

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A.

Boletín

Julio de 2014 - N° 37



**COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD**

Sumario



Boletín

Es una publicación de
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Capitán Haya, 53
28020 Madrid
Tel. 902 11 23 13

Realización:
Servicio de Prensa

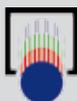
Coordinación:
Juan Serrano

Sugerencias y comentarios:
boletinlae@selae.es

Diseño:
Editorial MIC

Servicios editoriales e impresión:
Editorial MIC

Depósito Legal:
M-47322-2009



**Loterías y Apuestas
del Estado**

3

- Una vocación social

4

Actualidad

- SELAE dice NO a la violencia de género
- Ayudar a quienes ayudan
- La sangre es vida
- Cita con ANAPAL en Zaragoza
- Reunión con FENAMIX
- El baloncesto y el ciclismo calientan motores
- Tres años creciendo juntos
- Con el deporte paralímpico
- Las apuestas deportivas, a debate en Fortaleza

16

En juego

- Una buena forma de empezar el verano
- Con la mirada puesta en el Mundial de Ciclismo
- Comienza la cuenta atrás
- Novedades en La Quiniela
- La Quiniela se renueva
- Entrevista a Jesús Mayoral, Director de Operaciones de Juego de SELAE
- “Una experiencia para toda la vida”
- Friné, la más rápida
- Los números de tu libertad

25

De punto a punto

- Administración nº 7 de Parla (Madrid)

26

Nuestra historia

- Pagaré de la Lotería Primitiva antigua (1778)
- Cuatro cuartos de la Lotería Nacional (1812)



Una vocación social

La vocación social de Loterías y Apuestas del Estado viene de antiguo. Cuando Carlos III introdujo la Lotería Primitiva en España, lo hizo con el fin de recabar fondos para la financiación de hospitales, hospicios, etc., al igual que ocurría en Nápoles, de donde él había sido Rey durante 25 años antes de acceder al trono español.

Por lo tanto, podemos decir sin miedo a equivocarnos que la responsabilidad social corporativa —tan en boga hoy en día— forma parte de nuestra esencia desde hace 250 años. Las formas han podido cambiar, evidentemente, pero el objetivo sigue siendo el mismo: devolver a la sociedad lo que la sociedad nos da.

El presente número del *Boletín* es buena prueba de ello, puesto que en él recogemos la adhesión de SELAE a la Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género, la renovación del convenio con Cruz Roja Española (este año se cumplen precisamente 90 años de la celebración del primer sorteo dedicado a esta organización humanitaria) y la distinción concedida a SELAE por la Federación Española de Donantes de Sangre.

La sección “Actualidad” se completa con otros temas: las reuniones con la Agrupación Nacional de Asociaciones Provinciales de Administradores de Lotería y la Federación Nacional de Receptores Mixtos; dos nuevos Desayunos

Deportivos de Europa Press (dedicados en esta ocasión al baloncesto y el ciclismo); la renovación del patrocinio del Premio de la Montaña de la Vuelta a España; la incorporación de SELAE al Plan ADO Paralímpico (con la mirada puesta en los Juegos de Río de Janeiro de 2016), y la participación en el seminario de apuestas deportivas celebrado en Fortaleza (Brasil).

Por lo que respecta a nuestros juegos, nos hacemos eco de los Sorteos Viajeros que han tenido lugar en Las Palmas de Gran Canaria y Ponferrada (León) —este último, destinado a promocionar el Campeonato del Mundo de Ciclismo en Ruta—; el comienzo de la campaña de verano de la Lotería de Navidad; las novedades que ofrecerá La Quiniela a partir de agosto; el éxito de la promoción El Quinigol del Mundial; el final de la temporada de primavera en el Hipódromo de La Zarzuela, y la campaña del 10º aniversario de EuroMillones.

Precisamente EuroMillones ha dado la mayor alegría de su vida a un acertante que validó su apuesta en la Administración nº 7 de Parla (Madrid) y que ha conseguido un premio récord de 137.313.501 euros. Hemos entrevistado al titular de ese punto de venta, para conocer de primera mano su propia experiencia.

Como ya hicimos en la revista anterior, finalizamos este número del *Boletín* con la sección “Nuestra historia”.

SELAE dice NO a la violencia de género



La Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, firmó el 9 de junio la carta de adhesión a la Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género, junto a los representantes de otras cinco empresas públicas y en presencia de la Ministra de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad, Ana Mato.



EMPRESAS POR UNA
SOCIEDAD LIBRE DE
VIOLENCIA DE GÉNERO



Loterías y Apuestas del Estado se ha unido a la Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género, al igual que otras cinco entidades públicas (ADIF, AENA, ICO, Renfe y Correos). El acto tuvo lugar el 9 de junio en la sede del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. La Presidenta de SELAE, Inmaculada García, y los representantes de las demás empresas firmaron las respectivas cartas de adhesión en presencia de la Ministra, Ana Mato.

La Red se creó en 2012 para sensibilizar a la sociedad frente a la violencia de género, así como para promover la inserción de las víctimas. Tras el acto del 9 de junio, son ya 62 las empresas adheridas y dos las entidades colaboradoras

(Fundación Integra y Cruz Roja Española). Desde su inicio, se han formalizado 1.426 contratos (963 de ellos, en 2013), lo que ha facilitado a las mujeres afectadas su independencia económica y una ayuda para salir de la violencia.

“Somos muchos, cada vez más, los que estamos con vosotras, con las víctimas”. Ana Mato se dirigió así a todas las mujeres que sufren o han sufrido violencia de género, y reafirmó el compromiso de la Administración para erradicar esta lacra. Las empresas adheridas, dijo, dan “un paso más, importante y decisivo, para apoyar a las mujeres”. Por eso, sentenció: “Vuestro apoyo es fundamental”. En presencia de la Secretaria de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Susa-

na Camarero, la Ministra recordó a las mujeres fallecidas víctimas de la violencia de género (27 en ese momento), así como a los menores que han quedado huérfanos (16), y condenó todas las agresiones.

El testimonio de las mujeres que han conseguido romper con los malos tratos es “fundamental”, señaló Ana Mato, para ayudar a otras mujeres. “Porque frente a la violencia de género hay salida”, aseguró, al tiempo que hizo un nuevo llamamiento para que todos los actores implicados (Gobierno, Comunidades Autónomas, Administración de Justicia, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, profesionales sanitarios y medios de comunicación) sumen sus esfuerzos con este fin. “Todos juntos vamos a acabar con la violencia que se ejerce contra las mujeres”, aseguró.

La Ministra recordó también la importancia de la sensibilización. De acuerdo con la encuesta *Percepción social de la violencia de género*, elaborada por el Centro de Investigaciones Sociológicas, el 79% de los españoles considera que las campañas son útiles, y un 77% cree que sirven para que las propias víctimas tomen conciencia de lo que les sucede.



La Secretaria de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, junto a la Ministra y la Presidenta de SELAE.

TELÉFONO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
016





Intervención de la Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, en la sede del Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad.

“La violencia de género afecta a toda la sociedad”

Es para mí un honor participar en este acto representando a la Sociedad Estatal que presido, Loterías y Apuestas del Estado, y actuar además como portavoz de las empresas públicas que hoy suscribimos este convenio, en concreto ADIF, AENA, Correos, ICO, Renfe y Loterías y Apuestas del Estado. Y como representante de todas ellas, quiero manifestar la satisfacción y el orgullo que sentimos al poder formar parte de la Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género, apoyando la labor del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Por la dedicación y vocación de servicio a la sociedad que definen a las empresas públicas, consideramos una prioridad indiscutible poner todos nuestros medios para ayudar a construir una sociedad en que las mujeres y los hombres vivan sin discriminación y, por tanto, sin violencia de género. La persistencia de la violencia contra las mujeres, derivada de una desigualdad histórica, hace que sean esenciales iniciativas como las que

hoy nos reúnen, para seguir promoviendo la tolerancia cero de la sociedad frente a este problema.

Mediante esta iniciativa, manifestamos que la violencia de género constituye un atentado contra los derechos humanos y, por tanto, es un hecho que no solo afecta a la mujer, sino a toda la sociedad en su conjunto. Todos sabemos que los derechos de la mujer han sido conquistados con mucho esfuerzo a lo largo de los tiempos. No han recorrido ni recorren una senda fácil. Es por esa razón que nuestra labor pública tiene que ser constante y diaria con el fin de servir a esta causa fundamental para la justicia y la solidaridad, y en este caso para la igualdad de hombres y mujeres como derecho irrenunciable.

De esta forma y con el compromiso ineludible de proteger y promover los derechos de toda la sociedad y, especialmente, de las mujeres, declaramos nuestro firme compromiso de difundir, a través de nuestros canales de comunicación, todas aquellas

iniciativas que tengan como fin prevenir y combatir la violencia contra las mujeres en todas sus manifestaciones. Y en ese sentido, queremos trabajar en la sensibilización de la sociedad en el reto igualitario de los derechos de las mujeres, que, aunque han tenido avances importantes, aún necesitan de la complicidad con la conciencia social en todos sus planos, especialmente en la lucha contra la violencia de género, por ser el hecho más execrable.

Para terminar, quisiera resaltar una vez más, en nombre de todas las empresas que represento, que la igualdad no es un problema que atañe solo a las mujeres, sino también a los hombres, a las administraciones y a la sociedad en su conjunto. Por ello es tan importante el compromiso que asumimos hoy aquí para ayudar a crear conciencia social sobre este problema, manifestando, una vez más, nuestro más rotundo rechazo a la forma más terrible de desigualdad entre hombres y mujeres: el maltrato, la explotación y la violencia de género.



Ayudar a quienes ayudan

Cruz Roja Española recibirá más de 60 millones de euros entre 2014 y 2017.

El Presidente de Cruz Roja Española, Juan Manuel Suárez del Toro, y la Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, renovaron el 26 de junio el acuerdo de colaboración entre ambas entidades, pocos días antes de que la organización humanitaria celebrara su 150º aniversario.

Cruz Roja Española se creó en 1864, el mismo año que, a instancias del Comité Internacional de la Cruz Roja, vio la luz el Primer Convenio de Ginebra, cuyo objetivo era “aliviar la suerte de la condición de los heridos de los ejércitos en campaña”. Este texto, debidamente actualizado, sigue siendo hoy en día uno de los pilares del Derecho Internacional Humanitario.

El primer sorteo a favor de Cruz Roja Española se celebró en 1924 y, desde entonces, no ha dejado de celebrarse en ningún momento, ni siquiera durante la Guerra Civil (1936-1939). Sin embargo, con el paso del tiempo se vio que destinar a la organización los beneficios netos del sorteo realizado cada año, de forma individual, no permitía a aquella planificar adecuadamente sus actividades a medio plazo. La razón era que los beneficios podían variar mucho de un año a otro, no solo por lo que respecta a la cifra de ventas, sino también por el número y la cuantía de los premios repartidos.

Por el contrario, el acuerdo firmado el pasado 26 de junio tiene una duración de cuatro años, de 2014 a 2017, y un importe total de 60.283.360 euros (15.070.840 euros por año). Esta cantidad es el equivalente a la media de los ingresos percibidos como resultado de los sorteos finalistas de los últimos cuatro ejercicios en que se celebraron estos sorteos. De este modo, se garantiza la estabilidad presupuestaria y financiera de la organización, permitiendo que sus planes de acción social no se vean condicionados por el azar.

Este sistema demuestra que la vocación de servicio público de Loterías y Apuestas del Estado sigue plenamente vigente. Una vocación que no ha cambiado en los últimos 250 años, desde que Carlos III instauró la Lotería Primitiva antigua “para beneficio de hospitales, hospicios y otras obras pías y públicas”, como decía el Real Decreto de septiembre de 1763.





Inmaculada García y Juan Manuel Suárez del Toro firmaron el nuevo convenio de colaboración en la sede de Cruz Roja Española.



El Centro de Coordinación de Cruz Roja está en funcionamiento las 24 horas del día.

Las aportaciones de SELAE son importantísimas, puesto que garantizan la viabilidad de Cruz Roja Española.

Juan Manuel Suárez del Toro

Para Loterías y Apuestas del Estado, es una gran satisfacción poder trabajar codo con codo con Cruz Roja.

Inmaculada García

Espíritu humanitario

En su intervención, Juan Manuel Suárez del Toro repasó la historia de Cruz Roja Española y explicó cómo ha ido evolucionando la forma en que esta organización plasma su espíritu humanitario (desde la creación de hospitales a principios del siglo XX hasta la atención a las víctimas de la crisis económica en la actualidad). También destacó el hecho de que la sostenibilidad económica de Cruz Roja Española se logra “gracias a la aportación de 15 millones de euros”

que SELAE realiza cada año. Se trata de una cantidad “importantísima”, añadió, “puesto que probablemente marca la diferencia entre que nuestra institución sea viable o no, al menos como la conocemos hoy en día”.

Por su parte, Inmaculada García recordó que la relación entre Cruz Roja Española y Loterías y Apuestas del Estado, “dos instituciones centenarias”, viene “de antiguo”. Y añadió: “Para nosotros es una gran satisfacción poder trabajar codo

con codo con Cruz Roja”. También agradeció la gran “difusión” que esta organización hace de SELAE cuando “se ponen a la venta los 10 millones de décimos” del sorteo de Lotería Nacional.

Para finalizar, Inmaculada García visitó el Centro de Coordinación de Cruz Roja en Madrid. En él existen decenas de puestos de operador, donde se reciben llamadas telefónicas durante las 24 horas de los 365 días del año, para atender todo tipo de necesidades.



La sangre es vida

La Federación Española de Donantes de Sangre concede a SELAE el Mérito Nacional a la Donación Altruista de Sangre en España

Loterías y Apuestas del Estado ha sido galardonada con el Mérito Nacional a la Donación Altruista de Sangre en España, una distinción concedida por la Federación Española de Donantes de Sangre. Fue el 14 de junio, día en que se conmemora el nacimiento del investigador austriaco Karl Landsteiner, descubridor del factor Rh. En esa fecha se celebra el Día Mundial del Donante de Sangre y, precisamente, los décimos de Lotería Nacional puestos a la venta en toda España estaban dedicados a difundir esa celebración.

Los actos centrales a nivel internacional, programados por la Organización Mundial de la Salud, tuvieron lugar este año en Colombo, la capital de Sri Lanka, bajo el lema *Sangre segura para salvar a las parturientas*. En nuestro país, el acto central se llevó a cabo en el Palacio de Cibeles de Madrid, con la asistencia del Presidente de la Federación Española de Donantes de Sangre, Martín Manceñido, y, entre otras autoridades, la Delegada del Gobierno en la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes

La distinción otorgada a SELAE fue recogida por la Directora de Relaciones Corporativas, M^a Carmen García-Ramal. “Agradecemos a Loterías y Apuestas del Estado —afirmó Martín Manceñido—, que haya puesto la imagen de nuestra Federación y la conmemoración del Día Mundial en cientos de miles de billetes de la Lotería Nacional, que hoy mismo se juega. Es una deferencia de enorme valor, como imagen y como promoción del mensaje de la donación altruista en una fecha tan señalada”

Cristina Cifuentes, que en septiembre del año pasado sufrió un grave accidente de moto, dio un testimonio personal sobre la importancia de la donación de sangre: “Tengo la inmensa suerte de estar viva gracias a que, hace apenas nueve meses, hubo personas anónimas que, de manera completamente altruista, donaron su sangre para que yo pueda vivir y pueda estar hoy aquí dirigiéndoles estas palabras. Mi agradecimiento de corazón por esa generosidad y ese altruismo. No debemos olvidar que la sangre es vida, y el acto más noble que puede haber es dar una parte de uno mismo para que



M^a Carmen García-Ramal, tras recoger la distinción.

otros muchos podamos vivir. Muchísimas gracias de corazón”. La Delegada del Gobierno reconoció, además, tener “el inmenso honor de ser donante de sangre desde hace más de 20 años”.



Martín Manceñido (tercero por la izquierda) y Cristina Cifuentes (segunda por la derecha), en la mesa presidencial.

Cita con ANAPAL en Zaragoza

La Agrupación Nacional de Asociaciones Provinciales de Administradores de Lotería (ANAPAL) celebró el 10 de junio una reunión informativa

en Zaragoza, convocada por el Presidente de la Asociación Provincial, Pedro Catalán. Estuvo acompañado por el Presidente y el Asesor Jurídico de ANAPAL,

Manuel Izquierdo y Miguel Hedilla, respectivamente. Por parte de Loterías y Apuestas del Estado, acudieron como invitados la Presidenta, Inmaculada García, el Director de Operaciones de Juego, Jesús Mayoral, y la Directora de Comunicación y Marketing, Eva Pavo.



Eva Pavo, Jesús Mayoral, Inmaculada García, Pedro Catalán, Manuel Izquierdo y Miguel Hedilla.

Inmaculada García informó a los asistentes del crecimiento generalizado que están experimentando las ventas del Conjunto de Juegos de SELAE, y animó a los titulares de los puntos de venta a “trabajar codo con codo, caminando todos en la misma dirección”. Asimismo, se refirió a la Lotería Nacional como el “producto estrella” de SELAE, gracias a sus más de 200 años de historia.

Además, abordó la necesidad de ir renovando algunos de los juegos, como se hizo en 2012 con el programa de premios de La Primitiva, para que SELAE siga siendo líder en “un mercado cambiante y con mucha competencia”.

Reunión con FENAMIX

Una nueva Junta Directiva de la Federación Nacional de Receptores Mixtos (FENAMIX), surgida tras las elecciones del mes de febrero, se reunió el 15 de junio en Madrid, encabezada por su Presidente, Juan Antonio Castellano. Al día siguiente, la Directora de Comunicación y Marketing y el Jefe de Servicio de Información y Promoción Comercial de Loterías y Apuestas del Estado, Eva Pavo y Martín Moreno, mantuvieron un encuentro con la Junta Directiva.

Eva Pavo explicó la necesidad de potenciar la comunicación dirigida a las personas que, por edad, están más familiarizadas con los nuevos canales y las redes sociales, pero favoreciendo que acudan a jugar al punto de venta, donde recibirán un trato personalizado. Asimismo, insistió en su disponibilidad para estudiar aquellas propuestas que los puntos de venta quieran hacer en materia de comunicación y marketing, con el objetivo de incrementar las ventas de los juegos.



Martín Moreno y Eva Pavo, junto a Juan Antonio Castellano, en la reunión de la Junta Directiva de FENAMIX.

El 18 de junio, uno de los Vicepresidentes de FENAMIX, José María Herrador, se reunió con Eva Pavo en la sede de

SELAE para estudiar algunas de las sugerencias formuladas en la reunión del día 15.

El baloncesto y el ciclismo calientan motores

Loterías y Apuestas del Estado ha patrocinado dos nuevos Desayunos Deportivos de Europa Press, centrados en el baloncesto y el ciclismo, respectivamente. El primero tuvo lugar el 16 de junio en el Hotel InterContinental de Madrid; en él intervino el Presidente de la Federación Española de Baloncesto (FEB), José Luis Sáez. El segundo, celebrado nueve días después en el Hotel Hesperia Madrid, contó con la participación del Mánager General del Movistar Team, Eusebio Unzué, y el ciclista Alejandro Valverde.

En presencia de la Directora de Relaciones Corporativas de SELAE, M^a Carmen García-Ramal, y de los invitados y medios de comunicación asistentes, el Presidente de la FEB dedicó su intervención a hablar sobre el próximo Campeonato Mundial de Baloncesto, que se va a desarrollar en España del 30 de agosto al 14 de septiembre. Esta competición contará con seis sedes: Bilbao, Granada, Las Palmas de Gran Canaria y Sevilla —que albergarán la primera fase— y Barcelona y Madrid —que acogerán los encuentros a partir de octavos de final—. En total participarán 24 países. En la primera fase, España deberá enfrentarse a Serbia, Francia, Brasil, Egipto e Irán.

José Luis Sáez se comprometió a “organizar no solo el mejor Mundial de la historia, sino un Mundial diferente”. Y añadió: “Tenemos que hacer que el deporte sea una herramienta de transformación social”. Respecto a la selección española, señaló que es “el mejor equipo del mundo”, a pesar de que “quizá otros tengan una constelación de estrellas mejor”, en referencia a la selección de Estados Unidos.

Unzué y Valverde

El siguiente Desayuno Deportivo de Europa Press contó con la asistencia de la Presidenta de SELAE, Inmaculada García, y numerosas personalidades del mundo del ciclismo. El Mánager General del Movistar Team hizo un repaso por



José Luis Sáez cree que España cuenta con el mejor equipo de cara al Mundial de Baloncesto.



Eusebio Unzué y Alejandro Valverde, en el centro de la mesa, afrontan con optimismo las próximas pruebas.

sus 35 años de trayectoria y confesó que nunca imaginó llegar hasta donde ha llegado. Asimismo, agradeció la ayuda y el trabajo de José Miguel Echávarri y de todos los patrocinadores.

Eusebio Unzué afirmó que el ciclismo “le debe un Mundial a Alejandro Valverde”, quien ha conseguido dos platas (en 2003 y 2005) y tres bronces (en 2006, 2012 y 2013), y mostró su confianza en que el corredor pueda lograr el oro en el próximo Campeonato Mundial de Ciclismo

en Ruta, que tendrá lugar del 21 al 28 de septiembre en Ponferrada (León).

Por su parte, Alejandro Valverde afirmó que la Vuelta a España es una prueba que le encanta y que, por eso, siempre la tiene en su calendario, sea cual sea el estado físico en el que llegue. “Últimamente, la Vuelta tiene un formato con bastantes llegadas en alto y que al aficionado y a mí nos gusta —confesó—. Siempre ofrece mucha emoción, con etapas no muy largas y con finales bonitos y exigentes”.

Tres años creciendo juntos

Loterías y Apuestas del Estado patrocinará, por tercer año consecutivo, el Premio de la Montaña de la Vuelta a España.

La Vuelta a España empieza a ser conocida en todo el mundo por su perfil marcadamente montañoso, con un gran número de llegadas en alto, que suponen un reto para los ciclistas y un espectáculo para los aficionados. Y si hay un nombre que empieza a estar asociado a las etapas montañosas de la Vuelta es el de Loterías y Apuestas del Estado, que por tercer año consecutivo va a patrocinar el Premio de la Montaña, un premio que en 2012 ganó el australiano Simon Clarke y en 2013 el francés Nicolas Edet.

El patrocinio de la clasificación de la montaña de este año se presentó el 27 de junio en una rueda de prensa celebrada en el Eurostars Madrid Tower Hotel. El acto contó con la presencia del Director General de la Vuelta, Javier Guillén, y la

Presidenta de SELAE, Inmaculada García. Ambos firmaron la renovación del contrato de patrocinio.

Javier Guillén afirmó que el respaldo de SELAE aporta fidelidad, estabilidad y calidad a la Vuelta. En su opinión, “Loterías y Apuestas del Estado es una de las mejores y más prestigiosas entidades que existen en España y, por eso, es un honor poder contar con ella”. Además, señaló que “el maillot de la montaña es aquel en el que mejor se ve la personalidad de la Vuelta”.

Por su parte, Inmaculada García explicó que “la montaña es uno de los aspectos más duros de la Vuelta” y que para superarlo “se necesita un gran esfuerzo”. Asimismo, mostró su satisfacción porque SELAE sea uno de los patrocinadores de

“un deporte tan especial, tan duro y tan nuestro como es el ciclismo”

Este año la Vuelta a España comenzará el 23 de agosto, con una contrarreloj por equipos en Jerez de la Frontera (Cádiz), y finalizará el 14 de septiembre, con una contrarreloj individual en Santiago de Compostela (A Coruña). En total, los ciclistas deberán enfrentarse a 21 etapas (13 de ellas, de media o alta montaña), con un recorrido de 3.180 km aproximadamente. Habrá 39 puertos, dos de ellos de categoría especial: Lagos de Covadonga (14,2 km de longitud, 975 m de desnivel y 6,9% de pendiente) y Ancares (13 km de longitud, 1.087 m de desnivel y 9,1% de pendiente). El puerto de mayor altitud es el de Aramón Valdelinares, en la provincia de Teruel, con 1.965 m.



Inmaculada García y Javier Guillén, tras firmar la renovación del contrato de patrocinio del Premio de la Montaña.



Gerard Descarrega, Lorenzo Albaladejo, Miguel Cardenal, David Casinos, Inmaculada García, Carmen Herrera, Miguel Carballeda y Álvaro Varela.

Con el deporte paralímpico

Loterías y Apuestas del Estado se suma al Plan ADOP, con la mirada puesta en los Juegos de Río de Janeiro de 2016.

Loterías y Apuestas del Estado se ha convertido en uno de los patrocinadores del equipo paralímpico español que participará en los Juegos de Río de Janeiro de 2016. El acuerdo fue firmado por la Presidenta de SELAE, Inmaculada García, y el Presidente del Comité Paralímpico Español (CPE), Miguel Carballeda, en un acto que tuvo lugar el 3 de julio en la sede del Consejo Superior de Deportes, en presencia de su Presidente, Miguel Cardenal.

Los atletas David Casinos, Gerard Descarrega y Lorenzo Albaladejo, la yudoca Carmen Herrera y el tenista de mesa Álvaro Valera arroparon con su presencia la incorporación de SELAE al Plan ADO Paralímpico (ADOP).

Gracias a la colaboración de SELAE y otros patrocinadores, los deportistas paralímpicos españoles cuentan con becas y ayudas que les permiten entrenar, asistir a competiciones internacionales

y disponer de técnicos, entrenadores, personal de apoyo, material deportivo específico o servicios médicos, entre otros. Todo ello, con el objetivo de conseguir los mejores resultados posibles en 2016 y mantener a España entre la élite del deporte internacional.

Deporte y lotería

Miguel Cardenal afirmó que Loterías y Apuestas del Estado es “una de las instituciones a las que más tiene que agradecer el deporte español”, puesto que está constantemente a su lado. “Siempre que hablamos de deporte en nuestro país, ahí está SELAE —afirmó—. De hecho, podríamos decir que al deporte siempre le toca la lotería”.

A continuación, Miguel Carballeda mostró su alegría por dar la bienvenida a “uno de los patrocinadores más importantes de nuestro país”. Por eso, añadió: “Gracias en nombre de todos y

cada uno de nuestros deportistas, que son personas luchadoras, capaces de superar todas las barreras y merecedoras del apoyo de una gran entidad, la mejor, en el mundo del juego público y responsable”.

Por su parte, Inmaculada García tuvo palabras de confianza en los deportistas: “Para nosotros es un honor compartir el sueño olímpico y, todavía más, el sueño paralímpico. Estamos convencidos de las grandes alegrías que nos vais a dar en Río de Janeiro en 2016, pero, aunque no fuera así, creo que contribuyendo a mantener estos proyectos cumplimos nuestros objetivos y, para nosotros, es una gran satisfacción”.

Finalmente, David Casinos dio las gracias en nombre de todos sus compañeros: “Hoy es un día importante, porque vamos de la mano de SELAE, y eso refuerza aún más nuestro camino hacia Río 2016”.

Las apuestas deportivas, a debate en Fortaleza

SELAE participó, del 22 al 25 de junio, en un seminario organizado por The European Lotteries, la World Lottery Association y la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas del Estado.

La ciudad de Fortaleza (Brasil) ha sido una de las 12 sedes de la Copa Mundial de Fútbol, un campeonato sobre el que se han realizado innumerables apuestas deportivas en todo el mundo, entre ellas El Quinigol. Por ello, The European Lotteries (EL), la World Lottery Association (WLA) y la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado (CIBELAE) han celebrado allí, del 22 al 25 de junio, un seminario conjunto sobre apuestas deportivas.

La bienvenida corrió a cargo del Vicepresidente de Fondos de Gobierno de la Caixa Econômica Federal, Fabio Cleto (como anfitrión del evento); el Presidente de EL y miembro del Comité Ejecutivo de la WLA, Friedrich Stickler; el Presidente de CIBELAE, Luis Gama; y el Jefe del Comité de Deportes de EL, Torbjørn Almlid.

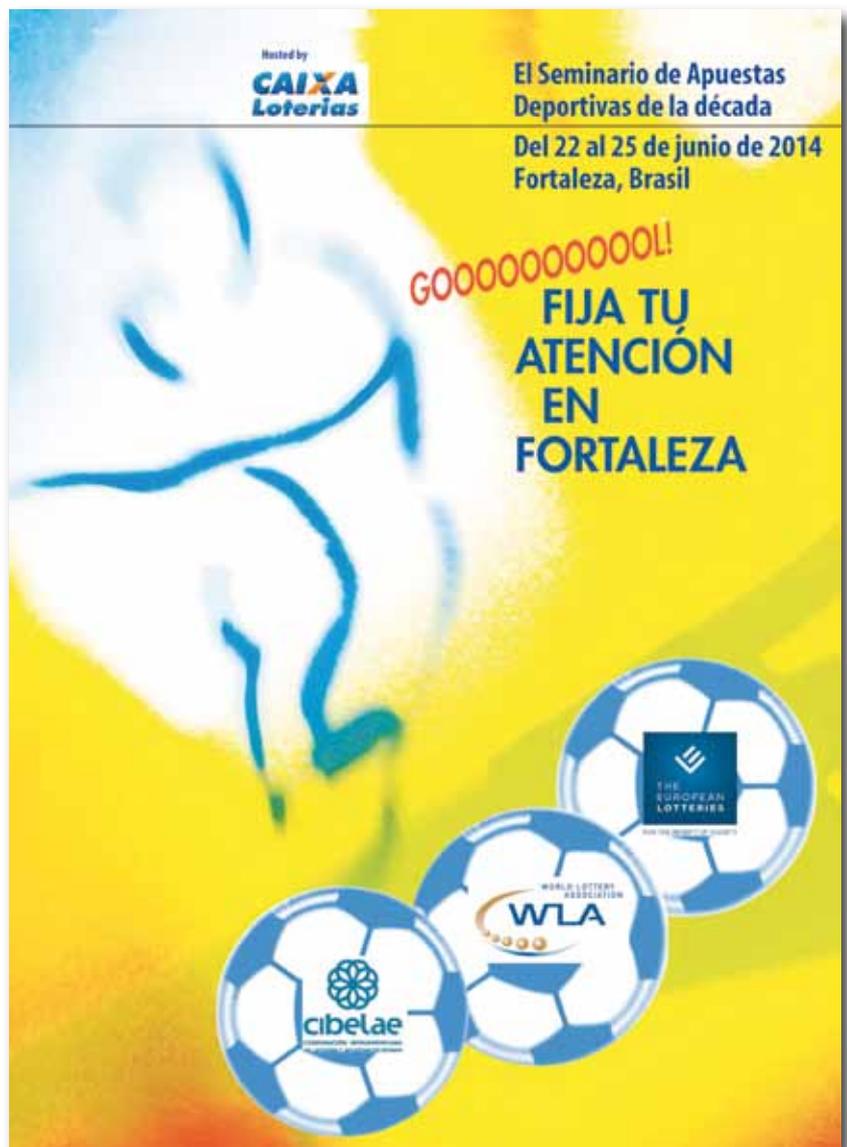
Algunos de los temas programados para este seminario fueron las apuestas en vivo, la integridad de las competiciones deportivas, la puesta al día de los mercados regionales, la lucha contra el fraude internacional y las oportunidades de cara al futuro. Por su parte, el Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de Loterías y Apuestas del Estado, Manuel Gómez, expuso una presentación titulada *Reinventar La Quiniela*, dentro del bloque dedicado a la innovación en las apuestas deportivas.

Además, hubo dos debates centrados en temas de actualidad para el sector del juego. La primera cuestión abordada fue si las loterías son más innovadoras y generan mayores beneficios en mercados competitivos que en mercados monopolísticos. La segunda, si externalizar el suministro de datos da un ma-

yor valor a los jugadores y aumenta los resultados de las loterías.

El 24 de junio, los participantes en el seminario tuvieron la oportunidad de

asistir al enfrentamiento entre Grecia y Costa de Marfil en el Arena Castelão de Fortaleza. El encuentro finalizó con un 2-1 en el marcador y la clasificación de la selección griega para octavos de final.





LOTERÍA NACIONAL



El primer Sorteo Viajero del verano se celebró al aire libre, con la participación de un grupo de alumnos de un colegio de la capital grancanaria.

Una buena forma de empezar el verano

El Sorteo de Lotería Nacional celebrado el 21 de junio es el quinto que tiene lugar en Las Palmas de Gran Canaria.

En Canarias, las islas de la eterna primavera, el verano comenzó este año a las 11 horas y 51 minutos (horario insular) del 21 de junio, según cálculos del Observatorio Astronómico Nacional. Nueve minutos después, recién iniciada la estación veraniega, los bombos de la Lotería Nacional comenzaron a girar en el paseo de Las Canteras de Las Palmas de Gran Canaria.

El Alcalde, Juan José Cardona, no quiso perderse el quinto sorteo que se realizaba allí (los anteriores fueron en 1975, 1985, 1988 y 2011). Junto a él se encontraba el Subdirector de Juegos de Loterías y Apuestas del Estado, Juan Antonio López.

Tras las extracciones de dos, tres y cuatro cifras, llegó el momento de adjudicar el segundo premio, dotado con 120.000 euros por serie, que fue a parar al 68.333, vendido en la Administración nº 5 de Pozuelo de Alarcón (Madrid) y en los Despachos Receptores nº 26.105 de Argamasilla de Calatrava (Ciudad Real) y nº 33.125 de Sant Feliu de Guíxols (Girona).

A continuación, los niños de San Ildefonso, acompañados por alumnos de un colegio de Las Palmas de Gran Canaria, mostraron las bolas del primer premio, de 600.000 euros por serie. El número agraciado fue el 87.149, vendido en la

Administración nº 8 de Segovia y en los Despachos Receptores nº 21.155 de Cádiz y nº 91.350 de Zamora.

Aún quedaba por saber qué décimo o resguardo se llevaría el premio especial de 3 millones de euros, que finalmente correspondió a la fracción 4ª de la serie 1ª. La extracción de los reintegros puso fin al sorteo.

En esta ocasión, se habían puesto a la venta 10 millones de décimos y resguardos. Los primeros llevaban la imagen del Castillo de La Luz, junto con el lema "Las Palmas de Gran Canaria, ciudad de mar y culturas".

LOTERÍA NACIONAL

Con la mirada puesta en el Mundial de Ciclismo

El Sorteo Especial de Verano se celebró el 12 de julio en Ponferrada.

Las principales estrellas del ciclismo internacional se darán cita del 21 al 28 de septiembre en Ponferrada (León), donde se va a disputar el Campeonato del Mundo de Ciclismo en Ruta, que contará con el patrocinio de Loterías y Apuestas del Estado.

Para promocionar esta competición deportiva, el 12 de julio se realizó un sorteo de Lotería Nacional en la capital de El Bierzo. Fue el Sorteo Especial de Verano, cuya emisión constaba de 10 millones de décimos, ilustrados con el logotipo del Campeonato del Mundo.

La presentación del sorteo y del décimo tuvo lugar el 3 de julio en el Consejo Superior de Deportes. Al acto asistieron el Presidente de este organismo, Miguel

Cardenal; la Presidenta de SELAE, Inmaculada García; el Alcalde de Ponferrada, Samuel Folgueral; el Presidente de la Real Federación Española de Ciclismo, José Luis López Cerrón; y el Presidente de la Fundación Deportes Ponferrada, Sergio Gallardo.

El Sorteo Especial de Verano se celebró en el Teatro Municipal Bergidum, en presencia de Samuel Folgueral y el Subdirector de Juegos de SELAE, Juan Antonio López. Este era el segundo sorteo de Lotería Nacional que se realizaba en Ponferrada. El anterior, dedicado a Cruz Roja Española, se llevó a cabo el 17 de mayo de 1986.

El primer premio, dotado con 1 millón de euros por serie, correspondió

al 26.972, consignado íntegramente en la Administración nº 1 de Barakaldo (Bizkaia). La fracción 10ª de la serie 4ª de ese mismo número se llevó el premio especial de 5 millones de euros a un solo décimo.

El segundo premio, de 250.000 euros por serie, fue para el 44.592, vendido en las Administraciones nº 33 de Gijón (Asturias) y nº 93 de Barcelona, así como en los Despachos Receptores nº 5.435 de La Mojenera (Almería), nº 5.635 de Vélez-Blanco (Almería) y nº 90.095 de Castroverde de Campos (Zamora).

Por último, el tercer premio, de 50.000 euros por serie, recayó en el 99.875, consignado en la Administración nº 52 de Málaga.



José Luis López Cerrón, Miguel Cardenal, Inmaculada García, Samuel Folgueral y Sergio Gallardo, en la presentación del sorteo y del décimo.

Comienza la cuenta atrás

Ya están a la venta los décimos y resguardos del Sorteo de Navidad.



La presentación de la campaña de Navidad se realizó en una azotea con vistas al Palacio Real de Madrid.

“¿Y si cae aquí El Gordo de Navidad?”. Este es el lema de la campaña de verano del Sorteo Extraordinario de Navidad, que fue presentada el 15 julio en Madrid. Ese día se ponían a la venta en toda España 160 millones de décimos y resguardos. La emisión asciende a 3.200 millones de euros y, como siempre, el 70% se destinará a los más de 24 millones de premios. Entre ellos sobresale El Gordo, cuyo importe se mantiene en 4 millones de euros por serie. Tampoco varía el precio del décimo (20 euros).

La Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, destacó que el Sorteo de Navidad es “el más importante del mundo”, y que una de las claves de su éxito radica en “los más de 10.400 puntos de venta de nuestra Red Comercial”. A ello añadió que el Sorteo de Navidad “es parte de nuestra cultura y de nuestra tradición, pero también es una parte inseparable de nuestras fiestas navideñas, porque para nosotros la Navidad no comienza hasta que no oímos el 22 de diciembre a los niños de San Ildefonso”.

La campaña de comunicación puesta en marcha este verano tiene en cuenta el cambio de hábitos de la población durante las vacaciones. La idea central es que El Gordo puede caer en el pueblo o la ciudad donde estamos pasando unos días de descanso. Por eso, un road-show recorrerá la costa mediterránea para atraer la atención de los turistas —tanto españoles como extranjeros—, una acción que se verá apoyada desde el aire por varias avionetas.

Dado que en verano todos pasamos más tiempo en la calle, la publicidad exterior será uno de los principales ejes de la campaña, incluyendo entre los posibles soportes a los propios puntos de venta. En medios convencionales, los presentadores de espacios meteorológicos informarán también sobre el comienzo de la venta de la Lotería de Navidad.

Todo ello se completará con dos acciones especiales: una en los Paradores de Turismo (distribución de 420.000 postales) y otra durante la Vuelta a España (presencia de un coche con fines publicitarios).



LA QUINIELA

Novedades en La Quiniela

La Quiniela es nuestro juego tradicional de apuestas deportivas por excelencia. Se trata de un juego conocido y querido por una gran parte del público y, sobre todo, por los aficionados al mundo del fútbol. No obstante, es cierto que en los últimos años, debido a diversos factores como la situación económica general, el gravamen sobre premios, la dispersión de los horarios de los partidos o la bajada en general de los premios debido a la supremacía de algunos equipos, las ventas de La Quiniela se han resentido. Por ello, SELAE se ha planteado realizar una modificación en la misma encaminada a relanzar el juego.

Algunos de los factores apuntados anteriormente, unidos a la previsibilidad de los resultados de algunos partidos, son ajenos a SELAE, por lo que debemos contar con ellos. Sin embargo, sí podemos actuar para conseguir mayores premios cambiando la estructura del juego. Por lo tanto, después de consultar a distintos grupos de interés (como asociaciones de puntos de venta, delegados comerciales, LFP, revistas especializadas, etc.) y de realizar los estudios técnicos y de mercado pertinentes, SELAE ha decidido, de cara a la próxima temporada 2014/2015, introducir algunas novedades en La Quiniela.

Dentro de las diversas posibilidades planteadas, la opción a la que se ha llegado es la de cambiar el Pleno al 15 a goles o resultado exacto. Esta es la opción que creemos tiene mayores ventajas y menos inconvenientes, ya que seguimos manteniendo la base combinatoria actual de 14 partidos y conseguimos la posibilidad de que los premios sean más importantes y se generen más y mayores botes.

Principales novedades

Se modifica el formato del Pleno al 15, pasando del actual 1 X 2 a otro en el que se tendrán que acertar los goles que marquen cada uno de los dos equipos participantes. Las opciones para cada equipo serán 0, 1, 2 y M, donde M significa marcar tres o más de tres goles.

Esto supone la posibilidad de obtener premios más elevados con la categoría especial del Pleno al 15. Además, se generarán un mayor número de botes, que se pondrán en juego en la jornada que determine SELAE y se dejarán encadenados hasta que haya algún acertante de la categoría especial, y así sucesivamente. Entendemos que un juego tan tradicional como La Quiniela debe seguir manteniendo la combinatoria básica de 14 partidos, con el plus que le puede dar el Pleno al 15 con el nuevo formato.

Además, siempre que sea posible, el partido del Pleno al 15 será el más interesante de la jornada, ya que, al tener más dificultad con respecto al formato anterior, queremos que el público pueda estar más informado a la hora de realizar su pronóstico. Y al ser el partido más importante, la información a través de los medios de comunicación es también mayor.

Pero esto no es todo, pues, tal y como hemos dicho anteriormente, queremos seguir manteniendo el tradicional 14. Por ello, el porcentaje destinado a premios para esa categoría se incrementará del 12% al 15% de la recaudación, potenciando así esa primera categoría.

De esta forma, los porcentajes asignados a las categorías de premios pasarán a ser los siguientes:

- 1ª categoría (14 aciertos): 15%.
- 2ª categoría (13 aciertos): 7,5%.
- 3ª categoría (12 aciertos): 7,5%.
- 4ª categoría (11 aciertos): 7,5%.
- 5ª categoría (10 aciertos): 9%.
- Categoría especial (Pleno al 15): 8,5%.

Boletos

Las modificaciones en los boletos de La Quiniela (modelos 261, 252 y 270) solamente afectan al Pleno al 15, manteniéndose el resto de la estructura como en la actualidad.

Horarios de venta

Con el fin de dar un mejor servicio al apostante, hemos querido optimizar los horarios de venta. Así, desde el inicio

de la temporada, La Quiniela se podrá jugar hasta el mismo momento del comienzo del primer partido que forme parte del boleto, no hasta las tres de la tarde de los sábados, como era habitual.

Publicidad

Otro de los factores importantes que debemos tener en cuenta para garantizar el éxito del juego es el de la comunicación. Por ello, se realizará una campaña cuyos mensajes impulsarán La Quiniela como apuesta deportiva líder por excelencia, posicionándola como la apuesta de premios millonarios, con más desafíos, con mayores premios para el 14 y con más entretenimiento e información a través de una aplicación móvil.

Esta campaña incluirá televisión, radio, Internet y carteles en puntos de venta. Asimismo, se ofrecerá una APP, tal y como recomiendan nuestros análisis de mercado, para hacer más entretenido el seguimiento del juego antes, durante y después de la jornada, con información en tiempo real de los partidos. Esta APP se ha llevado a cabo con la LFP, que facilita los contenidos de fútbol.

Puesta en marcha

Las modificaciones previstas en La Quiniela comenzarán a regir desde la primera jornada de la temporada 2014/2015, que se celebrará el próximo 24 de agosto. Por último, debemos decir que, para introducir las novedades en el juego, se hace necesario modificar las normas que lo regulan, las cuales podrán consultarse en los establecimientos de la Red de Ventas, en las Delegaciones Comerciales y en la página web de SELAE.

Creemos que esta renovación en La Quiniela va a impulsar notablemente el juego, pero esto no será posible sin la colaboración de los puntos de venta, que al final son los que tienen el contacto directo con el público y de los que dependerá en última instancia el éxito del juego. Por ello, agradecemos de antemano su profesionalidad y colaboración.

La Quiniela se renueva



La presentación de las novedades de La Quiniela para la próxima temporada tuvo lugar el 21 de julio en la Sala VIP del Estadio Vicente Calderón.

Si La Quiniela fuera un futbolista, sería un veterano de casi 68 años, nacido el 22 de septiembre de 1946, que lo ha dado todo por su equipo: nada menos que unos 7.600 millones de euros en premios. No está mal. Con este planteamiento dio comienzo la presentación de las novedades de La Quiniela para la próxima temporada.

El acto se celebró el 21 de julio en el Estadio Vicente Calderón, y en él participaron el Presidente del Consejo Superior de Deportes, Miguel Cardenal; la Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García; el Director de Marketing de la Liga de Fútbol Profesional (LFP), Adolfo Bara; el Presidente del Club Atlético de Madrid, Enrique Cerezo —que actuaba como anfitrión—, y los exfutbolistas Julio Salinas, Luis Milla y César Sánchez. Esta esperada presentación estuvo conducida por los periodistas deportivos Juanma Castaño y Noemí de Miguel.

En su intervención, Inmaculada García expresó su deseo de que La Quiniela “evolucione y se adapte a los nuevos tiempos y a los nuevos aficionados”. Para ello, SELAE y la LFP han trabajado conjuntamente durante muchos meses, contando con la opinión de los quinielistas, los puntos de venta y la prensa deportiva. La Presidenta destacó que La Quiniela es “un producto español cuyos ingresos revierten en la sociedad y, especialmente, en el mundo del deporte”. Por ello, es “un juego extraordinario con el que ganamos todos”, señaló.

Mayores premios

Las novedades de La Quiniela para la temporada 2014/2015, que arrancará el próximo 24 de agosto, tienen como finalidad que los apostantes puedan conseguir mayores premios (el récord actual está en 9.089.888,93 euros). Habrá grandes botes y el dinero destinado a la primera categoría (14 aciertos) pasará del 12% al 15% de la recaudación.

En cuanto al sistema de juego, la principal novedad estará en el Pleno al 15, que adquiere un nuevo formato, consistente en acertar los goles que va a marcar cada equipo, en lugar del tradicional 1 X 2. Las opciones serán las mismas que en El Quinigol: 0 (ningún gol), 1 (un gol), 2 (dos goles) y M (tres o más goles). Este formato recuerda al que La Quiniela tenía en sus orígenes, cuando había que pronosticar el resultado exacto de siete partidos. Otra novedad es que los boletos podrán incluir partidos de diversas ligas internacionales.

Desde el 18 de agosto, los usuarios podrán descargarse la aplicación oficial de La Quiniela para dispositivos móviles, diseñada para jugar, seguir el desarrollo de cada jornada y estar al tanto de la evolución de la Liga.

Todas las novedades de La Quiniela aparecen recogidas y explicadas en la web laquinielaserenueva.com.

LA QUINIELA

JESÚS MAYORAL, Director de Operaciones de Juego de SELAE

“Los puntos de venta son nuestro principal activo”

¿Cuáles son las causas del descenso de las ventas de La Quiniela en los últimos años?

Claramente hay tres hechos importantes que han afectado a La Quiniela: en primer lugar, la crisis económica, que ha influido por igual en todos los juegos de SELAE; en segundo lugar, el gravamen del 20% sobre los premios mayores de 2.500 euros, que también ha tenido un impacto negativo, aunque creemos que ya ha pasado; en tercer lugar, los horarios de los partidos, sobre todo en Primera División, que ya no están concentrados el domingo por la tarde, sino que ahora hay partidos el viernes (que no entrarán normalmente en la jornada), el sábado, el domingo (en distintos horarios) y el lunes. Estamos trabajando muy de cerca con la Liga de Fútbol Profesional para concentrar los partidos, aunque nos han indicado que es muy difícil porque hay que conjugar los intereses de muchas partes. Lo que sí vamos a hacer este año, en relación con los horarios, es extender la venta de La Quiniela hasta que empiece el primer partido que entra en la jornada. Por lo tanto, los sábados se podrá vender La Quiniela justamente hasta la hora en que empiece el primer partido, que pueden ser las cinco o las ocho de la tarde. Creemos que esta medida puede ayudar a nuestra Red de Ventas a atender a más público.

¿Cómo se va a actualizar La Quiniela desde un punto de vista tecnológico?

Los cambios tecnológicos no son ajenos a SELAE y a nuestros juegos. Lo que vamos a hacer es lanzar una aplicación, una APP (en la terminología que utilizamos en el mundo de los móviles), para que se pueda jugar a La Quiniela desde los móviles más comunes, básicamente Android e iOS. Esta APP, que lanzaremos



Jesús Mayoral es el Director de Operaciones de Juego de Loterías y Apuestas del Estado.

al comienzo de la temporada, ofrece además una serie de ayudas y mejoras para que los usuarios puedan realizar el seguimiento de los partidos que conforman cada jornada de La Quiniela. Es decir, el jugador, a través de su APP, podrá saber cómo van los resultados de los partidos, los goles que se marcan, etc. Una serie de facilidades y ayudas que van a contribuir a que esta aplicación sea realmente interesante y atractiva para nuestros jugadores.

¿La APP va a suponer una competencia para los puntos de venta?

De ningún modo. No creemos que el lanzamiento de la APP pueda contrarrestar las ventas de nuestra Red Comercial, sino todo lo contrario. Los puntos de venta son el activo más importante

de SELAE. Ellos, desde su profesionalidad, tienen que encargarse del relanzamiento de La Quiniela y de las ventas. Creemos que, en un 99,5%, las apuestas se deben realizar en los puntos de venta. Solamente queda un 0,5%, que podría hacerse por Internet o a través de la APP. Quiero recalcar que la Red de Ventas es nuestro activo fundamental.

¿Va a variar el precio de la apuesta?

No. La apuesta sigue teniendo un importe de 50 céntimos, y cualquier participante tendrá que jugar 1 euro como mínimo y realizar dos apuestas. En eso no hay ningún cambio. El compromiso es seguir manteniendo los precios. Simplemente, queremos incrementar los premios gracias al aumento de las ventas que vamos a obtener.

EL QUINIGOL

“Una experiencia para toda la vida”

La promoción El Quinigol del Mundial permitió a sus ganadores ver los partidos más esperados como nunca antes lo habían hecho.

Algo inolvidable. Eso es lo que han vivido los tres ganadores de El Quinigol del Mundial, la promoción que Loterías y Apuestas del Estado ha llevado a cabo durante la fase de grupos del campeonato de fútbol de Brasil. El ganador del primer sorteo, realizado el 13 de junio, fue Ignacio Montalvillo, de Tudela de Duero (Valladolid), un asiduo jugador de El Quinigol que vio recompensada de este modo su fidelidad.

“Juego a El Quinigol todas las semanas porque me parece divertido, y en el punto de venta me informaron de que había una promoción con motivo del Mundial. ‘Mete el código a ver si te toca’, me dijeron. Pasó el tiempo y un buen día me llamaron por teléfono para decirme que había ganado el premio. Al principio no me lo creía. ¡Pensaba que era una broma!”, explica.

El 18 de junio, Iñaki —como le gusta que le llamen— y ocho amigos suyos viajaron desde su pueblo hasta Valladolid para coger el tren que, en apenas una hora, los llevaría a Madrid. Para su sorpresa, una azafata los estaba esperando



Ignacio Montalvillo, de 35 años, recibió una camiseta oficial, una bufanda y otros elementos para animar a España.

en la Estación de Chamartín y, nada más salir de allí, los invitó a subir a una enorme limusina negra.

Así comenzaron un particular viaje por la capital, que los llevó hasta el céntrico Hotel Room Mate Óscar (a escasos 100 metros de la Gran Vía), donde iban a ver el segundo partido de la selección española. En el vestíbulo del hotel, recibieron bolsas con bufandas y otros artículos para animar a España. Antes de que

comenzara el partido, que iban a ver en una suite, tuvieron tiempo de pegarse un chapuzón en la piscina, situada en la azotea del hotel.

“Nunca me había imaginado que podría vivir algo así —reconoce Iñaki—. Normalmente veo los partidos de la selección en un bar, porque se disfrutan muchísimo más tomando una cerveza con tus amigos. Esto es, sin duda, una experiencia para toda la vida”.



Una enorme limusina negra llevó a Iñaki y sus amigos desde la Estación de Chamartín hasta la Gran Vía.

LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS

Friné, la más rápida



La yegua Friné, montada por el francés Jérémy Crocquevieille, ganó el Gran Premio de Madrid con una ventaja de casi tres cuerpos (foto: Gran Premio).

Friné era el sobrenombre de una cortesana griega del siglo IV a. C., famosa por su gran belleza. De hecho, se cree que sirvió de modelo a Praxíteles para varias de sus esculturas de Afrodita. Otra Friné, en este caso una yegua de cuatro años, ha llegado a lo más alto del turf español al ganar la 79ª edición del Gran Premio de Madrid, lo que la convierte en un auténtico modelo para toda su generación.

Fantástica jornada la que se vivió el 29 de junio en el Hipódromo de La Zarzuela, que puso el broche de oro a la temporada de primavera y congregó a cerca de 4.500 personas, dispuestas a disfrutar de una tarde llena de emoción y espectáculo. El Gran Premio de Madrid es la carrera más prestigiosa del año y la mejor dotada económicamente (con 60.000, 24.000, 12.000 y 6.000 euros, respectivamente, para los cuatro primeros clasificados).

Friné deslumbró a todos al conseguir una tremenda victoria para la cuadra

Duque de Albuquerque, en una prueba que se inició con un compañero suyo, Neso, imponiendo un fuerte ritmo al resto de participantes. Recorridos ya 2.200 metros y a falta solo de 300 para la meta, Friné arrancó con gran autoridad y logró imponerse con una ventaja de casi tres cuerpos sobre Fortun, que fue el único que aguantó el tirón. El tercer puesto lo ocupó el alemán Blue Wave y el cuarto se lo adjudicó el favorito, Arkaitz.

Otro de los nombres propios del día fue el del jinete francés Jérémy Crocquevieille, que sumó un total de cuatro victorias —incluida la del Gran Premio de Madrid—, mientras que en las otras dos carreras venció el español Borja Fayos.

Ese día hubo un acertante de categoría especial en Quintuple Plus, que, con el premio acumulado de primera categoría, obtuvo 61.825,80 euros. El boleto fue validado en el Despacho Receptor nº 99.690 de Leganés (Madrid).

El Gran Premio de Madrid estuvo precedido de otras tres importantes pruebas: Beamonte-Oaks Español (25 de mayo), Villapadierna-Derby Español (1 de junio) y Claudio Carudel (22 de junio). La victoria en ellas fue para Charosca (Óscar Ortiz de Urbina), Arkaitz (José Luis Martínez) y Cielo Canarias (José Luis Martínez), respectivamente.

Por otra parte, el 26 de junio comenzaron las carreras nocturnas en el Hipódromo de La Zarzuela, que se celebrarán todos los jueves hasta el 4 de septiembre (excepto el 14 de agosto), entre las diez y las doce y media de la noche. Estas jornadas siguen dando soporte a la Apuesta Hípica de SELAE, al igual que las carreras que se disputan desde el 6 de junio en el Hipódromo de San Sebastián. Allí las principales pruebas tendrán lugar el 15 de agosto (46ª Copa de Oro), el 18 de agosto (Gobierno Vasco) y 7 de septiembre (Dehesa de Milagro).

Los números de tu libertad

La campaña del 10º aniversario de EuroMillones convierte al usuario en protagonista de una original aventura matemática.

¿Quién no tiene algunos números que le fastidian la vida? Los años que a uno le quedan para jubilarse, los minutos de atasco que debe soportar cada mañana, etc. ¿Y qué pasaría si pudiéramos convertir esos números “malos”, que nos quitan la libertad, en otros “buenos”, que nos hicieran totalmente libres?

Esta es la idea central de la campaña desarrollada en Internet con motivo del 10º aniversario de EuroMillones. Entrando en la web losnumerosdetulibertad.com, el usuario accede al interior de una universidad muy especial, donde es recibido por un grupo de prestigiosos —y chiflados— matemáticos, dispuestos a crear la fórmula capaz de transformar sus números “malos” en otros que puedan darle la libertad.



Unos matemáticos muy divertidos son los encargados de calcular nuestros números “buenos”.

El resultado de esa fórmula, basada en la proporción áurea, será una combinación de números “buenos”, que el usuario podrá utilizar cada vez que juegue a EuroMillones. Para ello, recibirá en su domicilio una tarjeta perforada que le ayudará a rellenar el boleto, colocándola encima y marcando una x en sus siete perforaciones. Cada tarjeta está personalizada con el nombre del usuario, puesto que se trata de su propia combinación. Dicho de otro modo, esos son los números que pueden darle la libertad, porque con EuroMillones... *La libertad es el premio.*

Esta original campaña es obra de la agencia McCann, con Tesauro como productora y Los Pérez como realizadores. El rodaje tuvo lugar los días 27 y 28 de abril en el Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Madrid. En él participaron 25 matemáticos (de distintas universidades e institutos, e incluso alguno ya jubilado) y varios figurantes. La música es una versión de la canción *Flying Free*.



El usuario que lo desee recibirá una carta...



...con una tarjeta perforada para rellenar el boleto.

Administración nº 7 de Parla (Madrid)
Titular: Ángel Hernández Andrino

Un premio de récord

“Lo mejor de mi profesión es repartir premios, alegría y felicidad, y quitar problemas a la gente”. Son palabras de Ángel Hernández. Puede que su nombre no les diga nada especial, pero si añadimos que es el titular de la Administración nº 7 de Parla (Madrid), situada en el Centro Comercial El Ferial, quizá ya les vaya sonando... Sí, ese es el punto de venta que el 13 de junio repartió el mayor premio de EuroMillones en España: 137.313.501 euros, superando así el anterior récord, de 126.231.764 euros, que lo tenía la Administración nº 25 de Madrid.

De la noche a la mañana, este punto de venta se ha convertido en uno de los más famosos de España. Por eso no es de extrañar que muchas personas que pasan por delante quieran fotografiarse junto al cartel que recuerda el premio. Como si se tratara de un conocido monumento, un coche deportivo de último modelo o la casa de algún famoso, a la gente le falta tiempo para sacar el móvil y hacerse una foto para guardarla de recuerdo, subirla a Facebook o enviársela a un amigo por WhatsApp.

“Si por mí fuese, estaría dando premios millonarios todos los días, pero no puedo”, bromea Ángel. Cuando recuerda la avalancha de medios de comunicación que tuvo el 14 de junio, se le ilumina la cara con la sonrisa de quien ha vivido una experiencia extraordinaria. “El lunes siguiente me entrevistaron en directo en el programa *La mañana de La 1*, de Mariló Montero”, recuerda.

“A los clientes les suelo decir: ‘¿Tú sabes lo barato que te sale tener ilusiones, imaginar que vives en otra ciudad, que estás en una playa paradisíaca...? Solo tienes que jugar, y ya verás cómo sueñas. Y si no te llevas el premio, al día siguiente vuelves a tener otra oportunidad’”, señala.

La Administración nº 7 de Parla ocupa hoy un local bastante amplio, estrenado



La administración de Ángel Hernández ha repartido el mayor premio de EuroMillones en España.

hace apenas siete meses, pero durante 15 años ha estado situada en un pequeño quiosco. Al encontrarse en el interior de un centro comercial, está abierta durante 12 horas al día, sin cerrar en ningún momento. Dos empleadas se encargan de cubrir ese horario haciendo turnos de mañana y tarde.

En aquel pequeño quiosco, la suerte había dejado caer ya otros premios importantes de Lotería Nacional (primer premio de un sorteo del jueves), La Primitiva (seis aciertos), BonoLoto (seis aciertos) y EuroMillones (cinco números y una estrella). Unos premios impor-

tantes, pero que a partir de ahora quedarán eclipsados por el del 13 de junio.

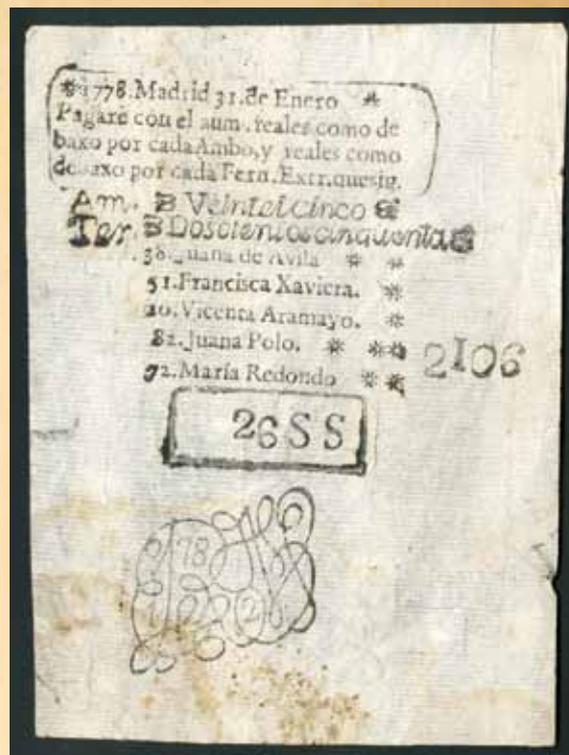
Por cierto, ¿se han parado a pensar cuántas pesetas son 137.313.501 euros? Agárrense, porque la cifra asusta: 22.847.044.177. Y lo mejor de todo es que la persona afortunada, que ha ganado una cantidad de dinero superior al presupuesto público de algunos países, había gastado 42 euros en una apuesta múltiple de siete números y dos estrellas (equivalente a 21 apuestas sencillas), efectuada de forma automática. El premio obtenido es 3.269.369 veces superior al desembolso. Sin duda, ha merecido la pena.

PAGARÉ DE LA LOTERÍA PRIMITIVA ANTIGUA (1778)

Este es un pagaré de la Lotería Primitiva antigua, correspondiente al sorteo del 31 de enero de 1778. El jugador eligió cinco números y realizó dos tipos de apuesta: ambo (consistente en acertar dos de las cifras de la combinación ganadora) y terno (consistente en acertar tres de esas cifras). Las doncellas Juana de Ávila, Francisca Xaviera, Vicenta Aramayo, Juana Polo y María Redondo recibirían una determinada cantidad de dinero si eran extraídos los números asociados a ellas.

Material/técnica: Tinta impresa sobre papel.

Medidas: 131 x 98 mm.



CUATRO CUARTOS DE LA LOTERÍA NACIONAL (1812)

Estas son las fracciones 1ª y 2ª de las cuatro en que se dividían los billetes de los números 24.253 y 24.254, emitidos para el sorteo del 18 de diciembre de 1812. Era el 12º sorteo del año —y de la historia de la Lotería Nacional—, que debía celebrarse en Cádiz, a salvo de los combates de la Guerra de la Independencia. Las fracciones costaban 10 reales y llevaban la firma del Secretario Interino de Estado y del Despacho de la Gobernación de Ultramar, Ciriaco González Carvajal.

Material/técnica: Tinta impresa sobre papel.

Medidas: 159 x 201 mm.



**QUIEN MANEJA
TU VIDA ERES TÚ**



EuroMillones



**LA LIBERTAD
ES EL PREMIO**



**Loterías y Apuestas
del Estado**

250 años cumpliendo sueños



Lotería Nacional



¿Y si cae aquí el Gordo de Navidad?



Ya a la Venta



Loterías y Apuestas
del Estado