

2. INFORMACION DE GESTIÓN

Datos del sector

Según CEJUEGO en su Anuario 2023, en GGR (Gross Gambling Revenue²) o juego real, el mercado volvió a incidir en su notable expansión alcanzando los 10.255 millones de euros en 2022, o que supone un incremento del 12,27% respecto al ejercicio 2021, en el que ya se había recuperado el 80% de la caída del 34,06% debido a la pandemia COVID 19.

Dados los resultados globales en 2022 en todos los segmentos del sector, y habiendo recuperado el 99,58% total del ejercicio 2019, podemos ya afirmar que el efecto negativo de la pandemia se ha conseguido revertir en su totalidad.

² GGR (Gross Gaming Revenue), es el margen del organizador del juego y equivale a sus ingresos netos. Se calcula como la diferencia entre las cantidades jugadas y los premios.

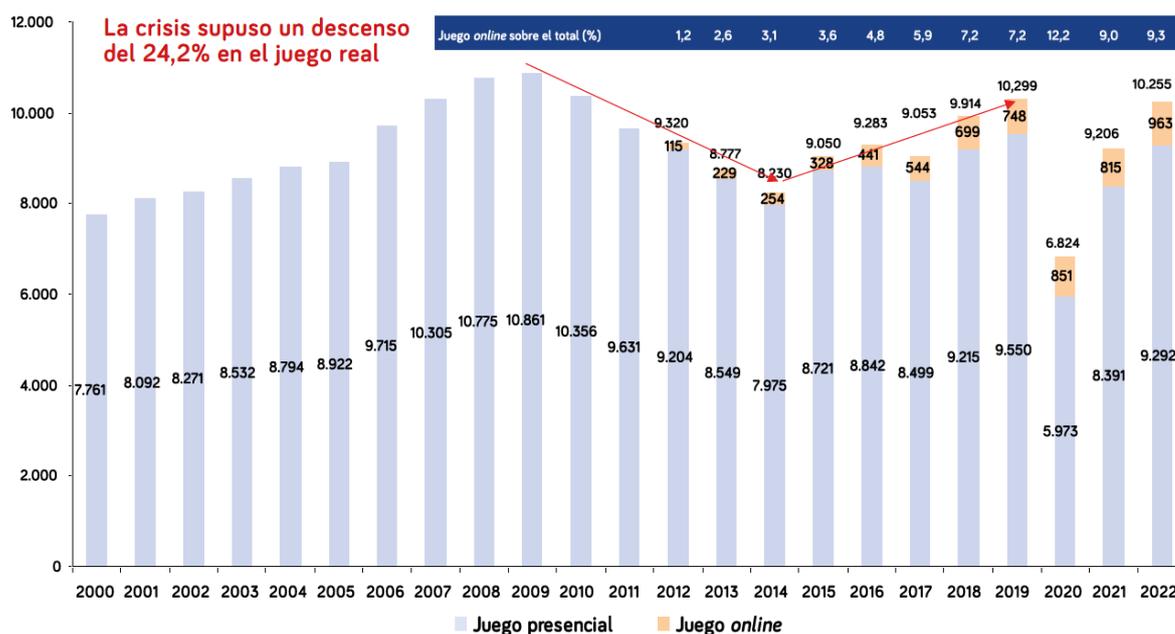


Gráfico 1: Evolución del GGR total del Sector juego 2000-2022 (Presencial y Online) en millones de euros
 Fuente: Anuario CEJUEGO 2023

La cuota del juego online sobre el total se incrementa en 0,3 puntos en 2022, que, sumado al crecimiento mencionado, deja al juego online con un crecimiento neto sobre el 2021 de un 18,15% (963 Millones de euros).

Se confirma que el mercado del juego en España vuelve a estar en un ciclo expansivo que retoma la tendencia de 2015-2019, y del que se espera una consolidación y un nuevo máximo en 2023.

El crecimiento del sector no afecta a todos los operadores por igual y marca una consolidación clara del liderazgo en cuota de mercado de SELAE, que crece hasta los 37,2 puntos, y del juego reservado en su conjunto que consigue un 47,5 % de cuota de mercado, frente al 47,1 % de 2021.



Gráfico 2: Cuota de mercado en GGR de los operadores de juego en España en 2022.
 Fuente: Anuario CEJUEGO 2023

Actualización del impacto de la crisis sanitaria COVID-19 y la guerra en Ucrania en el mercado del juego durante 2023. Otros factores

Con respecto a la crisis sanitaria del COVID 19, se puede afirmar la superación del efecto y la vuelta a los entornos de desarrollo económico del sector de 2019 como se ha expresado más arriba, a pesar de haber sido el sector del juego uno de los más dañados por la pandemia (según el Instituto Nacional de Estadística (INE), durante 2021, los descensos acumulados estuvieron muy por debajo de la media del comercio minorista).

Con respecto al conflicto bélico en Ucrania, es difícil calcular el impacto de la misma en el sector del juego, habida cuenta de su expansión en GGR. Si podemos limitarnos a afirmar que algunos costes derivados de la disminución de la oferta (energía y consumibles electrónicos, por ejemplo), han tenido impacto directo en las cuentas de resultados de la práctica totalidad de las empresas españolas y europeas, aunque su efecto exacto no está calculado.

Tal y como se comentaba en 2022, son la inflación y otros indicadores macro y microeconómicos los que ahora preocupan más en el sector, y es necesario estar muy pendientes de su evolución, así de como del incremento salarial en España, para un cálculo fiel del disponible de los jugadores y su comportamiento frente al juego en el próximo ejercicio.

Evolución de las ventas de SELAE

En el ejercicio 2023 las ventas brutas del conjunto de Juegos que conforman el portfolio de SELAE alcanzaron la cifra de 9.955 millones de euros (9.686 millones en 2022) y presentaron por tanto un crecimiento del **2,78%** con respecto al ejercicio anterior.

De esta forma, considerando que 2022 ya fue un año en el que se habían superado las circunstancias sociales y sanitarias que se vinieron produciendo, con especial incidencia en el año 2020 y principios de 2021, las ventas de 2023 han sido notablemente superiores a las que se produjeron en 2022, en el cual ya se batieron récords en algunos juegos, con lo que podemos afirmar que SELAE sigue en una muy buena línea de ventas con datos por encima de la media del sector

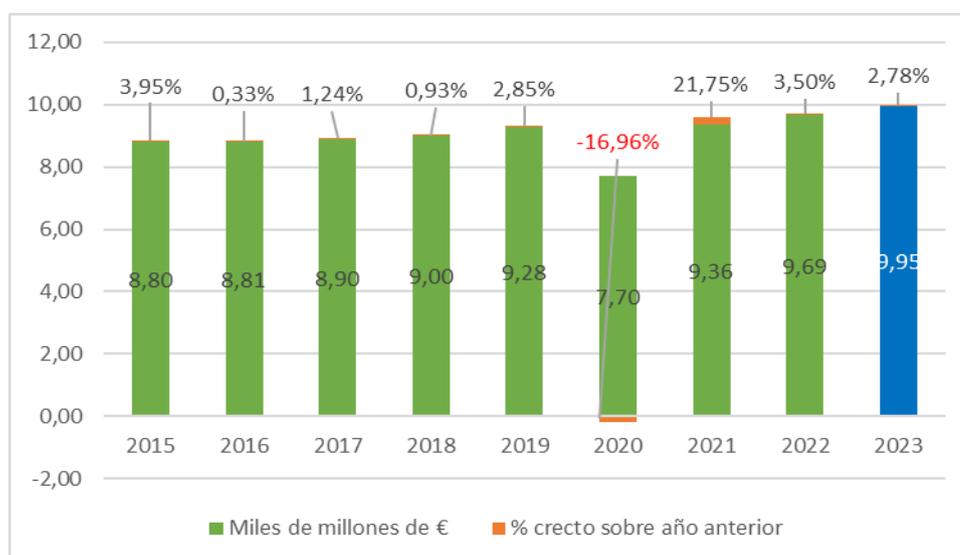


Gráfico 3: Evolución ventas SELAE 2015-2023 y % de crecimiento vs año anterior
 Fuente: SELAE

SELAE comercializa dos tipos de juegos:

- **los juegos pasivos**, o de premio fijo, en los que los billetes o boletos mediante los que se participa contienen un número prefijado y, por tanto, el jugador no selecciona “activamente” el número y, además, los números premiados siempre son emitidos (aunque no necesariamente vendidos) como son la Lotería Nacional en todas sus variantes y el Joker de la Primitiva
- **los juegos activos**, o de premio variable, donde el participante selecciona “activamente” su apuesta y en los que la combinación ganadora puede no haberse pronosticado (Primitiva, BonoLoto, Gordo de la Primitiva, Euromillones, El Millón, Eurodreams, Quiniela, Elige 8, Quinigol, Quíntuple Plus y Lototurf)

En cuanto al **reparto del peso en ventas entre pasivos y activos**, circunstancia que afecta también a la rentabilidad de la compañía por sus diferentes márgenes netos, continúa existiendo una cierta estabilidad entre sus cuotas respectivas mantenida durante los últimos ejercicios.

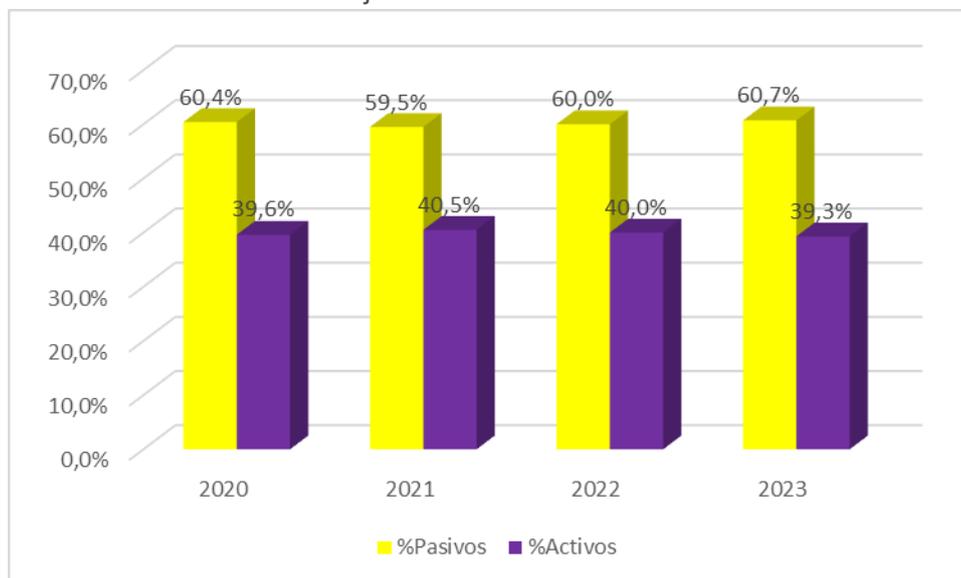


Gráfico 4: Participación en ventas por tipología de juegos (activos y pasivos) entre 2020 y 2023.
 Fuente: SELAE.

Dentro de la categoría de **juegos pasivos** en 2023 se han producido buenos resultados en la Lotería de Jueves y discretos en la de Sábado con un incremento sobre el año anterior de un 5,15 % y un 0,54 % respectivamente. Pero de nuevo el mejor resultado en 2023 se ha producido en el **Sorteo Extraordinario de Navidad**, con crecimientos de un 4,36% con respecto a 2022, subida importante que además ha supuesto batir de nuevo el récord anterior absoluto de ventas (2022).

En esa misma línea el **sorteo del Niño** también presentó un gran incremento respecto al ejercicio anterior, en concreto un 6,89%, lo que supone un excelente dato dentro del contexto de juegos.

Destaca también el incremento de ventas del Joker con una subida del 11,72%.

En cuanto a los **juegos activos** en lo que a juegos de loto se refiere, han presentado un incremento general del 1,10%, con especial mención a La Primitiva y Bonoloto que han incrementado sus ventas en un 7,33% y un 7,98% respectivamente, si bien Euromillones y El Gordo han presentado descensos (-11,74% y -7,10%). El nuevo juego Eurodreams, que hizo su aparición en noviembre de 2023, ha aportado más de 35 Millones al portfolio.

En lo que a las **apuestas deportivas** se refiere, La Quiniela y Elige8 han cambiado la tendencia y después de la línea de descensos que se venían produciendo en los últimos años debido a la dispersión de horarios de partidos, cambios en las jornadas y competencia de las apuestas de contrapartida, etc., este año han

experimentado unos incrementos notables (17,64% La Quiniela y 22,14% Elige8), mientras Quinigol ha descendido, afectado por tratarse de un año en el que no se celebraba ni Eurocopa ni Mundial. Quinigol es un juego que, desde su origen, se adapta muy bien a este tipo de competiciones.

	SELAE Enero-diciembre 2023		SELAE Enero-diciembre 2022		Variaciones 2023 vs 2022	
	000 €	% s/vtas	000 €	s/vtas	000 €	%
Lotería Nacional Jueves	403.144,7	4,0%	383.393,9	4,0%	19.750,8	5,15%
Lotería Nacional Sabado	1.436.452,2	14,4%	1.428.668,5	14,7%	7.783,7	0,54%
Lotería Nacional de Navidad	3.318.766,7	33,3%	3.180.018,9	32,8%	138.747,7	4,36%
Lotería Nacional del Niño	793.250,8	8,0%	742.152,1	7,7%	51.098,7	6,89%
Total Lotería Nacional	5.951.614,4	59,8%	5.734.233,4	59,20%	217.380,9	3,79%
Joker	87.623,5	0,9%	78.428,4	0,8%	9.195,1	11,72%
TOTAL JUEGOS PASIVOS	6.039.237,8	60,7%	5.812.661,8	60,0%	226.576,0	3,90%
Lotería Primitiva	1.431.481,1	14,4%	1.333.714,5	13,8%	97.766,6	7,33%
El Gordo de la Primitiva	196.427,2	2,0%	211.429,5	2,2%	(15.002,4)	(7,10%)
Bonoloto	849.732,1	8,5%	786.946,9	8,1%	62.785,2	7,98%
Euromillones	1.076.666,9	10,8%	1.219.894,4	12,6%	(143.227,5)	(11,74%)
Eurodreams	35.436,8	0,4%	0,0	0,0%	35.436,8	-
El Millón	146.818,2	1,5%	166.349,2	1,7%	(19.531,0)	(11,74%)
Quiniela	162.824,7	1,6%	138.411,8	1,4%	24.412,8	17,64%
Elige8	4.657,1	0,0%	3.812,9	0,0%	844,1	22,14%
Quinigol	7.229,6	0,1%	7.669,9	0,1%	(440,2)	(5,74%)
Lototurf	4.108,4	0,0%	4.350,7	0,0%	(242,3)	(5,57%)
Quintuple Plus	1.228,9	0,0%	1.389,2	0,0%	(160,3)	(11,54%)
TOTAL JUEGOS ACTIVOS	3.916.610,9	39,3%	3.873.969,1	39,99%	42.641,8	1,10%
Total Ventas	9.955.848,7		9.686.630,9		269.217,8	2,78%

Grafico 5: Ventas por juego del los años 2023 y 2022 y tasa de variación entre esos años

Fuente: SELAE

A continuación, se analiza la evolución de los distintos juegos:

Juegos Pasivos

Lotería de Navidad

Analizando específicamente el comportamiento del juego que representa como media un 30% de la recaudación anual de SELAE, cabe destacar que es un juego con 210 años de celebración ininterrumpida y que cuenta con la participación del 64,9% de la población mayor de 18 años (Kantar Panel de consumidores para SELAE, 2021).

La campaña de venta de este juego es la más larga de la compañía. Comienza en julio y permanece hasta el 21 de diciembre, víspera del sorteo. Es el juego más importante para SELAE, por recaudación y relevancia social. Su precio es de 20 euros por décimo (desde 2002) pero año tras año sigue creciendo su aceptación y es el juego de referencia no solamente en España sino en todo el mundo.

El sorteo de 2023 con unas ventas de 3.319 millones de euros representa un nuevo récord de ventas sobre otros récords históricos anteriores de 2021 y 2022 y evidencia que cuenta con una implicación social y de los puntos de venta extraordinarias y la recuperación de la ilusión y la participación a niveles cada vez más altos.

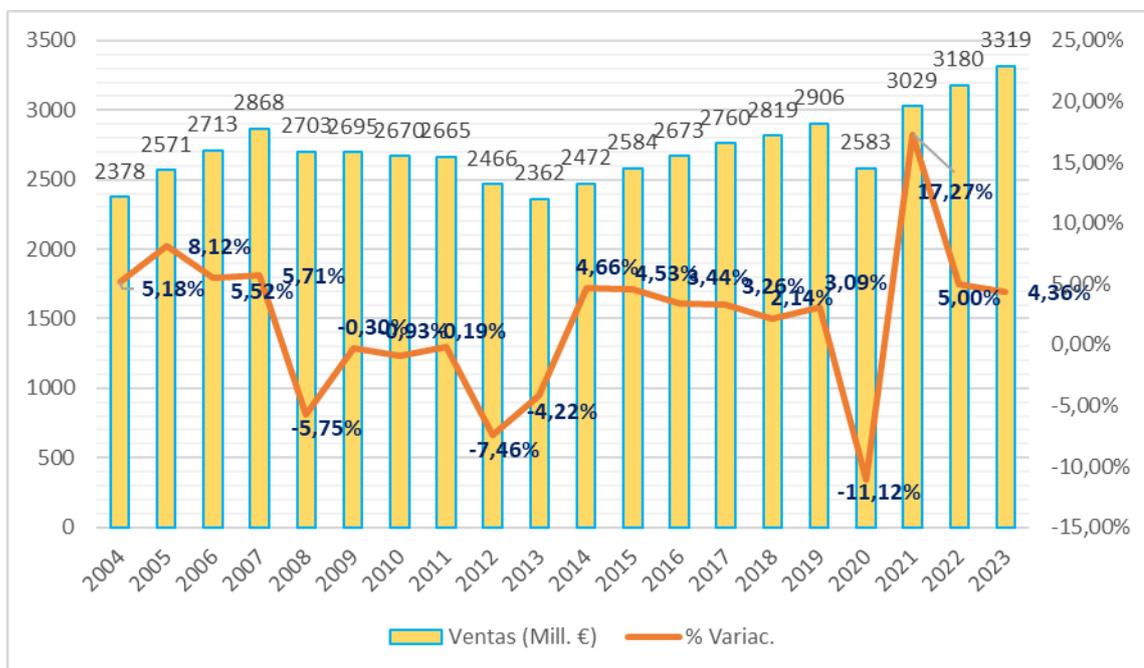


Gráfico 6 Evolución ventas Lotería Navidad 2004-2023 y % de crecimiento vs año anterior.

Fuente: SELAE

Con respecto al **Sorteo de El Niño de Lotería Nacional** de 2023, el crecimiento del 6,89% sobre el año 2022.

Respecto a la **Lotería Nacional de Jueves y Sábado**, durante los últimos ejercicios y tras el retroceso en el período 2007-2013, el nuevo retroceso de 2020 y el incremento de 2021 y 2022, en 2023 sigue en una línea general ascendente de fortaleza, sobre todo en lo que a la de jueves se refiere (5,15%), mientras que la del sábado, aun con un incremento del 0,54%, parece que tiende a la estabilidad.

El Joker, que se comercializa juntamente con La Primitiva, ha tenido un resultado muy positivo, paralelamente e incluso por encima del juego principal, con un incremento del 11,72%.

Juegos Activos

En lo que a los **juegos activos** de tipo loto se refiere, una vez superadas las circunstancias especiales de años anteriores, han presentado un incremento respecto al ejercicio 2022 de un 1,10 %, superando en muchos de los juegos el nivel de ventas de 2019. Las ventas de la Primitiva y el Joker, han tenido un incremento del 7,33% y 11,72% respectivamente, el Bonoloto crece en un 7,98 % mientras Euromillones y El Gordo de La Primitiva descienden sensiblemente (-11,74% y -7,10%). Las apuestas deportivas experimenten una gran crecida del 16,56%, con especial mención a La Quiniela que cambia su tendencia y crece en un 17,64% y Elige8 que crece un 22,14%, mientras que El Quinigol retrocede en un -5,74%. Las apuestas hípcas, Quíntuple Plus y Lototurf, aunque sus ventas son menos representativas dentro del conjunto de juegos retroceden en -11,54% y -5,57% respectivamente con respecto a 2022.

La Primitiva ha experimentado un crecimiento del 7,33% y El Joker un 11,72% por lo que el juego completo experimenta un importante crecimiento con relación al ejercicio 2022. Debemos recordar que con fecha 11 de julio de 2022 se celebró el nuevo sorteo de la Primitiva que, desde esa fecha, tiene lugar todos los lunes.

La **Bonoloto** sigue con esa trayectoria positiva que comenzó a partir de 2015, debido al incremento del número de sorteos, experimentando un crecimiento del 7,98 % con respecto al año anterior. El 25 de septiembre de 2022 se celebró el nuevo sorteo de la Bonoloto, que tiene lugar todos los domingos, habiendo por tanto sorteo de este juego todos los días de la semana.

Euromillones, con independencia de los ciclos de botes, ha tenido un año de ventas sensiblemente inferiores a 2022 con un retroceso del -11,74% lo cual está por debajo de las previsiones para este juego.

Las ventas del **El Gordo de La Primitiva**, que venían cayendo en los últimos años (excepto en el ejercicio 2021 por las circunstancias extraordinarias de la crisis sanitaria), siguen en esa línea de retroceso con un descenso respecto al año anterior de un -7,10 %, si bien en la actualidad está conviviendo con un nuevo sorteo de Bonoloto.

El nuevo juego, de pago diferido mensual, **Eurodreams**, cuyo primer sorteo tuvo lugar el 6 de noviembre de 2023, ha alcanzado unas ventas de 35 millones de euros. Es un juego totalmente nuevo en su planteamiento de valor al consumidor y es preciso ampliar el período de análisis para conocer su recorrido y el posible impacto que pueda tener en el resto de los juegos.

En lo que se refiere a las **apuestas deportivas de fútbol**, a pesar de que, como en años anteriores, influya la competencia de las apuestas de contrapartida, se ha

conseguido revertir la tendencia negativa de los últimos ejercicios y así la Quiniela presente un incremento en sus ventas de un 17,64%, siendo el incremento en Elige8 de un 22,14%. En sentido contrario El Quinigol ha bajado sus ventas en un -5,74% con respecto a 2022 debido, entre otras razones, a que en este año 2023 no ha habido competición de Eurocopa ni Mundial que son las competiciones que mejor se adaptan al juego.

En cuanto a las **apuestas hípcas**, el comportamiento de Quíntuple Plus y Lototurf ha sido negativo, experimentando retrocesos en ambos juegos del -11,54 % en el caso de la Quíntuple Plus y un -5,57 % en el caso de Lototurf.

Canales de distribución

El modo de operar de SELAE en el mercado es mediante el binomio presencial – virtual, con puntos de venta repartidos por toda la geografía del país atendiendo a la concentración poblacional, y una web y una app centralizadas de venta online, además de una app de boleto digital.

Los puntos de venta físicos continúan teniendo un modelo de negocio integral o mixto, donde los primeros se dedican exclusivamente a la venta y pago de premios inferiores a 2.000 euros de todos los productos de SELAE, y los puntos de venta mixtos, en los que la venta de productos de SELAE (excepto lotería pre-impresa) es complementaria a otra actividad principal (fundamentalmente estancos, papelerías, quioscos de prensa y bares).

	Ventas en millones de €	% Red básica	% Red Mixta	% Web SELAE
2023	9.956	77,26%	19,90%	2,84%
2022	9.686	77,05%	20,14%	2,81%
2021	9.359	76,54%	20,65%	2,81%

Gráfico 7: Evolución participación ventas 2021-2023 por canal de distribución
 Fuente: SELAE

Los **canales** de distribución de nuestros juegos mantienen una cierta estabilidad en su distribución numérica entre los canales mixto, integral y web/App, habiéndose frenado el ligero aumento que venía produciéndose en años anteriores de ese último canal fruto del crecimiento orgánico de los usuarios web que parece ha finalizado.

La venta a través de la Plataforma de Juego Online (web de SELAE www.loteriasyapuestas.es®) supone un 2,84% de las ventas globales de la compañía y 2 millones de jugadores registrados, muy lejos aún de los canales online de las principales Loterías de Europa, como Française des Jeux (FdJ, Francia) o Camelot (Reino Unido). La web/app online de Camelot es la lotería online más grande del mundo en ingresos, con el 45% de las ventas totales de esta lotería en 2022 y 10,7 millones de jugadores registrados. En el caso de la

Française des Jeux, ese porcentaje es el 11% para ese año con 5 millones de jugadores registrados.

El **número** de establecimientos físicos de SELAE se mantiene estable, con ligera tendencia a la baja en mixtos, con un descenso del 0,2% de los puntos de venta. Son establecimientos eficientes en recaudación al haber mostrado que su número y ubicación son capaces de hacer crecer las ventas de todo el porfolio de manera satisfactoria.

	2021	2022	2023
Red Integral	4.150	4.151	4.147
Red Mixta	6.778	6.763	6.751
Total	10.928	10.914	10.898

Gráfico 8: detalle de la red comercial de SELAE de 2021 a 2023. Fuente: SELAE

Portafolio de juegos de SELAE en 2023

A continuación, se adjunta un explicativo de las tipologías concretas de juego, y sus marcas comerciales con las que SELAE opera en el mercado, así como una descripción sinóptica de los juegos y sus características:

Naturaleza	Tipo de sorteo / premio	Tipo de juego	Juego / Denominación comercial	Importe para premios	1.º premio mínimo garantizado	Precio por décimo/apuesta sencilla	Mecánica de juego
Juegos reservados (loterías)	<ul style="list-style-type: none"> Premio fijo no dependiente de recaudación Número limitado de apuestas por número, generalmente prefijado en billete o décimo impreso 	Lotería Nacional (draw lottery)	Lotería de Navidad	70% de la emisión (independiente de ventas finales)	Sí (prefijado antes del sorteo)	20 euros	1/100000
			El Niño			20 euros	1/100000
			Extraordinario de vacaciones			20 euros	1/100000
			Sorteos ordinarios, extraordinarios y especiales			3 euros (ordinarios Jueves)	1/100000
						6 euros (ordinarios Sábados)	1/100000
	12 euros (especiales)						
	15 euros (extraordinarios)						
	<ul style="list-style-type: none"> Premio variable dependiente de recaudación Apuesta elegida por el participante 	Lotos	La Primitiva Joker	55% de las ventas	No	1 euro 1 euro	Matriz 6/49 1 aleatorio / 10.000.000
			BonoLoto	55% de las ventas	No	0,50 euros (participación mínima de 2 apuestas =1€)	Matriz 6/49
							Matriz 6/49
Matriz 6/49							
El Gordo de la Primitiva			55% de las ventas	Sí (5.00.000)	1,50 euros	Matriz 5/54 x 1/10	
Euromillones y El	50% de las	Sí	2,50 euros	Matriz 5/50 x 2/11			

Naturaleza	Tipo de sorteo / premio	Tipo de juego	Juego / Denominación comercial	Importe para premios	1.º premio mínimo garantizado	Precio por décimo/apuesta sencilla	Mecánica de juego	
Juegos no reservados			Millón	ventas (parte comunitaria) – 60% de las ventas (parte local)	(17.000.000)		Matriz 5/50 x 2/11	
			EuroDreams	52% de las ventas	Sí (20.000€ al mes durante 30 años)	2,5 euros	Matriz 6/40 + 1/5	
			Lototurf	55% de las ventas	Sí	1 euro	Matriz 6/31 + caballo ganador	
	Apuestas deportivas (Toto)			La Quiniela	55% de las ventas	No	0,75 euros (participación mínima de 2 apuestas =1,50€)	14+1 partidos de fútbol
				Elige 8	55% de las ventas	No	0,5 euros	Escoger 8 pronósticos de los 14 de la primera apuesta
				El Quinigol	55% de las ventas	No	1 euro	Número de goles en 6 partidos
		Apuestas hípicas (Toto)	Quíntuple Plus	55% de las ventas	No	1 euro	5 + 1 caballos ganadores	

Gráfico 8: Portfolio y especificaciones de los juegos de SELAE 2023 (Fuente: SELAE)

Análisis del modelo de negocio de SELAE, amenazas y fortalezas durante 2023

Como **fortalezas** caben destacar:

- En **primer lugar**, el importante arraigo de SELAE y sus valores solidarios en la tradición de la sociedad española aportan un importante fondo de comercio a la compañía y permite que haga hincapié en la solidez, el crédito, el prestigio y la experiencia, que nos han permitido en 2023 consolidar los resultados de 2022. Nuestra historia y nuestros valores son elementos fundamentales de la estrategia comercial y la comunicación de la compañía.
- En **segundo lugar**, la potente Red de Venta basada tanto en su profesionalidad como en la cantidad y gran capilaridad de sus puntos de venta. SELAE cuenta con prácticamente 10.900 puntos de venta en toda España. Contrariamente a lo que está ocurriendo en el sector minorista, SELAE mantiene el número de puntos de venta. En un entorno económico social en el que los pequeños municipios o algunas capitales de provincia ven reducido o

desaparecido su tejido comercial, SELAE apuesta por dar servicio físico al conjunto de la población en todos estos lugares. Lo que permite, además, que el porcentaje de compradores esté distribuido por los distintos tamaños de hábitat de manera equiparable a la distribución de la población. Esto es una muestra de la fortaleza de la distribución de nuestra Red.

- En **tercer lugar**, SELAE ha demostrado fortaleza y resiliencia ante las crisis y la competencia, incrementando ligeramente su cuota de mercado valor y mantiene su nivel de penetración (81%) en los mismos niveles del año 2022 con una política de comunicación muy responsable.
- **Por último**, la alta fidelidad de los clientes y adaptación a sus necesidades. Los juegos de loto más populares de SELAE, siguen siendo referente entre sus clientes. En 2023 se ha evidenciado la buena aceptación de los cambios introducidos en el último semestre de 2022 en dos de los juegos de loto más importantes. Se mantiene tanto el número de jugadores como sus hábitos de uso (frecuencia de juego y tasa de repetición). Esto nos muestra tanto la gran fidelidad de los jugadores como la capacidad de SELAE para implementar cambios que son percibidos positivamente por sus clientes.

Entre las **amenazas** destacan los siguientes:

- En **primer lugar**, el riesgo de un mayor peso relativo de los juegos pasivos (60,7%) frente al de los juegos activos (39,3%). Estos juegos tienen un porcentaje de pay out (ingresos por ventas destinados a pago de premios) más elevado por lo que su impacto en margen es mayor, con el riesgo adicional de los premios fijos, no dependientes de la recaudación, que exigen un volumen mínimo de ventas y de reparto de premios proporcional.
- En **segundo lugar**, a pesar del enorme compromiso de SELAE con la sociedad, las acciones sociales realizadas por Loterías encuadradas en sus tres grandes ejes de actuación (social, cultural y apoyo al deporte) existe el riesgo de que no se transmitan adecuadamente a la sociedad, especialmente los programas sociales de apoyo a los grupos vulnerables realizados a través de convenios de colaboración.
- En **tercer lugar**, el envejecimiento de los clientes es un riesgo indudable para la continuidad del negocio en el largo plazo. Los jóvenes adultos resultan más atraídos por otro tipo de juegos más participativos y de recompensa inmediata. SELAE, priorizando su rol responsable y de liderazgo en valores sociales (seguridad y juego responsable y seguro) ha optado por promover que la vía de entrada de estos jóvenes adultos a esta actividad de ocio sea a través de las operadoras que garantizan y vigilan la seguridad y prevén los comportamientos de riesgo. Como primera iniciativa, en 2023 SELAE ha lanzado un juego enfocado en los jóvenes adultos entre 25 y 35 años.

Previsiones para 2024

Los resultados obtenidos en el ejercicio 2023 han sido muy positivos, superiores a lo esperado y han puesto de manifiesto que los incrementos de 2021 y 2022, que se habían considerado excepcionales, tenían una base sólida. Por ello, las previsiones de los presupuestos de SELAE estiman un aumento en las ventas (alrededor de un 1,75%) que consolidará la senda de recuperación total.

El sorteo más relevante ya celebrado en 2024 es la Lotería del Niño, con unas ventas que han experimentado un notable incremento sobre 2023 de un 5,45%. Este incremento tan significativo no es esperable que se extienda a todos los segmentos de Lotería Nacional (Jueves y Sábados) ya que es un mercado muy maduro con cierta saturación en el consumidor.

En los juegos más importantes, podemos prever la siguiente evolución.

La Primitiva

Se prevé que las ventas estén ligeramente por debajo de los niveles del ejercicio 2023 una vez consolidados los cambios introducidos en el número de sorteos del juego durante 2022.

El Gordo de la Primitiva

Se estima que las ventas en el ejercicio 2024 se mantengan a niveles similares a los de 2023

Euromillones

Es un juego que tiene dependencia de los botes elevados, cuyos ciclos se acortan. Se espera que las ventas en el ejercicio 2024 sean superiores a las de 2023 ya que este año los ciclos han sido más cortos de la media, además de preverse llevar a cabo alguna acción especial.

Lotería Nacional Jueves y Sábado

Es de esperar que la Lotería Nacional en general y como en años anteriores siga aumentando las ventas si bien en niveles cada vez más ajustados lo que supondría un incremento en torno al 2% en ambas, jueves y sábado

Lotería de Navidad

Las ventas del sorteo de 2023 han marcado un nuevo récord por lo que es difícil que se vuelvan a repetir, por lo que se estima que en 2024 se sitúe al mismo nivel que en 2023.

Lotería de El Niño

Las ventas de 2024 han experimentado un ascenso respecto al ejercicio anterior si bien se ha debido a los buenos resultados del sorteo de Navidad.

La Quiniela

Con los cambios realizados en cuanto a la gestión de los botes 2023 ha sido un año que se puede considerar espectacular en este juego habiéndose revertido la tendencia a la baja de los últimos años. En todo caso es de esperar que una vez consolidados esos cambios en 2024 se produzcan ligeros descensos respecto a las ventas de 2023, por ser unos resultados excepcionales de difícil repetición.