

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A.

Boletín

Julio de 2015 - Nº 43



Sumario



Boletín

Es una publicación de
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Capitán Haya, 53
28020 Madrid
Tel. 902 11 23 13

Realización:
Servicio de Prensa

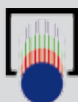
Coordinación:
Juan Serrano

Sugerencias y comentarios:
boletinlae@selae.es

Diseño:
Editorial MIC

Servicios editoriales e impresión:
Editorial MIC

Depósito Legal:
M-47322-2009



**Loterías y Apuestas
del Estado**

3 • “Aquí, o aquí, o aquí...”

4 Actualidad

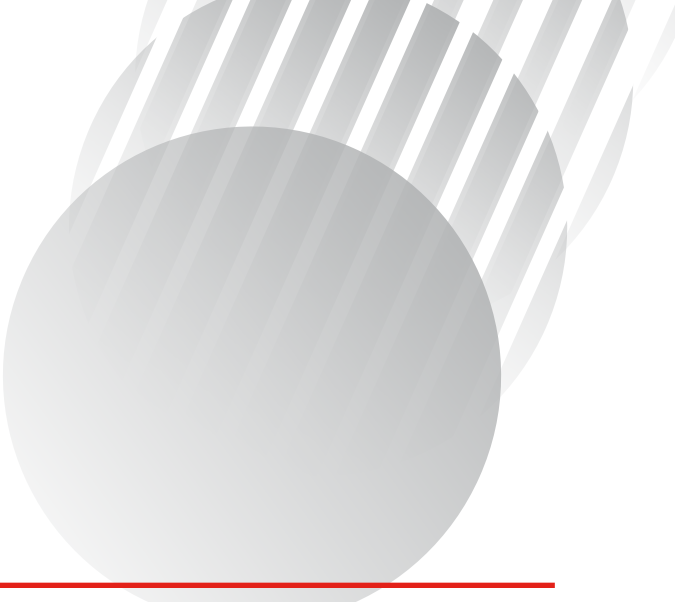
- Cualquier lugar puede ser “Aquí”
- Una Vuelta por las alturas
- SELAE apuesta por el balonmano español
- SELAE renueva su apoyo al equipo paralímpico
- Se levanta el telón
- Compromiso con el mundo del deporte
- De premio en premio, con el Club Connigonline
- Las Loterías europeas se dan cita en Oslo
- ANAPAL celebra en Madrid su asamblea anual
- Canal Lae cumple 10 años

18 En juego

- Sorteo en Vigo en apoyo a las islas Cíes
- La Lotería Nacional, en primera línea de playa
- Cuatro siglos al servicio de la sociedad
- Más premios para el bar de Antonio
- Del Pleistoceno a nuestros días
- Nolito, ganador del premio Apuesta del Año

26 Nuestra historia

- Diseño para los billetes de Lotería Nacional de 1968



"Aquí, o aquí, o aquí..."

"Verano. Millones de personas se desplazan por toda España de vacaciones. Pocos de ellos son conscientes de que la suerte podría estar más cerca de lo que creen. Porque el Gordo de Navidad podría caer aquí, o aquí, o aquí..." Así comienza el vídeo de la campaña de verano del Sorteo Extraordinario de Navidad.

Con un importe total de 640 millones de euros, el Gordo puede estar ya en cualquiera de los más de 10.400 puntos de venta de Loterías y Apuestas del Estado, o puede llegar próximamente. El 22 de diciembre conoceremos el número agraciado y dónde se vendió, pero hasta entonces solo podemos hacer una cosa: trabajar para que la campaña sea un éxito.

El año pasado, tras seis ejercicios de caída de las ventas, conseguimos invertir la tendencia y crecer un 4,64%, alcanzando los 2.472 millones de euros. El objetivo que todos debemos marcarnos en 2015 es consolidar esa tendencia al alza.

En este número del *Boletín* dedicamos también un amplio espacio al deporte, con la renovación del patrocinio del Premio de la Montaña de la Vuelta a España y el Plan ADO Paralímpico, así como la reedición del patrocinio a la Real Federación Española de Balonmano. En los Desayunos Deportivos de Europa Press, han intervenido recientemente el Presidente del Consejo Superior de Deportes, Miguel Cardenal, cuatro de nuestros mejores deportistas en el agua (Ona Carbonell,

Jennifer Pareja, Duane da Rocha y Carlos Gimeno, acompañados por el Presidente de la Real Federación Española de Natación, Fernando Carpena) y el entonces candidato a la presidencia del FC Barcelona Joan Laporta. También destacamos la entrega a Nolito del premio Apuesta del Año, como futbolista revelación de la pasada temporada, y algunas de las piezas de temática deportiva que se conservan en el Archivo Histórico-Museo de SELAE.

El apoyo a la cultura y la responsabilidad social son otros dos aspectos destacados de nuestra actividad, como ponen de manifiesto el patrocinio a la Compañía Nacional de Teatro Clásico y el Teatro de la Zarzuela o la celebración de tres Sorteos Viajeros con motivaciones muy distintas pero a la vez complementarias: la candidatura de las islas Cíes a Patrimonio de la Humanidad, el 275º aniversario del hallazgo de la patrona de Benidorm (Alicante) y el IV Centenario de la Casa de Moneda de Madrid. También se ha presentado en Caravaca de la Cruz (Murcia) un décimo para dar a conocer el yacimiento de la Cueva Negra.

Otros asuntos abordados en esta revista son la última promoción del Club Conmigonline, el acceso de la Presidenta de SELAE, Inmaculada García, al Comité Ejecutivo de The European Lotteries, la asamblea anual de la Agrupación Nacional de Asociaciones Provinciales de Administradores de Lotería, el 10º aniversario de Canal Lae y los premios obtenidos por el anuncio de la pasada Navidad.





CUALQUIER LUGAR PUEDE SER "AQUÍ"

Comienza la campaña del Sorteo Extraordinario de Navidad de 2015.

"¿Y si cae aquí el Gordo de Navidad?". Con este lema, los más de 10.400 puntos de venta de Loterías y Apuestas del Estado han comenzado a vender ya los décimos y resguardos del Sorteo Extraordinario de Navidad. El pistoletazo de salida lo dio el 15 de julio la Presidenta de SELAE, Inmaculada García, en un acto celebrado en los jardines de la Fundación Lázaro Galdiano de Madrid.

"Hoy es un día muy importante para todos los que formamos parte de Loterías y Apuestas del Estado, y es que hoy, para todos nosotros, empieza el Sorteo Extraordinario de Navidad —señaló—. Para nosotros es el sorteo más importante y más especial del año, y cuando hablamos de él una infinidad de recuerdos acuden a nuestra mente, porque el 22 de diciembre es una fecha que está marcada en nuestra memoria, en nuestra tradición y en nuestros corazones como un elemento inseparable de las fiestas navideñas".

"Aunque podría parecer que es pronto para hablar de la Lotería de Navidad —continuó—, en la casa que tengo el honor de presidir llevamos ya meses trabajando en este sorteo, desde el mismo día 23 de diciembre. Y no solo me refiero a los profesionales de SELAE, sino también a los puntos de venta que forman parte de nuestra Red Comercial. Gracias a ellos, a su buen hacer, es posible que hoy podamos tener en nuestras manos la Lotería de Navidad".

Grandes cifras

El Sorteo de Navidad pone a la venta 160 millones de décimos y resguardos, ya que consta de 160 series de 100.000 billetes cada una. La emisión asciende a 3.200 millones de euros, de los cuales el 70% se destina a premios; es decir, 2.240 millones de euros.

El premio más importante, el Gordo, repartirá 4 millones de euros por serie o, lo que es lo mismo, 640 millones de euros en el total de las 160 series de que consta el sorteo. El segundo premio repartirá 1.250.000 euros por serie, y el tercer premio 500.000 euros por serie. En total, habrá más de 24 millones de premios.

El importe del décimo o resguardo no varía con respecto a años anteriores, ya que seguirá siendo de 20 euros.



"Aquí" puede ser cualquier lugar de España donde haya un punto de venta de Loterías y Apuestas del Estado.



Diego Burbano actuó como presentador del acto celebrado el 15 de julio en la Fundación Lázaro Galdiano.

¿Y si cae aquí el Gordo de Navidad?

quesinas, monopostes, etc.), ya que son los que más visibilidad tienen.

Como es lógico, los puntos de venta de la Red Comercial de SELAE se han convertido también en parte de la campaña, con materiales diseñados expresamente para ellos.

Otro de los elementos importantes del verano son los desplazamientos en coche, para los cuales se ha ideado una cuña de radio que recuerda a los veraneantes la posibilidad de comprar el Gordo en el "Aquí" al que se dirigen.

Las playas, "zonas Loterías"

Toda la campaña en medios convencionales se verá reforzada por una acción en las playas, con un road-show que recorrerá las distintas costas de la Península. Se establecerán "zonas Loterías", donde se repartirán obsequios entre el público mediante bolas que saldrán de un bombo. Todo ello, complementado con avionetas que lucirán la imagen de la campaña.

Vuelta a España

SELAE estará presente durante las 21 etapas de la Vuelta a España, del 22 de agosto al 13 de septiembre, a través de una pickup que formará parte de la comitiva publicitaria. Un soporte pensado en los aficionados al ciclismo y en los curiosos que se congregan en torno a él.

La campaña publicitaria de verano del Sorteo Extraordinario de Navidad de 2015 gira en torno al mensaje "¿Y si cae aquí el Gordo de Navidad?", desarrollando acciones que insisten en la idea de que cualquier lugar de España donde se disfruta de las vacaciones puede resultar agraciado con el primer premio.

Localidades que son "Aquí"

Dentro de esta campaña, cinco localidades de nuestro país han cambiado su nombre durante un día por el de "Aquí". Haciendo un guiño a la suerte, Benasque y Graus (en la provincia de Huesca), Coma-ruga (en El Vendrell, Tarragona) y Madridejos y Tembleque (en la provincia de Toledo) modificaron su señalética o las camisetas del equipo local de fútbol para convertirse en "Aquí"; es decir, en el lugar donde podría caer el Gordo de Navidad. Este proceso de cambio de denominación protagoniza un vídeo que se puede ver en el canal oficial de Loterías y Apuestas del Estado en YouTube.

La previsión meteorológica es una de las informaciones que más interés suscita cuando gran parte de la población está de vacaciones. Por eso, los espacios dedicados al tiempo en las cadenas de televisión nacionales se han convertido también en soportes destacados de esta campaña. Así, el 16 de julio los presenta-

dores de esos espacios trasladaron a los espectadores la noticia del inicio de la venta de la Lotería de Navidad.

Soportes exteriores

La campaña se ha planificado teniendo en cuenta los lugares de la geografía española donde la gente disfruta de sus días libres y, especialmente, los soportes exteriores que hay en ellos (mupis, mar-



La campaña de verano del Sorteo de Navidad, en un mupi situado en una zona turística.

Una Vuelta por las alturas

SELAE patrocinará el Premio de la Montaña por cuarta vez consecutiva, en el año en que la Vuelta a España cumple su 80º aniversario.

La Vuelta a España cumple 80 años y, por cuarta edición consecutiva, Loterías y Apuestas del Estado patrocinará el Premio de la Montaña. Así lo acordaron el Director General de la Vuelta, Javier Guillén, y la Presidenta de SELAE, Inmaculada García, en un acto que tuvo lugar el 29 de junio en el Faro de Moncloa (una de las construcciones más altas de Madrid), en el que se firmó el correspondiente convenio de patrocinio.

“La Vuelta es una carrera que, hoy por hoy, goza de una gran calidad gracias al producto que tenemos, pero sobre todo gracias a los patrocinadores que nos acompañan”, señaló Javier Guillén. Respecto a esta edición de la Vuelta, que se disputará del 22 de agosto al 13 de septiembre, destacó que habrá 13 etapas de media y alta montaña, y que todas las llegadas en alto serán inéditas. Las dos etapas más “brutales”, según Javier Guillén, serán la 11ª y la 16ª, que discurrirán por Andorra y Asturias, respectivamente. “Son dos de las etapas con mayor desnivel acumulado que jamás se hayan realizado en la historia de la Vuelta”, reconoció, ya que la primera tiene 4.950 m de desnivel y la segunda 5.010 m.

Por su parte, Inmaculada García afirmó que este año será “muy especial” para todos los españoles por tratarse de la 80ª edición de la Vuelta. “A lo largo de estos años, todos hemos participado de esta carrera y hemos disfrutado de ella, ya que es difícil encontrar un sitio por el que no hayan pasado nuestros ciclistas”, explicó. “El Premio de la Montaña es un reconocimiento al esfuerzo, el sacrificio, la capacidad de superación y, sobre todo, la generosidad y la solidaridad de los ciclistas. Estos son algunos de los principales valores de la sociedad, y Loterías y Apuestas del Estado quiere compartirlos con todos los amantes del ciclismo. Ese es nuestro sueño”, concluyó.



Loterías y Apuestas del Estado volverá a hacerse presente en todas las etapas de la Vuelta.



SELAE apuesta por el balonmano español



Loterías y Apuestas del Estado patrocinará a partir de ahora a la Selección Española de Balonmano, en sus distintas categorías. Además, dará nombre a la División de Honor femenina, que se denominará Liga Loterías, y patrocinará también la Copa de S.M. la Reina, la Supercopa femenina y otras competiciones nacionales.

Así lo acordaron el 2 de junio el Presidente de la Real Federación Española de Balonmano (RFEBM), Francisco Vidal Blázquez, y la Presidenta de SELAE, Inmaculada García, mediante la firma de un convenio de colaboración en el Palacio del Condestable de Pamplona, en presencia del Presidente del Consejo Superior de Deportes, Miguel Cardenal.

Al acto asistieron las “Guerreras”, es decir, las jugadoras de la Selección Nacional absoluta, encabezadas por su Capitana, Marta Mangué (jugadora del equipo CJF Fleury Loiret Handball), y el Seleccionador español, Jorge Dueñas. La Selección se encontraba concentrada en la

capital navarra, del 1 al 4 de junio, para preparar el play-off contra Eslovaquia, clasificatorio para el Campeonato Mundial de este año, que se celebrará en Dinamarca (clasificación que finalmente consiguieron, con un resultado de 25-19 en la ida y 20-20 en la vuelta).

SELAE ya fue patrocinador oficial de la RFEBM en 2011, cuando tanto los “Hispanos” (la Selección absoluta masculina) como las “Guerreras” consiguieron sendas medallas de bronce en los Mundiales de Suecia y Brasil, respectivamente.

En virtud del convenio firmado en Pamplona, Televisión Española retransmitirá los partidos de la Selección y seguirá realizando el habitual programa resumen de la División de Honor femenina, GuerrerasDHE, motivo por el cual también estuvo presente en el acto la Directora de Deportes de la cadena pública, Yolanda García.

Finalizado el acto en el Palacio del Condestable, las “Guerreras” fueron recibidas por el entonces Consejero de Políticas Sociales, Íñigo Alli, en la sede del Gobierno de Navarra y por el Alcalde en funciones de Pamplona, Enrique Maya, en el Ayuntamiento.



Jorge Dueñas, Francisco Vidal Blázquez, Miguel Cardenal e Inmaculada García (en la segunda fila), junto a las jugadoras de la Selección absoluta femenina.

SELAE renueva su apoyo al equipo paralímpico

El objetivo son los Juegos de Río de Janeiro, en el verano de 2016.

Loterías y Apuestas del Estado ha renovado su compromiso con el equipo paralímpico español como empresa patrocinadora del Plan ADOP. El objetivo del nuevo acuerdo, firmado el 9 de julio en la sede del Consejo Superior de Deportes (CSD), es que nuestros deportistas puedan disponer de los medios necesarios para conseguir los mejores resultados posibles en los próximos Juegos Paralímpicos, que se celebrarán en Río de Janeiro (Brasil) en el verano de 2016.

La Presidenta de SELAE, Inmaculada García, y el Presidente del Comité Paralímpico Español, Miguel Carballada, estamparon su firma en este acuerdo ante la atenta mirada del Presidente del CSD, Miguel Cardenal. Diversos deportistas quisieron agradecer el apoyo de SELAE con su presencia en este acto, justo antes de viajar a Glasgow (Reino Unido) para disputar los Campeonatos del Mundo de Natación Paralímpica (en

los que España acabaría obteniendo 22 medallas, cuatro de ellas de oro). La delegación, encabezada por Teresa Perales, estaba compuesta por Israel Oliver, Miguel Ángel Martínez, María Delgado, Isabel Yinghua Hernández, Ariadna Edo, Marta Gómez e Iván Salguero.

El palmarés de Teresa Perales es realmente espectacular, con 22 medallas en Juegos Paralímpicos (seis de oro), 17 en Campeonatos del Mundo (en los que ha batido cinco récords) y 29 medallas en Campeonatos de Europa (seis de oro).

Gracias a la renovación del patrocinio de SELAE, ella y otros muchos deportistas con discapacidad podrán beneficiarse de becas y ayudas para el entrenamiento, podrán asistir a un mayor número de competiciones internacionales y podrán contar con técnicos, entrenadores y personal de apoyo de alto nivel, así como acceder al material deportivo específico que puedan necesitar.

TERESA PERALES



“El Plan ADOP es un gran éxito”

¿Qué importancia tiene el Plan ADOP para los deportistas paralímpicos?

Desde su origen, el Plan ADOP ha sido uno de los mayores éxitos del deporte paralímpico español, porque no solo busca la equiparación con el deporte olímpico, sino que además supone un apoyo directo y un acompañamiento a los deportistas. Gracias a patrocinios como el de Loterías y Apuestas del Estado, podemos disfrutar de mejores instalaciones deportivas y acudir a más concentraciones y competiciones. Todo ello es fundamental, especialmente ahora que queda poco más de un año para los Juegos de Río de Janeiro.

¿Qué representa para vosotros el apoyo de los patrocinadores?

Los deportistas nos involucramos muchísimo, dejamos nuestros trabajos para dedicarnos prácticamente en exclusiva a perseguir nuestros sueños. Por eso, un patrocinador es mucho más que un apoyo económico. Es un apoyo emocional.



Miguel Carballada, Inmaculada García y Miguel Cardenal, con los deportistas paralímpicos.



Inmaculada García y Montserrat Iglesias firman el acuerdo en la sede de la Secretaría de Estado de Cultura.

Se levanta el telón

Loterías y Apuestas del Estado impulsará la nueva temporada de la Compañía Nacional de Teatro Clásico y del Teatro de la Zarzuela.

¿Quién no ha leído o ha visto representada alguna vez una obra de teatro clásico español? Lope de Vega, Tirso de Molina o Pedro Calderón de la Barca son solo algunos de los autores más famosos de nuestro Siglo de Oro, una época excepcionalmente rica en lo que a producción dramática se refiere. ¿Y qué decir de un género tan español como la zarzuela? ¿Quién no conoce títulos como *Agua, azucarillos y aguardiente*, *El barberillo de Lavapiés*, *Gigantes y cabezudos*, *La revoltosa* o *La verbena de la Paloma*?

Fiel a su compromiso con la cultura, Loterías y Apuestas del Estado ha firmado un contrato de patrocinio con el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM), dependiente

del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, para promover la creación y difusión de *El alcalde de Zalamea*, obra producida por la Compañía Nacional de Teatro Clásico, y *Galanteos en Venecia*, que se representará en el Teatro de la Zarzuela. El acuerdo fue firmado el 1 de junio por la Directora General del INAEM, Montserrat Iglesias, y la Presidenta de SELAE, Inmaculada García, en la sede de la Secretaría de Estado de Cultura.

“Para nosotros es muy importante el apoyo de Loterías y Apuestas del Estado, que en este caso tiene como destinatarios a la Compañía Nacional de Teatro Clásico y el Teatro de la Zarzuela”, explicó Montserrat Iglesias. “Tanto el teatro clásico como la zarzuela son dos manifestaciones propias y genuinas de la cul-

tura española, con una gran proyección nacional e internacional, y creo que este apoyo a nuestra lengua y a nuestra cultura supondrá un beneficio para todos”, añadió.

Por su parte, la Directora de la Compañía Nacional de Teatro Clásico, Helena Pimenta, que estuvo presente en el acto, destacó su “gran alegría” porque una entidad pública como SELAE “tenga la sensibilidad de dedicar parte de su presupuesto” al teatro del Siglo de Oro. “Es fantástico, porque nuestro trabajo se transforma en ciudadanía, en cultura, en aprendizaje, en pensamiento... Todo ello es bastante difícil de medir, pero el resultado merece muchísimo la pena, así que me siento muy agradecida por esta aportación, que es tan importante para nosotros”, señaló.



Compromiso con el mundo del deporte

Miguel Cardenal y Fernando Carpena agradecen a SELAE su apuesta por el Plan ADO y los deportes emergentes, como la natación.

Tres han sido los Desayunos Deportivos organizados por Europa Press en las últimas semanas, con el patrocinio de Loterías y Apuestas del Estado. El primero, celebrado el 28 de mayo, tuvo como protagonista al Presidente del Consejo Superior de Deportes (CSD), Miguel Cardenal. El segundo, el 2 de junio, estuvo dedicado al mundo de la natación, con la asistencia de Ona Carbonell (subcampeona de Europa y del Mundo de natación sincronizada), Jennifer Pareja (campeona de Europa y del Mundo de waterpolo), Duane da Rocha (campeona de Europa de 200 m espalda) y Carlos Gimeno (primer saltador de gran altura español que va a participar en un Mundial). El Presidente de la Real Federación Española de Natación, Fernando Carpena, actuó como presentador de todos ellos. Por último, el 9 de julio intervino

Joan Laporta, entonces candidato a la presidencia del FC Barcelona.

En representación de SELAE, al primer Desayuno Deportivo asistió la Presidenta, Inmaculada García; al segundo, el Director de Planificación Estratégica, Luis Alfonso Martínez; al tercero, el Director de Relaciones Institucionales e Internacionales, Manuel Gómez.

Miguel Cardenal

El Presidente del CSD hizo balance de una legislatura en la que el deporte español "ha manifestado las mismas inquietudes que el resto de la sociedad", al tener que hacer frente a unas dificultades económicas que, a pesar de todo, no han impedido a España mantener su excelente nivel deportivo. En su opinión, "si las circunstancias transcurren con normalidad, en

los Juegos Olímpicos de 2016 deberíamos estar en torno a las 21 medallas".

Miguel Cardenal reconoció que los planes de viabilidad aplicados en los últimos años han solucionado dificultades importantes en muchas federaciones deportivas, ya que una treintena de ellas se encontraban "en una situación financiera de quiebra técnica" y, gracias a esos planes, han conseguido mejorar su solvencia y liquidez. En este sentido, se mostró convencido de que el mundo del deporte, en su conjunto, ha aprendido la lección.

El Presidente del CSD destacó también que una de las notas dominantes en los últimos años en el ámbito deportivo ha sido la solidaridad: "España es un país extraordinario, lleno de gente e



Miguel Cardenal, Presidente del Consejo Superior de Deportes (izquierda). Los deportistas Duane da Rocha, Ona Carbonell, Jennifer Pareja y Carlos Gimeno (centro). Joan Laporta, entonces candidato a la presidencia del FC Barcelona (derecha).

instituciones que en estos tiempos tan difíciles han venido a ayudar". Y puso como ejemplo a SELAE, empresa de la que destacó su compromiso con el Plan ADO y otras muchas iniciativas en favor de diferentes federaciones deportivas, incluidos los deportes emergentes.

Natación española

El Desayuno Deportivo dedicado a la natación española comenzó con una presentación por parte de Fernando Carpena, quien también dio las gracias a los patrocinadores del Plan ADO y de los deportes emergentes.

A continuación, Ona Carbonell aseguró que el éxito conseguido por ella hasta la fecha es importante, pero que llegado el momento de competir podría no significar nada, porque "en natación sincronizada te juegas todo en tres minutos". También destacó que los Campeonatos del Mundo de Kazán (Rusia) son "un paso previo e importante para los Juegos Olímpicos", y que cuenta más la madurez que los resultados anteriores.

A Jennifer Pareja, por su parte, no parece importarle la presión que pueda soportar la Selección Española por ser la vigente campeona mundial de waterpolo. "La presión es buena, e ir a revalidar el título es una excelente motivación. Queremos hacerlo lo mejor posible, ir

partido a partido, y para ello estamos trabajando muchísimo". En su opinión, algunos de los principales rivales de España serán Estados Unidos, Australia, Hungría e Italia.

En el caso de Duane da Rocha, se da una circunstancia muy especial. Esta nadadora de 27 años ha pasado la mayor parte de su vida en España, aunque en realidad nació en Brasil. Por este motivo, la idea de acudir a los Juegos Olímpicos del próximo año, que se celebrarán en aquel país, tiene un aliciente particular. "Allí nací y allí vive la familia de mi madre. Es un buen sitio para hacer un buen resultado", comentó.

Por último, Carlos Gimeno tuvo que responder a preguntas como "¿Qué le lleva a una persona a lanzarse desde un octavo piso?", puesto que esa es la altura (27 metros) desde la que se realizan los saltos de gran altura. Se trata de una disciplina muy exigente, para la que hay que prepararse "tanto física como psicológicamente", ya que la dureza del impacto contra el agua, a unos 80-90 km/h, es tal que quien la practica solo puede realizar dos saltos a la semana.

Joan Laporta

En el tercer Desayuno Deportivo, el entonces candidato a la presidencia del FC Barcelona se definió como un defensor

del "estilo de juego genuino" del club, desarrollado por Johan Cruyff. En este sentido, elogió a Pep Guardiola por "su forma de entender el fútbol" y afirmó que, con él en el banquillo azulgrana, "la realidad superó todas las expectativas", hasta el punto de que Guardiola "siempre quedará vinculado al Barcelona en la memoria colectiva o como él quiera". Respecto a su posible regreso al equipo, declaró: "Tiene contrato con el Bayern hasta 2016, y él decidirá lo que hace. Si se planteara la posibilidad, estaría encantado de incorporarlo al proyecto". No obstante, reconoció que "es de justicia" que el actual entrenador, Luis Enrique, continúe en el Barça, porque "se lo ha merecido".

Joan Laporta tuvo palabras de elogio también para Leo Messi, a quien definió como "el mejor jugador del mundo", y reconoció que, si ganara las elecciones (al final, no fue así), le gustaría fichar a Paul Pogba (Juventus FC) para reforzar el medio campo, un fichaje que, en su opinión, no entraría en conflicto con el de Arda Turan, puesto que ambos jugadores podrían ser complementarios.



Las ganadoras de la promoción, en el interior del Despacho Receptor nº 13.105 de Lliçà de Vall.

De premio en premio, con el Club Connigonline

La última promoción entrega dos iPad Air 2 en Lliçà de Vall (Barcelona).

El Club Connigo Online sigue repartiendo premios. En esta ocasión, la titular del Despacho Receptor nº 13.105 de Lliçà de Vall (Barcelona), María Gloria Martorell, y una de sus clientas, María Rueda, han conseguido un iPad Air 2 cada una, gracias a una nueva promoción (válida hasta el pasado 4 de junio).

Este Club pretende premiar, mediante distintos sorteos, a aquellos usua-

rios de la web oficial de Loterías y Apuestas del Estado, loteriasyapuestas.es, que seleccionen a su administración o despacho receptor preferido (el de su barrio, el de su pueblo, aquel en el que obtuvieron un premio importante, etc.) como punto de venta asociado, de modo que, si el usuario resulta ganador, el titular recibe el mismo premio que él, en este caso, una tableta.

El Club Connigo Online, de carácter totalmente gratuito, se creó hace ahora un año para reforzar el vínculo entre la Red Comercial de SELAE y sus clientes. A él accedieron automáticamente las personas registradas en loteriasyapuestas.es que ya tenían un punto de venta asociado. Quienes aún no lo tenían, pudieron seleccionarlo a partir de ese momento, al igual que han podido hacer desde entonces los nuevos usuarios de la web.

Las Loterías europeas se dan cita en Oslo

La Presidenta de SELAE, Inmaculada García, accede al Comité Ejecutivo de The European Lotteries.

The European Lotteries (EL) ha celebrado su Congreso bienal del 8 al 11 de junio en Oslo, bajo el lema *Toca el mañana*. En el marco de este importante evento, la Asamblea General eligió a la Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, como nuevo miembro del Comité Ejecutivo de EL. Posteriormente, este órgano celebró su primera reunión para poner en marcha el plan de trabajo 2015-2017, sobre la base de la denominada *Resolución de Oslo*.

El nuevo Presidente de EL es el alemán Hansjörg Höltkemeier, mientras que los dos Vicepresidentes son el portugués Fernando Paes Afonso y el checo Robert Chvátal. Los demás países presentes en el Comité Ejecutivo son Bélgica, Eslovenia, Francia, Italia, Noruega, Países Bajos y Reino Unido.

La *Resolución de Oslo* establece la subsidiariedad, la precaución, la solidaridad y la integridad como valores básicos de EL. Además, declara que su misión consiste en proporcionar un foro para la reflexión, servir de laboratorio de ideas, promover la cooperación mutua y colaborar con las organizaciones benéficas y las entidades públicas a las que se destinan los ingresos del juego.

Auspiciado por la empresa anfitriona, Norsk Tipping, el Congreso estructuró sus ponencias y mesas redondas en cuatro grandes bloques, denominados *Cientes y tendencias del mañana*, *Los juegos del mañana*, *La sociedad del mañana* y *Fórum deportivo*. También hubo una feria profesional, en la que estuvieron representadas las principales empresas del sector.

CIBELAE

El 23 de junio, una delegación de la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado (CIBELAE) asistió a la reunión del Comité Ejecutivo de la World Lottery Association, que se llevó a cabo en Fráncfort (Alemania). La delegación estaba compuesta por el Presidente, Luis Gama, el Director Ejecutivo, Néstor Cotignola, y la Secretaria General, Inmaculada García.

En esta reunión se acordó que la próxima Cumbre Mundial de Loterías, que se celebrará en 2018, tendrá lugar en América Latina (en Buenos Aires o Río de Janeiro). Asimismo, los representantes de CIBELAE dieron a conocer los detalles del XV Congreso de la Corporación, que se realizará del 22 al 24 de septiembre en Mendoza (Argentina).



Miembros del nuevo Comité Ejecutivo de The European Lotteries, incluida la Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García.



El Director de Operaciones de Juego de SELAE, Jesús Mayoral, y la Directora de Comunicación y Marketing, Eva Pavo, asistieron al encuentro.

ANAPAL celebra en Madrid su asamblea anual

El Director de Operaciones de Juego destacó la mejoría de las ventas, especialmente de la Lotería Nacional.

Más de 200 personas, llegadas de todos los rincones de España, asistieron el 14 de junio a la asamblea anual de la Agrupación Nacional de Asociaciones Provinciales de Administradores de Lotería (ANAPAL), celebrada en Madrid. Loterías y Apuestas del Estado estuvo representada en este encuentro mediante la asistencia del Director de Operaciones de Juego, Jesús Mayoral, y la Directora de Comunicación y Marketing, Eva Pavo.

El informe del Tesorero de ANAPAL dio paso a la aprobación de las cuentas de 2014 y el presupuesto de 2015, así como

a la renovación de cargos establecida en los estatutos. El informe del Presidente, Manuel Izquierdo, repasó las principales actuaciones llevadas a cabo durante el último año e hizo un llamamiento a la unidad del colectivo. Sus palabras fueron muy aplaudidas por el público. A continuación, el Asesor Jurídico hizo balance de algunos temas de interés para los asociados, como son la jubilación parcial, el convenio colectivo o ciertas cuestiones relacionadas con la Agencia Tributaria.

Después de un receso, Jesús Mayoral informó a los asistentes de la mejoría

de las ventas en el conjunto de los juegos de SELAE, lo cual se pone de manifiesto especialmente en el crecimiento del 8% registrado en la Lotería Nacional del jueves y del 4% en la del sábado. El Director de Operaciones de Juego abordó asuntos de actualidad como la puesta en marcha de impresoras para mejorar los actuales resguardos de Lotería Nacional, la comercialización de este juego a través de la web oficial de SELAE (loteriasyapuestas.es) o el desarrollo de varias jornadas de El Quinigol a lo largo del verano tomando como base las competiciones de fútbol de otros países.

Canal Lae cumple 10 años

Loterías y Apuestas del Estado comenzó a crear en junio de 2005 el mayor canal de marketing dinámico de Europa.

Canal Lae acaba de cumplir 10 años. Fue en junio de 2005 cuando Loterías y Apuestas del Estado decidió instalar pantallas informativas de gran formato en los puntos de venta. Apenas cinco meses después, se inició el procedimiento de selección de ofertas, que desembocaría en la instalación de las primeras unidades.

Hoy en día, el número de impactos de Canal Lae (12 millones de personas a la semana) y el formato de las pantallas hacen que este proyecto esté considerado como el mayor canal de marketing dinámico de Europa. Su objetivo es interactuar con los clientes en el propio punto de venta para influir en sus hábitos de compra, a la vez que se ofrece información sobre los juegos y se difunden las campañas publicitarias de SELAE.

Las primeras 1.900 pantallas se instalaron a lo largo de 2006 y 2007 en una serie de puntos de venta. Un año después, se añadieron 2.600 pantallas más, que incorporaban un sistema de megafonía (con el cual se dotó también a las unidades instaladas en la primera fase).

En 2009 se desplegaron 2.000 nuevas pantallas, de tal modo que, al finalizar ese año, se habían realizado ya un total de 6.500 instalaciones. Asimismo, se contrató el servicio de Onda Lae, consistente en difundir una base musical específicamente seleccionada para los puntos de venta. Durante tres años, desde octubre de 2009 hasta octubre de 2012, se dio cobertura a 5.792 puntos de venta.

En 2011 se llevó a cabo una nueva ampliación del parque de pantallas de Canal Lae, con la incorporación de 1.900 más. Es entonces cuando se procede al desarrollo y puesta en funcionamiento del software para poder dar cobertura de Canal Lae a los puntos de venta cuya comunicación con los sistemas centrales se realiza vía satélite.



En 2013, por último, se inició la renovación de las 4.500 pantallas de las dos primeras fases y se comenzaron a instalar las correspondientes unidades en los 1.000 nuevos puntos que acababan de ser adjudicados. El despliegue de

esta quinta fase concluirá a finales de 2017. Cuando llegue ese momento, la cobertura de Canal Lae en toda España habrá alcanzado la cifra de 9.500 puntos de venta, lo que equivale al 98% del total.



Las islas Cíes, situadas a la entrada de la ría de Vigo, se caracterizan por una gran diversidad de flora y fauna.

Sorteo en Vigo en apoyo a las islas Cíes

El archipiélago gallego, famoso por su biodiversidad y belleza, opta a ser declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

La ciudad de Vigo (Pontevedra), la mayor de toda Galicia, se asoma a la más profunda y meridional de las Rías Bajas y se abre al océano Atlántico resguardada por las islas Cíes. Este archipiélago, compuesto por las islas Monte Agudo, O Faro y San Martiño, se integra en el Parque Nacional de las Islas Atlánticas de Galicia. Las Cíes constituyen un impresionante mosaico natural, en el que habitan una gran variedad de seres vivos (como las gaviotas patiamarillas, que tienen allí su principal colonia), sin olvidar que son famosas también por la belleza de la playa de Rodas.

Este paraíso natural opta a ser declarado Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Para promocionar su candidatura, el Ayuntamiento de Vigo solicitó a Loterías y Apuestas del Estado la celebración de un sorteo de Lotería Nacional en la ciudad, deseo que se cumplió el pasado 6 de junio. Con anterioridad a este, otros dos Sorteos Viajeros habían tenido lugar en Vigo: el primero en 1984 y el segundo en 1997.

Los décimos del Sorteo Especial de Junio estaban ilustrados con una imagen

de la ría de Vigo, que incluía parte de las islas Cíes en primer término y, al fondo, la ciudad. Esta era la segunda vez que el archipiélago vigués protagonizaba un décimo de Lotería Nacional, lo que ya ocurrió el 8 de diciembre de 2007, dentro de la serie *Faros de España*.

Los bombos de la Lotería Nacional y los niños de San Ildefonso protagonizaron el Sorteo Viajero celebrado en el Auditorio Pazo de Congresos Mar de Vigo, con la participación de un grupo de alumnos del Colegio de Educación Infantil y Primaria Ramón y Cajal, que lucían unas camisetas con la leyenda "Islas

LOTERÍA NACIONAL



Alumnos del Colegio Ramón y Cajal mostraron el número agraciado con el premio especial, de 5 millones de euros a un solo décimo.

Cíes. Las islas de Vigo. Tus islas". Al sorteo asistieron el Alcalde, Abel Caballero, y el Director de Operaciones de Juego de SELAE, Jesús Mayoral.

Premios mayores

El primer premio, dotado con 1 millón de euros por serie, correspondió al 42.609, consignado en las Administraciones nº 7 de Sant Adrià de Besòs (Barcelona), nº 1 de Membrilla (Ciudad Real), nº 22 de Móstoles y nº 1 de Buena Vista del Norte (Santa Cruz de Tenerife). El premio especial a un solo décimo fue para la fracción 3ª de la serie 10ª, con un importe de 5 millones de euros.

El segundo premio se lo llevó el 60.710, agraciado con 250.000 euros por serie. Fue consignado íntegramente en la Administración nº 3 de Manises (Valencia). El tercer premio, de 50.000 euros por serie, correspondió al 63.411, que se vendió en la Administración nº 447 de Madrid y el Despacho Receptor nº 26.530 de Socuéllamos (Ciudad Real).

La presentación del Sorteo Especial de Verano se había realizado tres días antes en el mismo escenario, con la participación de Abel Caballero y el Director de



Relaciones Institucionales e Internacionales de SELAE, Manuel Gómez, en una rueda de prensa.

El Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de SELAE, Manuel Gómez, y el Alcalde de Vigo, Abel Caballero, durante el acto de presentación del sorteo.



El sorteo del 4 de julio se celebró en la playa de Poniente de Benidorm, a la altura del paseo Tamarindos, ante gran cantidad de público.

La Lotería Nacional, en primera línea de playa

El Sorteo Extraordinario de Vacaciones se llevó a cabo en la playa de Poniente de Benidorm, coincidiendo con el 275º aniversario del hallazgo de la imagen de la patrona de la ciudad.

El Sorteo Extraordinario de Vacaciones de Lotería Nacional tuvo lugar el 4 de julio en la playa de Poniente de Benidorm, a la altura del paseo Tamarindos. Entre el público se encontraban el Alcalde de la localidad, Antonio Pérez, y el Director de Operaciones de Juego de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Mayoral. En esta ocasión, los niños de San Ildefonso estaban acompañados por las damas infantiles de las Fiestas Mayores Patronales de Benidorm.

El primer premio, de 2 millones de euros por serie, fue para el 90.190, vendido en las Administraciones nº 1 de Lezama (Bizkaia) y nº 1 de San Miguel de las Dueñas, en Congosto (León), así como en los Despachos Receptores nº 33.410 de Les Planes d'Hostoles (Girona) y nº 46.045 de Alfarràs (Lleida).

De una cifra muy alta, el 90.190, a otra muy baja, el 08.081. Este fue el número agraciado con el segundo premio, de

1 millón de euros por serie, vendido en la Administración nº 2 de Porcuna (Jaén) y los Despachos Receptores nº 44.730 de Telde (Las Palmas) y 50.930 de Archidona (Málaga).

El tercer premio, de 200.000 euros por serie, fue para una cifra intermedia, ni alta ni baja, el 44.747. Y la suerte quiso que uno de lugares donde se vendiera este número fuera a escasa distancia de allí, en el Despacho Receptor nº 3.315 de

LOTERÍA NACIONAL



Antonio Pérez y Manuel Gómez, durante la presentación del sorteo.



El Sorteo Extraordinario de Vacaciones contó con una llamativa campaña exterior.

Villajoyosa (Alicante), localidad vecina de Benidorm. Los demás puntos de venta afortunados fueron las Administraciones nº 4 de Paredes (Asturias), nº 11 de Logroño y nº 103 de Sevilla, así como los Despachos Receptores nº 29.295 de Cerceda (A Coruña), nº 60.815 de Sant Antoni de Portmany (Illes Balears), nº 48.400 de Logroño, nº 78.735 de Aranjuez (Madrid) y nº 67.045 de Los Llanos de Aridane (Santa Cruz de Tenerife).

Con este, han sido ya 12 los Sorteos Viajeros realizados en la provincia de Alicante. Los anteriores fueron en 1974 (Villena), 1978 (Alicante), 1987 (Benissa), 1989 (Alicante), 1990 (Benidorm), 1994 (Alicante), 1997 (Elche), 1999 (Alcoy), 2007 (Benidorm), 2010 (Orihuela) y 2011 (Elche).

Acto de presentación

Este sorteo extraordinario fue presentado el 30 de junio por Antonio Pérez y el Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de SELAE, Manuel Gómez, en el Ayuntamiento de Benidorm. También asistieron el Concejal de Fies-

tas, Jesús Carrobles, y el Delegado Comercial de SELAE en Alicante, José Miguel Romero.

El Alcalde destacó la importante proyección turística que, a su juicio, iba a tener este evento: "Será una oportunidad para mostrar nuestra ciudad a millones de telespectadores, siendo nuestras playas la imagen por excelencia, sobre todo en la época estival en la que nos encontramos, y además seremos los encargados de repartir suerte".

También explicó que la elección de Benidorm para este sorteo se debía al 275º aniversario del hallazgo de la Virgen del Sufragio o Mare de Déu del Sofratge. "Además del carácter moderno y cosmopolita de una ciudad abierta al mundo, se dará a conocer un aspecto de ella más tradicional e íntimo, como es la devoción del pueblo de Benidorm a su patrona", afirmó.

Por su parte, Manuel Gómez agradeció al Ayuntamiento benidormense su total disposición para acoger este sorteo, re-

calcando que la localidad alicantina es "un referente turístico que constituye un trampolín y el mejor escaparate para celebrar el Sorteo Extraordinario de Vacaciones". Por ello, se mostró convencido de su éxito.

Campaña publicitaria

El sorteo del 4 de julio estuvo precedido de una importante campaña publicitaria, desarrollada por la agencia Contrapunto BBDO. En el spot se hacía un guiño a la posibilidad de que la Lotería Nacional fuera el "imprevisto" que nos hiciera cambiar radicalmente nuestros planes de vacaciones.

Además, en Madrid se llevó a cabo una llamativa campaña exterior, consistente en vaciar varios soportes publicitarios y decorarlos, a modo de escaparate, con la reproducción de un décimo a gran escala y elementos propios de las vacaciones, como arena de playa, una sombrilla o un cangrejo. En el vinilo que recubría estos soportes se emplearon tintas flúor, al igual que en la impresión de los décimos y la cartelería para los puntos de venta.

Cuatro siglos al servicio de la sociedad

El séptimo Sorteo Viajero del año conmemora el IV Centenario de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda.

Hace ahora 400 años, Felipe III fundó la Casa de Moneda de Madrid, mediante Real Cédula de 18 de febrero de 1615. La producción de moneda comenzó en abril, con la acuñación de piezas de dos escudos de oro y cuatro reales de plata. El primer responsable de la ceca madrileña fue Cristóbal Gómez de Sandoval, Duque de Uceda. La Casa de Moneda tuvo su sede hasta 1861 en la calle Segovia, al pie del actual Viaducto, donde el pasado 2 de marzo se colocó una placa conmemorativa.

La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre nació en 1893, por la fusión de la Casa de Moneda y la Fábrica del Sello, dos instituciones que ya compartían sede en la plaza de Colón. La impresión de billetes de banco y décimos de lotería comenzó a mediados del siglo XX, así como la de pasaportes y documentos nacionales de identidad, ya en la sede actual, inaugurada en 1964. La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda (FNMT-RCM), como se denomina hoy, gestiona también las

tarjetas inteligentes y la certificación electrónica.

Cuatro siglos después

Para celebrar su IV Centenario, el pasado 18 de julio se celebró un sorteo de Lotería Nacional en el Auditorio del Museo Casa de la Moneda, ubicado en la sede de la FNMT-RCM, al que asistieron el Presidente Director General de la entidad, Jaime Sánchez, y el Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de SELAE, Manuel Gómez. Este



El premio especial y el primer premio del sorteo celebrado el 18 de julio fueron a parar a L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona).

LOTERÍA NACIONAL

fue el 15º Sorteo Viajero realizado en la ciudad de Madrid, y en él participaron los hijos de algunos de los trabajadores de la FNMT-RCM.

El principal reclamo de este sorteo era el premio especial de 3 millones de euros a un solo décimo o resguardo, que correspondió a la fracción 10ª de la serie 6ª del 99.266. Los demás décimos de ese número, consignado íntegramente en la Administración nº 19 de L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), recibieron 60.000 euros cada uno (600.000 euros por serie).

El segundo premio, de 120.000 euros por serie, fue para el 57.160, consignado en la Administración nº 2 de Gandía (Valencia).

Los décimos del séptimo Sorteo Viajero del año estaban ilustrados con un retrato de Cristóbal Gómez de Sandoval que se conserva en la Biblioteca Nacional de España. Esta no era la primera vez que la FNMT-RCM protagonizaba un décimo

de Lotería Nacional, algo que ya había ocurrido especialmente con motivo de las series “Arte romano en España” en 1995 (sorteos de los sábados) e “Inventos” en 2000-2001 (sorteos de los jueves).

Salón Colón

El sorteo del 18 de julio fue presentado cuatro días antes, mediante una rueda de prensa celebrada en el Salón Colón del Museo Casa de la Moneda. En el acto intervinieron el Presidente Director General de la FNMT-RCM y la Presidenta de SELAE, Inmaculada García.

Ambos destacaron los numerosos vínculos existentes entre la FNMT-RCM y SELAE. “La lotería es uno de los productos más queridos por esta Fábrica. Para nosotros, es uno de nuestros productos estrella”, reconoció Jaime Sánchez. Por su parte, Inmaculada García señaló que “la Fábrica y Loterías han ido siempre de la mano” y que ambas empresas públicas “han sido capaces de mantener la tradición y la cultura unidas a la innovación”, como demuestra el hecho de que, en pleno siglo XXI, “sigan siendo un referente, cada una en su sector”.



Décimo con el retrato del primer responsable de la Casa de la Moneda de Madrid, Cristóbal Gómez de Sandoval, Duque de Uceda.



Inmaculada García y Jaime Sánchez, durante la rueda de prensa celebrada en el Museo Casa de la Moneda.

1615



Logotipo conmemorativo del IV Centenario de la creación de la Casa de Moneda de Madrid (1615-2015).

2015

Más premios para el bar de Antonio

La campaña publicitaria del Sorteo Extraordinario de Navidad de 2014, *El mayor premio es compartirlo*, sigue cosechando premios. Esta vez ha sido galardonada con un León de Plata en el Festival Internacional de Publicidad Cannes Lions, dentro de la categoría Entretenimiento y Ocio (sección Película de Televisión y Cine). Este prestigioso certamen, celebrado del 21 al 27 de junio en la ciudad francesa de Cannes, reconoce las mejores campañas publicitarias del mundo en cine, televisión, radio, prensa, soportes exteriores, canales interactivos, marketing directo, etc.

A este nuevo éxito del bar de Antonio hay que sumar el galardón obtenido recientemente en la XXX edición de El Sol, Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria. Se trata de uno de los certámenes más importantes de este tipo en el ámbito de la comunidad iberoamericana, celebrado a finales de

mayo en Bilbao. En este caso, la emotiva campaña de Leo Burnett y RCR Films, dirigida por Santiago Zannou, se llevó el Gran Premio en la categoría TV/Cine.

Estos premios siguen la estela de la larga lista de reconocimientos obtenidos en los últimos meses por la campaña de la Lotería de Navidad, entre los que destacan el premio al mejor spot de televisión

en Los Anuncios del Año (revista *Anuncios*), el Gran Premio y dos premios de oro en el XVI Certamen de la Creatividad Española (Club de Creativos), una estatuilla de oro y otra de plata en los XLVI Premios AMPE (Asociación de Medios Publicitarios de España), un Sol de Oro en los Premios FIAP (Festival Iberoamericano de la Publicidad) y un Bronce Pencil en The One Show (The One Club).



Responsables de SELAE y Leo Burnett, recogiendo un Gran Premio en el festival El Sol.

Del Pleistoceno a nuestros días

La Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, la Consejera en funciones de Agricultura y Agua de la Región de Murcia, Adela Martínez-Cachá, y el Alcalde de Caravaca de la Cruz (Murcia), José Moreno, presentaron el 3 de julio la viñeta del décimo del Sorteo Especial de Julio, que se celebró ocho días después. La viñeta estaba dedicada al yacimiento arqueológico de Cueva Negra del Estrecho del Río Quípar, situado en La Encarnación (en el término municipal caravaqueño).

La imagen reproducía un bifaz achelense (es decir, un hacha de mano tallada por sus dos caras) que fue encontrado en 2003. Esta pieza prehistórica consiste en un canto de caliza de forma aplanada, tallado mediante una treintena de extracciones y que aún conserva algo de córtex. El útil está datado por biocronología y paleomagnetismo entre hace 780.000 y 900.000 años. Piezas de una



antigüedad similar se han encontrado en Israel.

Por su parte, el yacimiento de la Cueva Negra tiene entre 800.000 y 900.000 años. Corresponde al final del Pleistoceno an-

tiguo o inferior, y en él se han hallado restos paleolíticos, abundantes fósiles de animales y dientes del Homo heidelbergensis. Este yacimiento es uno de los cinco más antiguos de la Península Ibérica con restos fósiles de seres humanos.

LA QUINIELA

Nolito, ganador del premio Apuesta del Año

Los periodistas deportivos eligen al jugador revelación de la temporada.

En colaboración con la Asociación Española de la Prensa Deportiva (AEPD), Loterías y Apuestas del Estado ha entregado el premio Apuesta del Año a Manuel Agudo, Nolito, como futbolista revelación de la pasada temporada. El acto tuvo lugar el 26 de mayo en Madrid, y a él asistieron el Presidente del Consejo Superior de Deportes, Miguel Cardenal, la Presidenta de SELAE, Inmaculada García, y el Presidente de la AEPD, Julián Redondo. El periodista Jesús Álvarez, de Televisión Española, actuó como presentador de la gala.

En un almuerzo celebrado el pasado 1 de diciembre, también en Madrid, los periodistas deportivos habían participado en una quiniela muy especial, en la que debían elegir a 15 futbolistas (de un total de 40), pronosticando quién iba a ser, a su juicio, el jugador revelación de la temporada.

Sumando la puntuación obtenida por cada uno de ellos —jornada a jornada— en *Marca*, *As*, *Mundo Deportivo* y *Sport*,

el resultado ha dado como ganador a Nolito (Celta), seguido de Kiko Casilla (Espanyol), Isco Alarcón (Real Madrid), Rubén Pardo (Real Sociedad), José Luis Gayá (Valencia), Samu Castillejo (Málaga), Alberto Bueno (Rayo), Jonny Castro (Celta), Sergio Canales (Real Sociedad), Koke Resurrección (Atlético), Dani Carvajal (Real Madrid), Aymeric Laporte (Athletic), Rafinha Alcántara (Barcelona), Álvaro Vázquez (Getafe) y Paco Alcácer (Valencia).

Por su parte, los periodistas deportivos y exfutbolistas que más cerca estuvieron de acertar los 15 resultados fueron Alfonso Villar, José Manuel "Pipi" Estrada, Paco Buyo y Luis Milla, que consiguieron 11 aciertos cada uno.

La Quiniela ha cerrado así una temporada de renovación en la que, además de estrenar una novedosa aplicación de juego o destinar un mayor premio a los acertantes de 14, ha realizado acciones como el Trofeo Campeón de Invierno o el partido All-Star La Quiniela.

NOLITO



"A mí ya me ha tocado la lotería"

¿Cómo te sientes después de recibir este premio?

La verdad es que estoy muy feliz. Quiero dar las gracias a todos los que me han votado y, por supuesto, a Loterías y Apuestas del Estado.

¿Cómo valoras tu segunda temporada en el Celta?

Ha sido una temporada muy buena a nivel colectivo, ya que hemos dado octavos, y también a nivel individual, ya que he marcado 13 goles. ¡No podía habernos ido mejor!

¿Sueles jugar a La Quiniela?

Sí juego, sí, aunque no me ha tocado nunca... Además, en Navidad compro Lotería Nacional y, de vez en cuando, juego también a EuroMilloneros. En cualquier caso, creo que a mí ya me ha tocado la lotería.



Julián Redondo, Nolito, Inmaculada García y Miguel Cardenal, durante la entrega del trofeo.

DISEÑO PARA LOS BILLETES DE LOTERÍA NACIONAL DE 1968

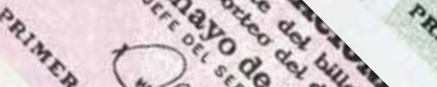
El compromiso de Loterías y Apuestas del Estado con el deporte se ha mantenido inquebrantable a lo largo de los años. Además de colaborar en los grandes eventos deportivos que marcaron un periodo de la historia de España a finales del siglo XX (como el Mundial de Fútbol de 1982 o los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992), ha ayudado a financiar otros muchos (los Campeonatos del Mundo de Ciclismo en Ruta, los Campeonatos del Mundo de Vela, etc.) y cada día renueva esfuerzos e ilusiones con nuevos patrocinios (la Vuelta a España, el balonmano femenino, los deportes paralímpicos, etc.).

Muestra de la estrecha relación de SELAE con el deporte son los diseños originales para los billetes de Lotería Nacional que en 1968 se dedicaron a diferentes disciplinas deportivas.

Material: gouache y acuarela sobre cartón.

Medidas: 195 x 130 mm.

Fuente: Archivo Histórico-Museo SELAE.



SI TU CHICO TE DA MIEDO

CUÉNTALO

**HAY SALIDA
A LA VIOLENCIA
DE GÉNERO**



Que el verano
no se te haga como
un domingo sin fútbol. 



EN JULIO Y AGOSTO

JUEGA A

El  Quinigol