

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A.

Boletín

Mayo de 2014 - Nº 36

EL TURF SALE A LA CALLE



Sumario



Boletín

Es una publicación de
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Capitán Haya, 53
28020 Madrid
Tel. 902 11 23 13

Realización:
Servicio de Prensa

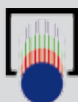
Coordinación:
Juan Serrano

Sugerencias y comentarios:
boletinlae@selae.es

Diseño:
Editorial MIC

Servicios editoriales e impresión:
Editorial MIC

Depósito Legal:
M-47322-2009



**Loterías y Apuestas
del Estado**

3 • Una realidad excepcional

4 Actualidad

- Las carreras de caballos toman la ciudad
- Presentación en el Hipódromo
- I Cumbre Iberoamericana
- Seminario de juego on-line
- Directos al Mundial
- Las campañas más creativas

11 En juego

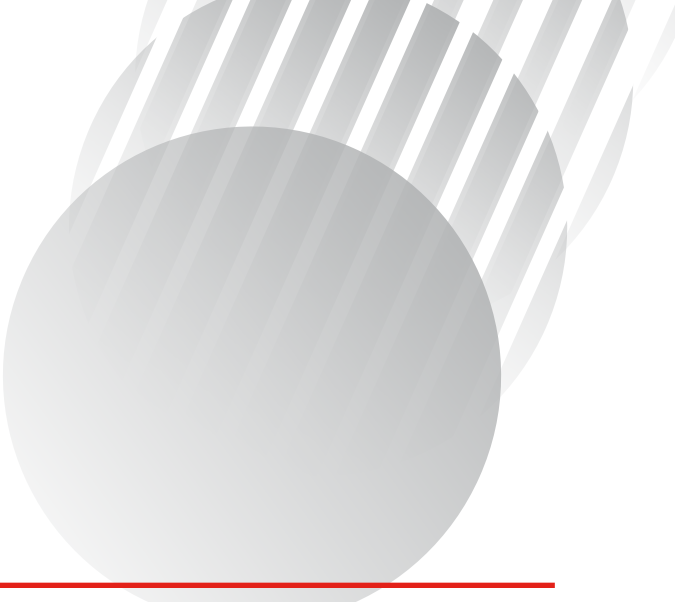
- Pensando ya en la Navidad
- SELAE apoya a los enfermos de sarcoidosis
- La patrona de Abanilla, en los décimos de Lotería Nacional
- Objetivo: promocionar el comercio justo
- Toledo recuerda a El Greco
- El lado más solidario de la Lotería Nacional
- Renovación del acuerdo con la AECC
- Sorteo Especial de Mayo
- Sorteos Viajeros de Lotería Nacional
- "Pisar el campo es tremendo"
- El Quinigol da el salto al Mundial de Brasil
- Llegan los grandes premios del turf español

24 De punto a punto

- Administración nº 2 de Lugo y Despacho Receptor nº 50.325 de Ronda

26 Nuestra historia

- Pagaré de la Lotería Primitiva antigua (1768)
- Cuarto de la Lotería Nacional (1817)



Una realidad excepcional

Las experiencias que hemos vivido en las últimas semanas y que recogemos en este número del *Boletín*, para compartirlas con toda la Red Comercial, ponen de manifiesto que nos encontramos en un momento excepcional en muchos sentidos, y que podemos abordar el futuro con la misma pasión con la que abordamos el presente. Basta hojear esta revista, echando un vistazo a sus principales informaciones, para darse cuenta de esta realidad.

Porque excepcional ha sido poder colaborar con el Hipódromo de La Zarzuela en las primeras carreras de caballos en el centro de una ciudad, el denominado Madrid Urban Turf, que ha tenido lugar en el paseo de la Castellana. Esta iniciativa, sorprendente por su audacia, ha servido para trasladar al gran público la emoción que se vive en el hipódromo madrileño y, por extensión, en todos y cada uno de los hipódromos españoles.

Excepcional ha sido también poder participar en la I Cumbre Iberoamericana del Juego y en el seminario sobre juego on-line organizado por la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado, así como patrocinar un encuentro con el Embajador de Brasil en nuestro país para tratar temas deportivos. Además, podemos sentirnos orgullosos de que algunas de nuestras últimas campañas publicitarias hayan sido premiadas tanto dentro como fuera de España.

En la sección “En Juego”, recogemos distintos aspectos del día a día de nuestra actividad empresarial: la venta de los juegos de titularidad pública. Así, nos referimos al Sorteo Extraordinario de Navidad, cuyos décimos y resguardos comenzarán a venderse en breve, y a la presentación de varios décimos dedicados a cuestiones de carácter cultural o social, como el Día Mundial del Comercio Justo. También abordamos los sorteos de Lotería Nacional que se han celebrado en Toledo, Jaén y Coria (Cáceres), junto con el que se realizará en Las Palmas de Gran Canaria. El de Jaén estuvo dedicado a la Asociación Española Contra el Cáncer, entidad con la que se acaba de firmar un nuevo acuerdo de colaboración, vigente hasta 2017.

También nos ocupamos de la campaña “El Debut” de La Quiniela, de las novedades de El Quinigol de cara al Mundial de Brasil (habrá seis jornadas con partidos internacionales) y de la actualidad de Lototurf y Quíntuple Plus.

En la sección “De punto a punto”, recogemos las impresiones de los titulares de dos puntos de venta recientemente tocados por la fortuna: la Administración nº 2 de Lugo y el Despacho Receptor nº 50.325 de Ronda (Málaga).

Para finalizar, estrenamos una nueva sección, mediante la cual pretendemos rescatar una parte de nuestra historia de la mano del Archivo Histórico-Museo de SELAE.



Las carreras de caballos toman la ciudad

Decenas de miles de personas disfrutaron del espectáculo Madrid Urban Turf.



Inundate, Camuray y Elvin (de izquierda a derecha) toman la salida en la segunda carrera.





Un espectáculo único en el mundo. La emoción de las carreras de caballos se trasladó por un día desde las pistas del Hipódromo de La Zarzuela hasta la principal arteria de Madrid. Un kilómetro de asfalto del paseo de la Castellana, entre las plazas de Cuzco y Lima, amaneció el 11 de mayo cubierto por cerca de 1.000 toneladas de arena de sílice para convertirse en el escenario de cuatro pruebas hípicas, una auténtica exhibición que contó con el respaldo de Loterías y Apuestas del Estado.

La Vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, la Alcaldesa de Madrid, Ana Botella, y la Subsecretaria de Hacienda y Administraciones Públicas, Pilar Platero, estuvieron presentes en el Madrid Urban Turf, una jornada que sirvió para acercar el mundo del turf a decenas de miles de personas. Al evento asistieron también la Presidenta del Hipódromo de La Zarzuela, Faina Zurita, y la Presidenta de SELAE, Inmaculada García.

En las caballerizas, instaladas junto al Estadio Santiago Bernabéu, esperaban los 12 purasangres que iban a participar en las carreras, montados por cuatro

jinetes de primer nivel: José Luis Borrego, Jorge Horcajada, Francisco Jiménez y Víctor Sánchez. Cada prueba contaba con tres participantes.

En primer lugar, los mozos de las distintas cuadras conducían a los caballos y yeguas hasta el paddock, situado junto a las caballerizas, para que niños y mayores pudieran contemplarlos de cerca. A continuación, eran montados por los jinetes y llevados hasta la pista de arena. Tras reconocerla galopando suavemente, los animales eran introducidos en los cajones de salida por operarios del Hipódromo de La Zarzuela, a la espera de que el juez diera la salida. Al abrirse los cajones, comenzaba el espectáculo.

En la primera carrera la victoria fue para Vanity Fair, que a sus cuatro años ha corrido en 12 pruebas, las mismas que Elvin, también de cuatro años, que se impuso en la segunda carrera. Zabourg, un veterano con amplia experiencia en Francia, ganó la tercera del Madrid Urban Turf, mientras que el último triunfo de la jornada fue para Makaamen, que cuenta con 50 pruebas en su haber, en las cuales ha sumado cinco victorias y 21 colocaciones.

La jornada del 11 de mayo contó también con dos actuaciones musicales (de los grupos Dvicio y Lagarto Amarillo) y una exhibición ecuestre a cargo de la Yeguada de La Cartuja-Hierro del Bocado, la reserva de caballos de estirpe cartujana más importante del mundo, ubicada en Jerez de la Frontera (Cádiz).

El Madrid Urban Turf estaba concebido como un homenaje a la historia del turf español. Por eso las carreras se celebraron en un lugar muy próximo al emplazamiento del antiguo Hipódromo de La Castellana, que se encontraba en la zona de Nuevos Ministerios.

Esta ha sido la primera iniciativa del plan Open HZ, diseñado por el Hipódromo de La Zarzuela para ofrecer propuestas de ocio como conciertos de música, espectáculos deportivos o ferias de todo tipo (el programa completo está disponible en la web openhz.es). En palabras de Faina Zurita, el Madrid Urban Turf era “el pistoletazo de salida de todo lo que los madrileños podrán disfrutar desde mayo en el hipódromo”, donde, además de las carreras, habrá “un programa musical, cultural y gastronómico que no va a dejar a nadie indiferente”.



Los jinetes José Luis Borrego y Víctor Sánchez, a lomos de Postigo y Sonora, respectivamente.



Inicio de la temporada en el Hipódromo de La Castellana, en mayo de 1912 (foto: <http://abcfoto.abc.es/>).

Presentación en el Hipódromo

El Madrid Urban Turf fue presentado el 29 de abril en el Hipódromo de La Zarzuela, en una rueda de prensa en la que intervinieron la Alcaldesa de Madrid, Ana Botella, y la Presidenta del Hipódromo, Faina Zurita. Al acto asistió el Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de SELAE, Manuel Gómez.

Ana Botella quiso agradecer el apoyo de los patrocinadores, por considerarlos fundamentales para el éxito de “actividades deportivas de tanta importancia para nuestra ciudad, para nuestra economía y para el empleo, que es lo que más nos preocupa a todos”, explicó. “Los patrocinadores son una parte esencial en este ámbito, por lo cual yo les doy las gracias”, concluyó la Alcaldesa.



Ana Botella y Faina Zurita, durante la presentación del Madrid Urban Turf en el Hipódromo de La Zarzuela.

Por su parte, Faina Zurita afirmó que este evento iba a ser posible “gracias a las empresas que nos acompañan y que comparten este sueño con nosotros,

como Loterías y Apuestas del Estado, que lo hace en el día a día de las carreras”. Y añadió: “Contar con el apoyo de empresas de este prestigio es la mayor

garantía de éxito que podemos tener, y nos alienta saber que este es un sueño compartido y que vamos tan bien acompañados”.

I Cumbre Iberoamericana

Reguladores, operadores y otros agentes del sector debaten en Madrid cómo impulsar el juego en los mercados emergentes de América Latina.

La Casa de América de Madrid acogió el 7 de mayo la I Cumbre Iberoamericana del Juego, un encuentro de referencia que sirvió para analizar y definir los principales intereses, desafíos y retos del sector a ambos lados del Atlántico. Bajo el lema *Impulsando el negocio del juego hacia América Latina*, este foro contó con el respaldo del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas de España a través de la Dirección General de Ordenación del Juego.

El Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de Loterías y Apuestas del Estado, Manuel Gómez, fue el encargado de moderar la primera mesa redonda, dedicada a los reguladores. En ella participaron el Presidente y el Director Ejecutivo de la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado, Luis Gama y Néstor Cotignola, en su calidad de Director Nacional de Loterías y Quinielas de Uruguay y Vicepresidente del Instituto Provincial de Lotería y Casinos de la Provincia de Buenos Aires, respectivamente.



Las mesas redondas celebradas en la Casa de América reunieron a expertos de distintos países en el marco de la I Cumbre Iberoamericana del Juego.

Entre los asistentes a la Cumbre había reguladores, representantes de organismos públicos, operadores, consultoras, despachos de abogados, empresas de

tecnología, asociaciones sectoriales, medios de comunicación, entidades financieras y aseguradoras. Todos ellos,

con el objetivo compartido de impulsar el sector del juego en los mercados emergentes de Iberoamérica.

Seminario de juego on-line

La República Dominicana acogió, los días 1 y 2 de abril, el seminario titulado *El juego on-line y los canales virtuales de ventas, impulsando a las Loterías Estatales*, que fue organizado por la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado (CIBELAE). En Punta Cana se dieron cita las delegaciones de los operadores de juego de Europa y América que forman parte de CIBELAE, así como las de las distintas empresas asociadas. Loterías y Apuestas del Estado estuvo representada por su

Director de Relaciones Institucionales e Internacionales, Manuel Gómez.

En la clausura del seminario, el Presidente de CIBELAE, el uruguayo Luis Gama, afirmó: "Estoy muy satisfecho por el nivel obtenido en las exposiciones. Tal como señalé en la apertura, cabe recordar que hay detrás un trabajo y un esfuerzo de la Comunidad de Capacitación, que ha logrado el objetivo perseguido. Y este es el camino: el debate, discutir con altura, marcar

diferencias, ser profesionales y anticiparnos a lo que viene. Nunca antes, en la finalización de un seminario, había tanta gente como en el día de hoy, y eso quiero destacarlo".

El próximo evento de CIBELAE, de la mano de la World Lottery Association y The European Lotteries, será el seminario de apuestas deportivas que se desarrollará en Fortaleza (Brasil), una de las 12 sedes de la Copa Mundial de Fútbol de 2014.



El Embajador de Brasil en España (de pie) inauguró el 12 de mayo la séptima temporada de los Desayunos Deportivos de Europa Press.

Directos al Mundial

Arranca una nueva temporada de los Desayunos Deportivos organizados por Europa Press, con el patrocinio de Loterías y Apuestas del Estado.

Europa Press ha inaugurado la séptima temporada de sus Desayunos Deportivos, y lo ha hecho a lo grande. El primer encuentro del año tuvo lugar el 12 de mayo en el hotel Villa Magna de Madrid, con el Embajador de Brasil en España, Paulo Cesar de Oliveira Campos, como invitado de excepción. Loterías y Apuestas del Estado, que se consolida como empresa patrocinadora de estos foros, estuvo representada por su Presidenta, Inmaculada García. Al desayuno asistieron también el Presidente del Consejo Superior de Deportes, Miguel Cardenal, y otras autoridades.

En su intervención, Paulo Cesar de Oliveira Campos estableció un paralelismo entre SELAE y la Caixa Econômica Federal, el operador público de juego de Brasil. “La Caixa desempeña un papel importante, porque disfruta de los beneficios que genera el deporte gracias a las apuestas deportivas y, por este moti-

vo, es lógico que también invierta en el deporte para contribuir a su difusión. La Caixa tiene en Brasil una presencia destacada en algunos deportes”, explicó.

Al quedar solo un mes para la inauguración de la Copa Mundial de Fútbol, el Embajador centró gran parte de su discurso en la trascendencia que este deporte tiene en su país. “No voy a negar el valor del fútbol para Brasil. Existe una manera muy brasileña de jugar y de vivir el fútbol. El fútbol es motivo de orgullo nacional y somos los principales exportadores de talentos futbolísticos”, aseguró.

El diplomático mostró su confianza en que la cita será un éxito a todos los niveles. En el plano económico, señaló que los beneficios “tendrán un efecto multiplicador en la economía brasileña” y que el Mundial “será un buen negocio para Brasil”. En este sentido, recordó la pre-

visión de que el evento sumará 10.000 millones de euros al Producto Interior Bruto, y 61.000 millones hasta 2019. “Los números no engañan”, declaró.

En cuanto a la mejora de las infraestructuras del país, como carreteras y aeropuertos, el diplomático destacó que se han construido estadios nuevos en ocho de las 12 sedes, y que los otros cuatro han sido reformados. “Algunos van a pasar a la historia como ejemplos de sostenibilidad”, subrayó refiriéndose al Estadio Mineirao de Belo Horizonte. Por todo ello, afirmó que el Mundial dejará en Brasil “un importante legado”.

Paulo Cesar de Oliveira Campos se refirió también a los Juegos Olímpicos de 2016, que tendrán lugar en Río de Janeiro, y destacó la vasta experiencia de Brasil en la organización de eventos multitudinarios, como la Jornada Mundial de la Juventud de 2013.

Las campañas más creativas

Premios para varios anuncios de SELAE en la gala de la Asociación de Medios Publicitarios de España y el Festival Iberoamericano de Publicidad.

Loterías y Apuestas del Estado ha obtenido tres premios (uno de oro y dos de plata) en la gala de la Asociación de Medios Publicitarios de España (AMPE), celebrada el 24 de abril en el hotel The Westin Palace de Madrid.

Los Premios AMPE reconocen cada año, desde 1969, el valor creativo de las agencias de publicidad y el esfuerzo de los anunciantes por sus inversiones, otorgando estos galardones en ocho categorías: cine, diarios, exterior, Internet, radio, revistas y suplementos, televisión y multimedia. El premio consiste en una estatuilla realizada en metal noble bañado en oro o plata, montada sobre una peana de mármol negro. Conocida coloquialmente como La Gorda, esta figura diseñada por Antonio Mingote (1919-2012) representa a la diosa Fama, que en la mitología romana era la encargada de difundir todo aquello que se consideraba digno de ser conocido.

SELAE partía ya con dos AMPE de plata como finalista en la categoría cine (por la campaña *Vamos a por el niño*, realizada por la agencia Tactics para el Sorteo Extraordinario de "El Niño" de Lotería Nacional) y la categoría revistas y suplementos (por la campaña de McCann con motivo del 250º aniversario de Loterías y Apuestas del Estado). En el transcurso de una gala marcada por la emoción y el humor, el jurado de los Premios AMPE concedió finalmente el oro a SELAE en revistas y suplementos. Las estatuillas fueron recogidas por la Directora de Comunicación y Marketing, Eva Pavo.

La campaña de "El Niño", protagonizada por una simpática pareja de ancianos, fue producida por Lee Films y realizada por Agustín Berruezo. La campaña gráfica del 250º aniversario fue realizada por Essencial, con Javier Tles como responsable de fotografía. La imagen mostraba a varios personajes vestidos al estilo del siglo XVIII y dispuestos en torno a un ca-



SELAE ha conseguido un AMPE de oro y dos de plata.

rruaje futurista tirado por un caballo. El eslogan era *250 años cumpliendo millo-*

Festival Iberoamericano

En el Festival Iberoamericano de Publicidad, celebrado del 28 al 30 de abril en el hotel Eden Roc de Miami Beach (Estados Unidos), varias campañas de SELAE resultaron premiadas también por su excelencia. Concretamente, la campaña *Escritor* de EuroMillones (McCann)

obtuvo el Gran Sol de Iberoamérica y un Sol de oro en la categoría técnicas de producción audiovisual, junto con un Sol de bronce en la categoría cine/televisión. Por su parte, la campaña *Señales horarias*, también de EuroMillones (McCann), consiguió un Sol de oro en la categoría radio. Finalmente, *Billetes que hacen soñar*, la campaña del 250º aniversario, fue galardonada con un Sol de plata en la categoría técnicas de producción audiovisual.



LOTERÍA NACIONAL

Pensando ya en la Navidad

Aunque la primavera se encuentra en todo su apogeo y en breve llegará el verano —con las vacaciones para mucha gente—, es hora de ir pensando ya en la Navidad. Sí, en la Navidad. Los talleres de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda trabajan a pleno rendi-

miento para hacer posible que, a partir del próximo 30 de junio, los décimos del Sorteo Extraordinario de Navidad de 2014 lleguen a todos los rincones de España.

En esta ocasión, la viñeta consiste en un detalle de la *Adoración de los Reyes Ma-*

gos, óleo sobre tabla pintado por Pieter Coecke van Aelst (1502-1550). Esta obra, típicamente flamenca, forma parte de un tríptico que está expuesto en el Museo Nacional del Prado. En ella vemos al niño Jesús en brazos de María, recibiendo la visita de los Reyes Magos bajo un pórtico renacentista.



Detalle de la tabla central del tríptico de Pieter Coecke van Aelst (foto: Museo Nacional del Prado).

LOS PREMIOS

PRIMER PREMIO
de 4.000.000 € por serie

SEGUNDO PREMIO
de 1.250.000 € por serie

TERCER PREMIO
de 500.000 € por serie

2 CUARTOS PREMIOS
de 200.000 € por serie

8 QUINTOS PREMIOS
de 60.000 € por serie

2 APROXIMACIONES
de 20.000 € por serie

2 APROXIMACIONES
de 12.500 € por serie

2 APROXIMACIONES
de 9.600 € por serie

5.286 PREMIOS
de 1.000 € por serie

9.999 REINTEGROS
de 200 € por serie

SELAE apoya a los enfermos de sarcoidosis

Fiel a su compromiso de apoyar la investigación, la educación y los asuntos de carácter social o humanitario, Loterías y Apuestas del Estado dedicó a la Asociación Nacional de Enfermos de Sarcoidosis (ANES) el décimo del sorteo de Lotería Nacional del jueves 3 de abril. Este sorteo puso a la venta seis millones de décimos; es decir, seis millones de razones para colaborar con esta asociación en la importante labor que realiza día a día.

ANES nació el 29 de junio de 2012 como punto de encuentro y de ayuda a las personas afectadas por la sarcoidosis, a la vez que para divulgar la existencia de esta enfermedad y así conseguir un mayor conocimiento de la misma por parte de la sociedad, con el fin de promover su estudio e investigación.

La sarcoidosis es una enfermedad de carácter inmunológico cuyas causas se desconocen y que puede afectar a cualquier órgano. Actúa como una respuesta anómala de las defensas del organismo, atacando zonas que están sanas. La implicación de más de un órgano (el pulmón es uno de los más comunes) y el distinto desarrollo de la enfermedad en cada paciente hacen que prácticamente no se den dos ca-

sos iguales. La sarcoidosis, descubierta en 1877, no tiene cura y puede llegar a ser incapacitante para la actividad laboral.



La patrona de Abanilla, en los décimos de Lotería Nacional



La Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, presentó el 5 de abril en la Iglesia de San José de Abanilla (Murcia) el sorteo de Lotería Nacional del sábado 3 de mayo. Los décimos llevaban la imagen de la Santísima Cruz de Abanilla, patrona de la localidad. Este año se celebra el 75º aniversario de la recepción del Lignum Crucis, después de que la anterior reliquia desapareciera durante la Guerra Civil (1936-1939).

Inmaculada García estuvo acompañada por el Alcalde, Fernando Molina, el Director de Planificación Estratégica de SELAE, Luis Alfonso Martínez, y el Presidente de la Hermandad de la Santa Cruz de Abanilla, Luis Mariano Mellado. La Presidenta de SELAE afirmó: "Es un honor, como murciana, que la imagen de la Santa Cruz sea vista a través de millones de décimos", mientras que Luis Mariano Mellado señaló: "La suerte ya nos ha sonreído, al llevar la Santa Cruz a todos los hogares".

LOTERÍA NACIONAL

Objetivo: promocionar el comercio justo

Bueno para quien lo produce. Bueno para quien lo consume. Bueno para cambiar el mundo. Este ha sido el lema utilizado el 10 de mayo en toda España con motivo del Día Mundial del Comercio Justo. La presentación de esta jornada —festiva y reivindicativa al mismo tiempo— tuvo lugar cuatro días antes en la sede de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ), en Madrid.

La Presidenta de esta entidad, Mercedes García de Vinuesa, estuvo acompañada por el Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de Loterías y Apuestas del Estado, Manuel Gómez, quien dio a conocer el décimo de Lotería Nacional del jueves 8 de mayo. Mercedes García de Vinuesa, afirmó que los décimos son “un medio muy útil para difundir la realidad del comercio justo”, por lo que agradeció la “generosidad” de SELAE al ofrecerles este “medio de sensibilización”.

Por su parte, Manuel Gómez declaró: “Hemos emitido seis millones de décimos con el lema del Día Mundial del Comercio Justo, para que seis millones de personas en España puedan saber de su existencia”. Y añadió que SELAE es una de las empresas más solidarias de nuestro país: “Desde hace 250 años nos dedicamos a repartir ilusiones y a convertir sueños en realidad, sin olvidar que el 2% de nuestros ingresos, después de impuestos, podría destinarse a fines sociales”.

Cacao y chocolate

El responsable de estudios de la CECJ, Gonzalo Donaire, presentó un informe divulgativo sobre el cacao, protagonista de este día mundial. “Las ventas de chocolate generan más de 100.000 millones de dólares al año, pero esta cifra apenas repercute en quienes lo cultivan”, explicó. “En Costa de Marfil, principal productor mundial, los agricultores de ca-



cao necesitarían recibir 10 veces más de lo que reciben por su cosecha para salir de la pobreza extrema”, añadió.

Por último, un grupo de 25 alumnos de 5º curso de Educación Primaria, pertenecientes al Colegio La Salle San Rafael de Madrid, participaron en un taller-degustación. En él aprendieron el proceso de elaboración del chocolate, desde el cultivo del cacao hasta que la tableta llega a la tienda, y se les explicó que, de

los cerca de 1,8 millones de niños africanos que participan en la cosecha de cacao, 284.000 lo hacen como trabajadores y más de 12.000 son esclavos.

El Día Mundial del Comercio Justo, que se celebra en medio centenar de países, pretende llamar la atención sobre la necesidad de que las relaciones comerciales tengan en cuenta criterios no solo económicos, sino también sociales y medioambientales.



Niños de Camarena y Sonseca, vestidos con trajes de época, muestran el número agraciado con el premio especial de 15 millones de euros.

Toledo recuerda a El Greco

El Sorteo Extraordinario de Primavera, celebrado en la ciudad del Tajo, estuvo marcado por el IV centenario de la muerte del pintor.

El pintor Doménikos Theotokópoulos, que ha pasado a la historia con el sobrenombre de El Greco, falleció hace ahora 400 años en Toledo, ciudad en la que transcurrió la mitad de su vida y donde desarrolló su faceta artística más original. Nacido en la isla de Creta en 1541, había trabajado en Venecia y en Roma, pero fue en Toledo donde se convirtió en un genio de la pintura —no siempre valorado en vida—, con un estilo propio fácilmente reconocible.

El autor de obras tan famosas como *El expolio*, *La Trinidad*, *El caballero de la mano en el pecho* o *El entierro del señor de Orgaz* es hoy mundialmente conoci-

do, y sus lienzos se exhiben en los mejores museos de Londres, Madrid, Nueva York, París, San Petersburgo, etc. Sin embargo, es en Toledo donde algunas de las obras de El Greco se conservan en los mismos lugares para los cuales fueron diseñadas. Orgullosa de su legado, la ciudad en la que el artista vivió desde 1577 le rinde homenaje durante este año con un amplio programa de actividades culturales.

Loterías y Apuestas del Estado ha querido sumarse a esta iniciativa celebrando en Toledo el Sorteo Extraordinario de Primavera de Lotería Nacional. El lugar elegido para ello ha sido el antiguo Con-

vento de Santa Fe, anexo al Museo de Santa Cruz, donde puede visitarse, hasta el 14 de junio, la exposición *El griego de Toledo*. Esta muestra reúne más de un centenar de obras de Doménikos Theotokópoulos, lo que la convierte en la mayor exposición que se haya dedicado al pintor cretense en los cuatro siglos transcurridos desde su muerte.

Rueda de prensa

El 3 de abril, dos días antes del sorteo, la Presidenta de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, María Dolores de Cospedal, y la Presidenta de SELAE, Inmaculada García, ofrecieron una rueda de prensa en el Palacio

LOTERÍA NACIONAL

de Fuensalida, en la cual estuvieron acompañadas por el Consejero de Presidencia y Administraciones Públicas, Leandro Esteban.

María Dolores de Cospedal destacó la importancia de que una institución “tan nuestra como Loterías y Apuestas del Estado” se hubiera sumado al tributo que los castellano-manchegos rinden a El Greco “con motivo del IV centenario de su muerte”. Inmaculada García, por su parte, afirmó que “para SELAE es un orgullo poder colaborar en este hito histórico para la ciudad de Toledo mediante la difusión de un patrimonio artístico y cultural de tanta magnitud como la obra pictórica de El Greco”.

Los 10 millones de décimos de este sorteo estaban ilustrados con un detalle del cuadro *Vista y plano de Toledo*, en el que podía apreciarse la figura de la Virgen María con unos ángeles portando la casulla de San Ildefonso, patrón de la ciudad. Esta era la séptima vez que una pintura de El Greco aparecía en los décimos de Lotería Nacional, incluyendo la *Adoración de los pasto-*

res, que fue la imagen elegida para los décimos del Sorteo Extraordinario de Navidad de 1995.

Sorteo de Primavera

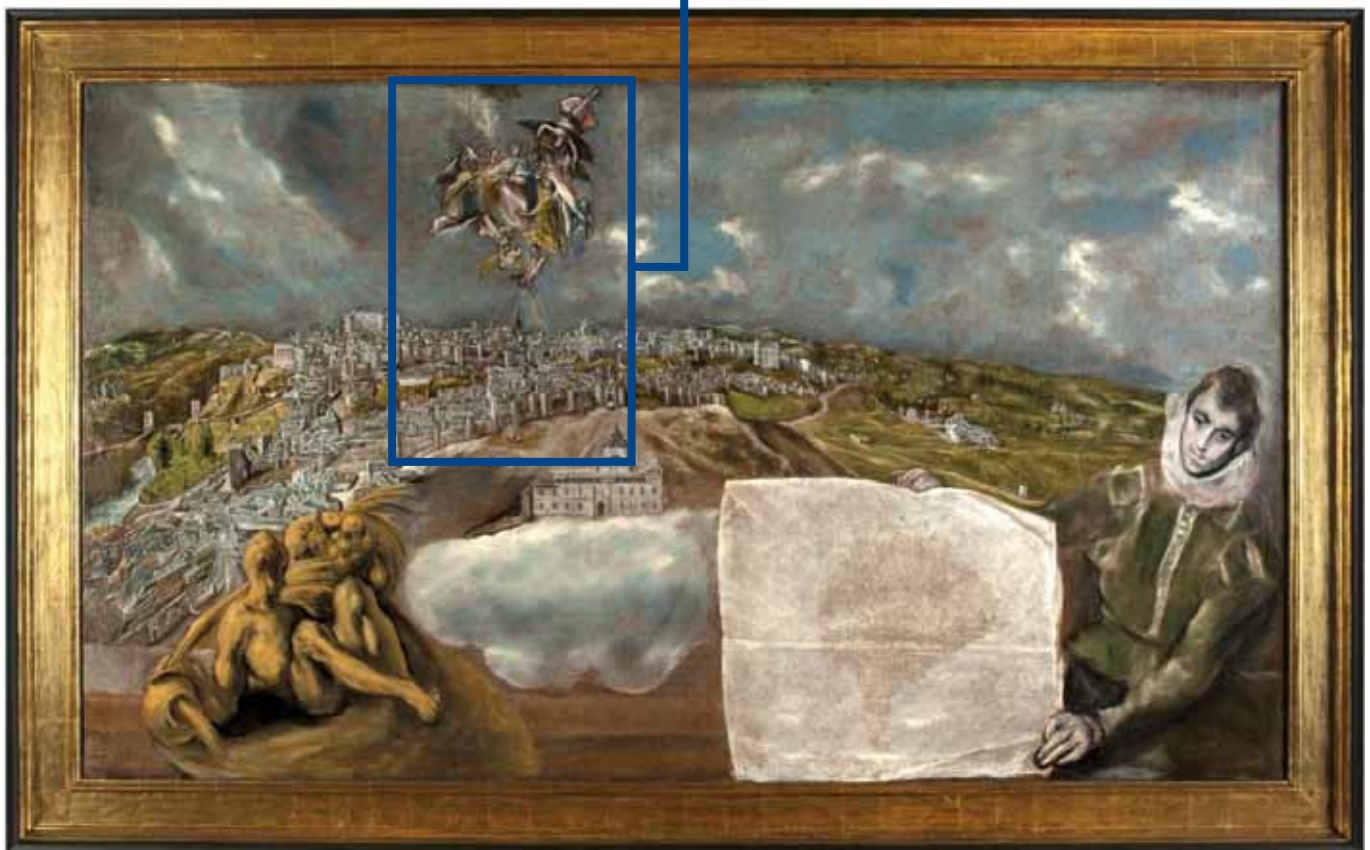
El Sorteo de Primavera se celebró el 5 de abril, a punto de cumplirse el aniversario de la muerte del artista. Al acto asistieron el Director General de la Fundación El Greco 2014, Jesús Carrobles, y el Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de SELAE, Manuel Gómez. En esta ocasión, los niños de San Ildefonso contaron con la ayuda de un

Esta sección de la obra *Vista y plano de Toledo* fue la elegida para ilustrar los 10 millones de décimos del Sorteo Extraordinario de Primavera. En el cuadro, datado entre 1610 y 1614, se aprecian algunas de las principales construcciones de la ciudad, junto con figuras religiosas y alegóricas. Está pintado al óleo y tiene unas dimensiones de 132 x 228 cm. Se conserva en el Museo del Greco, en Toledo (foto: Rebeca García Merino / Ministerio de Educación, Cultura y Deporte).

grupo de escolares de Camarena y Sonseca —dos localidades cercanas—, vestidos con trajes de época confeccionados especialmente para la ocasión por el diseñador Félix Ramiro.

El primer premio, dotado con 1.300.000 euros por serie, correspondió al 19.623, vendido en las Administraciones nº 1 de Altea (Alicante), nº 2 y nº 6 de El Prat de Llobregat (Barcelona), nº 468 de Madrid y nº 11 de Valencia, así como en los Despachos Receptores nº 1.035 de Albacete, nº 3.190 de Benidorm (Alicante), nº 32.275 de Formentera del Segura (Alicante), nº 29.350 de Culleredo (A Coruña), nº 49.875 de Lugo, nº 54.340 de Cieza (Murcia) y nº 77.180 de Illescas (Toledo). El premio especial de 15 millones de euros a un solo décimo fue para la fracción 9ª de la serie 8ª, consignada en la Administración nº 6 de El Prat de Llobregat.

El segundo premio, con 250.000 euros en cada serie, correspondió al 84.062, consignado en las Administraciones nº 17 de Vitoria, nº 36 de Badalona (Barcelona) y nº 211 de Barcelona.





Sobre el escenario del Teatro Infanta Leonor, componentes de la Asociación Provincial de Coros y Danzas Lola Torres.

El lado más solidario de la Lotería Nacional

El sorteo a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer, celebrado este año en Jaén, se realiza desde 1989.

Jaén acogió el 12 de abril el sorteo de Lotería Nacional dedicado a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). Desde el 6 de mayo de 1989 y de forma ininterrumpida, Loterías y Apuestas del Estado viene celebrando cada año un sorteo dirigido a unir esfuerzos en la lucha contra el cáncer, una enfermedad que padecen más de 1,5 millones de personas en España y de la que se diagnostican anualmente 215.000 nuevos casos.

Este sorteo se ha realizado en diferentes ciudades a lo largo de los años, pero

siempre ha contado con un mismo denominador común: la solidaridad y el compromiso de los españoles en la lucha contra el cáncer. De hecho, participar en él contribuye al sostenimiento de las actividades que la AECC comenzó a desarrollar hace ahora 61 años.

El quinto Sorteo Viajero de 2014 tuvo lugar en el Teatro Infanta Leonor, un moderno edificio situado en pleno centro de Jaén, que fue inaugurado por los Príncipes de Asturias en 2008. En el patio de butacas se dieron cita la Presidenta de la AECC, Isabel Oriol, la Pre-

sidenta de SELAE, Inmaculada García, y el Subdelegado del Gobierno en Jaén, Juan Lillo. Los niños de San Ildefonso estuvieron acompañados por componentes de la Asociación Provincial de Coros y Danzas Lola Torres, con el típico traje de pastira.

El primer premio, de 600.000 euros por serie, estuvo muy repartido, ya que el 01.147 se vendió en 12 establecimientos de la Red Comercial. Concretamente, en las Administraciones nº 2 de Sa Pobla (Illes Balears), nº 2 de Berga (Barcelona), nº 3 de Vila-real (Caste-

LOTERÍA NACIONAL

llón) y nº 9 de Zamora, así como en los Despachos Receptores nº 5.630 de Vúcar (Almería), nº 19.090 de Cáceres, nº 24.105 de Onda (Castellón), nº 98.665 de Nuevo Baztán (Madrid), nº 86.180 de Tui (Pontevedra), nº 68.515 de Granadilla de Abona (Santa Cruz de Tenerife), nº 80.345 de Tavernes de la Vallidigna (Valencia) y nº 85.765 de Valladolid. El premio especial de 3 millones de euros a un solo décimo o resguardo correspondió a la fracción 6ª de la serie 7ª.

Por el contrario, la suerte quiso que el segundo premio, dotado con 120.000 euros por serie, se concentrara en un único punto de venta: la Administración nº 10 de Leganés (Madrid), donde fue consignado íntegramente el 53.702.

Acto de presentación

El sorteo fue presentado dos días antes, el 10 de abril, en una rueda de prensa realizada en el Ayuntamiento de Jaén. La Directora General de la AECC, Noema Paniagua, señaló: "Este sorteo va a ayudar a que sigamos man-

teniendo nuestros programas de apoyo y acompañamiento a pacientes y familiares, el compromiso adquirido con la sociedad para seguir impulsando la investigación en cáncer y las campañas de información para conocer cómo podemos reducir el riesgo de desarrollar un tumor".

Por su parte, el Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de SELAE, Manuel Gómez, explicó que el sorteo se enmarcaba "dentro del compromiso social de Loterías y Apuestas del Estado, en este caso con la Asociación Española Contra el Cáncer, institución con la que SELAE colabora desde 1989". Además, recordó que se iban a repartir más de 3,5 millones de premios, entre los que sin duda destacaba el premio especial de 3 millones de euros.

Por último, la Concejala Delegada de Cultura, Turismo, Fiestas y Patrimonio Histórico Cultural de Jaén, Cristina Nestares, afirmó que este Sorteo de Lotería Nacional iba a suponer "un escaparate

magnífico para la ciudad", puesto que, gracias a él, la imagen de Jaén se proyectaría "por todo el territorio nacional", como ya ocurrió con ocasión de los sorteos celebrados en 2001 y 2003.

Historia de una colaboración

La colaboración entre Loterías y Apuestas del Estado y la AECC surgió hace un cuarto de siglo, coincidiendo con el Año Europeo Contra el Cáncer. Desde entonces se viene realizando anualmente un sorteo de Lotería Nacional dedicado a difundir la labor de la AECC, que pone de manifiesto el compromiso de SELAE en la lucha contra el cáncer.

El sorteo del pasado 12 de abril se enmarca en el acuerdo de colaboración recogido en la Ley 22/2013, de 23 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado. En virtud de este acuerdo, entre 2014 y 2017 la Asociación Española Contra el Cáncer recibirá una aportación económica fija por cada uno de los cuatro años de patrocinio acordado con Loterías y Apuestas del Estado.

Renovación del acuerdo con la AECC

Loterías y Apuestas del Estado y la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) renovaron el 9 de mayo su acuerdo de colaboración cuatrienal, de modo que, entre 2014 y 2017, la entidad recibirá 3.339.220 euros al año. El acuerdo fue firmado por la Presidenta de SELAE, Inmaculada García, y la Presidenta de la AECC, Isabel Oriol, en la sede de la Sociedad Estatal.

Tras la firma, Isabel Oriol señaló que este convenio "es clave para que la AECC pueda seguir desarrollando toda su actividad, acompañando a miles de enfermos de cáncer y sus familiares, invirtiendo fondos en investigación oncológica y concienciando de la importancia que tiene la prevención para evitar el riesgo de sufrir un cáncer".

Por todo ello, Isabel Oriol insistió en que "el apoyo continuado de SELAE a lo largo de los años" está permitiendo



Isabel Oriol, conversando con Inmaculada García y otras autoridades en Jaén.

a la AECC desarrollar su misión de manera sostenida. "Y eso para nosotros es lo más importante", concluyó. La AECC

está presente en toda España con más de 15.000 voluntarios, 180.000 socios y 700 personas empleadas.

Sorteo Especial de Mayo

Ha sido el primer Sorteo Viajero celebrado en Coria (Cáceres).

La provincia de Cáceres había acogido hasta ahora siete sorteos de Lotería Nacional, pero ninguno de ellos se había celebrado en Coria. Por este motivo, el Ayuntamiento de la ciudad, encabezado por su Alcalde, José Manuel García, solicitó el año pasado a Loterías y Apuestas del Estado que estudiara la posibilidad de realizar allí uno de sus Sorteos Viajeros.

Y así ha sido. El 10 de mayo, coincidiendo con las fiestas dedicadas a la Virgen de Argeme, patrona de Coria, los niños de San Ildefonso aparecieron sobre el escenario instalado en la plaza de la Catedral, en compañía de un grupo de niños de la Asociación Folklórica de Coros y Danzas Savia Viva, ataviados con trajes regionales. Unos y otros iban a protagonizar el Sorteo Especial de Mayo.

Entre el público que llenaba la plaza, bajo un intenso calor, se encontraban el Alcalde de Coria y el Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de SELAE, Manuel Gómez.

El primer premio, de 1 millón de euros por serie, se marchó íntegramente a Ojén (Málaga), ya que fue en la Administración nº 1 de esa localidad, enclavada en la Sierra de las Nieves, donde se vendió el 00.452. El premio especial, de 5 millones de euros a un solo décimo, correspondió a la fracción 9ª de la serie 5ª.

El segundo premio, dotado con 250.000 euros por serie, estuvo mucho más repartido: el 73.770 fue consignado en las Administraciones nº 115 de Barcelona, nº 0 de Santiago de Compostela y nº 173 de Madrid y, además, se vendió en los Despachos Receptores nº 89.005 de Llodio (Álava), nº 5.435 de La Mojonera (Almería) y nº 81.015 de Marines (Valencia).

El tercer premio, de 50.000 euros por serie, correspondió al 38.085, consignado en las Administraciones nº 1 de Villabo-



El Sorteo Especial de Mayo, en el que participaron niños de Coria, se realizó en la plaza de la Catedral.



Manuel Gómez y José Manuel García, en la presentación del sorteo.

na (Gipuzkoa), nº 1 de Tamarite de Litera (Huesca) y nº 1 de Abadiño (Bizkaia).

La presentación del Sorteo Especial de Mayo había tenido lugar dos días an-

tes en el Ayuntamiento de Coria, con la comparecencia de José Manuel García y Manuel Gómez en rueda de prensa. La viñeta del décimo consistía en una imagen de la Catedral y el puente medieval.

LOTería NACIONAL

Sorteos Viajeros de Lotería Nacional



PRÓXIMO SORTEO VIAJERO

El 21 de junio,
en Las Palmas
de Gran Canaria.



Ciudad de mar y culturas



La fachada de la Catedral, de estilo neoclásico, sobresale entre las construcciones del barrio de Vegueta.

El séptimo Sorteo Viajero de este año tendrá lugar en Las Palmas de Gran Canaria. No es la primera vez que los bombos de Lotería Nacional y los niños de San Ildefonso se desplazan hasta la mayor ciudad del archipiélago canario, ya que en ella se han celebrado anteriormente otros cuatro sorteos: en octubre de 1975, octubre de 1985, marzo de 1988 y febrero de 2011. En este último caso, la Plaza Mayor de Santa Ana, flanqueada por las imponentes fachadas de la Catedral y las Casas Consistoriales —dos de los edificios más emblemáticos de la capital grancanaria—, se convirtió en un espectacular salón de sorteos al aire libre.

LA QUINIELA

“Pisar el campo es tremendo”

La promoción El Debut lleva a uno de sus ganadores a “debutar” con su equipo favorito, el Rayo Vallecano, en un partido de la Liga BBVA.

Javier Herrero, de 49 años, ha podido disfrutar, junto con un acompañante, de la increíble experiencia de saltar al campo de fútbol con los jugadores de su equipo favorito y presenciar el partido en la zona VIP del estadio. Todo ello, solo por jugar a La Quiniela e introducir en la página web de la Liga de Fútbol Profesional (lfp.es/eldebut) el código que aparecía en su resguardo. En esto ha consistido, durante los últimos tres meses, la promoción El Debut.

Fue el 20 de abril, poco antes de las cinco de la tarde, cuando Javier pisó el césped del Estadio de Vallecas en compañía del once titular, compuesto por Rubén, Arbilla, Zé Castro, Gálvez, Nacho, Trasparras, Saúl, Falque, Rochina, Bueno y Larrivey. El Rayo Vallecano de Madrid se jugaba mucho ante el equipo visitante, el Real Betis Balompié, puesto que ambos se encontraban en la parte baja de la clasificación, y el Rayo buscaba asegurar su permanencia en la Liga BBVA, lo que finalmente consiguió gracias a un contundente 3-1.

“Pisar el campo es tremendo”, afirmaba Javier ya en las gradas del estadio. Para él, el sentimiento rayista es “algo que llevas dentro” y algo de lo que presumir, puesto que, en su opinión, “siendo de un barrio como Vallecas es un orgullo tener un equipo en Primera División”.

Últimos vídeos

Durante las últimas jornadas de La Quiniela, Loterías y Apuestas del Estado ha ido colgando en su canal oficial de YouTube cuatro nuevos vídeos de El Debut. En ellos, los futbolistas Adelarado Rodríguez, Enrique Castro “Quini”, Juan Bernat y Stefan Scepovic explicaban qué experimentaron al debutar con sus equipos en 1959, 1968, 2011 y 2013, respectivamente.



Arriba, Javier Herrero. En el centro, partido entre el Rayo Vallecano de Madrid y el Real Betis Balompié. Abajo, cartel de El Debut.



EL QUINIGOL

El Quinigol da el salto al Mundial de Brasil

Habrà dos jornadas con partidos amistosos, previos a la inauguración del campeonato, y cuatro con partidos de la fase de grupos.

Los aficionados a El Quinigol están de enhorabuena, porque esta temporada la emoción del fútbol continúa más allá de la Liga BBVA. Pero no en España, sino en Brasil. La Copa Mundial de Fútbol comenzará el 12 de junio con el partido inaugural entre las selecciones brasileña y croata en el Arena de São Paulo. La fase de grupos, en la que España se enfrentará a Holanda, Chile y Australia, se prolongará hasta el 26 de junio. Las jornadas de El Quinigol comenzarán con los partidos amistosos previos y, como siempre, el objetivo será acertar el número de goles que marcará cada equipo en los seis encuentros que aparezcan en el boleto. En total, habrá seis jornadas de El Quinigol: dos con partidos amistosos y cuatro con partidos de la fase de grupos.

Además, este juego va a protagonizar una campaña denominada El Quinigol del Mundial, que permitirá al ganador y a nueve amigos suyos presenciar dos partidos de la selección española y la final del campeonato en un lugar exclusivo, proporcionando así a todos ellos una experiencia inolvidable.

Esta será la vigésima edición de la Copa Mundial de Fútbol, y la segunda que se celebre en Brasil (después de la de 1950). La selección brasileña parte como una de las grandes favoritas, no solo por jugar en casa sino también por ser el equipo que más veces ha ganado el Mundial (en 1958, 1962, 1970, 1994 y 2002). No obstante, España es la vigente campeona e intentará revalidar el título obtenido hace cuatro años en Sudáfrica. La final será el 13 de julio en el remodelado Estadio Maracanã de Río de Janeiro.



El Estadio Maracanã, en Río de Janeiro, albergará la final del Mundial.





El jinete José Luis Martínez a lomos de Arkaitz, tras cruzar la meta del Gran Premio Nacional en el Hipódromo de La Zarzuela (foto: Amigos del Moyate).

Llegan los grandes premios del turf español

En el Hipódromo de La Zarzuela se han disputado tres importantes carreras en las últimas semanas (Valderas, Cimera y Nacional). Mientras, Lototurf ha repartido un premio de 1.366.989,56 euros.

No hay vuelta atrás. Han comenzado a disputarse ya los primeros grandes premios de la temporada de primavera en el Hipódromo de La Zarzuela y, a partir de ahora, la emoción irá en aumento hasta el 29 de junio, día en que tendrá lugar la carrera más importante del año: el Gran Premio de Madrid.

La primera cita clásica de la temporada fue el 13 de abril. En esa jornada, la octava de la primavera, cerca de 3.700 personas acudieron al hipódromo madrileño para presenciar el Gran Premio Valderas (Poule de Potrancas) o, lo que es lo mismo, para aclamar a la mejor potranca de tres años en la distancia de 1.600 metros. La prensa especializada señalaba como favorita a

Virimoon, que era también la preferida en las taquillas. Sin embargo, a pesar de realizar una brillante carrera, Virimoon se vio superada en la línea de meta por Vallila. La llegada resultó tan ajustada que la diferencia entre ambas fue de tan solo un cuello. El triunfo de Vallila, preparada por Óscar Anaya, supuso una nueva victoria para su jinete, Borja Fayos, que vuelve a competir

LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS



Vallila se impuso a la favorita, Virimoon, en la Poule de Potrancas (foto: Miguel Méndez / Gran Premio).



Victoria de Arkaitz en la Poule de Potros, disputada el 20 de abril (foto: Miguel Méndez / Gran Premio).

en España tras dar por finalizada su experiencia profesional en Estados Unidos.

Una semana después tuvo lugar, como es habitual, el Gran Premio Cimera

(Poule de Potros), prueba de idénticas características que la anterior pero que sirve, en este caso, para conocer al mejor potro del momento. Arkaitz, montado por José Luis Martínez y entrenado

por Francisco Rodríguez, consiguió la victoria tras mantenerse durante toda la carrera en los puestos de cabeza y rematar con fuerza en la recta final. Este potro era uno de los favoritos, junto con Diego Valor, que quedó segundo. Tanto la Poule de Potros como la de Potrancas contaron con la participación de Abderrahim Faddoul, que está considerado como uno de los mejores jinetes de Marruecos.

El 11 de mayo se celebró el Gran Premio Nacional, una prueba de 2.200 metros para potros y potrancas de tres años nacidos y criados en España. Era evidente que el vencedor del Cimera, Arkaitz, partía con muchas posibilidades de ganar el Nacional, pero quizá pocos imaginaban que fuera a hacerlo con tanta autoridad —como así ocurrió—, dejando sentenciada la carrera en unos pocos trancos. Después de mantenerse cómodamente instalado en la sexta posición durante gran parte del recorrido, el potro montado por José Luis Martínez aceleró con fuerza por el exterior de la pista y acabó consiguiendo una contundente victoria. De hecho, al segundo clasificado, Shigeru, le sacó seis cuerpos y medio de ventaja. Este magnífico potro se perfila ya como uno de los más firmes candidatos para ganar el Gran Premio Villapadierna (Derby Español).

Lototurf y Quintuple Plus

Por lo que respecta a los premios repartidos por Lototurf y Quintuple Plus en las últimas semanas, la mejor jornada fue, sin duda, la del 18 de abril, cuyas carreras se disputaron en el Centro Ecuestre de la Diputación de Ourense. En Lototurf hubo un acertante de primera categoría (los seis números más el caballo ganador de la cuarta carrera), que se llevó 1.366.989,56 euros gracias a una apuesta automática realizada en la Administración nº 73 de Zaragoza. Ese mismo día, apareció en Quintuple Plus un acertante de categoría especial (es decir, un único acertante de los cinco caballos ganadores de la jornada, más el segundo de la quinta carrera), a quien correspondió un premio de 22.552,88 euros. En este caso, el boleto fue validado en la Administración nº 5 de Estepona (Málaga).

Administración nº 2 de Lugo
Titular: David Macía Prieto

El Lor, un río de premios

El Lor es un pequeño río del sureste de la provincia de Lugo. Su longitud apenas llega al medio centenar de kilómetros, pero en su rápido discurrir al encuentro de su hermano mayor, el Sil, crea en la Sierra del Caurel uno de los ecosistemas más ricos de toda Galicia.

En aquellas tierras montañosas hunde sus raíces la familia de David Macía, titular de la Administración nº 2 de Lugo. Él representa ya la tercera generación de loteros, por lo que a nadie le sorprende que el nombre “El Lor” aparezca a la entrada del punto de venta que gestiona —junto con su prima Fina— en el centro de la ciudad. “Esta administración se la dieron a mi abuela en 1954, luego pasó a mi padre, que la cogió en 1976, y después a mí en 2002”, explica.

Su ubicación es envidiable, ya que, caminando, se llega en menos de cinco

minutos al Ayuntamiento y a la Catedral. “Tenemos todo tipo de clientes, desde los que trabajan en el centro a los que vienen de los pueblos de los alrededores”, asegura.

Podría decirse que una parte de la riqueza del Lor se ha trasladado a este rincón de la plaza de Santo Domingo, dentro del recinto amurallado de Lugo. O al menos eso podríamos pensar repasando la multitud y variedad de premios que la Administración nº 2 lleva repartiendo desde hace 60 años. En la Lotería Nacional, destacan un quinto premio del Sorteo Extraordinario de Navidad de 2010 y el primer premio del sorteo celebrado el 2 de febrero de 2013 (incluido el premio especial de 3 millones de euros a un solo décimo). Y eso sin hablar de La Primitiva, BonoLoto, El Gordo de la Primitiva, EuroMillones, etc. “No nos podemos quejar —reconoce—, porque

hemos dado muchos premios, grandes y pequeños”.

El último premio importante llegó el pasado 12 de abril, cuando un cliente ganó 1.458.624,52 euros en La Primitiva. David desconoce la identidad del nuevo millonario, pero está seguro de que fue él quien emitió el resguardo. “La apuesta se hizo el sábado por la mañana, y estaba yo solo en la administración, pero no sé a quién le di el premio. No tengo ni idea”, comenta.

“Este premio y el de Lotería Nacional del año pasado han venido muy seguidos. Por eso y quizá también por un cierto repunte de la economía, estamos notando un incremento en las ventas”. Sea por lo que fuere, es lógico pensar que la fama de esta administración no es casual, puesto que, como afirma el refrán, “cuando el río suena, agua lleva”.



David Macía en el interior de la Administración nº 2 de Lugo, situada en unas galerías comerciales de la plaza de Santo Domingo.

Despacho Receptor nº 50.325 de Ronda (Málaga) Titular: M^a Concepción Racero Delgado



Antonio e Inma compaginan la venta de tabaco con la de los juegos de Loterías y Apuestas del Estado.

El valor de un wasap

Su nombre es María Concepción, aunque todos la llaman Inma, y es la titular del Despacho Receptor nº 50.325 de Ronda (Málaga). Como se trata de un estanco, ella y su hermano, Antonio, están acostumbrados tanto a vender cigarrillos, puros, tabaco de liar, etc., como a validar boletos de La Primitiva o hacer apuestas automáticas de EuroMillones.

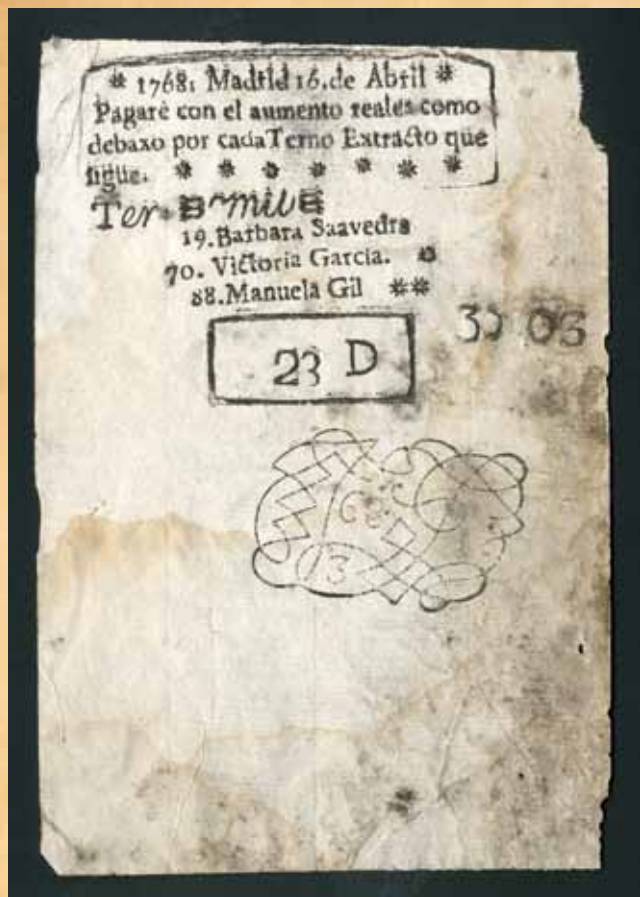
Hasta ahora lo de los premios no se les había dado muy bien, porque, aunque habían repartido muchos, casi todos eran de poca cuantía. De hecho, solo tenían un diploma colgado en la pared: el de un premio de BonoLoto de 383.617 euros, que dieron a finales de 2010. Pero el pasado 16 de marzo todo cambió brusca e inesperadamente, lo cual no es de extrañar, puesto que, si algo define a la suerte, es precisamente su carácter caprichoso.

Como todos los domingos, aquella noche había tenido lugar en Madrid el sorteo de El Gordo de la Primitiva. Ajena a su resultado, Inma estaba tranquilamente en su casa viendo la televisión cuando, pasadas las doce de la noche, una amiga le escribió un wasap diciéndole que había repartido un premio millonario. Inma se lo tomó a broma y le siguió el juego, hasta que su amiga, poniéndose seria, la convenció de que era verdad. Al enterarse del importe, 16.085.656,01 euros, se quedó helada. "Estaba contenta y nerviosa a la vez", explica Inma. "Y me dije: '¡Ay, Dios mío, la que se va a liar mañana en el estanco!'. No pegué ojo en toda la noche. Al día siguiente me levanté temprano, pensando: 'Me voy a emperifollar, que ahora viene la prensa'". Y así lo hizo.

Pasada la celebración de aquel día y ya con otro diploma en la pared, Inma

reconoce que dar un premio de esa cuantía "es una experiencia muy bonita", aunque, como es lógico, también le vinieron a la mente muchos recuerdos de su padre, ya fallecido, que fue quien solicitó el traslado del estanco a su actual ubicación, muy próxima a la avenida de Málaga, y quien realizó todas las gestiones necesarias para que en él se pudieran vender los juegos de Loterías y Apuestas del Estado.

Inma recuerda muy bien aquella época. Aunque era buena estudiante, lo que realmente le gustaba, ya de pequeña, era estar en la tienda. "A mí siempre me ha gustado mucho el mostrador, yo no quería libros", reconoce. Ahora, pasados los años y habiendo repartido un premio de más de 16 millones de euros, solo tiene un deseo: "Aquí estamos para ver si damos otro premio más gordo. Ojalá sea pronto".



PAGARÉ DE LA LOTERÍA PRIMITIVA ANTIGUA (1768)

Este pagaré corresponde a la Real Lotería instaurada por Carlos III en 1763. El jugador apostó que, en el sorteo del 16 de abril de 1768, tres de los cinco números extraídos serían el 19, el 70 y el 88 (se podía elegir entre el 1 y el 90). Esta apuesta se denominaba "terno". En caso de acertar, el jugador recibiría 1.000 reales. Cada número llevaba asociado el nombre de una muchacha huérfana, que recibiría una ayuda económica si el número fuera extraído.

Material/técnica: Tinta impresa sobre papel.

Medidas: 140 x 96 mm.

CUARTO DE LA LOTERÍA NACIONAL (1817)

Este es el tercer cuarto o, lo que es lo mismo, la tercera de las cuatro fracciones en que se dividía el billete del número 6.369 emitido para el Sorteo Extraordinario de Grandes Premios. Este sorteo debía celebrarse, como muy tarde, el 31 de mayo de 1817. El precio de cada cuarto era de 80 reales de vellón. La Lotería Nacional llevaba en funcionamiento algo más de cinco años, desde su instauración durante la Guerra de la Independencia.

Material/técnica: Tinta impresa sobre papel.

Medidas: 148 x 202 mm.



Lotería Nacional

1 de cada 3 décimos — quiere tocar —



1 de cada 3 décimos tiene premio

ADO

Patrocinador del Equipo
Olimpico Español



**Loterías y Apuestas
del Estado**

250 años cumpliendo sueños

El QuiniGol del Mundial



**10 AMIGOS
LA FINAL DEL MUNDIAL
UN LUGAR EXCLUSIVO**

UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE

Juega a El QuiniGol del Mundial y vive con 9 amigos
dos partidos de la Selección Española
y la final del mundial en un lugar exclusivo.