

Toda España puede ser 'Aquí'

La campaña de verano de la Lotería de Navidad señala que cualquier lugar de España puede ser ese "Aquí" donde caiga el Gordo.

Loterías y Apuestas del Estado ha puesto en marcha una campaña para comunicar a la sociedad española que **ya se encuentran a la venta los décimos del próximo Sorteo Extraordinario de Navidad.**

La campaña da una vuelta de tuerca al mensaje '¿Y si cae aquí el Gordo de Navidad?' y desarrolla acciones que insisten en la idea de que cualquier lugar de España donde ahora se disfruta del veraneo puede ser agraciado en el Sorteo Extraordinario de Navidad que se celebra el 22 de diciembre.



¿Y si cae
aquí
el Gordo
de Navidad?

A partir de este eje central se han desarrollado un conjunto de acciones por todo el territorio de nuestro país, que permitirán conectar directamente con el público. El objetivo es que quienes disfrutan de sus vacaciones de verano sean previsores y adquieran en cualquier "Aquí" donde se encuentren su Lotería de Navidad.

Acciones especiales: ciudades que son "Aquí"

Hoy, día 15 de julio y solo por este día, varias localidades de España cambian su nombre por el de "Aquí". Haciendo un guiño a la suerte, cinco pueblos de nuestro país modifican su señalética, o las camisetas del equipo local de fútbol y se convierten en "Aquí", es decir, en el lugar donde podría caer el Gordo de Navidad.

El proceso de cambio de estas localizaciones protagoniza un video de campaña que se podrá ver en el Canal Oficial de Loterías en YouTube y otros soportes en Internet.



La información meteorológica, el calor, las temperaturas y la previsión del tiempo son las informaciones que más interés suscitan cuando gran parte de la población está de vacaciones. Por eso, los espacios de "El Tiempo" en cadenas de televisión nacionales son también soportes destacados de la campaña.

Así, el 16 de julio los presentadores de los espacios trasladarán a los espectadores la noticia del inicio de la venta de Lotería de Navidad. Y para apoyar la idea central de la campaña '¿Y si cae aquí el Gordo de Navidad?' las ciudades del mapa meteorológico de España que se verán en la pantalla cambiarán su nombre por el de "Aquí".



Campaña en exterior

La campaña se ha construido teniendo en cuenta los lugares de la geografía española donde la mayor parte de la población disfruta de sus días libres, y allí, los soportes que más visibilidad tienen en la temporada de verano, los soportes de exterior, como mupis, marquesinas y monopostes.



**Loterías y Apuestas
del Estado**

Dirección de Comunicación. Tel.: 91 596 27 74 – 25 23 – prensa@selae.es
www.loteriasyapuestas.es

Como es lógico, los Puntos de Venta de Loterías, presentes por todo nuestro territorio, se convierten también en parte de la campaña, con materiales diseñados *ad hoc* para ellos.



Otro de los puntos fuertes del verano, los viajes y desplazamientos en coche, también serán objeto de la campaña, con una cuña de radio que recuerda la posibilidad de comprar el Gordo en el "Aquí" al que se dirigen los oyentes.

Las playas también serán Zona Loterías

Por último, toda la campaña en medios convencionales se verá reforzada por una acción en playas, con un road-show que recorrerá el Mediterráneo y la costa atlántica del sur peninsular. Se establecerán las 'zonas Loterías', donde a través de bolas que saldrán de un bombo, se repartirán entre el público obsequios.

La acción en las playas se verá apoyada por avionetas que sobrevolarán todo el litoral, con la imagen de la campaña.



La Lotería de Navidad en la Vuelta

Como colofón a las acciones de la campaña, un año más se ha elegido la Vuelta Ciclista a España. Un soporte fantástico que recorre nuestro país durante casi un mes y que congrega a multitud de aficionados al deporte y curiosos en torno a los ciclistas.

Loterías y Apuestas del Estado estará presente durante todas y cada una de las 21 etapas que tienen lugar entre el 22 de agosto y el 13 de septiembre, a través de una *pickup* que formará parte de la comitiva publicitaria.



**Loterías y Apuestas
del Estado**

Dirección de Comunicación. Tel.: 91 596 27 74 – 25 23 – prensa@selae.es
www.loteriasyapuestas.es