SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A.

BOletín

Noviembre de 2016 - Nº 51

El Mayor Premio es Compartirlo

LOTERÍA NACIONAL

22 DE DICIEMBRE

SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO

Sumario

BOletín

Es una publicación de
Loterías y Apuestas del Estado
C/ Capitán Haya, 53
28020 Madrid
Tel. 902 11 23 13

Realización:
Servicio de Prensa

Coordinación:
Juan Serrano

Sugerencias y comentarios:
boletinlae@selae.es

Diseño:
Editorial MIC

Servicios editoriales e impresión:
Editorial MIC

Depósito Legal:
M-47322-2009

LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO

3 • No es una Navidad más

4 Actualidad

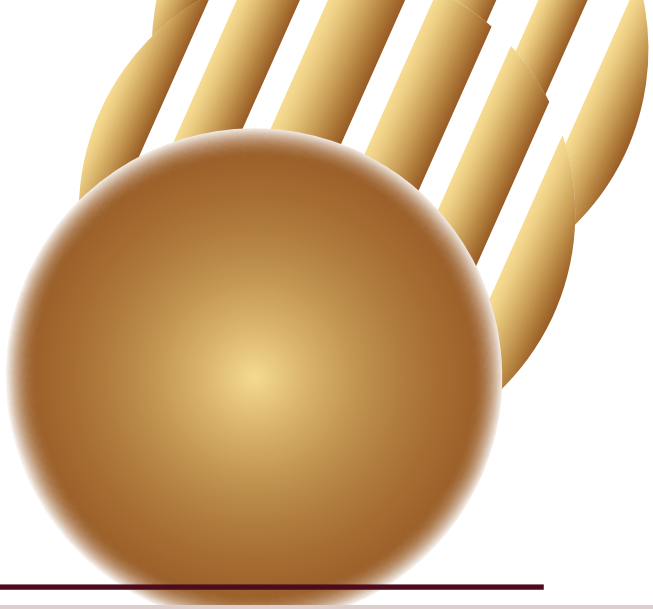
- Más premios, más Navidad
- Y Carmina es... Pilar
- Una experiencia interactiva en 21dediciembre.es
- Repartiendo alegría hasta el último momento
- Un concierto histórico
- El dilema de la honra y el amor
- Centenario de Cela
- Premio al compromiso con el deporte
- Retos y oportunidades del fútbol español
- Ciclocross
- Bienvenidos a Singapur

21 En juego

- Primera Lluvia de Millones
- Entre el arte y la fe
- Un otoño memorable

26 Nuestra historia

- Cela y la Lotería



No es una Navidad más

A pocos días ya de que se celebre un nuevo Sorteo Extraordinario de Navidad, y por muchos sorteos que hayamos vivido anteriormente, es necesario recordar que no se trata de uno más. No, esta no es una Navidad más. Y no lo es, sin duda, porque estamos ante el tercer sorteo tras haber dejado atrás los efectos de la crisis económica (en 2014 las ventas crecieron un 4,64% y en 2015 lo hicieron un 4,52%). Además, este año hemos aumentado la emisión en 100 millones de euros, añadiendo cinco series más, lo que ha hecho aumentar también el importe que destinamos a premios.

En este número del *Boletín,* como es lógico, hablamos mucho de la Navidad, pero no solo de ella. También nos referimos a los frutos más recientes de la iniciativa "Loterías con la cultura": el histórico concierto *Una noche de zarzuela,* dirigido por Jesús López Cobos en el Teatro de la Zarzuela, y el montaje de *El perro del hortelano* de Lope de Vega, en el Teatro de la Comedia, a cargo de la Compañía Nacional de Teatro Clásico. Además, Loterías y Apuestas del Estado se ha sumado al Centenario de Camilo José Cela, dando lugar a El Taller de los Razonamientos, un centro de estudios sobre la obra de Cela y sobre la actividad cerebral en relación con la creación literaria.

Por lo que respecta a la iniciativa "Loterías con el deporte", la Presidenta de SELAE, Inmaculada García, ha recibido la Medalla de Bronce de la Real Orden del Mérito Deportivo, mientras continúan los Desayunos Deportivos de Europa Press y se desarrolla la Copa de España Ciclocross Loterías. En el apartado institucional, SELAE ha participado en la Cumbre Mundial de Loterías, organizada cada dos años por la World Lottery Association, esta vez en Singapur.

Ya en la sección En Juego, nos hacemos eco de la primera Lluvia de Millones en la historia de EuroMillones, así como del último Sorteo Viajero de 2016, que ha tenido lugar en Crevillent (Alicante), y la actualidad de las carreras de caballos que sirven de soporte a Lototurf y Quíntuple Plus. Para finalizar, dedicamos la sección Nuestra Historia a la curiosa vinculación de Camilo José Cela con la Lotería Nacional.

Todos estos temas reflejan, de un modo u otro, la tendencia positiva de las ventas de SELAE, una tendencia que nos permite mirar al futuro con ilusión y esperanza. Precisamente de ilusión y esperanza nos habla la historia de Carmina en la campaña publicitaria de la Lotería de Navidad de este año. Se trata de un paso más en la línea de "El mayor premio es compartirlo", cuyo precedente más inmediato, la historia de Justino, ha cosechado multitud de reconocimientos. El último de ellos, el Gran Premio a la Eficacia 2016. Esperamos que Carmina tenga el mismo éxito y, sobre todo, que nos emocione y lleve a todos los hogares el espíritu de la Navidad

MÁS PREMIOS, MÁS NAVIDAD

El Sorteo Extraordinario de Navidad pone a la venta este año 5 millones de décimos y resguardos más que el año anterior, aumentando en 70 millones de euros el importe destinado a premios (un total de 2.310 millones de euros). El próximo 22 de diciembre se repartirán nada menos que 25.251.600 premios.

La presentación del Sorteo de Navidad tuvo lugar en el auditorio de la Casa de América, ante una gran cantidad de público y medios de comunicación.

La Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, presentó el 14 de noviembre el Sorteo Extraordinario de Navidad de Lotería Nacional, en un acto celebrado en el auditorio de la Casa de América, en Madrid. La expectación era máxima, porque se presentaba también la campaña publicitaria que nos acompañará hasta el 22 de diciembre.

Respecto al Sorteo de Navidad, Inmaculada García destacó que, a pesar de sus más de 200 años de historia, sigue gozando de una muy buena salud, ya que en 2015 alcanzó una facturación de 2.583 millones de euros, con un aumento del 4,52% respecto al año anterior. Estas cifras lo consolidan como el sorteo más importante del año, teniendo en cuenta, además, que en 2014 las ventas habían aumentado ya un 4,64%.

Como principal novedad, este año se han puesto a la venta 165 millones de décimos y resguardos o, dicho de otro modo, hay 5 millones de décimos y resguardos más que el año pasado, ya que la emisión consta de 165 series (en lugar de 160) de 100.000 números cada una (del 00.000 al 99.999).

Como el importe del billete sigue siendo de 200 euros (20 euros por fracción), la emisión del sorteo asciende a 3.300 millones de euros, y el 70% de esa cantidad, como siempre, se distribuye en premios. Por lo tanto, este año se destinarán 70 millones de euros más a ese concepto, alcanzando así los 2.310 millones de euros en premios.

El Gordo, que es como se conoce popularmente al primer premio, repartirá un total de 660 millones de euros (4 millones por serie). El segundo premio, 206.250.000 euros (1.250.000 por serie) y el tercer premio, 82.500.000 euros (500.000 por serie). También habrá, como es habitual, dos cuartos premios, ocho quintos y un sinfín de premios menores, incluyendo las aproximaciones y los reintegros. En el conjunto de las 165 series, el Sorteo de Navidad repartirá 25.251.600 premios.

Inmaculada García recordó que, "para llegar a estas fechas tan señaladas, es necesario todo un año de preparación, de trabajo constante, de amor por el detalle y la tradición, de pasión por las cosas bien hechas, de relación constante con nuestra Red de Ventas, de reflexión para mejorar cada día y poder devolverle a la sociedad española lo que recibimos de ella. Y lo hacemos con la responsabilidad de saber que contamos con el cariño y el apoyo de la sociedad española, que año a año se acerca a nuestros puntos de venta para conseguir la Lotería de Navidad y empezar así, un año más, a soñar el sueño colectivo que culmina el 22 de diciembre".

La Presidenta de SELAE destacó el incremento del número de series y, por lo tanto, también de premios.

El momento más esperado

Entonces llegó el momento más esperado, el momento de ver por primera vez el *spot* de la campaña de este año, creada, como en los dos anteriores, por la

La ambientación navideña estuvo muy presente en el acto celebrado en la Casa de América.

agencia Leo Burnett. Fue entonces cuando conocimos a Carmina, la maestra jubilada que la mañana del 21 de diciembre cree que su décimo ha resultado premiado al ver en televisión unas imágenes del Sorteo de Navidad del año anterior. Su felicidad es tan grande, que nadie se siente capaz de sacarla de su error, lo que lleva a sus seres queridos a reunir a todos los vecinos del pueblo para celebrarlo.

Debido al cariño que tienen a Carmina, todos festejan un premio que no existe, hasta el punto de que el premio en sí pasa a un segundo plano, dando más importancia a la felicidad que produce compartir la alegría con los familiares y amigos. Tanto es así, que finalmente es la propia Carmina quien, en un gesto conmovedor, regala a su familia el décimo que ella cree premiado.

El *spot* ha sido rodado en varias localidades de Asturias, bajo la dirección de Santiago Zannou (el mismo director del anuncio de hace dos años, *El bar de Antonio*), y tiene una versión de 4'45" (que solo está disponible *online*), una versión de 3'30", que se emite en televisión, y *trailers* de 60" y 30". Además, como es habitual, se han creado piezas gráficas para exterior y prensa, elementos de publicidad para los puntos de venta y cuñas de radio. La música, compuesta por Fernando Velázquez, ha sido grabada por la Orquesta Sinfónica de Euskadi.

En palabras de Inmaculada García, "esta nueva campaña muestra a personas que se quieren, en un pueblo que se entrega a un objetivo común para poder compartir un día de celebración con una de sus personas más queridas, una protagonista que desprende una luz que iluminará todos los hogares de nuestro país. Se trata de una maravillosa historia para todas las generaciones, para ver y disfrutar en familia, que refleja de nuevo la bondad de las personas, el valor de la familia, la humanidad y el optimismo, el amor y las ganas de compartir la felicidad. Es una campaña basada en valores universales, con una emocionante historia de Navidad. Me atrevo a decir que esta campaña, por su impecable producción y por su entrañable historia, va a hacer que nos emocionemos una vez más con la Lotería de Navidad".

El Director General Creativo de Leo Burnett, Juan García-Escudero, explica: "De los tres *spots* de los últimos años, probablemente este sea el que mejor exprese el concepto de 'El mayor premio es compartirlo', porque lo que estamos contando es que, aunque te toque la Lotería, más importante incluso que eso es el hecho de compartirlo con los demás, el hecho de compartir tu alegría con la gente a la que quieres, porque eso es lo que da sentido a la vida. Y eso está, por supuesto, por encima del dinero". Además, señala que, en su opinión, "lo mágico que tiene este *spot* es que todo el mundo acaba colaborando porque todos quieren mucho a Carmina.

Por su parte, Santiago Zannou afirma: "Hemos partido de una idea ambiciosa, porque cada vez es más difícil emocionar al espectador, tocarle el corazón. Por eso hemos apostado por la historia de Carmina. A medida que avanza la acción, vemos cómo se va generando un amor familiar, una unión familiar que hace que acabes queriendo a los personajes, identificándote con ellos. Yo creo que lo importante es eso, el cariño con el que el nieto acaba mirando a su abuela, el abrazo entre Carmina y su hijo... El guion es extraordinario y, sin duda alguna, esta campaña tiene aquello que asociamos a la Navidad: el espíritu del amor y de la familia, el deseo de quererse, compartir y celebrar".

Santiago Zannou ha dirigido dos largometrajes: *El truco del manco,* por el que recibió el Goya al mejor director novel, y *Alacrán enamorado*. El *spot* de este año ha sido producido por RCR Films, al igual que *El bar de Antonio.*

Cifras de ventas

Las ventas de la Lotería de Navidad de 2015 ascendieron a 2.583.671.480 euros. Por provincias, los mejores resultados se registraron en Madrid (439.332.260 euros), Barcelona (269.126.820 euros), Valencia (158.246.960 euros) y Alicante (108.345.700 euros). Por Comunidades Autónomas, las primeras fueron Madrid (439.332.260 euros), Cataluña (383.687.760 euros), Andalucía (327.655.000 euros) y la Comunidad Valenciana (300.881.880).

En términos generales, el incremento de las ventas respecto al año anterior fue del 4.52%, pero en algunos casos se llegó a superar incluso el 10%: Ávila (10,17%) y Guadalajara (10,10%). La Comunidad Autónoma donde más crecieron las ventas fue Extremadura (7,09%), seguida de Illes Balears (6,46%).

Otro dato significativo es el del gasto por habitante, una magnitud en la que siempre destaca la provincia de Soria (204,39 euros), seguida en esta ocasión de Lleida (129,48 euros), Burgos (111,86), Segovia (107,07 euros) y Huesca (101,45 euros). La Comunidad Autónoma en la que más Lotería de Navidad compra cada habitante es Castilla y León (83,32 euros).

En el sorteo del año pasado, el número agraciado con El Gordo fue el 79.140, consignado íntegramente en la Administración nº 2 de Roquetas de Mar (Almería), aunque gran parte del premio fue a parar a Laujar de Andarax (Almería), de la mano de los profesores y alumnos de un Instituto de Educación Secundaria. Veremos este año dónde cae la suerte y dónde se repiten las habituales escenas de alegría propias de la Lotería de Navidad.

Gran cantidad de público y medios de comunicación asistieron a la presentación del Sorteo Extraordinario de Navidad.

Sorteo Extraordinario de NAVIDAD

Una emisión de **3.300.000.000** de euros. **⬆100.000.000** de euros

2.310.000.000 de euros destinados a premios. **⬆70.000.000** de euros

25.251.600 premios. **⬆765.200** premios

Un primer premio de **660.000.000** de euros (**4.000.000** de euros por serie).

Un segundo premio de **206.250.000** de euros (**1.250.000** euros por serie).

Un tercer premio de **82.500.000** de euros (**500.000** euros por serie).

Dos cuartos premios de **33.000.000** de euros (**200.000** euros por serie).

Ocho quintos premios de **9.900.000** euros (**60.000** euros por serie).

100.000 billetes por serie, a **200** euros el billete (**20** euros el décimo).

165 series. **⬆5** series

Sorteo Extraordinario de "EL NIÑO"

Una emisión de **900.000.000** de euros.

630.000.000 de euros destinados a premios.

17.064.000 premios.

Un primer premio de **90.000.000** de euros (**2.000.000** de euros por serie).

Un segundo premio de **33.750.000** de euros (**750.000** euros por serie).

Un tercer premio de **11.250.000** de euros (**250.000** euros por serie).

100.000 billetes por serie, a **200** euros el billete (**20** euros el décimo).

45 series.

22 DE DICIEMBRE
SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD
El Mayor Premio es Compartirlo
LOTERÍA NACIONAL
21dediciembre.es

El Mayor Premio es Compartirlo
22 DE DICIEMBRE

CARMINA
El Mayor Premio es Compartirlo
22 DE DICIEMBRE

JOSIN
El Mayor Premio es Compartirlo
22 DE DICIEMBRE

MATEO
El Mayor Premio es Compartirlo
22 DE DICIEMBRE

Y Carmina es... Pilar

El salto a la fama le ha llegado a Pilar Enfedaque a los 84 años. Hasta ahora su rostro no nos resultaba familiar, pero desde hace unas semanas se ha convertido en la abuela más famosa de España. Y no por ningún asunto que tenga que ver con su vida real —aunque efectivamente es abuela e incluso bisabuela—, sino por su otra vida, la de ficción. Sí, porque Pilar es más conocida por todos como Carmina, la profesora jubilada a quien la cabeza le juega una mala pasada (mala o buena, según se mire) creyendo que le ha tocado la Lotería de Navidad.

Usted no se había puesto nunca delante de las cámaras. ¿Cómo ha acabado interpretando a Carmina?
Un nieto mío tiene un amigo que trabaja en una agencia, y este le dijo que querían hacerme unas fotos, porque claro, tienen muchos modelos, pero de esta edad no hay tantos... Fui un miércoles y yo creía que aquello se iba a quedar ahí, pero el viernes me llamaron para hacer un *casting*. Fui como me dijeron, sin maquillar, y cuando llegué alguien me preguntó si me sabía el texto. "¿Qué texto?", dije yo. Resulta que lo mandaban por correo electrónico. ¡Y yo no tengo de eso! Bueno, pues me dejaron el texto y lo leí como pude, porque tampoco es que vea mucho. El caso es que, al terminar la prueba, me dijeron que no hacía falta repetirla, porque había salido bien. Pero yo pensé: "¡Qué mal lo he debido de hacer para que no quieran que lo intente una segunda vez!". Y mira, me volvieron a llamar, hice otros tres o cuatro *castings* y aquí estoy.

¿Qué tal el rodaje? ¿Se le hizo duro?
No, para nada. Como todo era nuevo para mí… Además, la gente me ha tratado fenomenal, y Santiago, el director, es maravilloso. Todos han sido encantadores conmigo.

A ver si ahora le va a coger gusto a la interpretación… ¿Volvería a hacer un *spot* como este?
Hay que pensar que el próximo año tendré ya 85, pero claro que sí. Lo haría siempre que estuviera dentro de mis posibilidades.

¿Y qué tal lleva la fama? Ahora la conoce mucha gente, la entrevistan en televisión…
Esto es indescriptible, de verdad. Ni en mis mejores sueños podía yo imaginar que, a mi edad, iba a estar haciendo estas cosas. Pero me encanta, ¿eh? Todo hay que decirlo.

¿Su familia qué le dice?
Yo creo que mis hijos están redescubriendo a su madre, porque nunca habían pensado que pudiera hacer algo así. Me dicen: "Mamá, que lo has hecho muy bien".

Por último, ¿qué tienen en común Pilar y Carmina?
La misma ilusión. Yo siempre he pensado que, si me tocara la Lotería, compartiría el premio con mis hijos. Ellos son lo primero. Y mira por dónde, lo he representado. Mis pensamientos han quedado plasmados en el anuncio. Ojalá esta Navidad les toque la Lotería a quienes más lo necesitan.

La web de la campaña permite ver el spot, informarse sobre el sorteo, comprar Lotería de Navidad y hasta interactuar con los personajes.

Una experiencia interactiva en 21dediciembre.es

La protagonista del *spot,* Carmina, cree que le ha tocado El Gordo porque piensa que es 22 de diciembre, día del Sorteo de Navidad. Sin embargo, la acción se desarrolla el día anterior. Por ese motivo, la web creada para la campaña de este año se llama precisamente así: 21dediciembre.es.

Al igual que en ocasiones anteriores, los usuarios pueden ver el *spot,* informarse sobre el sorteo, comprar Lotería de Navidad y acceder a algunas otras opciones, como compartir la página por Facebook, Twitter o incluso WhatsApp (en el caso de los dispositivos móviles).

Sin embargo, si algo hace especial la web de este año es que nos permite vivir una experiencia interactiva, ayudando a Josín, el hijo de Carmina, y a Mateo, su nieto, a poner de acuerdo a los habitantes del pueblo para que ella pueda celebrar un premio tan especial. Todo ello, a través de una conversación en directo que nos irá pidiendo que colaboremos con los vecinos para mantener viva la ilusión de la protagonista. Así, los usuarios pueden participar hasta en ocho historias distintas.

Desde el mismo instante en que se lanzó la campaña, millones de personas han compartido en las redes sociales contenidos relacionados con la Lotería de Navidad. Así, en pocas horas el *hashtag* #LoteriaNavidad se convirtió en *trending topic.* En las dos primeras semanas, el canal oficial de Loterías y Apuestas del Estado en YouTube ha registrado casi 5 millones de visitas.

La historia de Carmina está teniendo una gran repercusión en las redes sociales; por ejemplo en Twitter, donde pronto se convirtió en trending topic.

Repartiendo alegría hasta el último momento

La campaña de Navidad del año pasado cosecha su último éxito en los Premios a la Eficacia en Comunicación Comercial.

Hace exactamente un año, cuando Justino estaba en boca de todos, pocas personas podían imaginar el grandísimo éxito que esa campaña publicitaria iba a cosechar en todos los ámbitos. Pero así ha sido. Y el último premio le ha llegado pocos días antes de que se presentara al público la nueva campaña de la Lotería de Navidad, así que podemos decir que el entrañable vigilante de la fábrica de maniquíes ha permanecido hasta el último momento repartiendo alegrías y cumpliendo sueños, en este caso los de Loterías y Apuestas del Estado y la agencia Leo Burnett.

El 27 de octubre, en el Teatro Real de Madrid, se entregaron los Premios a la Eficacia en Comunicación Comercial, que convoca anualmente la Asociación Española de Anunciantes (aea). En su XVIII edición, la campaña protagonizada por Justino se alzó con el Gran Premio a la Eficacia 2016 —el galardón más importante de la noche— y además consiguió un oro en la categoría Eficacia en Comunicación Comercial.

El jurado ha tenido en cuenta que la campaña contribuyó a incrementar las ventas de la Lotería de Navidad un 4,52% respecto a 2014, año en que el anuncio del bar de Antonio había significado ya un importante impulso (las ventas subieron un 4,64%, tras varios años consecutivos de descenso). "Además del corto de animación al estilo de los estudios Pixar", según explica la aea, "se crearon perfiles de los personajes en las redes sociales y se produjo un aumento récord de los seguidores en Facebook, Twitter e Instagram tanto en el ámbito español como en el internacional".

En representación de SELAE, recogieron los trofeos la Directora de Comunicación y Marketing, Eva Pavo, y el Jefe de Publicidad, Federico Fernández. Por parte de Leo Burnett, subió al escenario su Director General Creativo, Juan García-Escudero. Un escenario, por cierto, que es el mismo en el que el próximo 22 de diciembre los niños de San Ildefonso cantarán los números y los premios de un nuevo Sorteo de Navidad.

Fotos: aea

La campaña de Justino recibió el Gran Premio a la Eficacia 2016 y el oro en Eficacia en Comunicación Comercial (arriba). En la gala intervino la Subdirectora General de la aea, Lidia Sanz (izquierda).

Por tercer año consecutivo, la gala fue presentada por Jesús Vázquez y, como novedad, esta vez contó con un guion teatralizado. Además, hubo dos actuaciones musicales, a cargo de Ayelén Mose (soprano) y de Melendi.

Un concierto histórico

Neil Becerra

José Bros, Ainhoa Arteta, Daniel Bianco, Jesús López Cobos, Lucero Tena, Carlos Chausson y Ana Ibarra.

El Teatro de la Zarzuela fue escenario el 18 de noviembre de un concierto histórico, *Una noche de zarzuela,* producido por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) con la colaboración de Loterías y Apuestas del Estado.

Y fue histórico, en primer lugar, porque contó con la dirección musical de Jesús López Cobos (Premio Príncipe de Asturias de las Artes 1981), cuya batuta ha dirigido algunas de las mejores orquestas del mundo (como la Deutsche Oper Berlin, la Cincinnati Symphony Orchestra o la Orchestre de Chambre de Lausanne) y ha trabajado en los principales templos de la ópera y la música sinfónica, como el Teatro Real de Madrid, del que fue Director Musical.

Histórico también por la soberbia actuación de la soprano Ainhoa Arteta y del resto de solistas: José Bros (tenor), Carlos Chausson (bajo-barítono), Ana Ibarra (mezzosoprano) y Lucero Tena (castañuelas). Finalmente, fue histórico por la gran calidad y lo variado del repertorio: Chapí, Sorozábal, Chueca, Valverde, Moreno Torroba, Giménez, Bretón, Guridi, Asenjo Barbieri, Serrano, Vives, Soutullo y Vert. Todo ello, interpretado por la Orquesta de la Comunidad de Madrid y el Coro Titular del Teatro de la Zarzuela, dirigido por Antonio Fauró.

El espectáculo fue presentado el 17 de noviembre, en un acto en el que el Director del Teatro, Daniel Bianco, agradeció todo el apoyo recibido: "Quiero dar las gracias a Loterías y Apuestas del Estado por el convenio que firmó con la Directora General del INAEM, con el fin de ayudarnos a hacer posible este concierto", declaró.

Junto a Daniel Bianco se encontraban todo el elenco de artistas de *Una noche de zarzuela.* En particular, Jesús López Cobos explicó que se trataba de un concierto muy especial para él por dos motivos: el primero, porque fue en el Teatro de la Zarzuela donde él hizo su primera gran actuación musical, como director del coro de la ópera *La bohème,* en 1964; y el segundo, por estar la zarzuela muy ligada a su niñez, ya que su madre, gran aficionada a este género, solía cantar zarzuela en casa. "Por eso, para mí la zarzuela ha sido siempre algo muy íntimo", reconoció.

El dilema de la honra y el amor

El perro del hortelano se representa en Madrid hasta el 22 de diciembre

Sería un gran error considerar *El perro del hortelano,* de Lope de Vega, como una simple comedia romántica o de enredo, porque aunque en ella encontremos altas dosis de romanticismo y enredo, el fondo de la cuestión es bastante más complejo y serio.

Lo explica muy bien la Directora de la Compañía Nacional de Teatro Clásico (CNTC), Helena Pimenta: "En esta obra se representa el drama de Diana. Ella es la Condesa de Belflor, una mujer con poder, que debe enfrentarse al dilema entre la honra, ese papel que le asigna la sociedad, y el amor, que responde a su naturaleza". Atendiendo a la honra, todos esperan que se case con alguien de su misma condición social, pero ella está enamorada de su secretario, Teodoro.

Este, por su parte, ama a Marcela, criada de Diana, pero en cuanto la Condesa de Belflor le muestra sus sentimientos, rápidamente se inclina por la posibilidad de ascender en la escala social, para disgusto de Marcela. Las dudas que asaltan a Diana sobre si debe plegarse a las normas que dicta la honra u obedecer a lo que le dice su corazón son las que harán que se comporte como el perro del refrán: "Es del hortelano el perro: / ni come ni comer deja".

A la presentación de la obra, el 18 de octubre, asistió la Directora de Comunicación y Marketing de Loterías y Apuestas del Estado, Eva Pavo, quien destacó "el esfuerzo impresionante, el trabajo en equipo y la calidad maravillosa y excepcional" que caracterizan a la CNTC, añadiendo el orgullo que supone poder acercar este tesoro literario "al público en general y, en especial, a las nuevas generaciones". *El perro del hortelano* se representará en Madrid hasta el 22 de diciembre y luego se irá de gira.

Marta Poveda da vida a Diana, personaje central de esta obra que, 400 años después de haber sido escrita, sigue transmitiendo al espectador una gran actualidad.

Centenario de Cela

El apoyo de Loterías y Apuestas del Estado permitirá crear un centro de estudios sobre el escritor: El Taller de los Razonamientos.

Manuscritos como los de *La familia de Pascual Duarte* o *La colmena,* una correspondencia de más de 1.000 cartas entre Camilo José Cela y su primera esposa, Charo Conde, y numerosos dibujos, poemas y ediciones únicas de libros y revistas, fruto de la colaboración de Cela con artistas como Pablo Picasso o Joan Miró, formarán parte de un centro de estudios sobre la obra del último Premio Nobel español, que abrirá sus puertas el próximo año en Madrid con la colaboración de Loterías y Apuestas del Estado.

Reunir este valiosísimo legado será posible gracias al convenio firmado el pasado 24 de octubre por Inmaculada García, Presidenta de SELAE, y Camilo José Cela, hijo del célebre escritor y Presidente de la Fundación Charo y CJC, en el año en que se cumple un siglo del nacimiento del autor.

Este centro de estudios recibirá el nombre de El Taller de los Razonamientos, en homenaje a una de las secciones de la revista *Papeles de Son Armadans,* impulsada por Cela a finales de los años cincuenta, al poco tiempo de instalarse en Mallorca. La revista servía de punto de encuentro para los intelectuales y pensadores más avanzados de la época. Un nombre oportuno, pues el centro no solo albergará el legado del escritor, sino que servirá como plataforma para estudiar la relación entre el cerebro y la creación artística.

Firma del convenio

La firma del convenio tuvo lugar en el aula histórica "Américo Castro" de la Facultad de Filología de la Universidad Complutense de Madrid, en presencia de Evangelina Soltero, Vicedecana de Estudiantes y profesora de Literatura Hispanoamericana de dicha Facultad. También asistieron Francisco Javier Jiménez, Vicerrector de Comunicación Institucional y Promoción Exterior de la Universidad Politécnica de Madrid; Fernando Maestú, Director del Laboratorio de Neurociencia Cognitiva y Computacional; y Francisco Javier Rojo, Subdirector del Centro de Tecnología Biomédica.

Fundación Charo y CJC

Camilo José Cela recibió el Premio Nobel, como es tradicional, de manos del Rey de Suecia.

Inmaculada García definió a Camilo José Cela como "una de las figuras más universales de la literatura española" y explicó que la finalidad de "un proyecto tan único, interesante e innovador como El Taller de los Razonamientos es sacar a la luz todo ese material inédito que está en la biblioteca y en el archivo de su familia, para que todos podamos disfrutarlo". En su opinión, "todo es poco para homenajear a Cela".

Por su parte, el hijo del escritor destacó: "Gracias al mecenazgo de Loterías y Apuestas del Estado, vamos a poner en marcha uno de los proyectos esenciales de este Centenario: un centro de estudios que se dedicará a investigar la creatividad, no solo de Camilo José Cela, sino en general a investigar la creatividad literaria y artística como rasgo del ser humano". En este sentido, se mostró convencido de que el centro servirá para "dar un paso adelante en un terreno en el que, de momento, nadie se ha adentrado".

Está previsto que El Taller de los Razonamientos abra sus puertas en el Centro de Tecnología Biomédica el próximo 11 de mayo. Para desarrollar su línea de investigación —el estudio de los procesos de creatividad en su concepción más amplia—, contará con la experiencia de un científico de reconocido prestigio, el biólogo Francisco José Ayala, gracias a la colaboración de la Universidad de California, con sede en Irvine (Estados Unidos), donde Ayala desarrolla su actividad profesional.

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte ha querido reconocer el apoyo de Loterías y Apuestas del Estado a los deportistas españoles.

Premio al compromiso con el deporte

La Presidenta de SELAE, Inmaculada García, recoge la Medalla de Bronce de la Real Orden del Mérito Deportivo.

El Ministro de Educación, Cultura y Deporte, Íñigo Méndez de Vigo, entregó el 15 de noviembre la Medalla de Bronce de la Real Orden del Mérito Deportivo a la Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, en un acto celebrado en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Esta distinción supone un reconocimiento al compromiso de SELAE con los deportistas olímpicos y paralímpicos españoles, mediante su apoyo al Plan ADO y el Plan ADOP, respectivamente. Un compromiso materializado en la iniciativa "Loterías con el deporte", que incluye también la colaboración con distintas federaciones deportivas, como la RFEA (atletismo), la RFEBM (balonmano), la RFEC (ciclismo), la RFEN (natación) o la RFEP (piragüismo).

En la entrega de medallas y placas, Íñigo Méndez de Vigo estuvo acompañado por el Ministro de Justicia, Rafael Catalá, y el entonces Presidente del Consejo Superior de Deportes —y Canciller de la Real Orden del Mérito Deportivo—, Miguel Cardenal.

En un año marcado por los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Río de Janeiro, los premios más destacados fueron para algunos de los artífices del gran éxito de España en tan importantes citas deportivas. Así pues, las Medallas de Oro correspondieron a Maialen Chourraut (piragüismo), Carolina Marín (bádminton), Lydia Valentín (halterofilia), Elena Congost (atleta paralímpica), Marcus Cooper (piragüismo), Cristian Toro (piragüismo), Marc López (tenis), Gerard Descarrega (atleta paralímpico), Marcos Blanquiño (guía de Gerard Descarrega), Israel Oliver (natación paralímpica), Kim López (atleta paralímpico) y José Manuel Calderón (baloncesto). Otros tres deportistas recibieron también la Medalla de Oro: José Antonio Hermida (ciclismo), Iñaki Osa (pelota) y Marc Márquez (motociclismo).

Lydia Valentín dirigió unas palabras en nombre de los deportistas olímpicos: "Luciremos con orgullo esta medalla a lo largo de nuestra vida, al igual que llevaremos siempre con orgullo el nombre de España". Y en representación de los paralímpicos, Israel Oliver afirmó que este era "el máximo reconocimiento al que puede aspirar un deportista" y dio las gracias a todos los que han contribuido a que "el deporte paralímpico ya no sea el gran olvidado".

Retos y oportunidades del fútbol español

El Presidente de LaLiga centra toda la atención del último Desayuno Deportivo de Europa Press.

El Presidente de LaLiga, Javier Tebas, fue el protagonista del Desayuno Deportivo de Europa Press celebrado el 10 de noviembre en Madrid, con el patrocinio de Loterías y Apuestas del Estado. Al acto asistió el Director de Planificación Estratégica de SELAE, Luis Alfonso Martínez.

En su intervención, Javier Tebas elogió la labor desarrollada por el entonces todavía Presidente del Consejo Superior de Deportes, Miguel Cardenal, durante los casi cinco años que ha permanecido en el cargo, destacando que, a pesar de las limitaciones presupuestarias con motivo de la crisis, "ha acometido reformas reales que necesitaba el fútbol español", un deporte que, en su opinión, "tenía un problema estructural".

Por lo que respecta a los ingresos del fútbol español, el Presidente de LaLiga expresó su deseo de "llegar a los 9 millones de abonados a la televisión de pago para la temporada 2020/2021" (actualmente rondan los 6,4 millones), con el fin de "aumentar los derechos audiovisuales internacionales, que hoy suponen unos 1.700 millones de euros y que dentro de cuatro años podrían situarse en torno a los 2.400 millones". Todo ello, con el objetivo de poder competir con la Premier League, que, según explicó, ingresa 2.000 millones de euros más que LaLiga. "En Inglaterra se pagan salarios más altos y, por eso, los jugadores se van allí. Tenemos que aumentar nuestro nivel de ingresos audiovisuales y reducir la diferencia con la Premier de aquí a la temporada 2020/2021", explicó.

Por otra parte, Javier Tebas alabó los progresos realizados durante los últimos años por los clubes de LaLiga Santander (Primera División) y LaLiga 1|2|3 (Segunda División) para reducir sus niveles de endeudamiento. En este sentido, aclaró que lo importante es que los clubes mantengan su deuda "al límite" y en consonancia con sus ingresos. "El problema no es que debas dinero —explicó—, sino cuánto debes respecto a lo que ingresas", y en la actualidad "el ratio de ingresos es extraordinariamente mejor" que hace unos años, de modo que "el fútbol español ingresa mucho más de lo que debe".

Por último, Javier Tebas se refirió a la violencia en el fútbol, destacando que "se está ganando la batalla" a los violentos. "Hemos visto los destrozos que han ocasionado los hinchas del PSV o del Legia, y nosotros no tenemos ese tipo de afición, tampoco recuerdo un incidente grave en nuestras calles", señaló el Presidente de la LaLiga.

Europa Press

Javier Tebas abordó asuntos como los derechos audiovisuales del fútbol español, el endeudamiento de los clubes o la violencia en el deporte

CICLOCROSS

El ciclocross es una disciplina deportiva en la que los participantes ruedan sobre distintos tipos de terreno (IX Trofeo Ayuntamiento de Muskiz de Ciclocross).

Máxima expectación en la Copa de España Ciclocross Loterías, que ha entrado ya en su recta definitiva.

La Copa de España Ciclocross Loterías arrancó el 29 de octubre en Llodio (Álava) y desde entonces se han disputado dos pruebas en Bizkaia (el 30 de octubre en Muskiz y el 6 de noviembre en Karrantza) y otras dos en Barcelona (el 13 de noviembre en Les Franqueses del Vallès y el 27 de noviembre en Manlleu). La clasificación en las distintas categorías está muy reñida, así que la expectación es máxima. El resultado final se decidirá en las dos pruebas que quedan por celebrar: el 10 de diciembre en Elorrio (Bizkaia) y el 18 de diciembre en Valencia.

Esta competición fue presentada el 21 de octubre en Madrid por el entonces Presidente del Consejo Superior de Deportes, Miguel Cardenal; el Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de Loterías y Apuestas del Estado, Manuel Gómez, y el Presidente de la Real Federación Española de Ciclismo, José Luis López.

La publicidad de Loterías y Apuestas del Estado acompaña a los ciclistas, que deben enfrentarse al barro y en ocasiones tienen que bajarse de la bicicleta para superar diferentes obstáculos (XXIV Ciclocross de Karrantza).

Bienvenidos a Singapur

Loterías y Apuestas del Estado participa en el Congreso de la World Lottery Association, llevado a cabo en Singapur.

La World Lottery Association (WLA) ha celebrado su Congreso, que ha tenido lugar del 6 al 9 de noviembre en Singapur. La sede de esta reunión bienal va rotando entre las cinco grandes regiones del mundo en las que se estructura el sector del juego público, y en esta ocasión le ha tocado el turno a la región Asia-Pacífico, donde el mercado ha crecido extraordinariamente en los últimos años. El anfitrión de este encuentro internacional ha sido Singapore Pools.

Así pues, representantes de los cerca de 150 operadores de juego (de unos 80 países) que integran la WLA, junto con sus socios y proveedores, se dieron cita en el moderno complejo Marina Bay Sands para intercambiar ideas y experiencias. Por parte de Loterías y Apuestas del Estado, participaron su Presidenta, Inmaculada García —España es miembro del Comité Ejecutivo de la WLA—, y el Director de Protección de Datos de Carácter Personal, Gestión del Riesgo y Continuidad de SELAE, Carlos Bachmaier.

Inmaculada García intervino en una charla sobre el futuro del sector del juego, junto con representantes de Lotto Baden-Württemberg (Alemania), The Hong Kong Jockey Club (China), Louisiana Lottery (Estados Unidos), La Marocaine des Jeux et des Sports (Marruecos), la Dirección Nacional de Loterías y Quinielas (Uruguay) y la Loterie Romande (Suiza). El encuentro fue moderado por Michelle Carinci, Directora Ejecutiva de Lottotech (Mauricio).

Por su parte, Carlos Bachmaier intervino en una de las sesiones paralelas programadas en este Congreso, en la que el Presidente del Comité de Seguridad y Gestión de Riesgos de la WLA, el francés Thierry Pujol, presentó el nuevo estándar de control de la seguridad WLA-SCS:2016. Carlos Bachmaier expuso la experiencia de SELAE en la aplicación de este estándar y, junto a él, participaron representantes de Gidani Group (Sudáfrica), Magnum Corporation (Malasia) y Österreichische Lotterien (Austria).

El Congreso de la World Lottery Association se ha desarrollado en el complejo Marina Bay Sands de Singapur (arriba), y en la última jornada fue reelegido Presidente el suizo Jean-Luc Moner-Banet (izquierda).

El último día del Congreso, como es habitual, tuvo lugar la Asamblea General de la WLA, en la que el actual Presidente, el suizo Jean-Luc Moner-Banet, fue reelegido por unanimidad para desempeñar un tercer mandato. Su primera elección tuvo lugar en el Congreso de 2012, celebrado en Montreal (Canadá), y ya fue reelegido en el de 2014, en Roma. Jean-Luc Moner-Banet es el Director Ejecutivo de la Loterie Romande, uno de los dos grandes operadores suizos (el otro es Swisslos). También se constituyó el nuevo Comité Ejecutivo de la WLA, en el que está presente SELAE, de acuerdo con los resultados de las elecciones celebradas en este evento.

Dentro de dos años, los miembros de la WLA volverán a verse las caras, pero esta vez lo harán en Buenos Aires, cambiando así el Estrecho de Singapur por el Río de la Plata.

EUROMILLONES

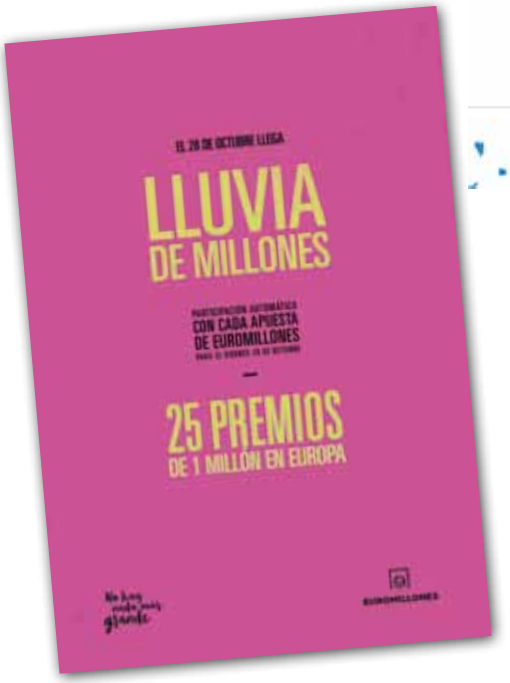
Primera Lluvia de Millones

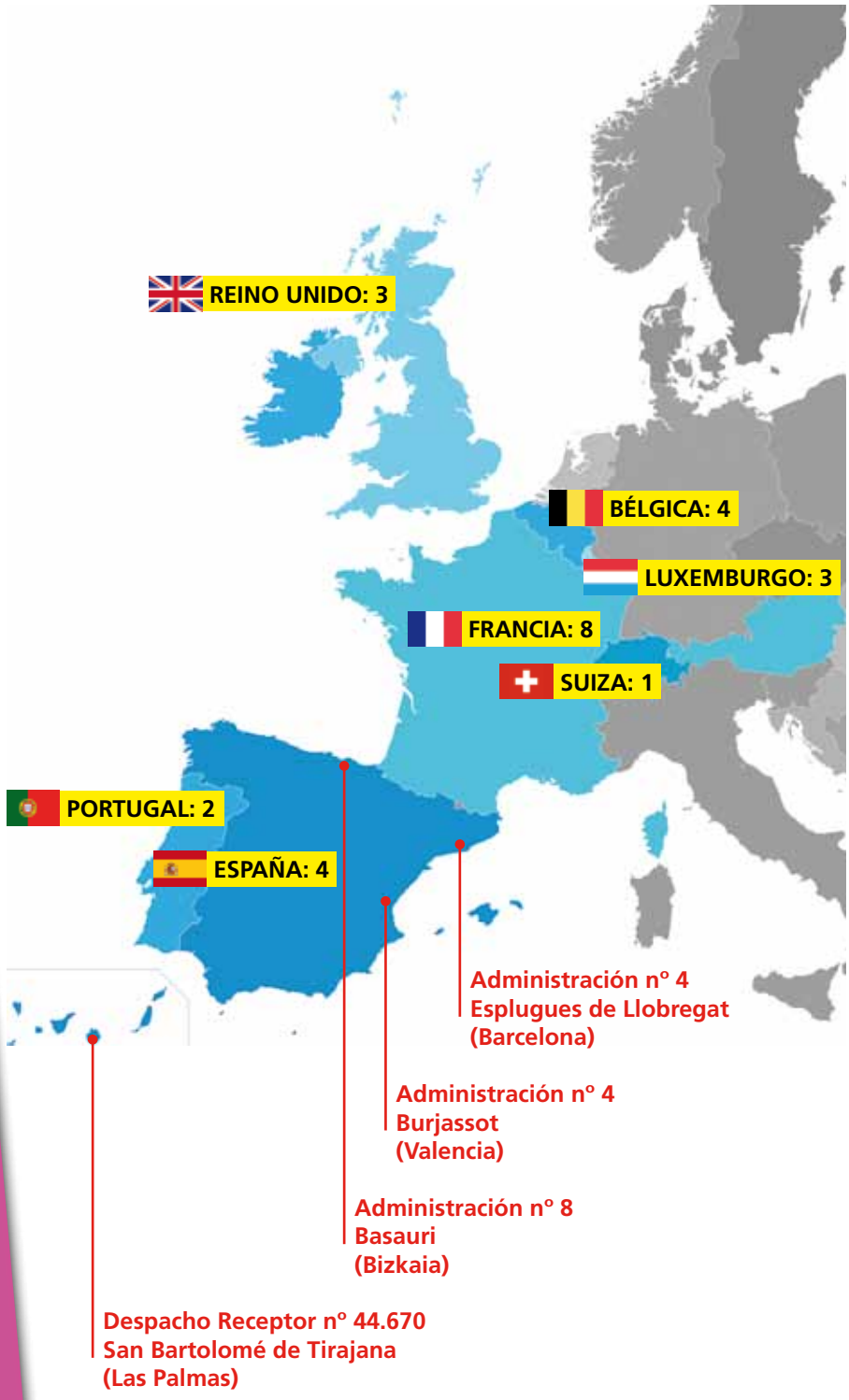
Los cuatro premios de 1 millón de euros que cayeron en España fueron a parar a las provincias de Barcelona, Bizkaia, Las Palmas y Valencia.

Tal y como estaba previsto, el 28 de octubre llovieron millones de euros sobre Europa en la que fue la primera Lluvia de Millones de la historia. Un total de 25 premios de 1 millón de euros fueron repartidos por sorteo entre las miles de personas que habían jugado a EuroMillones en los nueve países donde se comercializa este juego.

Cuatro de esos premios cayeron en España, al resultar agraciados los códigos EBBJ52275, EBBW92585, EBCD54048 y EBCZ24806. Los puntos de venta afortunados fueron las Administraciones nº 4 de Esplugues de Llobregat (Barcelona), nº 8 de Basauri (Bizkaia) y nº 4 de Burjassot (Valencia) y el Despacho Receptor nº 44.670 de San Bartolomé de Tirajana (Las Palmas). El resto de los premios de la Lluvia de Millones quedaron repartidos entre Francia (8), Bélgica (4), Luxemburgo (3), Reino Unido (3), Portugal (2) y Suiza (1).

En el caso de España, además, el 28 de octubre hubo también sorteo de El Millón, cuyo premio correspondió al código CPR86623, emitido en la Administración nº 403 de Madrid.





LOTERÍA NACIONAL

Cinco niños de Crevillent (Alicante) mostraron el número agraciado con el primer premio, que fue a parar a El Rocío (Huelva), Villamartín (Cádiz) y Valladolid.

Entre el arte y la fe

El último Sorteo Viajero del año se ha celebrado en Crevillent (Alicante), sede del Congreso Internacional de Escultura Religiosa.

La localidad alicantina de Crevillent, situada en la comarca del Bajo Vinalopó, ha acogido el Congreso Internacional de Escultura Religiosa, del 17 al 20 de noviembre. Por este motivo, Loterías y Apuestas del Estado realizó el 29 de octubre en Crevillent el último Sorteo Viajero de Lotería Nacional de 2016.

Este municipio cuenta con un importante Museo de la Semana Santa, ubicado junto a la Iglesia de Nuestra Señora de Belén. La gestión del Museo corre a cargo de la Federación de Cofradías y Hermandades de Semana Santa de Crevillent, y en él permanecen expuestos 24 de los 32 grupos escultóricos que salen en procesión por las calles de la localidad. El origen de la Semana Santa crevillentina se remonta al siglo XVII, y en 2011 fue declarada Fiesta de Interés Turístico Internacional.

Relacionado también con la escultura religiosa está el Museo Mariano Benlliure, dedicado a la figura del gran artista valenciano (1862-1947) que, en los últimos años de su vida, recibió el encargo de realizar hasta nueve esculturas de temática religiosa para las iglesias de Crevillent. En 1961 la familia Magro reunió un total de 109 obras de Benlliure, con las que abrió una primera exposición, embrión del actual Museo, que es de titularidad municipal. En él se conservan nada menos que 331 obras, entre las

LOTERÍA NACIONAL

que destaca una importante colección de bocetos y modelos de escayola salidos de la mano del artista, que le servían para crear las esculturas definitivas en bronce, madera o mármol.

Auditorio Municipal

El sorteo de Lotería Nacional del 29 de octubre tuvo lugar en el Auditorio Municipal de Crevillent, con capacidad para unas 1.300 personas, y fue retransmitido por Televisión Española. A él asistieron el Alcalde de la localidad, César Augusto Asencio, y el Subdirector de Juegos de SELAE, Juan Antonio López.

Los niños de San Ildefonso estuvieron acompañados en esta ocasión por seis niños de Crevillent, que fueron los encargados de mostrar las placas con los números que salían de los bombos y portar el pulsador que permite la extracción de las bolas. Los seis niños vestían unos polos con el logotipo del Congreso Internacional de Escultura Religiosa, inspirado en la *María Magdalena* (1945) de Mariano Benlliure.

El primer premio —de 600.000 euros por serie— correspondió al 85.644, vendido en la Administración nº 4 de El Rocío (Huelva) y en los Despachos Receptores nº 22.250 de Villamartín (Cádiz) y nº 85.155 de Valladolid. Y si el primer premio fue para un número muy alto, el segundo —de 120.000 euros por serie— fue para uno muy bajo: el 01.427. Este número se vendió en las Administraciones nº 0 de Loiu (Bizkaia) —situada en el Aeropuerto de Bilbao—, nº 13 de Palencia y nº 9 de Tarragona, así como en los Despachos Receptores nº 3.410 de Benidorm (Alicante), nº 5.020 de Almería, nº 58.550 de Puerto de Vega (Asturias), nº 98.000 de Alcobendas (Madrid) y nº 62.505 de Tudela (Navarra). Además, este segundo premio se vendió también a través de la web loteriasyapuestas.es.

Presentación del décimo en el Ayuntamiento.

Presentación

La presentación del sorteo se había llevado a cabo el 25 de octubre en el Ayuntamiento de Crevillent. En ella, el Alcalde estuvo acompañado por el Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de SELAE, Manuel Gómez, y el Presidente de la Federación de Cofradías y Hermandades de Semana Santa de Crevillent, José Antonio Maciá.

Los décimos mostraban una panorámica en la que destacaba la Iglesia de Nuestra Señora de Belén (construida entre 1772 y 1828), con la Sierra de Crevillent al fondo. Este ha sido el segundo décimo dedicado a la localidad alicantina, después del que en 2004 llevó como imagen *La negación de San Pedro* (1868), obra de Antonio Riudavets, que procesiona en la Semana Santa crevillentina.

Con este son ya 13 los sorteos de Lotería Nacional celebrados en la provincia. Tres de ellos han tenido lugar en Alicante (1978, 1989 y 1994) y los demás han sido en Villena (1974), Benissa (1987), Benidorm (1990, 2007 y 2015), Elche (1997 y 2011), Alcoy (1999), Orihuela (2010) y ahora en Crevillent (2016).

TODOS A CARAVACA

Caravaca de la Cruz (Murcia) acogerá el próximo 4 de febrero un sorteo de Lotería Nacional con motivo del Año Jubilar 2017. Así lo acordaron el Presidente de la Región de Murcia, Pedro Antonio Sánchez, y la Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, en una reunión que mantuvieron el 25 de octubre en Madrid.

El Año Jubilar, que se celebra cada siete años, tiene como centro la devoción a la Santísima y Vera Cruz, una devoción muy ligada a la Basílica del mismo nombre, que fue construida en el interior del Castillo entre 1617 y 1703. La Real e Ilustre Cofradía de la Santísima y Vera Cruz de Caravaca es la encargada de propagar y mantener el culto público a una reliquia —el Lignum Crucis— en torno a la cual se articula toda la celebración. Dos de las festividades más señaladas del calendario son el 3 de mayo y el 14 de septiembre, por conmemorarse, respectivamente, el hallazgo y la exaltación de la Cruz. Durante todo el año, Caravaca espera recibir a más de un millón y medio de visitantes.

Basílica de la Santísima y Vera Cruz de Caravaca.

En la Región de Murcia se han realizado hasta la fecha un total de 14 Sorteos Viajeros: cinco en la capital (1968, 1995, 1998, 2001 y 2009), dos en Cartagena (1978 y 1980), dos en Lorca (2011 y 2012), dos en Caravaca de la Cruz (2003 y 2013), uno en San Javier (1988), uno en Águilas (1995) y uno en Archena (2007).

LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS

A Galopar

Gregory Benoist muestra su alegría tras vencer a lomos de Again Charlie en el Gran Premio Memorial Duque de Toledo.

Un otoño memorable

El Gran Premio Memorial Duque de Toledo ha sido la principal carrera disputada en el Hipódromo de La Zarzuela.

Existen dos carreras imprescindibles en la temporada de otoño del Hipódromo de La Zarzuela: la primera es el Gran Premio de la Hispanidad, celebrado el pasado 9 de octubre (de él hablábamos en el número anterior), y la segunda es el Gran Premio Memorial Duque de Toledo. Ambas son de categoría *listed race* (la máxima que existe en España), pero, mientras en el Hispanidad compiten los mejores velocistas (el ganador de este año, Almorox, hizo los 1.600 m en 1'35"), el Memorial reúne a los mejores fondistas (la distancia es de 2.400 m).

El 23 de octubre fue la fecha elegida para celebrar el Memorial Duque de Toledo, cuyo nombre alude a Alfonso XIII, quien en el mundo del turf utilizaba el título de Duque de Toledo.

La edición de este año tenía un claro favorito: Madrileño, ganador del Gran Premio de Madrid (*listed race*) y segundo en la Copa de Oro de San Sebastián (*listed race*), pero todos los aficionados se llevaron una gran sorpresa cuando, en contra de los pronósticos, vieron cruzar la meta en primer lugar a Again Charlie (caballo montado por Gregory Benoist, preparado por Christian Delcher y propiedad de la cuadra Bloke). Este alazán de tres años realizó un cómodo recorrido en mitad del pelotón hasta llegar a la recta final, momento en el que impuso un demoledor cambio de ritmo con el que sacó ocho cuerpos de ventaja al segundo clasificado, que no fue otro que Madrileño.

Este otoño se han disputado otras pruebas importantes en Madrid (todas ellas de categoría A): el Premio Gran Criterium-Fundación Eduardo Torroja, el 23 de octubre; el Gran Premio Román Mar-

LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS

tín, el 30 de octubre; el Gran Premio 75º Aniversario de La Zarzuela (1941-2016), el 13 de noviembre (este sí lo ganó Madrileño), el Gran Premio Antonio Blasco, el 20 de noviembre; y el Gran Premio Villamejor, el 27 de noviembre.

Museo Eduardo Torroja

En el aspecto cultural, el Hipódromo de La Zarzuela ha inaugurado en sus instalaciones el Museo Eduardo Torroja, un espacio de 320 m² situado bajo la tribuna norte, cuya finalidad es preservar y difundir el legado del célebre ingeniero que le da nombre, autor de las famosas tribunas del recinto madrileño (declaradas Bien de Interés Cultural con categoría de monumento). También se ha inaugurado en el Hipódromo la galería *Hall of Fame,* donde se expone el palmarés completo del Gran Premio de Madrid, con los colores de las cuadras que han obtenido la victoria en cada una de sus 80º ediciones.

Y coincidiendo con la disputa del Gran Premio 75º Aniversario de La Zarzuela (1941-2016), se puso a la venta el libro conmemorativo *Hipódromo de La Zarzuela. 75 años.* En esta obra, publicada por TF Editores, han participado el filósofo Fernando Savater (gran aficionado a las carreras), el estudio Junquera Arquitectos (responsable de la rehabilitación del recinto), Gerardo Torres (Director de Carreras del Hipódromo de La Zarzuela) y Pepa Cassinello (Directora-Gerente de la Fundación Eduardo Torroja).

Dos Hermanas y Sevilla

Antes de que el Hipódromo de La Zarzuela se despidiera de las carreras hasta el próximo año, el Gran Hipódromo de Andalucía inauguraba su propia temporada de otoño, con un programa de 40 carreras distribuidas en ocho jornadas, entre el 3 de noviembre y el 24 de diciembre. En total, se repartirán 321.650 euros en premios.

Las carreras de Dos Hermanas (Sevilla) serán las que decidan el resultado final de las estadísticas de *jockeys,* preparadores y propietarios. En la primera de ellas, después de cuatro años de hegemonía absoluta, Václav Janácek podría ceder el testigo de mejor jinete a Borja Fayos o Ricardo Sousa. No obstante, todavía es pronto para saberlo. De lo que no cabe ninguna duda, sin embargo, es de que Guillermo Arizkorreta volverá a ser aclamado como el mejor preparador. En cuanto a los propietarios, la cuadra Popular se perfila como la ganadora de la estadística, seguida por la de Roberto Cocheteaux.

En ese resultado final influirá también la jornada del 8 de diciembre, que se va a disputar en el Hipódromo del Real Club Pineda de Sevilla, un lugar que, por cierto, celebra este año el 75º aniversario de la primera carrera de caballos realizada en sus instalaciones. Así lo recordará el décimo de Lotería Nacional correspondiente al sorteo del 3 de diciembre.

Quíntuple Plus

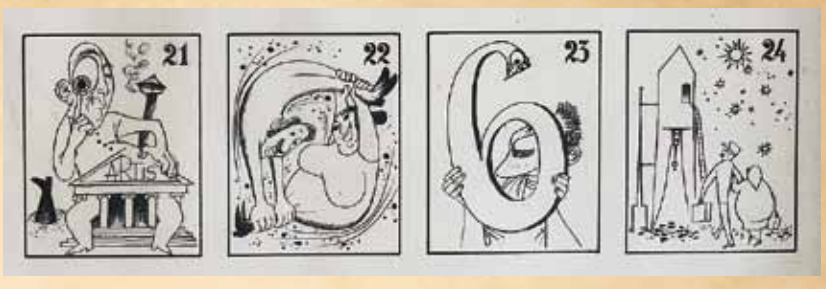
El juego hípico por excelencia de Loterías y Apuestas del Estado, Quíntuple Plus, ha repartido en las últimas semanas dos premios de categoría especial, con sus correspondientes premios acumulados de 1ª categoría. El primero tuvo lugar el 9 de octubre, con un importe de 23.101,42 euros. El segundo fue el 20 de noviembre, y su valor ascendió a 24.844,92 euros. En ambos casos, las apuestas acertantes fueron realizadas a través de la web loteriasyapuestas.es.

El décimo de Lotería Nacional del 3 de diciembre está dedicado al 75º aniversario de la primera carrera celebrada en el Hipódromo del Real Club Pineda de Sevilla.

Juan José Úbeda

Cuando el frío llega a Madrid, las carreras de caballos se trasladan todos los años a Dos Hermanas (Sevilla).

CELA Y LA LOTERÍA



El patrocinio de Loterías a la Fundación Charo y CJC permitirá poner en marcha El Taller de los Razonamientos, centro de estudios sobre la obra del Premio Nobel de Literatura. El Archivo Histórico-Museo recuerda la entrañable relación de Cela con esta institución a través de una de las *Aleluyas* publicadas por Loterías en la segunda mitad del siglo XX; sin olvidar la participación de don Camilo, como presidente de honor, en el jurado que otorgó los premios literarios del concurso convocado en 1996 con motivo del 50º aniversario de La Quiniela.

La obra que mostramos pertenece a Lorenzo Goñi, uno de los grandes dibujantes del siglo XX y amigo del escritor. Los originales trazos de Goñi dieron vida a los ripios compuestos por Cela para el tercer pliego de *Aleluyas,* editado en 1969, con el título de *Juegan el Blas y su tía.*

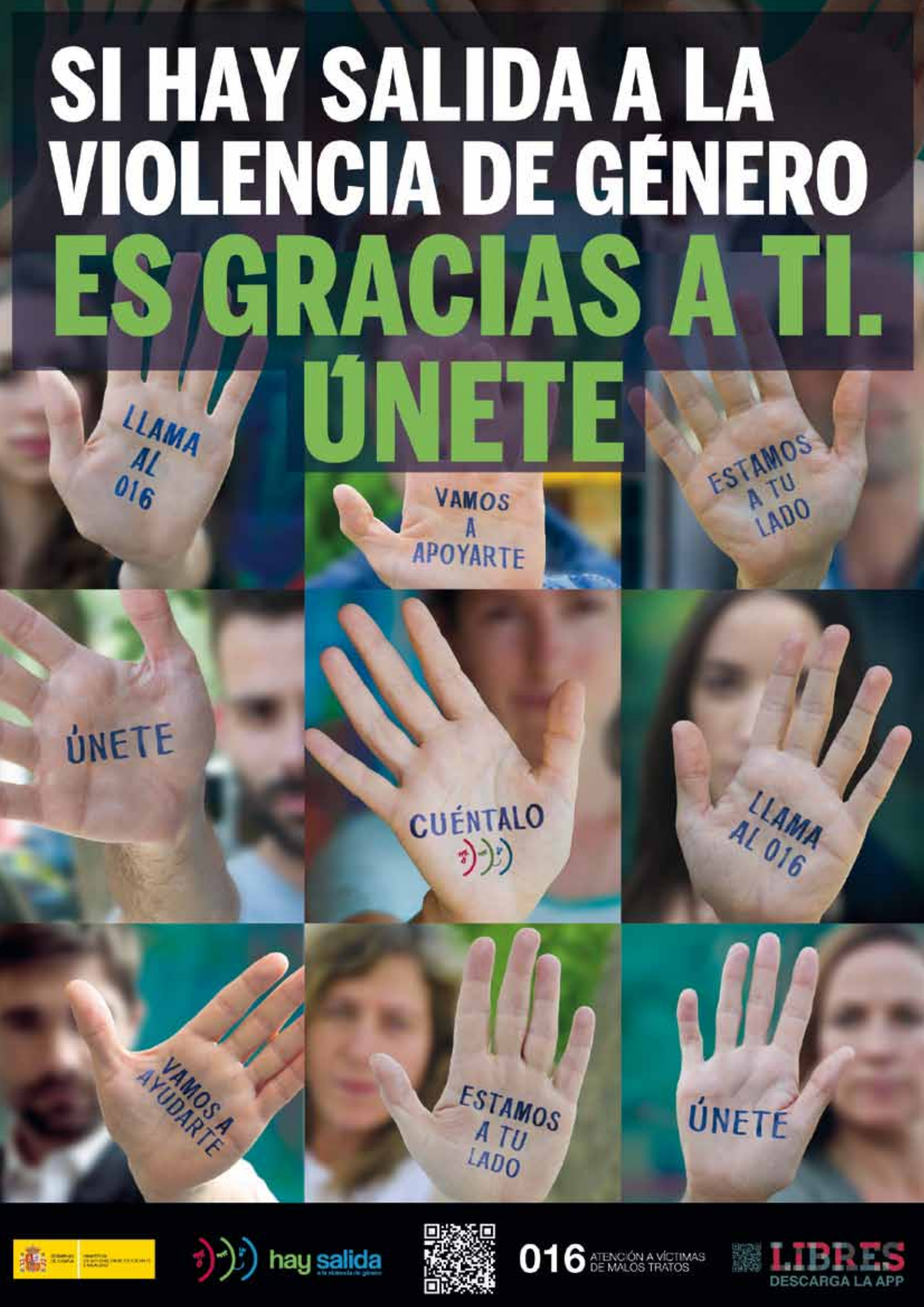
La publicidad utilizada entonces por Loterías recuperó el viejo arte de las *Aleluyas,* en el que algunos especialistas han visto el origen del cómic en España. La *Aleluya* es un pliego de papel impreso con un conjunto de viñetas, a cuyo pie un pareado de versos octosílabos alude a la escena representada. En estos pliegos se contaban diferentes tipos de historias para ser recitadas, leídas o escuchadas.

La colección de *Aleluyas* publicada por Loterías recoge con ingenio y humor desde la historia del juego en *Gran idea es a fe mía, esta de la Lotería* (texto y dibujos de José Robledano, 1966) al *Refranero popular español* (36 dibujos de Sebastián Rey Padilla, 1969), o la satisfacción de jugar en *De cómo la Lotería da optimismo y alegría* (dibujos de Serafín sobre textos de Evaristo Acevedo, 1971), para terminar con *El sábado es tu día: llega doña Lotería* (pliego de Alfonso Iglesias, 1981).

Imágenes:

- Lorenzo Goñi, *Dibujo original para Aleluya: Juegan el Blas y su tía* (detalle), 1969. Tinta sobre papel.
- *Aleluyas de la Lotería. Juegan el Blas y su tía. Ripios de Camilo José Cela y monos de su amigo Lorenzo Goñi, el Sordico* (1969). Papel impreso.
- Purificación Esteso, presidenta, y Camilo José Cela, presidente de honor, haciendo entrega de los premios literarios *50 años en la historia de La Quiniela.* Salón de Sorteos de Guzmán el Bueno (Madrid, 1996).

Fuente: Archivo Histórico-Museo SELAE.


SI HAY SALIDA A LA VIOLENCIA DE GÉNERO
ES GRACIAS A TI.
ÚNETE
LLAMA AL 016
VAMOS A APOYARTE
ESTAMOS A TU LADO
ÚNETE
CUÉNTALO
LLAMA AL 016
VAMOS A AYUDARTE
ESTAMOS A TU LADO
ÚNETE
hay salida
016 ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE MALOS TRATOS
LIBRES
DESCARGA LA APP

LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO

229-CJ-revista LAE-11/16