

# 8

## Análisis de Materialidad 2020

- Análisis de materialidad



# ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

## Introducción

Este análisis de Materialidad tiene como objetivo identificar los asuntos económicos, de gobierno, sociales y ambientales prioritarios para sus grupos de interés y para la Lotería. Su finalidad es determinar qué información se debe comunicar y su correcto dimensionamiento.

En 2021 hemos realizado este proceso de análisis en el que, representantes de nuestros grupos de interés prioritarios internos y externos, han valorado la relevancia de los siguientes 27 asuntos:

1. Seguridad de la Información y Protección de Datos
2. Prevención Delitos Penales, Fraude y del Blanqueo
3. Financiación Proyectos de Investigación
4. Seguridad y Salud de los empleados y empleadas
5. Cumplimiento ético y Regulatorio
6. Satisfacción del Cliente
7. Calidad del Servicio y del producto
8. Gestión Responsable del Agua
9. Estabilidad en el Empleo
10. Conciliación Laboral y Familiar
11. Juego Responsable
12. Gestión del Riesgo
13. Control y Gestión de Residuos
14. Eficiencia energética
15. Formación
16. Financiación de Proyectos Sociales para ayudar a las Personas más vulnerables
17. Diversidad e Igualdad de Oportunidades
18. Nivel de emisiones de CO<sub>2</sub>
19. Adquisición de Productos y Servicio Res-ponsables con el Medioambiente
20. Digitalización de la Organización
21. Atracción del Talento
22. Financiación de Proyectos Culturales
23. Apoyo al Deporte y Valores
24. Desempeño Económico y Financiero
25. Publicidad y Marketing Responsable
26. Líneas estratégicas y Objetivos.
27. Relaciones con los grupos de interés

El análisis de materialidad ha tenido un doble objetivo, por una parte, definir los temas que van a ser desarrollados con más amplitud en la Memoria, y por otra, alinear la estrategia y prácticas de la organización con las preocupaciones y expectativas de nuestros grupos de interés, identificadas y evaluadas a partir de este análisis.

## Metodología del análisis de materialidad

El proceso de análisis realizado constó de tres fases:

### I. Identificación de los temas materiales a consultar.

Realizamos el proceso de identificación de los asuntos materiales de acuerdo con las recomendaciones recogidas en el estándar de Global Reporting Initiative (GRI).

Primeramente, realizamos un amplio mapa preliminar de asuntos materiales a partir de los temas de mayor importancia en el sector de las Loterías Estatales, de los juegos de azar y de otras empresas líderes en sus sectores. De la lista total, internamente, se realizó una catalogación y priorización, y se concluyó con una lista de 27 asuntos materiales.

Los asuntos identificados se agruparon en seis grandes áreas, Negocio, Calidad y Seguridad, Gobierno Corporativo, Empleados y Empleadas, Contribución Social de SELAE a la Sociedad y Contribución de SELAE al Medioambiente.

### II. Encuesta a los grupos de interés de los temas materiales seleccionados en la fase I.

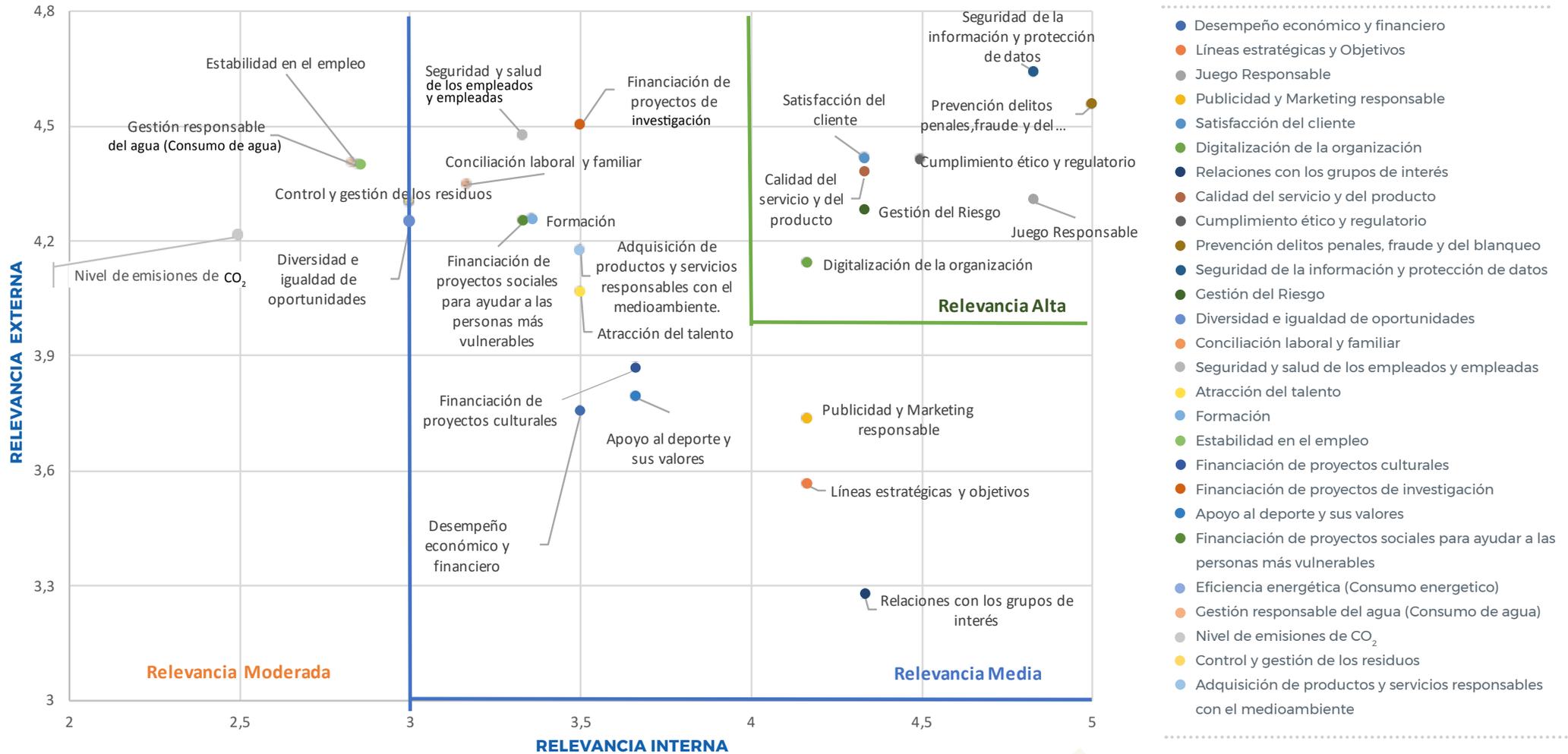
Consulta de los 27 asuntos materiales a grupos de interés internos y externos para valorar su relevancia.

A partir de consultas realizadas a **5.371 personas**, entre participantes, personas trabajadoras, red de venta y Dirección, se obtuvo la relevancia de los temas materiales.

### III. Elaboración de la matriz de materialidad con los datos obtenidos de las evaluaciones realizadas en la fase II.

Los temas más relevantes para nuestros grupos de interés obtenidos del análisis de materialidad han sido los que se reflejan en la **matriz de materialidad** siguiente:

### Matriz de Materialidad



De cada uno de los asuntos materiales de relevancia media y alta, hemos informado en esta memoria con diferentes indicadores. Algunos de ellos ya estaban contemplados por el GRI, mientras que otros hemos tenido que desarrollarlos ad-hoc debido a la naturaleza de nuestras actividades. En la tabla GRI podrán encontrar esos indicadores.



**LOTERÍAS**  
Y APUESTAS DEL ESTADO