembre 1,2 millones de usuarios únicos y 0,5 millones en el día de Reyes; además, fue la primera vez que se ofreció la retransmisión en directo del Sorteo de Navidad a través de la página web.

Uno de los proyectos más relevantes de STL correspondió a la reforma del modelo de pago de premios. El objetivo consistía en homogeneizar el tratamiento de pago de premios de los diferentes juegos modificando los siguientes aspectos: las categorías de premios (se clasificaron en menores, intermedios y mayores), la forma de cuantificar cada categoría y el lugar de pago (de menor a mayor cuantía, puntos de venta, entidades bancarias colaboradoras y delegaciones provinciales).



# 08

## Comunicación

**“Si sueñas...  
Loterías”**

**Publicidad,  
el Espacio de los Sueños**

**Plan de Comunicación**



# Confianza

Décadas  
repartiendo sueños  
para poder  
conseguir otros.

Si sueñas... Loterías



Loterías del Estado



08

Comunicación

## Comunicación, la base de la confianza

La cercanía y la transparencia siempre han ido ligadas a la labor comunicativa de Loterías y Apuestas del Estado. Mediante la **publicidad** se ofrece información de los sorteos, premios y botes más importantes, y con un **esfuerzo de comunicación y relaciones públicas** se anuncian, con rigor, los diferentes eventos de cada uno de los juegos.

### “Si sueñas... Loterías”

Igual que en años anteriores, el principal objetivo de la publicidad de Loterías y Apuestas del Estado durante 2010 ha sido el de informar, generar confianza y trasladar la transparencia de nuestra gestión al público. Por esta razón, se ha ofrecido información de los juegos, comunicando en cada caso la celebración de los sorteos, premios y botes más importantes.

Al margen de esa línea de comunicación, durante 2010 se ha perseguido otro importante objetivo: reforzar la imagen que Loterías tiene en la sociedad. Para ello se trató de apoyar su imagen corporativa y de marca, como agente importante gestor de juegos.

Loterías y Apuestas del Estado no sólo hace posibles los sueños de todos aquellos que obtienen un premio en alguno de sus juegos, sino que también contribuye a causas sociales, culturales, deportivas y solidarias. La campaña “Si sueñas... Loterías”, realizada por Tac-

tics Europe y con vigencia durante todo 2010, refleja mediante una joven dormida los sueños que persigue la sociedad: el bienestar común, el cuidado del medioambiente, la cultura, el deporte... Hemos podido ver varias versiones de un spot, adaptadas a cada uno de estos aspectos, que se ha rodado con la técnica de stop-motion, en el que el montaje de fotografías independientes simulan el movimiento de la joven y de todos los elementos que, junto con ella, conforman el mensaje que se transmite: Loterías está comprometida con el bien común de nuestra sociedad. La campaña se completó con cuñas de radio y espacios en prensa, que recordaban al spot de televisión.

### SELAE, una apuesta por la sociedad

En el mes de enero, Loterías puso en marcha una nueva forma de colaboración con causas sociales, culturales y deportivas. Se trataba de utilizar como soporte de comunicación los millones de boletos y resguardos que se ponen en circulación, incluyendo en sus reversos los logotipos de varias



“ Durante 2010 se ha perseguido otro importante objetivo: reforzar la imagen que Loterías tiene en la sociedad ”





asociaciones que, sin ánimo de lucro, trabajan en este tipo de proyectos. Con esta finalidad se firmó un acuerdo con la Asociación Española Contra el Cáncer, Cruz Roja Española, Asociación Deportes Olímpicos, Agencia Estatal Antidopaje, Deporte Joven, y Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas. Posteriormente se han incorporado nuevas asociaciones, manteniéndose en la actualidad esta iniciativa.

Bajo el eslogan "Millones de Gracias", Loterías y Apuestas del Estado volvió a ofrecer a los jugadores estancias en Paradores y coches. Esta acción realizada en 2010 no perseguía un interés comercial específico, sino la comunicación de marca y el acercamiento de ésta a todos aquellos que participan en sus juegos. La promoción consistió en que, invirtiendo más de 5 euros, se podía obtener un coche y, por cualquier cantidad apostada, una estancia en Paradores.

### Cultura

Fuera del ámbito puramente comercial, Loterías quiso situar su marca en aquellos acontecimientos que, con gran repercusión social y mediática, constituyeron importantes eventos dentro del panorama cultural, social y deportivo. Así, en el mes de enero comenzó un ambicioso proyecto: ser el único patrocinador de los premios que cada año otorga la Academia del Cine Español. Desde la primera rueda de prensa en la que se comunicaron los nominados, hasta la gala final de entrega de estos premios, la marca Loterías y Apuestas del Estado estuvo presente. Una vez más el eslogan "Si sueñas... Loterías" dejó patente el compromiso que Loterías y Apuestas del Estado tiene con la cultura y en concreto con el cine español.

Para dar a conocer al público este patrocinio, se realizó una versión del ya conocido spot de televisión, adaptándolo al mundo del cine y de los premios Goya. Además, se creó la "calle de los sueños" en la que, junto a estrellas con los nombres de los nominados, pudimos ver en vivo a la protagonista de este spot, soñando dentro de un gran cubo de cristal atrezado. La presencia del perro Pancho, que no quiso perderse la gala de entrega

de premios y varios originales en prensa completaron la comunicación de este ambicioso proyecto, que sin duda tuvo gran repercusión entre los medios de comunicación y el público en general.

El interés de Loterías por participar en acontecimientos culturales no se quedó en el ámbito del cine; el arte y la pintura también fueron de su interés. Por ello, el mu-



Pancho y la modelo Noelia López en la gala de los Goya.

seo Thyssen Bornemisza y la exposición Ghirlandaio y el Renacimiento en Florencia contaron con la colaboración de Loterías y Apuestas del Estado. Los carteles que anunciaban esta exposición, que tuvo lugar desde el 23 de junio al 10 de octubre, así como la prensa, estuvieron firmados por ambas instituciones bajo el eslogan "Una Exposición para Soñar".





## Deporte

La relación de Loterías con el deporte es bien conocida, además de por su colaboración con la Liga de Fútbol Profesional, la Asociación Deportes Olímpicos y Fundación Deporte Joven, por su participación en el mundo del turf, ya que las carreras de caballos son el soporte de su Apuesta Hípica. Loterías ha patrocinado a lo largo de 2010 algunos eventos de carácter deportivo, así en el mes de febrero tuvo lugar en Lanzarote el ya tradicional congreso de la Asociación de la Prensa Deportiva, que contó un año más con la colaboración de Loterías. Esta ocasión sirvió para distribuir entre los medios de comunicación deportivos información relevante de las apuestas deportivas y de Loterías.

Dentro de estas acciones tuvo lugar el patrocinio de la gala de los Premios As del Deporte, celebrada en el mes de diciembre. Para dar a conocer estos premios, desde la elección de los candidatos hasta el día de la entrega, Loterías estuvo presente en prensa, en Internet y en la gala de los Premios As.

Además de estos patrocinios, Loterías y Apuestas del Estado se comprometió un poco más con el deporte español, convirtiéndose en patrocinador oficial de la Selección Española de Balonmano, ganadora del bronce en el Mundial celebrado en Suecia.

## Medio ambiente

Loterías y Apuestas del Estado se ha unido a National Geographic para apoyar uno de sus objetivos prioritarios: el medio ambiente. Juntas, y con la ayuda de las Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez para los Espacios Naturales y de Europarc-España, pusieron en marcha un proyecto dedicado a la conservación y recuperación de nuestro medio ambiente. Bajo el titular, "Unidos por un Sueño, un Mundo Mejor" se han puesto en marcha las Becas Soñadores, destinadas a universitarios que han presentado proyectos para recuperar la fauna, la flora, la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad. Estas becas financiarán con 100.000, 75.000 y 50.000 euros los tres proyectos ganadores. La acogida de esta iniciativa fue muy importante, recibándose 146 trabajos, en los que participaron más de 500 personas. Para dar a conocer estas becas se utilizaron numerosos elementos gráficos exhibidos en las universidades españolas, spots de televisión de la campaña "Si Sueñas... Loterías", adaptados a esta convocatoria, así como una web creada para informar de todo lo relacionado con esta iniciativa.

## Publicidad, el Espacio de los Sueños

A lo largo de 2010 hemos podido ver dos campañas distintas de todos los productos. Durante la primera

parte del año se continuó con las exhibidas en 2009 y en la segunda parte se creó una nueva, con creatividad común para todos los juegos. Esta última campaña, adaptada a todos los productos de Loterías, fue producida por Tactics Europe y supuso un cambio en relación con la línea anterior, en la que cada juego disponía de una idea y de una creatividad distinta. Con ello se pretendió dotar de uniformidad a la comunicación de todos los productos que comercializa Loterías para su mejor identificación de marca por parte del público.

Además de esta campaña común a todos los juegos, se crearon nuevas campañas para los Sorteos Extraordinarios de Navidad y de "El Niño".

## Sorteo Extraordinario de Navidad

Un año más la comunicación y publicidad para este sorteo comenzó en el mes de julio con la tradicional precampaña de verano. La pregunta '¿Y si cae aquí?' anunciaba que la suerte de este sorteo, el más popular de todos, ya estaba a la venta y que el Gordo podía encontrarse en cualquier lugar. En esta campaña y desde la silla de socorrista de una playa, Papá Noel avistaba al Gordo de Navidad, avisando a los bañistas de que podía caer allí. Para comunicar esta campaña se utilizaron carteles para los puntos de venta y circuitos de publicidad exterior en el mobiliario urbano de las principales ciudades españolas y de costa. De esta forma, la Lotería de Navidad irrumpió en los lugares de vacaciones.

En el mes de noviembre llegó la popular y siempre esperada campaña del Sorteo de Navidad, que fue realizada por Ricardo Pérez Asociados, agencia creadora también de las campañas de Navidad de los últimos años.





El mensaje de 2010 nos invitaba a jugar, a convertirnos en personajes de cuento que vivían en lugares fantásticos. Cenicienta, Peter Pan, Alicia y el Gato con Botas nos trasladaban al mundo de la fantasía, sugiriéndonos que en Navidad todo es posible, incluso que un ser generoso y divino, la diosa Fortuna, nos visitara la mañana del 22 de diciembre, dejando a su paso una lluvia de millones. Así, esta producción nos trasladó al mundo de la ilusión y de la fantasía, territorio común de la Lotería de Navidad.

La película contó con un importante despliegue de profesionales y medios técnicos, una gran producción rodada por Axis Films en los alrededores de Barcelona, bajo la dirección de Mathías Zentner. El casting, tan importante en este caso para protagonizar a esos emblemáticos personajes, se llevó a cabo entre Barcelona y Berlín, de donde procede la top model Nora Blume que da vida a la diosa Fortuna. Localizaciones espectaculares, decorados fantásticos, y un cuidadísimo vestuario y maquillaje, junto con la música del minuetto titulado

Every Day y la magia de la posproducción realizada entre Madrid y Munich, dieron lugar a un brillante resultado esperanzador, luminoso y fantástico como lo fue la ilusión que cada año nos hace sentir este sorteo tan popular y arraigado entre el público.

La película tuvo una presentación digna de un gran estreno de cine, a mediados del mes de noviembre la Gran Vía madrileña acogió el "preestreno" de esta campaña. Numerosos medios de comunicación se dieron cita en el cine Capitol, que mostraba en sus carteleras fotogramas de la película. Posteriormente, cadenas de televisión, emisoras de radio y medios escritos se hicieron eco de la noticia, un auténtico pistoletazo de salida de las fiestas navideñas.

La campaña se completó con carteles, marquesinas y vallas en circuitos de publicidad exterior en los que se podía ver a la diosa Fortuna; además de cuñas de radio y originales en prensa, todas ellas piezas evocadoras del spot de televisión.

#### Sorteo Extraordinario de "El Niño"

El sorteo Extraordinario de "El Niño" del año 2010 siguió la línea utilizada en el spot de Navidad del año anterior. Si en aquél se decía que "hay muchas Navidades", aludiendo a las distintas formas de vivir la Navidad, en éste se dice que "hay mucha Navidad después de Navidad", haciendo alusión a todas las fiestas y tradiciones que tienen lugar en nuestro país. Entre las diferentes formas de ver la Navidad está el día de Los Inocentes, el día de Reyes... y, como una tradición más, el sorteo de "El Niño".

#### Plan de Comunicación

La comunicación es la base de la confianza, por ello Loterías y Apuestas del Estado amplía sus vías de comunicación, contando actualmente con retransmisiones en directo en televisión, un canal de marketing dinámico, publicaciones de carácter corporativo y dos páginas web.

#### Campaña de Lotería de Navidad, el éxito de la imaginación

Esta campaña tuvo una gran acogida entre el público, como quedó demostrado en varios certámenes publicitarios. Consiguió de manos de la Asociación Española de Agencias de Publicidad el Ampe de Plata como campaña multimedia y ganó el premio Tocados por la Publicidad, otorgado por la Universidad Nebrija.

Además, estuvo nominada como una de las tres mejores campañas en los premios TP que vota el público.



### Sorteos diarios, la suerte en directo

Al igual que en años anteriores y con el fin de mantener y reforzar su imagen de transparencia, cercanía y confianza con el público, Loterías ha emitido en directo y durante todos los días de la semana los sorteos de BonoLoto, La Primitiva, Lotería Nacional y Lototurf. Junto con los sorteos, se ofreció información de los botes y premios más importantes, así como de las novedades que tuvieron lugar en el mundo de nuestros juegos.

Los viernes pudimos ver en La 2 de TVE el programa "La suerte en tus Manos". En este espacio de 15 minutos de duración, además del sorteo de EuroMillones, retransmitido desde París y los resultados del sorteo de BonoLoto, se presentaron de una manera más amplia que en los programas diarios, información y pequeños reportajes dedicados al mundo del turf y a numerosos temas relacionados con nuestros juegos. Los Sorteos Viajeros de Lotería Nacional también encontraron su pequeño espacio, ya que además del resumen de los sorteos, se dedicaron unos minutos a la promoción de la localidad anfitriona de cada uno de ellos.



### Canal LAE

Según datos extraídos en el Estudio General de Medios, más de 1.900.000 espectadores, vieron a diario el Canal LAE. Las 6.500 pantallas que lo conforman ofrecen información de los resultados, los botes y promociones que Loterías y Apuestas del Estado pone a disposición de sus clientes. Además en esas mismas pantallas se difunde información de uso público, así como promociones comerciales de terceros.

2010 ha supuesto la consolidación del canal como soporte y ha significado un referente en el ámbito de la comunicación digital entre las loterías europeas. Así ha sido reconocido por los Premios DISI 2010 (Premios Nacionales Digital Signage), en los que ha obtenido el primer premio a la Mejor Solución para el Retail y primer premio a la Mejor Solución en Señalización Digital. Además, es digna de mención la experiencia piloto de la retransmisión del Sorteo Extraordinario de Navidad a trescientos puntos de la Red Comercial.



Por otra parte, el mayor canal de marketing dinámico de toda Europa ha sido soporte, durante este ejercicio, para la divulgación de actos y mensajes de entidades sin ánimo de lucro con las que Loterías ha mantenido acuerdos en los ámbitos de la cultura, sociedad y el deporte, entre ellas, Cruz Roja, AECC, ADO y ACNUR.

Instituciones públicas como Red.es, IDEA, Correos, el Ministerio de Sanidad, también han confiado en la capacidad de comunicación del Canal LAE, difundiendo campañas como "Administración digital", "El ahorro de energía" y "Uso de medicamentos genéricos".

El éxito alcanzado entre la Red Comercial y las diferentes instituciones radica en el online, en la segmentación y en sus contenidos, es decir, en la mezcla de las características de los tres medios más poderosos: TV, publicidad exterior y la del propio punto de venta.

La tecnología aplicada al Canal LAE permite a Loterías ofrecer a su Red de Ventas y a sus clientes nuevos servicios en este soporte de comunicación: retransmisiones de eventos, información en directo y sonido ambiental (Onda Lae). Por todas las ventajas que ofrece, Loterías planificó a finales de año instalar 2.000 nuevos puntos, con lo que el Canal LAE dará en 2011 una cobertura al 93% de las ventas totales.

En resumen, Loterías y Sistemas Técnicos de Loterías (STL) han apostado por el "Digital Signage" como una herramienta eficiente y eficaz para transmitir sus mensajes de forma directa a los usuarios. La "cuarta pantalla" se erige como un valioso soporte de comunicación en el propio punto de venta, justo en el momento y en el lugar donde el cliente decide y realiza el acto de compra.

### Publicaciones de Loterías: la información a medida

En 2010 la revista interna de Loterías y Apuestas del Estado siguió evolucionando, con un diseño más vanguardista, formato tabloide y un nuevo nombre: "Lae.com".

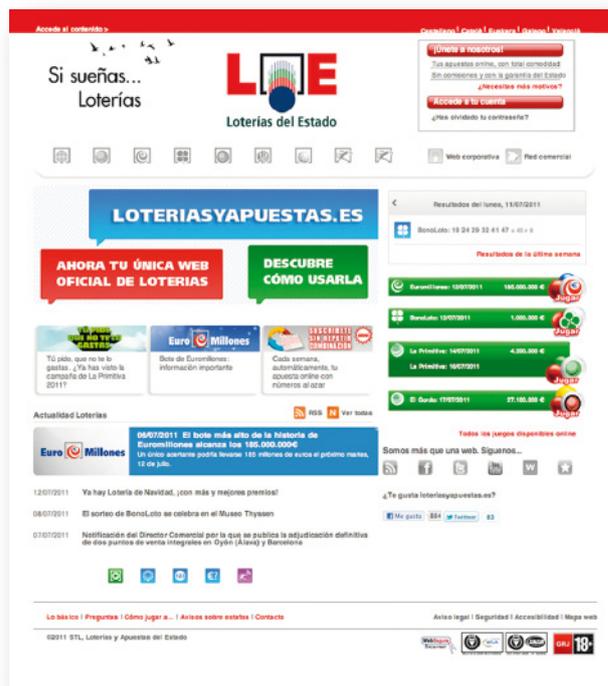


Esta publicación de carácter trimestral ha servido de vehículo para mantener informados a los puntos de venta, Delegaciones y personal de Loterías de las últimas novedades y noticias que pueden afectar a su actividad diaria.

La revista también ha tenido proyección digital, puesto que cuenta con una versión online de la misma que ofrece sus contenidos a través de la Web.

Durante 2010 también se han realizado 14 ediciones de la newsletter "Puntual", una publicación muy breve que, una o dos veces al mes, proporcionaba a los puntos de venta información detallada de la última gestión comercial relevante. Este soporte de comunicación, exclusivamente interno, se distribuye online.

Las Estadísticas Anuales de La Quiniela y la Memoria que presentamos completan las publicaciones de Loterías y Apuestas del Estado.



### Loterías en la Red

Por último, y acorde con los modos de comunicación más actuales, Loterías y Apuestas del Estado ofrece información de sus juegos a través de dos páginas web: onlae.es (redireccionada desde mediados de 2011 al nuevo sitio web) y loteriasyapuestas.es, que además de informar al participante le da la posibilidad de jugar desde casa.

Gracias a estas páginas se puede conocer más a fondo cada uno de los juegos, sus históricos de botes y ventas, cartelería, estadísticas, normas... Además aportan información de primera mano sobre las noticias que atañen a Loterías y permiten contactar con las Delegaciones Comerciales. Por otra parte, el nuevo sitio web presenta una importante novedad, ya que facilita, con importantes medidas de seguridad y sólo a mayores de edad, la venta de los juegos de Loterías a través de Internet.

Durante el año 2010 se pusieron en marcha un sinnúmero de mejoras con el fin de acercar a los participantes a Loterías:

- Comienza a enviarse por correo electrónico una copia del resguardo de los boletos jugados online.
- Promociona en la web la venta de Lotería Nacional por terminal y se incorpora al servicio de localización de números.
- Suma el concepto de punto de venta amigo como dato obligatorio para todo usuario.
- Empieza a ofrecer la posibilidad de cargar la Lotobolsa mediante traspaso desde CajaMadrid.
- Mejora el acceso y la recuperación de las contraseñas.
- Dio cobertura a la promoción de coches y paradores.
- Habilita canales RSS para que los usuarios puedan seguir noticias y resultados.

**09**

RSC

**Misión, visión y valores**

**Líder en calidad y seguridad**

**Con nuestros juegos,  
ganamos todos**

**Loterías, con el deporte**

**En beneficio de todos**

**Educación y cultura,  
garantías de futuro**

**Compromiso con  
el medio ambiente**

# Ganamos todos





# 09

Loterías,  
comprometida  
con la sociedad



## Loterías, comprometida con la sociedad

### Misión, visión y valores

El compromiso de Loterías y Apuestas del Estado es aumentar el grado de integridad, seguridad, rigor y transparencia de los juegos de titularidad pública, para que los participantes puedan disfrutar de un juego moderado y responsable.

Mantener la posición de liderazgo en el mercado nacional e internacional constituye un firme objetivo para Loterías. La entidad conoce bien la fórmula para seguir en esa línea: trabajo y responsabilidad, por ello sigue apostando por una gestión eficaz y eficiente. Su compromiso se traduce cada día en formación para su personal, en la adquisición de la tecnología más avanzada y en el lanzamiento de nuevos canales de distribución, adaptados a los nuevos tiempos.

### Líder en calidad y seguridad

La calidad y la seguridad de Loterías y Apuestas del Estado no sólo se demuestra en sus productos, la transparencia en todos sus procesos y su actividad diaria, sino en las

certificaciones integradas y simultáneas de calidad y seguridad de la información y operaciones.

Con el fin de establecer un compromiso firme de mejora continua, Loterías constituyó en 2008 un Sistema Integrado de Gestión (SIGLAE) que aúna la gestión de la seguridad de la información, de la calidad y los riesgos corporativos, así como la responsabilidad social empresarial y la gestión responsable del juego. En definitiva, un sinfín de beneficios para que los participantes estén satisfechos y se sientan seguros con nuestros juegos.

En concreto, cuenta desde 2008 con las certificaciones de Calidad ISO 9001:2008, Seguridad de la Información ISO 27001:2005, Estándar de Controles de Seguridad de la World Lottery Association WLA-SCS:2006 y Gestión Integrada PASS-99:2006, lo que convierte a Loterías y Apuestas del Estado en la primera Lotería del mundo que posee ese aval: una prueba de su liderazgo frente a sus competidores y una muestra de su compromiso con la sociedad.

## Valores

**Responsabilidad:** para crear, ofrecer, administrar y operar juegos dentro de un marco de juego moderado y responsable, ya sean de ámbito nacional o en colaboración con otros países.

**Transparencia, integridad y seguridad:** en la gestión de los ingresos, de los premios y de todas las actividades realizadas, para mantener y mejorar la confianza que tiene la sociedad en los juegos de titularidad pública.

**Rigor:** en la gestión y control de su actividad operativa y en la lucha contra toda práctica fraudulenta.

**Compromiso con todos sus grupos de interés:** el Estado y el resto de países con los que colabora, los participantes, los beneficiarios, los empleados, la Red Comercial, los proveedores y la sociedad en general.

**Orientación al participante:** Loterías dedica todo su esfuerzo a lograr la máxima satisfacción de los participantes en sus juegos, cubriendo sus necesidades y anticipándose a ellas mediante productos, servicios y canales de venta innovadores y atractivos.





Gestión de Calidad



Gestión de la Seguridad de la Información

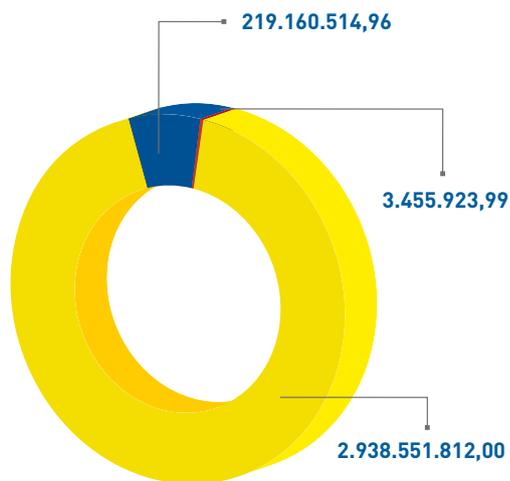


Control de Seguridad - WLA



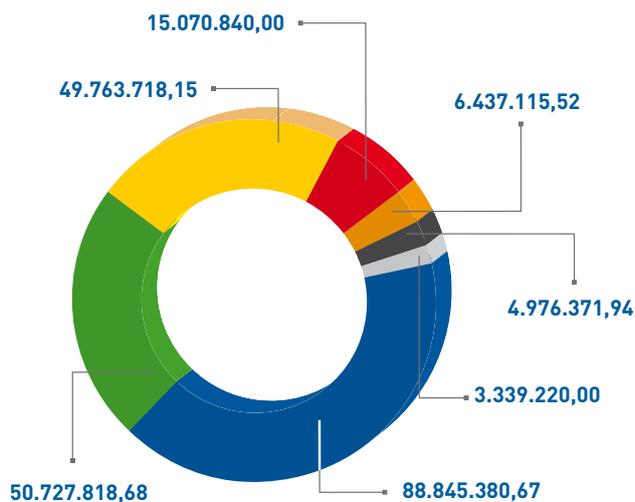
Gestión Integrada

### Distribución de las transferencias realizadas por Loterías en 2010 (en euros)



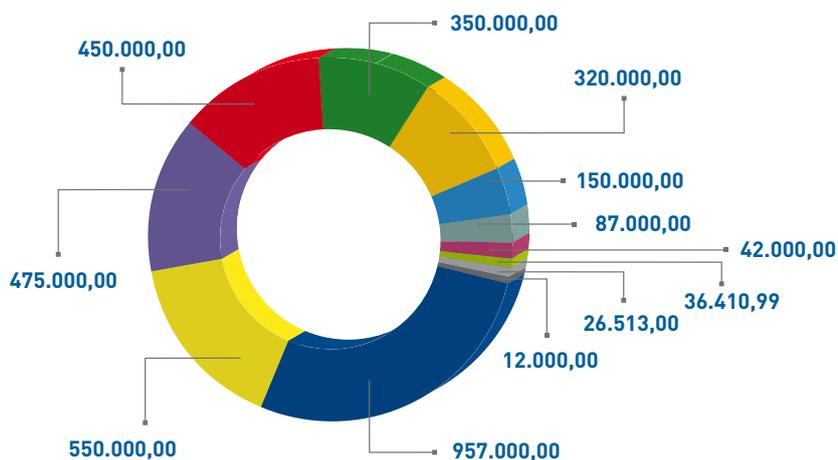
- Aportaciones al Tesoro
- Otras aportaciones realizadas
- Colaboraciones y patrocinios

### Aportaciones realizadas por Loterías en 2010 (en euros)



- ONCE
- CC.AA.
- Liga de Fútbol Profesional
- Cruz Roja Española
- Hipódromo de la Zarzuela
- Consejo Superior de Deportes
- Asociación Española Contra el Cáncer

### Otras colaboraciones y patrocinios realizados por Loterías en 2010 (en euros)



- Deportes Olímpicos ADO
- National Geographic
- Premios Goya
- Dakar
- Colegio de San Ildefonso
- Gala AS
- Fundación Thyssen
- Palau de la Música Catalana
- Federación Española del Deporte
- Fundación SEPI
- Gala Nacional del Deporte
- Fundación Deporte Joven



### Con nuestros juegos, ganamos todos

No sólo los ganadores de los juegos de Loterías y Apuestas del Estado resultan beneficiados, sino toda la sociedad. A través de los Presupuestos Generales del Estado, Loterías contribuye a financiar las principales partidas de gasto público como el desempleo, los gastos sanitarios o la educación, entre otros. En suma, Loterías aportó al Tesoro Público **2.938.551.812 euros**, destinados a incrementar el bienestar de los ciudadanos.

Además, realizó significativos patrocinios, aportaciones y colaboraciones que brindaron su apoyo al deporte, la cultura, la educación o la igualdad de oportunidades.

### Loterías, con el deporte

Loterías y Apuestas del Estado tiene una relación muy estrecha con el deporte. Como cada año, ha realizado importantes transferencias a La Liga de Fútbol Profesional y al Consejo Superior de Deportes; además, ha financiado diversas acciones para fomentar el liderazgo de la competición española.

### Plan ADO y Fundación Deporte Joven

El apoyo a los deportistas españoles está dando unos resultados extraordinarios todos los años, por ello Loterías ha vuelto a respaldar en 2010 el Plan ADO, alcanzando una aportación de 957.000 euros. Al margen de las aportaciones económicas, con estas acciones se ha contribuido a la difusión de la marca ADO.

Por otro lado, Loterías también ha colaborado con la Fundación Deporte Joven, a la que ha patrocinado desde su fundación. Este año, y con el objetivo de seguir fomentando el deporte entre la juventud, aportó 12.000 euros.

### Consejo Superior de Deportes

Loterías destina el 1% de las ventas de La Quiniela y El Quinigol al Consejo Superior de Deportes. Ese porcentaje, dedicado al fomento del fútbol no profesional, ascendió en 2010 a la cifra de 4.976.371,94 euros.

### Hipódromo de la Zarzuela

El Hipódromo cuenta con un accionariado público: SEPI, que posee el 75,78% de las acciones y Loterías y Apuestas del Estado, con el 4,22% de las acciones de la empresa. Cada año Loterías apuesta por el desarrollo del turf español y realiza una importante aportación, concretamente, la de este ejercicio por valor de 6.437.115,52 euros.

### XXX Gala Nacional del Deporte

Como viene siendo habitual en los últimos años, Loterías y Apuestas del Estado patrocinó la XXX Gala Nacional

del Deporte, organizada por la Asociación Española de la Prensa Deportiva (AEPD). La cita del compromiso con el deporte tuvo lugar el 8 de marzo en los Jameos del Agua de Lanzarote.

### Cuarta edición de los premios anuales del diario "As"

LAE volvió a patrocinar en 2010 la gala de premios del diario deportivo "As", celebrada el 30 de noviembre en el Palacio Nacional de Congresos de Madrid. La cadena "Cuatro" se encargó de retransmitir esa noche mágica para el deporte, donde los protagonistas fueron: la Selección Española de fútbol, el incombustible Rafa Nadal y Jorge Lorenzo.

### En beneficio de todos

La sociedad necesita desarrollar importantes labores sociales y humanitarias. Consciente de la situación actual, Loterías ha vuelto a colaborar con la Asociación Española Contra el Cáncer y Cruz Roja. Además, este año ha promovido con el "Décimo 016" el cese de la violencia de género.



Isabel Oriol, presidenta de la AECC, antes de firmar el acuerdo.



### Asociación Española Contra el Cáncer y Cruz Roja

Loterías firmó en 2010 un acuerdo de colaboración, de cuatro años de duración, con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y Cruz Roja. Este acuerdo presta mayor equilibrio financiero que los sorteos finalistas que se venían celebrando hasta el momento, ya que establece una cifra estable para las actividades de estas dos organizaciones.

De este modo, Cruz Roja dispondrá de 15.070.840 euros anuales durante los próximos cuatro años y AECC de 3.339.220 euros.

### 016: Un décimo de lotería contra la violencia de género

Ante el atroz problema de la violencia de género, Loterías y Apuestas del Estado no se ha quedado inmóvil, sumándose a las iniciativas impulsadas por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.

Para promover una mayor concienciación ciudadana sobre el problema de la violencia de género, Loterías diseñó un décimo exclusivo el 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, bajo el lema "Saca tarjeta roja al maltratador".

La iniciativa fue presentada el 17 de noviembre en el Congreso de los Diputados por la ministra de Sanidad, Política Social e Igualdad, Leire Pajín y el entonces Director General de Loterías y Apuestas del Estado, Gonzalo Fernández, que portaron un décimo que llevaba impreso el número de teléfono de atención a las víctimas de la violencia contra la mujer, el "016".



*Décimo 016, dedicado a las víctimas de la violencia contra la mujer.*

### Educación y cultura, garantías de futuro

Reforzar y ampliar la educación y la cultura de nuestro país constituyen algunos de los objetivos prioritarios de Loterías. El futuro se sustenta en el conocimiento, por ello Loterías y Apuestas del Estado colaboró activamente en 2010 para que sea esperanzador.



*Leire Pajín, entrevistada por la nueva iniciativa "016".*

### Museo Thyssen-Bornemisza

El acuerdo entre Loterías y el Museo Thyssen-Bornemisza ha servido para poner a punto una de las exposiciones más importantes del museo, el recorrido más amplio por el arte florentino del Quattrocento. Ghirlandaio y el Renacimiento en Florencia obtuvo un gran éxito entre el público y gran difusión en los medios de comunicación, incluyendo el Canal LAE que, a través de sus pantallas ubicadas en los establecimientos de la Red Comercial, informaron a los participantes de este importante acontecimiento cultural.



*Presentación de la exposición de Ghirlandaio en el Thyssen.*



“Durante 2010 LAE ingresó al Tesoro Público 2.938.551.812 euros, lo que convierte a la organización en uno de los mayores contribuidores a los Presupuestos Generales del Estado”

#### Premios Goya

El cine español contó en 2010 con el apoyo de Loterías, la única entidad patrocinadora de los finalistas y de la edición de los premios Goya de la Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas.

#### Fundació Orfeó Català-Palau de la Música

La prestigiosa institución catalana desarrolla actividades para el Orfeó y la Escuela Coral. Durante 2010 Loterías patrocinó el concierto de la London Symphony Orchestra, la obra que cerró, el 1 de junio, el ciclo estrella de la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana.

#### Colegio de San Ildefonso

Loterías y Apuestas del Estado tiene un convenio firmado con el Colegio de San Ildefonso, conocido por todos los españoles, ya que sus pequeños estudiantes son los encargados de cantar los números premiados de la Lotería Nacional.

El programa de actividades del Colegio se sustenta, en parte, por los 350.000 euros anuales que aporta Loterías. Además con esa cantidad pueden contratar a nuevos profesores, conceder becas y financiar todo tipo de actividades culturales.

#### Fundación SEPI

A través de la Fundación SEPI, Loterías colabora desde hace dos años en un Programa de Iniciación en la Empresa. Más de una veintena de jóvenes titulados universitarios sin experiencia profesional se han beneficiado de una formación práctica muy intensa que les ha abierto las puertas al mercado laboral.

#### Compromiso con el medio ambiente

Desde hace varios años, Loterías y Apuestas del Estado desarrolla un plan de sensibilización para concienciar a sus trabajadores de que pueden desarrollar sus actividades respetando el medio ambiente. Las acciones van encaminadas a cumplir dos objetivos principales: el ahorro energético y de materias primas.



*Becas Soñadores.*

En 2010 todas las sedes funcionaban cumpliendo los estándares de eficiencia energética, y se reemplazaron envases y sobres de plástico por otros confeccionados con papel ecológico. En total se reciclaron 197.120 kg de papel.

#### Becas Soñadores

LAE y National Geographic Channel emprendieron en 2010 una ambiciosa iniciativa: las Becas Soñadores, que contaron con una de las dotaciones más altas concedidas hasta ahora en el ámbito universitario, 225.000 euros.

Finalmente, las becas se destinaron a la financiación de tres proyectos que destacaron en la conservación de nuestro medio ambiente.



## Campaña de apoyo institucional

Al margen de los patrocinios y colaboraciones anteriormente mencionados, Loterías se propuso en 2010 apoyar a diversas entidades y organizaciones sociales, deportivas y culturales. Para ello, realizó 1.700 millones de inserciones en el reverso de sus boletos y resguardos de la imagen institucional de las siguientes organizaciones:

<b>ADO</b>	ASOCIACIÓN DEPORTES OLÍMPICOS
<b>FDJ</b>	FUNDACIÓN DEPORTE JOVEN
<b>AEA</b>	AGENCIA ESTATAL ANTIDOPAJE
<b>PARADORES</b>	PARADORES NACIONALES
<b>GOYAS</b>	ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS CINEMATográfICAS DE ESPAÑA
<b>ACNUR</b>	ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CON ACNUR
<b>AECC</b>	ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER
<b>CRUZ ROJA</b>	CRUZ ROJA ESPAÑOLA
<b>DGLB</b>	DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO

El Canal LAE, disponible en más de 6.500 puntos de la Red de Ventas, también proyectó esta iniciativa. Además, la información que ofrecían las pantallas de televisión fue vista por 18 millones de personas a la semana.



*Campaña de apoyo institucional en los soportes de Loterías y Apuestas del Estado.*

# 10

Estrategia  
y presencia  
internacional

**EL**

European Lotteries

**CIBELAE**

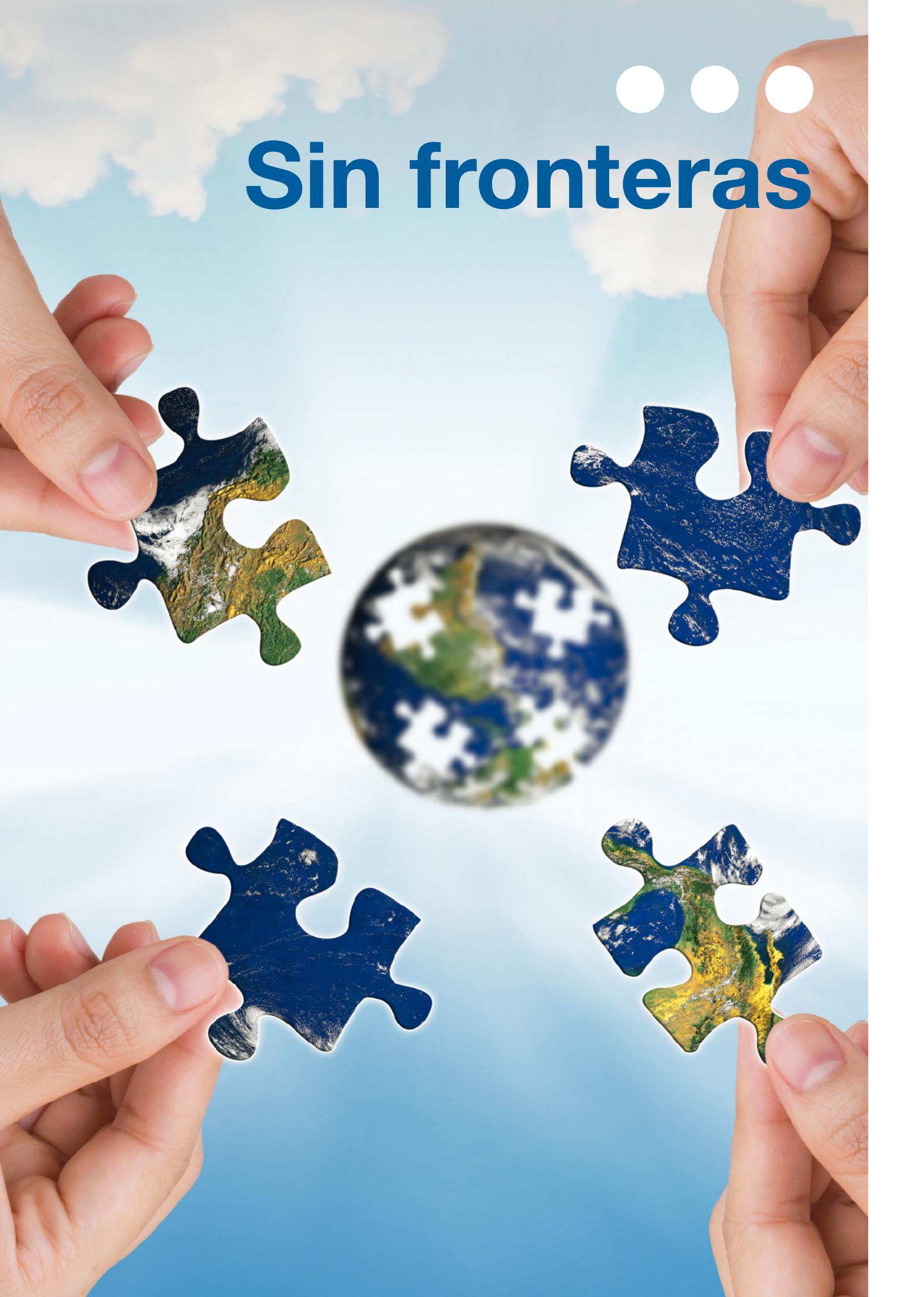
Corporación Iberoamericana  
de Loterías y Apuestas  
de Estado

**WLA**

Asociación Mundial  
de Loterías

Encuentros  
bilaterales 2010

# Sin fronteras





# Estrategia y presencia internacional

La colaboración con otros países conforma la razón de ser de nuestros objetivos internacionales.



Durante 2010, Loterías y Apuestas del Estado ha pujado de nuevo por una participación muy activa en el seno de las principales asociaciones de Loterías. Además, como líder en el desarrollo de productos y su comercialización, ha participado en convenios de colaboración con otras entidades, manteniendo una estrecha relación con las Loterías europeas que integran EuroMillones.

A nivel internacional, la actividad de Loterías se ha centrado en las principales asociaciones de Loterías: European Lotteries (EL), la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas del Estado (CIBELAE) y la Asociación Mundial de Loterías (WLA). La suma de estas acciones contribuye cada año a mantener una posición destacada entre las instituciones del sector más prestigiosas del mundo.

## European Lotteries

Loterías y Apuestas del Estado ha tenido en 2010 un papel destacado en esta asociación, colaborando intensamente en el Comité de Dirección y en el Grupo de Trabajo de Regulación. Además, ha ejercido en varias ocasiones de anfitriona, encargándose de la organización de dichos eventos. Durante el mes de marzo Madrid acogió los Seminarios de Asuntos Jurídicos y de Orden Público y la reunión

del Grupo de Trabajo de Seguridad. Asimismo, la ciudad condal fue la elegida para celebrar en el mes de junio el Seminario de los Días de la Industria y la Asamblea General de EL, que obtuvieron máxima afluencia en Barcelona.

Loterías y Apuestas del Estado no se ha conformado con su presencia a nivel nacional, por ello en septiembre se desplazó a Londres con motivo de la reunión del Comité Ejecutivo de EL. También estuvo presente en el Seminario de Asuntos jurídicos, celebrado un mes más tarde en Bruselas.

El Grupo de Trabajo de Juego Responsable fue otra de las prioridades de Loterías, que colaboró activamente en el conjunto de sus actividades, llevadas a cabo en Londres, Barcelona y Estocolmo durante los meses de enero, junio y septiembre, respectivamente.

Cabe destacar, que durante el primer semestre del año España ocupó la Presidencia de la Unión Europea. De este modo, varios representantes de Loterías compusieron el Grupo de Trabajo de Establecimientos y Servicios del Consejo de la Unión Europea, compuesto por las 27 Delegaciones de los Estados Miembros. Además, el balance del Grupo de Trabajo fue plenamente positivo,

“Loterías y Apuestas del Estado se ha centrado en la colaboración internacional para perseverar en los aspectos relacionados con el juego responsable”



ya que la Presidencia Española consiguió concretar la definición del juego ilegal, hecho que no se había conseguido hasta entonces con anteriores presidencias. El debate sobre el marco jurídico y las políticas en materias de juegos de azar obtuvo un gran resultado: la elaboración de un informe de Progreso en materia de juego, que finalmente se elevó al Consejo de Competitividad gracias a la Presidencia Española.

Por último, Loterías y Apuestas del Estado ha fomentado su relación permanente con las Loterías integradas en EuroMillones, promoviendo algunos cambios –como más categorías de premios y mayor número de sorteos a la semana– que están favoreciendo las ventas de este juego.

### Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado

Como miembro fundador de CIBELAE, Loterías ha desempeñado un papel crucial en la Corporación, participando en los tres seminarios que han tenido lugar en el año 2010. Lisboa fue en abril la sede de celebración del primero de ellos, que versó sobre Responsabilidad Social Corporativa y Juego Responsable; el segundo de Seguridad y Gestión de Riesgo tuvo lugar en Acapulco, en el mes de mayo, con la característica especial de que se hizo en conjunción con la WLA; y el tercero, sobre Asuntos Jurídicos, se realizó en septiembre en San José, Costa Rica. Aprovechando los seminarios anteriormente mencionados, la Junta Directiva de CIBELAE –en la que Loterías y Apuestas del Estado ostenta la Secretaría General con carácter permanente– celebró sus reuniones habituales.

### Asociación Mundial de Loterías

Una vez más, Loterías y Apuestas del Estado ha mantenido durante 2010 un lugar destacado en la WLA, por ello, ha asistido y participado en todos los eventos con el objetivo de seguir implementando los juegos estatales y su seguridad año tras año. En enero se desplazó a Londres, concretamente al seminario conjunto de European Lotteries y la Asociación Mundial de Loterías sobre Marketing; asimismo en noviembre colaboró en el Congreso de esta Asociación, que tuvo lugar en Brisbane, Australia, donde presentó una ponencia sobre Seguridad Estratégica. Durante el transcurso de este último, también se celebró la reunión del Comité de Responsabilidad Social Corporativa.

Una vez más, Loterías y Apuestas del Estado mantuvo una actuación muy activa, ya que el Comité de Seguridad y Gestión de Riesgo, del que forma parte, desarrolló la principal actividad de la WLA. Entre los objetivos conseguidos, cabe destacar la

redefinición del proceso de certificación, el cambio de estándar de seguridad y lo más relevante: la transposición del estándar a estándar ISO.

La intensa actividad del Comité de Seguridad y Gestión de Riesgo se tradujo también en varias reuniones a lo largo del año:

- *Enero, Londres.*
- *Mayo, Acapulco.*
- *Junio, Moncton (Canadá).*
- *Septiembre, Oslo.*
- *Noviembre, Brisbane (Australia).*

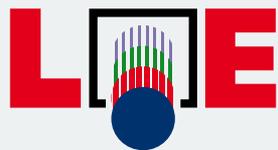
### Encuentros bilaterales 2010

Al margen de su estrecha relación con las tres organizaciones internacionales mencionadas, Loterías y Apuestas del Estado ha potenciado durante 2010 las relaciones bilaterales con otras entidades del panorama internacional, tales como la Société de la Loterie de la Suisse Romande (Suiza), la Santa Casa da Misericórdia (Portugal), China Sports Lottery y China Welfare Lottery Issuing and Management Centre (ambas Loterías de la República Popular China).



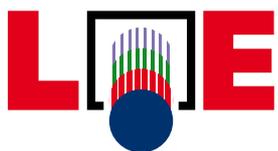






Loterías del Estado





**Loterías del Estado**

C/ Capitán Haya, 53  
28020 Madrid  
Tel.: 902 112 313