

Memoria de Loterías y Apuestas del Estado



2005

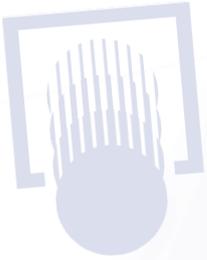


MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y HACIENDA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE HACIENDA
Y PRESUPUESTOS



Loterías y Apuestas
del Estado



En la Memoria de 2005, siguiendo el criterio aplicado en la del ejercicio 2004, se ha tratado de reflejar la situación de Loterías y Apuestas del Estado, destacando las principales novedades respecto a años anteriores y los datos más relevantes de los juegos desarrollados en el ejercicio.

Asimismo se detallan los datos que reflejan nuestra realidad, como son: la estructura orgánica (desde el Presidente de la Entidad hasta el último punto de venta), los juegos, las ventas, los beneficios y su destino y la publicidad.

Que la suerte te acompañe.

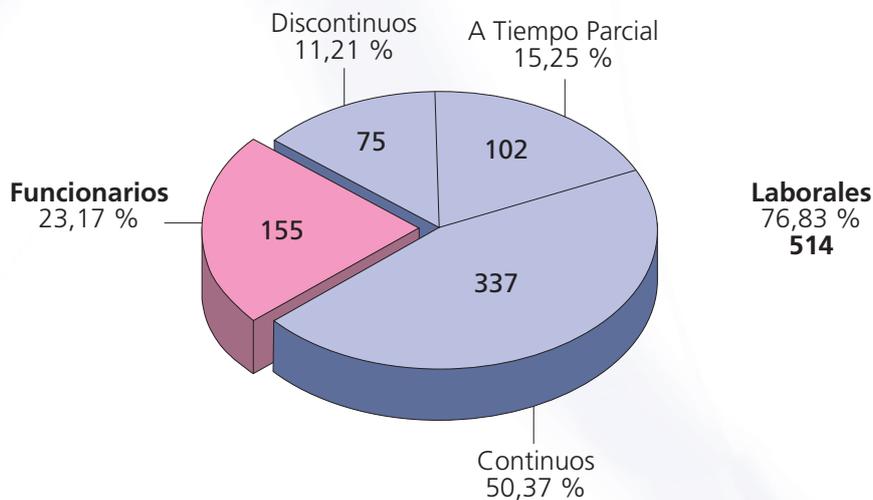
ORGANIGRAMA





PERSONAL (a 31 de diciembre de 2005)

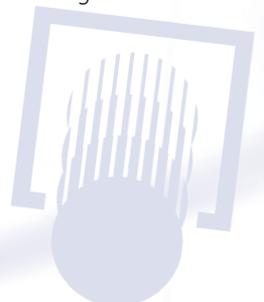
	Funcionarios	Personal Laboral			TOTAL
		Continuos	Discontinuos	Tiempo Parcial	
TOTAL	155	337	75	102	669
%	23,17	50,37	11,21	15,25	100,00



TRANSFERENCIAS REALIZADAS EN 2005

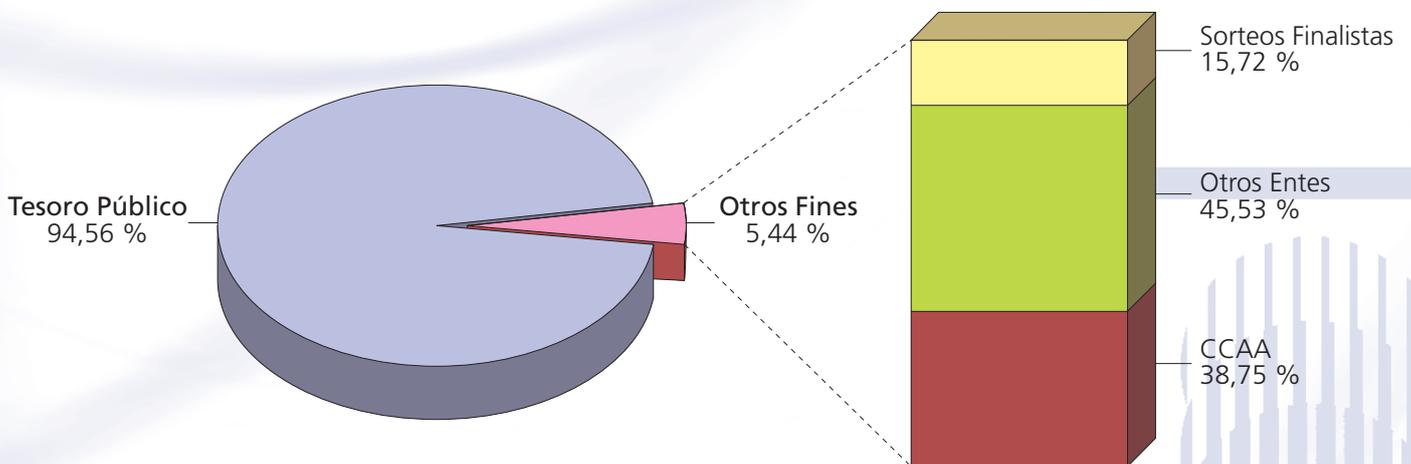
En el ejercicio 2005, Loterías y Apuestas del Estado ha realizado unos ingresos al Tesoro Público y a otros Entes, por un total de 2.422.539.980 euros. Los Presupuestos Generales del Estado han sido los principales destinatarios de estos ingresos, con 2.290,7 millones de euros. Los partícipes en la recaudación de la Apuesta Deportiva (las Comunidades Autónomas, la

Liga Nacional de Fútbol Profesional y el Consejo Superior de Deportes) han recibido en conjunto 111,1 millones de euros. El fondo que han percibido, los destinatarios de los sorteos finalistas de Lotería Nacional celebrados en este ejercicio, ha sido de 20,7 millones de euros. Estos datos figuran en el gráfico siguiente:





	TESORO PÚBLICO	SORTEOS FINALISTAS	COMUNIDADES AUTÓNOMAS	OTROS ENTES	TOTAL
LOTERIA NACIONAL	942.700.000				942.700.000
Cruz Roja		17.874.605			17.874.605
Asociación Española Contra el Cáncer		2.858.655			2.858.655
TOTAL LOTERÍA NACIONAL	942.700.000	20.733.260			963.433.260
TOTAL EUROMILLONES	288.000.000				288.000.000
TOTAL LOTERÍA PRIMITIVA	655.000.000				655.000.000
TOTAL BONO LOTO	211.000.000				211.000.000
TOTAL GORDO PRIMITIVA	129.000.000				129.000.000
LA QUINIELA	64.000.000				64.000.000
Liga Nacional de Fútbol Profesional				54.340.043	54.340.043
Consejo Superior de Deportes				4.936.298	4.936.298
Comunidades Autónomas			50.419.288		50.419.288
TOTAL LA QUINIELA	64.000.000		50.419.288	59.276.341	173.695.629
EL QUINIGOL	905.000				905.000
Liga Nacional de Fútbol Profesional				695.948	695.948
Consejo Superior de Deportes				69.595	69.595
Comunidades Autónomas			665.549		665.549
TOTAL EL QUINIGOL	905.000		665.549	765.542	2.336.091
TOTAL APUESTAS DEPORTIVAS	64.905.000		51.084.837	60.041.884	176.031.720
TOTAL LOTOTURF	25.000				25.000
TOTAL QUÍNTUPLE PLUS	50.000				50.000
TOTAL APUESTAS HÍPICAS	75.000				75.000
TOTAL GENERAL	2.290.680.000	20.733.260	51.084.837	60.041.884	2.422.539.980





LA RED DE VENTAS COMO ESTRUCTURA BÁSICA DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO

PUNTOS DE VENTA

Loterías y Apuestas del Estado gestiona sus juegos a través de una red de establecimientos, repartidos por toda la geografía nacional. Existe un punto de venta de Loterías y Apuestas del Estado por cada 4.082 habitantes y todos los puntos están equipados con terminales de validación "on-line".

Existen dos tipos de establecimientos: los que componen la **Red Básica**, que operan en régimen de exclusividad (incompatibilidad con otras actividades) y los de la **Red Complementaria**, que compatibilizan la venta de juegos de Loterías y Apuestas del Estado con otra actividad comercial principal. Además de ésta, existe otra diferencia entre ambos

tipos de establecimientos, ya que los de la Red Básica venden todos los juegos de Loterías y Apuestas del Estado en tanto que los de la Red Complementaria sólo están autorizados a vender los juegos de la familia de La Primitiva (Lotería Primitiva de jueves y sábado, Bono Loto, El Gordo de la Primitiva y Euromillones) así como las Apuestas Deportivas y las Apuestas Hípicas.

En el mes de agosto del año 2005 comenzó la validación a través de Internet de las apuestas relativas a los concursos de pronósticos de Apuestas Deportivas y de Lotería Primitiva, en sus diversas modalidades.

La gestión del año 2005 presenta las siguientes cifras:

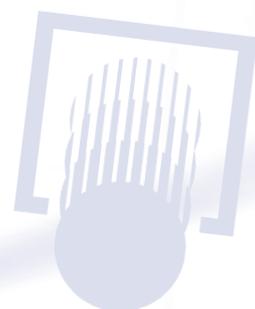
TIPO DE RED	ESTABLECIMIENTOS (A 31 DIC. 2005)	%	% DE VENTAS		
			J. ACTIVOS	J. PASIVOS	TOTAL
Básica	4.130	38,22	59,53	100	82,293
Complementaria	6.675	61,78	40,45	-----	17,700
Canal Internet	-----	-----	0,02	-----	0,007

DELEGACIONES COMERCIALES

El segundo escalón de la estructura de LAE es el de las Delegaciones Comerciales extendidas por todo el territorio nacional.

Existen 55 Delegaciones y entre sus funciones básicas se encuentran las siguientes:

- ▶ Almacenamiento de consumibles como stock y distribución de los mismos a los puntos de venta.
- ▶ Formación a los puntos de venta sobre nuevos juegos, modificaciones, métodos de juego, técnicas de marketing, etc.
- ▶ Asistencia técnica a los terminales de validación y antenas transmisoras.
- ▶ Asistencia en el mantenimiento de la imagen corporativa.





LOS JUEGOS Y LOS JUGADORES

Los Juegos

Loterías y Apuestas del Estado gestiona juegos de cuatro familias distintas: Billetes, Apuestas Deportivas, Lotos y Apuestas Hípicas. Los más antiguos son los primeros que cuentan con dos siglos

de existencia; les siguen las Apuestas Deportivas con casi 60 años, los Lotos con 20 años de existencia y, finalmente, las Apuestas Hípicas, que se implantaron en octubre del 2005.

NOMBRE	FÓRMULA		VENTA (MILLONES DE €)	% PARA PREMIOS	PRECIO (€)	APUESTA MÍNIMA (€)
Lotería Nacional Jueves	Billete	1/100.000	239	70	30,00	3,00
Lotería Nacional Sábado	Billete	1/100.000	2.425	70	60,00	6,00
Lotería Nacional Navidad	Billete	1/85.000	2.570	70	200,00 (*)	20,00 (*)
La Quiniela	Deportiva	14 partidos	494	55	0,50	1,00
El Quinigol	Deportiva	6 partidos	7	55	1,00	1,00
La Primitiva	Loto	6/49	1.872	55	1,00	1,00
Bono Loto	Loto	6/49	602	55	0,50	1,00
El Gordo de la Primitiva	Loto	5/54 + 1/10	369	55	1,50	1,50
Euromillones	Loto	5/50 + 2/9	723	50	2,00	2,00
Lototurf	Deportiva/Loto	1/31 + 1 carrera	2,3	55	1,00	1,00
Quintuple Plus	Deportiva	6 Carreras	1,4	55	1,00	1,00

(*) Los Sorteos Extraordinarios de "El Niño" y "San Ildefonso" tienen el mismo precio.

Los Jugadores

Los españoles consumen en juegos de Loterías y Apuestas del Estado al año una parte de su renta que está entre la media alta de los países europeos.

El siguiente cuadro recoge el gasto por habitante y juego durante el año 2005 y su comparación con el año 2004:

JUEGOS	GASTO POR HABITANTE (€)*		DIFERENCIA
	2005	2004	
Lotería Nacional	121,15	116,87	4,28
La Quiniela	11,43	12,50	-1,07
El Quinigol	0,16	-----	0,16
La Primitiva	43,34	47,85	-4,51
Bono Loto	13,94	13,85	0,09
El Gordo de la Primitiva	8,53	7,32	1,21
Euromillones	16,74	12,92	3,82
Lototurf	0,05	-----	0,05
Quintuple Plus	0,03	-----	0,03
TOTAL	215,38	211,30	4,06

* Habitantes según Censo INE



DISTRIBUCIÓN DE LOS BENEFICIOS

LOS PREMIOS

El importe que en cada juego está destinado a premios para los jugadores se abona desde el día inmediato siguiente al último sorteo en que han participado, en todos los juegos de pronósticos y en los premios menores de Lotería Nacional. Los premios en los juegos de pronóstico se abonan, hasta un importe de 600 euros, en cualquier punto de venta, con independencia de donde

haya sido vendido o validado, si es superior a ese importe al jugador se le abona el premio en la Delegación Comercial. Los premios menores de la Lotería Nacional se pueden cobrar en cualquier Administración de Loterías y los mayores, de cuantía, sin acumular, igual o superior a 30.000 euros al billete, se pagarán a través de las entidades bancarias concertadas.

Importe Pagado en Premios a los Jugadores

JUEGOS	IMPORTE (Millones €)	IMPORTE DEVUELTO POR HABITANTE (€)
Lotería Nacional	3.747,40	86,75
La Quiniela	270,75	6,27
El Quinigol	3,78	0,09
La Primitiva	1.027,08	23,78
Bono Loto	330,80	7,66
El Gordo de la Primitiva	180,14	4,17
Euromillones	293,05	6,78
Lototurf	0,97	0,02
Quíntuple Plus	0,80	0,02
TOTAL	5.854,77	135,53

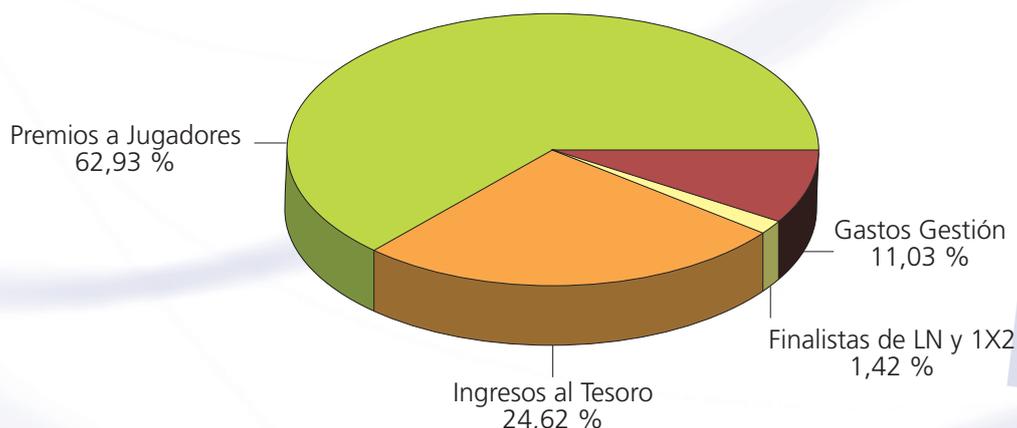
CONTRIBUCIÓN A LOS FONDOS PÚBLICOS

Loterías y Apuestas del Estado representa una fuente de ingresos para los fondos públicos del Estado, si bien no está fijado en las leyes ningún destino final, salvo en los sorteos finalistas. El dinero generado por los juegos que gestiona Loterías y Apuestas del Estado contribuye a financiar infraestructuras y fines sociales a través de los Presupuestos Generales del Estado.

El Presupuesto del Estado ha sido el principal destinatario de los ingresos de Loterías y Apuestas del Estado, sin olvidar lo

percibido por las Comunidades Autónomas, Liga Nacional de Fútbol Profesional, Consejo Superior de Deportes. En cuanto a los sorteos finalistas, tienen como destinatarios: Cruz Roja, Asociación Española contra el Cáncer, así como otras instituciones benéficas.

El siguiente gráfico muestra la distribución de los ingresos obtenidos por Loterías y Apuestas del Estado, a través de los juegos que gestiona:

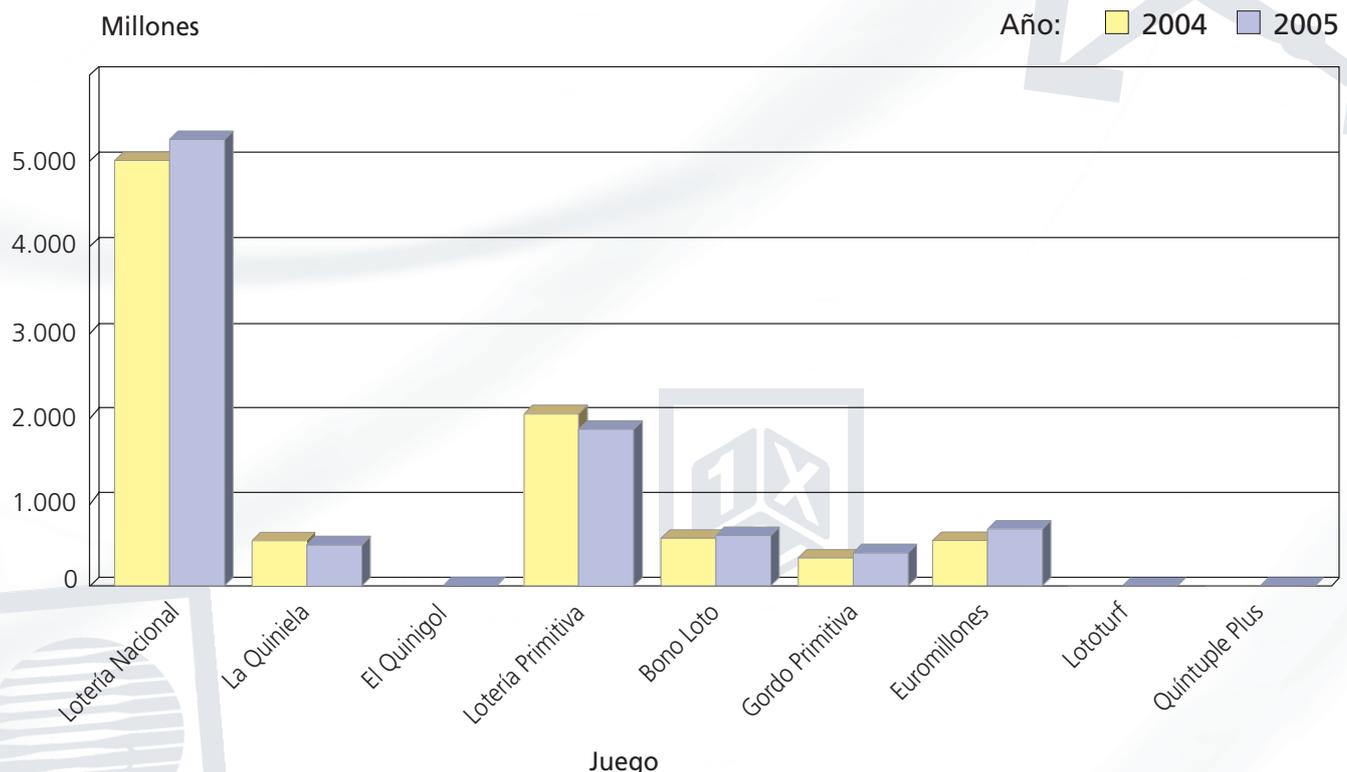




Las ventas del Conjunto de los Juegos gestionados por Loterías y Apuestas del Estado, continúan su línea ascendente, alcanzando este año la cifra de 9.303.711.907 €, que representa un incremento del 3,07% respecto al año anterior. La incorporación

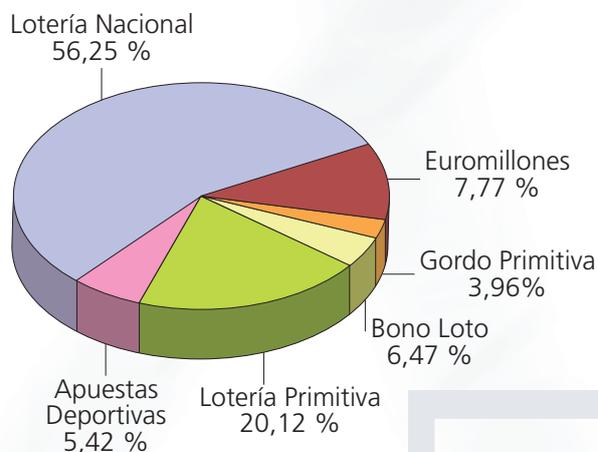
de El Quinigol en agosto y de las Apuestas Hípicas en octubre, así como la posibilidad de realizar apuestas a través de Internet, han sido las novedades más significativas durante el año 2005. El desglose por productos muestra el siguiente resultado:

JUEGO	2005		2004		DIFERENCIA	
	IMPORTE	% PARTI.	IMPORTE	% PARTI.	IMPORTE	% VARIACIÓN
LOTERÍA NACIONAL	5.233.478.589,00	56,25	4.992.140.848,00	55,31	241.337.741	4,83
LA QUINIELA	493.634.853,50	5,31	533.801.702,00	5,91	-40.166.848,50	-7,52
EL QUINIGOL	6.959.477,00	0,07	-----	----	6.959.477,00	----
LA PRIMITIVA	1.871.991.740,00	20,12	2.044.016.395,00	22,65	-172.024.655,00	-8,42
BONO LOTO	602.149.831,00	6,47	591.783.953,00	6,56	10.365.878,00	1,75
GORDO DE LA PRIMITIVA	368.532.259,50	3,96	312.683.170,50	3,46	55.849.089,00	17,86
EUROMILLONES	723.245.524,00	7,77	551.893.650,00	6,11	171.351.874,00	31,05
LOTOTURF	2.271.023,00	0,02	-----	----	2.271.023,00	----
QUÍNTUPLE PLUS	1.448.610,00	0,02	-----	----	1.448.610,00	----
TOTAL	9.303.711.907,00	100,00	9.026.319.718,50	100	277.392.188,50	3,07

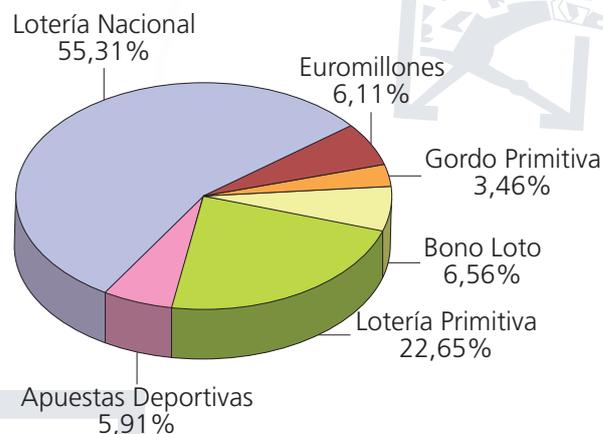


PARTICIPACIÓN

2005



2004



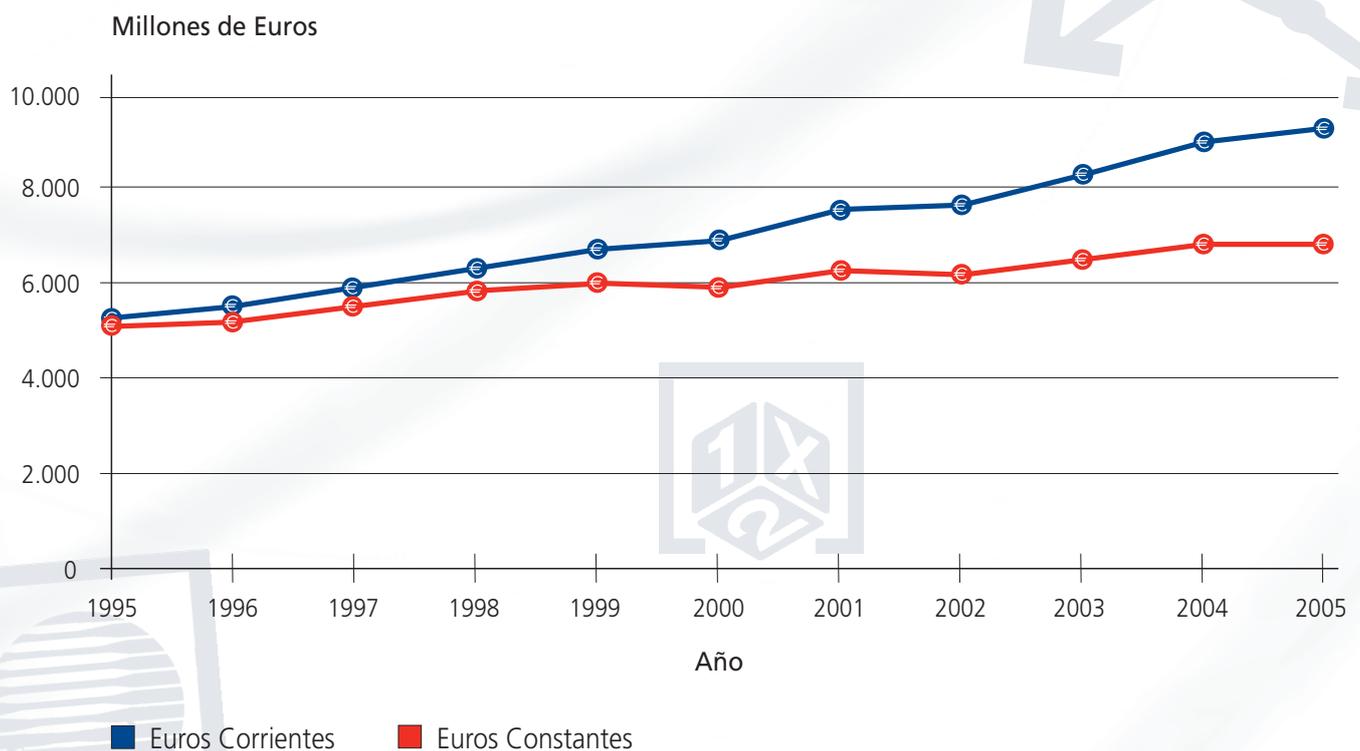
VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES Y CANAL INTERNET	2005		2004		% INC. 05 / 04	GASTO / HABIT (€)		
	VENTA	PARTI.	VENTA	PARTI.		2005	2004	Dif.
ANDALUCÍA	1.283.538.220,50	137,96	1.230.555.041,50	136,33	4,31	166,96	161,77	5,19
ARAGÓN	271.115.624,00	29,14	264.628.784,00	29,32	2,45	216,96	215,13	1,84
ASTURIAS	244.688.372,00	26,30	238.715.769,00	26,45	2,50	227,88	221,98	5,90
CANARIAS	390.613.059,50	41,98	382.879.689,00	42,42	2,02	203,92	202,06	1,86
CANTABRIA	122.435.304,50	13,16	118.466.214,00	13,12	3,35	220,69	215,51	5,18
CASTILLA Y LEÓN	645.059.606,00	69,33	621.547.690,00	68,86	3,78	258,65	249,85	8,80
CASTILLA-LA MANCHA	395.961.978,00	42,56	379.316.883,00	42,02	4,39	214,16	208,90	5,26
CATALUÑA	1.384.915.815,00	148,86	1.322.865.888,50	146,56	4,69	203,27	197,32	5,95
COM. VALENCIANA	1.180.765.448,00	126,91	1.134.473.789,00	125,69	4,08	259,89	253,75	6,14
EXTREMADURA	171.487.568,00	18,43	167.280.752,50	18,53	2,51	159,48	155,77	3,71
GALICIA	516.509.953,50	55,52	514.163.313,50	56,96	0,46	187,75	186,89	0,86
ILLES BALEARS	195.424.200,50	21,00	192.700.167,50	21,35	1,41	204,62	203,41	1,22
MADRID	1.469.910.646,50	157,99	1.456.483.673,00	161,36	0,92	253,22	254,68	-1,46
MURCIA	313.577.663,50	33,70	291.573.909,50	32,30	7,55	242,20	229,73	12,48
NAVARRA	106.530.503,00	11,45	105.637.004,50	11,70	0,85	182,19	182,70	-0,51
PAÍS VASCO	519.845.722,00	55,88	517.857.177,50	57,37	0,38	245,76	245,17	0,58
RIOJA, LA	71.786.009,00	7,72	68.051.897,50	7,54	5,49	244,54	236,79	7,75
CEUTA	9.902.181,00	1,06	10.403.194,50	1,15	-4,82	132,64	138,84	-6,20
MELILLA	8.974.703,00	0,96	8.718.880,50	0,97	2,93	131,95	127,35	4,60
CANAL INTERNET	669.329,50	0,07	-----	----	----	----	----	----
TOTAL	9.303.711.907,00	1.000,00	9.026.319.718,50	1.000,00	3,07	215,38	211,30	4,07



GASTO ANUAL POR HABITANTE

EURO MILLONES



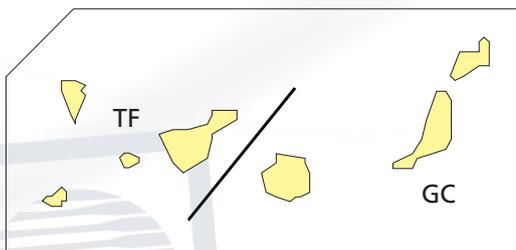
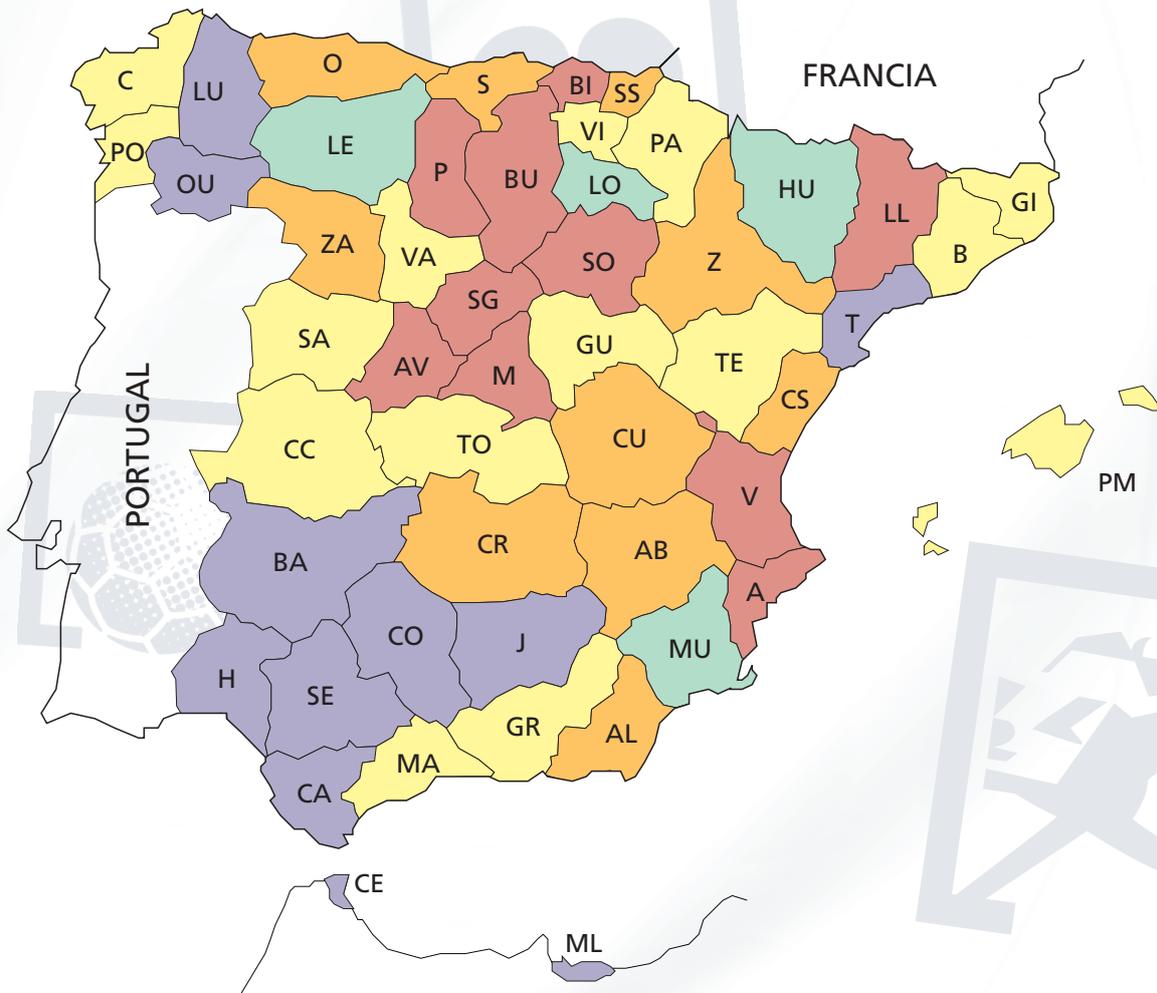
VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS Y CANAL INTERNET	2005		2004		% INC. 05 / 04	GASTO / HABIT (€)		
	VENTA	PARTI.	VENTA	PARTI.		2005	2004	Dif.
ALAVA	61.809.553,50	6,64	61.265.435,50	6,79	0,89	208,88	208,13	0,75
ALBACETE	82.428.243,50	8,86	80.560.622,00	8,93	2,32	217,23	213,94	3,29
ALICANTE	465.655.845,50	50,05	435.562.820,50	48,25	6,91	281,02	266,83	14,18
ALMERIA	130.926.697,00	14,07	124.607.222,50	13,80	5,07	225,71	220,42	5,28
ASTURIAS	244.688.372,00	26,30	238.715.769,00	26,45	2,50	227,88	221,98	5,90
AVILA	41.778.371,50	4,49	40.610.255,50	4,50	2,88	251,51	245,41	6,10
BADAJOS	91.941.154,50	9,88	92.041.321,50	10,20	-0,11	138,49	138,80	-0,31
BARCELONA	987.531.870,50	106,14	974.352.387,50	107,95	1,35	192,96	192,84	0,12
BURGOS	117.619.414,50	12,64	110.834.900,50	12,28	6,12	329,99	312,03	17,96
CACERES	79.546.413,50	8,55	75.239.431,00	8,34	5,72	193,36	183,17	10,19
CADIZ	182.132.303,00	19,58	171.766.467,00	19,03	6,03	156,42	148,62	7,80
CANTABRIA	122.435.304,50	13,16	118.466.214,00	13,12	3,35	220,69	215,51	5,18
CASTELLON	120.973.610,00	13,00	118.676.319,00	13,15	1,94	229,40	229,00	0,40
CIUDAD REAL	109.164.942,00	11,73	104.438.485,50	11,57	4,53	221,47	214,16	7,31
CORDOBA	121.869.288,50	13,10	118.558.854,00	13,13	2,79	156,27	152,79	3,48
CORUÑA, A	218.001.573,00	23,43	215.901.716,50	23,92	0,97	194,41	192,63	1,78
CUENCA	48.006.140,00	5,16	45.502.088,00	5,04	5,50	234,70	224,17	10,53
GIRONA	117.396.228,00	12,62	112.471.692,50	12,46	4,38	184,53	181,50	3,03
GRANADA	154.620.569,50	16,62	148.508.205,50	16,45	4,12	183,70	179,33	4,37
GUADALAJARA	35.790.872,00	3,85	33.348.486,00	3,69	7,32	184,57	179,80	4,77
GUIPUZCOA	156.532.629,00	16,82	155.620.242,00	17,24	0,59	228,01	227,38	0,63
HUELVA	62.459.519,00	6,71	61.374.214,00	6,80	1,77	131,02	129,91	1,12
HUESCA	51.210.397,50	5,50	50.576.087,00	5,60	1,25	240,54	239,37	1,16
ILLES BALEARS	195.424.200,50	21,00	192.700.167,50	21,35	1,41	204,62	203,41	1,22
JAEN	109.781.806,00	11,80	102.316.077,00	11,34	7,30	167,74	157,03	10,71
LEON	120.285.355,50	12,93	115.933.341,50	12,84	3,75	244,13	233,74	10,39
LUGO	61.994.897,50	6,66	61.106.658,50	6,77	1,45	172,95	169,50	3,45
LLEIDA	160.628.590,00	17,27	122.610.125,00	13,58	31,01	417,12	324,68	92,44
MADRID	1.469.910.646,50	157,99	1.456.483.673,00	161,36	0,92	253,22	254,68	-1,46
MALAGA	275.651.008,50	29,63	266.385.751,50	29,51	3,48	197,19	193,75	3,44
MURCIA	313.577.663,50	33,70	291.573.909,50	32,30	7,55	242,20	229,73	12,48
NAVARRA	106.530.503,00	11,45	105.637.004,50	11,70	0,85	182,19	182,70	-0,51
OURENSE	56.461.982,00	6,07	55.812.518,50	6,18	1,16	165,94	163,09	2,85
PALENCIA	47.407.821,50	5,10	46.407.044,50	5,14	2,16	272,47	265,11	7,36
PALMAS, LAS	197.769.182,50	21,26	194.402.049,00	21,54	1,73	200,35	198,45	1,90
PONTEVEDRA	180.051.501,00	19,35	181.342.420,00	20,09	-0,71	193,41	195,51	-2,10
RIOJA, LA	71.786.009,00	7,72	68.051.897,50	7,54	5,49	244,54	236,79	7,75
SALAMANCA	74.155.011,50	7,97	72.154.116,50	7,99	2,77	211,28	207,18	4,10
STA. CRUZ TFE.	192.843.877,00	20,73	188.477.640,00	20,88	2,32	207,71	205,93	1,79
SEGOVIA	57.214.197,50	6,15	54.242.000,50	6,01	5,48	374,83	359,93	14,90
SEVILLA	246.097.029,00	26,45	237.038.250,00	26,26	3,82	137,30	132,95	4,34
SORIA	31.881.949,00	3,43	31.036.489,50	3,44	2,72	347,86	341,23	6,63
TARRAGONA	119.359.126,50	12,83	113.431.683,50	12,57	5,23	177,05	173,40	3,65
TERUEL	25.217.974,50	2,71	24.895.536,00	2,76	1,30	180,99	179,51	1,48
TOLEDO	120.571.780,50	12,96	115.467.201,50	12,79	4,42	208,58	205,06	3,52
VALENCIA	594.135.992,50	63,86	580.234.649,50	64,28	2,40	251,87	250,07	1,80
VALLADOLID	109.076.559,00	11,72	106.357.085,00	11,78	2,56	213,51	210,07	3,45
VIZCAYA	301.503.539,50	32,41	300.971.500,00	33,34	0,18	266,14	265,54	0,60
ZAMORA	45.640.926,00	4,91	43.972.456,50	4,87	3,79	229,90	220,21	9,70
ZARAGOZA	194.687.252,00	20,93	189.157.161,00	20,96	2,92	216,96	214,92	2,04
CEUTA	9.902.181,00	1,06	10.403.194,50	1,15	-4,82	132,64	138,84	-6,20
MELILLA	8.974.703,00	0,96	8.718.880,50	0,97	2,93	131,95	127,35	4,60
CANAL INTERNET	669.329,50	0,07	----	----	----	----	----	----
TOTAL	9.303.711.907,00	1.000,00	9.026.319.718,50	1.000,00	3,07	215,38	211,30	4,07



EURO MILLONES

GASTO ANUAL POR HABITANTE



- Mayor de 250,00 Euros
- De 240,01 a 250,00 Euros
- De 215,01 a 240,00 Euros
- De 180,00 a 215,00 Euros
- Menor de 180,00 Euros





LA PUBLICIDAD DE LOS JUEGOS Y SU RECONOCIMIENTO

Al igual que en años anteriores, Loterías y Apuestas del Estado ha seguido apostando por la realización de unas campañas publicitarias claramente comerciales e informativas, para dar a conocer las noticias más importantes generadas por sus distintos productos. El gran nivel alcanzado en las diversas ejecuciones queda patente a través del reconocimiento de las mencionadas acciones publicitarias entre el público en general y, en concreto, en los numerosos certámenes profesionales.

CAMPAÑA DEL SORTEO EXTRAORDINARIO DE "EL NIÑO"

Esta campaña, que se difunde entre el 22 de Diciembre de 2004 y el 5 de enero de 2005, ha tenido como novedad, por lo que a medios se refiere, la de utilizar el cine y el medio exterior.

Por lo que respecta al cine significa una potenciación del spot debido al mayor metraje de la película y las posibilidades de la gran pantalla y en lo que se refiere a mejoras de imagen y sonido. Y en cuanto al circuito de exterior, favorece el recuerdo en la calle, muy próximo a cualquiera de los puntos de nuestra extensa red de ventas.

La campaña, con el slogan "Llega la suerte del niño" nos presenta una situación cercana y habitual, un hipermercado, en el que un niño descuidado por sus padres sale ileso de una situación de peligro. De ahí el doble sentido de la frase "la suerte del niño" que da pie a la presentación de nuestro sorteo.

CAMPAÑA GENÉRICA DE LOTERÍA NACIONAL

Continuamos con la campaña que hemos denominado "Ex" y que ya se difundió en el ejercicio anterior, si bien cabe destacar que se han realizado 4 oleadas (Marzo, Junio, Septiembre y Noviembre) en lugar de las 3 del año anterior, pero con una menor inversión para cada una de ellas.

No obstante, la novedad más importante, ha sido la de realizar oleadas tácticas además de las genéricas ya mencionadas. Estas oleadas se basan en una modificación de los textos, cuñas y originales de prensa y cartelería, en los que se comunica el beneficio principal del producto para los sorteos especiales: 5 millones al décimo. Por tanto, el discurso se centra en que esa semana se hacen EX más grandes.



CAMPAÑA DEL SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

En los meses de verano, junio y julio, se ha venido realizando, como ya es habitual, la llamada precampaña de verano en un amplísimo circuito de publicidad exterior. Además, este año se ha realizado un encarte en los principales suplementos dominicales y se han difundido los mensajes en radio.

La campaña propiamente dicha, que se inicia en el mes de Noviembre, presenta la novedad de comenzar en los años 50, y por tanto en blanco y negro, para luego pasar al momento actual -color- de la mano de nuestro ya popular personaje navideño.

Las situaciones reflejadas son más cercanas y próximas a nuestros días, aunque al igual que en ocasiones anteriores, intentan reflejar la influencia que el espíritu navideño tiene en todos los ámbitos de nuestra vida: relaciones, ilusiones, anhelos, etc.





CAMPAÑA DE LA PRIMITIVA

Como no podía ser menos, dado el gran nivel de aceptación por parte del público, Loterías sigue apostando por la campaña de "Pancho", para publicitar las acciones tácticas correspondientes a los Botes de La Primitiva.

En verano se procedió a difundir en un extenso circuito de marquesinas y vallas, una variante genérica de Pancho, con la frase "SE BUSCA", que potenció un notable reconocimiento de nuestro protagonista y, por lo tanto, de nuestro producto.

El 20 de octubre, coincidiendo con el 20 Aniversario del lanzamiento de La Primitiva, se puso en juego un Bote de 20 millones de euros para el que se creó un spot especial, en el que Ramiro Benítez y Pancho vivían situaciones idílicas tras haberse encontrado. Al final, todo resulta ser un sueño de Ramiro, y Pancho continúa desaparecido con sus millones. Se utiliza la popular música de "15 años" compuesta por el Dúo Dinámico con la letra adaptada para la ocasión de "20 años".



CAMPAÑA DE LA QUINIELA

Con la campaña de la Temporada anterior ("Lo que no te da el fútbol, te lo da La Quiniela") se vuelve a publicitar, en este ejercicio, el comienzo de la Temporada 2005/2006, a finales de Agosto. Únicamente cabe destacar que se hace precisa una adecuación de los textos y sobrepresiones para dar a conocer las modificaciones del producto (vuelta del Pleno al Quince). El resto de la inversión se ha destinado a comunicar los Botes que se han ido generando a lo largo del año.

Una pequeña parte del concurso de La Quiniela se destina al relanzamiento de El Quinigol. Este juego, consistente en pronosticar goles sobre partidos de La Liga, se comunica a nivel de cartelería, dípticos y piezas para los puntos de venta.





Conjunto de Juegos

LA APUESTA HÍPICA

En el mes de septiembre comienzan dos variantes de una nueva apuesta gestionada por Loterías y Apuestas del Estado: La Apuesta Hípica, con Lototurf y Quintuple Plus.

Se desarrolla una campaña basada en el slogan "Premios Pura Sangre", en la que se intenta introducir la afición por este nuevo juego, al tiempo que se explica, de una manera elemental, la

mecánica del mismo. Los protagonistas, como no podía ser de otra manera, son los caballos. Se recurre a todos los medios de difusión general para realizar un amplio lanzamiento.

Actualmente, se distribuye, a través de nuestra red, una Gaceta Hípica que intenta acercar el mundo del caballo, de las carreras y sus apuestas al público en general.

Llega la  **Apuesta Hípica**
Primera Jornada 23 de Octubre
Juega a partir del 17 de Octubre

Para todos

LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO **Lototurf**
6 números en sorteo y 1 caballo ganador
POR SOLA 16 EURO

LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO **Quintuple Plus**
5 caballos ganadores y 1 colocado
POR SOLA 16 EURO

LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO

MEDIOS

Al igual que el resto de los anunciantes, Loterías y Apuestas del Estado recurre a todos los medios convencionales de comunicación para llegar a su público.

Se potencian también las posibilidades de la Red de Ventas como soportes de exterior y difusores de nuestros mensajes. Además de aumentar cada vez más el número de páginas WEB de nuestros receptores que nos hacen figurar entre la oferta tecnológica del mercado del juego.



GARANTÍA, SEGURIDAD Y FINALIDAD DE NUESTROS JUEGOS

- ▶ A nuestros juegos, que llevan vendiendo ilusión más de doscientos años, le hemos incorporado los más avanzados procedimientos informáticos para garantizar la seguridad técnica.
- ▶ El Estado **garantiza** el pago de todos los premios.
- ▶ Los juegos del Estado reúnen las **máximas garantías de seguridad jurídica y técnica** para el jugador. Todas las fases de juego están reguladas por normas jurídicas publicadas que protegen el derecho del apostante y le ofrecen las vías para el cobro de premios y posibles reclamaciones.
- ▶ El carácter público de los sorteos, la publicación de los programas y listas de premios y el acceso de cualquier ciudadano y de los medios de comunicación a todos los procesos, ofrecen al público la necesaria y máxima **transparencia** en los juegos del Estado, que son los nuestros.
- ▶ El Parlamento es el encargado de realizar el **control** de la actividad de la Entidad Pública Empresarial Loterías y Apuestas del Estado a través del Tribunal de Cuentas.
- ▶ Los mejores profesionales avalan la **calidad** de los procesos, desde el personal dedicado a los estudios, planificación, fabricación, distribución, escrutinio y control, hasta los responsables de las Administraciones de Loterías y de los Establecimientos Receptores.
- ▶ Las viñetas de la Lotería Nacional son un vehículo de difusión de importantes aspectos culturales, en los que el **coleccionismo** ha encontrado una fuente interesante.
- ▶ Los **beneficios** de los juegos **revierten** a la sociedad, pues se dirigen a los Presupuestos Generales del Estado, a instituciones beneficiarias en el caso de los sorteos finalistas (Cruz Roja, Asociación contra el Cáncer, etc.), a la Liga Nacional de Fútbol Profesional, al Consejo Superior de Deportes, a las Comunidades Autónomas, así como a colaborar con Instituciones Benéficas y en diferentes tipos de eventos culturales y deportivos. Todo ello, gracias a la gestión eficiente de Loterías y Apuestas del Estado.
- ▶ Los fondos ingresados en los Presupuestos Generales del Estado contribuyen a **financiar**, según los criterios establecidos por el Parlamento, las principales categorías de **gasto público**, como son **desempleo, gasto sanitario, becas, carreteras**, etc.





Las ventas de Lotería Nacional (sorteos del jueves y del sábado) han alcanzado una cifra de 5.233.478.589 €, lo que representa un incremento del 4,83% respecto del año 2004. Los premios pagados a jugadores ascendieron a 3.747.396.770 euros, que representan el 71,60% sobre las ventas.

Las ventas de los sorteos de Lotería Nacional celebrados en sábado, han continuado la tendencia ascendente y con un crecimiento del

5,06% han alcanzado la cifra récord de 4.994.749.776 €. Asimismo las ventas de los sorteos de Lotería Nacional celebrados en jueves, con una venta de 238.728.813 €, han experimentado un incremento del 0,34 %, aunque por razones de calendario se celebraron dos sorteos menos que en el 2004.

El número total de billetes emitidos ascendió a 98.250.000 por un importe de 8.372.000.000 €.

SORTEOS ESPECIALES

En el transcurso del año se han modificado los programas de premios para los sorteos Especiales. Con esta modificación se intenta adaptar más el producto a las demandas del mercado y conseguir un mayor atractivo para los potenciales clientes.

Los cambios son los siguientes: se incrementa el premio especial

de 3.000.000 € a 5.000.000 €; se incrementan el primer y el segundo premio; se crea un tercero; se premia la centena del tercer premio y se realizan dos extracciones más de tres cifras. Este nuevo programa de premios empezó a utilizarse en el sorteo del 16 de julio.

SORTEOS EXTRAORDINARIOS



Destacan por su naturaleza y gran tradición social, los Sorteos Extraordinarios de "Navidad" y de "El Niño".

Un año más, el sorteo más importante de la Lotería Nacional, ha sido el Sorteo Extraordinario de "Navidad". Este año los números introducidos en el bombo han aumentado de 66.000 a 85.000, poniéndose en venta una emisión de 170 series, con 144.500.000 décimos, por un total de 2.890.000.000 €.

La recaudación del Sorteo Extraordinario de "Navidad" ha sido de 2.570.879.620 €, lo que significa un incremento del 8,11% respecto al año anterior.

Las modificaciones en el programa de premios en el sorteo de Navidad han sido las siguientes: se ha incrementado el Gordo de 2.000.000 € a 3.000.000 €; se incrementan también los premios segundo, tercero y quintos; se crean cuatro quintos premios más; se redondea al alza la aproximación del segundo premio; se crean las centenas de los dos cuartos premios y las pedreas se incrementan en 243.



El segundo sorteo más importante es el Sorteo Extraordinario de "El Niño". En el año 2005 se ha puesto en venta una emisión de 40 series, por un valor de 800.000.000 €, obteniéndose una recaudación de 659.512.660 €, lo que supone un incremento sobre el ejercicio anterior del 2,38%. El tercer Sorteo Extraordinario se celebró el día 9 de julio,

bajo la denominación de Extraordinario "Niños de San Ildefonso" y que, con una recaudación de 79.929.520 €, le sitúa en cuarto lugar en el ranking de ventas.

En su conjunto, la Lotería Nacional ha ofrecido en premios 5.818.400.000 €, es decir, 280 millones de euros más que en el año 2004.



SORTEOS FINALISTAS

La Entidad Loterías y Apuestas del Estado colabora, tradicionalmente, en la financiación de diversas organizaciones y acontecimientos sociales, culturales y deportivos, destinando a los mismos los beneficios obtenidos en los sorteos de la

Lotería Nacional que se convocan específicamente para tales fines. Durante el año 2005 han tenido lugar dos sorteos "finalistas", en Málaga y León, según se recoge en el cuadro siguiente:



SORTEOS FINALISTAS	LOCALIDAD SORTEO	FECHAS	RESULTADO EUROS
"Asociación Española contra el Cáncer"	Málaga	2 de abril	2.858.654,91
"Cruz Roja"	León	10 de septiembre	17.874.605,10
TOTAL			20.733.260,01

Es decir, casi 21 millones de euros han sido destinados a los dos fines significados.

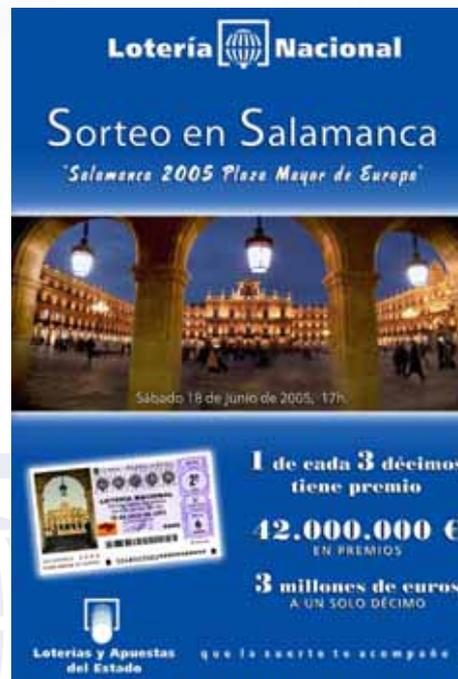


SORTEOS VIAJEROS

Sabiendo el interés de los ciudadanos en conocer de cerca la dinámica de la celebración de los sorteos de Lotería Nacional,

durante el año 2005, los "bombos de la suerte" se han desplazado a las siguientes localidades.

LOCALIDAD	FECHA	DENOMINACIÓN SORTEO
San Fernando (Cádiz)	19 de marzo	Especial de Lotería Nacional "Constitución de Cádiz"
Málaga	2 de abril	Especial "Asociación Española contra el Cáncer"
Argamasilla de Alba (Ciudad Real)	23 de abril	Lotería Nacional "IV Centenario del Quijote"
A Coruña	21 de mayo	Lotería Nacional "Fuerzas Armadas"
Salamanca	18 de junio	Lotería Nacional "Salamanca 2005. Plaza Mayor de Europa"
León	10 de septiembre	Especial "Cruz Roja"
Barcelona	15 de octubre	Lotería Nacional "Palau Música Catalana"
Vigo	5 de noviembre	Lotería Nacional "Puerto Salida Vuelta al Mundo a Vela"
Valencia	12 de noviembre	Especial de "Otoño"



CONJUNTO DE LOTERÍA NACIONAL (SORTEOS DE JUEVES Y SÁBADO)

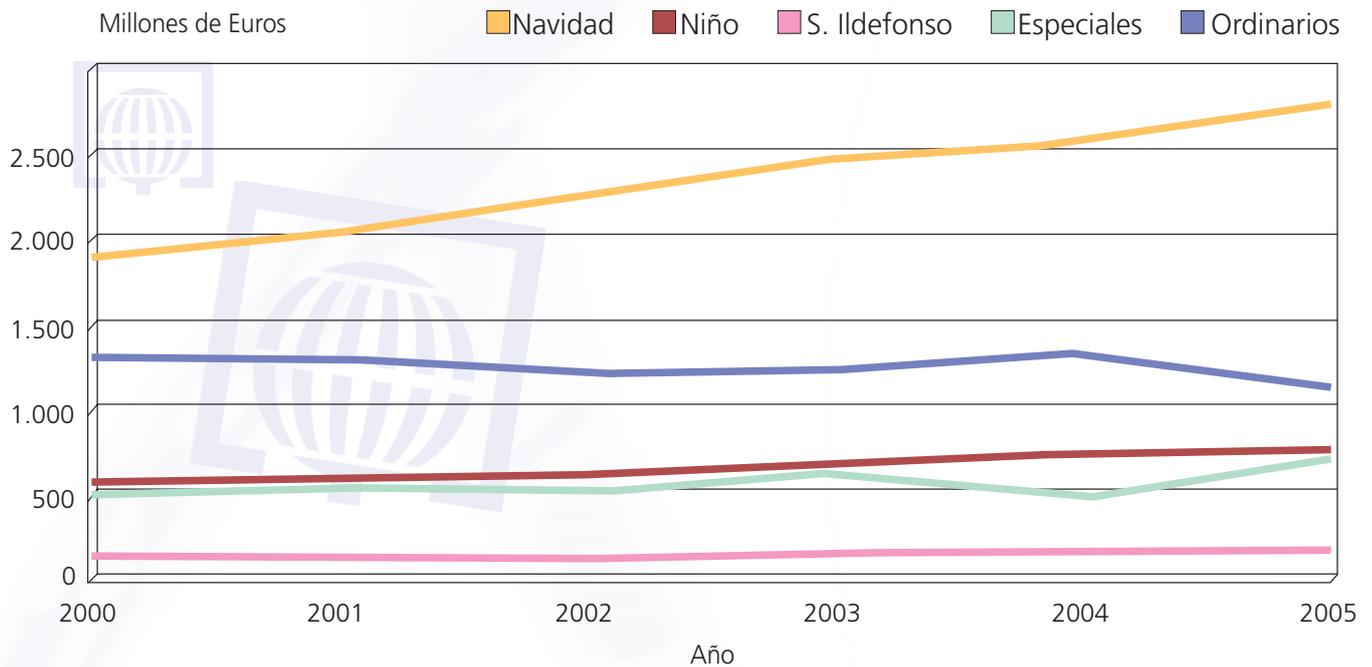
CONCEPTO	2005	2004	DIFERENCIA
NÚMERO TOTAL DE SORTEOS:	102	104	-2
LOTERÍA NACIONAL (SÁBADO)	51	51	---
LOTERÍA NACIONAL (JUEVES)	51	53	-2
RECAUDACIÓN	5.233.478.589	4.992.140.848	241.337.741
NÚMERO TOTAL DE PREMIOS OFRECIDOS	325.039.800	326.828.852	-1.789.052
IMPORTE OFRECIDO EN PREMIOS	5.818.400.000	5.538.400.000	280.000.000
NÚMERO DE SERIES EMITIDAS	1008	1.045	-37
NÚMERO DE BILLETES EMITIDOS	98.250.000	97.870.000	380.000
NÚMERO DE BILLETES ADQUIRIDOS	47.589.771	47.203.256	386.515

CONCEPTO	2005	2004	DIFERENCIA
ORDINARIOS (6 €)	1.051.817.928	1.109.228.514	-57.410.586
ESPECIALES (12 €)*	632.610.048	542.774.358	89.835.690
EXTRAORDINARIOS (20 €)			
Niño	659.512.660	644.163.980	15.348.680
San Ildefonso	79.929.520	80.030.040	-100.520
Navidad	2.570.879.620	2.378.033.120	192.846.500
SÁBADO	4.994.749.776	4.754.230.012	240.519.764
JUEVES	238.728.813	237.910.836	817.977
TOTAL	5.233.478.589	4.992.140.848	241.337.741

*Excepto el Sorteo Especial contra el Cáncer (6 €)



SORTEOS DE LOTERÍA NACIONAL

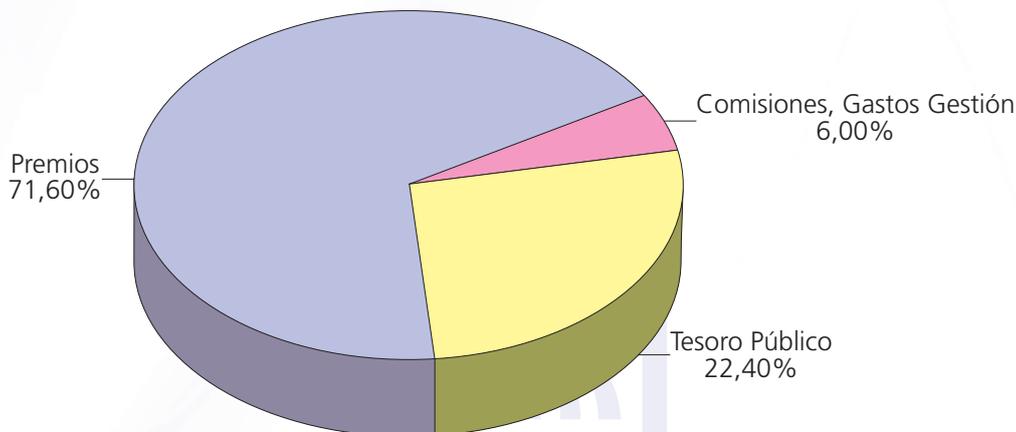


VENTAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES	2005		2004		INCREMENTO
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	2005/2004
ANDALUCIA	672.901.185,00	128,58	635.091.809,00	127,22	5,95
ARAGON	166.413.422,00	31,80	161.272.993,00	32,31	3,19
ASTURIAS	135.187.431,00	25,83	128.834.121,00	25,81	4,93
CANARIAS	168.890.954,00	32,27	165.057.777,00	33,06	2,32
CANTABRIA	65.748.266,00	12,56	63.028.923,00	12,63	4,31
CASTILLA Y LEON	381.020.472,00	72,80	360.136.274,00	72,14	5,80
CASTILLA-LA MANCHA	244.124.265,00	46,65	230.070.692,00	46,09	6,11
CATALUÑA	783.283.797,00	149,67	726.811.290,00	145,59	7,77
COM. VALENCIANA	728.682.617,00	139,23	695.384.665,00	139,30	4,79
EXTREMADURA	83.327.102,00	15,92	77.352.971,00	15,49	7,72
GALICIA	247.756.135,00	47,34	242.229.032,00	48,52	2,28
ILLES BALEARS	89.500.580,00	17,10	86.258.734,00	17,28	3,76
MADRID	858.890.876,00	164,11	838.765.278,00	168,02	2,40
MURCIA	206.173.923,00	39,40	188.753.190,00	37,81	9,23
NAVARRA	58.303.721,00	11,14	57.055.622,00	11,43	2,19
PAIS VASCO	296.984.533,00	56,75	292.664.196,00	58,62	1,48
RIOJA, LA	41.976.751,00	8,02	39.203.798,00	7,85	7,07
CEUTA	2.148.355,00	0,41	2.070.424,00	0,41	3,76
MELILLA	2.164.204,00	0,41	2.099.059,00	0,42	3,10
TOTAL	5.233.478.589,00	1.000	4.992.140.848,00	1.000	4,83



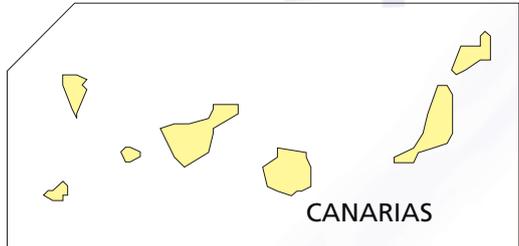
DISTRIBUCIÓN DEL FONDO SOBRE VENTA DE BILLETES EXCLUIDOS SORTEOS FINALISTAS



GASTO ANUAL POR HABITANTE



- Mayor de 140,00 Euros
- De 120,01 a 140,00 Euros
- De 100,01 a 120,00 Euros
- De 80,00 a 100,00 Euros
- Menor de 80,00 Euros





En la Temporada 2005/2006 se han llevado a cabo diversas modificaciones:

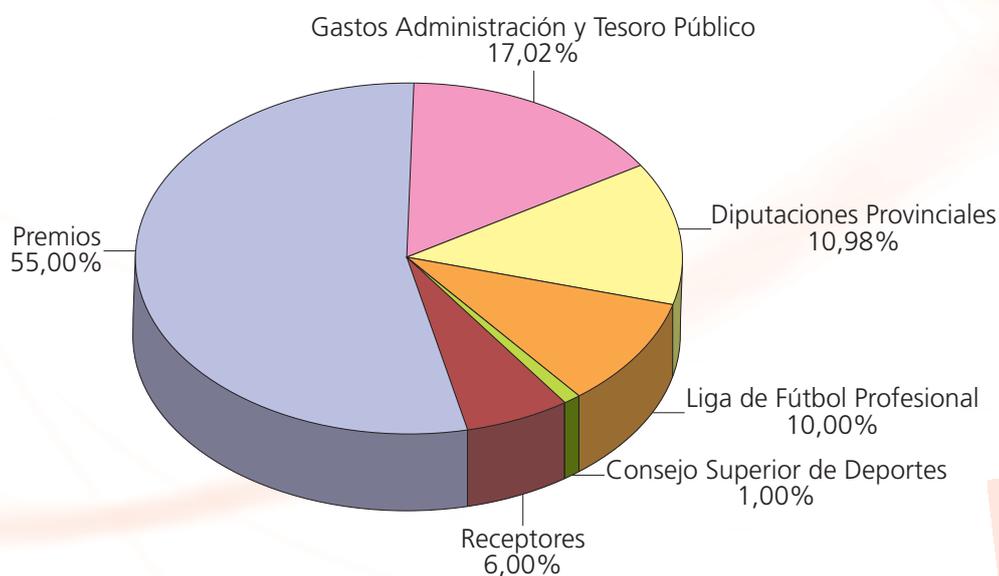
- ▶ La reinstauración del partido denominado Pleno al 15, lo que supone una nueva categoría de premios. No forma parte de la combinatoria de los restantes catorce partidos y puede pronosticarse a sencillo, doble y triple.
- ▶ La desaparición de los partidos reservas, si algún partido fuera aplazado o suspendido, se sustituirá por otro que hará público Loterías y Apuestas del Estado. Si la suspensión se conociera después de comenzada la venta, el signo será el obtenido en el sorteo previsto por las normas.
- ▶ El bote se acumula a la jornada inmediata siguiente con partidos de primera división.
- ▶ Nueva distribución de fondos para premios. El 55% de la venta se distribuye:
 - Categoría Especial (P-15): 10%
 - Primera Categoría (14 aciertos): 12%
 - Segunda, Tercera y Cuarta Categorías (13, 12 y 11 aciertos): 8%
 - Quinta Categoría (10 aciertos): 9%.
- ▶ Se reduce el mínimo permitido para validar apuestas por Soporte Magnético, de 500 a 200 apuestas.
- ▶ El importe mínimo de los premios aumenta a un euro.

La recaudación de este ejercicio ha ascendido a 493.634.853,50 €, frente a los 533.801.702,00 € del año 2004.

Durante el año 2005 se han celebrado 41 jornadas de quiniela, dos menos que en el ejercicio anterior.

Durante este ejercicio se han puesto en juego ocho botes, es decir seis más que en el año 2004, debido al establecimiento de nuevo de la categoría P-15, que incrementa la dificultad de acertar.

DISTRIBUCIÓN DE LA RECAUDACIÓN

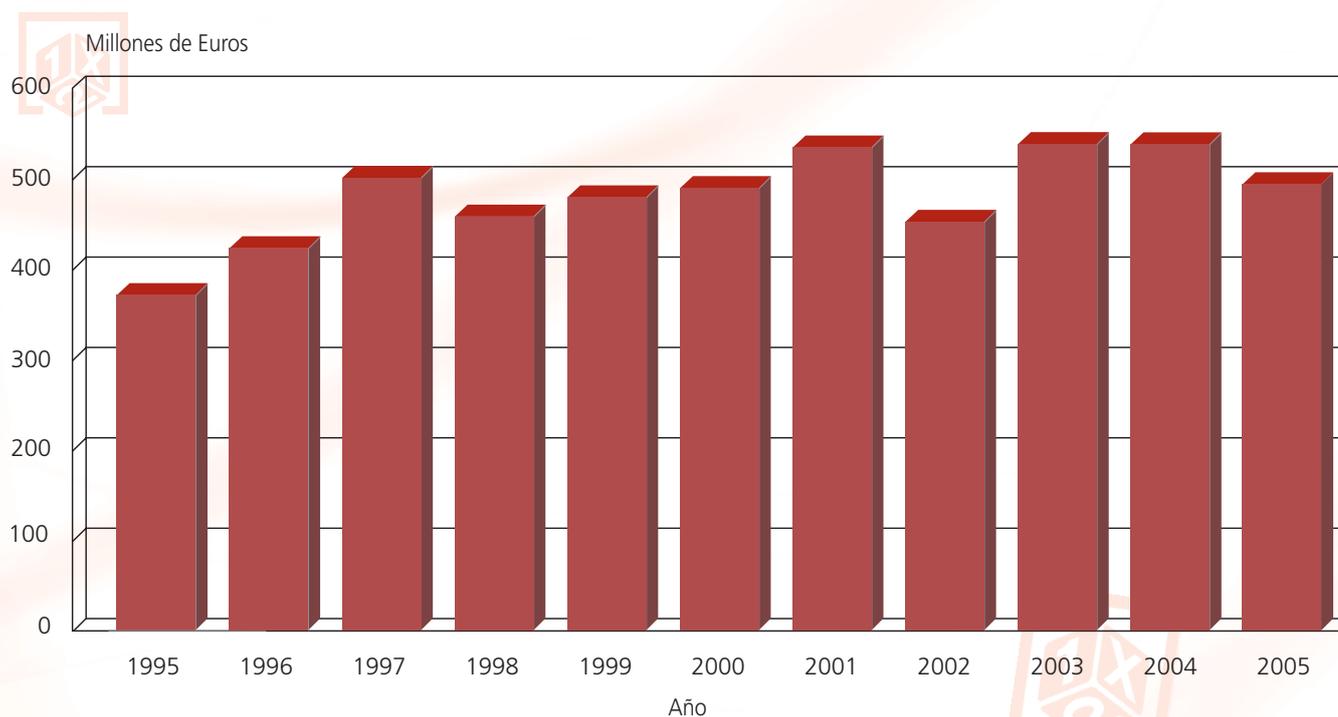


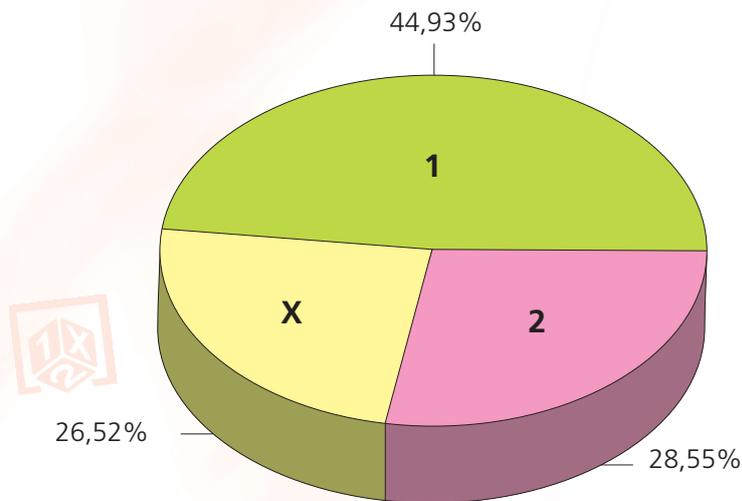


CIFRAS MÁS SIGNIFICATIVAS

CONCEPTO	2005	2004	DIFERENCIA
NÚMERO DE JORNADAS	41	43	-2
VENTA	493.634.853,50	533.801.702,00	-40.166.848,50
VENTA MEDIA POR JORNADA	12.039.874,48	12.413.993,07	-374.118,59
TOTAL REPARTIDO EN PREMIOS	270.753.726,87	293.591.907,52	-22.838.180,65
APUESTAS EFECTUADAS	987.269.707	1.067.603.404	-80.333.697
BOLETOS ESCRUTADOS	83.733.293	90.291.642	-6.558.349
RELACIÓN APUESTA/BOLETO	11,79	11,82	-0,03

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

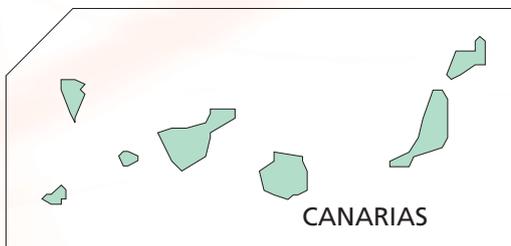


FRECUENCIA DE RESULTADOS

VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES Y CANAL INTERNET	2005		2004		INCREMENTO
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	2005/2004
ANDALUCIA	66.553.747,50	134,82	70.349.376,00	131,79	-5,40
ARAGON	13.736.531,00	27,83	14.950.514,50	28,01	-8,12
ASTURIAS	8.788.626,00	17,80	9.802.361,50	18,36	-10,34
CANARIAS	25.235.145,00	51,12	27.506.486,50	51,53	-8,26
CANTABRIA	6.909.425,50	14,00	7.884.116,50	14,77	-12,36
CASTILLA Y LEON	31.107.841,00	63,02	32.045.831,50	60,03	-2,93
CASTILLA-LA MANCHA	18.116.040,00	36,70	19.362.741,00	36,27	-6,44
CATALUÑA	86.230.971,50	174,69	93.874.177,50	175,86	-8,14
COM. VALENCIANA	54.937.624,50	111,29	57.416.351,50	107,56	-4,32
EXTREMADURA	9.647.985,00	19,54	10.632.851,00	19,92	-9,26
GALICIA	27.227.882,00	55,16	30.015.040,00	56,23	-9,29
ILLES BALEARS	12.720.011,00	25,77	14.968.480,00	28,04	-15,02
MADRID	82.292.975,50	166,71	91.134.877,50	170,73	-9,70
MURCIA	12.866.640,00	26,07	12.967.461,50	24,29	-0,78
NAVARRA	6.526.019,50	13,22	7.425.521,00	13,91	-12,11
PAIS VASCO	24.323.731,00	49,27	26.797.983,50	50,20	-9,23
RIOJA, LA	2.874.836,50	5,82	3.155.456,00	5,91	-8,89
CEUTA	2.177.068,00	4,41	2.389.873,00	4,48	-8,90
MELILLA	1.258.115,50	2,55	1.122.202,00	2,10	12,11
CANAL INTERNET	103.637,50	0,21	-----	-----	-----
TOTAL	493.634.853,50	1.000,00	533.801.702,00	1.000,00	-7,52



GASTO ANUAL POR HABITANTE



- Mayor de 14,00 Euros
- De 12,51 a 14,00 Euros
- De 11,01 a 12,50 Euros
- De 9,50 a 11,00 Euros
- Menor de 9,50 Euros





En agosto de 2005 se implanta de nuevo el juego de El Quinigol, ahora con periodicidad semanal y casi siempre con equipos de 1ª División de la Liga Española. En las anteriores etapas participaban Selecciones Nacionales y partidos de la Liga de Campeones. Consiste en acertar el número de goles que va a marcar cada uno de los equipos de seis partidos de fútbol.

Con respecto a los últimos concursos, que se celebraron en el año 2000, hay una nueva categoría de premios para los acertantes de dos partidos.

La distribución del 55% de la venta destinada a premios se realiza de la siguiente manera:

- ▶ Primera Categoría (seis resultados acertados): 10%.
- ▶ Segunda Categoría (cinco resultados acertados): 9%.
- ▶ Tercera y Cuarta Categorías (cuatro y tres resultados acertados): 8%.
- ▶ Quinta Categoría (dos resultados acertados): 20%.



La recaudación de este ejercicio ha ascendido a 6.959.477,00 euros.

Durante el ejercicio que se ha cerrado se han celebrado 21 jornadas, en 16 de las cuales se ofrecieron a los concursantes para su pronóstico, partidos de 1ª División, celebrándose 2 de ellas en miércoles.

La venta media por jornada ha sido de 331.403,67 euros.

Las provincias con mayor venta han sido Madrid, con 999 mil euros, Barcelona, con 706 mil euros y Valencia, con 399 mil euros.

Entre las de mayor gasto por habitante se encuentran Ávila, Las Palmas y Ceuta.

Dentro del apartado de premios, en el año 2005 se han repartido 767.235 premios, por un importe de 3,78 millones de euros.

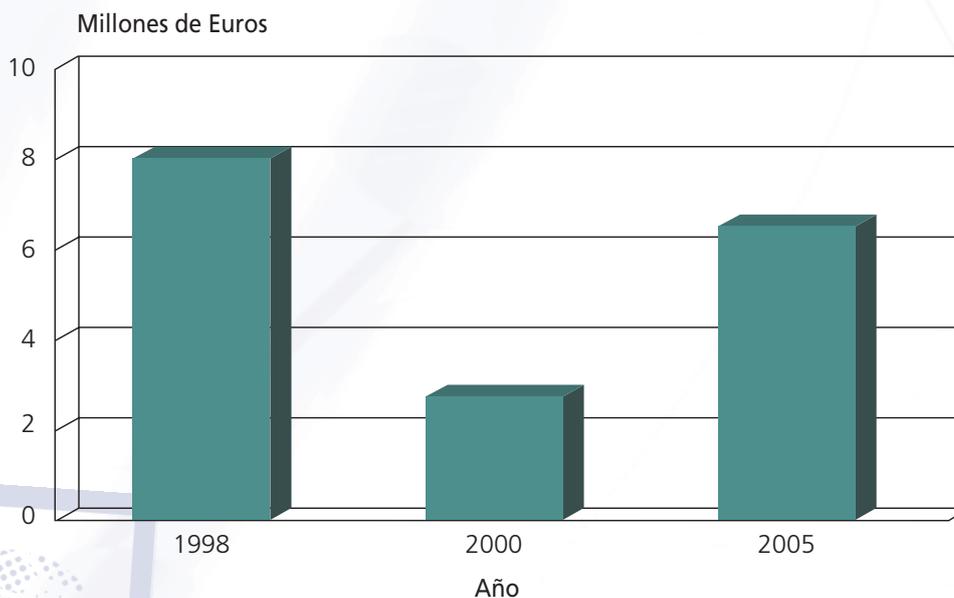
CIFRAS MÁS SIGNIFICATIVAS

CONCEPTO	2005
NÚMERO DE JORNADAS	21
VENTA	6.959.477,00
VENTA MEDIA POR JORNADA	331.403,67
TOTAL REPARTIDO EN PREMIOS	3.776.695,77
APUESTAS EFECTUADAS	6.959.477
BOLETOS ESCRUTADOS	2.501.773
RELACIÓN APUESTA/BOLETO	2,78





EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

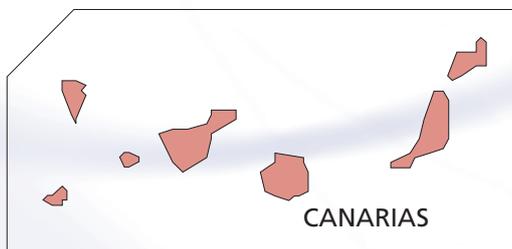


VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES Y CANAL INTERNET	2005	
	VENTA	PARTICIPACIÓN
ANDALUCIA	1.231.620,00	176,97
ARAGON	219.872,00	31,59
ASTURIAS	159.786,00	22,96
CANARIAS	424.923,00	61,06
CANTABRIA	82.057,00	11,79
CASTILLA Y LEON	438.857,00	63,06
CASTILLA-LA MANCHA	295.932,00	42,52
CATALUÑA	932.374,00	133,97
COM. VALENCIANA	758.367,00	108,97
EXTREMADURA	166.516,00	23,93
GALICIA	418.216,00	60,09
ILLES BALEARS	159.807,00	22,96
MADRID	999.059,00	143,55
MURCIA	184.712,00	26,54
NAVARRA	85.999,00	12,36
PAIS VASCO	332.586,00	47,79
RIOJA, LA	40.338,00	5,8
CEUTA	17.600,00	2,53
MELILLA	10.856,00	1,56
CANAL INTERNET	-----	-----
TOTAL	6.959.477,00	1.000,00



GASTO ANUAL POR HABITANTE



- Mayor de 0,170 Euros
- De 0,161 a 0,170 Euros
- De 0,151 a 0,160 Euros
- De 0,140 a 0,150 Euros
- Menor de 0,140 Euros





Las modalidades de Lotería Primitiva: "La Primitiva", "Bono Loto", "El Gordo de La Primitiva" y "Euromillones", han alcanzado unas ventas totales de 3.565.919.354,50 €, lo que supone un incremento del 1,87% respecto al año anterior.

En 2005, se han repartido premios por valor de 1.831.070.339,41 euros, distribuidos entre más de 418 millones de aciertos en todas las categorías. El número de apuestas efectuadas ha ascendido durante el citado año a 3.684 millones.

Entre los premios más importantes del Conjunto de Primitiva, figuran tres de Euromillones, uno de ellos de casi 30 millones de

euros, que es el mayor repartido en España de una modalidad de Primitiva.

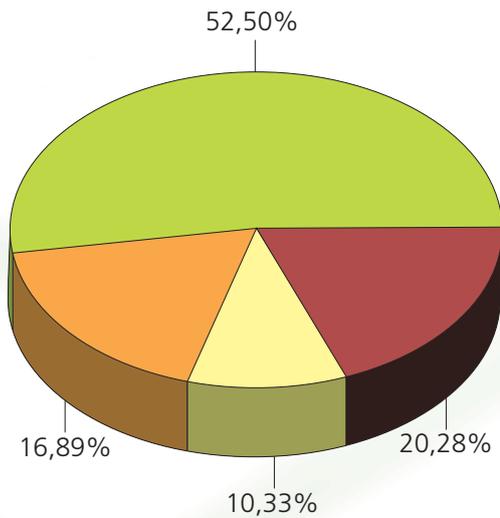
Las provincias que obtuvieron mayor recaudación fueron Madrid, Barcelona y Valencia, con 526.583.518; 372.427.613 y 189.080.531 euros, respectivamente.

Por la importancia que tiene el bote en las recaudaciones, ha de dejarse constancia de que el mayor bote ofrecido, en este ejercicio, fue de 97.582.726 €, correspondiente al sorteo de Euromillones del viernes 29 de julio de 2005 (semana 30).

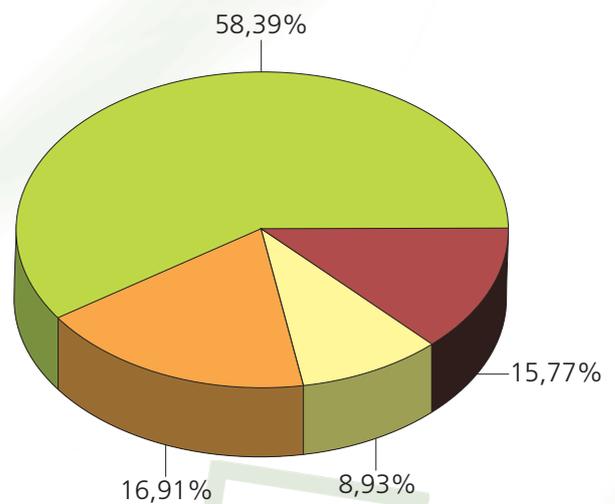


PARTICIPACIÓN

2005



2004



■ Lotería Primitiva
 ■ Bono Loto
 ■ Gordo Primitiva
 ■ Euromillones

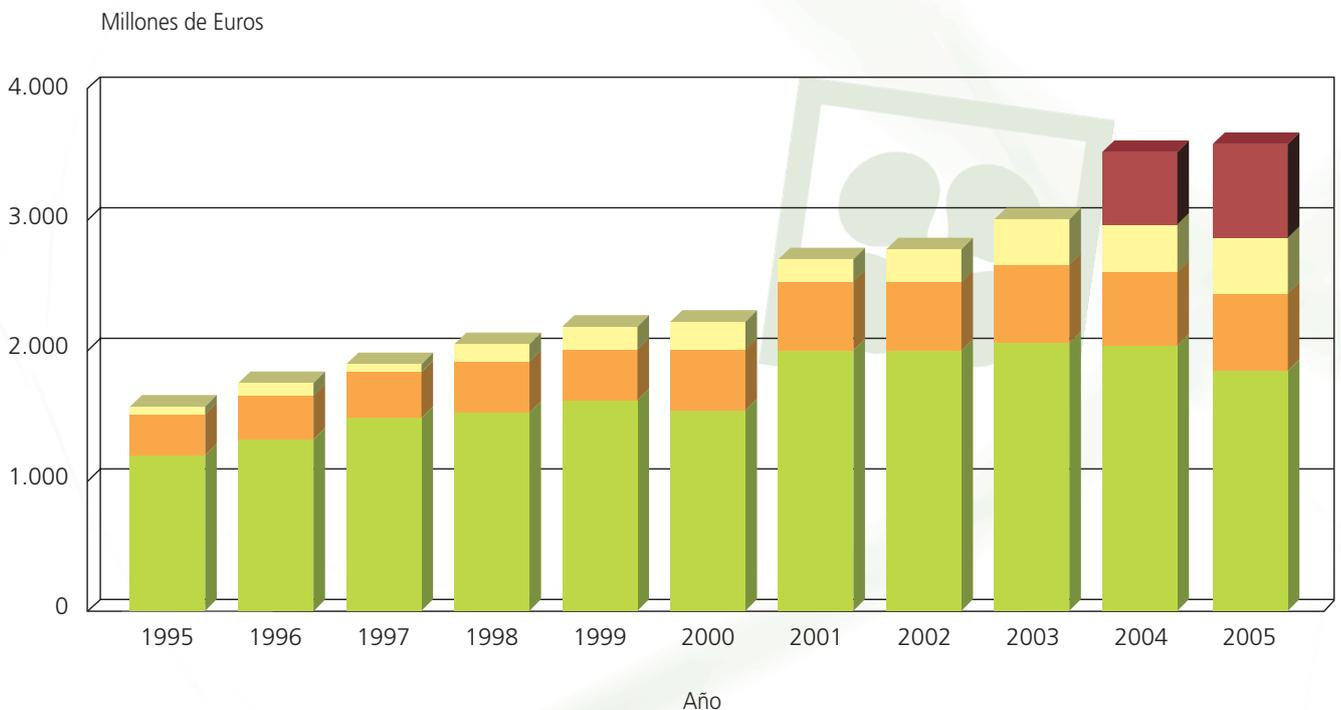


Conjunto de Primitiva

CIFRAS MÁS SIGNIFICATIVAS

CONCEPTO	2005	2004	DIFERENCIA
NÚMERO DE SORTEOS	416	418	-2
VENTA	3.565.919.354,50	3.500.377.168,50	65.542.186,00
VENTA MEDIA POR SEMANA	68.575.372,20	66.044.852,24	2.539.519,96
TOTAL REPARTIDO EN PREMIOS	1.831.070.339,41	1.917.219.070,05	-86.148.730,64
APUESTAS EFECTUADAS	3.683.602.337	3.711.986.573	-28.384.236
BOLETOS ESCRUTADOS	1.096.242.391	1.075.585.248	20.657.143
RELACIÓN APUESTA/BOLETO	3,36	3,45	-0,09

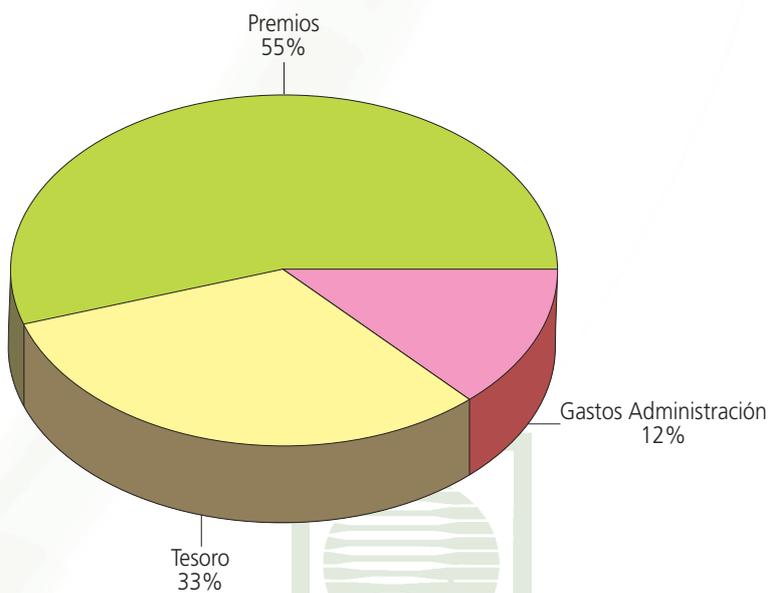
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS PERÍODO 1995-2005



■ Lotería Primitiva
 ■ Bono Loto
 ■ Gordo Primitiva
 ■ Euromillones



DISTRIBUCIÓN DE LA RECAUDACIÓN



GASTO ANUAL POR HABITANTE



- Mayor de 90,00 Euros
- De 84,01 a 90,00 Euros
- De 78,01 a 84,00 Euros
- De 72,00 a 78,00 Euros
- Menor de 72,00 Euros



La Primitiva (Jueves + Sábado)

Se han celebrado 104 sorteos de La Primitiva, dos menos que el año anterior, con una recaudación de 1.871.991.740 €.

La venta media semanal de La Primitiva, sorteos de jueves y sábado, ha sido de 35.999.841,15 €.

El "Sorteo del Jueves" ha alcanzado una venta de 946.333.366 €, con 9 botes ofrecidos y el "Sorteo del Sábado", de 925.658.374 €, con 7 botes.

Se han repartido, a través de los dos sorteos semanales de La Primitiva, un total de 220.983.176 premios, que suponen 1.027.083.326,73 €. De ellos, 117 han sido de 1ª categoría y 771 de 2ª. Uno de los premios de 1ª categoría figura, por su

cuantía de 24.923.596,30 €, como el primero en importancia obtenido en la Lotería Primitiva de Jueves y Sábado.

Figuran con mayor venta las Comunidades Autónomas de Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana, con unas recaudaciones de 302, 274, 270 y 198 millones de euros, respectivamente.

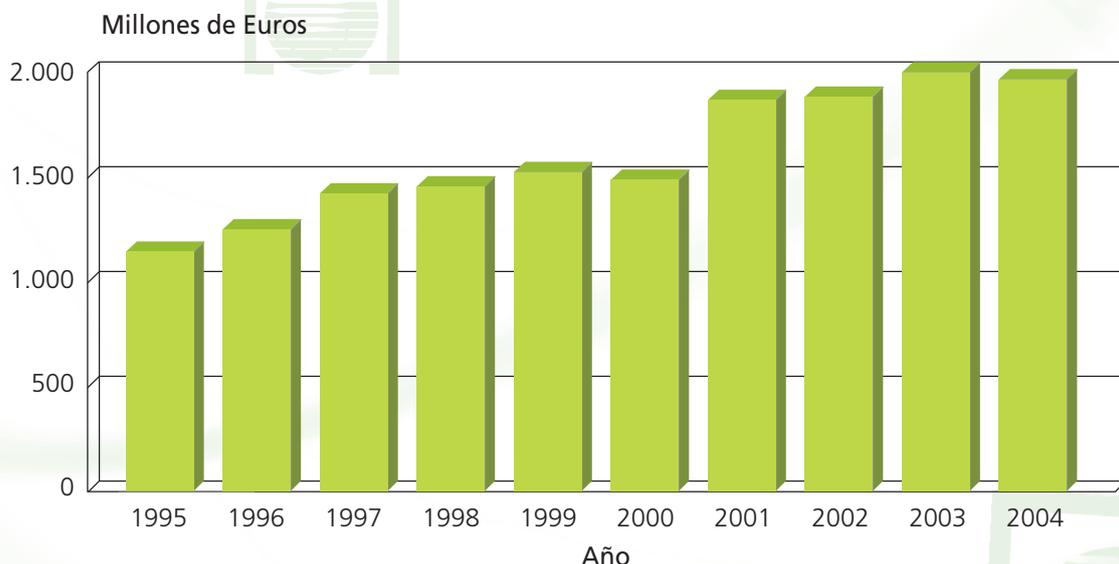
Las Provincias que han tenido mayor venta han sido Madrid, Barcelona, Valencia y Alicante con 270, 224, 99 y 73 millones de euros, respectivamente.

El gasto por habitante lo encabeza Segovia con 60,99 euros, seguida de Burgos con 59,87 euros.

CIFRAS MÁS SIGNIFICATIVAS

CONCEPTO	2005	2004	DIFERENCIA
NÚMERO DE SORTEOS	104	106	-2
VENTA	1.871.991.740,00	2.044.016.395,00	-172.024.655,00
VENTA MEDIA POR SEMANA	35.999.841,15	38.566.347,08	-2.566.505,93
TOTAL REPARTIDO EN PREMIOS	1.027.083.326,73	1.128.623.349,38	-101.540.022,65
APUESTAS EFECTUADAS	1.871.991.740	2.044.016.395	-172.024.655
BOLETOS ESCRUTADOS	631.603.567	670.858.332	-39.254.765
RELACIÓN APUESTA/BOLETO	2,96	3,05	-0,09

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS



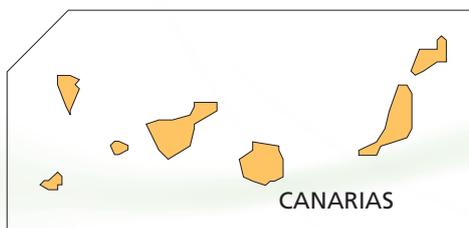

VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES Y CANAL INTERNET	2005		2004		INCREMENTO
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	2005/2004
ANDALUCIA	273.608.017,00	146,16	295.617.551,00	144,63	-7,45
ARAGON	49.271.572,00	26,32	52.780.337,00	25,82	-6,65
ASTURIAS	51.910.161,00	27,73	56.889.848,00	27,83	-8,75
CANARIAS	86.837.350,00	46,39	97.524.128,00	47,71	-10,96
CANTABRIA	26.099.701,00	13,94	27.673.175,00	13,54	-5,69
CASTILLA Y LEON	129.625.238,00	69,24	139.711.185,00	68,35	-7,22
CASTILLA-LA MANCHA	73.493.806,00	39,26	78.694.905,00	38,50	-6,61
CATALUÑA	302.039.795,00	161,35	327.947.797,00	160,44	-7,90
COM. VALENCIANA	198.430.921,00	106,00	214.614.811,00	105,00	-7,54
EXTREMADURA	41.156.374,00	21,99	45.394.934,00	22,21	-9,34
GALICIA	128.790.661,00	68,80	140.905.348,00	68,94	-8,60
ILLES BALEARIS	44.331.863,00	23,68	50.029.946,00	24,48	-11,39
MADRID	270.430.183,00	144,46	302.607.690,00	148,05	-10,63
MURCIA	46.228.715,00	24,69	49.440.272,00	24,19	-6,50
NAVARRA	22.098.545,00	11,80	24.041.554,00	11,76	-8,08
PAIS VASCO	108.734.732,00	58,09	119.570.518,00	58,50	-9,06
RIOJA, LA	13.219.237,00	7,06	14.412.940,00	7,05	-8,28
CEUTA	2.754.959,00	1,47	3.187.814,00	1,56	-13,58
MELILLA	2.720.602,00	1,45	2.971.642,00	1,45	-8,45
CANAL INTERNET	209.308,00	0,11	----	----	----
TOTAL	1.871.991.740,00	1.000	2.044.016.395,00	1.000	-8,42





GASTO ANUAL POR HABITANTE



- Mayor de 49,50 Euros
- De 45,51 a 49,50 Euros
- De 41,51 a 45,50 Euros
- De 37,50 a 41,50 Euros
- Menor de 37,50 Euros



Las ventas de esta modalidad de Lotería Primitiva, durante el año 2005 han alcanzado la cifra de 602.149.831 €. La venta media por semana alcanza los 11.579.804 €.

La cantidad de premios repartidos ha sido de 143.072.884 por un importe total de 330.796.360,86 €. Ha habido 75 premios de 1ª categoría y 519 de 2ª categoría.

Otro año más, las Comunidades Autónomas de Andalucía, Madrid, Comunidad Valenciana y Cataluña encabezan la

recaudación con 106, 87, 69 y 62 millones de euros, respectivamente.

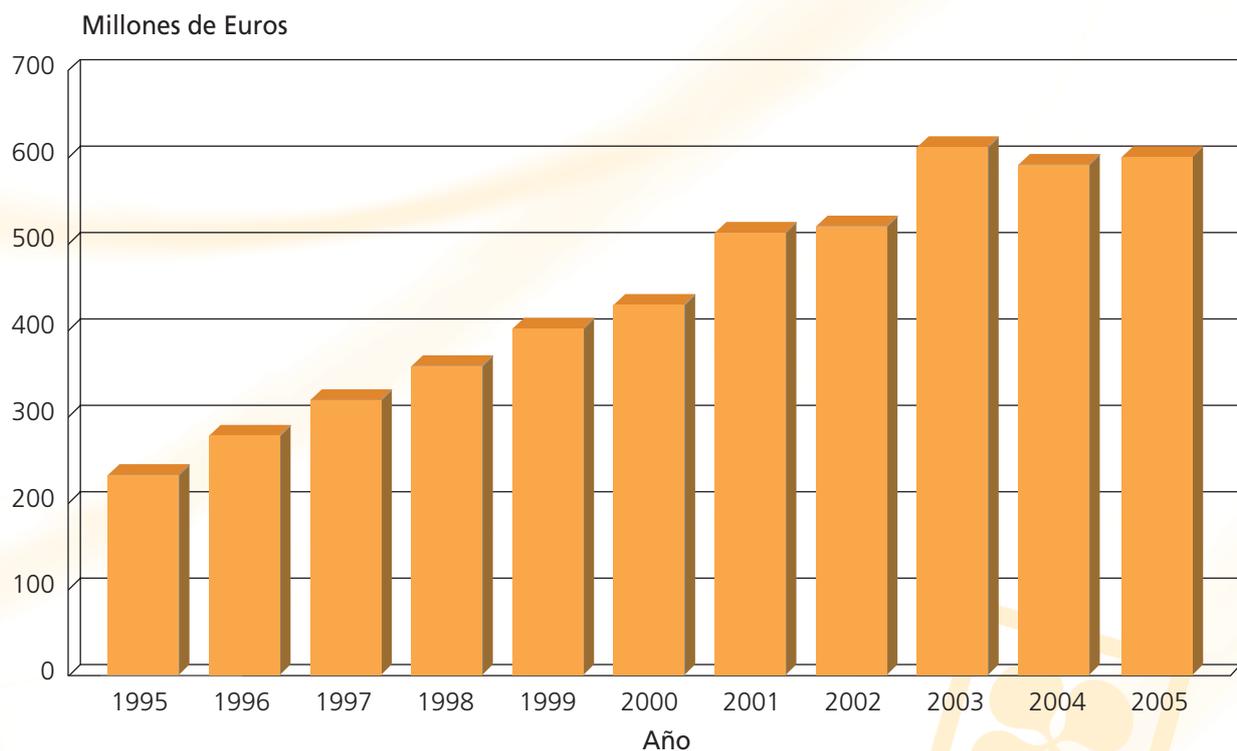
Las provincias con mayor venta han sido Madrid, Barcelona y Valencia, con 87, 47 y 34 millones de euros, respectivamente.

En el gasto por habitante, Las Palmas alcanza 21,70 euros, seguida de Sta. Cruz de Tenerife con 19,70 euros y Cádiz con 19,33 euros.

CIFRAS MÁS SIGNIFICATIVAS

CONCEPTO	2005	2004	DIFERENCIA
NÚMERO DE SORTEOS	208	212	-4
VENTA	602.149.831,00	591.783.953,00	10.365.878,00
VENTA MEDIA POR SEMANA	11.579.804,44	11.165.734,96	414.069,48
TOTAL REPARTIDO EN PREMIOS	330.796.360,86	326.049.185,84	4.747.175,02
APUESTAS EFECTUADAS	1.204.299.662	1.183.567.906	20.731.756
BOLETOS ESCRUTADOS	196.395.718	192.719.014	3.676.704
RELACIÓN APUESTA/BOLETO	6,13	6,14	-0,01

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS





VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES Y CANAL INTERNET	2005		2004		INCREMENTO
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	2005/2004
ANDALUCIA	106.178.873,00	176,33	102.983.241,00	174,02	3,10
ARAGON	15.294.902,50	25,40	15.174.544,50	25,64	0,79
ASTURIAS	19.654.889,50	32,64	19.767.897,00	33,40	-0,57
CANARIAS	39.710.360,50	65,95	38.735.083,50	65,45	2,52
CANTABRIA	8.623.200,00	14,32	7.910.260,00	13,37	9,01
CASTILLA Y LEON	37.936.129,50	63,00	37.329.755,50	63,08	1,62
CASTILLA-LA MANCHA	22.063.255,00	36,64	21.055.990,00	35,58	4,78
CATALUÑA	62.437.405,00	103,69	60.403.908,50	102,07	3,37
COM. VALENCIANA	69.396.913,50	115,25	67.587.231,00	114,21	2,68
EXTREMADURA	13.854.052,00	23,01	13.741.259,50	23,22	0,82
GALICIA	43.670.045,50	72,52	43.337.266,50	73,23	0,77
ILLES BALEARS	14.479.444,00	24,05	14.491.157,00	24,49	-0,08
MADRID	87.336.647,00	145,04	88.184.229,50	149,01	-0,96
MURCIA	17.522.127,00	29,10	16.941.909,00	28,63	3,42
NAVARRA	6.900.836,00	11,46	6.982.774,00	11,80	-1,17
PAIS VASCO	30.449.812,50	50,57	30.647.851,50	51,79	-0,65
RIOJA, LA	4.106.222,00	6,82	4.063.596,50	6,87	1,05
CEUTA	1.121.048,50	1,86	1.223.308,50	2,07	-8,36
MELILLA	1.275.507,50	2,12	1.222.690,00	2,07	4,32
CANAL INTERNET	138.160,50	0,23	-----	----	----
TOTAL	602.149.831,00	1.000	591.783.953,00	1000,00	1,75

GASTO ANUAL POR HABITANTE





En la semana 5 de fecha 6 de febrero, se modificó la modalidad de El Gordo de la Primitiva, pasando de una matriz 6/49 a otra de 5/54 complementada con una segunda matriz 1/10 en la que queda incluido el reintegro. También se modificó el número de categorías premiadas incrementándose de cinco a ocho. Asimismo se establece un fondo inicial garantizado en el primer sorteo de cada ciclo de 5.000.000 €.

A partir de la semana 42 de fecha 22 de octubre y por razones técnicas, el sorteo pasó a celebrarse los sábados en lugar de los domingos.

La recaudación de este juego ha alcanzado durante el 2005 la cifra de 368.532.259,50 €.

La cantidad repartida en premios en este ejercicio asciende a

180.140.448,87 €. Entre los premios de 1ª categoría destaca, por ser el premio más importante en la historia de este juego, el del sorteo de 25 de septiembre, con un importe de 20.403.818,74 €, para un acertante de Madrid.

Las Comunidades Autónomas que han tenido una mayor recaudación han sido Andalucía, Madrid y Cataluña, con 56 millones las dos primeras y 46 la última.

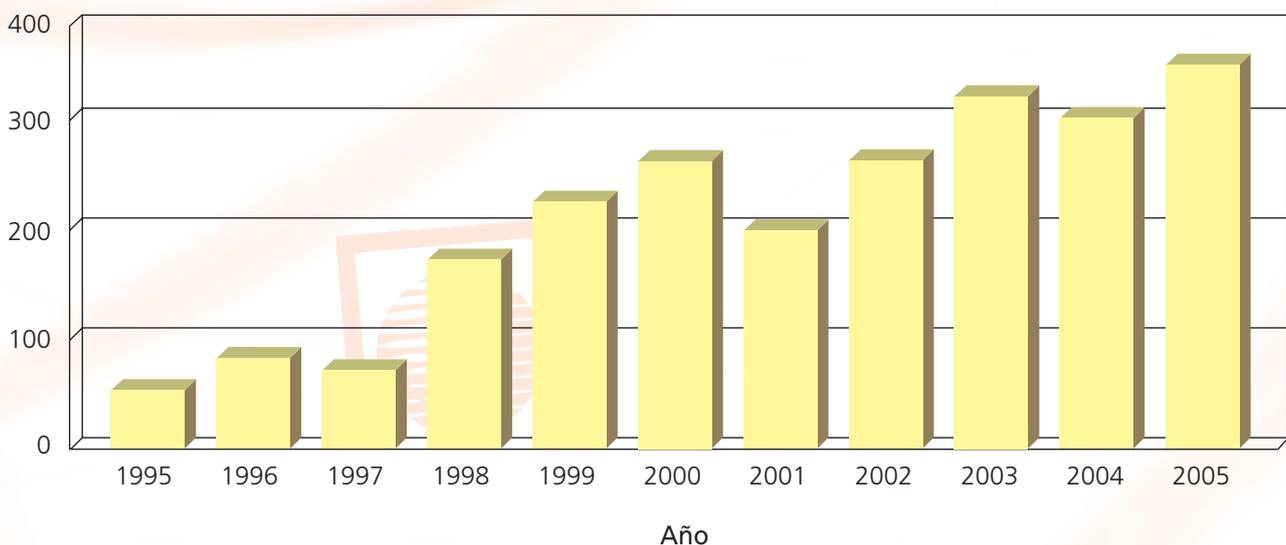
Las Provincias con mayor venta han sido Madrid, Barcelona y Valencia, con 56, 33 y 21 millones de euros, respectivamente. El máximo incremento de ventas respecto al año 2004 lo han alcanzado Cádiz con un 39,69%, Cáceres y Córdoba con un 33% aproximadamente. Las Palmas y Segovia encabezan el gasto por habitante en el Gordo de la Primitiva, con valores que superan los 11 euros.

CIFRAS MÁS SIGNIFICATIVAS

CONCEPTO	2005	2004	DIFERENCIA
NÚMERO DE SORTEOS	52	53	-1
VENTA	368.532.259,50	312.683.170,50	55.849.089,00
VENTA MEDIA POR SEMANA	7.087.158,84	5.899.682,46	1.187.476,37
TOTAL REPARTIDO EN PREMIOS	180.140.448,87	173.134.449,56	7.005.999,31
APUESTAS EFECTUADAS	245.688.173	208.455.447	37.232.726
BOLETOS ESCRUTADOS	109.447.082	84.819.106	24.627.976
RELACIÓN APUESTA/BOLETO	2,24	2,46	-0,21

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

Millones de Euros





VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES Y CANAL INTERNET	2005		2004		INCREMENTO
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	2005/2004
ANDALUCIA	56.438.382,00	153,14	43.952.860,50	140,57	28,41
ARAGON	8.970.139,50	24,34	7.513.869,00	24,03	19,38
ASTURIAS	11.385.712,50	30,89	9.880.771,50	31,60	15,23
CANARIAS	21.489.675,00	58,31	17.899.314,00	57,24	20,06
CANTABRIA	5.691.738,00	15,44	4.682.587,50	14,98	21,55
CASTILLA Y LEON	23.499.331,50	63,76	19.962.600,00	63,84	17,72
CASTILLA-LA MANCHA	13.144.263,00	35,67	10.802.907,00	34,55	21,67
CATALUÑA	46.089.349,50	125,06	37.703.251,50	120,58	22,24
COM. VALENCIANA	43.288.596,00	117,46	36.916.696,50	118,06	17,26
EXTREMADURA	8.449.587,00	22,93	6.871.041,00	21,97	22,97
GALICIA	24.554.892,00	66,63	22.086.255,00	70,63	11,18
ILLES BALEARS	10.243.198,50	27,79	8.996.410,50	28,77	13,86
MADRID	56.383.155,00	152,99	50.952.336,00	162,95	10,66
MURCIA	10.542.241,50	28,61	8.633.493,00	27,61	22,11
NAVARRA	4.402.990,50	11,95	4.124.719,50	13,19	6,75
PAIS VASCO	20.173.297,50	54,74	18.484.558,50	59,12	9,14
RIOJA, LA	2.771.791,50	7,52	2.418.963,00	7,74	14,59
CEUTA	475.903,50	1,29	425.409,00	1,36	11,87
MELILLA	449.946,00	1,22	375.127,50	1,20	19,94
CANAL INTERNET	88.069,50	0,24	-----	-----	-----
TOTAL	368.532.259,50	1.000	312.683.170,50	1.000	17,86

GASTO ANUAL POR HABITANTE



La recaudación ha alcanzado durante el año 2005 la cifra de 723.245.524 €, lo que supone un espectacular incremento del 31,05%, aunque se han celebrado cinco sorteos más que el año anterior.

La cantidad repartida en premios asciende a 293.050.202,95 €. Entre los premios de 1ª categoría destaca, por ser el primero en importancia, no sólo de este juego, sino de toda la historia de la Primitiva, el del sorteo 45 de fecha 11 de noviembre, en el que un acertante de A Coruña cobró 45.117.030,00 €.

Las Comunidades Autónomas que han tenido una mayor recaudación han sido Madrid, Andalucía y Cataluña, con 112,59, 106,17 y 103,57 millones de euros, respectivamente. Las Provincias con mayor venta han sido Madrid, Barcelona y Valencia, con 102,59; 75,27 y 40,21 euros, respectivamente. Illes Balears encabeza el gasto por habitante en Euromillones, con valores que se superan los 25 euros.



CIFRAS MÁS SIGNIFICATIVAS

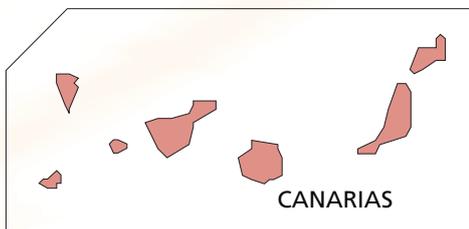
CONCEPTO	2005	2004	DIFERENCIA
NÚMERO DE SORTEOS	52	47	5
VENTA	723.245.524,00	551.893.650,00	171.351.874,00
VENTA MEDIA POR SEMANA	13.908.567,77	11.742.418,09	2.166.149,68
TOTAL REPARTIDO EN PREMIOS	293.050.202,95	289.412.085,00	3.638.117,95
APUESTAS EFECTUADAS	361.622.762	275.946.825	85.675.937
BOLETOS ESCRUTADOS	158.796.024	127.188.796	31.607.228
RELACIÓN APUESTA/BOLETO	2,28	2,17	0,11



VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES Y CANAL INTERNET	2005		2004		INCREMENTO
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	2005/2004
ANDALUCIA	106.175.130,00	146,80	82.560.204,00	149,59	28,60
ARAGON	17.125.426,00	23,68	12.936.526,00	23,44	32,38
ASTURIAS	17.517.230,00	24,22	13.540.770,00	24,54	29,37
CANARIAS	47.774.758,00	66,06	36.156.900,00	65,51	32,13
CANTABRIA	9.239.584,00	12,78	7.287.152,00	13,20	26,79
CASTILLA Y LEON	41.225.914,00	57,00	32.362.044,00	58,64	27,39
CASTILLA-LA MANCHA	24.542.632,00	33,93	19.329.648,00	35,02	26,97
CATALUÑA	103.572.014,00	143,20	76.125.464,00	137,94	36,05
COM. VALENCIANA	84.845.430,00	117,31	62.554.034,00	113,34	35,64
EXTREMADURA	14.797.038,00	20,46	13.287.696,00	24,08	11,36
GALICIA	43.876.606,00	60,67	35.590.372,00	64,49	23,28
ILLES BALEARS	23.934.588,00	33,09	17.955.440,00	32,53	33,30
MADRID	112.591.096,00	155,67	84.839.262,00	153,72	32,71
MURCIA	19.967.908,00	27,61	14.837.584,00	26,88	34,58
NAVARRA	8.174.902,00	11,30	6.006.814,00	10,88	36,09
PAIS VASCO	38.690.570,00	53,50	29.692.070,00	53,80	30,31
RIOJA, LA	6.775.200,00	9,37	4.797.144,00	8,69	41,23
CEUTA	1.199.790,00	1,66	1.106.366,00	2,00	8,44
MELILLA	1.089.554,00	1,51	928.160,00	1,68	17,39
CANAL INTERNET	130.154,00	0,18	-----	-----	-----
TOTAL	723.245.524,00	1.000	551.893.650,00	1.000	31,05

GASTO ANUAL POR HABITANTE



- Mayor de 20,00 Euros
- De 18,01 a 20,00 Euros
- De 16,01 a 18,00 Euros
- De 14,00 a 16,00 Euros
- Menor de 14,00 Euros



Apuestas Hípicas

El Consejo de Ministros de fecha 17 de junio aprobó el Real Decreto 716/2005 de 20 de junio, que restablece el funcionamiento de las apuestas hípicas externas de ámbito nacional y autoriza su explotación a la Entidad Pública Empresarial Loterías y Apuestas del Estado. Las apuestas hípicas externas estuvieron activas hasta el año 1996. Se han desarrollado dos

tipos de apuestas externas: una basada exclusivamente en el pronóstico de carreras de caballos (Quíntuple Plus), y otra en un sorteo aleatorio de números más el pronóstico de una carrera de caballos (Lototurf).

El comienzo de la celebración de las carreras tuvo lugar el día 23 de octubre, en el Hipódromo de la Zarzuela de Madrid.



LOTOTURF

Consiste en elegir seis números de una tabla de 31, más el número de un caballo de una carrera de 12. Esta carrera será una de las cinco que intervienen en la apuesta Quíntuple Plus. Si además se acierta el caballo ganador de la carrera asignada

(siempre con 12 caballos), se multiplica por cinco el importe del premio que corresponde por acertar los números del sorteo. La distribución del 55% de la venta destinada a premios se realiza de la siguiente manera:

- ▶ El 45% se destinará a un fondo para satisfacer las ocho categorías de premios existentes. Sólo se podrá percibir un premio por apuesta.
- ▶ 14% para premios de 1ª y 2ª Categoría, que se distribuirá de forma que, el importe de la 1ª sea cinco veces el de la 2ª.
- ▶ 6% para premios de 3ª y 4ª Categoría, que se distribuirá de forma que, el importe de la 3ª sea cinco veces el de la 4ª.
- ▶ 7% para premios de 5ª y 6ª Categoría, que se distribuirá de forma que, el importe de la 5ª sea cinco veces el de la 6ª.
- ▶ 18% para premios de 7ª y 8ª Categoría, que se distribuirá de forma que, el importe de la 7ª sea cinco veces el de la 8ª.
- ▶ El 10% se destinará al fondo de premios para reintegro.
- ▶ Primera Categoría (seis números acertados más el número de caballo ganador).
- ▶ Segunda Categoría (seis número acertados).
- ▶ Tercera Categoría (cinco números acertados y el número del caballo ganador).
- ▶ Cuarta Categoría (cinco números acertados).
- ▶ Quinta Categoría (cuatro números acertados y el número del caballo ganador).
- ▶ Sexta Categoría (cuatro números acertados).
- ▶ Séptima Categoría (tres números acertados y el número del caballo ganador).
- ▶ Octava Categoría (tres números acertados).



El precio de cada apuesta es de un euro.

La recaudación de este ejercicio ha ascendido a 2.271.023,00 euros.

Durante el ejercicio que se ha cerrado se han celebrado 11 sorteos.

La venta media por sorteo ha sido de 206.456,64 euros.

Las provincias con mayor venta han sido Madrid, con 383 mil euros,

Valencia con 154 mil euros y Barcelona, con 150 mil euros.

Entre las de mayor gasto por habitante se encuentran Cuenca, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas, con un importe que ronda los 10 céntimos de euro.

Dentro del apartado de premios, en el año 2005 se han repartido 375.724 premios, por un importe de casi un millón de euros.

CIFRAS MÁS SIGNIFICATIVAS

CONCEPTO	2005
NÚMERO DE JORNADAS	11
VENTA	2.271.023,00
VENTA MEDIA POR JORNADA	206.456,64
TOTAL REPARTIDO EN PREMIOS	969.835,34
APUESTAS EFECTUADAS	2.271.023
BOLETOS ESCRUTADOS	1.104.178
RELACIÓN APUESTA/BOLETO	2,06

VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES	2005	
	VENTA	PARTICIPACIÓN
ANDALUCIA	321.220,00	141,44
ARAGON	58.342,00	25,69
ASTURIAS	56.585,00	24,92
CANARIAS	177.289,00	78,07
CANTABRIA	27.192,00	11,97
CASTILLA Y LEON	132.004,00	58,13
CASTILLA-LA MANCHA	128.154,00	56,43
CATALUÑA	221.730,00	97,63
COM. VALENCIANA	295.706,00	130,21
EXTREMADURA	67.489,00	29,72
GALICIA	157.975,00	69,56
ILLES BALEARS	41.254,00	18,17
MADRID	382.574,00	168,46
MURCIA	65.512,00	28,85
NAVARRA	29.236,00	12,87
PAIS VASCO	82.421,00	36,29
RIOJA, LA	15.498,00	6,82
CEUTA	5.923,00	2,61
MELILLA	4.919,00	2,17
TOTAL	2.271.023,00	1000





GASTO ANUAL POR HABITANTE



QUÍNTUPLE PLUS

Consiste en elegir seis números de entre los asignados a los caballos incluidos en un programa predeterminado y que participan en cinco carreras. Los cinco primeros números se corresponden

con los ganadores de las cinco carreras y el sexto con el segundo puesto de la quinta carrera.

- ▶ La distribución del 55% de la venta destinada a premios se realiza de la siguiente manera:
- ▶ El 25% se destinará al un fondo de premios para la 1ª Categoría.
- ▶ El 8% se destinará al un fondo de premios para la 2ª Categoría.
- ▶ El 8% se destinará al un fondo de premios para la 3ª Categoría.
- ▶ El 14% se destinará al un fondo de premios para la 4ª Categoría.
- ▶ Primera Categoría (los números de los caballos ganadores de las cinco carreras y el del que llegue en segundo lugar en la quinta carrera).
- ▶ Segunda Categoría (los números de los caballos ganadores de las cinco carreras).
- ▶ Tercera Categoría (los números de los cuatro caballos ganadores de entre las cinco carreras).
- ▶ Cuarta Categoría (los números de los tres caballos ganadores de entre las cinco carreras).



El precio de cada apuesta es de un euro.

La recaudación de este ejercicio ha ascendido a 1.448.610,00 euros.

Durante el ejercicio que se ha cerrado se han celebrado 11 sorteos.

La venta media por sorteo ha sido de 131.691,82 euros.

Las provincias con mayor venta han sido Madrid, con 604 mil euros, Barcelona con 85 mil euros y Valencia, con 71 mil euros.

Entre las de mayor gasto por habitante se encuentran Madrid, Guipúzcoa y Ávila, con unos importes de 10, 7 y 6 céntimos de euro respectivamente.

Dentro del apartado de premios, en el año 2005 se han repartido 38.358 premios, por un importe de casi 800 mil euros.

CIFRAS MÁS SIGNIFICATIVAS

CONCEPTO	2005
NÚMERO DE JORNADAS	11
VENTA	1.448.610,00
VENTA MEDIA POR JORNADA	131.691,82
TOTAL REPARTIDO EN PREMIOS	796.714,09
APUESTAS EFECTUADAS	1.448.610
BOLETOS ESCRUTADOS	409.714
RELACIÓN APUESTA/BOLETO	3,54

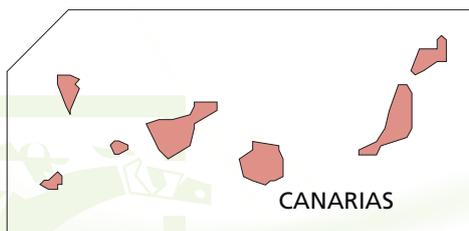
VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES	2005	
	VENTA	PARTICIPACIÓN
ANDALUCIA	130.046,00	89,77
ARAGON	25.417,00	17,55
ASTURIAS	27.951,00	19,3
CANARIAS	72.605,00	50,12
CANTABRIA	14.141,00	9,76
CASTILLA Y LEON	73.819,00	50,96
CASTILLA-LA MANCHA	53.631,00	37,02
CATALUÑA	108.379,00	74,82
COM. VALENCIANA	129.273,00	89,24
EXTREMADURA	21.425,00	14,79
GALICIA	57.541,00	39,72
ILLES BALEARS	13.455,00	9,29
MADRID	604.081,00	417,01
MURCIA	25.885,00	17,87
NAVARRA	8.254,00	5,7
PAIS VASCO	74.039,00	51,11
RIOJA, LA	6.135,00	4,24
CEUTA	1.534,00	1,06
MELILLA	999	0,69
TOTAL	1.448.610,00	1.000





GASTO ANUAL POR HABITANTE



- Mayor de 0,030 Euros
- De 0,027 a 0,030 Euros
- De 0,023 a 0,026 Euros
- De 0,018 a 0,022 Euros
- Menor de 0,018 Euros

LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO

Organigrama y personal	3
Personal (a 31 de diciembre de 2005)	4
Transferencias realizadas en 2005	4
La red de ventas como estructura básica de Loterías y Apuestas del Estado	6
Distribución de los beneficios	8

CONJUNTO DE JUEGOS

Participación	10
Venta por Comunidades Autónomas	10
Gasto anual por habitante	11
Venta por provincias	12
Gasto anual por habitante	13
La publicidad de los juegos y su reconocimiento	14
Garantía, seguridad y finalidad de nuestros juegos	17

LOTERÍA NACIONAL

Sorteos especiales	18
Sorteos extraordinarios	18
Sorteos finalistas	19
Sorteos viajeros	20
Conjunto de Lotería Nacional (sorteos de jueves y sábado)	21
Sorteos de Lotería Nacional	22
Ventas por Comunidades Autónomas	22
Distribución del fondo sobre venta de billetes excluidos sorteos finalistas	23
Gasto anual por habitante	23

LA QUINIELA

Distribución de la recaudación	24
Cifras más significativas	25
Evolución de las ventas	25
Frecuencia de resultados	26
Venta por Comunidades Autónomas	26
Gasto anual por habitante	27

QUINIGOL

Cifras más significativas	28
Evolución de las ventas	29

Venta por Comunidades Autónomas	29
Gasto anual por habitante	30

CONJUNTO DE PRIMITIVA

Participación	31
Cifras más significativas	32
Evolución de las ventas período 1995-2005	32
Distribución de la recaudación	33
Gasto anual por habitante	33

LA PRIMITIVA

Cifras más significativas	34
Evolución de las ventas	34
Ventas por Comunidades Autónomas	35
Gasto anual por habitante	36

BONO LOTO

Cifras más significativas	37
Evolución de las ventas	37
Ventas por Comunidades Autónomas	38
Gasto anual por habitante	38

EL GORDO DE LA PRIMITIVA

Cifras más significativas	39
Evolución de las ventas	39
Ventas por Comunidades Autónomas	40
Gasto anual por habitante	40

EUROMILLONES

Cifras más significativas	41
Ventas por Comunidades Autónomas	42
Gasto anual por habitante	43

LOTOTURF

Cifras más significativas	45
Ventas por Comunidades Autónomas	45
Gasto anual por habitante	46

QUINTUPLE PLUS

Cifras más significativas	47
Ventas por Comunidades Autónomas	47
Gasto anual por habitante	48

Edición y distribución: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA
ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL
LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO
DIRECCIÓN COMERCIAL

Realiza: SERVICIO DE ESTUDIOS Y PLANIFICACIÓN

Depósito Legal: M-XXXXX-XXXX

Imprime: Mainzer P. G., S.L.

