



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y HACIENDA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE HACIENDA
Y PRESUPUESTOS



M e m o r i a

'06

LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO



**Loterías y Apuestas
del Estado**



Memoria '06

L O T E R Í A S Y A P U E S T A S D E L E S T A D O

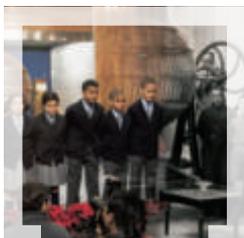


**Loterías y Apuestas
del Estado**



Sumario

04



Una organización moderna con una tradición centenaria

- Una entidad pública empresarial
- Estructura interna
- Resultados económicos

10



Más cerca para un mejor servicio

- La Red de Ventas
- Modernidad e imagen
- Una relación interactiva

14



Que la suerte te acompañe

- La información, una garantía para el jugador
- La publicidad, nuestra apuesta

18



Nuestros juegos en cifras

- Juegos y jugadores
- Conjunto de juegos

22



Nuestros juegos, en detalle

- Lotería Nacional
- La Quiniela
- El Quinigol
- La Primitiva
- BonoLoto
- El Gordo de la Primitiva
- Euromillones
- Quintuple Plus
- Lototurf



Seguimos avanzando

Como cada año, les presentamos nuestra Memoria anual, en la que resumimos los acontecimientos más destacados del año 2006 en el seno de nuestra organización y presentamos las cifras más significativas de cada uno de nuestros juegos.

El 2006 ha significado un año de progreso en la modernización de nuestra entidad; una renovación que nos permite ofrecer un servicio mucho más eficiente y cercano sin perder de vista la tradición de nuestros sorteos y apuestas.

Nuestros juegos constituyen hoy en día una referencia ineludible en cuanto a garantías y cuantía de premios. Para todos los que participamos en esta institución, sea cual sea nuestro grado de responsabilidad, representa un orgullo contar con el inmenso respaldo del que siempre hemos disfrutado.

En LAE continuamos trabajando día a día al servicio de todos aquellos que depositan su confianza en nosotros.

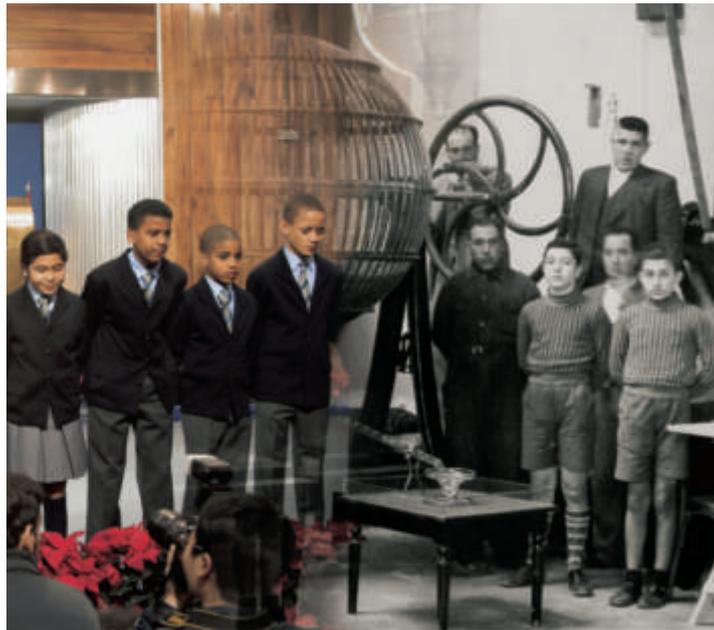
Que la suerte les acompañe.

Dirección Comercial

En esta Memoria 2006 resumimos los acontecimientos más destacados del año y presentamos las cifras más significativas de cada uno de nuestros juegos

Una organización moderna con una tradición centenaria

Durante el año 2006, LAE gestionó los siguientes juegos: Lotería Nacional, Quiniela, Quinigol, Primitiva, BonoLoto, Gordo de la Primitiva, Apuestas Hípicas y Euromillones, incorporando los más avanzados procedimientos informáticos para garantizar la seguridad técnica y jurídica del jugador.



Una entidad pública empresarial

Loterías y Apuestas del Estado (LAE) es una entidad pública empresarial, que se encuentra incluida entre las previstas en el artículo 43.1.b de la Ley 6/1997, de 14 de abril, de Organización y Funcionamiento de la Administración General del Estado. El Parlamento español realiza el control de su actividad a través del Tribunal de Cuentas.

LAE se encarga de la gestión y comercialización de las loterías de ámbito nacional, de las apuestas deportivas y de aquellas que poseen carácter benéfico.

El Estado garantiza la seguridad de todos los premios: las fases de cada uno de los juegos están reguladas por normas jurídicas publicadas que amparan el derecho del apostante y le ofrecen las vías para el cobro de premios y posibles reclamaciones.

Gracias a la complementariedad de las distintas áreas que integran LAE y al personal que forma parte de cada una de ellas resulta posible el buen funcionamiento de la organización.



Estructura interna

La estructura de alta dirección de Loterías y Apuestas del Estado, que puede apreciarse en el organigrama, está presidida por el Secretario de Estado de Hacienda y Presupuestos, cargo que desempeña Carlos Ocaña Pérez de Tudela desde su nombramiento por el Consejo de Ministros en marzo de 2006. Por su parte, Gonzalo Fernández Rodríguez ocupa el puesto de Director General de la organización desde julio del mismo año.



(Estructura directiva 2006)

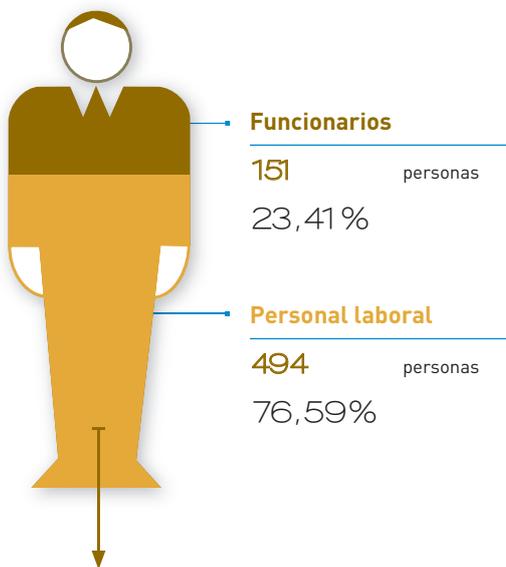


La actividad se distribuye en cuatro direcciones principales de LAE que asumen los diferentes ámbitos de actuación.

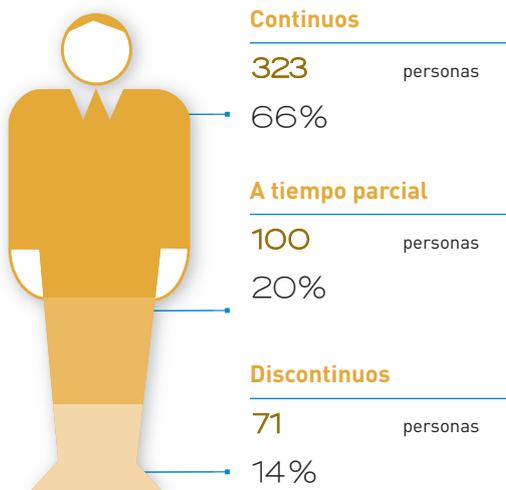
A 31 de diciembre de 2006, la organización contaba con 645 empleados, de los cuales 151 –un 23% del total– eran funcionarios y el resto personal laboral con distintas modalidades de contratos: fijo continuo, fijo discontinuo o a tiempo parcial (ver gráfico en la página 6).

Por otra parte, la estructura se completa con 55 Delegaciones Comerciales y 10.935 Puntos de Venta repartidos por todo el país. Las Delegaciones son las responsables de mantener el contacto directo con los Puntos de Venta y de la realización de otras actividades, como formación, asesoramiento técnico y mantenimiento de la imagen corporativa, entre otras.

(Personal a 31 de diciembre de 2006)



(Personal laboral)



Resultados económicos

En el ejercicio 2006, Loterías y Apuestas del Estado realizó unos ingresos al Tesoro Público y otros entes por un valor de 2.495 millones de euros, una cifra similar a la del año anterior. La mayor parte –2.369 millones– se destinaron al Tesoro para su gestión a través de los Presupuestos Generales del Estado. De ellos, 912,25 millones corresponden a la Lotería Nacional, el juego con mayor recaudación de todos los que gestiona la entidad.

También a través de su juego más tradicional, la Lotería Nacional, LAE sigue colaborando con organizaciones no lucrativas como Cruz Roja y la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) con un sorteo anual. La cuantía de las transferencias a estas organizaciones en 2006 fue de 13,9 y 2,9 millones de euros respectivamente.

Los partícipes en la recaudación de las Apuestas Deportivas de La Quiniela y El Quinigol –La Liga Nacional de Fútbol Profesional, el Consejo Superior de Deportes y las Comunidades Autónomas– han recibido en conjunto 103,92 millones de euros.

La calidad de los juegos

La calidad de los juegos y apuestas de LAE se define por los siguientes rasgos:

- Elevado porcentaje en premios: al menos la mitad de la recaudación se destina a premios, llegando al 70% en el caso de la Lotería Nacional.
- Gastos de gestión mínimos, lo que explica un programa tan atractivo de premios.
- Transparencia: al tratarse de una entidad pública, LAE debe rendir cuentas de su actividad a los órganos competentes, como la Intervención General del Estado o el Tribunal de Cuentas.



Todas las personas que trabajan en Loterías y Apuestas del Estado velan por la **calidad** y la **seguridad** de todo el proceso, desde los primeros estudios de planificación hasta la venta de los juegos en los distintos Puntos de Venta.



(Transferencias al Tesoro Público y a otras entidades)

	Tesoro Público	Sorteos Finalistas	Otros Entes	TOTAL
LOTERIA NACIONAL	912.250.000,00			912.250.000,00
Cruz Roja		13.976.764,00		13.976.764,00
AECC		2.974.854,00		2.974.854,00
LA QUINIELA	60.150.000,00		101.757.888,00	161.907.888,00
EL QUINIGOL	1.255.000,00		2.160.445,00	3.415.445,00
APUESTAS HÍPICAS			5.000.000,00	5.000.000,00
EUROMILLONES	347.000.000,00			347.000.000,00
LA PRIMITIVA	638.000.000,00			638.000.000,00
EL GORDO DE LA PRIMITIVA	120.550.000,00			120.550.000,00
BONOLOTO	209.250.000,00			209.250.000,00
REG. EJERCICIO 2005	80.718.026,00			80.718.026,00
TOTAL	2.369.173.026,00	16.951.618,00	108.918.333,00	

TOTAL GENERAL

2.495.042.977,00 €

(Otros Entes)

	Comunidades Autónomas	Liga Nacional de Fútbol Profesional	Consejo Superior de Deportes	Hipódromo de la Zarzuela
LA QUINIELA	48.940.962,00	48.015.387,00	4.801.539,00	
EL QUINIGOL	1.046.132,00	1.013.012,00	101.301,00	
APUESTAS HÍPICAS				5.000.000,00
TOTAL	49.987.094,00	49.028.399,00	4.902.840,00	5.000.000,00

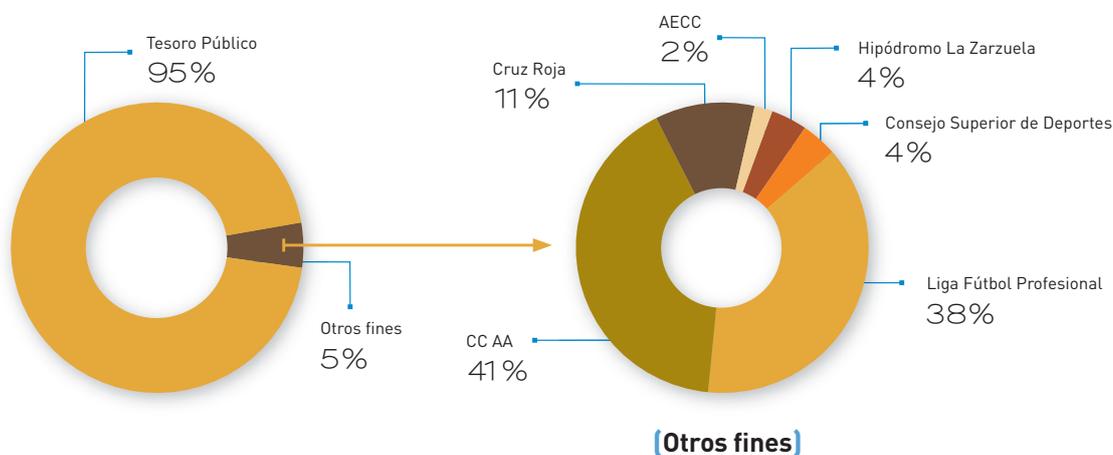
TOTAL OTROS ENTES

108.918.333,00 €

Nuestros juegos benefician a todos

Gran parte de la recaudación de todos los juegos gestionados por la organización se destina a premios. Los beneficios que estos aportan revierten a la sociedad a través de los Presupuestos Generales del Estado, ya que contribuyen a financiar, según los criterios establecidos por el Parlamento, las principales categorías de gasto público, como el desempleo, el gasto sanitario o las ayudas y becas.

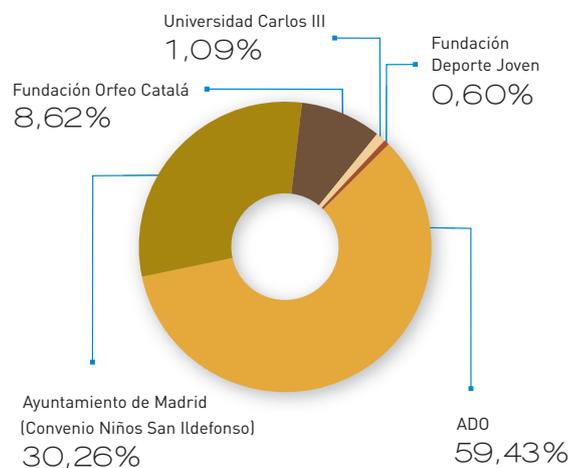
(Distribución de las transferencias realizadas durante 2006)



Asimismo, Loterías y Apuestas del Estado ha asumido un gran compromiso con la Apuesta Hípica, para la que ofrece dos modalidades de juegos, Lototurf y Quintuple Plus, con una transferencia en el ejercicio 2006 de cinco millones de euros al Hipódromo de la Zarzuela, cuya actividad, tras haber estado interrumpida varios años, se reanudó el 23 de octubre de 2005.

También a lo largo del ejercicio 2006, esta entidad ha participado en el patrocinio de diversas instituciones de carácter cultural y deportivo, entre las que destaca la Asociación de Deportes Olímpicos (ADO), a la que ha aportado una contribución de 600.000 euros. Otras entidades patrocinadas han sido el Colegio San Ildefonso –con una asignación de 305.506 euros, entregada a través del Ayuntamiento de Madrid–, el Palau de la Música –87.000 euros–, la Universidad Carlos III –11.000 euros– y la Fundación Deporte Joven –6.010,12 euros–.

(Distribución de los patrocinios de LAE)





Más cerca para un mejor servicio

Loterías y Apuestas del Estado disponía en 2006 de una red de 10.935 Puntos de Venta repartidos por todo el territorio nacional. De ellos, 4.153 eran Administraciones de Lotería en régimen de exclusividad –la denominada Red Básica– y 6.782 Puntos de Venta Mixtos –la Red Complementaria–, que son aquéllos que compatibilizan la venta de juegos con otra actividad comercial.



La Red de Ventas

Todas las administraciones están autorizadas a vender todos los juegos de Loterías y Apuestas del Estado, mientras que los receptores mixtos solo obtienen licencia para vender los juegos de La Primitiva y sus modalidades, así como las Apuestas Deportivas y las Apuestas Hípicas.

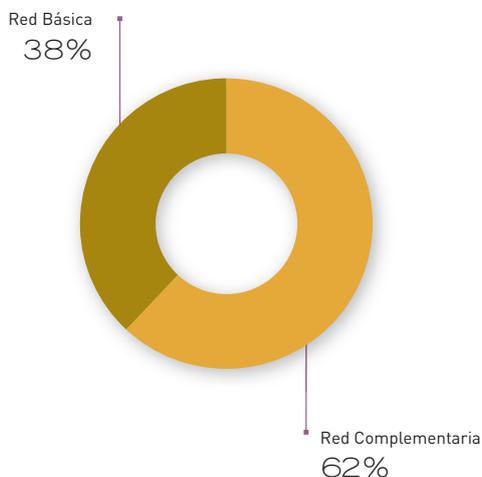
Modernidad e imagen

A través de la Unidad de Imagen Corporativa de LAE se coordina la renovación y unificación del aspecto interior y exterior de los Puntos de Venta, gracias a un diseño corporativo común. Aunque esa imagen corporativa es única, su aplicación es diferente según el tipo de establecimiento. Así, en el caso de la Red Básica, se sigue una misma pauta en cuanto a colores y elementos decorativos. En la Red Complementaria, existe en cada punto de venta un espacio denominado "Rincón de los Juegos", que se decora siguiendo una línea similar a la de las administraciones.



A finales de 2006, el 76% de los establecimientos de la Red Complementaria contaba con Rincón de los Juegos y el 81% de las administraciones tenía incorporado el nuevo interiorismo, con todo el mobiliario correspondiente a la nueva identidad corporativa.

(Porcentaje Red Básica vs. Red Complementaria en 2006)



El año 2006 ha significado un avance muy importante en la modernización de los puntos de venta. A lo largo de este ejercicio se ha realizado un interiorismo de calidad; muchos establecimientos se han renovado adoptando la imagen corporativa y otros, que ya tenían incorporadas algunas mejoras, han acometido durante este ejercicio reformas más completas.

(Evolución de la Red Básica 2005-2006)

	Total Puntos de Venta	Con interiorismo
2005	4.164	3.004
2006	4.153	3.361

(Evolución de la Red Complementaria 2005-2006)

	Total Puntos de Venta	Con interiorismo
2005	6.713	3.894
2006	6.782	5.179



Una relación interactiva

Canal LAE

En septiembre de 2006 se inició la renovación tecnológica de la Red de Ventas con la instalación de pantallas de plasma para la visualización del nuevo Canal LAE: un sistema que difunde información actualizada sobre combinaciones ganadoras, sorteos, premios, botes y otras cuestiones de interés para nuestros clientes.

Hasta diciembre de 2006 se instalaron 950 sistemas compuestos de una pantalla y un ordenador de control. Para la instalación de estas pantallas LAE tuvo en cuenta, además de las ventas, la imagen corporativa y la idoneidad del establecimiento (espacio, localización, etc.), así como otros aspectos técnicos.

Canal LAE permite programar los contenidos en función de franjas horarias y actualizarlos en tiempo real; esos contenidos suponen el 50% de espacio de pantalla disponible, mientras que el otro 50% se destina a publicidad, lo que ayuda a sufragar parte de los costes del proyecto, ya que su instalación y mantenimiento no supone coste alguno para los Puntos de Venta.

El objetivo final es que todos los puntos de venta dispongan de un medio de información al público seguro y controlado, bien sea una



pantalla, un panel de leds o un monitor, según las condiciones y posibilidades técnicas de cada establecimiento.

Apoyo a través de las Delegaciones Comerciales

Las Delegaciones Comerciales de LAE prestan un apoyo constante a los puntos de venta de cada provincia, actuando como intermediarias entre los servicios centrales y la Red de Ventas y facilitando el soporte que necesita dicha red para vender más y mejor.

También detectan la necesidad de nuevos puntos, ya sea por bajas, traslados o nuevas zonas de desarrollo de las ciudades.

Portal de la Red Comercial

Se trata de un portal exclusivo para las Delegaciones Comerciales y establecimientos de la Red de Ventas, operativo desde octubre de 2006. A través de Internet, los usuarios pueden conocer diariamente todos los datos que afectan a su gestión (resultados diarios, pagos, ventas, comisiones, etc.) así como acceder a otras posibilidades, como realizar pedidos o enviar sugerencias.





Del mismo modo, todos los avisos, circulares y notas informativas que emite LAE están disponibles en el portal, para que toda la Red de Ventas disponga de esta información a la mayor brevedad posible.

Boletín LAE

En marzo de 2006 se inició la publicación del primer número del Boletín LAE, una publicación trimestral que nació con la intención de establecer un canal de comunicación entre LAE y los Puntos de Venta.

A lo largo del año 2006, las distintas secciones del Boletín plasmaron las noticias e informaciones relacionadas con Loterías y Apuestas del Estado y el funcionamiento de su red, así como aspectos históricos referentes a la entidad y sus juegos.

La tecnología, una herramienta para mejorar la gestión

Las nuevas tecnologías constituyen un gran apoyo para la agilización de todos los procesos de gestión y control de nuestros productos.

Desde hace ya varios años, LAE ha ido implantando sistemas basados en las tecnologías de la información orientados a la distribución de los juegos a través de la Red de Puntos de Venta y a la gestión de los productos que comercializa nuestra entidad.

Que la suerte te acompañe

Loterías y Apuestas del Estado pone a la disposición de los ciudadanos la información referente a sus juegos para garantizar la máxima transparencia en todo el proceso. Por ello, todos sus actos se realizan al servicio de los jugadores, como la celebración pública de los sorteos o la difusión de los programas y listados de premios.



La información, una garantía para el jugador

El conjunto de los juegos gestionados por LAE reúne las máximas garantías de seguridad para el jugador. Todas y cada una de las fases de los diferentes juegos están reguladas por normas publicadas que protegen el derecho del apostante, al hacer viables las posibles reclamaciones.

La celebración pública de los sorteos, junto con la facilidad de acceso de los ciudadanos y de los medios de comunicación a todos los procesos, ponen de manifiesto la transparencia de los mismos.

A todo ello se une la certeza que tienen los jugadores de que podrán cobrar su premio, sea cual sea la cuantía del mismo.

Seguridad, transparencia y certeza en el cobro son los tres principios fundamentales que han regido toda la actividad de LAE, permitiendo ganar y conservar la confianza de jugadores y apostantes. Nuestro reto es poder seguir diciendo lo mismo en el futuro.



Debido a que los productos de **Loterías y Apuestas del Estado** ya son suficientemente conocidos por el público, en publicidad se ha mantenido una línea continuista con respecto al ejercicio anterior.

También durante el 2006 se ha seguido recogiendo el fruto de las campañas realizadas en años precedentes, como por ejemplo los premios conseguidos a nivel internacional con la mascota de La Primitiva, **el perrito Pancho**.



Como parte de su esfuerzo por proporcionar a los jugadores toda la información sobre los diferentes juegos que gestiona, LAE ha creado la página web en Internet www.onlae.terra.es, donde es posible acceder a todos los datos relativos a la entidad y a los juegos que gestiona.

Asimismo, a través de www.loteriasyapuestas.es es posible participar en algunos de los juegos de pronóstico gestionados por la entidad, siempre que el participante cumpla ciertos requisitos, como ser mayor de edad y residir en España.

La publicidad, nuestra apuesta

La publicidad supone un apartado importante para LAE, pues constituye otra de las garantías para el jugador. Los anuncios que efectúa nuestro organismo son esencialmente informativos, y se difunden principalmente mediante campañas de publicidad convencionales que se llevan a cabo a lo largo de todo el año.

Además, al igual que el resto de los anunciantes, LAE recurre a todos los nuevos medios de comunicación para llegar a su público. Por ello, además de utilizar la radio, televisión, prensa y vallas exte-

riores, se potencian las posibilidades de los puntos de Venta como difusores de nuestros mensajes, a través de pantallas informativas, cartelería, etc.

Loterías y Apuestas del Estado adjudicó mediante concurso la gestión de la publicidad de algunos de sus juegos a la agencia de publicidad Tactics Europe, para que desarrollara las campañas publicitarias de La Primitiva, Bono-Loto, El Gordo de la Primitiva, Euromillones, Apuestas Deportivas y Apuestas Hípicas.

A continuación detallamos las principales campañas emprendidas durante 2006.

Sorteo Extraordinario de "El Niño"

La campaña fue difundida en el periodo que medió entre el Sorteo de Navidad y el 5 de enero. Por esa razón, se buscó un mensaje impactante, puesto que la limitación en el número de pases reducía ostensiblemente la notoriedad de la comunicación.

Se recurrió a una situación insólita en la que un niño ayuda a un adulto a terminar con los traumas de su vida anterior. Con la frase "Si tú solo no puedes, que te ayude el Niño" quedaba plasmado el concepto de la campaña.

60° aniversario de la Quiniela

En el mes de septiembre tuvo lugar la celebración del 60° Aniversario La Quiniela, una noticia importante para LAE y de la que se hizo partícipe a la sociedad mediante una campaña eminentemente emotiva. Publicitada a nivel nacional y basada en los ejes “60 años de vida, 60 años de emoción, 60 años haciéndote sentir”, invocaba los recuerdos, sentimientos y sensaciones que el fútbol y La Quiniela habían despertado en el público a lo largo de su historia.



Campaña genérica de Lotería Nacional

Con el eslogan “Acierta con el décimo” se recurrió al humor para hacer un juego de palabras en el que el producto, el décimo de lotería, adquiere un papel preminente. Bajo ese concepto se realizaron tres ejecuciones –“Poirot”, “Bailarina” y “Vestidos”– donde los protagonistas descartan sospechosos, parejas de baile y trajes, respectivamente, hasta quedarse con el décimo, que es el acertado. Se llevaron a cabo dos oleadas –en junio/julio y en septiembre/octubre–, con una amplitud de dos semanas, una primera con la campaña genérica y otra de apoyo táctico a sorteos especiales.

Sorteo Extraordinario de Navidad

Dado el buen resultado obtenido en años anteriores con la precampaña de verano, se continuó el circuito de publicidad exterior abarcando toda España, para llevar a nuestros puntos de venta a públicos muy variados, que se ven impulsados a la compra fuera de su ciudad de la Lotería de Navidad por “si cae aquí”.

En cuanto a la campaña –que se presentó a los medios de comunicación a mediados de noviembre–, cabe destacar nuevamente el acierto de la música de “Cinema Paradiso” para envolver una serie de estampas relativas a “¿Qué es lo que toca en Navidad?”.

La Primitiva

Dada la vigencia y actualidad del perrito Pancho, se rodaron tres situaciones nuevas con él en las que se parodiaban programas de televisión como “Bricomanía”, “Operación Triunfo” y “Con las manos en la masa”, anunciando con ellas los botes de este juego.

Muestra de la repercusión alcanzada por nuestra mascota fue el premio a la Excelencia Publicitaria, recibido el 1 de junio de 2006, en la primera edición del certamen celebrado en el Museo Reina Sofía para acercar la publicidad al mundo del arte.

La Quiniela

Con el eslogan “Con el fútbol hay muchos que ganan sin tocar el balón” se desarrolló una campaña que intentaba captar a todos los tipos de público



Debido a los buenos resultados obtenidos en años anteriores, en 2006 se continuó con la **precampaña de verano** del Sorteo de Lotería de Navidad. Durante julio y agosto se difundió, fundamentalmente a través de publicidad exterior, el mensaje **‘Por si cae aquí’**, animando a aquellos que se encuentran de vacaciones a probar suerte con un décimo adquirido en otra ciudad.



También se llevó a cabo una campaña dirigida a los puntos de venta con el título “Agárrate”, en la que se premiaba a los establecimientos que habían obtenido mejores resultados en la venta de la Apuesta Hípica. Como recompensa a su esfuerzo, los 160 ganadores y sus acompañantes pudieron disfrutar de un fin de semana en Madrid, en el que vivieron de cerca la emoción de las carreras en el Hipódromo de la Zarzuela y pudieron relajarse e intercambiar experiencias con sus compañeros.

Además de todos los contenidos actualizados de la web www.onlae.terra.es, LAE ofrece a la Red de Ventas una publicación mensual de cuatro páginas, “La Gaceta de la Apuesta Hípica”, que recopila la información más destacada de las carreras de caballos y sus apuestas.

mediante cinco ejecuciones con personajes muy diversos: dependientes de un mercado, un ama de casa, cabreros, el portero de un edificio y el empleado de una fábrica. Su eslogan era sumamente indicativo: “La Quiniela. Juégala”.

Por último, una pequeña parte del presupuesto de las Apuestas Deportivas se destinó a las piezas gráficas del juego de El Quinigol.

Apuestas Hípicas

La campaña “Premios pura sangre” siguió difundándose en el 2006 con anuncios que muestran como las carreras de caballos irrumpen en la vida cotidiana, en las calles y en centros comerciales, provocando una sensación parecida a la que se vive en los hipódromos.



Nuestros juegos en cifras



Juegos y jugadores

Durante 2006, LAE gestionó los siguientes juegos: Lotería Nacional, Apuestas Deportivas, Lotos y Apuestas Hípicas. La recaudación total por la venta de dichos juegos supuso cerca de 10.000 millones de euros, con un crecimiento del 3,69% respecto al ejercicio anterior.

Con respecto a los juegos más jóvenes, El Quinigol se ha ido consolidando a lo largo de 2006. La comercialización de las dos modalidades de Apuesta Hípica (Lototurf y Quíntuple Plus) ha evolucionado, aunque de forma moderada, ya que a finales de año sus ventas casi alcanzaban el 0,2% del total.

Entre los juegos ya consolidados, cabe destacar la evolución de Euromillones, con un incremento frente al ejercicio anterior del 21,86%. Por otro lado, las ventas de la Lotería Nacional han experimentado un ligero ascenso, por lo que este juego continúa acumulando más del 55% de la inversión total en juegos.

Nota: Para consultas más detalladas relativas a los datos estadísticos de esta Memoria, puede ponerse en contacto con el Departamento de Estudios y Planificación a través del correo electrónico: estudiosyplanificacion@loteriasyapuestas.es

Si tenemos en cuenta el gasto en juegos por habitante, podemos comprobar que la inversión media anual ascendió a 218,70 euros por persona; esto supone un aumento de algo más de tres euros por persona respecto a los datos obtenidos en 2005.

Por Comunidades Autónomas, los habitantes de Castilla y León fueron los que más gastaron en 2006, con una media de casi 265 euros. Por el contrario, los que menos dinero destinaron a juegos fueron los residentes en Andalucía -170,25 euros-, Extremadura -164,28 euros-, Melilla -142,35 euros- y Ceuta -133,01 euros-.

Todos los juegos gestionados por Loterías y Apuestas del Estado reúnen las máximas garantías de seguridad jurídica y técnica para el jugador, protegiendo sus derechos y ofreciéndole vías para el cobro de los premios y posibles reclamaciones.

(Estudio comparativo de las ventas periodo 2005-2006)

	(2005)			(2006)		
	VENTA	% INC. 2005/2004	% PART	VENTA	% INC. 2006/2005	% PART
Lotería Nacional	5.233.478.589,00	4,83	56,25	5.452.739.397,00	4,19	56,52
La Quiniela	493.634.853,50	-7,52	5,31	480.153.873,50	-2,73	4,89
El Quinigol ^(*)	6.959.477,00	-	0,07	10.130.115,00	45,56	0,11
La Primitiva	1.871.991.740,00	-8,42	20,12	1.848.562.662,00	-1,25	19,16
Gordo de la Primitiva	368.532.259,50	17,86	3,96	355.931.244,00	-3,42	3,69
BonoLoto	602.149.831,00	1,75	6,47	601.390.117,50	-0,13	6,23
Euromillones	723.245.524,00	31,05	7,77	881.372.238,00	21,86	9,14
Lototurf ^(*)	2.271.023,00	-	0,02	9.180.965,00	304,27	0,10
Quíntuple Plus ^(*)	1.448.610,00	-	0,02	7.319.057,00	405,25	0,08
TOTAL	9.303.711.907,00	3,07	100,00	9.646.779.669,00	3,69	100,00

^(*) El Quinigol comenzó el 28 de agosto de 2005. Las Apuestas Hípicas comenzaron el 23 de octubre de 2005.

(Datos del conjunto de juegos por provincias (comparativa 2005-2006))

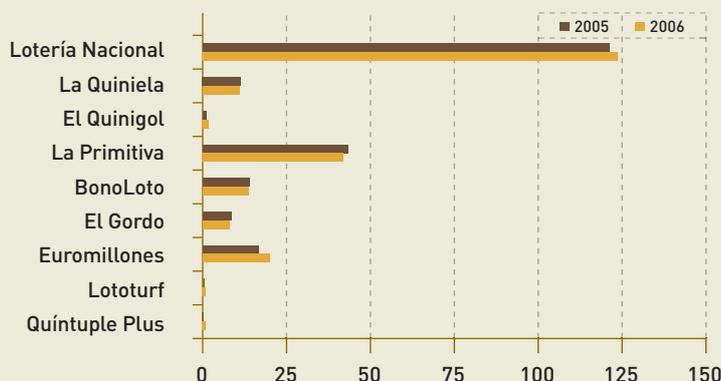
	(Venta)		(Gasto/hab.)		(Participación)		INCREMENTO 2005/2006
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	
ÁLAVA	61.809.553,50	62.765.703,00	208,88	209,25	6,64	6,51	1,55
ALBACETE	82.428.243,50	85.668.089,00	217,23	222,72	8,86	8,88	3,93
ALICANTE	465.655.845,50	489.893.073,50	281,02	282,78	50,05	50,78	5,20
ALMERÍA	130.926.697,00	139.377.265,50	225,71	227,62	14,07	14,45	6,45
ASTURIAS	244.688.372,00	250.666.115,00	227,88	232,82	26,30	25,98	2,44
ÁVILA	41.778.371,50	43.074.041,00	251,51	257,88	4,49	4,47	3,10
BADAJOS	91.941.154,50	95.219.641,00	138,49	141,84	9,88	9,87	3,57
BARCELONA	987.531.870,50	1.022.800.528,00	192,96	195,70	106,14	106,03	3,57
BURGOS	117.619.414,50	121.649.239,50	329,99	336,96	12,64	12,61	3,43
CÁCERES	79.546.413,50	82.838.575,50	193,36	200,78	8,55	8,59	4,14
CÁDIZ	182.132.303,00	186.060.995,50	156,42	157,57	19,58	19,29	2,16
CANTABRIA	122.435.304,50	126.479.627,00	220,69	224,93	13,16	13,11	3,30
CASTELLÓN	120.973.610,00	125.469.052,00	229,40	230,88	13,00	13,01	3,72
CIUDAD REAL	109.164.942,00	113.777.381,00	221,47	227,53	11,73	11,79	4,23
CÓRDOBA	121.869.288,50	125.994.297,00	156,27	160,63	13,10	13,06	3,38
A CORUÑA	218.001.573,00	231.212.481,50	194,41	205,21	23,43	23,97	6,06
CUENCA	48.006.140,00	50.618.134,50	234,70	243,39	5,16	5,25	5,44
GIRONA	117.396.228,00	122.962.068,00	184,53	185,04	12,62	12,75	4,74
GRANADA	154.620.569,50	160.767.644,50	183,70	186,74	16,62	16,67	3,98
GUADALAJARA	35.790.872,00	37.322.372,50	184,57	183,19	3,85	3,87	4,28
GUIPÚZCOA	156.532.629,00	156.508.401,00	228,01	227,25	16,82	16,22	-0,02
HUELVA	62.459.519,00	64.228.363,50	131,02	132,76	6,71	6,66	2,83
HUESCA	51.210.397,50	53.152.290,00	240,54	246,23	5,50	5,51	3,79
ISLAS BALEARES	195.424.200,50	198.216.209,00	204,62	201,62	21,00	20,55	1,43
JAÉN	109.781.806,00	114.852.590,00	167,74	173,94	11,80	11,91	4,62
LEÓN	120.285.355,50	124.249.915,00	244,13	250,55	12,93	12,88	3,30
LUGO	61.994.897,50	64.924.303,00	172,95	181,54	6,66	6,73	4,73
LLEIDA	160.628.590,00	178.732.416,50	417,12	447,46	17,27	18,53	11,27
MADRID	1.469.910.646,50	1.503.526.361,50	253,22	252,09	157,99	155,86	2,29
MÁLAGA	275.651.008,50	289.084.195,00	197,19	198,90	29,63	29,97	4,87
MURCIA	313.577.663,50	331.232.099,00	242,20	247,97	33,70	34,34	5,63
NAVARRA	106.530.503,00	108.187.099,50	182,19	182,30	11,45	11,21	1,56
OURENSE	56.461.982,00	58.196.458,00	165,94	171,39	6,07	6,03	3,07
PALENCIA	47.407.821,50	48.736.993,50	272,47	280,95	5,10	5,05	2,80
LAS PALMAS	197.769.182,50	200.188.836,00	200,35	197,83	21,26	20,75	1,22
PONTEVEDRA	180.051.501,00	184.896.206,00	193,41	197,05	19,35	19,17	2,69
LA RIOJA	71.786.009,00	75.089.511,00	244,54	249,40	7,72	7,78	4,60
SALAMANCA	74.155.011,50	76.025.362,00	211,28	215,73	7,97	7,88	2,52
STA. CRUZ TFE.	192.843.877,00	200.017.376,00	207,71	209,15	20,73	20,73	3,72
SEGOVIA	57.214.197,50	59.163.254,50	374,83	380,43	6,15	6,13	3,41
SEVILLA	246.097.029,00	256.068.485,00	137,30	141,17	26,45	26,54	4,05
SORIA	31.881.949,00	32.430.380,50	347,86	349,57	3,43	3,36	1,72
TARRAGONA	119.359.126,50	124.832.147,00	177,05	177,09	12,83	12,94	4,59
TERUEL	25.217.974,50	25.713.802,00	180,99	182,25	2,71	2,67	1,97
TOLEDO	120.571.780,50	125.944.922,50	208,58	210,52	12,96	13,06	4,46
VALENCIA	594.135.992,50	627.642.814,50	281,87	259,72	63,86	65,06	5,64
VALLADOLID	109.076.559,00	113.035.763,00	213,51	219,63	11,72	11,72	3,63
VIZCAYA	301.503.539,50	306.099.538,00	266,14	269,41	32,41	31,73	1,52
ZAMORA	45.640.926,00	46.796.978,50	229,90	236,29	4,91	4,85	2,53
ZARAGOZA	194.687.252,00	199.839.317,00	216,96	219,10	20,93	20,72	2,65
CEUTA	9.902.181,00	10.012.622,50	132,64	133,01	1,06	1,04	1,12
MELILLA	8.974.703,00	9.322.343,50	131,95	142,35	0,96	0,97	3,87
CANAL INTERNET*	669.329,50	5.215.990,50	----	----	0,07	0,54	679,29
TOTAL	9.303.711.907,00	9.646.779.669,00	215,38	218,71	1.000,00	1.000,00	3,69

(*) La venta por el Canal Internet comenzó en la semana 35, de fecha 29 de agosto de 2005.

(Evolución relativa de los diferentes juegos)



(Comparativa por juego y gasto por habitante en euros)



Las **Comunidades Autónomas** que experimentaron un crecimiento más importante en cuanto a ventas fueron Murcia y la Comunidad Valenciana, con un incremento superior al 5%, mientras que la evolución más moderada se observa en el País Vasco, con un incremento del 1,06%.

Por otra parte, si tomamos como referencia la evolución de los juegos **durante los últimos diez años, los ingresos por venta** han aumentado considerablemente, pasando de los 5.895 millones de euros que se obtuvieron en 1997 a los 9.647 millones de euros del presente ejercicio.

(Datos del conjunto de juegos por Comunidades Autónomas (comparativa 2005-2006))

	(Venta)		(Gasto/hab.)		(Participación)		INCREMENTO 2005/2006
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	
ANDALUCÍA	1.283.538.220,50	1.336.433.836,00	166,96	170,25	137,96	138,54	4,12
ARAGÓN	271.115.624,00	278.705.409,00	216,96	219,62	29,14	28,89	2,80
ASTURIAS	244.688.372,00	250.666.115,00	227,88	232,82	26,30	25,98	2,44
CANARIAS	390.613.059,50	400.206.212,00	203,92	203,33	41,98	41,49	2,46
CANTABRIA	122.435.304,50	126.479.627,00	220,69	224,93	13,16	13,11	3,30
CASTILLA Y LEÓN	645.059.606,00	665.161.927,50	258,65	264,92	69,33	68,95	3,12
CASTILLA-LA MANCHA	395.961.978,00	413.330.899,50	214,16	218,15	42,56	42,85	4,39
CATALUÑA	1.384.915.815,00	1.449.327.159,50	203,27	207,19	148,86	150,24	4,65
C. VALENCIANA	1.180.765.448,00	1.243.004.940,00	259,89	264,89	126,91	128,85	5,27
EXTREMADURA	171.487.568,00	178.058.216,50	159,48	164,28	18,43	18,46	3,83
GALICIA	516.509.953,50	539.229.448,50	187,75	195,22	55,52	55,90	4,40
ISLAS BALEARES	195.424.200,50	198.216.209,00	204,62	201,62	21,00	20,55	1,43
MADRID	1.469.910.646,50	1.503.526.361,50	253,22	252,09	157,99	155,86	2,29
MURCIA	313.577.663,50	331.232.099,00	242,20	247,97	33,70	34,34	5,63
NAVARRA	106.530.503,00	108.187.099,50	182,19	182,30	11,45	11,21	1,56
PAÍS VASCO	519.845.722,00	525.373.642,00	245,76	247,25	55,88	54,46	1,06
LA RIOJA	71.786.009,00	75.089.511,00	244,54	249,40	7,72	7,78	4,60
CEUTA	9.902.181,00	10.012.622,50	132,64	133,01	1,06	1,04	1,12
MELILLA	8.974.703,00	9.322.343,50	131,95	142,35	0,96	0,97	3,87
CANAL INTERNET	669.329,50	5.215.990,50	----	----	0,07	0,54	679,29
TOTAL	9.303.711.907,00	9.646.779.669,00	215,38	218,71	1.000,00	1.000,00	3,69

Nuestros juegos, en detalle



Lotería Nacional

La Lotería Nacional destina el 70% de la emisión a premios y sus ventas suponen el 56,52% del total de nuestros juegos.



Las ventas de Lotería Nacional alcanzaron una cifra de 5.452,52 millones de euros, lo que supuso un incremento del 4,19% respecto al ejercicio anterior. En total, se ofrecieron más de 6.100 millones de euros en premios.

En 2006 también se produjo una subida significativa en cuanto al gasto por habitante, pasando de 121,15 euros en 2005 a 123,62 en 2006; lo que significa que, de media, cada español destinó dos euros más a la Lotería Nacional que el año anterior.

Las Comunidades Autónomas donde se realizaron las mayores ventas fueron Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana. En comparación con 2005, las ventas crecieron significativamente en Galicia, Cataluña y Murcia. Por otro lado, las Comunidades con un mayor gasto por habitante fueron la Comunidad Valenciana, Murcia y Castilla y León.

En cuanto a provincias, el mayor gasto por habitante de la Lotería Nacional del Sábado se registró en Lleida y Segovia, mientras que los habitantes de Murcia y Almería fueron los que más invirtieron en el Sorteo del Jueves.



Los Sorteos Ordinarios obtuvieron unas ventas de 1.065 millones de euros, lo que significa un incremento del 1,21% respecto al ejercicio anterior.

A lo largo de 2006 se celebraron tres Sorteos Extraordinarios. Con el de Navidad, se obtuvieron unas ventas totales de 2.713 millones de euros, un 5,5% más que en 2005. Los ingresos de los sorteos de El Niño y San Ildefonso también superaron los del año anterior, con una recaudación de 701,47 y 82,47 millones de euros, respectivamente.

La recaudación de los Sorteos Finalistas en beneficio de la Cruz Roja y la Asociación Española contra el Cáncer también resultó positiva: se obtuvieron unas ventas de 85,84 millones de euros frente a los 79,67 millones conseguidos en 2005.

A lo largo de 2006, se celebraron en total nueve Sorteos Viajeros, así denominados por realizarse fuera del Salón de Sorteos de Madrid.

(Cifras más significativas de los Sorteos del Jueves y el Sábado)

Concepto	(2005)	(2006)
Número total de sorteos	102	102
Lotería Nacional (sábado)	51	51
Lotería Nacional (jueves)	51	51
Venta	5.233.478.589	5.452.525.289
Total ofrecido en premios	5.818.400.000	6.136.200.000
Número total de premios ofrecidos	325.039.800	330.147.740
Número de series emitidas	1.008	1.030
Número de billetes emitidos	98.250.000	100.300.000
Número de billetes vendidos	47.589.771	49.187.379

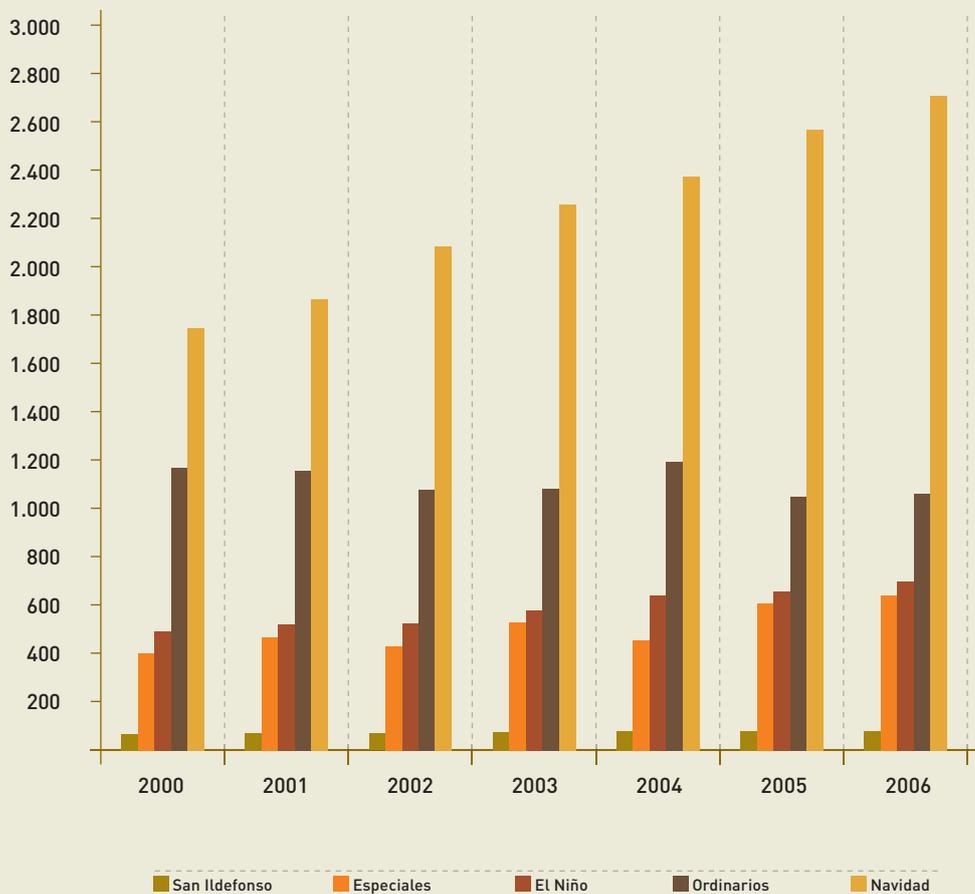
(Ventas por tipo de Sorteo)

Sorteos	(2005)	(2006)
Ordinarios (6 €)	1.051.817.928,00	1.064.526.576,00
Especiales (12 €)	632.610.048,00	640.829.154,00
Extraordinarios (20 €):		
El Niño	659.512.660,00	701.474.480,00
San Ildefonso	79.929.520,00	82.469.780,00
Navidad	2.570.879.620,00	2.712.977.680,00
Total Lotería Nacional Sábado	4.994.749.776,00	5.202.277.670,00
Total Lotería Nacional Jueves	238.728.813,00	250.247.619,00
Total sorteos	5.233.478.589,00	5.452.525.289,00

Como se aprecia en las tablas anteriores, las ventas y, como consecuencia, los premios se han incrementado con respecto al ejercicio anterior.

(Evolución de los premios en los Sorteos de Lotería Nacional en millones de euros (2000-2006))

Como se observa en el gráfico, los premios del Sorteo de Navidad han ido incrementándose de forma progresiva en los últimos años.



(Sorteos celebrados fuera de la sede de LAE durante 2006 de la Lotería Nacional del Sábado)

Nº Sorteo	Fecha	Series	Billetes serie	Precio billete	Importe emisión	Denominación	Localidad de celebración
18	04/03/06	10	100.000	120	120.000.000	Sorteo Especial Cruz Roja	Oviedo
26	01/04/06	10	100.000	60	60.000.000	Sorteo Especial AECC	Logroño
32	22/04/06	10	100.000	60	60.000.000	Sorteo Lotería Nacional	Toledo
40	20/05/06	10	100.000	60	60.000.000	Sorteo Lotería Nacional	Palos de la Frontera (Huelva)
46	10/06/06	10	100.000	120	120.000.000	Sorteo Especial de Junio	Peñaranda de Bracamonte (Salamanca)
52	01/07/06	10	100.000	60	60.000.000	Sorteo Lotería Nacional	Potes (Cantabria)
60	29/07/06	10	100.000	60	60.000.000	Sorteo Lotería Nacional	Benavides de Órbigo (León)
80	07/10/06	10	100.000	120	120.000.000	Sorteo Especial de Oct.	Pozoblanco (Córdoba)
86	28/10/06	10	100.000	60	60.000.000	Sorteo Lotería Nacional	Cuenca

(Venta de la Lotería Nacional por provincias (comparativa 2005-2006))

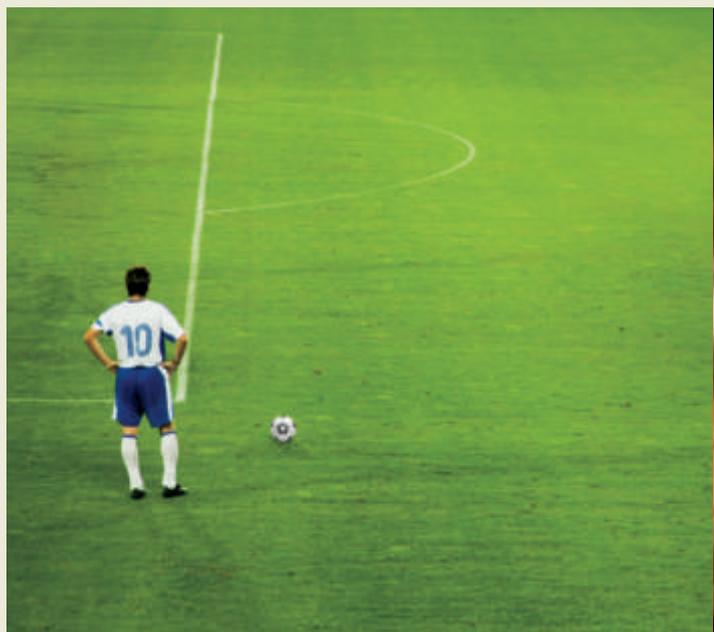
PROVINCIAS	(2005)		(2006)		INCREMENTO 2005/2006
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	
ÁLAVA	32.086.142,00	6,13	32.318.781,00	5,93	0,73
ALBACETE	50.964.912,00	9,74	52.631.598,00	9,65	3,27
ALICANTE	289.709.636,00	55,36	305.500.807,00	56,03	5,45
ALMERÍA	78.108.143,00	14,92	82.181.970,00	15,07	5,22
ASTURIAS	135.187.431,00	25,83	140.088.424,00	25,69	3,63
ÁVILA	23.677.984,00	4,52	24.471.634,00	4,49	3,35
BADAJOS	41.682.186,00	7,96	43.919.352,00	8,05	5,37
BARCELONA	542.731.814,00	103,70	568.717.754,00	104,30	4,79
BURGOS	77.688.620,00	14,84	81.519.140,00	14,95	4,93
CÁCERES	41.644.916,00	7,96	43.479.522,00	7,97	4,41
CÁDIZ	70.324.657,00	13,44	74.288.717,00	13,62	5,64
CANTABRIA	65.748.266,00	12,56	68.781.292,00	12,61	4,61
CASTELLÓN	64.479.725,00	12,32	67.556.292,00	12,39	4,77
CIUDAD REAL	72.014.404,00	13,76	74.469.379,00	13,66	3,41
CÓRDOBA	69.612.067,00	13,30	72.542.087,00	13,30	4,21
A CORUÑA	112.704.297,00	21,54	121.194.538,00	22,23	7,53
CUENCA	31.965.643,00	6,11	33.317.225,00	6,11	4,23
GIRONA	60.723.986,00	11,60	63.859.663,00	11,71	5,16
GRANADA	92.817.961,00	17,74	96.520.611,00	17,70	3,99
GUADALAJARA	19.987.514,00	3,82	20.490.036,00	3,76	2,51
GUIPÚZCOA	80.530.189,00	15,39	81.847.582,00	15,01	1,64
HUELVA	20.439.734,00	3,91	21.499.785,00	3,94	5,19
HUESCA	33.195.879,00	6,34	34.494.391,00	6,33	3,91
ISLAS BALEARES	89.500.580,00	17,10	90.151.940,00	16,53	0,73
JAÉN	68.961.062,00	13,18	72.829.500,00	13,36	5,61
LEÓN	68.069.516,00	13,01	71.216.570,00	13,06	4,62
LUGO	33.721.109,00	6,44	35.831.002,00	6,57	6,26
LLEIDA	122.987.019,00	23,50	139.477.093,00	25,58	13,41
MADRID	858.890.876,00	164,11	877.149.548,00	160,86	2,13
MÁLAGA	146.932.022,00	28,08	153.241.053,00	28,10	4,29
MURCIA	206.173.923,00	39,40	218.317.180,00	40,04	5,89
NAVARRA	58.303.721,00	11,14	59.089.720,00	10,84	1,35
OURENSE	20.849.595,00	3,98	21.841.063,00	4,01	4,76
PALENCIA	31.204.409,00	5,96	32.228.003,00	5,91	3,28
LAS PALMAS	76.376.715,00	14,59	77.432.839,00	14,20	1,38
PONTEVEDRA	80.481.134,00	15,38	85.487.589,00	15,68	6,22
LA RIOJA	41.976.751,00	8,02	44.073.217,00	8,08	4,99
SALAMANCA	35.677.368,00	6,82	37.083.833,00	6,80	3,94
STA. CRUZ TFE.	92.514.239,00	17,68	96.081.457,00	17,62	3,86
SEGOVIA	39.181.216,00	7,49	41.033.491,00	7,53	4,73
SEVILLA	125.705.539,00	24,02	129.494.536,00	23,75	3,01
SORIA	22.386.204,00	4,28	22.787.706,00	4,18	1,79
TARRAGONA	56.840.978,00	10,86	60.561.647,00	11,11	6,55
TERUEL	15.691.503,00	3,00	16.142.819,00	2,96	2,88
TOLEDO	69.191.792,00	13,22	71.315.261,00	13,08	3,07
VALENCIA	374.493.256,00	71,56	394.925.013,00	72,43	5,46
VALLADOLID	59.122.821,00	11,30	61.410.149,00	11,26	3,87
VIZCAYA	184.368.202,00	35,23	188.116.536,00	34,50	2,03
ZAMORA	24.012.334,00	4,59	25.025.776,00	4,59	4,22
ZARAGOZA	117.526.040,00	22,46	120.279.493,00	22,06	2,34
CEUTA	2.148.355,00	0,41	2.194.823,00	0,40	2,16
MELILLA	2.164.204,00	0,41	2.229.960,00	0,41	3,04
TOTAL	5.233.478.589,00	1.000,00	5.452.739.397,00	1.000,00	4,19

Apuestas Deportivas



La Quiniela

El 21 de septiembre de 2006, LAE celebró una fiesta para conmemorar el 60º Aniversario de este juego que inició su trayectoria el 22 de septiembre de 1946.



Durante 2006, se celebraron 43 jornadas de La Quiniela, dos más que en 2005, y se pusieron en juego doce botes. Esta modalidad de Apuesta Deportiva obtuvo unas ventas de 480,15 millones de euros, con unos ingresos medios por jornada de 11,16 millones de euros. En total, repartió en premios cerca de 265 millones de euros.

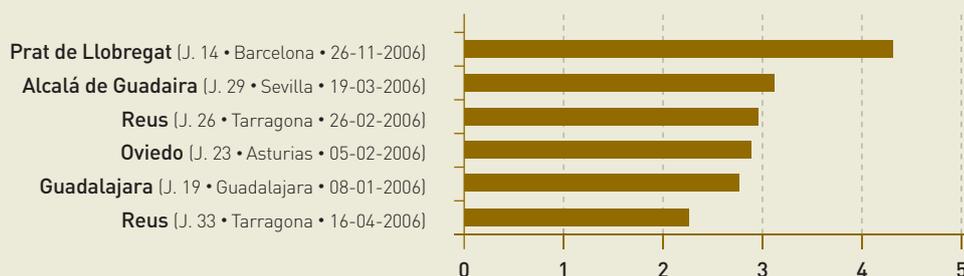
La Quiniela sufrió en este ejercicio un pequeño descenso en cuanto a gasto por habitante, pasando de los 11,43 euros de 2005 a 10,89 euros en 2006. Las provincias con un mayor índice de ventas fueron Madrid, Barcelona y Valencia. En cuanto a gasto por habitante, las que registraron las cifras más elevadas fueron Ceuta, Salamanca y Melilla.

(Cifras más significativas)

Concepto	(2005)	(2006)
Nº de jornadas	41	43
Venta	493.634.853,40	480.153.873,50
Venta media por jornada	12.039.874,48	11.166.369,15
Total repartido en premios	270.753.726,87	264.840.868,05
Apuestas efectuadas	987.269.707	960.307.747
Boletos escrutados	83.733.293	79.672.330
Relación apuesta/boleto	11,79	12,05



(Premios más importantes del Pleno al Quince en millones de euros)



El mayor premio repartido en 2006 del Pleno al Quince tuvo un montante superior a los cuatro millones de euros y correspondió a un único acertante de la localidad barcelonesa de Prat de Llobregat.

(Premios más importantes del Pleno al Quince)

Jornada	Temporada	Fecha	Categoría	Premios	Importe	Provincia	Población agraciada
14	2006-2007	26/11/06	1ª y P-15	1	4.340.495,56	Barcelona	El Prat de Llobregat
29	2005-2006	19/3/06	1ª y P-15	1	3.145.190,66	Sevilla	Alcalá de Guadaíra
26	2005-2006	26/2/06	1ª y P-15	1	2.985.764,43	Tarragona	Reus
23	2005-2006	5/2/06	1ª y P-15	1	2.907.318,92	Oviedo	Oviedo
19	2005-2006	8/1/06	1ª y P-15	1	2.706.864,75	Guadalajara	Guadalajara
33	2005-2006	16/4/06	1ª y P-15	1	2.271.613,08	Tarragona	Reus
31	2005-2006	2/4/06	1ª y P-15	1	2.062.269,92	Alicante	Elche
30	2005-2006	26/3/06	1ª y P-15	1	2.023.170,48	Málaga	Málaga
32	2005-2006	9/4/06	1ª y P-15	1	2.009.922,40	Almería	El Ejido
16	2006-2007	10/12/06	1ª y P-15	2	1.891.572,35	Barcelona y Sevilla	Tarrasa y Sevilla
36	2005-2006	7/5/06	1ª y P-15	1	1.817.551,36	Bilbao	Bilbao
22	2005-2006	29/1/06	1ª y P-15	2	1.726.187,38	Cáceres y Madrid	Coria y Madrid
39	2005-2006	28/5/06	1ª y P-15	1	1.708.990,27	Madrid	Madrid
12	2006-2007	12/11/06	1ª y P-15	2	1.008.768,71	Ciudad Real y Jaén	Piedrabuena y Huelva

(Venta de La Quiniela por provincias (comparativa 2005-2006))

PROVINCIAS	(2005)		(2006)		INCREMENTO 2005/2006
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	
ÁLAVA	3.395.782,00	6,88	3.371.873,50	7,02	-0,70
ALBACETE	3.504.338,50	7,10	3.566.166,50	7,43	1,76
ALICANTE	23.175.122,50	46,95	21.910.561,00	45,63	-5,46
ALMERÍA	7.462.692,50	15,12	7.577.200,00	15,78	1,53
ASTURIAS	8.788.626,00	17,80	8.313.569,00	17,31	-5,41
ÁVILA	2.272.210,50	4,60	2.199.404,50	4,58	-3,20
BADAJOS	4.980.990,00	10,09	4.701.848,00	9,79	-5,60
BARCELONA	64.548.098,00	130,76	60.859.181,00	126,75	-5,71
BURGOS	4.137.720,50	8,38	3.621.875,00	7,54	-12,47
CÁCERES	4.666.995,00	9,45	4.644.526,50	9,67	-0,48
CÁDIZ	10.697.620,50	21,67	10.474.269,50	21,81	-2,09
CANTABRIA	6.909.425,50	14,00	6.791.564,50	14,14	-1,71
CASTELLÓN	7.065.817,50	14,31	7.072.597,00	14,73	0,10
CIUDAD REAL	4.194.627,00	8,50	4.215.577,00	8,78	0,50
CÓRDOBA	5.456.127,00	11,05	5.328.980,00	11,10	-2,33
A CORUÑA	10.229.064,50	20,72	9.791.560,50	20,39	-4,28
CUENCA	1.826.416,00	3,70	1.830.297,50	3,81	0,21
GIRONA	6.484.836,00	13,14	6.739.568,50	14,04	3,93
GRANADA	5.974.173,00	12,10	6.021.788,00	12,54	0,80
GUADALAJARA	2.015.549,50	4,08	2.027.263,50	4,22	0,58
GUIPÚZCOA	9.433.955,00	19,11	7.688.770,50	16,01	-18,50
HUELVA	4.428.706,50	8,97	4.483.164,00	9,34	1,23
HUESCA	2.091.689,00	4,24	2.051.128,00	4,27	-1,94
ISLAS BALEARES	12.720.011,00	25,77	12.262.968,00	25,54	-3,59
JAÉN	4.740.594,50	9,60	4.923.627,50	10,25	3,86
LEÓN	4.949.750,50	10,03	4.660.371,50	9,71	-5,85
LUGO	3.413.660,50	6,92	3.257.361,00	6,78	-4,58
LLEIDA	4.976.737,00	10,08	4.880.008,00	10,16	-1,94
MADRID	82.292.975,50	166,71	79.629.520,50	165,84	-3,24
MÁLAGA	13.480.617,50	27,31	13.268.329,00	27,63	-1,57
MURCIA	12.866.640,00	26,07	13.284.183,00	27,67	3,25
NAVARRA	6.526.019,50	13,22	6.113.784,00	12,73	-6,32
OURENSE	3.341.396,00	6,77	3.108.471,50	6,47	-6,97
PALENCIA	1.557.753,00	3,16	1.446.948,00	3,01	-7,11
LAS PALMAS	14.343.050,50	29,06	13.433.990,00	27,98	-6,34
PONTEVEDRA	10.243.761,00	20,75	9.616.247,50	20,03	-6,13
LA RIOJA	2.874.836,50	5,82	2.794.229,00	5,82	-2,80
SALAMANCA	7.285.942,00	14,76	6.658.939,50	13,87	-8,61
STA. CRUZ TFE.	10.892.094,50	22,07	10.462.569,50	21,79	-3,94
SEGOVIA	1.774.414,00	3,59	1.662.393,00	3,46	-6,31
SEVILLA	14.313.216,00	29,00	16.666.489,50	34,71	16,44
SORIA	1.293.025,00	2,62	1.211.949,50	2,52	-6,27
TARRAGONA	10.221.300,50	20,71	9.882.431,50	20,58	-3,32
TERUEL	1.431.603,50	2,90	1.393.279,00	2,90	-2,68
TOLEDO	6.575.109,00	13,32	6.622.148,00	13,79	0,72
VALENCIA	24.696.684,50	50,03	24.015.060,00	50,02	-2,76
VALLADOLID	5.231.745,50	10,60	5.413.930,50	11,28	3,48
VIZCAYA	11.493.994,00	23,28	10.744.324,00	22,38	-6,52
ZAMORA	2.605.280,00	5,28	2.528.244,50	5,27	-2,96
ZARAGOZA	10.213.238,50	20,69	10.977.317,50	22,86	7,48
CEUTA	2.177.068,00	4,41	2.144.170,50	4,47	-1,51
MELILLA	1.258.115,50	2,55	1.183.966,00	2,47	-5,89
CANAL INTERNET	103.637,50	0,21	623.889,00	1,30	501,99
TOTAL	493.634.853,50	1.000,00	480.153.873,50	1.000,00	-2,73



El Quinigol

En agosto de 2005 se volvió a comercializar El Quinigol, por lo que el ejercicio 2006 supuso el primer año completo para este juego. Las ventas ascendieron a 10,13 millones de euros, con un gasto por habitante de 0,23 euros y una venta media por jornada de 191.134,25 euros. En total se repartieron 5,52 millones de euros en premios.

Madrid, Barcelona y Valencia fueron las provincias con mayor recaudación de esta Apuesta Deportiva. Por su parte, Ávila, Las Palmas y Huelva se situaron a la cabeza en gasto por habitante y en relación con el 2005, la recaudación aumentó considerablemente en León, Barcelona y Huelva.

El premio más importante del año de esta modalidad ascendió a 230.239,88 euros y correspondió a un apostante de Albacete en la jornada 44.

Este juego, uno de los más jóvenes de LAE, consiste en acertar el número de goles que va a marcar cada uno de los equipos de seis partidos de fútbol.

(Cifras más significativas)

Concepto	(2005)*	(2006)
Número de jornadas	21	53
Venta	6.959.477,00	10.130.115,00
Venta media por jornada	331.403,67	191.134,25
Total repartido en premios	3.776.695,77	5.523.952,59
Apuestas efectuadas	6.959.477	10.130.115
Boletos escrutados	2.501.773	3.494.947
Relación apuesta/boleto	2,78	2,90

*La primera jornada de El Quinigol se celebró el 28 de agosto de 2005.



Modificaciones en la normativa de El Quinigol

Este juego está regulado por una Resolución del 22 de julio de 2005, posteriormente modificada por la Resolución de 3 de enero de 2006, publicada en el BOE del 9 de enero. Los cambios más relevantes fueron los siguientes:

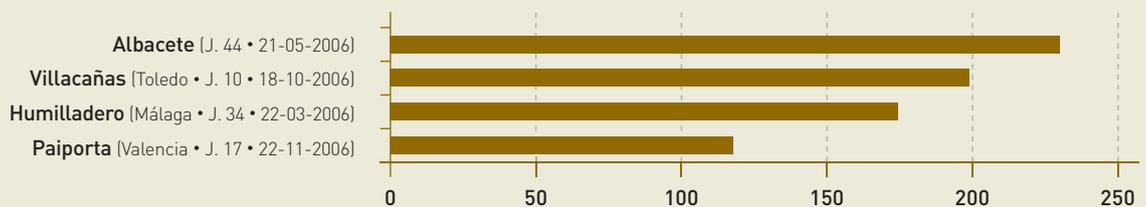
- Además del boleto tradicional, en el que se marcan los goles de cada equipo, ha comenzado a utilizarse un nuevo boleto de un solo bloque, donde se marca el resultado concreto de cada partido.
- Para efectuar los pronósticos en el boleto de bloque único se marca con el signo X la casilla situada a la izquierda del resultado elegido para cada partido, teniendo en cuenta que el primer número corresponde al número de goles que va a marcar el primer equipo, y que el segundo número corresponde al número de goles que mar-

cará el segundo equipo. El signo M significa que el equipo en cuestión marcará tres o más goles.

- Se considera apuestas múltiples cuando se marca más de un pronóstico en uno o más partidos. Se pueden realizar combinaciones pronosticando desde dos hasta 16 casillas.
- El número total de apuestas se obtiene de multiplicar el número de casillas marcada del primer partido por las del segundo, y el resultado así obtenido por las del tercero, y así sucesivamente hasta el sexto. El número mínimo permitido de apuestas para participar es de dos, y el máximo de 10.368.

Por otra parte, en la Resolución del 31 de julio de 2006 se unifican las normas relativas al límite de horarios y plazos para poder sustituir partidos de fútbol en La Quiniela y El Quinigol, de acuerdo a lo estipulado en la norma 32ª.

(Premios más importantes de la 1ª categoría de El Quinigol en miles de euros)



(Venta de El Quinigol por provincias (comparativa 2005-2006))

PROVINCIAS	(2005)		(2006)		INCREMENTO 2005/2006
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	
ÁLAVA	39.420,00	5,66	52.131,00	5,15	32,25
ALBACETE	68.943,00	9,91	111.556,00	11,01	61,81
ALICANTE	259.076,00	37,23	376.869,00	37,20	45,47
ALMERÍA	123.565,00	17,75	157.114,00	15,51	27,15
ASTURIAS	159.786,00	22,96	215.344,00	21,26	34,77
ÁVILA	42.211,00	6,07	67.392,00	6,65	59,66
BADAJOS	93.274,00	13,40	114.976,00	11,35	23,27
BARCELONA	705.541,00	101,38	1.184.041,00	116,88	67,82
BURGOS	53.032,00	7,62	80.797,00	7,98	52,36
CÁCERES	73.242,00	10,52	93.795,00	9,26	28,06
CÁDIZ	218.582,00	31,41	307.701,00	30,37	40,77
CANTABRIA	82.057,00	11,79	126.798,00	12,52	54,52
CASTELLÓN	100.085,00	14,38	137.915,00	13,61	37,80
CIUDAD REAL	63.148,00	9,07	93.991,00	9,28	48,84
CÓRDOBA	86.804,00	12,47	119.186,00	11,77	37,30
A CORUÑA	172.444,00	24,78	217.019,00	21,42	25,85
CUENCA	36.520,00	5,25	53.246,00	5,26	45,80
GIRONA	78.770,00	11,32	104.523,00	10,32	32,69
GRANADA	116.513,00	16,74	148.357,00	14,65	27,33
GUADALAJARA	28.766,00	4,13	40.916,00	4,04	42,24
GUIPÚZCOA	121.321,00	17,43	150.033,00	14,81	23,67
HUELVA	101.645,00	14,61	165.618,00	16,35	62,94
HUESCA	33.217,00	4,77	37.889,00	3,74	14,07
ISLAS BALEARES	159.807,00	22,96	234.209,00	23,12	46,56
JAÉN	71.772,00	10,31	93.656,00	9,25	30,49
LEÓN	69.341,00	9,96	129.933,00	12,83	87,38
LUGO	37.002,00	5,32	54.825,00	5,41	48,17
LLEIDA	62.667,00	9,00	90.291,00	8,91	44,08
MADRID	999.059,00	143,55	1.503.757,00	148,44	50,52
MÁLAGA	231.953,00	33,33	350.155,00	34,57	50,96
MURCIA	184.712,00	26,54	279.158,00	27,56	51,13
NAVARRA	85.999,00	12,36	121.059,00	11,95	40,77
OURENSE	49.255,00	7,08	60.306,00	5,95	22,44
PALENCIA	23.883,00	3,43	30.173,00	2,98	26,34
LAS PALMAS	238.862,00	34,32	349.891,00	34,54	46,48
PONTEVEDRA	159.515,00	22,92	202.981,00	20,04	27,25
LA RIOJA	40.338,00	5,80	56.212,00	5,55	39,35
SALAMANCA	80.102,00	11,51	101.396,00	10,01	26,58
STA. CRUZ TFE.	186.061,00	26,73	252.412,00	24,92	35,66
SEGOVIA	29.219,00	4,20	40.108,00	3,96	37,27
SEVILLA	280.786,00	40,35	418.576,00	41,32	49,07
SORIA	16.005,00	2,30	20.012,00	1,98	25,04
TARRAGONA	85.396,00	12,27	117.715,00	11,62	37,85
TERUEL	19.177,00	2,76	25.752,00	2,54	34,29
TOLEDO	98.555,00	14,16	159.834,00	15,78	62,18
VALENCIA	399.206,00	57,36	589.570,00	58,20	47,69
VALLADOLID	88.986,00	12,79	120.616,00	11,91	35,54
VIZCAYA	171.845,00	24,69	236.834,00	23,38	37,82
ZAMORA	36.078,00	5,18	46.727,00	4,61	29,52
ZARAGOZA	167.478,00	24,06	231.199,00	22,82	38,05
CEUTA	17.600,00	2,53	19.350,00	1,91	9,94
MELILLA	10.856,00	1,56	13.939,00	1,38	28,40
CANAL INTERNET	----	----	22.262,00	2,20	----
TOTAL	6.959.477,00	1.000,00	10.130.115,00	1.000,00	45,56

La Primitiva y sus modalidades



La Primitiva

La Primitiva es uno de nuestros juegos más consolidados. Semanalmente, se celebran dos sorteos y se destina el 55% de su recaudación a premios.

Los Sorteos de La Primitiva se realizan dos días a la semana, jueves y sábado. En 2006 se celebraron en total 104 sorteos y las ventas totales ascendieron a 1.848,56 millones de euros, lo que representa una cifra muy similar a la del ejercicio anterior. Cada habitante gastó alrededor de 41,91 euros y la venta media por semana fue de 35,54 millones de euros. Un 55% de las ventas se destinaron a premios y en total se pusieron en juego 18 botes.

En el caso de La Primitiva del Jueves, las ventas totales alcanzaron los 930,14 millones de euros, con un gasto por habitante de 21,09 euros. La Primitiva del Sábado obtuvo unas ventas totales de 918,41 millones de euros, con un gasto por habitante de 20,82 euros.

(Cifras más significativas de La Primitiva (Jueves + Sábado))

Concepto	(2005)	(2006)
Número de sorteos	104	104
Venta	1.871.991.740,00	1.848.562.662,00
Venta media por semana	35.999.841,15	35.549.281,96
Total repartido en premios	1.027.083.326,73	1.021.794.583,51
Apuestas efectuadas	1.871.991.740	1.848.562.662
Boletos escrutados	631.603.567	629.235.645
Relación apuesta/boleto	2,96	2,94



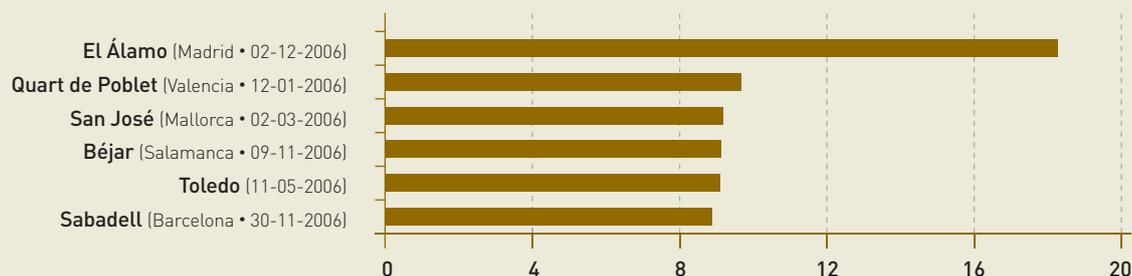
En ambos sorteos, las provincias donde se produjeron las ventas más significativas fueron Madrid, Barcelona y Valencia. Sin embargo, el mayor índice de gasto por habitante correspondió a la provincia de Segovia. Por otro lado, Almería y Cuenca fueron las provincias donde se registraron los mayores crecimientos de ventas.

En 2006, Castilla-La Mancha ha sido la Comunidad que ha registrado un mayor incremento de ventas en La Primitiva del Jueves con respecto al año 2005.

Por otro lado, los catalanes, andaluces y madrileños han sido los habitantes que han realizado una mayor inversión en La Primitiva a lo largo de este ejercicio.

El premio más importante del año, con un importe superior a los 18 millones de euros, se entregó en la localidad de El Álamo (Madrid) el 2 de diciembre de 2006. Los siguientes cuatro premios superaron los nueve millones de euros, y seis sobrepasaron los tres millones.

(Premios más importantes en 2006 en millones de euros)



(Venta por provincias de La Primitiva del Jueves y el Sábado (comparativa 2005-2006))

PROVINCIAS	(2005)		(2006)		INCREMENTO 2005/2006
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	
ÁLAVA	14.532.265,00	7,76	14.264.258,00	7,72	-1,84
ALBACETE	15.210.370,00	8,13	15.207.179,00	8,23	-0,02
ALICANTE	73.142.288,00	39,07	73.100.728,00	39,54	-0,06
ALMERÍA	22.934.252,00	12,25	23.912.645,00	12,94	4,27
ASTURIAS	51.910.161,00	27,73	51.197.461,00	27,70	-1,37
ÁVILA	8.699.393,00	4,65	8.738.828,00	4,73	0,45
BADAJOS	23.747.919,00	12,69	23.781.766,00	12,87	0,14
BARCELONA	224.021.651,00	119,67	218.996.923,00	118,47	-2,24
BURGOS	21.338.470,00	11,40	20.972.468,00	11,35	-1,72
CÁCERES	17.408.455,00	9,30	17.577.982,00	9,51	0,97
CÁDIZ	49.003.321,00	26,18	48.846.017,00	26,42	-0,32
CANTABRIA	26.099.701,00	13,94	25.746.682,00	13,93	-1,35
CASTELLÓN	26.540.026,00	14,18	26.337.591,00	14,25	-0,76
CIUDAD REAL	18.125.237,00	9,68	18.491.468,00	10,00	2,02
CÓRDOBA	24.679.993,00	13,18	24.707.511,00	13,37	0,11
A CORUÑA	50.033.652,00	26,73	49.498.429,00	26,78	-1,07
CUENCA	7.799.748,00	4,17	8.110.462,00	4,39	3,98
GIRONA	28.778.500,00	15,37	28.451.511,00	15,39	-1,14
GRANADA	29.589.736,00	15,81	29.618.586,00	16,02	0,10
GUADALAJARA	7.399.330,00	3,95	7.564.777,00	4,09	2,24
GUIPÚZCOA	36.308.515,00	19,40	35.110.431,00	18,99	-3,30
HUELVA	18.979.163,00	10,14	18.818.093,00	10,18	-0,85
HUESCA	8.722.585,00	4,66	8.669.562,00	4,69	-0,61
ISLAS BALEARES	44.331.863,00	23,68	42.739.174,00	23,12	-3,59
JAÉN	19.677.889,00	10,51	19.719.494,00	10,67	0,21
LEÓN	25.918.954,00	13,85	25.641.571,00	13,87	-1,07
LUGO	13.761.272,00	7,35	13.701.877,00	7,41	-0,43
LLEIDA	18.151.434,00	9,70	17.652.303,00	9,55	-2,75
MADRID	270.430.183,00	144,46	262.877.509,00	142,21	-2,79
MÁLAGA	56.143.724,00	29,99	56.495.397,00	30,56	0,63
MURCIA	46.228.715,00	24,69	46.383.155,00	25,09	0,33
NAVARRA	22.098.545,00	11,80	21.537.828,00	11,65	-2,54
OURENSE	17.160.999,00	9,17	16.710.631,00	9,04	-2,62
PALENCIA	8.548.551,00	4,57	8.511.489,00	4,60	-0,43
LAS PALMAS	46.388.816,00	24,78	44.445.279,00	24,04	-4,19
PONTEVEDRA	47.834.738,00	25,55	45.969.038,00	24,87	-3,90
LA RIOJA	13.219.237,00	7,06	12.974.477,00	7,02	-1,85
SALAMANCA	16.914.385,00	9,04	16.735.016,00	9,05	-1,06
STA. CRUZ TFE.	40.448.534,00	21,61	39.677.366,00	21,46	-1,91
SEGOVIA	9.310.080,00	4,97	9.104.731,00	4,93	-2,21
SEVILLA	52.599.939,00	28,10	52.318.857,00	28,30	-0,53
SORIA	4.850.656,00	2,59	4.767.077,00	2,58	-1,72
TARRAGONA	31.088.210,00	16,61	31.079.578,00	16,81	-0,03
TERUEL	4.609.754,00	2,46	4.470.064,00	2,42	-3,03
TOLEDO	24.959.121,00	13,33	25.548.998,00	13,82	2,36
VALENCIA	98.748.607,00	52,75	99.698.279,00	53,93	0,96
VALLADOLID	24.209.241,00	12,93	23.958.104,00	12,96	-1,04
VIZCAYA	57.893.952,00	30,93	55.942.740,00	30,26	-3,37
ZAMORA	9.835.508,00	5,25	9.766.218,00	5,28	-0,70
ZARAGOZA	35.939.233,00	19,20	35.334.125,00	19,11	-1,68
CEUTA	2.754.959,00	1,47	2.672.388,00	1,45	-3,00
MELILLA	2.720.602,00	1,45	2.782.890,00	1,51	2,29
CANAL INTERNET	209.308,00	0,11	1.625.651,00	0,88	676,68
TOTAL	1.871.991.740,00	1.000,00	1.848.562.662,00	1.000,00	-1,25

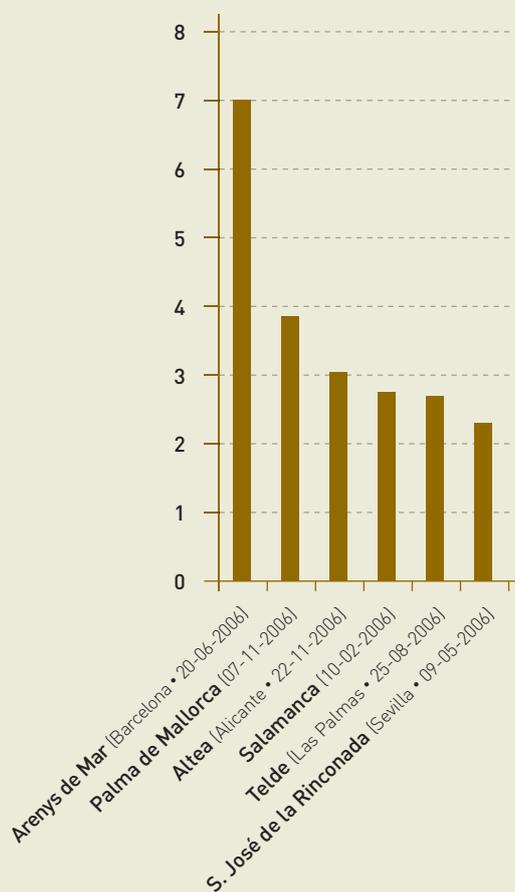


BonoLoto

Este juego inició su andadura en febrero de 1988 con cuatro sorteos semanales.

Desde entonces se han repartido una gran cantidad de premios en todo el territorio nacional.

(Premios más importantes del año 2006 en millones de euros)



Durante el ejercicio 2006 se celebraron 208 sorteos y las ventas totales ascendieron a más de 600 millones de euros. Como media, cada español gastó durante 2006 13,63 euros en este juego, pero en Canarias y Melilla se superó la media de 20 euros por persona, y en Asturias, Cantabria, Galicia, Comunidad Valenciana y Castilla y León se rebasó la de 15 euros.

En total, los apostantes españoles a este juego realizaron más de mil millones de apuestas, y obtuvieron en premios un total de 331,16 millones de euros, lo que significa que el 55% de las ventas totales se asignaron de nuevo a premios.

Por otro lado, el premio más importante que ha repartido BonoLoto durante este año superó los siete millones de euros, correspondiente a un boleto validado en la localidad de Arenys de Mar, en la provincia de Barcelona.

(Cifras más significativas)

Concepto	(2005)	(2006)
Número de sorteos	208	208
Venta	602.149.831,00	601.390.117,50
Venta media por semana	11.579.804,44	11.565.194,57
Total repartido en premios	330.796.364,49	331.162.624,68
Apuestas efectuadas	1.204.299.662	1.202.780.235
Boletos escrutados	196.395.718	194.939.570
Relación apuesta/boleto	6,13	6,17

Más oportunidades

Semanalmente se celebran cuatro concursos de BonoLoto –lunes, martes, miércoles y viernes–, en los que se puede participar de dos formas: con abono o mediante boleto diario.

El precio por apuesta y sorteo es de 0,50 euros, y la cantidad mínima a jugar es un euro, lo que corresponde a dos apuestas de un único sorteo.

(Venta por provincias de BonoLoto (comparativa 2005-2006))

PROVINCIAS	(2005)		(2006)		INCREMENTO 2005/2006
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	
ÁLAVA	3.834.754,00	6,37	3.838.163,00	6,38	0,09
ALBACETE	4.947.366,00	8,22	5.274.008,50	8,77	6,60
ALICANTE	27.521.484,00	45,71	27.839.313,50	46,29	1,15
ALMERÍA	7.891.192,50	13,11	8.387.961,00	13,95	6,30
ASTURIAS	19.654.889,50	32,64	19.272.646,00	32,05	-1,94
ÁVILA	2.617.886,50	4,35	2.645.026,00	4,40	1,04
BADAJOS	7.928.222,50	13,17	7.918.024,50	13,17	-0,13
BARCELONA	46.771.414,00	77,67	46.248.894,00	76,90	-1,12
BURGOS	5.154.960,50	8,56	5.092.886,00	8,47	-1,20
CÁCERES	5.925.829,50	9,84	5.923.719,00	9,85	-0,04
CÁDIZ	22.503.296,00	37,37	21.364.241,50	35,52	-5,06
CANTABRIA	8.623.200,00	14,32	8.994.345,50	14,96	4,30
CASTELLÓN	7.858.657,00	13,05	7.957.449,00	13,23	1,26
CIUDAD REAL	5.951.361,00	9,88	6.138.970,00	10,21	3,15
CÓRDOBA	8.820.443,50	14,65	8.735.403,00	14,53	-0,96
A CORUÑA	17.540.009,00	29,13	17.469.628,00	29,05	-0,40
CUENCA	2.205.870,00	3,66	2.289.599,50	3,81	3,80
GIRONA	5.689.957,00	9,45	5.834.271,00	9,70	2,54
GRANADA	9.600.000,50	15,94	9.684.292,00	16,10	0,88
GUADALAJARA	2.102.898,50	3,49	2.169.631,00	3,61	3,17
GUIPÚZCOA	10.715.819,50	17,80	10.560.389,00	17,56	-1,45
HUELVA	7.319.332,50	12,16	7.255.510,50	12,06	-0,87
HUESCA	2.836.014,50	4,71	2.768.563,50	4,60	-2,38
ISLAS BALEARES	14.479.444,00	24,05	14.363.681,00	23,88	-0,80
JAÉN	6.412.261,50	10,65	6.354.051,50	10,57	-0,91
LEÓN	7.975.912,50	13,25	7.931.869,50	13,19	-0,55
LUGO	4.538.218,00	7,54	4.640.441,00	7,72	2,25
LLEIDA	3.842.961,00	6,38	3.855.404,50	6,41	0,32
MADRID	87.336.647,00	145,04	85.371.481,00	141,96	-2,25
MÁLAGA	21.973.938,00	36,49	21.784.720,50	36,22	-0,86
MURCIA	17.522.127,00	29,10	17.689.901,00	29,42	0,96
NAVARRA	6.900.836,00	11,46	6.743.755,00	11,21	-2,28
OURENSE	5.720.169,00	9,50	5.887.900,50	9,79	2,93
PALENCIA	2.183.886,50	3,63	2.188.269,00	3,64	0,20
LAS PALMAS	21.416.898,00	35,57	21.668.294,50	36,03	1,17
PONTEVEDRA	15.871.649,50	26,36	15.489.523,00	25,76	-2,41
LA RIOJA	4.106.222,00	6,82	4.000.196,00	6,65	-2,58
SALAMANCA	5.205.266,00	8,64	5.162.847,50	8,58	-0,81
STA. CRUZ TFE.	18.293.462,50	30,38	19.161.226,00	31,86	4,74
SEGOVIA	2.339.647,00	3,89	2.311.829,50	3,84	-1,19
SEVILLA	21.658.408,50	35,97	21.237.676,00	35,31	-1,94
SORIA	1.154.016,00	1,92	1.162.538,50	1,93	0,74
TARRAGONA	6.133.073,00	10,19	6.395.673,00	10,63	4,28
TERUEL	1.082.245,50	1,80	1.017.558,00	1,69	-5,98
TOLEDO	6.855.759,50	11,39	7.129.965,00	11,86	4,00
VALENCIA	34.016.772,50	56,49	34.883.274,50	58,00	2,55
VALLADOLID	7.757.773,50	12,88	7.861.424,50	13,07	1,34
VIZCAYA	15.899.239,00	26,40	15.429.590,50	25,66	-2,95
ZAMORA	3.546.781,00	5,89	3.455.653,50	5,75	-2,57
ZARAGOZA	11.376.642,50	18,89	11.129.041,50	18,51	-2,18
CEUTA	1.121.048,50	1,86	1.094.360,50	1,82	-2,38
MELILLA	1.275.507,50	2,12	1.337.382,50	2,22	4,85
CANAL INTERNET	138.160,50	0,23	987.653,50	1,64	614,86
TOTAL	602.149.831,00	1.000,00	601.390.117,50	1.000,00	-0,13



El Gordo de La Primitiva

El Sorteo de El Gordo de la Primitiva se realiza el domingo de cada semana, con un precio por apuesta de 1,50 euros.

(Cifras más significativas)

Concepto	(2005)	(2006)
Número de sorteos	52	52
Venta	368.532.259,50	355.931.244,00
Venta media por semana	7.087.158,84	6.844.831,62
Total repartido en premios	180.136.398,87	188.939.983,79
Apuestas efectuadas	245.688.173	237.287.496
Boletos escrutados	109.447.082	106.434.344
Relación apuesta/boleto	2,24	2,23

Durante 2006 se realizaron un total de 52 sorteos y se alcanzaron unas ventas por valor de 355,93 millones de euros. En total, se repartieron entre los acertantes premios por un importe de 188,94 millones de euros.

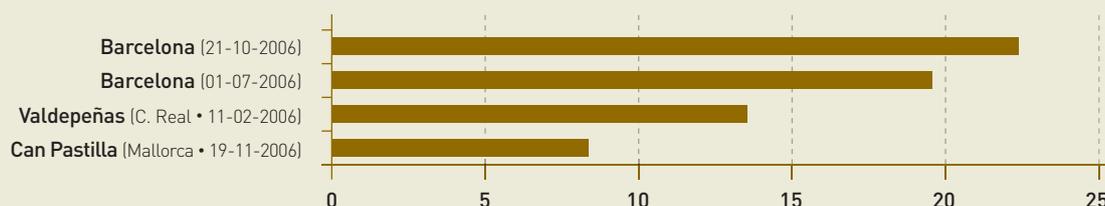
Los españoles realizaron más de 237 millones de apuestas en este juego, con un gasto por habitante de 8,07 euros.

En 2006, las Comunidades Autónomas con un mayor crecimiento de ventas fueron Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y La Rioja. En lo que respecta al gasto por habitante, Canarias, Asturias e Islas Baleares lideraron este ranking.

En cuanto a las provincias, los habitantes de Las Palmas fueron los que más gastaron, con un promedio de 10,45 euros por persona. Las provincias donde más aumentaron las ventas fueron Ciudad Real y Cuenca, ambas con una subida superior al 3% en relación con el ejercicio anterior.

En 2006, el premio más importante de esta modalidad rebasó los 22,3 millones de euros, seguido muy de cerca por otro premio cercano a los 20 millones, ambos entregados en la provincia de Barcelona.

(Premios más importantes de El Gordo de La Primitiva en millones de euros)



(Venta por provincias de El Gordo de La Primitiva (comparativa 2005-2006))

PROVINCIAS	(2005)		(2006)		INCREMENTO 2005/2006
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	
ÁLAVA	2.674.078,50	7,26	2.605.507,50	7,32	-2,56
ALBACETE	2.591.502,00	7,03	2.514.576,00	7,06	-2,97
ALICANTE	16.933.044,00	45,95	16.637.418,00	46,74	-1,75
ALMERÍA	4.579.290,00	12,43	4.511.374,50	12,67	-1,48
ASTURIAS	11.385.712,50	30,89	10.791.693,00	30,32	-5,22
ÁVILA	1.607.977,50	4,36	1.573.378,50	4,42	-2,15
BADAJOS	4.902.444,00	13,30	4.669.051,50	13,12	-4,76
BARCELONA	33.249.814,50	90,22	31.989.612,00	89,88	-3,79
BURGOS	3.347.440,50	9,08	3.176.554,50	8,92	-5,10
CÁCERES	3.547.143,00	9,63	3.447.672,00	9,69	-2,80
CÁDIZ	10.938.280,50	29,68	9.617.323,50	27,02	-12,08
CANTABRIA	5.691.738,00	15,44	5.315.340,00	14,93	-6,61
CASTELLÓN	5.012.956,50	13,60	4.868.313,00	13,68	-2,89
CIUDAD REAL	3.346.497,00	9,08	3.465.585,00	9,74	3,56
CÓRDOBA	4.706.082,00	12,77	4.515.024,00	12,69	-4,06
A CORUÑA	10.302.874,50	27,96	10.264.146,00	28,84	-0,38
CUENCA	1.586.148,00	4,30	1.638.214,50	4,60	3,28
GIRONA	4.756.938,00	12,91	4.756.219,50	13,36	-0,02
GRANADA	5.740.965,00	15,58	5.661.139,50	15,91	-1,39
GUADALAJARA	1.527.090,00	4,14	1.522.041,00	4,28	-0,33
GUIPÚZCOA	7.464.172,50	20,25	7.162.804,50	20,12	-4,04
HUELVA	4.010.214,00	10,88	3.652.215,00	10,26	-8,93
HUESCA	1.464.384,00	3,97	1.374.157,50	3,86	-6,16
ISLAS BALEARES	10.243.198,50	27,79	9.605.322,00	26,99	-6,23
JAÉN	3.480.873,00	9,45	3.148.770,00	8,85	-9,54
LEÓN	4.767.976,50	12,94	4.697.190,00	13,20	-1,48
LUGO	2.479.059,00	6,73	2.418.087,00	6,79	-2,46
LLEIDA	3.208.647,00	8,71	3.205.347,00	9,01	-0,10
MADRID	56.383.155,00	152,99	54.825.180,00	154,03	-2,76
MÁLAGA	12.111.768,00	32,86	11.869.093,50	33,35	-2,00
MURCIA	10.542.241,50	28,61	10.260.141,00	28,83	-2,68
NAVARRA	4.402.990,50	11,95	4.141.789,50	11,64	-5,93
OURENSE	2.857.377,00	7,75	2.668.197,00	7,50	-6,62
PALENCIA	1.433.631,00	3,89	1.354.540,50	3,81	-5,52
LAS PALMAS	11.406.414,00	30,95	10.569.625,50	29,70	-7,34
PONTEVEDRA	8.915.581,50	24,19	8.137.462,50	22,86	-8,73
LA RIOJA	2.771.791,50	7,52	2.736.027,00	7,69	-1,29
SALAMANCA	3.262.129,50	8,85	3.130.935,00	8,80	-4,02
STA. CRUZ TFE.	10.083.261,00	27,36	9.663.649,50	27,15	-4,16
SEGOVIA	1.700.713,50	4,61	1.583.817,00	4,45	-6,87
SEVILLA	10.870.909,50	29,50	10.591.600,50	29,76	-2,57
SORIA	834.774,00	2,27	810.280,50	2,28	-2,93
TARRAGONA	4.873.950,00	13,23	4.746.223,50	13,33	-2,62
TERUEL	796.621,50	2,16	750.225,00	2,11	-5,82
TOLEDO	4.093.026,00	11,11	4.108.822,50	11,54	0,39
VALENCIA	21.342.595,50	57,91	21.598.593,00	60,68	1,20
VALLADOLID	4.467.372,00	12,12	4.183.431,00	11,75	-6,36
VIZCAYA	10.035.046,50	27,23	9.514.969,50	26,73	-5,18
ZAMORA	2.077.317,00	5,64	1.882.363,50	5,29	-9,38
ZARAGOZA	6.709.134,00	18,21	6.559.410,00	18,43	-2,23
CEUTA	475.903,50	1,29	437.953,50	1,23	-7,97
MELILLA	449.946,00	1,22	427.392,00	1,20	-5,01
CANAL INTERNET	88.069,50	0,24	575.445,00	1,62	553,40
TOTAL	368.532.259,50	1.000,00	355.931.244,00	1.000,00	-3,42

La suerte de ser europeos



Euromillones

Este juego, que fue lanzado al mercado el 13 de febrero de 2004, se juega actualmente en nueve países de la Unión Europea, gestionado por las correspondientes organizaciones de Loterías de cada país.

(Cifras más significativas)

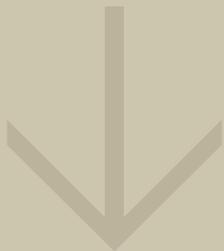
Concepto	(2005)	(2006)
Número de sorteos	52	52
Venta	723.245.524,00	881.372.238,00
Venta media por semana	13.908.567,77	16.949.466,12
Total repartido en premios	293.050.202,95	332.812.903,60
Apuestas efectuadas	361.622.762	440.686.119
Boletos escrutados	158.796.024	185.393.575
Relación apuesta/boleto	2,28	2,38



Durante 2006, se realizaron 52 sorteos, y en España se consiguió una venta media por semana de casi 17 millones de euros y una venta total anual de 881,37 millones de euros. Estos datos indican un incremento anual en las ventas del 21,86%.

En Euromillones, el 50% de la recaudación se destina a premios, y durante el presente ejercicio se repartieron en total 332,81 millones de euros entre los jugadores.

Este juego obtuvo las mayores ventas en Madrid, Andalucía y Cataluña, aunque los baleares, canarios y riojanos fueron los que realizaron una mayor inversión por persona. En cuanto al incremento en ventas, Navarra, Comunidad Valenciana y Galicia vieron como aumentaban las ventas en algo más del 25%.



Los jugadores de España invirtieron en **Euromillones** una media de casi **20 euros**, unos tres euros más que en el 2005.

El mayor premio que repartió Euromillones en 2006 correspondió a Bélgica y alcanzó un importe superior a 75 millones de euros. En España, el premio más importante tuvo un montante de 25.042.525 euros y correspondió

a la localidad albaceteña de Almansa. Otros dos premios significativos –de casi trece millones de euros cada uno– correspondieron a un acertante de Vigo (Pontevedra) y a otro de Portugal.

(Premios más importantes de Euromillones en 2006 en millones de euros)



(Venta por provincias de Euromillones (comparativa 2005-2006))

PROVINCIAS	(2005)		(2006)		INCREMENTO 2005/2006
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	
ÁLAVA	5.230.316,00	7,23	6.258.864,00	7,10	19,67
ALBACETE	5.110.092,00	7,07	6.245.484,00	7,09	22,22
ALICANTE	34.770.062,00	48,08	43.844.072,00	49,75	26,10
ALMERÍA	9.782.138,00	13,53	12.491.890,00	14,17	27,70
ASTURIAS	17.517.230,00	24,22	20.442.356,00	23,19	16,70
ÁVILA	2.836.934,00	3,92	3.295.276,00	3,74	16,16
BADAJOS	8.563.914,00	11,84	9.933.526,00	11,27	15,99
BARCELONA	75.268.600,00	104,07	93.968.396,00	106,62	24,84
BURGOS	5.880.892,00	8,13	7.100.160,00	8,06	20,73
CÁCERES	6.233.124,00	8,62	7.478.764,00	8,49	19,98
CÁDIZ	18.371.236,00	25,40	20.824.710,00	23,63	13,35
CANTABRIA	9.239.584,00	12,78	10.517.126,00	11,93	13,83
CASTELLÓN	9.862.192,00	13,64	11.348.396,00	12,88	15,07
CIUDAD REAL	5.428.314,00	7,51	6.762.400,00	7,67	24,58
CÓRDOBA	8.468.988,00	11,71	9.896.956,00	11,23	16,86
A CORUÑA	16.946.372,00	23,43	22.461.032,00	25,48	32,54
CUENCA	2.557.748,00	3,54	3.222.424,00	3,66	25,99
GIRONA	10.849.738,00	15,00	13.099.640,00	14,86	20,74
GRANADA	10.736.824,00	14,85	12.924.438,00	14,66	20,37
GUADALAJARA	2.713.006,00	3,75	3.433.240,00	3,90	26,55
GUIPÚZCOA	11.878.364,00	16,42	13.669.858,00	15,51	15,08
HUELVA	7.151.708,00	9,89	8.217.626,00	9,32	14,90
HUESCA	2.851.670,00	3,94	3.663.258,00	4,16	28,46
ISLAS BALEARES	23.934.588,00	33,09	28.621.476,00	32,47	19,58
JAÉN	6.410.156,00	8,86	7.679.782,00	8,71	19,81
LEÓN	8.498.230,00	11,75	9.835.936,00	11,16	15,74
LUGO	4.018.782,00	5,56	4.920.236,00	5,58	22,43
LLEIDA	7.372.926,00	10,19	9.470.096,00	10,74	28,44
MADRID	112.591.096,00	155,67	136.762.304,00	155,17	21,47
MÁLAGA	24.685.724,00	34,13	31.641.724,00	35,90	28,18
MURCIA	19.967.908,00	27,61	24.622.196,00	27,94	23,31
NAVARRA	8.174.902,00	11,30	10.297.234,00	11,68	25,96
OURENSE	6.450.422,00	8,92	7.797.238,00	8,85	20,88
PALENCIA	2.444.692,00	3,38	2.937.816,00	3,33	20,17
LAS PALMAS	27.478.118,00	37,99	31.749.646,00	36,02	15,55
PONTEVEDRA	16.461.030,00	22,76	19.713.344,00	22,37	19,76
LA RIOJA	6.775.200,00	9,37	8.344.858,00	9,47	23,17
SALAMANCA	5.697.232,00	7,88	7.018.434,00	7,96	23,19
STA. CRUZ TFE.	20.296.640,00	28,06	24.216.014,00	27,48	19,31
SEGOVIA	2.859.858,00	3,95	3.344.896,00	3,80	16,96
SEVILLA	20.568.356,00	28,44	24.865.352,00	28,21	20,89
SORIA	1.342.322,00	1,86	1.647.230,00	1,87	22,71
TARRAGONA	10.080.750,00	13,94	11.920.958,00	13,53	18,25
TERUEL	1.579.286,00	2,18	1.884.212,00	2,14	19,31
TOLEDO	8.733.472,00	12,08	10.870.204,00	12,33	24,47
VALENCIA	40.213.176,00	55,60	51.044.902,00	57,92	26,94
VALLADOLID	8.157.922,00	11,28	9.960.932,00	11,30	22,10
VIZCAYA	21.581.890,00	29,84	25.900.816,00	29,39	20,01
ZAMORA	3.507.832,00	4,85	4.007.718,00	4,55	14,25
ZARAGOZA	12.694.470,00	17,55	15.064.960,00	17,09	18,67
CEUTA	1.199.790,00	1,66	1.424.760,00	1,62	18,75
MELILLA	1.089.554,00	1,51	1.325.982,00	1,50	21,70
CANAL INTERNET	130.154,00	0,18	1.381.090,00	1,57	961,12
TOTAL	723.245.524,00	1.000,00	881.372.238,00	1.000,00	21,86



Apuestas Hípicas



Quíntuple Plus

Esta modalidad de nuestras Apuestas Hípicas está dirigida a los aficionados que conocen bien el mundo del turf y que aprecian la emoción que acompaña el mundo de las carreras.

La venta media por jornada de Quíntuple Plus se ha incrementado en 2006 casi un 7% en relación al año anterior.



Durante 2006, las ventas de Quíntuple Plus alcanzaron los 7.319.057 euros y la venta media por semana presentó una cifra de 140.751,10 euros. En total, el 55% de la recaudación se destinó a premios, que superaron la cantidad de cuatro millones de euros.

En el ranking de ventas, las Comunidades que registraron las cifras más elevadas fueron Madrid, Comunidad Valenciana y Andalucía. Madrid fue también la provincia con mayor gasto por habitante con 0,65 euros.

(Cifras más significativas)

Concepto	(2005)*	(2006)
Número de jornadas	11	52
Venta	1.448.610,00	7.319.057,00
Venta media por jornada	131.691,82	140.751,10
Total repartido en premios	796.714,09	4.004.990,19
Apuestas efectuadas	1.448.610	7.319.057
Boletos escrutados	409.714	1.135.912
Relación apuesta/boleto	3,54	6,44

* La primera jornada de Quíntuple Plus se celebró en la semana 42, de fecha 23 de octubre de 2005.



Madrid fue la Comunidad donde se registraron las **mayores ventas de Quíntuple Plus** en 2006. Los **madrileños** fueron también los que **más gastaron de media** en este juego.

El 23 de abril, un aficionado de Zaragoza resultó afortunado con el premio más importante de 2006, con una suma de 368.734 euros. También fueron relevantes los premios que correspondieron a Madrid durante el mes de octubre, con importes de 130.855 y 117.910 euros, respectivamente.

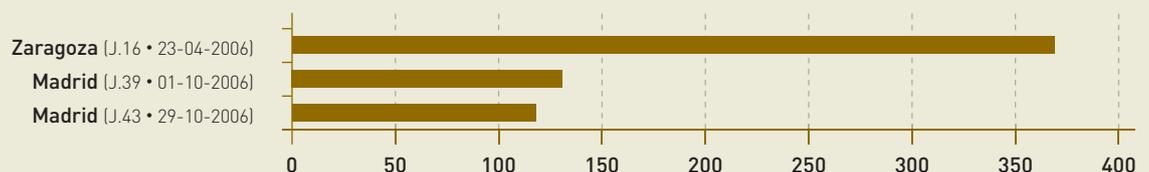
Juego para aficionados al Turf

La apuesta Quíntuple Plus está dirigida a un público interesado en las carreras de caballos, ya que consiste en acertar los ganadores de cinco carreras y el segundo clasificado de la quinta. La Apuesta Hípica, inspirada en la quiniela hípica de los años 80, se volvió a comer-

cializar en otoño de 2005, coincidiendo con la reapertura del Hipódromo de la Zarzuela. En 2006 se celebraron 52 jornadas de carreras durante los fines de semana.



(Premios más importantes de Quíntuple Plus en 2006 en miles de euros)



(Venta por provincias de Quíntuple Plus (comparativa 2005-2006))

PROVINCIAS	(2005)*		(2006)		INCREMENTO
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	2005/2006
ÁLAVA	7.165,00	4,95	21.188,00	2,89	195,72
ALBACETE	6.942,00	4,79	23.090,00	3,15	232,61
ALICANTE	42.820,00	29,56	256.153,00	35,00	498,21
ALMERÍA	13.502,00	9,32	51.535,00	7,04	281,68
ASTURIAS	27.951,00	19,30	99.790,00	13,63	257,02
ÁVILA	10.239,00	7,07	39.881,00	5,45	289,50
BADAJOS	9.359,00	6,46	41.941,00	5,73	348,14
BARCELONA	84.943,00	58,64	300.786,00	41,10	254,10
BURGOS	5.518,00	3,81	21.753,00	2,97	294,22
CÁCERES	12.066,00	8,33	37.552,00	5,13	211,22
CÁDIZ	16.231,00	11,20	89.779,00	12,27	453,13
CANTABRIA	14.141,00	9,76	69.580,00	9,51	392,04
CASTELLÓN	14.863,00	10,26	58.076,00	7,93	290,74
CIUDAD REAL	9.568,00	6,60	32.709,00	4,47	241,86
CÓRDOBA	7.868,00	5,43	26.808,00	3,66	240,72
A CORUÑA	21.253,00	14,67	94.968,00	12,98	346,85
CUENCA	8.543,00	5,90	56.514,00	7,72	561,52
GIRONA	7.437,00	5,13	15.125,00	2,07	103,38
GRANADA	11.504,00	7,94	50.203,00	6,86	336,40
GUADALAJARA	4.693,00	3,24	16.899,00	2,31	260,09
GUIPÚZCOA	47.678,00	32,91	184.387,00	25,19	286,73
HUELVA	8.245,00	5,69	26.422,00	3,61	220,46
HUESCA	3.004,00	2,07	15.058,00	2,06	401,26
ISLAS BALEARES	13.455,00	9,29	69.777,00	9,53	418,60
JAÉN	5.473,00	3,78	21.452,00	2,93	291,96
LEÓN	13.252,00	9,15	40.370,00	5,52	204,63
LUGO	7.179,00	4,96	28.608,00	3,91	298,50
LLEIDA	6.715,00	4,64	24.599,00	3,36	266,33
MADRID	604.081,00	417,01	3.873.058,00	529,17	541,15
MÁLAGA	26.130,00	18,04	142.541,00	19,48	445,51
MURCIA	25.885,00	17,87	87.979,00	12,02	239,88
NAVARRA	8.254,00	5,70	31.476,00	4,30	281,34
OURENSE	7.404,00	5,11	28.565,00	3,90	285,80
PALENCIA	3.703,00	2,56	11.609,00	1,59	213,50
LAS PALMAS	30.186,00	20,84	132.528,00	18,11	339,04
PONTEVEDRA	21.705,00	14,98	71.717,00	9,80	230,42
LA RIOJA	6.135,00	4,24	29.787,00	4,07	385,53
SALAMANCA	9.472,00	6,54	44.993,00	6,15	375,01
STA. CRUZ TFE.	42.419,00	29,28	147.075,00	20,09	246,72
SEGOVIA	7.849,00	5,42	27.028,00	3,69	244,35
SEVILLA	41.093,00	28,37	222.600,00	30,41	441,70
SORIA	2.134,00	1,47	8.911,00	1,22	317,57
TARRAGONA	9.284,00	6,41	29.564,00	4,04	218,44
TERUEL	2.371,00	1,64	8.789,00	1,20	270,69
TOLEDO	23.885,00	16,49	52.026,00	7,11	117,82
VALENCIA	71.590,00	49,42	346.629,00	47,36	384,19
VALLADOLID	14.978,00	10,34	32.493,00	4,44	116,94
VIZCAYA	19.196,00	13,25	60.836,00	8,31	216,92
ZAMORA	6.674,00	4,61	20.441,00	2,79	206,28
ZARAGOZA	20.042,00	13,84	85.928,00	11,74	328,74
CEUTA	1.534,00	1,06	5.250,00	0,72	242,24
MELILLA	999,00	0,69	2.231,00	0,30	123,32
CANAL INTERNET	----	----	----	----	----
TOTAL	1.448.610,00	1.000,00	7.319.057,00	1.000,00	405,25

* La primera jornada de Quíntuple Plus se celebró en la semana 42, de fecha 23 de octubre de 2005.



Lototurf

En el ejercicio 2006, LAE consiguió con Lototurf unas ventas de 9.180.965 euros. Durante este periodo se celebraron 52 sorteos, que alcanzaron una venta media por jornada de 176.557,02 euros. En total, más de cinco millones de euros, lo que supone el 55% de la recaudación, se destinaron a premios.

Las cifras más altas de ventas se lograron en las Comunidades de Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana. Por otro lado, los conquenses fueron los que más gastaron de media en esta modalidad de Apuesta Hípica, con un gasto por persona de 0,48 euros.

Por último, en lo que se refiere a los premios más importantes, el de mayor cuantía correspondió a Madrid capital, con una suma de 1.198.388,24 euros.

(Cifras más significativas)

Concepto	(2005)*	(2006)
Número de jornadas	11	52
Venta	2.271.023,00	9.180.965,00
Venta media por jornada	206.456,64	176.557,02
Total repartido en premios	969.835,34	5.273.164,59
Apuestas efectuadas	2.271.023	9.180.965
Boletos escrutados	1.104.178	3.852.543
Relación apuesta/boleto	2,06	2,38

* La primera jornada de Lototurf se celebró en la semana 42 de 2005 de fecha 23 de octubre.

La suerte, a lomos de un caballo

Lototurf es una apuesta de fácil comprensión y ejecución, y de resultado mayoritariamente aleatorio. Para participar en este juego no son necesarios grandes conocimientos del mundo del Turf, aunque resulta muy útil mantenerse informado con los programas de carreras y los listados de favoritos disponibles en los puntos de venta. Esta modalidad de Apuesta Hípica consiste en acertar seis números de un total de 31 y el caballo ganador de una carrera en la que siempre compiten doce caballos. El precio por apuesta es de un euro.

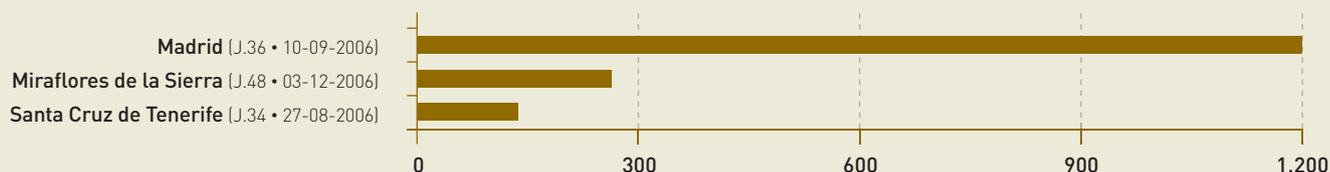
La emoción del Turf, también en casa

LAE, con el fin de dar a conocer las nuevas Apuestas Hípicas, ha realizado a lo largo del año una completa campaña divulgativa para acercar al público la emoción que se vive en los hipódromos con las carreras de caballos.

Desde el comienzo de la apuesta, el canal temático deportivo de TVE, Teledeporte, ha incorporado a su parrilla la retransmisión en directo de las cinco carreras de caballos. Del mismo modo, La 2 de TVE retransmite las carreras 4ª y 5ª en directo y el resto en diferido.

También en 2006, La 2 emitió todos los jueves a las 21:30 h. el programa "La Suerte en tus Manos", un espacio divulgativo de 15 minutos que ofrece información sobre todos los juegos de LAE, dedicando especial atención al mundo del Turf y las Apuestas Hípicas. Este programa continua en 2007, pero se traslada al viernes a la misma hora.

(Premios más importantes de Lototurf en 2006 en miles de euros)



(Venta por provincias de Lototurf (comparativa 2005-2006))

PROVINCIAS	(2005)*		(2006)		INCREMENTO
	VENTA	PARTICIPACIÓN	VENTA	PARTICIPACIÓN	2005/2006
ÁLAVA	9.631,00	4,24	34.937,00	3,81	262,76
ALBACETE	23.778,00	10,47	94.431,00	10,29	297,14
ALICANTE	102.313,00	45,05	427.152,00	46,53	317,50
ALMERÍA	31.922,00	14,06	105.576,00	11,50	230,73
ASTURIAS	56.585,00	24,92	244.832,00	26,67	332,68
ÁVILA	13.536,00	5,96	43.221,00	4,71	219,30
BADAJOS	32.846,00	14,46	139.156,00	15,16	323,66
BARCELONA	149.995,00	66,05	534.941,00	58,27	256,64
BURGOS	12.761,00	5,62	63.606,00	6,93	398,44
CÁCERES	34.643,00	15,25	155.043,00	16,89	347,54
CÁDIZ	59.079,00	26,01	248.237,00	27,04	320,18
CANTABRIA	27.192,00	11,97	136.899,00	14,91	403,45
CASTELLÓN	39.288,00	17,30	132.423,00	14,42	237,06
CIUDAD REAL	31.786,00	14,00	107.302,00	11,69	237,58
CÓRDOBA	30.916,00	13,61	122.342,00	13,33	295,72
A CORUÑA	51.607,00	22,72	221.161,00	24,09	328,55
CUENCA	19.504,00	8,59	100.152,00	10,91	413,49
GIRONA	26.066,00	11,48	101.547,00	11,06	289,58
GRANADA	32.893,00	14,48	138.230,00	15,06	320,24
GUADALAJARA	12.025,00	5,29	57.569,00	6,27	378,74
GUIPÚZCOA	32.615,00	14,36	134.146,00	14,61	311,30
HUELVA	20.771,00	9,15	109.930,00	11,97	429,25
HUESCA	11.955,00	5,26	78.283,00	8,53	554,81
ISLAS BALEARES	41.254,00	18,17	167.662,00	18,26	306,41
JAÉN	21.725,00	9,57	82.257,00	8,96	278,63
LEÓN	22.423,00	9,87	96.104,00	10,47	328,60
LUGO	18.616,00	8,20	71.866,00	7,83	286,04
LLEIDA	19.484,00	8,58	77.275,00	8,42	296,61
MADRID	382.574,00	168,46	1.534.004,00	167,09	300,97
MÁLAGA	65.132,00	28,68	291.182,00	31,72	347,06
MURCIA	65.512,00	28,85	308.206,00	33,57	370,46
NAVARRA	29.236,00	12,87	110.454,00	12,03	277,80
OURENSE	25.365,00	11,17	94.086,00	10,25	270,93
PALENCIA	7.313,00	3,22	28.146,00	3,07	284,88
LAS PALMAS	90.123,00	39,68	406.743,00	44,30	351,32
PONTEVEDRA	62.387,00	27,47	208.304,00	22,69	233,89
LA RIOJA	15.498,00	6,82	80.508,00	8,77	419,47
SALAMANCA	23.115,00	10,18	88.968,00	9,69	284,89
STA. CRUZ TFE.	87.166,00	38,38	355.607,00	38,73	307,97
SEGOVIA	11.201,00	4,93	54.961,00	5,99	390,68
SEVILLA	58.782,00	25,88	252.798,00	27,54	330,06
SORIA	2.813,00	1,24	14.676,00	1,60	421,72
TARRAGONA	26.185,00	11,53	98.357,00	10,71	275,62
TERUEL	5.413,00	2,38	21.104,00	2,30	289,88
TOLEDO	41.061,00	18,08	137.664,00	14,99	235,27
VALENCIA	154.105,00	67,86	541.494,00	58,98	251,38
VALLADOLID	25.720,00	11,33	94.683,00	10,31	268,13
VIZCAYA	40.175,00	17,69	152.892,00	16,65	280,57
ZAMORA	13.122,00	5,78	63.837,00	6,95	386,49
ZARAGOZA	40.974,00	18,04	177.843,00	19,37	334,04
CEUTA	5.923,00	2,61	19.567,00	2,13	230,36
MELILLA	4.919,00	2,17	18.601,00	2,03	278,15
CANAL INTERNET	----	----	----	----	----
TOTAL	2.271.023,00	1.000,00	9.180.965,00	1.000,00	304,27

La primera jornada de Lototurf se celebró en la semana 42, de fecha 23 de octubre de 2005.

Loterías y  Apuestas del Estado

C/ Capitán Haya, 53
28020 Madrid
Tel. 902 112 313

Realización:
Dirección Comercial

Diseño y producción editorial:
Comuniland, SL
C/ Almansa, 94, 28040 Madrid
Tel.: 91 442 20 49

Depósito legal: M-46272-2007

© **Loterías y Apuestas del Estado**
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los textos
de esta Memoria sin autorización expresa.



**Loterías y Apuestas
del Estado**

C/ Capitán Haya, 53 | 28020 Madrid | Tel. 902 11 23 13