

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A.

Boletín

Marzo de 2013 - N° 29



APOYO AL DEPORTE

Loterías y Apuestas del Estado patrocina
la XXXIII Gala Nacional del Deporte

Sumario



Boletín

Es una publicación de
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Capitán Haya, 53
28020 Madrid
Tel. 902 11 23 13

Dirección y coordinación editorial:
Cruz Ferrero

Realización:
Servicio de Prensa

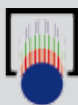
Documentación:
Juan Serrano

Sugerencias y comentarios:
boletinlae@selae.es

Diseño:
Editorial MIC

Servicios editoriales e impresión:
Editorial MIC

Depósito Legal:
M-47322-2009



**Loterías y Apuestas
del Estado**

3

- Deporte, cultura y solidaridad

4

Actualidad

- Un año de grandes éxitos
- Datos estadísticos de La Quiniela en 2012
- Sueños cumplidos en la gala del cine español
- SELAE, con el Teatro Real
- Prevención de los delitos asociados al juego

14

En juego

- Solidaridad con quienes más lo necesitan
- Una primavera cargada de Sorteos Viajeros
- Nueva temporada de carreras en La Zarzuela
- El Gordo de la Primitiva se internacionaliza
- BonoLoto cumple 25 años repartiendo premios

20

Entrevista

- Juan Manuel Suárez del Toro, Presidente de Cruz Roja Española
- Isabel Oriol, Presidenta de la Asociación Española Contra el Cáncer

24

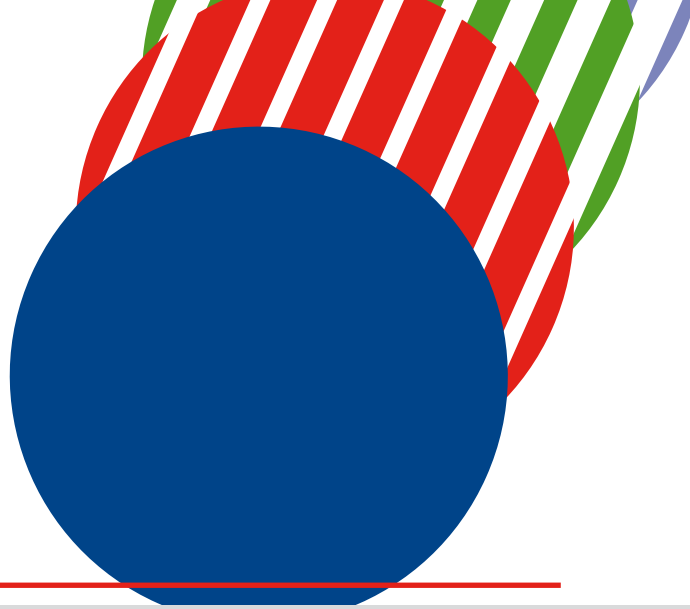
De punto a punto

- Administración nº 2 de Huelva y Administración nº 13 de Almería

26

Punto final

- Smile Festival: premio a la creatividad y el humor
- loteriasyapuestas.es, la séptima web más visitada



Deporte, cultura y solidaridad

Minutos antes de que comenzara la XXXIII Gala Nacional del Deporte, el seleccionador nacional de baloncesto, Juan Antonio Orenga, agradecía el compromiso de Loterías y Apuestas del Estado con el deporte explicando que “los patrocinadores que son fieles y que están ahí durante muchos años siempre acaban recibiendo como resultado el éxito de los equipos y jugadores patrocinados”.

No le faltaba razón a este antiguo pivot que, por su larga trayectoria, sabe que el apoyo de SELAE al deporte español no es algo nuevo, como tampoco son nuevos los éxitos de nuestros deportistas, quienes actualmente, “con su esfuerzo y ejemplar capacidad de superación, son la principal causa de vertebración de la sociedad”, en palabras del Presidente de la Región de Murcia, Ramón Luis Valcárcel.

La Gala Nacional del Deporte es el tema con el que abrimos este número del Boletín, pero en sus páginas nos referimos también a otros asuntos importantes, como la XXVII edición de los Premios Goya, cuya ceremonia de entrega estuvo patrocinada por SELAE. En este caso, se trata de una apuesta por la cultura, al igual que lo es nuestra pertenencia al selecto grupo de empresas que colaboran en la promoción de las actividades del Teatro Real. SELAE es también una empresa responsable, por lo que recientemente ha participado en el seminario *El juego en el contexto del orden público*, celebrado en Bruselas.

Además, informamos sobre los Sorteos Viajeros realizados en Huelva y Almería y los que

tendrán lugar durante los próximos meses, el inicio de la nueva temporada de carreras en el Hipódromo de La Zarzuela, los primeros pasos de El Gordo de la Primitiva en la República Dominicana y el 25º aniversario de BonoLoto.

Nos hemos referido anteriormente al patrocinio del deporte y la cultura, pero Loterías y Apuestas del Estado, además, practica la solidaridad (se trata de uno de los pilares fundamentales de su política de responsabilidad social corporativa). Esa solidaridad tiene una de sus expresiones más importantes en la celebración de los sorteos dedicados a Cruz Roja Española y la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), entidades cuyas actividades contribuimos a difundir y financiar.

El Presidente de Cruz Roja Española, Juan Manuel Suárez del Toro, afirma en la entrevista que publicamos que, gracias al sorteo de Lotería Nacional, su institución puede seguir atendiendo a millones de personas, tanto dentro como fuera de España. Por su parte, la Presidenta de la AECC, Isabel Oriol, reconoce que nuestro apoyo ha sido y sigue siendo “absolutamente clave”, porque todos los servicios que presta la Asociación “se mantienen en gran parte gracias a SELAE”.

Dos de las últimas páginas del Boletín están dedicadas, como es habitual, a la Red de Ventas, en este caso a las Administraciones nº 2 de Huelva y nº 13 de Almería. Nos despedimos con la noticia del galardón que ha recibido el último anuncio de La Primitiva y con los excelentes resultados obtenidos por loteriasyapuestas.es, que se consolida como la séptima web más visitada de España.

Un año de grandes éxitos

La Gala Nacional del Deporte premia los logros alcanzados por los deportistas españoles durante 2012, un año marcado por la celebración de los Juegos Olímpicos de Londres. Loterías y Apuestas del Estado contribuye a la formación de estos deportistas mediante el Programa ADO.



XIII GALA





La XXXIII Gala Nacional del Deporte, celebrada el 4 de marzo en el Teatro Romea de Murcia, premió a los deportistas españoles que en 2012 obtuvieron los mejores resultados en las más diversas disciplinas, tanto a nivel individual como colectivo. Esta edición estuvo marcada, como no podía ser de otro modo, por los Juegos Olímpicos de Londres, en los que España consiguió un total de 17 medallas (3 de oro, 10 de plata y 4 de bronce). Fiel a su compromiso con el deporte, Loterías y Apuestas del Estado tuvo un papel destacado en una noche en la que los deportistas de nuestro país volvieron a brillar por sus grandes éxitos.

A la gala asistieron el Presidente de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, Ramón Luis Valcárcel; el Delegado del Gobierno, Joaquín Bascuñana; el Alcalde de Murcia, Miguel Ángel Cámara; el Secretario de Estado para el Deporte, Miguel Cardenal; el Presidente del Comité Olímpico Español, Alejandro Blanco; el Presidente de la Real Federación Española de Fútbol, Ángel María Villar; y el Presidente de la Liga de Fútbol Profesional, José Luis Astiazarán, entre otras autoridades. Por parte de SELAE asistieron el Presidente, José Miguel Martínez, y el Director de Negocios, Juan Antonio Gallardo

La ceremonia, retransmitida por Televisión Española, fue presentada por los periodistas Lourdes García y Ernest Riveras. El discurso de bienvenida corrió a cargo de la Presidenta de la Asociación Española de la Prensa Deportiva (AEPD), Mari Carmen Izquierdo, quien afirmó: "Vivimos momentos complicados, de tribulaciones, pero los seres humanos tenemos una fuerza interior que nos hace desconectar para olvidar preocupaciones y compartir pasiones, y no hay mejor pasión que la del deporte. Enhorabuena a todos los que tocaron el cielo en 2012 y a quienes lo intentaron, a los que generaron ilusión, que tanta falta nos hace. Gracias a los patrocinadores —como Loterías y Apuestas del Estado—, porque sin ellos no seríamos nada".

Al escenario del Teatro Romea fueron subiendo para recoger sus premios los medallistas olímpicos David Cal (plata en piragüismo), Mireia Belmonte (dos platas en natación), Joel González (oro en taekwondo), Ángela Pumariega (oro en vela, junto con Támara Echegoyen y Sofía Toro), Saúl Craviotto (plata en piragüismo), Brigitte Yagüe (plata en taekwondo) y Nico García (también plata en taekwondo). Además, recibieron sus respectivos premios la selección masculina de baloncesto (plata),



representada por su entrenador, Juan Antonio Orenga; el equipo de natación sincronizada (plata y bronce), encabezado por la nadadora Ona Carbonell; la selección femenina de waterpolo (plata) y la selección femenina de balonmano (bronce). La deportista Maida Unda (bronce en lucha) no pudo acudir a recoger el premio, pero se hizo presente mediante un vídeo en el que mostraba su agradecimiento.

Londres acogió también en 2012 los Juegos Paralímpicos, una cita en la que los deportistas españoles subieron al podio en nada menos que 42 ocasiones (8 medallas de oro, 18 de plata y 16 de bronce). Como representante de este conjunto de éxitos deportivos, la AEPD —organizadora de la gala— decidió premiar a la nadadora Teresa Perales por las seis medallas conseguidas (una de oro, tres de plata y dos de bronce), con las que igualó la gesta del estadounidense Michael Phelps. Teresa Perales cuenta en su haber con un total de 22 medallas.

Entonces llegó el momento de reconocer el excelente nivel del deporte español más allá de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos. El público que llenaba el Teatro Romea dedicó una larga ovación al ciclista murciano Alejandro Valverde cuando subió a recoger el premio por la medalla de bronce obtenida en el último Campeonato Mundial de Ciclismo en Ruta, disputado en Valkenburg (Países Bajos). A continuación, fue el turno de la selección masculina de hockey sobre patines, campeona de Europa por séptima vez consecutiva (en total, suma 15 títulos mundiales y 16 europeos). El equipo estuvo representado por su entrenador, Carlos Feriche, y Marc Gual.

Los dos últimos premios de la noche fueron para el fútbol. El presidente del Club Atlético de Madrid recogió el trofeo por las victorias de su equipo en la UEFA Europa League (frente al Athletic Club, por 3-0) y en la Supercopa de Europa (frente al Chelsea Football Club, por 4-1). El momento más esperado de la



Sobre estas líneas, interior del Teatro Romea durante la gala. A la derecha (de arriba a abajo), la nadadora paralímpica Teresa Perales, el ciclista Alejandro Valverde y el seleccionador Vicente del Bosque (conversando con José M. Martínez y Juan A. Gallardo).



gala llegó casi al final, cuando Lourdes García y Ernest Riveras anunciaron el premio a la selección masculina de fútbol. El Presidente de SELAE fue el encargado de entregar el galardón al seleccionador, Vicente del Bosque, como reconocimiento por el triunfo del combinado nacional en la última Eurocopa, disputada en Ucrania y Polonia. En la final, España se impuso a Italia por 4-0.

El Presidente de la Región de Murcia pronunció el discurso de clausura. “El deporte —señaló— constituye el principal capital ético de que dispone España y se ha convertido en el cimiento más robusto de nuestra convivencia social. Dicho con otras palabras, nuestros deportistas, con su esfuerzo y ejemplar capacidad de superación, son la principal causa de vertebración de la sociedad. El deporte



constituye el mayor patrimonio emocional y el más amplio catálogo de valores de que disponen los españoles". La tradicional foto de familia puso punto final a la XXXIII Gala Nacional del Deporte, tras la cual se celebró una cena en el Real Casino de Murcia, a la que asistieron las autoridades, los premiados y los invitados.

Congreso de la AEPD

Al día siguiente se produjo el relevo al frente de la Asociación Española de la Prensa Deportiva, en el marco del Congreso Nacional que tuvo como escenario el campus de la Universidad Católica San Antonio. Tras 20 años como Presidenta de la AEPD, Mari Carmen Izquierdo cedió el testigo a Julián Redondo (Redactor Jefe de Deportes de *La Razón*) y su nueva Junta Directiva. Como es habitual, Loterías y Apuestas del Estado ofreció un almuerzo a los participantes en el congreso, con la asistencia también de algunas de las principales autoridades de Murcia.

Antes de que se iniciara el almuerzo, Mari Carmen Izquierdo recordó su larga vincu-



José Miguel Martínez, durante su discurso.

lación con las apuestas deportivas: "Yo comencé con el Patronato de Apuestas Mutuas Deportivo-Benéficas y soy una gran defensora

de La Quiniela, que es el juego más inteligente". Además, agradeció el cariño de sus compañeros y de Loterías y Apuestas del Estado. Seguidamente, Julián Redondo declaró estar "muy agradecido" a SELAE por el apoyo prestado hasta ahora a la Asociación y expresó su deseo de que esa buena relación "no se interrumpa".

Por su parte, José Miguel Martínez explicó: "Los beneficios que obtiene Loterías y Apuestas del Estado, al ser una entidad 100% estatal, revierten íntegramente al Tesoro Público en forma de dividendos. Lo que no se destina a premios va a las arcas públicas. Además, La Quiniela se diferencia del resto de juegos en que una parte muy importante de los ingresos se destina a fomentar el deporte. SELAE tiene suscritos convenios con la Asociación Deportes Olímpicos y la Fundación Deporte Joven, por lo que está comprometida al 100% con el fomento del deporte en España".

El próximo año, la Gala Nacional del Deporte y el Congreso Nacional de la AEPD tendrán lugar en Santander.

ALGUNOS DE LOS PROTAGONISTAS



MIGUEL CARDENAL

Secretario de Estado para el Deporte

"Loterías y Apuestas del Estado es uno de los grandes amigos del deporte español y siempre está ahí cuando hace falta. Está en el Programa ADO y en muchos otros sitios, así que, como no podía ser de otra forma, tenía que estar también en esta fiesta".



M^a CARMEN IZQUIERDO

Ex Presidenta de la AEPD

"La Sociedad Estatal tiene una vinculación directísima con el deporte y así lo entienden los ciudadanos, que son conscientes de ello. Los periodistas deportivos participamos activamente en los juegos de SELAE, sobre todo en La Quiniela. Es el juego que nos resulta más próximo y más cercano".



DAVID CAL

Piragüista olímpico

"SELAE siempre está con el deporte y hay que agradecerse, ya que todo lo que se invierte en deporte es positivo. Espero que sigamos contando con este tipo de apoyos. Para nosotros es esencial la contribución al Programa ADO, del que nos beneficiamos los deportistas olímpicos".



MIREIA BELMONTE

Nadadora olímpica

"Toda ayuda es buena y más en estos tiempos de crisis. Por eso, cualquier iniciativa que pueda ayudar al deporte es positiva, como el apoyo de Loterías y Apuestas del Estado".

Datos estadísticos de La Quiniela en 2012

Los participantes en el Congreso Nacional de la Asociación Española de la Prensa Deportiva recibieron el 5 de marzo el informe anual *La Quiniela. Datos estadísticos 2012*, publicado por Loterías y Apuestas del Estado. Este documento se encuentra disponible también en la web loteriasyapuestas.es, de donde puede descargarse en formato PDF.

El informe señala que el año pasado se disputaron 53 jornadas de La Quiniela (dos menos que en 2011), repartidas en un total de 41 semanas. Las ventas ascendieron a 360.135.812 euros, lo que supuso una disminución del 5,55% respecto al año anterior. Barcelona y Madrid fueron las provincias en las que se registraron los mejores resultados, con 58.923.223,50 y 57.597.492 euros respectivamente, seguidas a mucha distancia por Valencia, Alicante, Málaga, Las Palmas, Sevilla y Murcia.

Comparando las cifras de 2012 con las del año anterior, destaca el aumento de las ventas en Ceuta (5,20%), Valladolid (4,89%), Melilla (4,17%), Barcelona (1,39%) y Ourense (1,07%). No obstante, el incremento más significativo correspondió a las ventas efectuadas por Internet



(6,90%). En el conjunto de España, el gasto por habitante se situó en 7,63 euros (solo 48 céntimos menos que en 2011), aunque en Ceuta y Melilla la cifra alcanzó los 24,06 y los 14,67 euros respectivamente.

La Quiniela repartió el año pasado un total de 14.995.256 premios (1.177.224 más que en 2011), cuyo importe ascendió a

198.079.977,70 euros. El principal premio correspondió a la jornada del 21 de diciembre, cuando un único acertante de La Muela (Zaragoza) consiguió 5.726.292,03 euros. Además, en los primeros meses del año hubo otros tres grandes premios, que fueron a parar a Madrid, Salvatierra (Álava) y L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona).

Resultados de El Quinigol

En cuanto a El Quinigol, el número de jornadas disputadas en 2012 fue similar al del año anterior. Sin embargo, los ingresos obtenidos en el último ejercicio aumentaron un 8,44%, hasta situarse en 10.431.404 euros. La venta media por semana y por jornada se incrementó de forma significativa, como también lo hizo —muy especialmente— la venta por Internet (un 22,92%).

Al mismo tiempo, el dinero repartido en premios ascendió a 5.672.513,13 euros (un 4,97% más que el año anterior. Las Comunidades Autónomas más afortunadas fueron la Comunidad de Madrid (1.319.945,20 euros), Cataluña (978.634,43 euros), Andalucía (875.247,30 euros) y la Comunidad Valenciana (427.101,15 euros). El Quinigol repartió a lo largo del año un total de 1.145.941 premios.

Las ventas ascendieron a
360.135.812 euros

Se repartieron
14.995.256 premios

El importe total de los premios fue de
198.079.977,70 euros

El premio de mayor cuantía ascendió a
5.726.292,03 euros



Sueños cumplidos en la gala del cine español

La gran triunfadora de la noche, *Blancanieves*, consiguió 10 galardones, incluidos los de mejor película, mejor guión original, mejor interpretación femenina protagonista y mejor actriz revelación.



Todos los premiados posaron juntos al final de la gala, en compañía de los máximos responsables de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España.

La gala de entrega de los Premios Goya —la fiesta del cine español— se celebró el 17 de febrero en el Centro de Congresos Príncipe Felipe, en Madrid, y contó por cuarto año consecutivo con el patrocinio de Loterías y Apuestas del Estado. La gran triunfadora de la noche fue *Blancanieves*, película muda y en blanco y negro que obtuvo 10 estatuillas (de las 18 a las que optaba), entre ellas las de mejor película, mejor guión original (Pablo Berger), mejor interpretación femenina protagonista (Maribel Verdú) y mejor actriz revelación (Mareena García).

Lo imposible, la cinta española más taquillera de la historia, se llevó cinco galardones, incluyendo el de mejor dirección para un emocionado Juan Antonio Bayona, que quiso homenajear a las víctimas del *tsunami* que en

2004 arrasó las costas del sudeste asiático. *Las aventuras de Tadeo Jones*, película de animación protagonizada por un simpático albañil convertido en arqueólogo, consiguió tres premios: mejor director novel (Enrique Gato), mejor guión adaptado (Gorka Magallón, Ignacio del Moral, Javier Barreira, Jordi Gasull y Neil Landau) y mejor película de animación. El género policiaco, representado por *Grupo 7*, logró los galardones a la mejor interpretación masculina de reparto (Julián Villagrán) y al mejor actor revelación (Joaquín Núñez).

Antes de que todo esto ocurriera, cuando las principales estrellas de nuestro séptimo arte comenzaban a desfilar por la alfombra roja, el vestíbulo del Centro de Congresos se convirtió en un auténtico hervidero de gente, donde cientos de periodistas y fotógrafos permanecían atentos al tradicional posado de

actores y actrices. Las cámaras de Televisión Española iban retransmitiendo en directo la llegada de los finalistas, los invitados y las autoridades, encabezadas por el Ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert, y el Presidente de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, Enrique González Macho. Entre los invitados se encontraban la Directora de Medios de SELAE, Carmen García-Ramal, y el Director Económico-Financiero, Alberto Girón.

En esos minutos previos al inicio de la gala, fueron muchos los que quisieron agradecer el patrocinio de Loterías y Apuestas del Estado, como Eva Hache (“Es una maravilla que Loterías nos ayude”), Amaia Salamanca (“Todo el apoyo que haya hacia el cine español me parece estupendo”), Belén Rueda (“El hecho de que alguien nos ayude y crea en nosotros



José Ignacio Wert, Ministro de Educación, Cultura y Deporte.



Enrique González Macho, Presidente de la Academia.



El actor José Sacristán logró el Goya a la mejor interpretación masculina protagonista por *El muerto y ser feliz*.

es una grandísima suerte”) o Michelle Jenner (“Hay que apoyar la cultura, y más en momentos como estos”). También hubo quien encontró similitudes entre el cine y la Lotería, como José Coronado: “Al cine siempre se le ha denominado como una fábrica de sueños, y la Lotería hace posibles los sueños de mucha gente”. De la misma opinión era Concha Velasco: “Acostarse por la noche y pensar en lo que uno haría si le tocara la Lotería... Esa es la fábrica de sueños”.

Comienza la gala

A las diez de la noche, cuando todos habían ocupado ya su asiento en el auditorio del Centro de Congresos Príncipe Felipe (con capacidad para 2.200 personas), dio comienzo la gala de la XXVII edición de los Premios Goya. Eva Hache repitió este año como presentadora de una ceremonia llena de *glamour*, en la que

lució modelos de seis diseñadores españoles (Amaya Arzuaga, Antonio García, Duyos, Juanjo Oliva, Maya Hansen y Nicholas & Atienza). El espectáculo se desarrolló sobre un escenario con influencias *art déco*, en el que se sucedieron números musicales, monólogos de humor y parodias de las cuatro producciones finalistas al Goya a la mejor película (*Blancanieves*, de Pablo Berger, *El artista y la modelo*, de Fernando Trueba, *Grupo 7*, de Alberto Rodríguez, y *Lo imposible*, de Juan Antonio Bayona).

Uno de los momentos más emotivos de la noche se vivió cuando la veterana Concha Velasco subió a recoger el Goya de Honor. La actriz había sido finalista en dos ocasiones, por *Esquilache* (1989) y *Más allá del jardín* (1997), pero no había llegado a ganar nunca el premio. “Por eso es tan importante para mí —señaló— tener por fin en mis manos un Goya”.

La encargada de entregarle la estatuilla fue su sobrina, la también actriz Manuela Velasco.

Posteriormente, la Academia recordó a los profesionales fallecidos durante el último año, entre los que se encontraban Emilio Aragón (Miliki), José Luis Borau, Quique Camoiras, Juan Luis Galiardo, Sancho Gracia, Fernando Guillén, Carlos Larrañaga, Tony Leblanc, Antonio Mingote, Pepe Rubio y Paco Valladares.

Otro momento para el recuerdo tuvo lugar cuando José Sacristán consiguió el premio a la mejor interpretación masculina protagonista (por *El muerto y ser feliz*), su primer Goya después de toda una vida dedicada al cine. Además, se daba la circunstancia de que nunca antes había sido finalista. Sus compañeros de profesión, puestos en pie, supieron recompensarle con una larga y merecida ovación.



Asistentes a la última reunión de la Junta de Protectores, entre los que se encuentra José Miguel Martínez (foto: Javier del Real).

SELAE, con el Teatro Real

Como empresa colaboradora, Loterías y Apuestas del Estado contribuye a la promoción de las actividades culturales del Teatro Real. Además, José Miguel Martínez es uno de los vocales de la Junta de Protectores, cuya última reunión se celebró el 7 de febrero.

El Teatro Real es una de las instituciones culturales con mayor relevancia y prestigio en España y cuenta con una gran proyección internacional. La búsqueda de la continua excelencia artística por parte de los responsables del Teatro implica necesariamente la colaboración de empresas y particulares que deseen ver su nombre asociado a la promoción de la cultura en general y de la ópera en particular.

Loterías y Apuestas del Estado es una de esas empresas colaboradoras y, como tal, presta su apoyo al Teatro Real. Además, el Presidente de SELAE, José Miguel Martínez, forma parte de la Junta de Protectores, integrada por los máximos representantes de la alta dirección

de las empresas más importantes de España. Se trata de un órgano cuya finalidad es promover la participación de la sociedad civil en la buena marcha de la Fundación del Teatro Real. La Junta de Protectores está presidida por Alfredo Sáenz (Vicepresidente Segundo y Consejero Delegado del Grupo Santander), y José Miguel Martínez es uno de los vocales.

Los miembros de este órgano se reúnen dos veces al año para ser informados de lo que acontece en el Teatro Real en relación a la actividad artística, la actividad económica, los proyectos y otros asuntos de interés. Asimismo, estos encuentros sirven para intercambiar opiniones y sugerencias entre el Teatro Real y las distintas empresas participantes.

La última reunión de la Junta de Protectores tuvo lugar el 7 de febrero.

La marca de SELAE

Ser una de las empresas colaboradoras implica que la marca de SELAE se reproduce en todas las publicaciones y soportes corporativos del Teatro Real (programas, libro de temporada, página web y placas institucionales). Además, la Sociedad Estatal puede utilizar la sala Gayarre y el Café de Palacio de forma conjunta para la celebración de eventos corporativos, así como obtener descuentos en el alquiler de la sala principal. Fue precisamente en esta sala donde el pasado 22 de diciembre se celebró el Sorteo Extraordinario de Navidad.

Prevención de los delitos asociados al juego

SELAE participa en el seminario *El juego en el contexto del orden público*, celebrado en Bruselas del 13 al 15 de marzo.

The European Lotteries, asociación que agrupa a decenas de operadores de juego de toda Europa, ha celebrado del 13 al 15 de marzo un seminario titulado *El juego en el contexto del orden público*, que ha tenido lugar en Bruselas. En él han participado el Presidente de Loterías y Apuestas del Estado, José Miguel Martínez, y el Director de Negocios, Juan Antonio Gallardo.

El seminario tomaba como punto de partida la existencia de personas y organizaciones capaces de utilizar cualquier resquicio de los sistemas financieros, regulatorios y de supervisión para realizar actividades delictivas. Por eso, los organizadores de esta cita aseguraban: “Nunca ha habido una mayor necesidad de que los operadores de juego se mantengan informados acerca de los peligros y amenazas existentes e intercambien conocimientos entre sí y con otros expertos en la materia”.

Uno de los asuntos a los que el seminario ha dado una mayor importancia ha sido el de las apuestas deportivas. En la actualidad, el deporte es un negocio que mueve miles de millones de euros al año en toda Europa. Por ello, es importante establecer los mecanismos necesarios para impedir que los resultados deportivos sean amañados, una práctica que supondría graves perjuicios para los operadores de juego. Los representantes de organismos como el Consejo de Europa, Interpol, la Asociación Internacional de la Prensa Deportiva o Transparencia Internacional aportaron sus conocimientos sobre esta materia.

Otro asunto destacado ha sido el blanqueo de capitales, ya que —amparándose en la rapidez, facilidad y supuesto anonimato de las operaciones realizadas a través de Internet— algunos delincuentes tratan de blanquear el dinero obtenido de forma ilícita. En el seminario se recordó la normativa dictada por la Unión Europea a este respecto y se escucharon las experiencias de varios operadores de juego nacionales.

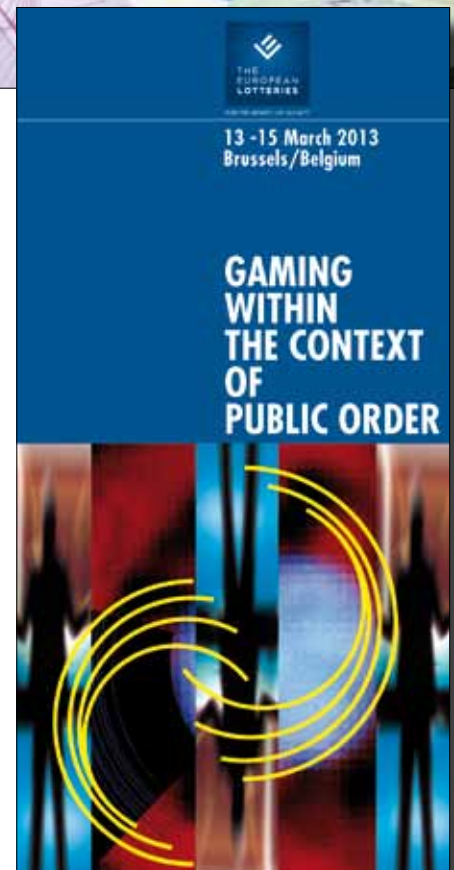


Algunas organizaciones intentan realizar actividades de blanqueo de capitales a través del juego.

Las últimas intervenciones del seminario coincidieron en abordar la cuestión del ciberdelito. En el sector del juego, donde la seguridad, fiabilidad y transparencia tienen una importancia máxima, es vital que los operadores conozcan los riesgos existentes y adopten las medidas adecuadas para responder a los posibles ataques dirigidos contra sus sistemas informáticos. En este sentido, un responsable de Camelot, el operador de juego británico, explicó las amenazas a la ciberseguridad detectadas el año pasado durante los Juegos Olímpicos de Londres.

Seminario en Uruguay

La Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado y la World Lottery Association organizarán del 10 al 12 de abril un seminario titulado *El marketing y la comunicación: varias puertas que se abren para las organizaciones de Lotería*, que se celebrará en Montevideo.



Solidaridad con quienes más lo necesitan

HUELVA

9 DE FEBRERO DE 2013



Desde 1924, cuando se celebró el primer sorteo de Lotería Nacional dedicado a Cruz Roja, los españoles han sabido responder con generosidad, año tras año, a la llamada en favor de esta organización humanitaria, que actualmente atiende a cerca de dos millones de personas en nuestro país y desarrolla una importantísima labor de cooperación internacional.

El lugar elegido para acoger el Sorteo Especial de Cruz Roja de este año fue el Gran Teatro de Huelva, donde el 9 de febrero se dio cita una gran cantidad de público. Entre las autoridades asistentes se encontraban el Alcalde de la ciudad, Pedro Rodríguez, el Vicepresidente de Cruz Roja Española, Carlos Payá, y el Director de Negocios de Loterías y Apuestas del Estado, Juan Antonio Gallardo.

El primer premio, de 1 millón de euros por serie, correspondió al 33.508, que se vendió en las Administraciones nº 14 de Albacete, nº 18 de Burgos, nº 39 de A Coruña, nº 5 de Benalmádena (Málaga), nº 3 de Águilas (Murcia) y nº 1 de Barco de Valdeorras (Ourense), así como en los Despachos Receptores nº 1.210 de Albacete y nº 61.260 de Sa Indioteria (Balears). El premio especial al décimo, de 5 millones de euros, fue para la fracción 3ª y serie 4ª.

Este sorteo tenía también un segundo premio, dotado con 250.000 euros por serie, que recayó en el 93.768, vendido en el Despacho Receptor nº 32.015 de La Marina (Alicante) y en las Administraciones nº 308 de Barcelona, nº 5 de Benalmádena (Málaga) y nº 2 de Aguilar de Campoo (Palencia). Por último, el tercer premio, de 50.000 euros por serie, fue a parar al 14.339, consignado en las Administraciones nº 8 de Oviedo y nº 2 de Los Palacios (Sevilla).



Niños de Cruz Roja Española muestran el número ganador del premio especial al décimo.



De izquierda a derecha, Juan L. González, Juan J. Blanco, Pedro Rodríguez, Cruz Ferrero y Manuel Remesal.

La presentación de este sorteo tuvo lugar dos días antes en el Ayuntamiento. Junto al Alcalde, asistieron el Concejal de Cultura y Deportes, Manuel Remesal, la Jefa de Comunica-

ción de SELAE, Cruz Ferrero, el Presidente Provincial de Cruz Roja Española, Juan José Blanco, y el Delegado de Economía y Hacienda en Huelva, Juan Luis González.

ALMERÍA

2 DE MARZO DE 2013



La siguiente parada solidaria de los bombos de Lotería Nacional tuvo lugar el 2 de marzo en el Teatro Cervantes de Almería. Allí se realizó este año el sorteo dedicado a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), una iniciativa que se viene repitiendo desde 1989, cuando Loterías y Apuestas del Estado inició su colaboración con esta entidad benéfica, coincidiendo con el Año Europeo Contra el Cáncer.

En la campaña publicitaria de este año, dos de los instructores de los niños de San Ildefonso enseñaban a participar en el sorteo a varios hombres y mujeres que habían superado la enfermedad. Al final, una voz en *off* decía: "Con cada décimo nos ayudas a cambiar nuestras vidas, por eso ahora queremos devolvértelo dando el premio que te la puede cambiar a ti".

La idea que transmitía el anuncio tuvo su reflejo el día del sorteo, cuando, por primera vez en la historia, varios adultos ayudaron a los niños de San Ildefonso a hacer realidad los sueños de mucha gente. Vestidos con el mismo uniforme que ellos (chaqueta azul y pantalón o falda gris), estas personas mostraron las placas con los números correspondientes a la decena de millar, el millar, la centena, la decena y la unidad.

Entre el público se encontraban la Concejal de Asuntos Sociales de Almería, Aránzazu Martín, la Presidenta de la AECC, Isabel Oriol, y el Director de Negocios de SELAE, Juan Antonio Gallardo.

El primer premio, dotado con 1 millón de euros por serie, fue a parar al 55.526, consignado en las Administraciones nº 5 de Ripollet (Barcelona), nº 10 de Santa Coloma de Gramenet (Barcelona), nº 6 de Viladecans (Barcelona), nº 2 de Maliaño (Cantabria) y nº 1 de Autol (La Rioja). El premio especial al décimo, con un importe de 5 millones de euros, recayó en la fracción 6ª y serie 7ª del mismo número.

El segundo premio, de 250.000 euros por serie, correspondió al 16.925, consignado en las Administraciones nº 4 de La Línea de la Concepción (Cádiz) y nº 18 de Córdo-



Varios adultos, vestidos como los niños de San Ildefonso, mostraron el número ganador del primer premio.



Felipe Peregrín, Carolina Lafita, Aránzazu Martín, Juan A. Gallardo y Francisco Balcázar (de izqda. a dcha.).

ba. Por último, el tercer premio, de 50.000 euros por serie, fue para el 99.212, vendido en la Administración nº 21 de Oviedo y el Despacho Receptor nº 60.170 de Lluchmayor (Balears).

Los medios de comunicación fueron convocados el día anterior a una rueda de prensa celebrada en el Centro de Arte Museo de Almería, donde Aránzazu Martín, animó a todos los ciudadanos a participar en el sorteo. Estuvo acompañada por la Concejal de Alcaldía, Carolina Lafita, el Director de Ne-

gocios de SELAE, el Presidente de la Junta Provincial de la AECC, Francisco Balcázar, y el Delegado de Economía y Hacienda en Almería, Felipe Peregrín.

La ciudad había acogido anteriormente otros cuatro sorteos de Lotería Nacional, concretamente en 1965, 1996 (a favor de la AECC), 2004 y 2009 (a favor de Cruz Roja Española). Otras dos localidades almerienses pueden presumir también de haber actuado como escenario de la suerte: Vúcar, en 2010, y Roquetas de Mar, en 2011.

Una primavera cargada de Sorteos Viajeros



ZAFRA
6 DE ABRIL



Los décimos del Sorteo Extraordinario de Abril, que tendrá lugar en Zafra (Badajoz), promocionarán la tradicional Feria Internacional Ganadera (del 3 al 9 de octubre), una importante muestra pecuaria cuyos orígenes se remontan al año 1453.

CARAVACA DE LA CRUZ
20 DE ABRIL



Los habitantes de Caravaca de la Cruz (Murcia) celebran con orgullo la fiesta de los Caballos del Vino (2 de mayo). Unos días antes, los niños de San Ildefonso cantarán desde esta localidad los premios del sorteo de Lotería Nacional.

ALMONTE
4 DE MAYO



Coincidiendo con el Bicentenario del voto de fe y acción de gracias del pueblo de Almonte (Huelva), que ha motivado la proclamación del Año Jubilar Mariano, Loterías y Apuestas del Estado realizará allí uno de sus Sorteos Viajeros.

ALMAZÁN
18 DE MAYO



La villa de Almazán (Soria) acogerá por primera vez un sorteo de Lotería Nacional, para conmemorar el Quinto Centenario del nacimiento de Diego Laynez, compañero de San Ignacio de Loyola y su sucesor al frente de la Compañía de Jesús.

Nueva temporada de carreras en La Zarzuela

Habr  46 jornadas hasta el 6 de diciembre, que incluirán pruebas de vallas. Los Grandes Premios Ciudad de Madrid, Hispanidad y Memorial Duque de Toledo estrenar n categoría Listed.

El Hipódromo de La Zarzuela vivió el 24 de febrero la inauguración oficial de su nueva temporada, que se prolongará nada menos que hasta el 6 de diciembre. En ella se van a disputar un total de 46 jornadas, con novedades como la recuperación de las carreras de vallas y la incorporación de los Grandes Premios Ciudad de Madrid, Hispanidad y Memorial Duque de Toledo a la prestigiosa categoría Listed. Las pruebas se disputarán por la mañana hasta el 31 de marzo y, a partir de la jornada siguiente, tendrán lugar en horario de tarde.

En realidad, la emoción del turf había regresado a las pistas madrileñas el 3 de febrero, como consecuencia de la suspensión de las carreras programadas en el Hipódromo Costa del Sol, situado en Mijas (Málaga). Fueron tres jornadas de pretemporada que sirvieron para calentar motores de cara a la apertura oficial y para poner a prueba la renovada pista de fibra, sobre la que se disputaron las carreras. En esas primeras reuniones destacaron los tres triunfos de Jorge Horcajada y  scar Ortiz de Urbina y los dos de V clav Jan cek.

El 24 de febrero, el Hipódromo de La Zarzuela vistió sus mejores galas para dar la bienvenida a la nueva temporada, y lo hizo con seis pruebas, todas ellas sobre hierba. La carrera más interesante fue la quinta, el Premio H ndicap Opcional, de 1.600 metros. El caballo Labros, propiedad de la cuadra Dosemes, se situó en cabeza nada más abrirse los cajones de salida y complet  un gran recorrido, cómodo y bien colocado. Esta fue la tercera victoria de la jornada para el jinete J r my Crocquevielle y la segunda para el preparador Mauricio Delcher. El Director Económico-Financiero de Loterías y Apuestas del Estado, Alberto Girón, fue quien entregó el trofeo a los propietarios del caballo ganador.



Los caballos salen con fuerza a la pista de hierba del Hipódromo de La Zarzuela.

La sexta y última prueba supuso el regreso de las carreras de obstáculos al recinto madrileño, tras su interrupción en 1992. La victoria en el Premio Glycerius, de 2.800 metros, fue para el caballo Orlov, montado por Josef Va a y preparado por Teodoro Callejo para la cuadra Agrado. La prueba recibía su nombre de un gran saltador de vallas, que triunfó en España a finales de los años setenta y principios de los ochenta. En esta primera carrera de obstáculos hubo que lamentar la ca da del caballo Sandoval, que tir  al suelo al jinete Román Martín.

Publicidad y premios

SELAE ha instalado nuevas vallas publicitarias en el Hipódromo de La Zarzuela, que

corresponden a las campañas "250 años cumpliendo sueños" (aniversario de la creación de la primera Lotería en España) y "La libertad es el premio" (EuroMillones). Los protagonistas de la segunda valla son un jinete y su caballo, que, de un salto, traspasan un muro gris para introducirse en un paisaje lleno de color.

Por lo que respecta a la Apuesta H pica, Quíntuple Plus ha repartido recientemente un premio de 76.409,85 euros. Fue en la jornada del 3 de marzo, cuando hubo un único acertante de categoría especial, que validó su boleto en el Despacho Receptor n  62.635 de Estella (Navarra).

El Gordo de la Primitiva se internacionaliza

El juego ha empezado a comercializarse en la República Dominicana con el nombre de El Gordo Iberoamericano. El primer sorteo conjunto se celebró el 24 de febrero en Santo Domingo. En el futuro, otros países podrían sumarse a esta iniciativa.



Los máximos responsables de las Loterías estatales de España y la República Dominicana formalizaron en Santo Domingo la internacionalización de El Gordo de la Primitiva.

El Gordo de la Primitiva comenzó a comercializarse el 18 de febrero en la República Dominicana, con el nombre de El Gordo Iberoamericano. La internacionalización de este juego se formalizó en un acto celebrado en Santo Domingo, al que asistieron los máximos responsables de Loterías y Apuestas del Estado (España) y la Lotería Nacional (República Dominicana).

El Presidente de SELAE, José Miguel Martínez, expresó su confianza en el éxito de este proyecto, que —según explicó— se ha hecho realidad tras un largo proceso de estudio y valoración por ambas partes. El Administrador General de la Lotería Nacional de la República Dominicana, José Francisco Peña, señaló

que, además de ofrecer a los jugadores la posibilidad de ganar cuantiosos premios, el Gordo Iberoamericano servirá para aumentar los ingresos fiscales del Estado y los fondos que permitan a la Lotería Nacional cumplir su función social en beneficio de los más necesitados. Al acto asistieron también, por parte de SELAE, el Director de Negocios, Juan Antonio Gallardo, y el Director Técnico, Jesús Mayoral.

El primer sorteo conjunto de El Gordo de la Primitiva se realizó el 24 de febrero en el Salón de Sorteos de la Lotería Nacional en Santo Domingo. Hubo un acertante de primera categoría (cinco aciertos más el número clave), que consiguió un premio de 5 millones de euros. El boleto ganador fue validado en la

Administración nº 1 de Palafrugell (Girona). Como estaba previsto, los siguientes sorteos se han celebrado en el Salón de Sorteos de SELAE en Madrid.

En el futuro, la comercialización de El Gordo de la Primitiva podría extenderse a otros países de Iberoamérica, puesto que varias Loterías estatales han expresado su interés por este tipo de iniciativas, con el objetivo de aumentar sus ventas y, por lo tanto, también el dinero destinado a proyectos de carácter social. El fondo para premios que se genera cada semana es común a España y la República Dominicana, al igual que sucede con EuroMillones para los nueve países europeos en los que se comercializa.

BonoLoto cumple 25 años repartiendo premios

Un acertante de Íscar (Valladolid) ganó 7.219.705,92 euros en 1990.

Se acaba de cumplir un cuarto de siglo del nacimiento de BonoLoto, cuyo primer sorteo se celebró el 28 de febrero de 1988. Este juego irrumpió con fuerza en un mercado donde, por aquel entonces, solo existían la Lotería Nacional, La Primitiva y La Quiniela. El rápido éxito obtenido por BonoLoto se debió principalmente a su bajo precio (25 pesetas por apuesta) y sus cuatro sorteos semanales, que comenzaron realizándose los lunes, martes, miércoles y domingos (posteriormente, los sorteos dominicales se trasladarían a los viernes). La introducción del reintegro, que ofrecía la posibilidad de recuperar el importe jugado, llegaría tres años después.

El premio de mayor cuantía repartido por BonoLoto durante estos 25 años correspondió a un acertante de Íscar (Valladolid), que el 18 de noviembre de 1990 resultó agraciado con 7.219.705,92 euros. Más recientemente, el 20 de junio de 2006, se registró un premio de 7.042.570,46 euros, que fue a parar a Arenys de Mar (Barcelona). BonoLoto ha generado,

además, importantes cifras de ventas, muchas veces por encima de los 4 millones de euros. Actualmente, el récord lo ostentan los 4.986.811,50 euros alcanzados el 26 de junio de 2009.

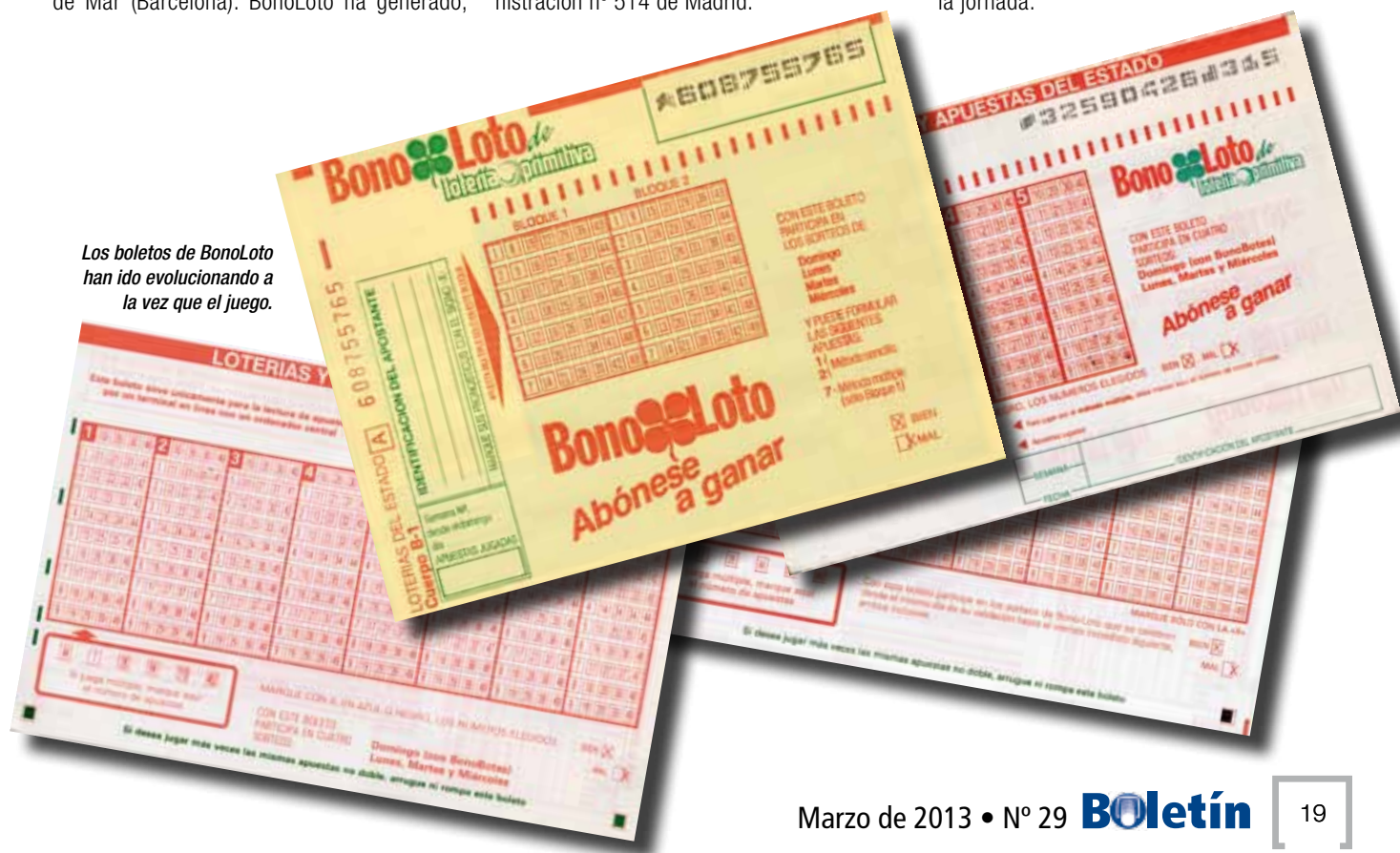
Este juego sigue gozando de una excelente salud y muestra de ello es que, en tan solo unas semanas, acaba de repartir tres importantes premios. En el sorteo celebrado el 6 de febrero, tres boletos acertantes de primera categoría se llevaron 1.153.949,52 euros cada uno. Fueron validados en la Administración nº 239 de Barcelona, la Administración nº 9 de Santander y el Despacho Receptor nº 71.725 de Genera (Sevilla). Transcurridos siete días, el 13 de febrero, un único acertante de primera categoría obtuvo un premio de 1.380.163,49 euros. En esta ocasión, el boleto fue validado en el Despacho Receptor nº 45.545 de La Bañeza (León). Por último, el 5 de marzo hubo un premio de 2.985.253,80 euros, que correspondió a un único acertante de primera categoría. La apuesta fue validada en la Administración nº 514 de Madrid.

Otros premios millonarios

Sin embargo, BonoLoto no es el único juego que ha repartido premios millonarios en las últimas semanas. De hecho, el sorteo de La Primitiva del 2 de febrero finalizó con un único boleto acertante de categoría especial (seis aciertos más el reintegro) que, con el premio acumulado de primera categoría, se llevó un total de 5.944.950,48 euros. El afortunado validó su boleto en la Administración nº 1 de Torre-Pacheco (Murcia). Participaba con cuatro apuestas de tipo semanal, por un importe de ocho euros, y los números fueron seleccionados de forma automática.

Para completar esta racha de grandes premios, en la jornada 31ª de La Quiniela, correspondiente al 3 de febrero, un único acertante de 14 resultados más el Pleno al 15 consiguió 2.578.753 euros. La apuesta ganadora fue validada en la Administración nº 63 de Zaragoza. El agraciado empleó el método reducido, con 48 apuestas (por un importe de 24 euros), y se llevó el bote de la jornada.

Los boletos de BonoLoto han ido evolucionando a la vez que el juego.



Juan Manuel Suárez del Toro, Presidente de Cruz Roja Española

“Gracias al sorteo podemos seguir atendiendo a millones de personas”



Juan Manuel Suárez del Toro lleva vinculado a Cruz Roja Española desde su juventud y en 1994 fue nombrado Presidente.

Juan Manuel Suárez del Toro es presidente de Cruz Roja Española desde 1994 y, durante ocho años, estuvo al frente de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, con sede en Ginebra (Suiza). Defensor de la solidaridad en las relaciones humanas, sueña con la construcción de un mundo más justo, donde todas las personas puedan vivir con dignidad. Como cada año, Loterías y Apuestas del Estado ha querido poner su granito de arena celebrando el tradicional sorteo especial dedicado a esta institución.

Cruz Roja Española atiende cada año a cientos de miles de personas, muchas de las cuales, actualmente, son víctimas de la crisis económica. ¿Qué importancia tienen los voluntarios para poder cubrir tantas necesidades?

La importancia de los voluntarios es absoluta. Cruz Roja se caracteriza precisamente por ser una organización de voluntarios, y eso es lo que nos diferencia de otro tipo de entidades, como pueden ser los organismos de Naciones Unidas. Para nosotros el voluntario lo es todo, y cada vez más, ya que en estos momentos de crisis hay un mayor número de personas que quieren colaborar. Hemos reorientado nuestra organización para que los voluntarios tengan una mayor presencia y participen en más actividades, unas actividades pequeñas y sencillas pero que son las que resuelven muchos de los problemas que la gente está padeciendo hoy. El voluntariado es uno de nuestros principios fundamentales y, además, proporciona un gran valor añadido a esta institución.

Además de los voluntarios, otro pilar fundamental de Cruz Roja Española son los socios. ¿Ha afectado la crisis económica al número de socios o a la cuantía de sus cuotas?

Lo que estamos experimentando es una rotación. Evidentemente, hay quienes tienen dificultades y dejan de ser socios, pero si nos fijamos en el cómputo global del año pasado, el número de socios ha aumentado, y la aportación también. Con lo cual, en estos tiempos de crisis, a pesar de la percepción que se pueda tener a través de los medios de comunicación, la gente está manifestando su solidaridad en silencio, unos haciéndose voluntarios y otros haciéndose socios.

¿Podríamos decir que la solidaridad es hoy más necesaria que nunca?

Sin la solidaridad y sin el compromiso de muchísima gente, no se resolverían los problemas. Dicho de otro modo, si todos somos más

solidarios, seguro que, a pesar de las dificultades, endulzamos la vida de quienes lo están pasando mal. Desde ese punto de vista, hay que animar a todo el mundo a que haga algo. Cualquier acción —por pequeña que sea—, cuando la sumamos a las acciones de otras muchas personas, contribuye a lograr cosas importantes. Para eso sirven este tipo de organizaciones, para aglutinar miles y miles de voluntades, miles y miles de pequeños gestos que, juntos, logran cambiar aquellas realidades que no nos gustaría que estuvieran presentes.

Usted lleva vinculado a Cruz Roja Española desde su juventud, cuando ingresó como voluntario. ¿Han cambiado mucho los ámbitos de actuación de Cruz Roja o las necesidades de la población siguen siendo similares?

Cruz Roja Española mantiene el mismo espíritu y sigue teniendo los mismos principios que cuando yo entré, pero nos hemos ido adaptando a las necesidades concretas de cada momento, abandonando aquellas actividades que iban quedando cubiertas por la Administración Pública (como los hospitales, los puestos de accidentes en carretera o los bancos de sangre) y atendiendo aquellas nuevas necesidades que iban surgiendo en la sociedad. Hoy estamos volcados en la atención a los inmigrantes, las personas mayores, los desempleados y, sobre todo, las personas afectadas por la crisis, sin olvidarnos de la cooperación internacional.

Usted fue presidente de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja

“Sin la solidaridad y el compromiso de mucha gente, no se resolverían los problemas”

“La celebración de este sorteo manifiesta la generosidad de SELAE y su contribución a paliar los efectos de la crisis económica”

y de la Media Luna Roja entre 2001 y 2009, por lo que conoce bien el trabajo que realiza esta organización humanitaria. ¿Cuáles son los principales logros que se han conseguido en los últimos años?

Si miramos por ejemplo los objetivos de desarrollo del milenio de Naciones Unidas, se ha avanzado en muchas cosas. Esto no quiere decir que la brecha entre unos países y otros no siga siendo importante, pero el conjunto de la población mundial ha ido avanzando. Ahora bien, todavía hay mucho que hacer en temas como la pobreza, el cuidado de la infancia o la alimentación, ya que una gran parte de la población vive en condiciones infrahumanas.

¿Qué importancia tiene la celebración del sorteo especial que Loterías y Apuestas del Estado dedica todos los años a Cruz Roja Española?

Para nosotros es fundamental. Este sorteo, que se viene realizando desde hace más de 80 años, tiene una doble trascendencia. Por un lado, sirve para llegar a la sociedad a través de una acción de difusión, ya que, al comprar el décimo, la gente sabe que está contribuyendo a un fin solidario. Por otro lado, gracias al sorteo de Lotería Nacional podemos seguir realizando nuestras actividades para atender a millones de personas dentro y fuera de nuestro país. La celebración de este sorteo pone de manifiesto la generosidad de Loterías y Apuestas del Estado y su contribución a paliar los efectos de la crisis económica.

Anteriormente, SELAE entregaba a Cruz Roja Española los beneficios obtenidos en este sorteo, mientras que, desde 2010, lo que hace es ingresar una cantidad fija, correspondiente al promedio de los últimos cuatro años. ¿Qué ventajas tiene este nuevo sistema?

Principalmente la estabilidad, porque las ventas del sorteo pueden ser mejores un año que otro. De este modo, sin embargo, sabemos siempre con qué dinero contamos.

Con motivo de este sorteo, han circulado por toda España cientos de miles de décimos con la imagen de Cruz Roja Española. ¿Qué importancia tiene este hecho para dar a conocer la labor humanitaria de la organización?

Aparte del aspecto económico, el sorteo tiene un valor de sensibilización, de difusión, de presencia, de estar ahí a través del décimo. Estos factores son muy importantes para nosotros y, además, refuerzan la dimensión social de Loterías y Apuestas del Estado.

Isabel Oriol, Presidenta de la Asociación Española Contra el Cáncer

“El apoyo de SELAE ha sido y sigue siendo absolutamente clave”

Isabel Oriol, licenciada en Ciencias Biológicas, preside la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) desde hace cinco años. Esta entidad, constituida en 1953, realiza una extraordinaria labor en la lucha contra la enfermedad, liderando el esfuerzo por disminuir su impacto en la sociedad y mejorando la vida de las personas.

¿Cuándo se incorporó a la AECC y qué le impulsó a hacerlo?

Me incorporé como voluntaria en 2001 para dirigir la Fundación Científica, gestionando todos los fondos que iban destinados a investigación. Por circunstancias personales, había dado por finalizada mi trayectoria profesional y quería trabajar de voluntaria. Además, este cometido tenía que ver con mi formación —yo soy bióloga— y me hacía mucha ilusión poder fomentar algo tan importante como la investigación, que siempre me ha parecido clave.

¿Cree que la sociedad española está suficientemente concienciada acerca de la importancia y la gravedad del cáncer?

Sí. Hemos hecho un estudio a través de nuestro Observatorio del Cáncer, el oncobarómetro, que concluye que el cáncer es la enfermedad más temida. Sin embargo, eso tampoco se adecúa totalmente a la realidad, porque ahora mismo se trata de una enfermedad con la cual, en la mayoría de los casos, se puede convivir. En aquellos casos en los que no se puede curar, el objetivo es controlarla y mantenerla como una enfermedad crónica. Por lo tanto, debemos perder el miedo al cáncer.

¿Queda mucho por hacer en materia de prevención?

El 40% de los casos de cáncer se podrían evitar con unos hábitos de vida saludables (el tabaco es el primer factor de riesgo externo de muerte en el mundo), un ejercicio físico normal, una buena alimentación, etc. También es muy importante la detección precoz, como se



Isabel Oriol se incorporó a la AECC en 2001, para dirigir su Fundación Científica.

hace con las mamografías, que pueden salvar muchas vidas. Ahora estamos demandando que la prevención y detección precoz del cáncer de colon se incluya en la cartera básica de servicios, mediante una estrategia general dirigida a toda la población de mediana edad. Con ello podríamos salvar miles de vidas.

¿Qué grado de incidencia tiene el cáncer en España?

En nuestro país se detectan 200.000 nuevos casos al año y hay aproximadamente 1.500.000 personas afectadas, bien porque se les ha diagnosticado, bien porque están en tratamiento. La buena noticia es que estamos ganando la batalla al cáncer y que cada vez hay más supervivientes. Otro de los datos del onco-barómetro es que el 84% de los españoles ha tenido una experiencia cercana de cáncer, personalmente o por algún allegado. Por eso necesitamos el apoyo de toda la sociedad para seguir luchando contra esta enfermedad.

¿En qué estado se encuentra actualmente la investigación oncológica?

Se ha avanzado mucho. De hecho, algunas investigaciones han sido decisivas para pasar de unas altas tasas de mortalidad a unas altísimas tasas de supervivencia. La investigación es lo único que, en último término, podrá curar el cáncer. En España hay trabajos en marcha de una enorme calidad a nivel internacional y nosotros deseamos que se mantengan los fondos públicos, porque realmente un país que no invierte en investigación es un país que se empobrece.

¿Cuál es la contribución de la AECC en este ámbito?

Actualmente tenemos comprometidos casi 14 millones de euros. Somos la primera entidad social no lucrativa en cuanto a fondos dedicados a investigación, porque creemos que es nuestra responsabilidad como ciudadanos fomentar una estructura científica estable y de calidad. Con un gran esfuerzo, ya que a nosotros también nos afecta la crisis, seguimos aportando fondos a base de miles y miles de pequeños donativos y de los ingresos que nos vienen a través de Loterías y Apuestas del Estado.

¿Cómo se materializa el apoyo que la AECC presta a los enfermos de cáncer y a sus familiares?

Cuando a alguien le detectan un cáncer, nosotros estamos a su lado en cualquier lugar de España, a través de nuestras 52 juntas provinciales. El objetivo es que no haya ni un solo paciente o familiar que se pueda sentir desinformado, desatendido, desamparado



La Presidenta de la AECC considera que la investigación es fundamental para ganar la batalla al cáncer.

o desorientado. El cáncer afecta al aspecto físico de la persona, pero también a los aspectos familiar, social, psicológico, espiritual y laboral. Por eso, nosotros intervenimos desde que se realiza el diagnóstico, durante todo el proceso de la enfermedad y cuando esta ha terminado. ¿Cómo? Ofreciendo residencias y pisos de acogida a quienes lo necesitan, prestando atención psicológica, poniendo a disposición de los afectados todo tipo de orientación sanitaria... Creemos que una persona informada puede asumir mucho mejor todos los tratamientos y tomar las decisiones adecuadas. Nuestros voluntarios están presentes en todo ese proceso.

“El cáncer es una enfermedad con la cual, en la mayoría de los casos, se puede convivir”

Loterías y Apuestas del Estado contribuye al sostenimiento económico de las actividades de la AECC. ¿Qué importancia tiene el sorteo que se realiza todos los años a favor de la Asociación?

Para nosotros, el apoyo de SELAE ha sido y sigue siendo absolutamente clave, porque todos los servicios que prestamos se mantienen en gran parte gracias a Loterías, como ocurre por ejemplo con nuestra web. A través de ella proporcionamos información y soporte a muchísimas personas (el año pasado tuvimos 13 millones de visitas), ofreciéndoles una información absolutamente rigurosa. Pero ese es solo un ejemplo, porque en realidad gracias a

la aportación de Loterías hemos podido poner en marcha muchos programas y actividades, que siempre tienen como destinatario final al paciente y sus familiares, así como a la sociedad en general.

Varios adultos (en este caso, personas que han superado un cáncer) han participado por primera vez en un sorteo de Lotería Nacional. ¿Cómo surgió la iniciativa?

Queríamos transmitir la idea de que, después de tantos años en los que hemos podido ayudar a miles de personas gracias a la Lotería, ahora esas personas que se han visto beneficiadas devolverían el favor a la sociedad en forma de premio. Ese concepto nos parecía muy bonito, porque las cosas realmente valiosas siempre son bidireccionales, ya que la aportación es en ambos sentidos.

Para finalizar, ¿qué mensaje le gustaría trasladar a los enfermos de cáncer?

Que no se encuentran solos, que estamos a su lado para ofrecerles nuestro apoyo. Lo único que deben hacer es acercarse a cualquiera de las delegaciones que tenemos repartidas por toda España o llamar a nuestro teléfono gratuito, 900 100 036.

¿Y a aquellas personas que deseen colaborar con la AECC?

Que tienen un enorme abanico de posibilidades, como hacerse socios (somos más de 160.000) o voluntarios (más de 15.000). También contamos con 703 profesionales, que trabajan con el máximo rigor para alcanzar las más altas cotas de calidad en toda la atención que prestamos. Hay muchísimas maneras de colaborar.

Administración nº 2 de Huelva. Titular: María de la Corte Dabrio.

Un negocio familiar con mucho futuro

La Administración nº 2 de Huelva, denominada “El Gato Negro”, es una de las más conocidas de la ciudad. Está situada en una calle peatonal del centro, concretamente en una zona donde abundan los establecimientos comerciales, lo que hace que el tránsito de gente sea continuo. Al salir de una tienda de ropa o al ir de camino al mercado, numerosas personas pasan a diario por la puerta de este punto de venta y, como es lógico, son muchas las que deciden entrar. Al otro lado de la ventanilla se encuentran María de la Corte —la titular—, Pili Prieto y Ángel García, todos ellos expertos vendedores.

La historia de esta administración está íntimamente ligada a la de la familia de María: “Aquí empezó mi abuelo en 1931 —recuerda—, luego han sido administradoras dos tías mías y ahora yo”. María es la titular desde hace apenas unas semanas, exactamente desde el 5 de febrero (tras la jubilación de una de sus tías), pero en realidad lleva muchos años trabajando en “El Gato Negro”.

De hecho, ella y sus dos compañeros son muy queridos por el trato que dispensan a los clientes. “Tenemos fama de tratar bien a todo el mundo, siempre con una sonrisa —explica—. Eso es fundamental cuando trabajas de cara al público”. Conscientes de que otro aspecto importante es la apariencia del local, acaban de renovar el mobiliario para adaptarse a la imagen corporativa de Loterías y Apuestas del Estado.

Al tratarse de un negocio familiar y haber estado situado siempre en la misma calle, el punto de venta cuenta con numerosos clientes de toda la vida —muchos de ellos, abonados a un número fijo de Lotería Nacional—, que se suman a los clientes ocasionales que acuden al centro y, de paso, deciden llevarse un décimo para el próximo sorteo o hacer un par de apuestas de La Quiniela.

Algunos clientes han participado activamente en el Sorteo Especial de Cruz Roja, cuyas



Pili, María y Ángel (de izquierda a derecha), en el interior de la Administración nº 2 de Huelva.

ventas han aumentado enormemente en la ciudad, por haberse celebrado en ella. “A la gente le encantó que fuera aquí —confiesa María—. Nosotros hicimos mucha publicidad y pusimos un cartel grande que nos trajo la Delegación Comercial. Además, yo tuve la oportunidad de ir al Gran Teatro junto con varios familiares. Era la primera vez que veía un sorteo de Lotería Nacional y me gustó mucho”.

Tanta dedicación a lo largo de los años, atendiendo a miles de personas, se ha visto recompensada en forma de grandes premios. La Administración nº 2 de Huelva ha sido especialmente afortunada en la Lotería Nacional, con un segundo premio en el Sorteo de “El Niño” y un tercero en el de Navidad, además de varios primeros premios en sorteos ordinarios. Por lo que respecta a La Primitiva, “El Gato Negro” ha repartido dos premios de seis aciertos y otros muchos de menor cuantía.

DIME QUÉ OPINAS

¿Qué juegos son los preferidos por los clientes?

Los juegos que más se venden ahora mismo son EuroMillones y La Primitiva, sobre todo cuando tienen bote, que es en lo que se fija la gente. Algunos botes de EuroMillones han sido increíbles, de más de 100 millones de euros. Eso no tiene competencia.

¿Qué otros factores influyen en las ventas?

Se nota muchísimo la publicidad que se hace en televisión, como ha ocurrido con el sorteo de la Asociación Española Contra el Cáncer, que se ha vendido estupendamente. Desde mi punto de vista, una buena publicidad es fundamental para cualquier negocio.

Administración nº 13 de Almería. Titular: Jesús Ibáñez Gil.

La Lotería como apuesta empresarial



Elena, Jesús y Begoña (de izquierda a derecha) son los responsables de la Administración nº 13 de Almería.

El local que ocupa “Doña Herminia” —así se llama la nº 13— cuenta con una zona para atender al público y otra para realizar actividades como el sellado de billetes, la gestión de reservas, etc. Además, dispone de una recepción especial para empresas y otros grandes clientes. Para todo ello, Jesús cuenta con la inestimable ayuda de Begoña y Elena.

El titular de la administración explica la diversidad de clientes que tiene y sus distintas preferencias respecto al juego: “Normalmente, en la Lotería Nacional participan personas mayores de 40 años, que en muchos casos juegan números fijos todas las semanas. Los juegos activos, sin embargo, tienen un público más joven. En cuanto a las apuestas deportivas, estamos vendiendo un gran porcentaje de ellas a la población inmigrante. Por último, tenemos un grupo de clientes a los que cariñosamente llamo ‘cazabotes’, que son los que participan en los juegos que tengan mayores botes”.

El Teatro Cervantes acogió el 2 de marzo el Sorteo Especial del Cáncer, cuyas ventas “se animaron en los últimos días debido a que era a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer y a que se iba a realizar en Almería”, señala Jesús. “Además, este sorteo ha sido histórico, ya que por primera vez varios adultos han ayudado a los niños”. Para promover la participación en el sorteo, la Administración nº 13 utilizó las redes sociales, en concreto Facebook, con un resultado bastante positivo.

En cuanto a los premios, Jesús se siente especialmente orgulloso por haber repartido uno de los de mayor cuantía registrados hasta el momento en España. Fue hace tres años —todavía trabajaba en Mojácar—, cuando un acertante de EuroMillones se llevó 64.809.203 euros. Jesús ha repartido también considerables premios de La Primitiva y, más recientemente, de Lotería Nacional. En cualquier caso, la nº 13 parece ser una administración con suerte, porque antes de que él la comprara ya era famosa por sus premios. ¡Que continúe la racha!

DIME QUÉ OPINAS

¿Qué ventajas tienen los Sorteos Viajeros de Lotería Nacional, como el celebrado en Almería?

Los Sorteos Viajeros son una forma de acercar la maquinaria de Loterías y Apuestas del Estado a diferentes localidades, ver de cerca el funcionamiento de los sorteos, comprobar in situ cómo se lleva a cabo la extracción de las bolas, cómo se cantan los números y cómo nace el gordo.

¿BonoLoto sigue teniendo una buena aceptación, después de 25 años?

BonoLoto es un valor constante. Se trata de un juego atractivo por su precio, que funciona muy bien cuando genera botes. Últimamente estoy notando una ligera subida de las ventas.

Para que una empresa funcione es necesario tener espíritu emprendedor y olfato comercial, dos cualidades de las que sin duda puede presumir el titular de la Administración nº 13 de Almería, Jesús Ibáñez. Con 24 años, siendo estudiante de Empresariales, decidió presentarse al concurso para la apertura de nuevos puntos de venta de Loterías y Apuestas del Estado. Corría el año 1998 cuando Jesús dio el paso que marcaría para siempre su trayectoria profesional.

“No sabía muy bien dónde me metía —reconoce—. No obstante, mirando hacia atrás, fue una decisión acertada por todas las satisfacciones que me ha aportado durante estos años”. Aquella primera experiencia como administrador en Mojácar, municipio situado a unos 90 kilómetros al norte de Almería, finalizó el año pasado, cuando Jesús vendió ese punto de venta y, en su lugar, compró la Administración nº 13 de la capital almeriense.



Smile Festival: premio a la creatividad y el humor

El último anuncio de La Primitiva ha sido galardonado por el jurado de la III edición del Festival Europeo de Publicidad y Humor, Smile Festival, organizado por la Fundación Mundo Ciudad. La gala de entrega, presentada por Patricia Betancort, se celebró el 1 de marzo en el auditorio de CaixaForum Madrid.

La campaña denominada *Viñedos*, obra de la agencia McCann, la productora Tesauro y el director Gabe Ibáñez, fue una de las cuatro triunfadoras en la categoría "Spot de cine/TV/web (mejor uso de la creatividad)". El jurado de este certamen lo integraban Mónica Moro (presidenta), Ricardo Pérez, Félix Muñoz, Agustín Medina, Antonio Sabio y José Arribas. Durante el transcurso de la gala, Fundación Mundo Ciudad realizó una donación valorada en 25.000 euros a una causa

benéfica relacionada con niños en situación de exclusión social.

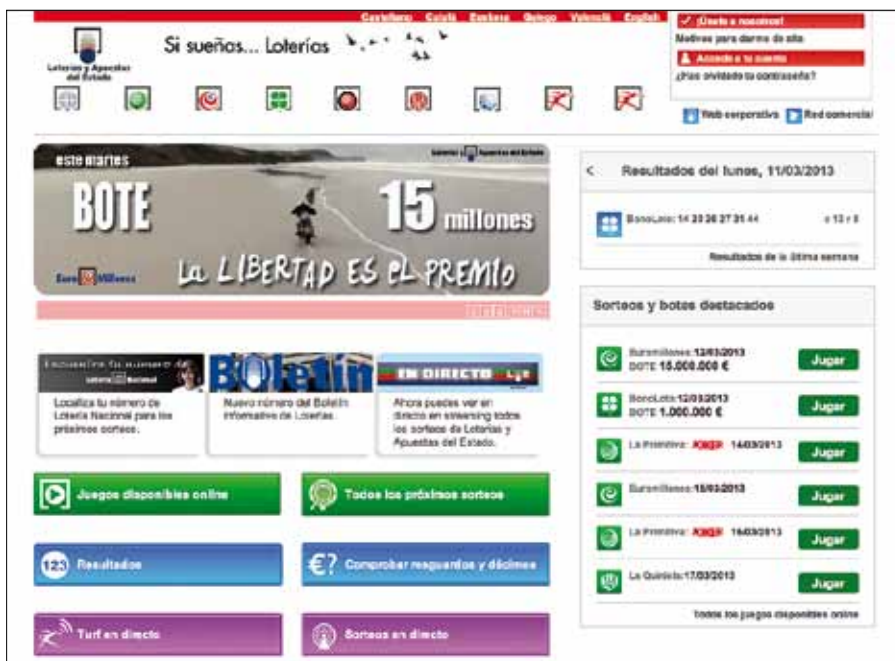
El anuncio premiado, cuyo eslogan es "Si no juegas a La Primitiva, ni lo sueñes", muestra a un padre y un hijo paseando a caballo por el exterior de una lujosa mansión, mientras contemplan extasiados los viñedos y las tierras que los rodean. En ese momento aparece un personaje que les pide el boleto de La Primitiva y, como no lo tienen, llama a unos "profesionales" que van desmontando —literalmente— el sueño del padre y el hijo. La idea que transmite esta campaña es que si no jugamos no tendremos la oportunidad de que nos toque La Primitiva y, por lo tanto, tampoco de que se hagan realidad nuestros sueños.



loteriasyapuestas.es, la séptima web más visitada

La 15ª encuesta a usuarios de Internet realizada por la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC), sitúa a la página oficial de Loterías y Apuestas del Estado, loteriasyapuestas.es, como la séptima web más visitada de nuestro país (el año pasado quedó en novena posición) y la primera entre las de comercio electrónico. Los participantes valoran también a loteriasyapuestas.es como la primera página del sector público de España.

La seguridad, confianza y garantía de nuestra web han vuelto a ser valoradas positivamente por los votantes de la encuesta de la AIMC, denominada Navegantes en la Red. La página de SELAE figura por encima de las de redes sociales como Twitter, Tuenti o YouTube, medios de comunicación como los diarios *As*, *Sport* o *La Vanguardia* y empresas dedicadas al comercio electrónico como eBay, El Corte Inglés o Carrefour.



Portada de la web oficial de Loterías y Apuestas del Estado.

El Pelotazo de tu Vida




La Quiniela

 **La Quiniela**

SENCILLO-MÚLTIPLE 261

Combinaciones en la zona de pronosticos.
El número de Dóbles y Triples en la zona de combinaciones.

OPCIÓN: 1.º **FECHA: 19-8-12**

COMBINACIONES	
1	1
2	2



Loterías y Apuestas del Estado

250 años cumpliendo sueños