



Esta “Memoria de Loterías y Apuestas del Estado” pretende recoger aquellos datos que más han destacado durante el año 2004, además de cumplir con su principal cometido que es el de servir de memoria, fotografía o recuerdo de nuestra casa en el citado año.

Hemos tratado de incluir aquéllos datos que reflejan nuestra realidad, como son: la estructura orgánica (desde el Presidente de la Entidad hasta el último punto de venta), los juegos, las ventas, los beneficios y su destino, la publicidad y, claro está, el cómo se han comportado nuestros productos durante el año 2004.

Queremos destacar el cambio tan sensible que supone esta memoria con las de los años precedentes, en las que el protagonismo giraba en torno a numerosos cuadros de datos por cada juego y en su conjunto. Pensamos que es más adecuado reflejar la situación de nuestra actividad, destacando los datos más relevantes, lo que proporciona, al lector de esta memoria un panorama más claro de nuestra gestión.

Esperamos haber cumplido nuestro cometido y que esta memoria sea también una herramienta útil.

Que la suerte te acompañe.

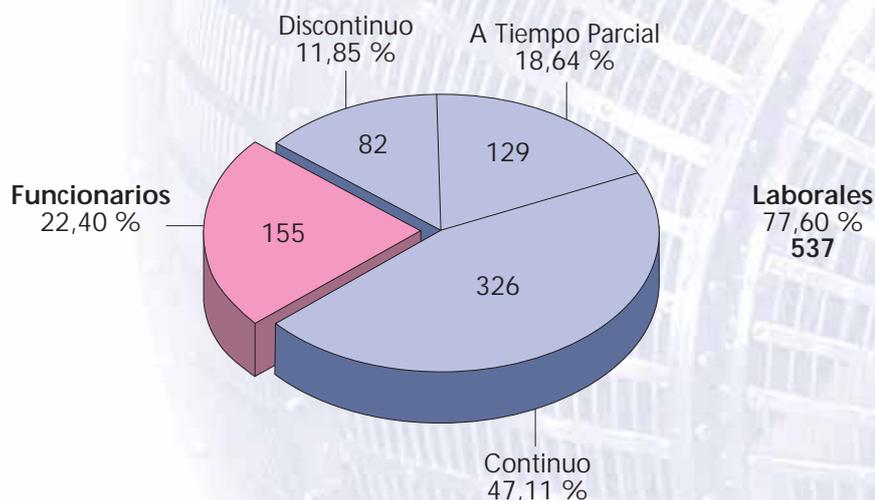


Organigrama



Personal (a 31 de Diciembre de 2004)

	Funcionarios	Personal Laboral			TOTAL
		Continuo	Discontinuo	Tiempo Parcial	
TOTAL	155	326	82	129	692
%	22,40	47,11	11,85	18,64	100,00





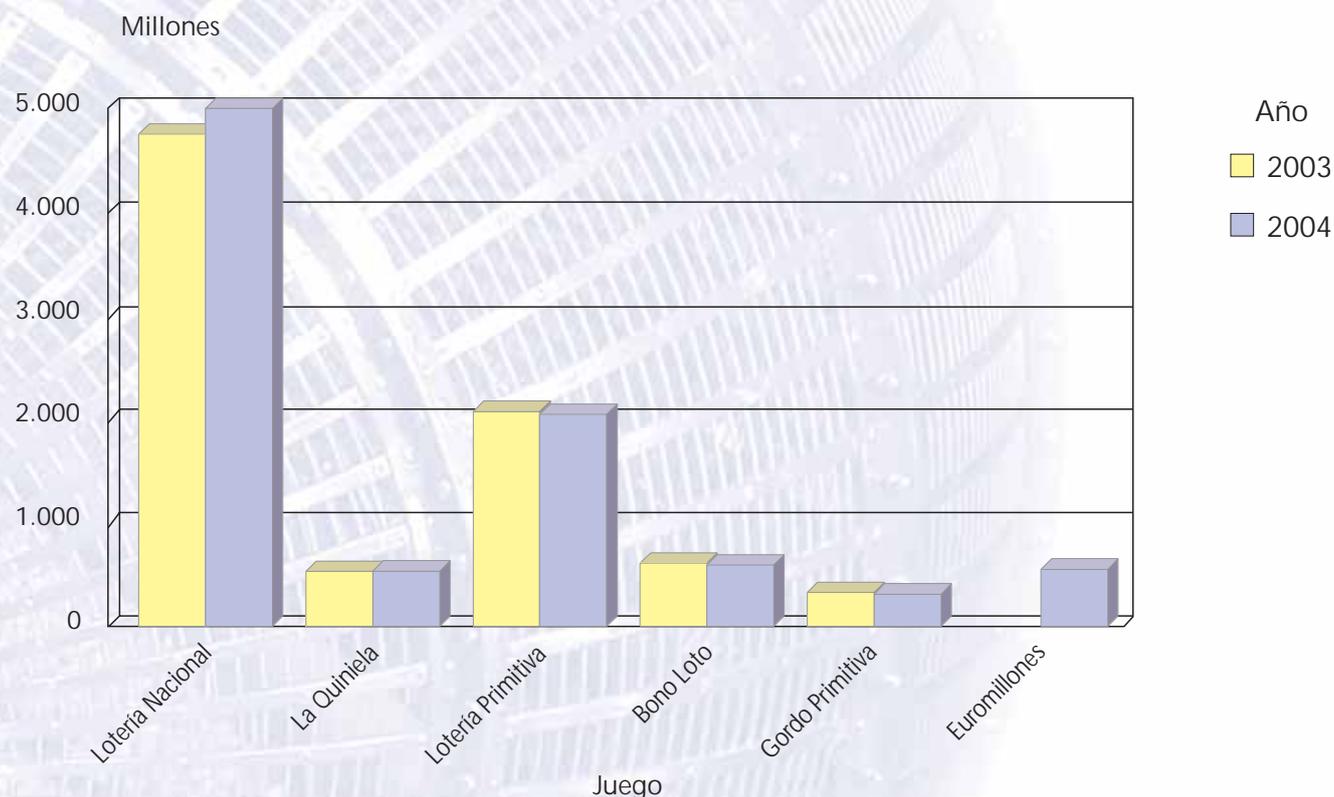
Ventas

Las ventas del Conjunto de los Juegos gestionados por Loterías y Apuestas del Estado, continúan su línea ascendente, alcanzando este año la cifra de 9.026.319.719 €, que representa un incremento del 8,86% respecto al año anterior. La incorporación de

Euromillones, a partir del 13 de febrero de 2004, ha producido un descenso en todos los juegos de la familia de la Primitiva, que se ha visto compensado con creces por las ventas de Euromillones.

El desglose por productos muestra el siguiente resultado:

JUEGO	2004		2003		DIFERENCIA	
	IMPORTE	% PARTICIPACIÓN	IMPORTE	% PARTICIPACIÓN	IMPORTE	VARIACIÓN
LOTERÍA NACIONAL	4.992.140.848	55,31	4.746.991.611	57,25	245.149.237	5,16
LA QUINIELA	533.801.702	5,91	532.895.996	6,43	905.706	0,17
LA PRIMITIVA	2.044.016.395	22,65	2.072.285.607	24,99	-28.269.212	-1,36
BONO LOTO	591.783.953	6,56	612.606.666	7,39	-20.822.713	-3,40
GORDO DE LA PRIMITIVA	312.683.171	3,46	327.248.810	3,95	-14.565.639	-4,45
EUROMILLONES	551.893.650	6,11	-----	-----	551.893.650	-----
TOTAL	9.026.319.719	100,00	8.292.028.690	100,00	734.291.029	8,86



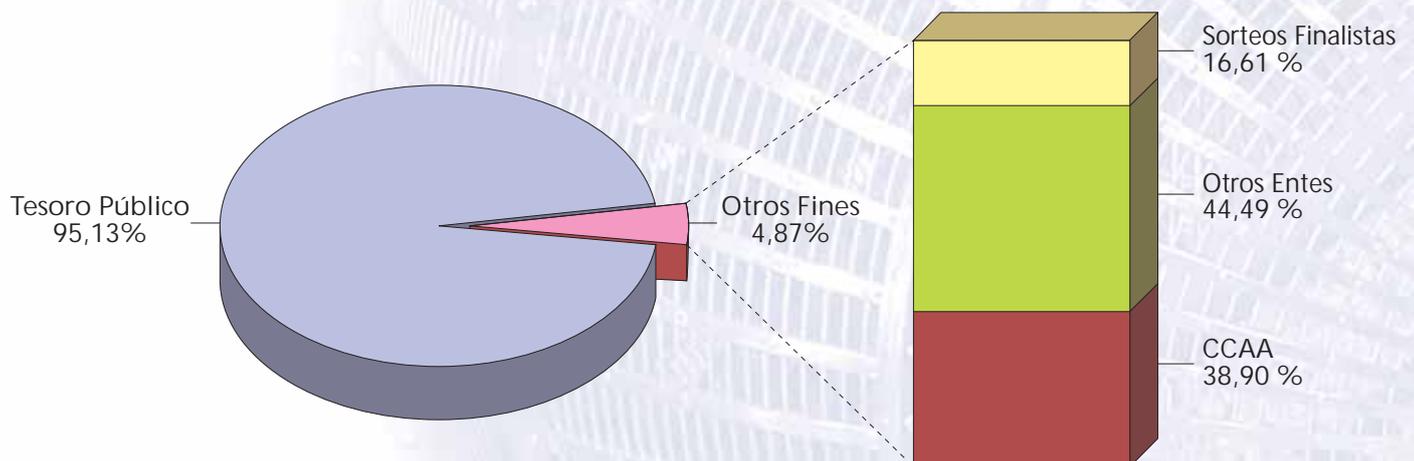


Transferencias realizadas en 2004

	TESORO PÚBLICO	SORTEOS FINALISTAS	COMUNIDADES AUTÓNOMAS	OTROS ENTES	TOTAL
LOTERÍA NACIONAL	1.112.950.000				1.112.950.000
XV Juegos Mediterráneo. Almería		4.121.055			4.121.055
Cruz Roja		3.267.884			3.267.884
Xacobeo, 2004		10.351.086			10.351.086
Asociación Española Contra el Cáncer		2.707.604			2.707.604
TOTAL LOTERÍA NACIONAL	1.112.950.000	20.447.628			1.133.397.628
TOTAL EUROMILLONES	199.000.000				199.000.000
TOTAL LOTERÍA PRIMITIVA	820.000.000				820.000.000
TOTAL BONO LOTO	205.050.000				205.050.000
APUESTAS DEPORTIVAS	66.500.000				66.500.000
Liga Nacional de Fútbol Profesional				49.805.199	49.805.199
Consejo Superior de Deportes				4.980.517	4.980.517
Comunidades Autónomas			47.902.338		47.902.338
TOTAL APUESTAS DEPORTIVAS	66.500.000		47.902.338	54.785.716	169.188.054
TOTAL GENERAL	2.403.500.000	20.447.628	47.902.338	54.785.716	2.526.635.682

En el ejercicio 2004, Loterías y Apuestas del Estado ha realizado unos ingresos al Tesoro Público y a otros Entes, por un total de 2.526.635.682 euros. Los Presupuestos Generales del Estado han sido los principales destinatarios de estos ingresos, con 2.403,5 millones de euros. Los partícipes en la recaudación de la Apuesta Deportiva (las

Comunidades Autónomas, la Liga Nacional de Fútbol Profesional y el Consejo Superior de Deportes) han recibido en conjunto 102,7 millones de euros. El fondo que han percibido los destinatarios de los sorteos finalistas de Lotería Nacional celebrados en este ejercicio ha sido de 20,4 millones de euros. Estos datos figuran en el gráfico siguiente:





► La red de ventas como estructura básica de Loterías y Apuestas del Estado

PUNTOS DE VENTA

Loterías y Apuestas del Estado gestiona sus juegos sobre una red de establecimientos, repartidos por toda la geografía nacional. Existe un punto de venta de Loterías y Apuestas del Estado por cada 3.850 habitantes y todos los puntos están equipados con terminales de validación "on-line".

Existen dos tipos de establecimientos: los que componen la Red Básica, que operan en régimen de exclusividad (incompatibilidad con otras actividades) y los de la Red Complementaria, que compatibilizan la venta de juegos

de Loterías y Apuestas del Estado con otra actividad comercial principal. Además de ésta, existe otra diferencia entre ambos tipos de establecimientos, ya que los de la Red Básica venden todos los juegos de Loterías y Apuestas del Estado en tanto que los de la Red Complementaria sólo están autorizados a vender los juegos de la familia de La Primitiva (Lotería Primitiva de jueves y sábado, Bono Loto, El Gordo de la Primitiva y Euromillones) así como las Apuestas Deportivas.

La gestión del año 2004 presenta las siguientes cifras:

TIPO DE RED	ESTABLECIMIENTOS (A 31 DIC. 2004)	%	% DE VENTAS		
			J. ACTIVOS	J. PASIVOS	TOTAL
BÁSICA	4.152	38,7	59,22	100	81,78
COMPLEMENTARIA	6.578	61,3	40,78	-----	18,22

DELEGACIONES COMERCIALES

El segundo escalón de la estructura de Loterías y Apuestas del Estado es el de las Delegaciones Comerciales extendidas por todo el territorio nacional.

Existen 55 Delegaciones y entre sus funciones básicas se encuentran las siguientes:

- Almacenamiento de consumibles como stock y distribución de los mismos a los puntos de venta.
- Formación a los puntos de venta sobre nuevos juegos, modificaciones, métodos de juego, técnicas de marketing, etc.
- Asistencia técnica a los terminales de validación y antenas transmisoras.
- Asistencia en el mantenimiento de la imagen corporativa.

LOS JUEGOS Y LOS JUGADORES

Los Juegos

Loterías y Apuestas del Estado gestiona juegos de tres familias distintas: Billetes, Apuestas Deportivas y Lotos.

Los más antiguos son los primeros que cuentan con

dos siglos de existencia; les siguen las Apuestas Deportivas con casi 60 años y finalmente los Lotos con 20 años de existencia.



NOMBRE	FÓRMULA		VENTA (MILLONES DE €)	% PARA PREMIOS	PRECIO (€)	APUESTA MÍNIMA (€)
LOTERÍA NACIONAL JUEVES	BILLETE	1/100.000	238	70	30,00	3,00
LOTERÍA NACIONAL SÁBADO	BILLETE	1/100.000	4.754	70	60,00	6,00
LA QUINIELA	DEPORTIVO	14 PARTIDOS	534	55	0,50	1,00
LA PRIMITIVA	LOTO	6/49	2.044	55	1,00	1,00
BONO LOTO	LOTO	6/49	592	55	0,50	1,00
EL GORDO DE LA PRIMITIVA	LOTO	6/49	313	55	1,50	1,50
EUROMILLONES	LOTO	5/50 + 2/9	552	50	2,00	2,00

Los jugadores

Los españoles consumen en juegos de Loterías y Apuestas del Estado al año una parte de su renta que está entre la media alta de los países europeos.

Detallado por juegos y comparándolo con el año 2003 el gasto por habitante en juegos en 2004 ha sido el del siguiente cuadro:

JUEGOS	GASTO POR HABITANTE (€)*		DIFERENCIA
	2004	2003	
LOTERÍA NACIONAL	116,87	119,11	- 1,88 %
LA QUINIELA	12,50	13,37	- 8,00 %
LA PRIMITIVA	47,85	52,00	- 6,50 %
BONO LOTO	13,85	15,37	- 9,90 %
EL GORDO DE LA PRIMITIVA	7,32	8,21	- 10,84 %
EUROMILLONES	12,92	-----	-----
TOTAL	211,31	208,06	+ 1,02 %

* Habitantes según Censo INE

► Distribución de los beneficios

LOS PREMIOS

El importe que en cada juego está destinado a premios para los jugadores se abona desde el día inmediato siguiente al último sorteo en que han participado, en todos los juegos de pronósticos y en los premios menores de Lotería Nacional. Los premios se abonan, hasta un importe de 600 euros, en cualquier punto de venta, con independencia de donde haya sido

vendido o validado, si es superior a ese importe al jugador se le abona el premio en la Delegación Comercial. Los premios menores de la Lotería Nacional se pueden cobrar en cualquier Administración de Loterías y los mayores, de cuantía, sin acumular, igual o superior a 30.000 euros el billete, se pagarán a través de las entidades bancarias concertadas.



IMPORTE DEVUELTO POR PREMIOS A LOS JUGADORES

JUEGOS	IMPORTE (Millones €)	IMPORTE DEVUELTO POR HABITANTE (€)
LOTERÍA NACIONAL	3.494	81,84
LA QUINIELA	294	6,88
LA PRIMITIVA	1.124	26,33
BONO LOTO	326	7,63
EL GORDO L P	172	4,03
EUROMILLONES	276	6,46
TOTAL	5.686	113,17

CONTRIBUCIÓN A LOS FONDOS PÚBLICOS

Loterías y Apuestas del Estado representa una fuente de ingresos para los fondos públicos del Estado, si bien no está fijado en las leyes ningún destino final, salvo en los sorteos finalistas. El dinero generado por los juegos que gestiona Loterías y Apuestas del Estado contribuye a financiar infraestructuras y fines sociales a través de los Presupuestos Generales del Estado.

El Presupuesto del Estado ha sido el principal destinatario de los ingresos de Loterías y Apuestas del Estado, sin

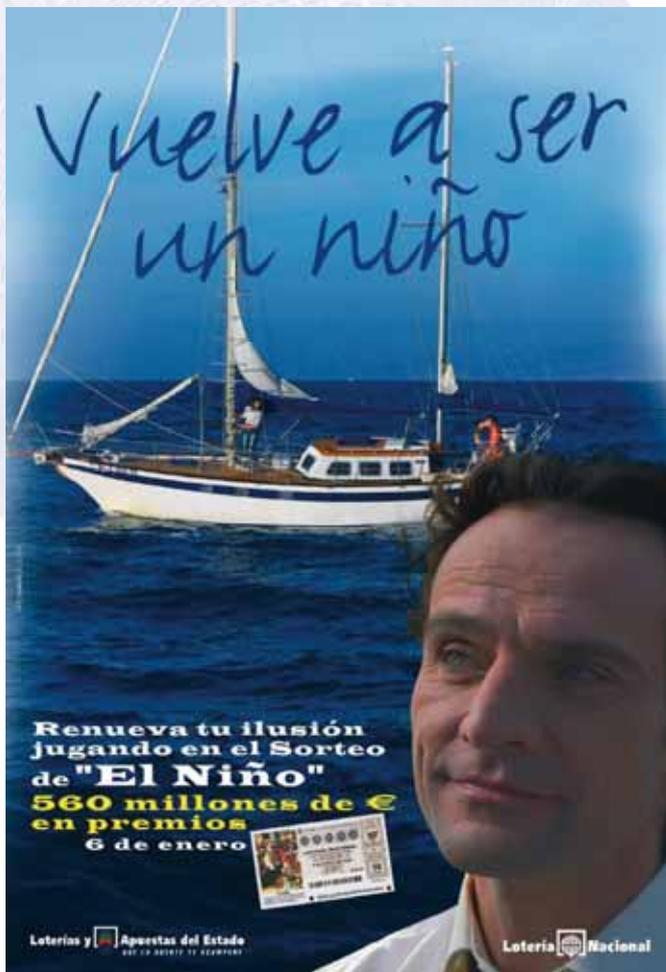
olvidar lo percibido por las Comunidades Autónomas, Liga Nacional de Fútbol Profesional, Consejo Superior de Deportes y mencionando también los destinatarios de los sorteos finalistas: Cruz Roja, Asociación Española contra el Cáncer, Xacobeo 2004, XV Juegos del Mediterráneo-Almería 2005, así como otras instituciones benéficas.

El siguiente gráfico muestra la distribución de los ingresos obtenidos por Loterías y Apuestas del Estado, a través de los juegos que gestiona:



▣ La publicidad de los juegos

Las campañas de publicidad difundidas por Loterías y Apuestas del Estado durante el año 2004, además de conseguir los fines perseguidos de hacer crecer las ventas y mantener recuerdo de nuestros productos, han alcanzado notable éxito entre el público y gran reconocimiento en los certámenes publicitarios en los que han sido presentadas.



CAMPAÑA DEL SORTEO EXTRAORDINARIO DE "EL NIÑO"

Con el slogan "vuelve a ser un niño" se cierra la campaña de este año en la que se nos presentan tres situaciones con tres protagonistas. Recurriendo al paralelismo con los juegos infantiles, los personajes, a los que les ha tocado la Lotería de "El

Niño", pueden hacer realidad sus sueños de jugar a "los barquitos", a "las casitas" y a los "coches" ... pero de verdad.

Se difunde entre el 22 de diciembre de 2003 y el 5 de enero de 2004.

La campaña del último sorteo de "El Niño" ha conseguido los siguientes premios y nominaciones:

- Sol de Plata en spot de Televisión y en Gráfica en el Festival de Publicidad de San Sebastián "El Sol"
- Finalista en spot de Televisión en el Festival Iberoamericano de Agencias de Publicidad y en el Club de Creativos, y en Gráficas en "El Sol", en Club de Creativos, en Publicidad Exterior JC Decaux y en la revista Anuncios.
- Premio al mejor spot de Cine otorgado por la Facultad de Publicidad del Colegio Universitario de Segovia.

CAMPAÑA GENÉRICA DE LOTERÍA NACIONAL

La nueva campaña para este producto se apoya en la idea de que con la Lotería puedes dejar de ser o de hacer todo aquello que te disgusta, que no te agrada: dejar de madrugar, el pluriempleo, el transporte en hora punta, el estrés... Se plasma en el cierre: "cada semana hacemos más EX que nadie", con el que queremos dar a entender que la Lotería destina el mayor porcentaje y da el mayor número de premios de todos los juegos aunque no sean los de mayor cuantía.

Se difunde en dos fases u oleadas. La primera que abarca parte de mayo y parte de junio y la segunda septiembre y octubre.

La campaña "Ex" de Lotería Nacional ha logrado un amplio reconocimiento, como lo demuestra su



palmarés, ya que ha sido nominada como finalista en los premios de los siguientes certámenes de publicidad:

- Mejor Gráfica en los premios de la Asociación de Medios Publicitarios de España.
- Mejor spot de Televisión en los premios de la Asociación de Medios Publicitarios de España, del Festival Iberoamericano de Agencias de Publicidad y de la revista Anuncios.
- Mejor cuña de Radio en el Festival Iberoamericano de Agencias de Publicidad y de la revista Anuncios.

CAMPAÑA DEL SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

Se continúa con la precampaña, mediante un completo circuito de publicidad exterior, durante los meses de verano. La campaña propiamente dicha presenta la innovación del color. El protagonista, la música, la ambientación y el tono de la comunicación son los mismos que en años anteriores pero, mientras que hasta ahora el spot era en blanco y negro, ahora hay dos partes diferenciadas. Los sueños y los deseos están presentados en blanco y negro y la consecución de esos sueños se plasma en color.

El color contribuye a dar una nota de alegría, aún mayor, a esa satisfacción de los deseos que se consigue con el Gordo de Navidad.

Se comienza a difundir a mediados de noviembre y se continúa hasta el 21 de diciembre. En esta ocasión, además de utilizarse todos los medios convencionales, se han llevado a cabo acciones especiales como la creación de un microsite



(“Sorteonavidad.com”) con localizador de números, informaciones diversas y posibilidad de comprobar los premios. O, como las acciones con móviles, también para búsqueda de números, para bajar la melodía del spot o incluso para recibir en tiempo real noticia de los décimos premiados.

La ya tradicional campaña de Navidad, con el clásico personaje, el “Calvo” o “Espíritu de la Lotería”, obtuvo un TP de Oro, premio otorgado por los lectores de la revista TP. Este premio tiene una gran importancia por haberlo concedido las personas a las que en realidad se dirige la publicidad: el público. También ha sido premiado por la Asociación de Teleespectadores de Andalucía.

CAMPAÑA DE BOTES DE LA PRIMITIVA

En La Primitiva se mantiene la estrategia de realizar, únicamente, campañas tácticas de Botes. Prácticamente en todas las campañas de este año se ha utilizado TV, radio y prensa.

Se ha dado vida a un perro, “Pancho”, al que su entrenador busca desesperadamente porque ha desaparecido con un boleto premiado de La Primitiva. En clave de humor, este perro “explotado” por Ramiro Benítez pasa a ser el más deseado y buscado por la gran cantidad de millones que posee.

También la cartelería en los puntos de venta sigue siendo este año tan importante como en ejercicios anteriores. Se destacan las cifras de los Botes y las expectativas de los premios con grandes caracteres y “Pancho” cerrando la comunicación.

La campaña que ha tenido mayor reconocimiento y aceptación ha sido la de "Pancho". Sus nominaciones y premios han sido:

- Gran AMPE de Oro, en los premios de la Asociación de Medios Publicitarios de España.
- Finalista en spot de Televisión en Club de Creativos y en la revista Anuncios, y en Radio en el AMPE de Plata en el Festival Iberoamericano de Agencias de Publicidad.
- Premio a la mejor realización (Televisión) en los premios APPE (Asociación de Productoras de España).
- Finalista en Televisión en los premios de la Revista ANUNCIOS (Votación del Jurado).
- Ganador Mejor Anuncio del año 2004 en los premios de la Revista ANUNCIOS (Votación del Público).
- Bronce en Televisión el FIAP (Festival Iberoamericano de Publicidad).



CAMPAÑA DE LA QUINIELA

Con la creatividad de la campaña de la Temporada 2003/04 se realizó un relanzamiento del producto después del descanso coyuntural de las Navidades.

Debido a los cambios en la estructura del producto, y no a motivos estratégicos, no se han publicitado prácticamente Botes porque éstos no se han generado. Ya en septiembre se llevó a cabo el lanzamiento de la



nueva Temporada 2004/05 con una idea: "Lo que no te da el fútbol te lo da La Quiniela". Consiste en una grada con los hinchas del equipo que va ganando, aclamando a los jugadores. Uno de ellos, en el entusiasmo, pierde La Quiniela premiada que cae al graderío inferior. El que lo recoge, seguidor del equipo que va perdiendo, salta con entusiasmo ante las miradas atónitas de sus compañeros.

MEDIOS

Se recurre al uso de los medios convencionales: TV, prensa, radio, exterior y cine, si bien en este ejercicio se ha realizado algo más de inversión en cine y exterior. Y en relación con exterior ¿qué mejor circuito que la cartelería exhibida en nuestros casi 11.000 puntos de venta?.

También continuamos recurriendo a la exhibición en Internet de las campañas, lo que supone la adaptación de nuestra publicidad a las nuevas tecnologías.



▣ Garantía, seguridad y finalidad de nuestros juegos



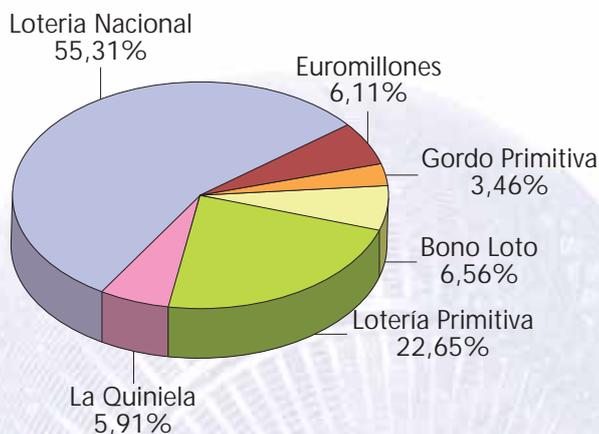
- A nuestros juegos, que llevan vendiendo ilusión más de doscientos años, le hemos incorporado los más avanzados procedimientos informáticos para garantizar la seguridad técnica.
- El Estado garantiza el pago de todos los premios.
- Los juegos del Estado reúnen las máximas garantías de seguridad jurídica y técnica para el jugador. Todas las fases de juego están reguladas por normas jurídicas publicadas que protegen el derecho del apostante y le ofrecen las vías para el cobro de premios y posibles reclamaciones.
- El carácter público de los sorteos, la publicación de los programas y listas de premios y el acceso de cualquier ciudadano y de los medios de comunicación a todos los procesos, ofrecen al público la necesaria y máxima transparencia en los juegos del Estado, que son los nuestros.

- El Parlamento es el encargado de realizar el control de la actividad de la Entidad Pública Empresarial Loterías y Apuestas del Estado a través del Tribunal de Cuentas.
- Los mejores profesionales avalan la calidad de los procesos, desde el personal dedicado a los estudios, planificación, fabricación, distribución, escrutinio y control, hasta los responsables de las Administraciones de Loterías y de los Establecimientos Receptores.
- Las viñetas de la Lotería Nacional son un vehículo de difusión de importantes aspectos culturales, en los que el coleccionismo ha encontrado una fuente interesante.
- Los beneficios de los juegos revierten a la sociedad, pues se dirigen a los Presupuestos Generales del Estado, a instituciones beneficiarias en el caso de los sorteos finalistas (Cruz Roja, Asociación contra el Cáncer, etc.), a la Liga Nacional de Fútbol Profesional, al Consejo Superior de Deportes, a las Comunidades Autónomas, así como a colaborar con Instituciones Benéficas y en diferentes tipos de eventos culturales y deportivos. Todo ello, gracias a la gestión eficiente de Loterías y Apuestas del Estado.
- Los fondos ingresados en los Presupuestos Generales del Estado contribuyen a financiar, según los criterios establecidos por el Parlamento, las principales categorías de gasto público, como son desempleo, gasto sanitario, becas, carreteras, etc.

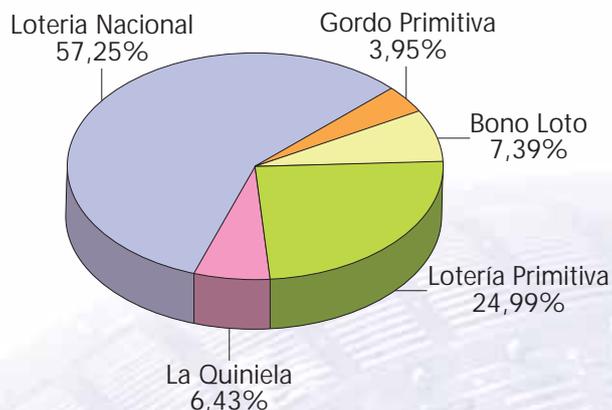


Participación

2004



2003



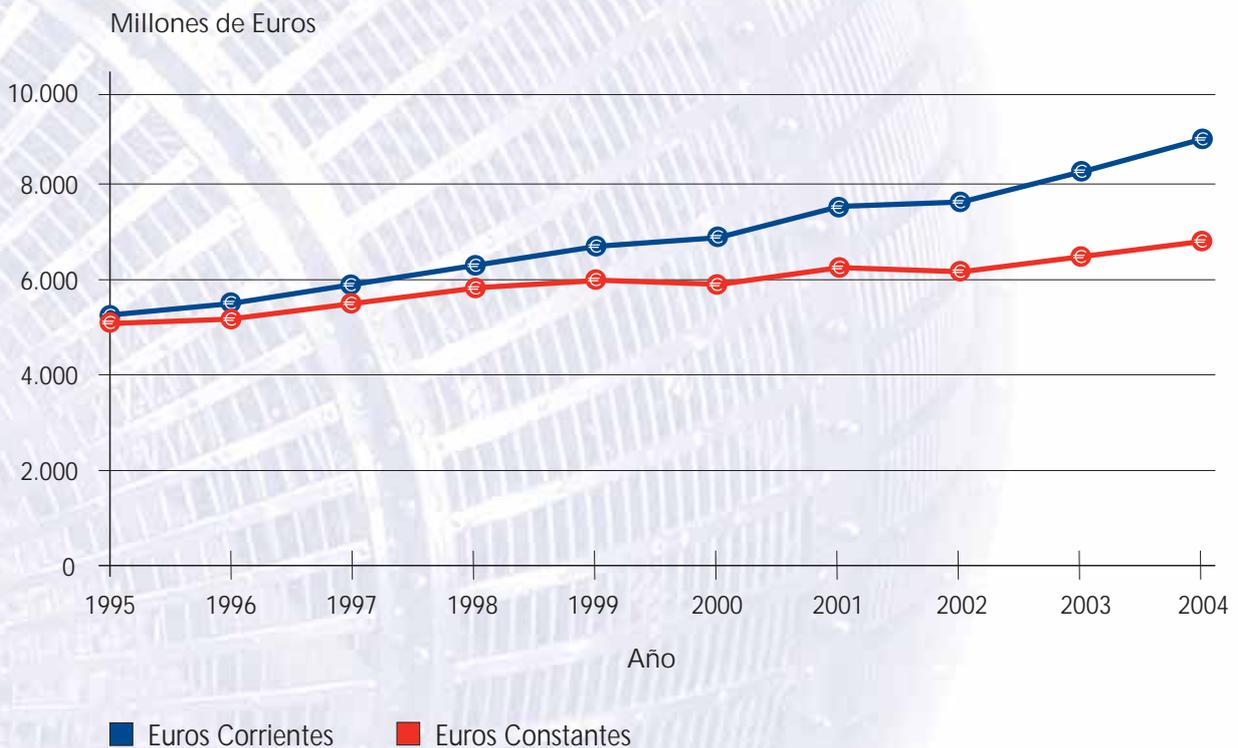
Venta por Comunidades Autónomas

COMUNIDADES	2004		2003		INCREMENTO 2004/2003
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	
ANDALUCÍA	1.230.555.041,50	136,33	1.107.014.098,70	133,50	11,16
ARAGÓN	264.628.784,00	29,32	245.640.579,50	29,62	7,73
ASTURIAS	238.715.769,00	26,45	221.826.835,60	26,75	7,61
CANARIAS	382.879.689,00	42,42	343.567.757,90	41,43	11,44
CANTABRIA	118.466.214,00	13,12	109.132.347,20	13,16	8,55
CASTILLA Y LEÓN	621.547.690,00	68,86	573.408.069,90	69,15	8,40
CASTILLA-LA MANCHA	379.316.883,00	42,02	346.365.746,30	41,77	9,51
CATALUÑA	1.322.865.888,50	146,56	1.221.701.403,00	147,33	8,28
COM. VALENCIANA	1.134.473.789,00	125,69	1.035.749.735,30	124,91	9,53
EXTREMADURA	167.280.752,50	18,53	151.135.088,30	18,23	10,68
GALICIA	514.163.313,50	56,96	470.737.742,40	56,77	9,23
ILLES BALEARS	192.700.167,50	21,35	179.319.862,20	21,63	7,46
MADRID	1.456.483.673,00	161,36	1.356.381.632,60	163,58	7,38
MURCIA	291.573.909,50	32,30	262.190.129,70	31,62	11,21
NAVARRA	105.637.004,50	11,70	98.778.261,00	11,91	6,94
PAÍS VASCO	517.857.177,50	57,37	489.564.929,60	59,04	5,78
RIOJA, LA	68.051.897,50	7,54	61.790.076,00	7,45	10,13
CEUTA	10.403.194,50	1,15	9.636.574,20	1,16	7,96
MELILLA	8.718.880,50	0,97	8.087.820,40	0,98	7,80
TOTAL	9.026.319.718,50	1.000	8.292.028.689,80	1.000	8,86

► Gasto anual por habitante



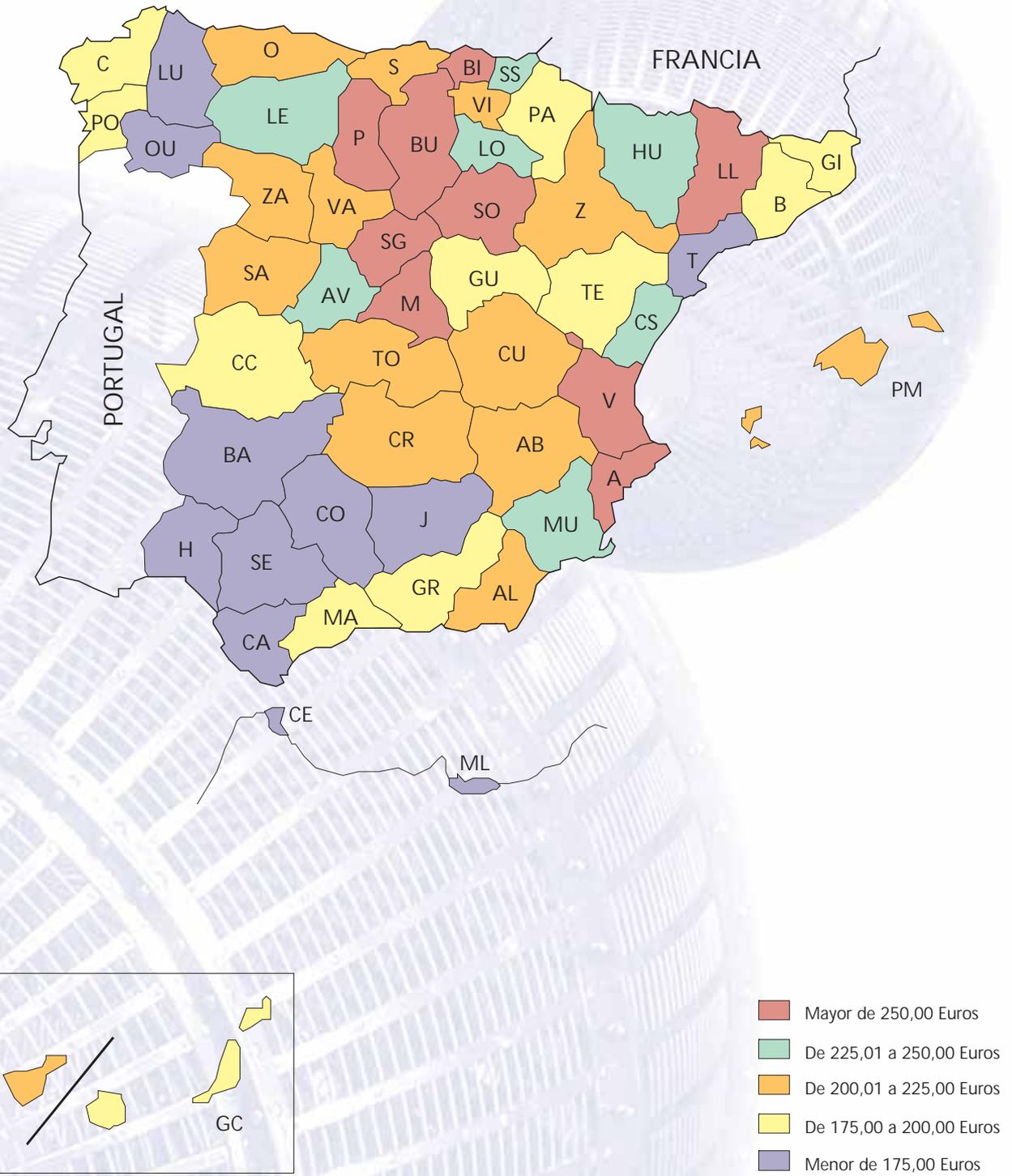
► Evolución de las ventas



▣ Venta por Provincias

PROVINCIAS	2004		2003		INCREMENTO
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	2004/2003
ÁLAVA	61.265.435,50	6,79	58.148.500,70	7,01	5,36
ALBACETE	80.560.622,00	8,93	74.651.871,50	9,00	7,92
ALICANTE	435.562.820,50	48,25	396.885.068,00	47,86	9,75
ALMERÍA	124.607.222,50	13,80	111.710.122,00	13,47	11,55
ASTURIAS	238.715.769,00	26,45	221.826.835,60	26,75	7,61
ÁVILA	40.610.255,50	4,50	36.753.236,30	4,43	10,49
BADAJOS	92.041.321,50	10,20	83.327.205,30	10,05	10,46
BARCELONA	974.352.387,50	107,95	907.077.892,20	109,39	7,42
BURGOS	110.834.900,50	12,28	103.403.395,30	12,47	7,19
CÁCERES	75.239.431,00	8,34	67.807.883,00	8,18	10,96
CÁDIZ	171.766.467,00	19,03	151.018.133,80	18,21	13,74
CANTABRIA	118.466.214,00	13,12	109.132.347,20	13,16	8,55
CASTELLÓN	118.676.319,00	13,15	108.257.500,70	13,06	9,62
CIUDAD REAL	104.438.485,50	11,57	96.145.492,80	11,59	8,63
CÓRDOBA	118.558.854,00	13,13	108.359.944,00	13,07	9,41
CORUÑA, A	215.901.716,50	23,92	195.486.869,60	23,58	10,44
CUENCA	45.502.088,00	5,04	41.885.901,50	5,05	8,63
GIRONA	112.471.692,50	12,46	102.418.141,60	12,35	9,82
GRANADA	148.508.205,50	16,45	132.283.721,90	15,95	12,26
GUADALAJARA	33.348.486,00	3,69	29.805.316,90	3,59	11,89
GUIPUZCOA	155.620.242,00	17,24	146.318.609,50	17,65	6,36
HUELVA	61.374.214,00	6,80	54.653.890,70	6,59	12,30
HUESCA	50.576.087,00	5,60	46.752.296,60	5,64	8,18
ILLES BALEARS	192.700.167,50	21,35	179.319.862,20	21,63	7,46
JAÉN	102.316.077,00	11,34	91.996.991,30	11,09	11,22
LEÓN	115.933.341,50	12,84	106.492.245,60	12,84	8,87
LUGO	61.106.658,50	6,77	56.202.765,80	6,78	8,73
LLEIDA	122.610.125,00	13,58	111.133.842,00	13,40	10,33
MADRID	1.456.483.673,00	161,36	1.356.381.632,60	163,58	7,38
MALAGA	266.385.751,50	29,51	241.966.750,00	29,18	10,09
MURCIA	291.573.909,50	32,30	262.190.129,70	31,62	11,21
NAVARRA	105.637.004,50	11,70	98.778.261,00	11,91	6,94
OURENSE	55.812.518,50	6,18	50.493.884,20	6,09	10,53
PALENCIA	46.407.044,50	5,14	43.585.042,10	5,26	6,47
PALMAS, LAS	194.402.049,00	21,54	170.385.958,80	20,55	14,10
PONTEVEDRA	181.342.420,00	20,09	168.554.222,80	20,33	7,59
RIOJA, LA	68.051.897,50	7,54	61.790.076,00	7,45	10,13
SALAMANCA	72.154.116,50	7,99	65.942.070,20	7,95	9,42
STA CRUZ TFE	188.477.640,00	20,88	173.181.799,10	20,89	8,83
SEGOVIA	54.242.000,50	6,01	50.726.008,30	6,12	6,93
SEVILLA	237.038.250,00	26,26	215.024.545,00	25,93	10,24
SORIA	31.036.489,50	3,44	28.947.933,10	3,49	7,21
TARRAGONA	113.431.683,50	12,57	101.071.527,20	12,19	12,23
TERUEL	24.895.536,00	2,76	22.748.659,40	2,74	9,44
TOLEDO	115.467.201,50	12,79	103.877.163,60	12,53	11,16
VALENCIA	580.234.649,50	64,28	530.607.166,60	63,99	9,35
VALLADOLID	106.357.085,00	11,78	98.042.743,30	11,82	8,48
VIZCAYA	300.971.500,00	33,34	285.097.819,40	34,38	5,57
ZAMORA	43.972.456,50	4,87	39.515.395,70	4,77	11,28
ZARAGOZA	189.157.161,00	20,96	176.139.623,50	21,24	7,39
CEUTA	10.403.194,50	1,15	9.636.574,20	1,16	7,96
MELILLA	8.718.880,50	0,97	8.087.820,40	0,98	7,80
TOTAL	9.026.319.718,50	1.000	8.292.028.689,80	1.000	8,86

► Gasto anual por habitante



Las ventas de Lotería Nacional (sorteos del jueves y del sábado) han alcanzado una cifra de 4.992.140.848 €, lo que representa un incremento del 5,16% respecto del año 2003.

Las ventas de los sorteos de Lotería Nacional celebrados en sábado, han continuado la tendencia ascendente y

con un crecimiento del 4,92% han alcanzado la cifra récord de 4.754.230.012 €. Asimismo las ventas de los sorteos de Lotería Nacional celebrados en jueves han experimentado un incremento del 10,39 %.

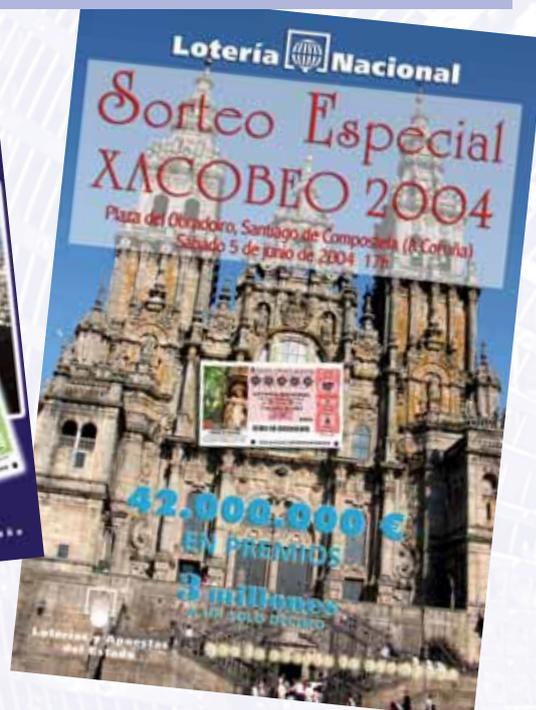
El número total de billetes emitidos ascendió a 97.870.000.

Sorteos Finalistas

La Entidad Loterías y Apuestas del Estado colabora, tradicionalmente, en la financiación de diversas organizaciones y acontecimientos sociales, culturales y deportivos, destinando a los mismos los beneficios obtenidos en los sorteos de la Lotería Nacional que se

convocan específicamente para tales fines. Durante el año 2004 han tenido lugar cinco sorteos "finalistas", en Madrid, Santiago de Compostela, Almería, Palma de Mallorca y Valencia, según se recoge en el cuadro siguiente:

SORTEOS FINALISTAS	LOCALIDAD SORTEO	FECHAS	RESULTADO EUROS
"Cruz Roja"	Madrid	24 de abril	1.923.169
"Xacobeo 2004"	Santiago de Compostela (A Coruña)	5 de junio	10.351.086
"XV Juegos del Mediterráneo. Almería 2005"	Almería	17 de julio	4.121.054
"Asociación Española contra el Cáncer"	Palma de Mallorca	2 de octubre	2.707.603
"Cruz Roja"	Valencia	13 de noviembre	1.344.714
TOTAL			20.447.628



Es decir, más de 20 millones de euros han sido destinados a los cuatro fines significados.



Sorteos Viajeros

Sabiendo el interés de los ciudadanos en conocer de cerca la dinámica de la celebración de los sorteos de

Lotería Nacional, durante el año 2004, los "bombos de la suerte" se han desplazado a las siguientes localidades.

LOCALIDAD	FECHA	DENOMINACIÓN SORTEO
Andújar (Jaén)	17 de enero	Especial de Lotería Nacional
Paracuellos del Jarama (Madrid)	21 de febrero	Lotería Nacional
Málaga	3 de abril	Lotería Nacional
Ourense	1 de mayo	Especial de "Mayo"
Figueras (Girona)	15 de mayo	Lotería Nacional
Santiago de Compostela (A Coruña)	5 de junio	Especial "Xacobeo 2004"
Granada	19 de junio	Lotería Nacional
Almería	17 de julio	Especial "XV Juegos del Mediterráneo.- Almería 2005"
Medina del Campo (Valladolid)	4 de septiembre	Especial de "Septiembre"
Palma de Mallorca	2 de octubre	Especial "Asociación Española contra el Cáncer"
Valencia	13 de noviembre	Especial "Cruz Roja"



Sorteos Extraordinarios

Destacan por su naturaleza y gran tradición social, los Sorteos Extraordinarios de "Navidad" y de "El Niño".

Un año más, el sorteo más importante de la Lotería Nacional, ha sido el Sorteo Extraordinario de "Navidad".

Este año ha puesto en venta una emisión de 195 series, 128.700.000 décimos, por un total de 2.574.000.000 €.

La recaudación del Sorteo Extraordinario de "Navidad" ha sido de 2.378.033.120 €, lo que significa un incremento del 5,17% respecto al año anterior.

El segundo sorteo más importante es el Sorteo Extraordinario de "El Niño". En el año 2004 se ha puesto

en venta una emisión de 40 series, por un valor de 800.000.000 €, obteniéndose una recaudación de 644.163.980 €, lo que supone un incremento sobre el ejercicio anterior del 11,15%.

El tercer Sorteo Extraordinario se celebró el día 3 de julio, bajo la denominación de Extraordinario "Niños de San Ildefonso" y que, con una recaudación de 80.030.040 €, le sitúa en tercer lugar en el ranking de ventas.

En su conjunto, la Lotería Nacional ha ofrecido en premios 5.538.400.000 €, es decir, aproximadamente 59 millones de euros más que en el año 2003.

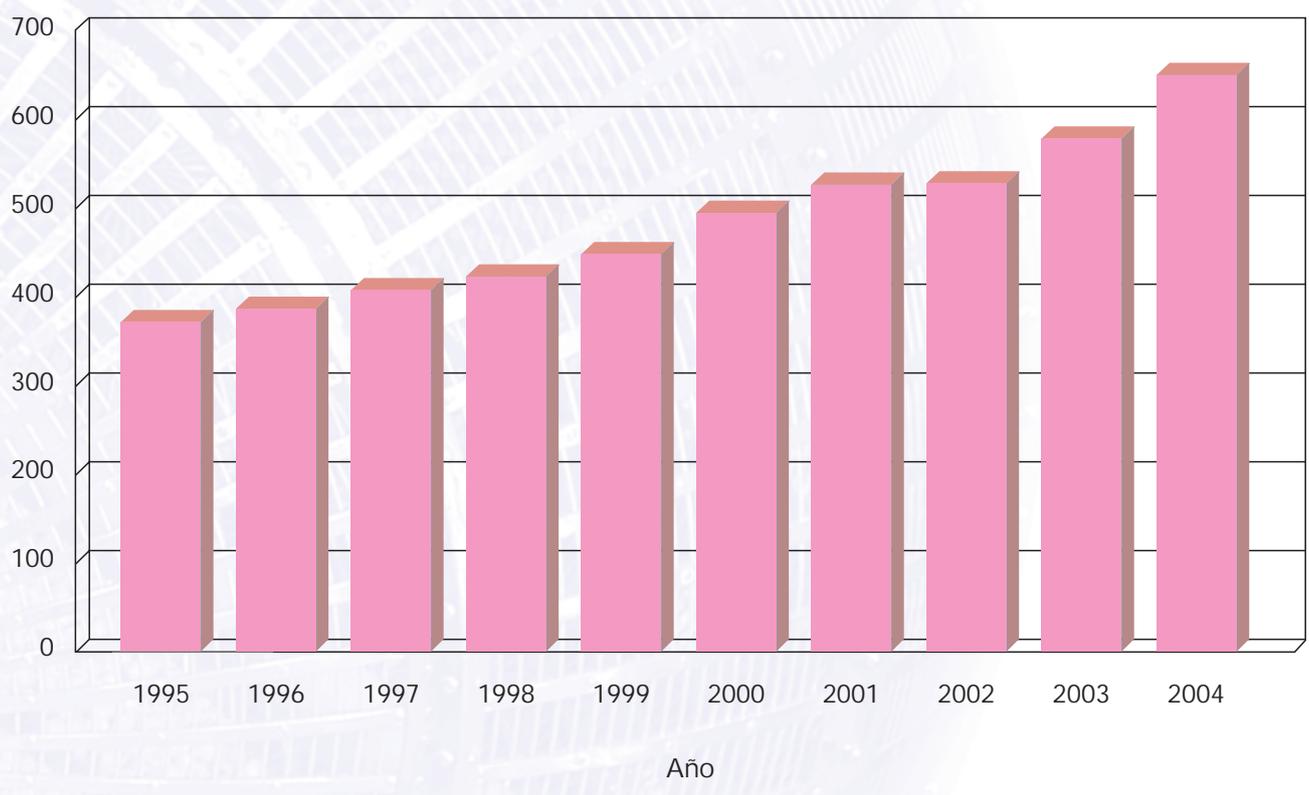
SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD





SORTEO EXTRAORDINARIO DE "EL NIÑO"

Millones de Euros





Conjunto de Lotería Nacional (Sorteos Jueves y Sábado)

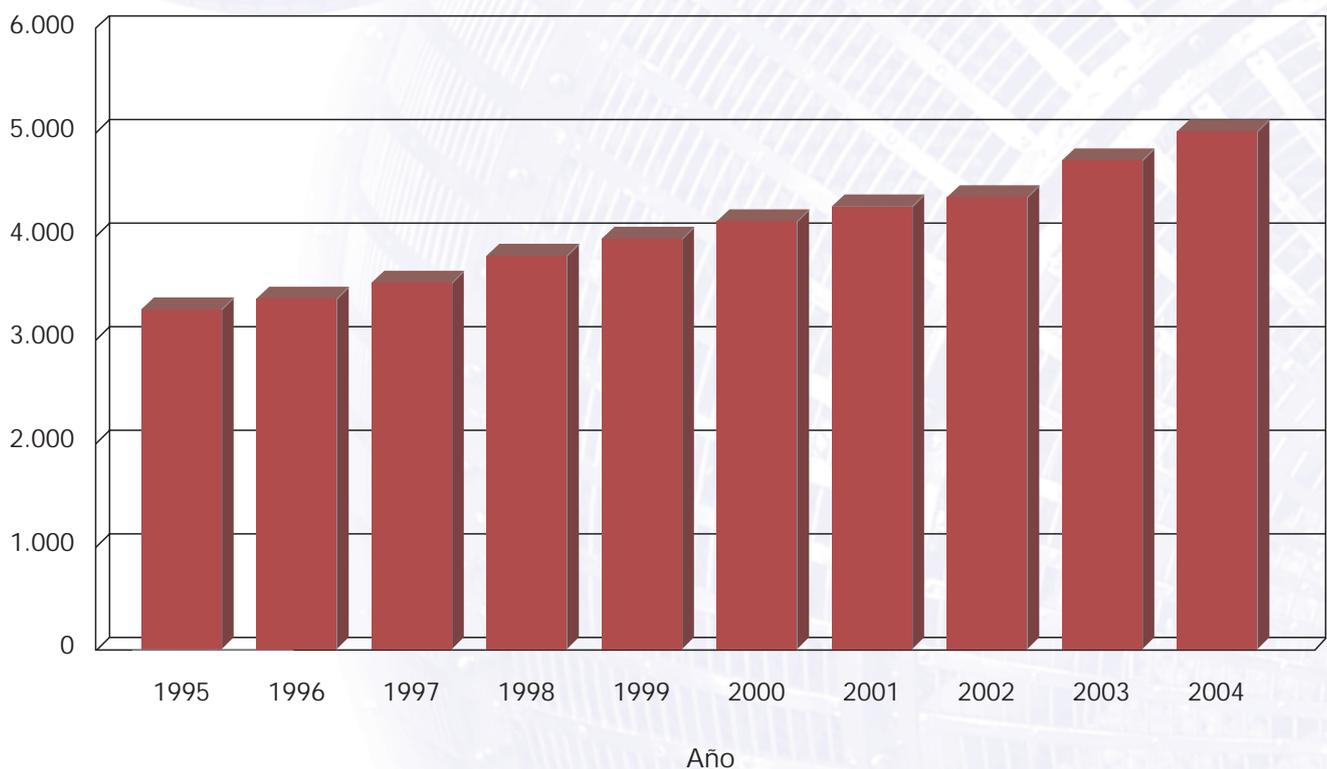
CIFRAS MÁS SIGNIFICATIVAS

CONCEPTO	2004	2003	DIFERENCIA
NÚMERO TOTAL DE SORTEOS:	104	103	1
LOTERÍA NACIONAL (SÁBADO)	51	51	---
LOTERÍA NACIONAL (JUEVES)	53	52	1
RECAUDACIÓN	4.992.140.848	4.746.991.611	245.149.237
NÚMERO TOTAL DE PREMIOS OFRECIDOS	326.828.852	324.159.901	2.668.951
NÚMERO DE SERIES EMITIDAS	1.045	1.034	11
NÚMERO DE BILLETES EMITIDOS	97.870.000	96.940.000	930.000
NÚMERO DE BILLETES ADQUIRIDOS	47.203.256	44.930.292	2.272.964



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

Millones de Euros



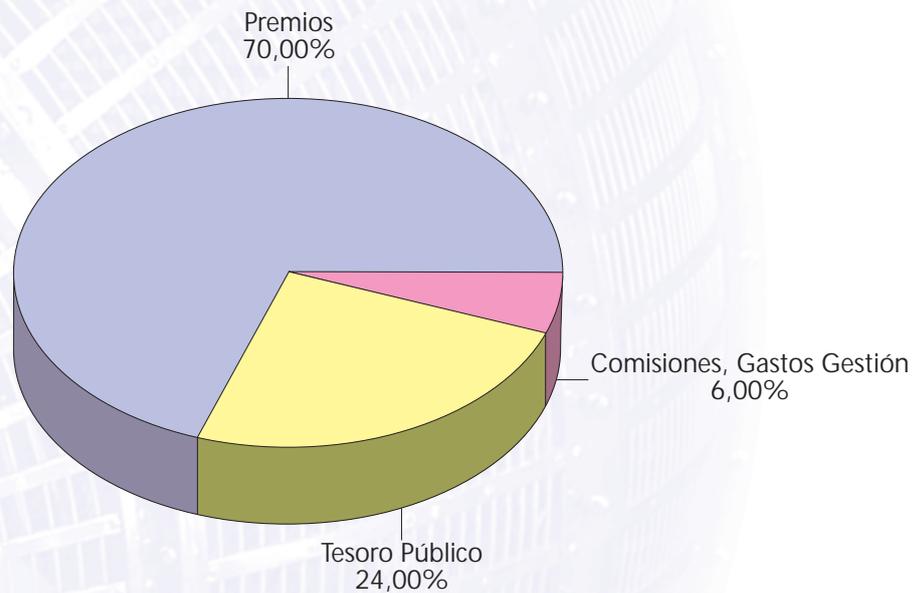


Conjunto de Lotería Nacional (Sorteos Jueves y Sábado)

VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

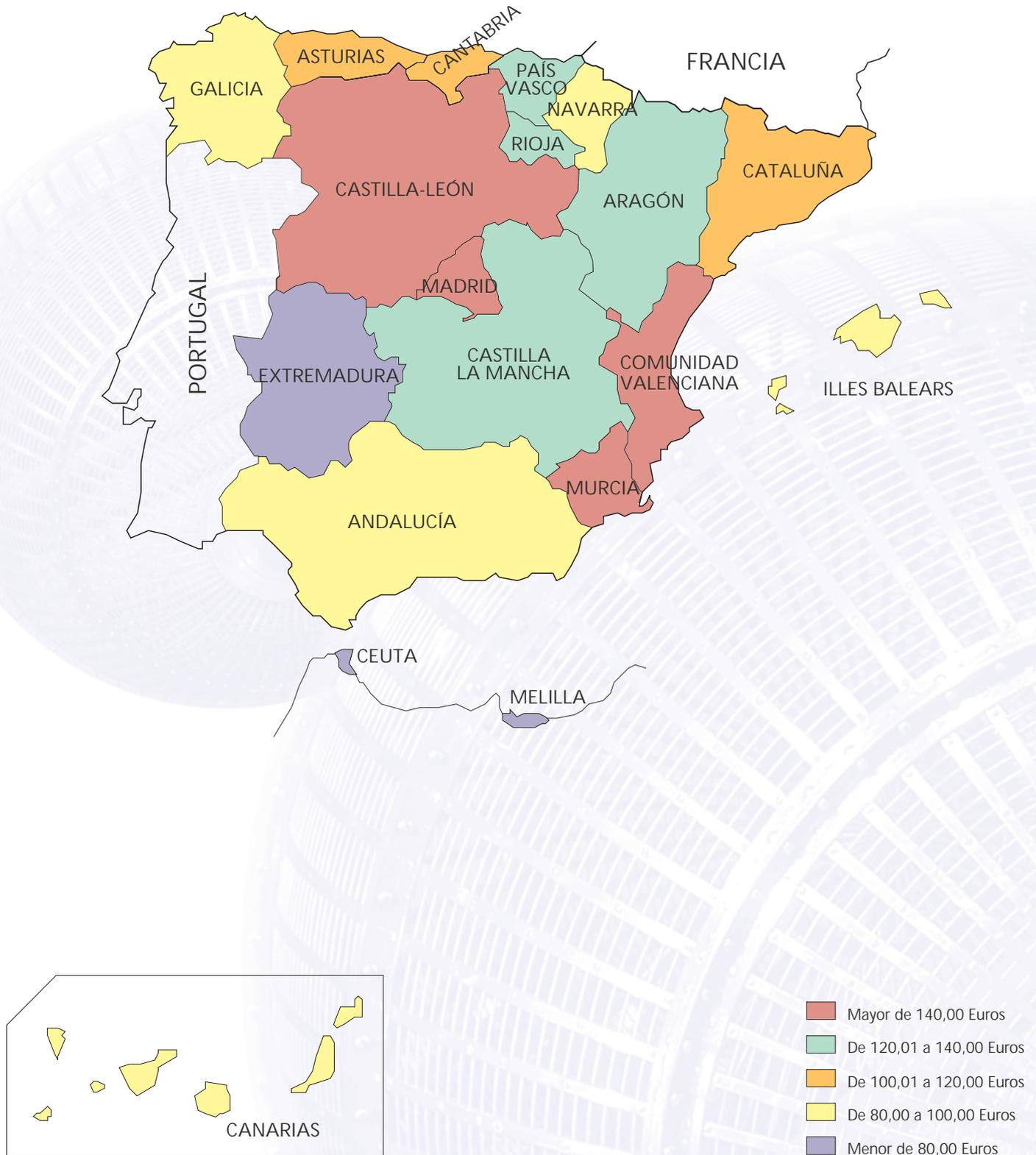
COMUNIDADES	2004		2003		INCREMENTO
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	2004/2003
ANDALUCÍA	635.091.809,00	127,22	593.795.791,00	125,09	6,95
ARAGÓN	161.272.993,00	32,31	154.990.581,00	32,65	4,05
ASTURIAS	128.834.121,00	25,81	122.775.157,00	25,86	4,94
CANARIAS	165.057.777,00	33,06	156.777.930,00	33,03	5,28
CANTABRIA	63.028.923,00	12,63	60.679.294,00	12,78	3,87
CASTILLA Y LEÓN	360.136.274,00	72,14	340.353.490,00	71,70	5,81
CASTILLA-LA MANCHA	230.070.692,00	46,09	216.602.709,00	45,63	6,22
CATALUÑA	726.811.290,00	145,59	697.219.804,00	146,88	4,24
COM. VALENCIANA	695.384.665,00	139,30	655.955.199,00	138,18	6,01
EXTREMADURA	77.352.971,00	15,49	72.951.655,00	15,37	6,03
GALICIA	242.229.032,00	48,52	227.739.683,00	47,98	6,36
ILLES BALEARS	86.258.734,00	17,28	82.993.603,00	17,48	3,93
MADRID	838.765.278,00	168,02	802.897.384,00	169,14	4,47
MURCIA	188.753.190,00	37,81	174.386.977,00	36,74	8,24
NAVARRA	57.055.622,00	11,43	55.679.385,00	11,73	2,47
PAÍS VASCO	292.664.196,00	58,62	288.963.660,00	60,87	1,28
RIOJA, LA	39.203.798,00	7,85	37.808.370,00	7,96	3,69
CEUTA	2.070.424,00	0,41	2.111.951,00	0,44	-1,97
MELILLA	2.099.059,00	0,42	2.308.988,00	0,49	-9,09
TOTAL	4.992.140.848,00	1.000	4.746.991.611,00	1.000	5,16

DISTRIBUCIÓN DEL FONDO SOBRE EMISIÓN DE BILLETES





▶ Gasto anual por habitante





La recaudación de este ejercicio ha ascendido a 533.801.702€, frente a los 532.895.996 € del año 2003. Durante el año 2004 se han celebrado 43 jornadas de quiniela, una menos que en el ejercicio anterior.

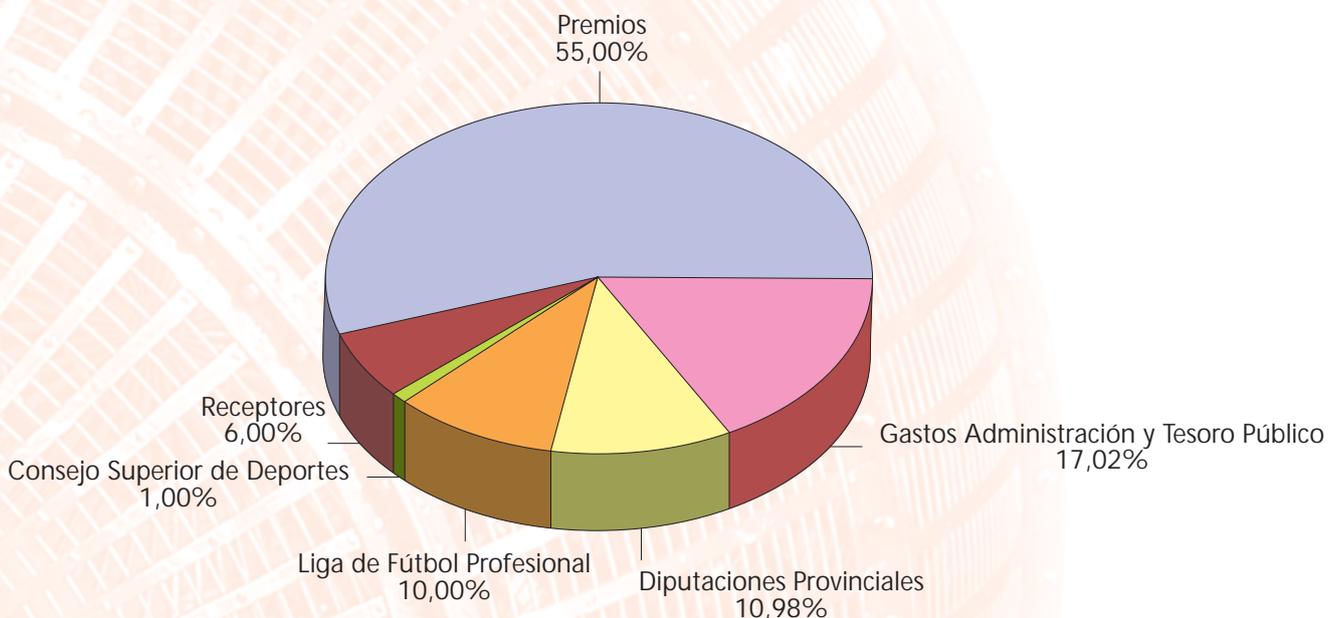
Con el comienzo de la temporada 2003/2004 se introdujeron importantes novedades. Las más significativas fueron, el incremento del precio de la apuesta de 0,30 a 0,50 euros, la desaparición de la categoría especial de Pleno al 15 y la creación de una nueva categoría para las apuestas con 10 aciertos. Todas ellas se mantuvieron al comenzar la temporada 2004/2005.

En el año 2004 se han repartido 21.550.600 premios por un importe de 293.591.908 €. Este significativo incremento del número de premios del 60,46% se ha debido a la 5ª categoría, que ha tenido durante el pasado año 16.980.101 apuestas acertadas.

Como premio más importante se puede destacar, el de la jornada 10ª, celebrada el 31 de octubre, en la que un acertante de 1ª categoría de San Sebastián ha percibido la cantidad de 2.111.556 €.

Durante el presente ejercicio, se han puesto en juego sólo 2 botes, es decir, siete menos que los puestos en juego durante 2003.

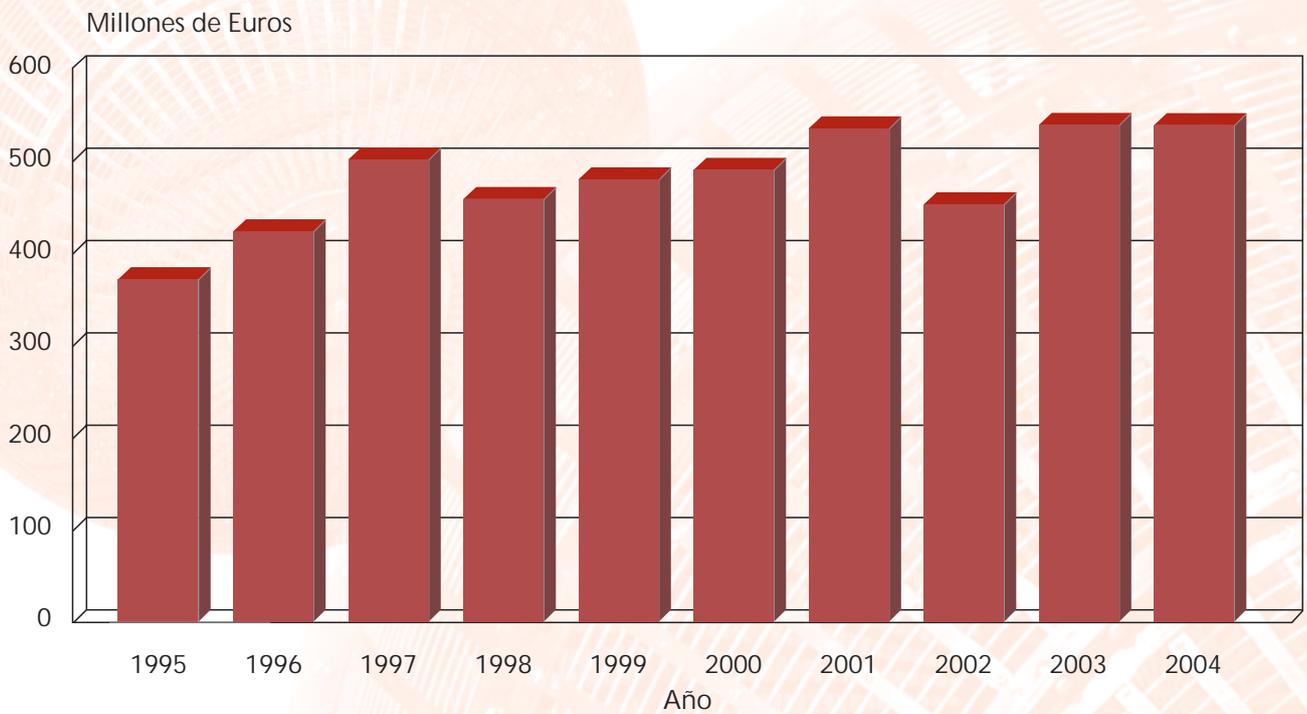
► Distribución de la recaudación



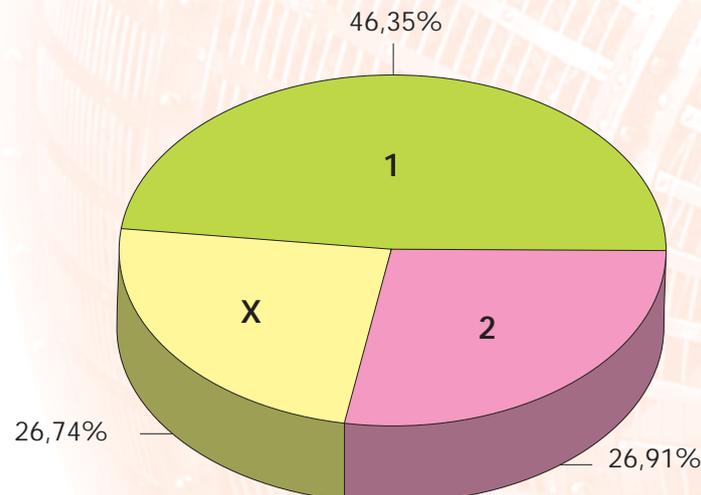
▣ Cifras más significativas

CONCEPTO	2004	2003	DIFERENCIA
NÚMERO DE JORNADAS	43	44	-1
VENTA	533.801.702	532.895.996	905.706
VENTA MEDIA POR JORNADA	12.413.993	12.111.273	302.720
TOTAL REPARTIDO EN PREMIOS	293.591.908	294.406.137	-814.230
APUESTAS EFECTUADAS	1.067.603.404	1.471.265.147	-403.661.743
BOLETOS ESCRUTADOS	90.291.642	104.179.970	-13.888.328
RELACIÓN APUESTA/BOLETO	11,82	14,12	-2,30

▣ Evolución de las ventas



▣ Frecuencia de resultados





▶ Venta por Comunidades Autónomas

COMUNIDADES	2004		2003		INCREMENTO
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	2004/2003
ANDALUCÍA	70.349.376,00	131,79	67.044.851,70	125,81	4,93
ARAGÓN	14.950.514,50	28,01	13.868.926,00	26,03	7,80
ASTURIAS	9.802.361,50	18,36	9.583.653,10	17,98	2,28
CANARIAS	27.506.486,50	51,53	27.405.455,40	51,43	0,37
CANTABRIA	7.884.116,50	14,77	7.151.493,70	13,42	10,24
CASTILLA Y LEÓN	32.045.831,50	60,03	32.031.265,90	60,11	0,05
CASTILLA-LA MANCHA	19.362.741,00	36,27	19.137.635,30	35,91	1,18
CATALUÑA	93.874.177,50	175,86	92.036.776,00	172,71	2,00
COM. VALENCIANA	57.416.351,50	107,56	56.182.761,30	105,43	2,20
EXTREMADURA	10.632.851,00	19,92	10.594.207,80	19,88	0,36
GALICIA	30.015.040,00	56,23	31.162.194,90	58,48	-3,68
ILLES BALEARS	14.968.480,00	28,04	19.226.497,70	36,08	-22,15
MADRID	91.134.877,50	170,73	94.480.703,60	177,30	-3,54
MURCIA	12.967.461,50	24,29	12.634.029,70	23,71	2,64
NAVARRA	7.425.521,00	13,91	7.038.856,50	13,21	5,49
PAÍS VASCO	26.797.983,50	50,20	26.942.141,60	50,56	-0,54
RIOJA, LA	3.155.456,00	5,91	2.943.864,00	5,52	7,19
CEUTA	2.389.873,00	4,48	2.468.745,70	4,63	-3,19
MELILLA	1.122.202,00	2,10	961.936,40	1,81	16,66
TOTAL	533.801.702,00	1.000,00	532.895.996,30	1.000,00	0,17

▶ Gasto anual por habitante



CONJUNTO DE PRIMITIVA



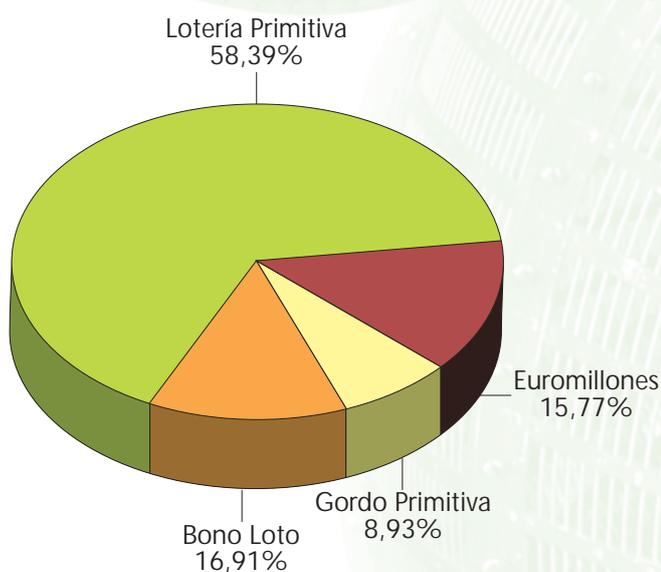
Las modalidades de Lotería Primitiva, "La Primitiva", "Bono Loto", "El Gordo de La Primitiva" y "Euromillones", han alcanzado unas ventas totales de 3.500.377.169 €, lo que supone un incremento del 16,21% respecto al año anterior. Desde la semana 7 de fecha 13 de febrero, el Conjunto de la Primitiva se complementó con el nuevo juego europeo Euromillones, que supuso la apertura europea de nuestros juegos activos, junto a Francia y al Reino Unido. Posteriormente, con fecha 8 de octubre se unieron otros seis países: Austria, Bélgica, Irlanda, Luxemburgo, Portugal y Suiza. En 2004, se han repartido premios por valor de 1.917.219.070 euros, distribuidos entre más de 419 millones de aciertos en todas las categorías. El número de

apuestas efectuadas ha ascendido durante el citado año a 3.712 millones, un 5,58% superior al ejercicio anterior. Entre los premios más importantes del Conjunto de Primitiva, figuran tres de Euromillones, uno de ellos de casi 30 millones de euros, que es el mayor repartido en España de una modalidad de Primitiva.

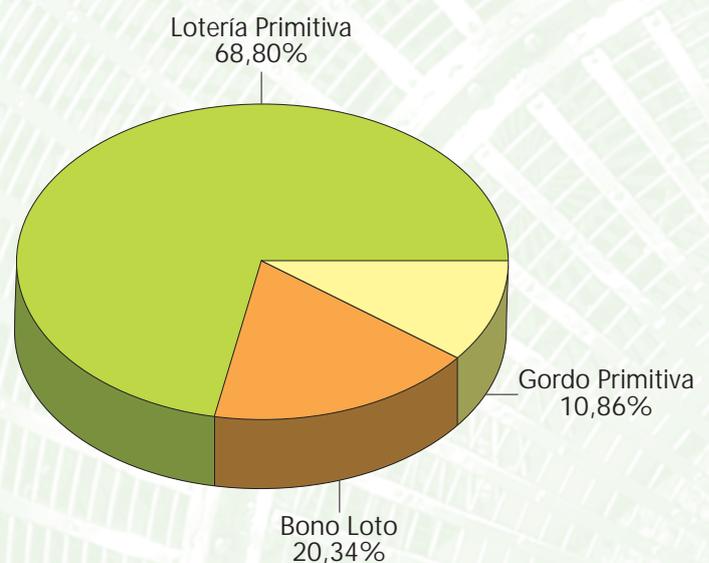
Las provincias que obtuvieron mayor recaudación fueron Madrid, Barcelona y Valencia, con 526.583.518; 372.427.613 y 189.080.531 euros, respectivamente. Por la importancia que tiene en las recaudaciones el bote, ha de dejarse constancia de que el mayor bote ofrecido, en este ejercicio, fue de 33.437.557 €, correspondiente al sorteo de Euromillones del viernes 19 de noviembre de 2004.

Participación

2004



2003





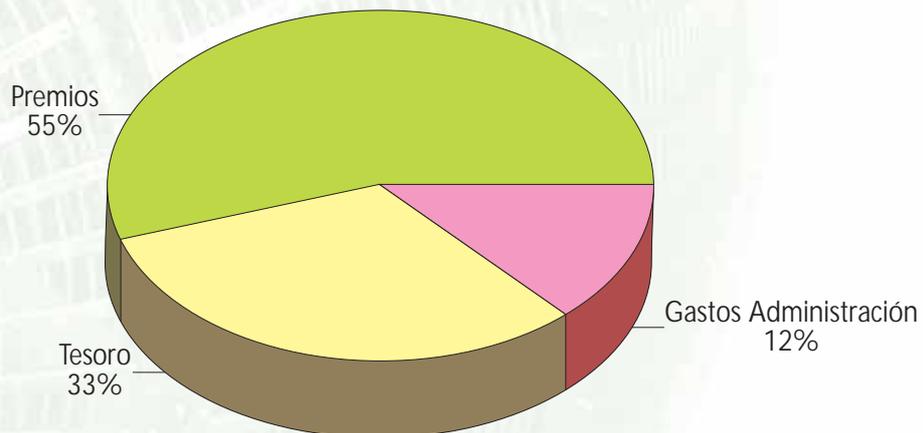
▣ Cifras más significativas

CONCEPTO	2004	2003	DIFERENCIA
NÚMERO DE SORTEOS	418	364	54
VENTA	3.500.377.169	3.012.141.083	488.236.086
VENTA MEDIA POR SEMANA	66.044.852	57.925.790	8.119.062
TOTAL REPARTIDO EN PREMIOS	1.917.219.070	1.655.412.830	261.806.240
APUESTAS EFECTUADAS	3.711.986.573	3.515.664.812	196.321.761
BOLETOS ESCRUTADOS	1.075.585.248	933.793.145	141.792.103
RELACIÓN APUESTA/BOLETO	3,45	3,76	-0,31

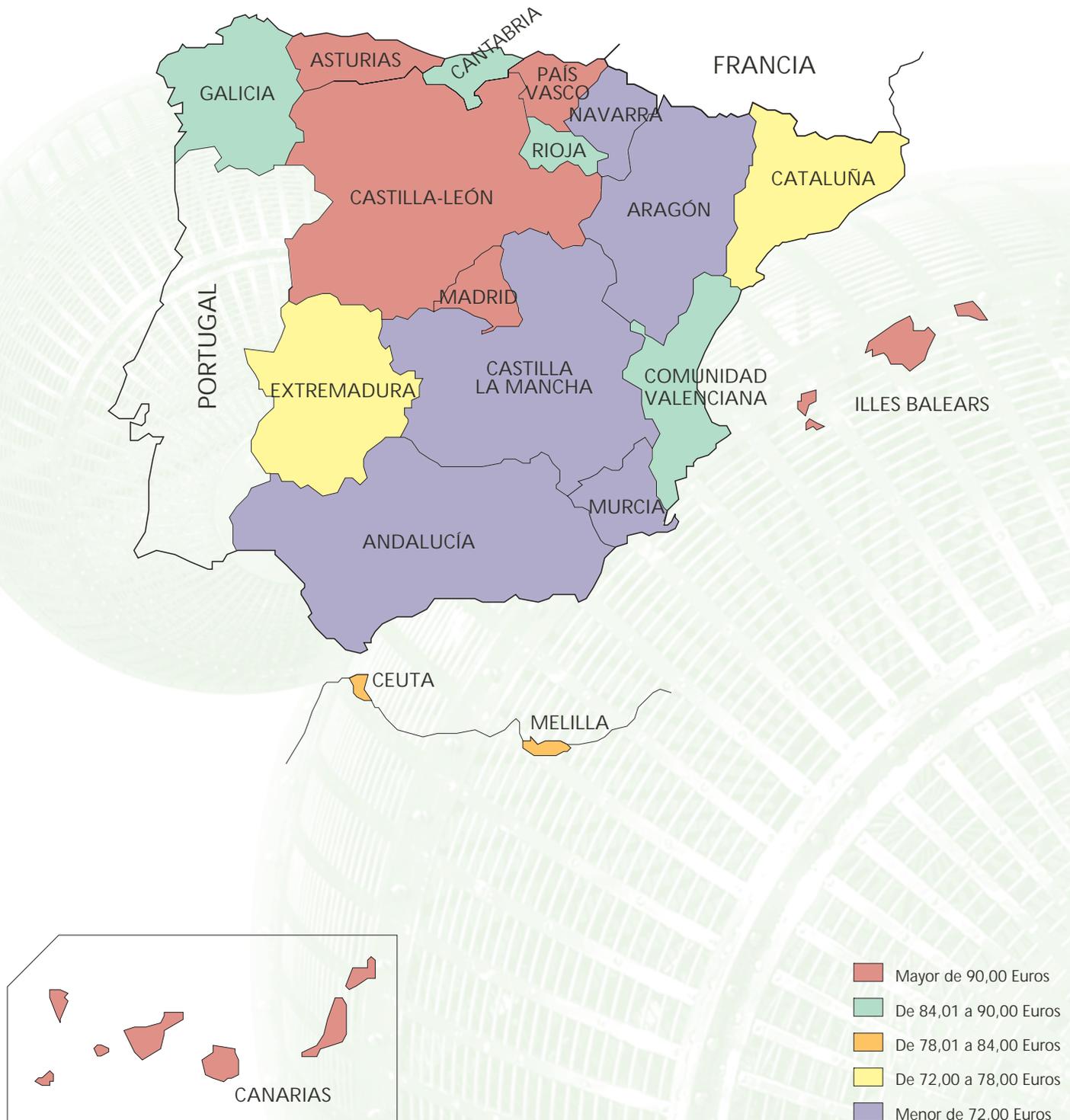
▣ Evolución de las ventas



▣ Distribución de la recaudación



▶ Gasto anual por habitante





Se han celebrado 106 sorteos de La Primitiva, dos más que el año anterior, con una recaudación de 2.044.016.395 €.

La venta media semanal de La Primitiva, sorteos de jueves y sábado, ha sido de 38.566.347 €.

El "Sorteo del Jueves" ha alcanzado una venta de 1.021.819.056 €, y el "Sorteo del Sábado", de 1.022.197.339 €, con 9 botes ofrecidos en ambos sorteos.

Se han repartido, a través de los dos sorteos semanales de La Primitiva, un total de 242.464.986 premios, que suponen 1.128.623.349 €. De ellos, 155 han sido de 1ª categoría y 884 de 2ª. Uno de los premios de 1ª categoría figura, por su cuantía de 18.244.459 €, como

el segundo en importancia obtenido en la Lotería Primitiva de Jueves y Sábado.

Figuran con mayor venta las Comunidades Autónomas de Cataluña, Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana, con unas recaudaciones de 327.947.797; 302.607.690; 295.617.511 y 214.614.811 euros, respectivamente.

Las Provincias que han tenido mayor venta han sido Madrid, Barcelona, Valencia y Alicante con 302.607.690; 244.020.950; 105.926.552 y 79.681.388 euros, respectivamente.

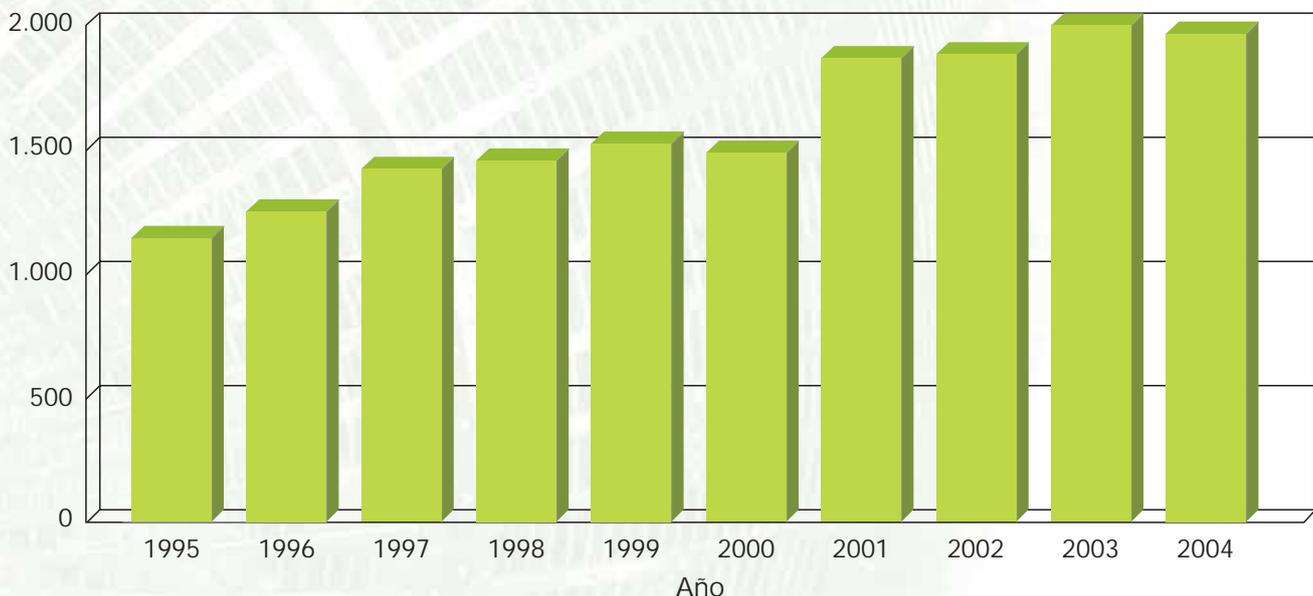
El gasto por habitante lo encabeza Segovia con 66,94 euros, seguida de Burgos con 64,06 euros.

▣ Cifras más significativas

CONCEPTO	2004	2003	DIFERENCIA
NÚMERO DE SORTEOS	106	104	2
VENTA	2.044.016.395	2.072.285.607	-28.269.212
VENTA MEDIA POR SEMANA	38.566.347	39.851.646	-1.285.299
TOTAL REPARTIDO EN PREMIOS	1.128.623.349	1.140.001.865	-11.378.516
APUESTAS EFECTUADAS	2.044.016.395	2.072.285.607	-28.269.212
BOLETOS ESCRUTADOS	670.858.332	654.636.444	16.221.888
RELACIÓN APUESTA/BOLETO	3,05	3,17	-0,12

▣ Evolución de las ventas

Millones de Euros





▶ Venta por Comunidades Autónomas

COMUNIDADES	2004		2003		INCREMENTO
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	2004/2003
ANDALUCÍA	295.617.551,00	144,63	295.705.053,00	142,70	-0,03
ARAGÓN	52.780.337,00	25,82	53.254.407,00	25,70	-0,89
ASTURIAS	56.889.848,00	27,83	58.687.652,00	28,32	-3,06
CANARIAS	97.524.128,00	47,71	99.824.659,00	48,17	-2,30
CANTABRIA	27.673.175,00	13,54	28.460.610,00	13,73	-2,77
CASTILLA Y LEÓN	139.711.185,00	68,35	141.757.360,00	68,41	-1,44
CASTILLA-LA MANCHA	78.694.905,00	38,50	77.965.073,00	37,62	0,94
CATALUÑA	327.947.797,00	160,44	330.415.693,00	159,45	-0,75
COM. VALENCIANA	214.614.811,00	105,00	216.063.691,00	104,26	-0,67
EXTREMADURA	45.394.934,00	22,21	45.943.310,00	22,17	-1,19
GALICIA	140.905.348,00	68,94	145.193.762,00	70,06	-2,95
ILLES BALEARS	50.029.946,00	24,48	51.937.682,00	25,06	-3,67
MADRID	302.607.690,00	148,05	309.979.409,00	149,58	-2,38
MURCIA	49.440.272,00	24,19	49.418.730,00	23,85	0,04
NAVARRA	24.041.554,00	11,76	24.511.746,00	11,83	-1,92
PAÍS VASCO	119.570.518,00	58,50	122.256.258,00	59,00	-2,20
RIOJA, LA	14.412.940,00	7,05	14.397.463,00	6,95	0,11
CEUTA	3.187.814,00	1,56	3.395.935,00	1,64	-6,13
MELILLA	2.971.642,00	1,45	3.117.114,00	1,50	-4,67
TOTAL	2.044.016.395,00	1.000	2.072.285.607,00	1.000	-1,36

▶ Gasto anual por habitante





Las ventas de esta modalidad de Lotería Primitiva, durante el año 2004 han alcanzado la cifra de 591.783.953 €. La venta media por semana alcanza los 11.165.735 €.

La cantidad de premios repartidos ha sido de 140.377.747 por un importe total de 326.049.186 €. Ha habido 96 premios de 1ª categoría y 541 de 2ª categoría. El aumento de acertantes de 1ª categoría ha supuesto una disminución de los botes ofrecidos. Otro año más, las Comunidades Autónomas de

Andalucía, Madrid, Comunidad Valenciana y Cataluña encabezan la recaudación con 102.983.241; 88.184.230; 67.587.231 y 60.403.909 euros, respectivamente.

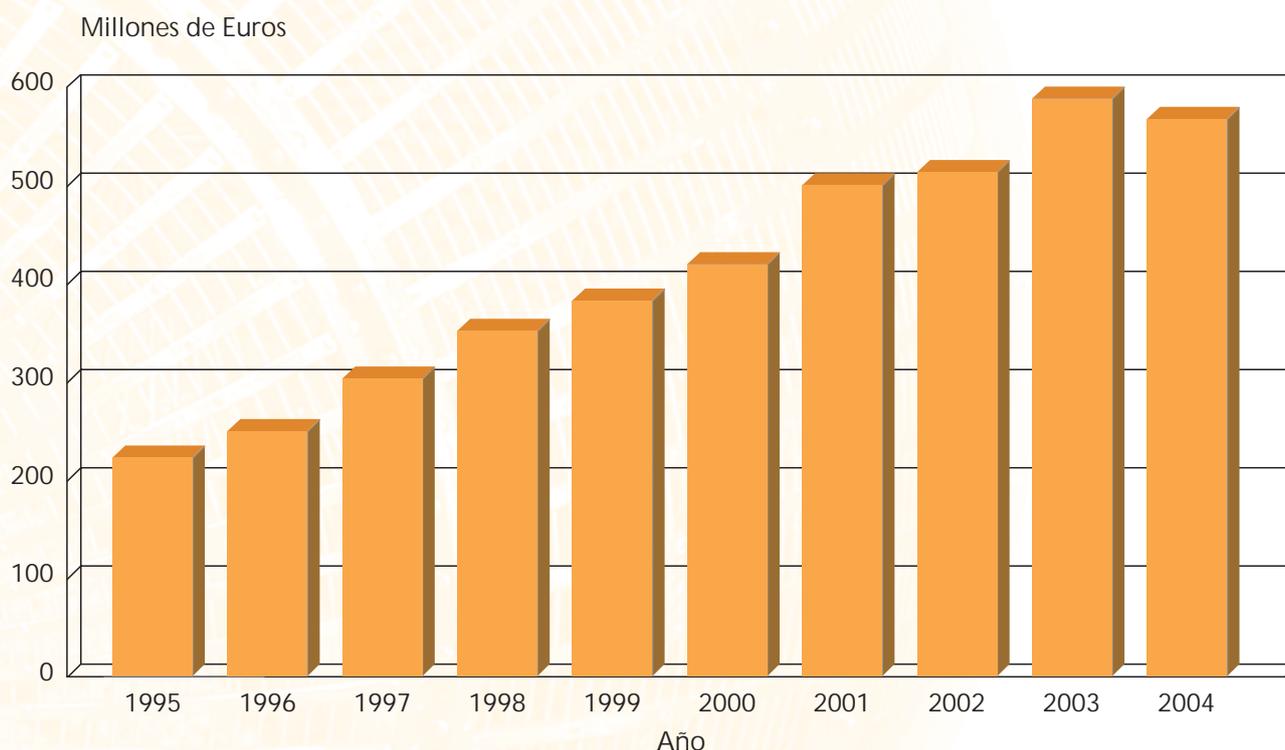
Las provincias con mayor venta han sido Madrid, Barcelona y Valencia, con 88.184.230; 45.367.386 y 33.276.276 euros, respectivamente.

En el gasto por habitante, Las Palmas alcanza 21,22 euros, seguida de Sta. Cruz de Tenerife con 19,61 euros y Asturias con 18,38 euros.

► Cifras más significativas

CONCEPTO	2004	2003	DIFERENCIA
NÚMERO DE SORTEOS	212	208	4
VENTA	591.783.953	612.606.666	-20.822.713
VENTA MEDIA POR SEMANA	11.165.735	11.780.897	-615.162
TOTAL REPARTIDO EN PREMIOS	326.049.186	337.135.334	-11.086.149
APUESTAS EFECTUADAS	1.183.567.906	1.225.213.332	-41.645.426
BOLETOS ESCRUTADOS	192.719.014	195.324.027	-2.605.013
RELACIÓN APUESTA/BOLETO	6,14	6,27	-0,13

► Evolución de las ventas





▶ Venta por Comunidades Autónomas

COMUNIDADES	2004		2003		INCREMENTO
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	2004/2003
ANDALUCÍA	102.983.241,00	174,02	105.385.082,50	172,03	-2,28
ARAGÓN	15.174.544,50	25,64	15.615.145,00	25,49	-2,82
ASTURIAS	19.767.897,00	33,40	20.564.145,00	33,57	-3,87
CANARIAS	38.735.083,50	65,45	40.430.480,50	66,00	-4,19
CANTABRIA	7.910.260,00	13,37	8.173.164,00	13,34	-3,22
CASTILLA Y LEÓN	37.329.755,50	63,08	38.730.652,50	63,22	-3,62
CASTILLA-LA MANCHA	21.055.990,00	35,58	21.438.409,00	35,00	-1,78
CATALUÑA	60.403.908,50	102,07	61.691.514,00	100,70	-2,09
COM. VALENCIANA	67.587.231,00	114,21	69.072.505,00	112,75	-2,15
EXTREMADURA	13.741.259,50	23,22	14.236.908,50	23,24	-3,48
GALICIA	43.337.266,50	73,23	44.487.992,00	72,62	-2,59
ILLES BALEARS	14.491.157,00	24,49	15.312.895,00	25,00	-5,37
MADRID	88.184.229,50	149,01	94.297.083,00	153,93	-6,48
MURCIA	16.941.909,00	28,63	17.153.398,00	28,00	-1,23
NAVARRA	6.982.774,00	11,80	7.171.632,00	11,71	-2,63
PAÍS VASCO	30.647.851,50	51,79	32.219.223,00	52,59	-4,88
RIOJA, LA	4.063.596,50	6,87	4.135.034,00	6,75	-1,73
CEUTA	1.223.308,50	2,07	1.205.349,50	1,97	1,49
MELILLA	1.222.690,00	2,07	1.286.053,50	2,10	-4,93
TOTAL	591.783.953,00	1000,00	612.606.666,00	1000,00	-3,40

▶ Gasto anual por habitante





EL GORDO DE LA PRIMITIVA

La recaudación de este juego ha alcanzado durante el 2004 la cifra de 312.683.171 €.

La cantidad repartida en premios en este ejercicio asciende a 173.134.450 €. Entre los premios de 1ª categoría destaca, por ser el segundo más importante en la historia de este juego, el del sorteo de 28 de noviembre, con un importe de 15.286.095 €, para un acertante de Madrid. Las Comunidades Autónomas que han tenido una mayor recaudación han sido Madrid, Andalucía y Cataluña, con 50.952.336; 43.952.861 y 37.703.252 euros, respectivamente.

Las Provincias con mayor venta han sido Madrid, Barcelona y Valencia, con 50.952.336; 27.802.712 y 19.238.645 euros, respectivamente. El máximo incremento de ventas respecto al año 2003 lo han alcanzado A Coruña y Almería con un 8,98% y un 8,68% respectivamente.

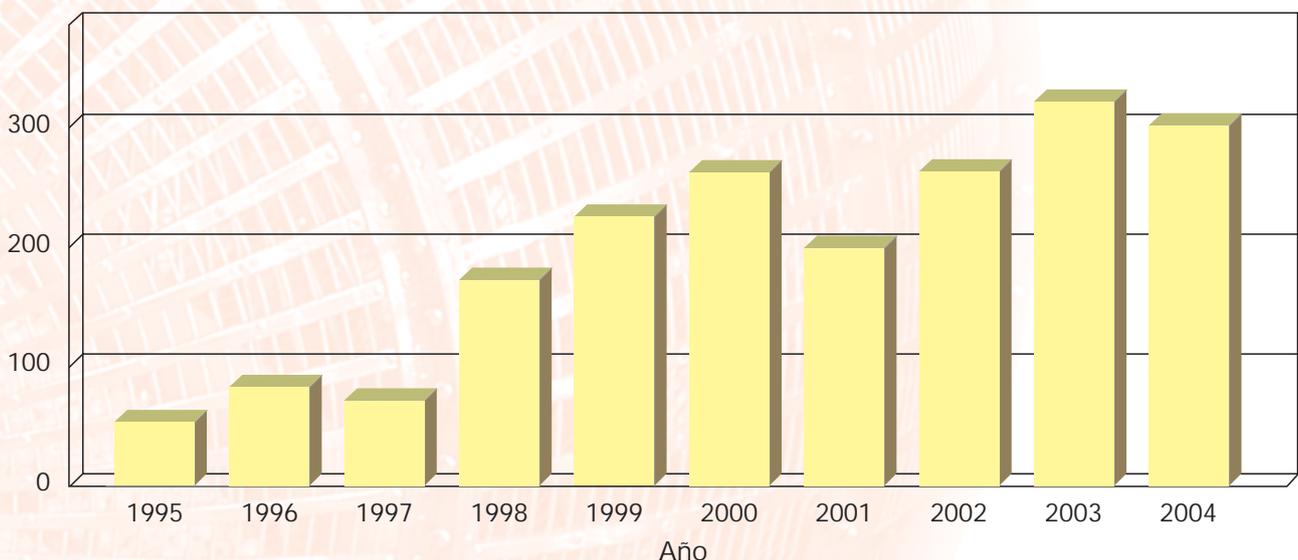
Guipúzcoa y Las Palmas encabezan el gasto por habitante en el Gordo de la Primitiva, con valores que se aproximan a los 10 euros.

▣ Cifras más significativas

CONCEPTO	2004	2003	DIFERENCIA
NÚMERO DE SORTEOS	53	52	1
VENTA	312.683.171	327.248.810	-14.565.639
VENTA MEDIA POR SEMANA	5.899.682	6.293.246	-393.564
TOTAL REPARTIDO EN PREMIOS	173.134.450	178.275.630	-5.141.181
APUESTAS EFECTUADAS	208.455.447	218.165.873	-9.710.426
BOLETOS ESCRUTADOS	84.819.106	83.832.674	986.432
RELACIÓN APUESTA/BOLETO	2,46	2,60	-0,14

▣ Evolución de las ventas

Millones de Euros





▶ Venta por Comunidades Autónomas

COMUNIDADES	2004		2003		INCREMENTO
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	2004/2003
ANDALUCÍA	43.952.860,50	140,57	45.083.320,50	137,76	-2,51
ARAGÓN	7.513.869,00	24,03	7.911.520,50	24,18	-5,03
ASTURIAS	9.880.771,50	31,60	10.216.228,50	31,22	-3,28
CANARIAS	17.899.314,00	57,24	19.129.233,00	58,45	-6,43
CANTABRIA	4.682.587,50	14,98	4.667.785,50	14,26	0,32
CASTILLA Y LEÓN	19.962.600,00	63,84	20.535.301,50	62,75	-2,79
CASTILLA-LA MANCHA	10.802.907,00	34,55	11.221.920,00	34,29	-3,73
CATALUÑA	37.703.251,50	120,58	40.337.616,00	123,26	-6,53
COM. VALENCIANA	36.916.696,50	118,06	38.475.579,00	117,57	-4,05
EXTREMADURA	6.871.041,00	21,97	7.409.007,00	22,64	-7,26
GALICIA	22.086.255,00	70,63	22.154.110,50	67,70	-0,31
ILLES BALEARS	8.996.410,50	28,77	9.849.184,50	30,10	-8,66
MADRID	50.952.336,00	162,95	54.727.053,00	167,23	-6,90
MURCIA	8.633.493,00	27,61	8.596.995,00	26,27	0,42
NAVARRA	4.124.719,50	13,19	4.376.641,50	13,37	-5,76
PAÍS VASCO	18.484.558,50	59,12	19.183.647,00	58,62	-3,64
RIOJA, LA	2.418.963,00	7,74	2.505.345,00	7,66	-3,45
CEUTA	425.409,00	1,36	454.593,00	1,39	-6,42
MELILLA	375.127,50	1,20	413.728,50	1,26	-9,33
TOTAL	312.683.170,50	1.000	327.248.809,50	1.000	-4,45

▶ Gasto anual por habitante





EUROMILLONES

Con fecha 13 de febrero comenzó su andadura este juego, que ha supuesto un hito en la historia de las loterías europeas, al reunir por primera vez a tres de ellas, representando a España, Francia y Reino Unido, y a las que con posterioridad, el 8 de octubre de 2004, se unieron Austria, Bélgica, Irlanda, Luxemburgo, Portugal y Suiza. Este juego es una modalidad de La Primitiva de doble matriz 5/50 x 2/9, cuyo sorteo tiene lugar los viernes y el número de ellos celebrados durante el ejercicio ha sido de 47.

La recaudación ha alcanzado durante el año 2004 la cifra de 551.893.650 €.

La cantidad repartida en premios asciende a 289.412.085 €. Entre los premios de 1ª categoría destaca, por ser el primero en importancia, no sólo de este juego, sino de

toda la historia de La Primitiva, el del sorteo 34 de fecha 1 de octubre, en el que un acertante de Sevilla cobró 29.785.269 €. El siguiente, también el segundo en importancia en el Conjunto de La Primitiva, correspondió al sorteo 37 de 22 de octubre, en el que un acertante de Barcelona, percibió 25.059.130 €.

Las Comunidades Autónomas que han tenido una mayor recaudación han sido Madrid, Andalucía y Cataluña, superando los setenta y seis millones de euros. Las Provincias con mayor venta han sido Madrid, Barcelona y Valencia, con 84.839.262; 55.236.566 y 30.639.058 euros, respectivamente.

Las Palmas encabeza el gasto por habitante en Euromillones, con valores que se aproximan a los 21 euros.

► Cifras más significativas

CONCEPTO	2004
NÚMERO DE SORTEOS	47
VENTA	551.893.650
VENTA MEDIA POR SEMANA	11.742.418
TOTAL REPARTIDO EN PREMIOS	289.412.085
APUESTAS EFECTUADAS	275.946.825
BOLETOS ESCRUTADOS	127.188.796
RELACIÓN APUESTA/BOLETO	2,17



▶ Venta por Comunidades Autónomas

COMUNIDADES	2004	
	VENTA	PARTICIPACIÓN
ANDALUCÍA	82.560.204,00	149,59
ARAGÓN	12.936.526,00	23,44
ASTURIAS	13.540.770,00	24,54
CANARIAS	36.156.900,00	65,51
CANTABRIA	7.287.152,00	13,20
CASTILLA Y LEÓN	32.362.044,00	58,64
CASTILLA-LA MANCHA	19.329.648,00	35,02
CATALUÑA	76.125.464,00	137,94
COM. VALENCIANA	62.554.034,00	113,34
EXTREMADURA	13.287.696,00	24,08
GALICIA	35.590.372,00	64,49
ILLES BALEARS	17.955.440,00	32,53
MADRID	84.839.262,00	153,72
MURCIA	14.837.584,00	26,88
NAVARRA	6.006.814,00	10,88
PAÍS VASCO	29.692.070,00	53,80
RIOJA, LA	4.797.144,00	8,69
CEUTA	1.106.366,00	2,00
MELILLA	928.160,00	1,68
TOTAL	551.893.650,00	1.000

▶ Gasto anual por habitante



**Memoria de
Loterías y Apuestas del Estado**

2004



**Loterías y Apuestas
del Estado**