



**Loterías y Apuestas  
del Estado**



# Memoria '07 >>>





# Memoria '07 >>>



**Loterías y Apuestas  
del Estado**

# Memoria '07»»

# Contenido



<b>04»»</b>	<b>Introducción</b>	
<b>06»»</b>	<b>Información corporativa</b>	
	- Valores de LAE	07
	- Resultados económicos	08
	- Estructura directiva y personal	10
<b>12»»</b>	<b>Red de Ventas</b>	
	- La identidad corporativa	13
	- Equipamiento integral	14
	- Cursos de formación	15
	- Las Delegaciones Comerciales	15
<b>16»»</b>	<b>Un año de actualidad</b>	
	- Actividad internacional	17
	- Actividad nacional	18
<b>20»»</b>	<b>Comunicación e imagen</b>	
	- La Lotería Nacional	21
	- Sorteo Extraordinario de Navidad	21
	- Sorteo Extraordinario de "El Niño"	22
	- La Primitiva	22
	- EuroMillones	23
	- La Quiniela	23
	- La Apuesta Hípica	23
<b>24»»</b>	<b>Nuestros Juegos</b>	
	- Conjunto de Juegos	25
	- Lotería Nacional	29
	- La Lotería Primitiva y sus modalidades	33
	» La Primitiva	36
	» BonoLoto	40
	» El Gordo de La Primitiva	44
	» EuroMillones	48
	- La Apuesta Deportiva	52
	» La Quiniela	55
	» El Quinigol	59
	- La Apuesta Hípica	62
	» Lototurf	65
	» Quíntuple Plus	68

# Juegos responsables, beneficios para todos

**“En esta Memoria  
2007 resumimos los  
acontecimientos más  
destacados del año y  
presentamos las cifras más  
significativas de cada uno  
de nuestros juegos”**

Un año más les presentamos nuestra Memoria anual, en la que hemos recogido los acontecimientos más destacados del 2007 y las cifras más significativas de cada uno de nuestros juegos.

En Loterías y Apuestas del Estado llevamos décadas repartiendo sueños, pero también persiguiéndolos. Buscamos la excelencia en la gestión, contribuimos al progreso de la sociedad y brindamos apoyo a organizaciones de ámbito social, deportivo y cultural a través de contribuciones económicas o patrocinios. Gracias al esfuerzo de todos y al carácter estatal de nuestra Entidad, podemos ofrecer la máxima transparencia y garantía a nuestros clientes.

Porque la Lotería es mucho más que un juego. Representa un compromiso muy serio con una larga tradición que hemos logrado adaptar a los tiempos que vivimos sin perder de vista sus orígenes. Todos nuestros juegos ofrecen la oportunidad única de poner en marcha importantes proyectos sociales y suponen, además, una valiosa plataforma para impulsar causas comprometidas de interés general. Por eso, un año más, con Loterías y Apuestas del Estado hemos ganado todos.

Que la suerte les acompañe.

*Gonzalo Fernández  
Director General*

# Introducción

## La responsabilidad de convertir los sueños en realidad

LAE proporciona a los participantes en sus juegos la posibilidad de hacer realidad sus sueños. Con profesionalidad y el esfuerzo de su equipo humano, gestiona rigurosamente cada uno de sus juegos.

### Una gestión de los juegos ética y responsable

El diseño de los juegos que se ofertan, así como su gestión, se realizan dentro de un marco moderado orientado a satisfacer la demanda existente en cada momento. Su gestión clara y responsable siempre ha sido sinónimo de seguridad y confianza para sus participantes, sin que en ningún momento haya sido cuestionada. La tradición y el camino recorrido, durante más de 200 años, avalan la transparencia y solvencia de Loterías y Apuestas del Estado, gozando de un gran prestigio a nivel internacional.

### Una importante repercusión de sus beneficios económicos en la sociedad

Cada año LAE contribuye de un modo significativo a las arcas del Estado; esta participación le proporciona un valor añadido, al repercutir directamente los ingresos que genera en beneficio de toda la sociedad. El compromiso social se complementa con la aportación de ayudas económicas a entidades e instituciones sociales, culturales, deportivas, etc.

### Un elevado porcentaje en premios

Uno de los principales juegos por tradición, prestigio y cuantía de sus premios es la Lotería Nacional que distribuye el 70% del total de su emisión en premios, lo que la convierte, a nivel mundial, en el único juego que aporta un porcentaje tan elevado. Los Juegos Activos reparten el 55% del total de su venta en premios, a excepción de EuroMillones que destina un 50%.

### Unos gastos de gestión mínimos

Su amplia Red de Ventas, que cuenta con 10.790 establecimientos, le permite a LAE optimizar al máximo los costes de gestión, ya que está distribuida estratégicamente por todo el territorio nacional y dotada de los últimos avances tecnológicos, así como de una estructura interna sólida.



**Loterías y Apuestas, entidad pública empresarial que gestiona los juegos del Estado, trabaja para poner a disposición de la sociedad una oferta de productos que se caracteriza por su alto grado de integridad, rigor, seguridad y transparencia, en un marco de juego moderado y responsable**

### **Una actuación pública y transparente**

Los sorteos de los diferentes juegos comercializados por LAE son actos públicos, como públicos son los datos económicos resultantes de su gestión. Dado el carácter de la Entidad, ésta debe rendir cuentas por los recursos económicos que genera ante los órganos competentes de la Administración Pública.

### **Una imagen de marca consolidada**

Una de las claves del éxito de los juegos de LAE reside en su imagen corporativa, que permite identificar a su Red Comercial. A su vez, la publicidad contribuye a generar una imagen de marca consolidada, moderna y fiable.

### **Una seguridad jurídica garantizada**

Sus juegos se encuentran regulados por normas claras y precisas, que garantizan el cobro de premios de los acertantes y los derechos de los jugadores.

## **La responsabilidad de LAE frente a sus grupos de interés**

Responde a las expectativas ofreciéndoles una gestión profesional, transparente y moderna.

### **Participantes**

Dedica especial atención a proteger los derechos de sus clientes, ofertándoles unos juegos fiables y seguros, que despiertan un alto grado de ilusión. Se esfuerza por no generar expectativas desorbitadas y por mantenerles en todo momento informados sobre las características y aspectos de su interés sobre cada juego.

### **Poder Público Regulador**

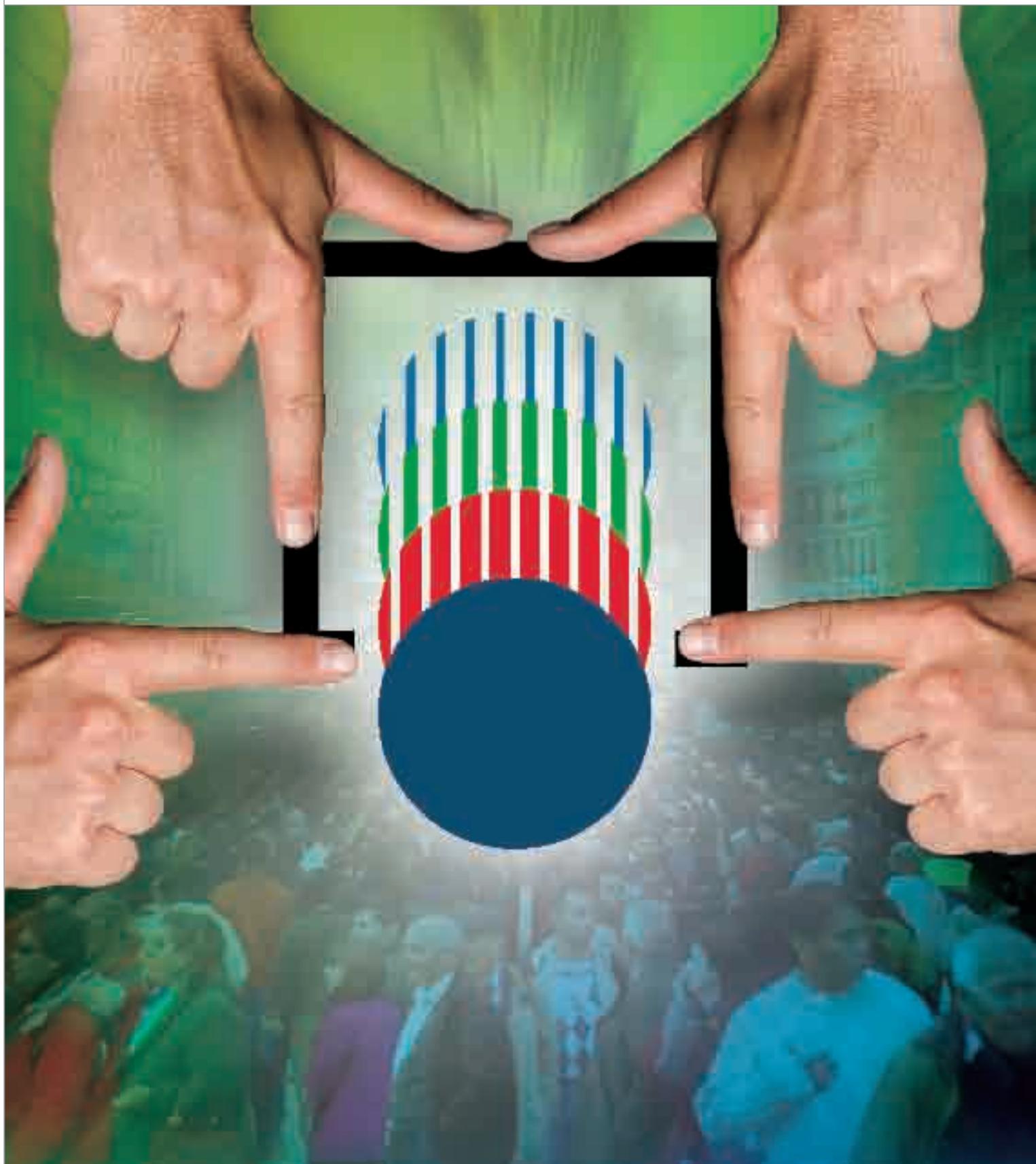
Extrema las medidas para potenciar el desarrollo de una responsabilidad social corporativa que proporcione un marco ético y riguroso a su modelo de gestión. Igualmente fomenta el juego responsable, optimizando al mismo tiempo la recaudación dirigida a las arcas públicas.

### **Personal**

Ofrece un entorno de empleo estable, que cumple con sus expectativas de desarrollo personal y laboral, motivándoles al mismo tiempo en el ejercicio de una gestión responsable. Con el fin de facilitarles el desempeño de sus funciones, apuesta por la modernización de los equipos tecnológicos y por la formación teórica y práctica.

### **Puntos de Venta**

Proporciona directrices sobre su funcionamiento y ofrece día a día información completa, formación e innovación tecnológica, que facilita la comercialización de los diferentes productos. Asimismo, refuerza los canales de comunicación entre los puntos de venta, las Delegaciones Comerciales y la sede central de LAE.



# Loterías y Apuestas del Estado: misión y visión

## Loterías y Apuestas del Estado, proyecto de futuro.

LAE se plantea un proyecto de futuro basado en los siguientes objetivos:

- Continuar siendo líder de mercado en el ámbito nacional y mantener una posición destacada en el internacional.
- Garantizar una gestión de los juegos profesional y eficiente.
- Optimizar los resultados y la seguridad de los participantes en sus juegos, mediante una adaptación constante a su entorno y mercado.
- Innovar en sus canales de comercialización y en los productos que gestiona, adoptando las nuevas tecnologías que puedan contribuir a sus fines.
- Garantizar la excelencia profesional en su funcionamiento.
- Continuar siendo un referente gracias a su compromiso social.



« Sede central de LAE en Madrid

### Valores de LAE

El compromiso de Loterías y Apuestas del Estado es poner a disposición de los ciudadanos juegos de titularidad estatal en el ámbito nacional, con el más alto grado de integridad, rigor, seguridad y transparencia. Todo ello en un marco de juego moderado y responsable, mediante una gestión orientada a la satisfacción de los principales grupos de interés.

Además, los beneficios de los juegos que comercializa LAE revierten al conjunto de la sociedad a través de los Presupuestos Generales del Estado y a entidades de interés cultural, deportivo o social.

Entre los valores de LAE destacan:

- **La responsabilidad** para la creación, administración y gestión de su diversa gama de productos de manera moderada y responsable, ya sean de ámbito nacional o en colaboración con otros países.
- **La integridad, la seguridad y la transparencia** en la gestión de los ingresos, en el pago de los premios y en todas las actividades realizadas, para mantener y mejorar la confianza que tiene la sociedad en los juegos de titularidad pública.
- **El rigor** en el control de su actividad operativa con la mayor eficacia y eficiencia, y en la lucha contra toda práctica fraudulenta.
- **El compromiso** con todos sus grupos de interés, entre los que cabe mencionar el Estado, los ciudadanos que participan en los juegos, los empleados, la Red Comercial, los proveedores y la sociedad en general.
- **La orientación al participante**, considerando su satisfacción como clave, dedicando esfuerzos a lograr una atención más eficaz de sus necesidades, anticipándose a las mismas mediante productos, servicios y canales de venta innovadores y orientando el foco de atención desde el producto a las necesidades de los participantes.

## Resultados económicos

LAE aportó durante este ejercicio al Tesoro Público y a otras entidades la suma de 2.862.626.144 euros, un 14,73% más que en 2006. La mayor parte, 2.718.598.275 euros, se ingresó en las arcas públicas, es decir, cerca de 350 millones de euros más que en el ejercicio anterior. El resto de instituciones públicas, favorecidas por el reparto de los beneficios económicos de LAE, recibieron un total de 144.027.869 euros, lo que supuso un incremento del 14,43% con respecto al año anterior.

La Lotería Nacional proporcionó los mayores ingresos al Tesoro Público, con un total de 1.118.450.000 euros y un incremento interanual del 22,60%. Además, Lotería Nacional, a través de los Sorteos Finalistas que organizó

en favor de Cruz Roja y de la Asociación Española Contra el Cáncer, aportó a estas dos instituciones benéficas durante 2007 un total de 21.337.428 y 2.520.583 euros, respectivamente.

Las Comunidades Autónomas, la Liga de Fútbol Profesional y el Consejo Superior de Deportes recibieron también importantes transferencias monetarias procedentes de las ventas de La Quiniela y El Quinigol; estas aportaciones experimentaron crecimientos del 6,96% en el caso de las CC.AA., y del 13,68% en el caso de la Liga y el Consejo Superior. Asimismo, el Hipódromo de La Zarzuela es el receptor de las transferencias generadas por la Apuesta Hípica –Lototurf y Quintuple Plus–, que ascendieron a 5.400.000 euros, un 8% más que en 2006.

### Transferencias al Tesoro Público y a otras entidades >>>

	Tesoro Público	Otras Entidades	TOTAL
LOTERIA NACIONAL	1.118.450.000	23.858.011	1.142.308.011
LOT. PRIMITIVA Y SUS MODALIDADES	1.306.600.000		1.306.600.000
APUESTAS DEPORTIVAS	69.942.500	114.769.858	184.712.358
APUESTAS HÍPICAS		5.400.000	5.400.000
APORT. COMP. DEL EJERCICIO 2006	223.605.775		223.605.775
<b>TOTAL</b>	<b>2.718.598.275</b>	<b>144.027.869</b>	

**TOTAL GENERAL**  
2.862.626.144 €

### Otras Entidades >>>

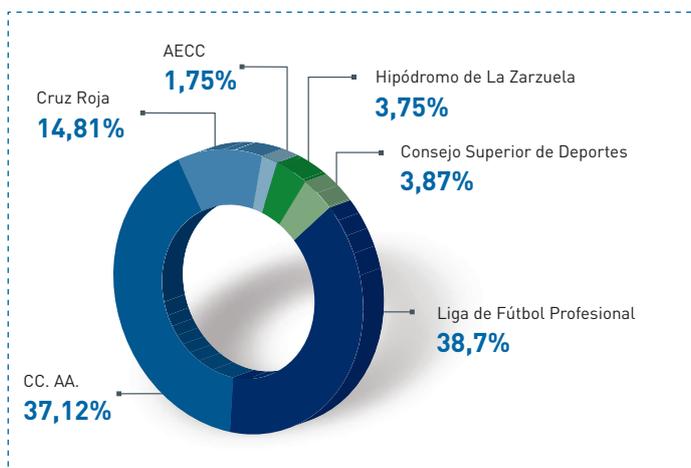
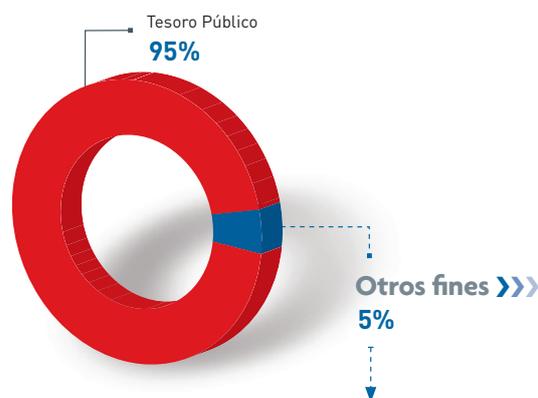
	Cruz Roja	AECC	CC. AA.	LFP	CSD	Hipódromo de la Zarzuela
LOTERÍA NACIONAL	21.337.428	2.520.583				
APUESTAS DEPORTIVAS			53.461.215	55.735.130	5.573.513	
APUESTAS HÍPICAS						5.400.000
<b>TOTAL</b>	<b>21.337.428</b>	<b>2.520.583</b>	<b>53.461.215</b>	<b>55.735.130</b>	<b>5.573.513</b>	<b>5.400.000</b>
						<b>TOTAL OTRAS ENTIDADES</b>
						144.027.869 €

“En 2007 LAE destinó al **Tesoro Público 2.718.598.275 euros**; además, ha colaborado con **diversas entidades de carácter social, cultural y deportivo** aportando **más de 144 millones de euros**”

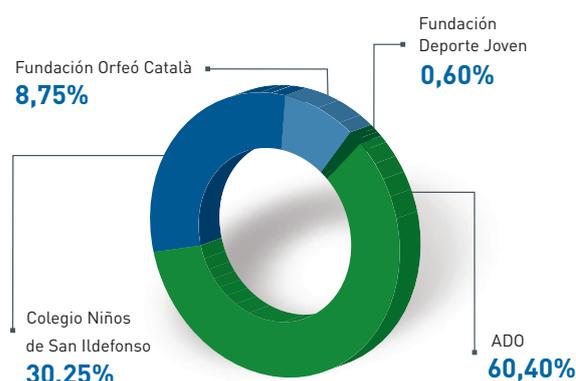


Durante este ejercicio LAE ha continuado patrocinando y colaborando con diversas instituciones de carácter cultural y deportivo, entre las que destaca la Asociación de Deportes Olímpicos (ADO), a la que aportó 600.000 euros; el Colegio de San Ildefonso (300.506 euros); la Fundación Orfeo Català (87.000 euros) y la Fundación Deporte Joven (6.000 euros).

**Distribución de transferencias realizadas durante 2007 >>>**



**Distribución de los patrocinios y colaboraciones de LAE >>>**



**Juegos que benefician a la sociedad**

Una gran parte de la venta de los juegos de LAE se destina a los premios que reciben los acertantes, en ocasiones, de cuantías millonarias. Pero existe otra parte también importante, aunque más ignorada, que revierte directamente en la sociedad a través de los Presupuestos Generales del Estado, y que contribuye a financiar, según los criterios establecidos por el Parlamento, las principales partidas de gasto público como el desempleo, el gasto sanitario o la educación.

## Estructura directiva y personal

En septiembre de 2007 la estructura directiva de LAE quedó configurada como reflejamos en el siguiente gráfico.

Permanecen en los cargos de máxima responsabilidad el Secretario de Estado de Hacienda y Presupuestos, D. Carlos Ocaña y Pérez de Tudela, como Presidente de LAE, y D. Gonzalo Fernández Rodríguez como Director General.

A 31 de diciembre de 2007, Loterías y Apuestas del Estado contaba con 629 empleados, de

los cuales 141 eran funcionarios y el resto personal laboral con distintas modalidades de contratos: fijo continuo, fijo discontinuo o a tiempo parcial. Del total, 332 eran hombres y 297 mujeres.

LAE tomó diferentes determinaciones que influyeron sobre la gestión de su personal, como la adopción del Plan para la Igualdad de Género en la Administración General del Estado, la inclusión de medidas de reducción de jornada, la flexibilidad en el Convenio Colectivo del personal laboral o el establecimiento de diferentes acciones formativas para empleados.



### ESTRUCTURA DIRECTIVA 2007 >>>

**D. Carlos Ocaña y Pérez de Tudela**  
Presidente

**D. Gonzalo Fernández Rodríguez**  
Director General

**Dirección de Gestión y Producción**

D. Juan Antonio Cabrejas García

**Dirección de Regulación**

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Carmen García-Ramal López de Haro

**Dirección de Coordinación**

D. Juan Antonio Gallardo López

**Dirección Económico-Financiera**

D. José Luis Ucieda Arcas

**Dirección de Recursos Humanos**

D. Pedro Ciriza Ciganda

**Dirección Comercial**

D. Jacinto Pérez Herrero

**Dirección de Informática**

D. Enrique Marín Arriazu

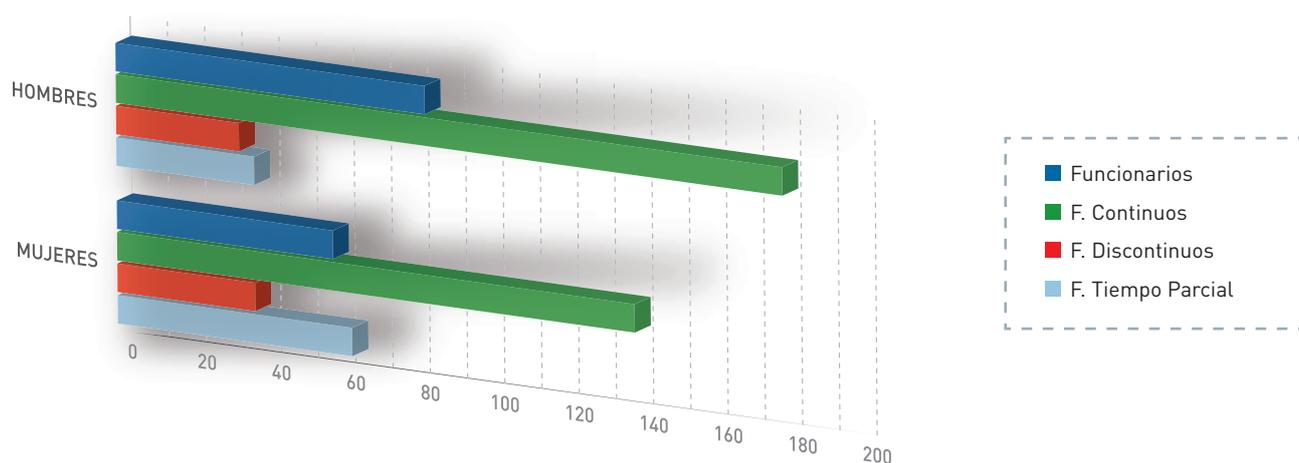
**Dirección de Servicios Corporativos**

D. Eduardo Ovies Cañas

“Desde su creación, LAE ha **evolucionado constantemente** y se ha ido renovando para orientar y optimizar su actividad de cara a una **sociedad** que avanza y **demanda nuevos valores y servicios**”



Modalidades de contratación del personal de LAE >>>



Personal a 31 de diciembre de 2007 >>>



**Personal laboral >>>**

488 personas  
**77,58%**

**Funcionarios**

141 personas  
**22,42%**



**Continuos 65,16%**

318 personas

**A tiempo parcial 20,49%**

100 personas

**Discontinuos 14,35%**

70 personas



**Una red nacional  
con 10.790  
puntos de venta**

**La estructura comercial de LAE se apoya en una Red de Ventas constituida por 10.790 establecimientos, distribuidos por todo el territorio nacional. LAE se relaciona con todos ellos a través de 55 Delegaciones Comerciales, que son las que se encargan del asesoramiento comercial, administrativo y técnico de los puntos de venta, entre otras funciones.**

La Red de Ventas se divide en dos grupos con características diferentes: la Red Básica y la Red Complementaria.

Las Administraciones de Loterías pertenecen a la denominada Red Básica, y están autorizadas a vender todos los juegos de Loterías y Apuestas del Estado en régimen de exclusividad. En el ejercicio 2007 esta Red Básica estuvo compuesta por 4.089 Administraciones, distribuidas por toda España.

La Red Complementaria agrupa a los Receptores Mixtos, que son aquéllos que compatibilizan la venta de los juegos de LAE –excepto la Lotería Nacional– con alguna otra actividad comercial. Durante este ejercicio, estuvo compuesta por 6.701 establecimientos Mixtos.

La Red Comercial de LAE está muy consolidada y sus titulares cuentan con una amplia experiencia en la gestión de los juegos.

### **Imagen de modernidad: la identidad corporativa**

Durante los últimos once años, LAE ha estado trabajando para coordinar la renovación y unificación del aspecto interior y exterior de sus establecimientos con un diseño corporativo común. Ello ha supuesto que en 2007 el 88% de los puntos de venta de la Red Básica y el 84% de los de la Red Complementaria muestren al público una imagen homogénea de la Entidad y de los juegos que comercializa.

La identidad corporativa se materializa en la unificación del mobiliario y de los diferentes elementos homologados que la componen, así como en los colores utilizados tanto en el interior como en el exterior de los puntos de venta. La imagen corporativa de la Red Complementaria afecta a lo que denominamos “Rincón de los Juegos”, que se decora siguiendo una pauta similar a la definida para las Administraciones de Loterías.

**“Los puntos de venta de LAE reparten la suerte por toda la geografía española, transmitiendo los valores de cercanía, integridad y transparencia que caracterizan a nuestros juegos”**





### Equipamiento integral: renovarse y vender

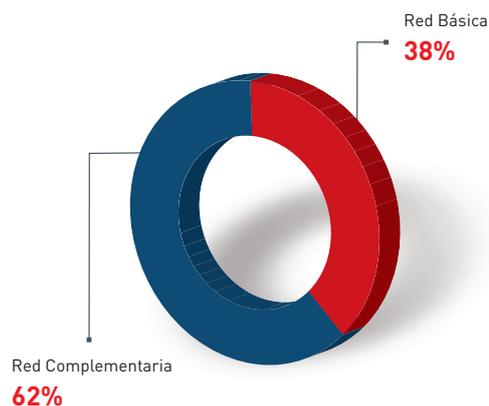
LAE lleva más de una década apostando por la innovación y la renovación del equipamiento de sus establecimientos, con la intención de incrementar las ventas, mejorar la atención al público y optimizar las condiciones de trabajo de los titulares y empleados de la Red de Ventas.

Durante 2007 se puso en marcha un plan integral que contemplaba la mejora de las comunicaciones, la modernización de los terminales online y de otros equipos ubicados en los puntos de venta y la creación de nuevos canales de comunicación para el vendedor y los clientes.

Así, a mediados de año se procedió a la actualización de la red IP utilizada por los establecimientos, de forma que tuvieran una especial protección y una mejor calidad en las transmisiones. También se instalaron 9.000 terminales con pantalla táctil y otras características mejoradas, que permiten una mayor agilidad en la venta de los juegos y en la transmisión de datos a la central, así como en la conexión con el Portal Informativo donde los titulares pueden realizar consultas o acceder a diferentes servicios en tiempo real.

Finalmente, apoyado en las nuevas tecnologías se está desarrollando un nuevo concepto, el llamado Marketing Dinámico, por ello se instalaron en 4.500 establecimientos pantallas informativas, conectadas al sistema central a través de la misma línea IP del terminal online, que emiten el Canal LAE, exclusivo para la Red Comercial. Gracias a este nuevo soporte audiovisual, moderno y atractivo, LAE pretende impulsar las ventas transmitiendo información (números premiados, botes, sorteos especiales...) sobre sus diferentes productos. Éste constituye el primer plazo de un proyecto de largo alcance con el que LAE prevé ampliar sus contenidos y alcanzar en breve un pleno desarrollo de la difusión de información al público en tiempo real, tanto de los juegos como de otros temas. Dentro de esta iniciativa, destacó

### Porcentaje Red Básica y Red Complementaria en 2007 >>>



### Red Básica >>>

	TOTAL PV	con interiorismo	% con interiorismo
2006	4.153	3.361	81%
2007	4.089	3.592	88%

### Red Complementaria >>>

	TOTAL PV	con Rincón de los Juegos	% con Rincón de los Juegos
2006	6.782	5.179	76%
2007	6.701	5.651	84%

**“El número de establecimientos de la Red Básica que se adaptaron a la identidad corporativa de LAE, se incrementó un 7% con respecto al ejercicio anterior; para la Red Complementaria el aumento fue de un 8% en relación al 2006”**



la emisión durante tres días en Navidad de grafismos animados y personalizados con los que se informaba en las diferentes Administraciones de Loterías de los premios vendidos en las mismas.

### Cursos de formación

Este año se han diseñado cursos formativos elementales y avanzados con temáticas que abarcaban tanto el conocimiento de la utilización de los diferentes medios informáticos como las técnicas de venta, información sobre los juegos, modificaciones de los mismos y gestión administrativa.

Se impartieron en total 604 cursos desde las diferentes Delegaciones Comerciales, en los que ha estado presente el personal de 10.613 puntos de venta. Se trataron los siguientes temas:

- Terminales.
- Nuevos empleados.
- Portal LAE.
- Apuestas reducidas y condicionadas.
- Diversos aspectos de informática.
- Peñas por soporte magnético.



- Combinatoria.
- Apuestas hípicas.
- Servicio de información diaria.
- Boleto electrónico.
- Canal LAE.
- Gestión y calidad del servicio.
- Interiorismo.

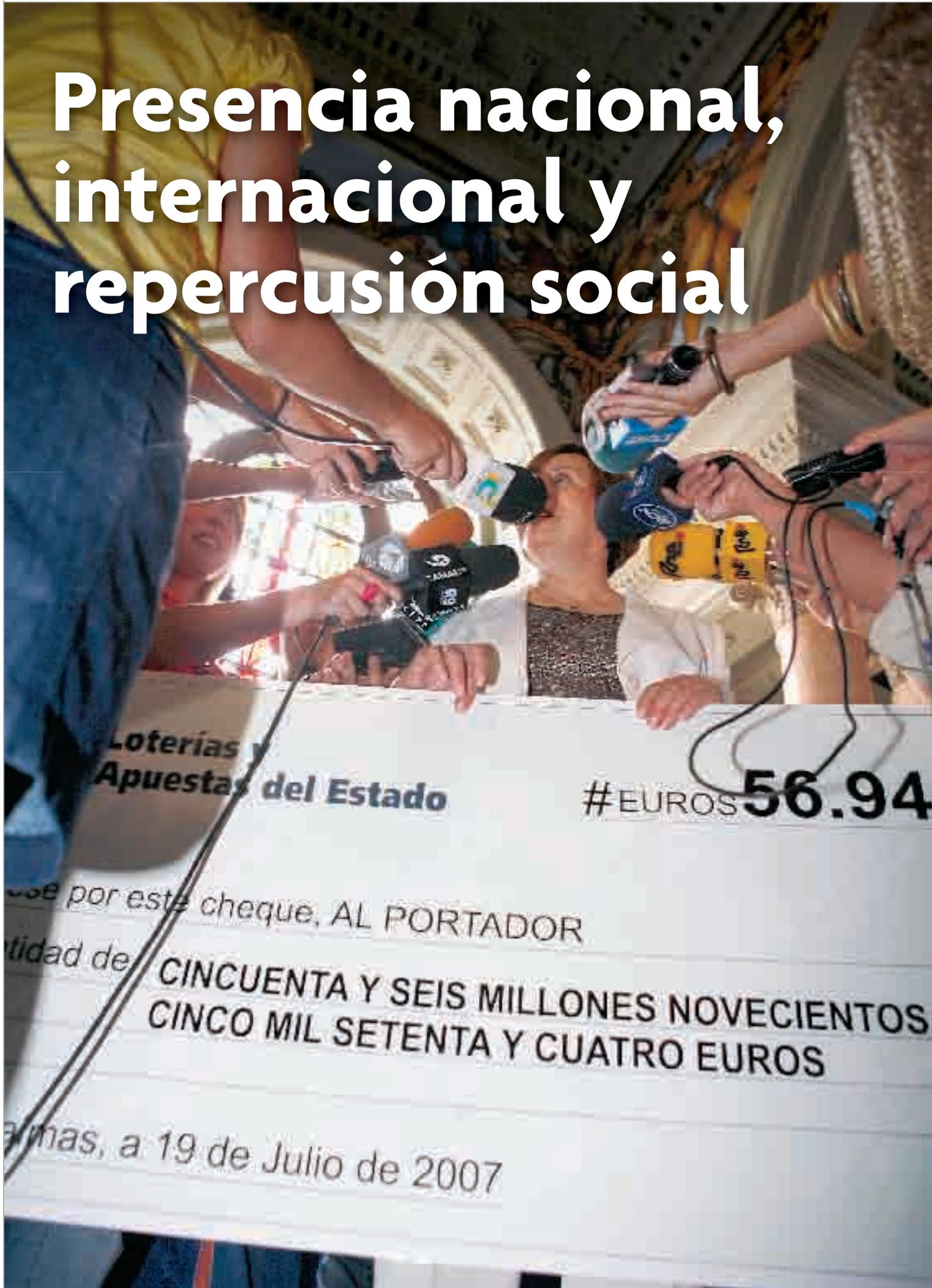
### Las Delegaciones Comerciales

Las 55 Delegaciones Comerciales son la conexión entre la propia Entidad y la Red de Ventas de cada provincia y se ocupan de la gestión de las áreas comercial, administrativa, técnica y logística.

Entre sus funciones destacan la supervisión de la identidad corporativa de LAE, con el fin de conseguir la homogeneidad de todos los establecimientos; la realización de cursos de formación a los titulares y a los empleados de la Red Comercial, que les informan sobre las novedades que surgen en torno a su actividad comercial; el pago de los premios superiores; la elaboración de las apuestas por soporte magnético (peñas A.S.M.); las visitas comerciales a los puntos de venta; la gestión de la Red de Ventas, como por ejemplo: altas, bajas, traslados y cambios de titularidad y el mantenimiento de los equipos instalados en los establecimientos (terminales, parabólicas, Canal LAE, etc.).

Asimismo, las Delegaciones Comerciales se encargan del estudio y la valoración de propuestas de zonas para la apertura de nuevos puntos de venta, ya sea porque se han producido bajas, traslados, o porque se han desarrollado áreas residenciales o comerciales de reciente creación.

# Presencia nacional, internacional y repercusión social



Loterías y Apuestas del Estado

#EUROS **56.94**

Use por este cheque, AL PORTADOR

Cantidad de **CINCUENTA Y SEIS MILLONES NOVECIENTOS CINCO MIL SETENTA Y CUATRO EUROS**

Madrid, a 19 de Julio de 2007

**LAE ha logrado reforzar su presencia en la sociedad y consolidar su identidad con la asistencia a diferentes actos de repercusión social. Seguridad, transparencia y eficacia son los tres principios básicos que definen la actividad de la Entidad, tanto en la gestión de sus juegos como en todos los aspectos relacionados directa o indirectamente con su ámbito de actuación.**

Apoyándose en el respaldo que supone la plena garantía del Estado y en su gran prestigio internacional, el compromiso de futuro que LAE se plantea es continuar satisfaciendo a los participantes, instituciones y en general a sus principales grupos de interés gracias a los tres pilares sobre los que basa su actividad ya bicentenaria.

Con ese objetivo, la participación activa de Loterías y Apuestas del Estado, tanto en eventos de repercusión internacional como en otros de carácter nacional, contribuye a mantener una posición destacada entre las instituciones de Lotería más prestigiosas del mundo.

### Actividad internacional

#### Asociación Mundial de Loterías (WLA) y Asociación Europea de Loterías y Totos de Estado (AELTE)

Desde su creación, Loterías y Apuestas del Estado ha ido incrementando progresivamente su presencia internacional con la doble intención de intercambiar experiencias con otros países y favorecer todos aquellos proyectos que pueden repercutir de forma positiva en las Loterías de Estado, no sólo en Europa, sino también a nivel mundial.

Durante este año LAE ha mantenido un lugar destacado en los órganos de dirección de la Asociación Mundial de Loterías (WLA) y de la Asociación Europea de Loterías y Totos de Estado (AELTE). De hecho, con ocasión de las elecciones efectuadas durante el Congreso bienal de AELTE, que tuvo lugar en Budapest (Hungría) en el mes de mayo, nuestro Director General, Gonzalo Fernández, fue nombrado miembro del Comité Ejecutivo y representante de AELTE en el Comité Ejecutivo de la Asociación Mundial de Loterías (WLA).

**“Loterías y Apuestas del Estado, gracias a su **activa participación** en eventos nacionales e internacionales, mantiene una **posición destacada** entre las instituciones de Lotería más prestigiosas del mundo”**





De izquierda a derecha:

- XI Congreso de CIBELAE celebrado en San Salvador
- Reunión de la Junta Directiva de CIBELAE
- Asamblea General de CIBELAE
- Almuerzo anual de La Quiniela
- EuroMillones repartió en Guijuelo (Salamanca) más de 41 millones de euros
- Página web del Boletín LAE

LAE también ha participado activamente en los comités y grupos de trabajo que se ocupan de diferentes materias en el seno de ambas organizaciones, que relacionamos a continuación:

AELTE:

- Grupo de Trabajo de Responsabilidad Social Corporativa.
- Grupo de Trabajo de Programas de Educación y Congresos.
- Grupo de Trabajo Jurídico.

WLA:

- Comité de Nuevos Medios/Transfronterizos y Responsabilidad Social Corporativa.
- Comité de Seguridad y Riesgos.

Asimismo, durante este año LAE también participó en los diferentes seminarios y encuentros organizados por AELTE y WLA para tratar los aspectos relacionados con la realidad social, jurídica y económica de las Loterías de Estado.

### CIBELAE

Desde la creación de la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado

(CIBELAE) en 1988, Loterías y Apuestas del Estado tiene a su cargo la gestión de la Secretaría General de dicha Corporación (asignada con carácter permanente a LAE tras la modificación estatutaria aprobada en 2001). Por consiguiente, LAE no sólo participa sino que también organiza los eventos de CIBELAE y actúa como anfitrión en numerosas ocasiones.

En febrero se celebró en Madrid la primera de las reuniones anuales de la Junta Directiva, que coincidió en sede y fechas con el seminario sobre "Tendencias del Juego en el Mercado Mundial". Asimismo, la Junta Directiva celebró una segunda reunión en Lisboa durante el mes de junio.

Por último, en octubre tuvo lugar en El Salvador el Congreso bienal de CIBELAE, donde se alcanzaron resultados muy satisfactorios.

## Actividad nacional

### Grandes premios

Una parte muy importante de lo que obtiene LAE por la comercialización de sus diferentes juegos se destina a premios; el Estado garantiza el cobro de los mismos mediante normas jurídicas que regulan cada uno de sus aspectos y amparan el derecho del apostante. Seguridad, transparencia y eficacia son los tres principios fundamentales que rigen la actividad de LAE, lo que contribuye a conservar la confianza de los apostantes e incrementar su prestigio en el ámbito internacional.



La imagen del “gran talón bancario”, que LAE reproduce cada vez que se entrega un premio importante de los Juegos Activos, se ha afianzado en los medios de comunicación durante 2007. Estos talones, que se entregaron en distintos puntos de la geografía española, han reflejado la satisfacción de los titulares de los puntos de venta que repartieron la suerte.

#### **Participación en cursos y seminarios**

En su afán de estar presente en todos los ámbitos sociales, LAE estuvo representada en los prestigiosos cursos de verano que organiza la Universidad Complutense de Madrid en El Escorial. En esta ocasión, participó en el seminario “Nuevos escenarios en el juego de azar: la globalización”. En dicha comparecencia se destacaron las características diferenciadoras de sus juegos y su larga tradición, así como las perspectivas de futuro de las Loterías de Estado en un entorno global.

#### **Almuerzo anual de La Quiniela**

Durante el mes de enero se celebró el tradicional almuerzo con la prensa que el Consejo Rector de Apuestas Deportivas ofrece cada año. Esta comida, a la que asisten numerosos periodistas del mundo deportivo, contó con la presencia del Secretario de Estado de Hacienda y Presupuestos, Carlos Ocaña; el Secretario de Estado para el Deporte, Jaime Lissavetzky; el Director General de LAE, Gonzalo Fernández y el Presidente de la Liga de Fútbol Profesional, José

### **“La imagen del ‘gran talón bancario’ se ha consolidado en los medios de comunicación durante 2007”**

Luis Astiazarán. También estuvieron presentes diferentes representantes de asociaciones de puntos de venta, la Asociación de Periodistas Deportivos y la Asociación Española de Futbolistas Profesionales, así como Delegados Comerciales, personal de LAE y de STL.

Loterías y Apuestas del Estado aprovechó este tradicional almuerzo para presentar a los medios especializados el resultado anual de La Quiniela correspondiente al ejercicio 2006.

#### **Boletín LAE y la iniciativa “Rescatemos juntos nuestra Historia”**

Durante su segundo año de existencia, el Boletín LAE, la revista interna trimestral que informa a los puntos de venta, puso en marcha una nueva sección: “Rescatemos juntos nuestra Historia”. Con esta iniciativa, LAE deseaba promover la recuperación de todos aquellos documentos, fotografías o anécdotas que pudieran contribuir a documentar y enriquecer la historia de los juegos. Para ello, invitó a los puntos de venta y a otros interesados a remitir todo aquel material gráfico que fuera de interés para la Entidad. Desde entonces, se le ha dado difusión a través de las páginas del Boletín LAE y de su versión digital [www.lae.publicaciones-online.es/BoletinLAE](http://www.lae.publicaciones-online.es/BoletinLAE).

# LAE apuesta por la publicidad



**Año tras año apostamos fuerte por la publicidad, y en 2007 lo demostramos de nuevo lanzando anuncios de gran creatividad y conexión social. La campaña “A jugar que son dos días” de Lotería Nacional, los spots del perrito Pancho, los sueños de EuroMillones y muchos más, han ido convirtiéndose en señas de identidad entre millones de españoles que juegan y sueñan con nosotros.**

Manteniendo esta creatividad e imagen, 2007 se caracterizó, sin embargo, por una menor inversión publicitaria en el capítulo de producción. Esto se debió a que no se convocaron nuevos concursos y se continuó trabajando, mediante prórrogas, con las agencias que nos venían prestando sus servicios en el ejercicio anterior. Las únicas excepciones fueron el Sorteo Extraordinario de Navidad y el Sorteo de “El Niño”.

Además, el hecho de que las campañas del año 2006 estuvieran plenamente vigentes y no agotadas, supuso tan sólo una adaptación de éstas a los nuevos botes, sorteos y comunicaciones.

### La Lotería Nacional

Se continuó con la campaña, ya emitida en 2006, “Acierta con el décimo”. La novedad, en 2007, fue que se recurrió a metrajes más reducidos para posicionar nuestro spot en espacios preferentes, como “casetas” (producciones de reducida duración que se emiten en encabezamientos de programas para evitar el “zapping”) y patrocinios, para conseguir una mayor efectividad de los impactos.

Se llevaron a cabo dos “oleadas” con prensa, radio y televisión en los meses de junio/julio y septiembre/octubre, y dos semanas en febrero y abril, sin incluir televisión.

En el capítulo gráfico, y con el titular: “A jugar que son dos días”, se rescató el concepto de que son dos los días en que se puede jugar a la Lotería Nacional: jueves y sábados.

### Sorteo Extraordinario de Navidad

En el caso de la precampaña de verano, que se viene realizando para este Sorteo, se mantuvo el concepto de “¿Y si cae aquí?”, y también se incluyó el eslogan de la que, luego en diciembre, sería la verdadera campaña: “La suerte es de todos”. Como novedad, cabe destacar que también se difundió

**“La publicidad en 2007 ha tenido un carácter de continuidad, mediante prórrogas con las agencias que venían prestando sus servicios en el ejercicio anterior. Las únicas excepciones fueron el Sorteo Extraordinario de Navidad, por su carácter emblemático, y el Sorteo de El Niño”**





## Publicidad... y algo más

Del 21 al 24 de mayo se celebró en Budapest (Hungría) el 4º Congreso General de la Asociación Europea de Loterías y Apuestas del Estado (AELTE). Durante este evento se convocaron los tradicionales Premios de la Publicidad, que se conceden a los spots publicitarios más sobresalientes. LAE participó con varios anuncios de La Primitiva que tenían como protagonista al simpático perrito Pancho.

En cuanto al apartado de comunicación, durante 2007 se continuó con la emisión en La 2 - TVE de "La suerte en tus manos", un programa que ofrece una visión detallada de todos los juegos que comercializa LAE. Este espacio semanal incluye la retransmisión de algunos sorteos, así como información sobre los botes acumulados, reportajes relativos a la Lotería Nacional, a las Apuestas Deportivas y al mundo del turf.

A final de año, se rodó un spot de 30 segundos que, aprovechando las fiestas navideñas, hacía un guiño al espectador para vender el bote de La Primitiva de noviembre. Ramiro, el entrenador de Pancho, aparecía en televisión formando parte de un belén viviente y lanzando un mensaje de búsqueda para su perro.

Coincidiendo en el tiempo, se exhibió un circuito de gran formato en el que el texto: "Otro año que Pancho se pierde la cabalgata", buscaba el contraste con una foto de nuestro perro en el Caribe.

## EuroMillones

En 2007 se siguió utilizando la creatividad aprobada en el concurso anterior. Se trataba de "EuroMillones. Empieza a soñar". Fueron tres "ejecuciones" en televisión y "manchetras" (inserciones publicitarias) impactantes, con los botes, en las portadas de los principales diarios.

Los botes especiales han sido para este juego objeto de campañas tácticas de mayor inversión.

## La Quiniela

También se continúa con la creatividad de la temporada pasada, que fue la nota dominan-

te en cuanto a la publicidad de este juego, al igual que la difusión en televisión a través de formatos ya utilizados anteriormente como acciones de patrocinio, menciones en programas o "caretas" de entrada y salida. Y, en prensa, con las tan reconocidas e impactantes "manchetras" de portada.

## La Apuesta Hípica

Durante 2007, la publicidad de la Apuesta Hípica apenas se modificó, limitándose a inserciones de la creatividad del ejercicio anterior en soportes especializados en el mundo del caballo.

Cabe resaltar en este apartado la modificación de Quintuple Plus, con la introducción del Plus Bote, que se ofreció a primeros de septiembre y que únicamente se publicitó con piezas gráficas.

También se editó un cartel para anunciar el fondo mínimo garantizado de 1.000.000 de euros que se viene ofreciendo desde septiembre en Lototurf.





# Conjunto de Juegos

**Loterías y Apuestas del Estado gestionó en 2007 nueve juegos, con los que obtuvo una venta total de 9.985.248.704 euros y un crecimiento del 3,51% con respecto al ejercicio anterior.**

Más de la mitad de las ventas anuales correspondieron a la Lotería Nacional, que obtuvo un resultado final de 5.713.395.504 euros. Esta cifra tan elevada se debió, un año más, a la gran participación de la sociedad española en el Sorteo de Navidad, que volvió a incrementar sus ventas un 5,69% con respecto al ejercicio anterior.

También cabe destacar el récord que alcanzó La Quiniela, con un aumento cercano al 14% en comparación con el 2006 y una venta próxima a los 550 millones de euros.



---

Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

---

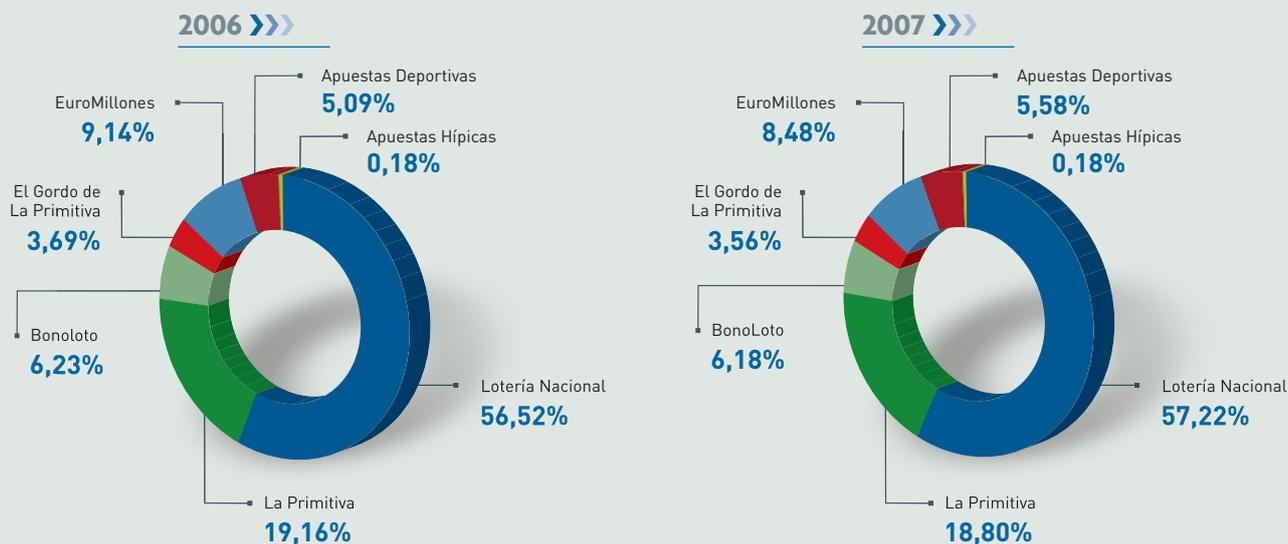
Madrid se convirtió un año más en la Comunidad, y también la provincia, con mayores ventas en el Conjunto de Juegos, superando los 1.500 millones de euros. Los habitantes de Lleida fueron los que más gastaron, seguidos por los sorianos, con una media de 432,63 y 406,77 euros por persona, respectivamente. Por otro lado, las ventas en Soria obtuvieron el mayor incremento por provincias (17,39% más que el ejercicio anterior), seguidas por las de Valladolid (7,91%) y Palencia (7,61%).

El cuadro de Comunidades Autónomas muestra que Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana encabezaron el ranking de ventas, con cifras muy superiores a los 1.000 millones de euros. La Comunidad más destacada en cuanto a incremento de ventas fue Extremadura, que aumentó un 6,27% en relación con el 2006.

### Estudio comparativo de las ventas, periodo 2006-2007 >>>

Juego	(2006)			(2007)			% incremento 2007/2006
	Venta	Gasto Habit.	% Part.	Venta	Gasto Habit.	% Part.	
<b>TOTAL</b>	<b>9.646.565.561,00</b>	<b>215,76</b>	<b>100,00</b>	<b>9.985.248.704,00</b>	<b>220,91</b>	<b>100,00</b>	<b>3,51</b>
LOTERÍA NACIONAL	5.452.525.289,00	121,96	56,52	5.713.395.504,00	126,40	57,22	4,78
LA PRIMITIVA	1.848.562.662,00	41,91	19,16	1.876.763.931,00	41,98	18,80	1,53
BONOLOTO	601.390.117,50	13,63	6,23	617.111.152,50	13,80	6,18	2,61
EL GORDO DE LA PRIMITIVA	355.931.244,00	8,07	3,69	355.621.132,50	7,95	3,56	-0,09
EUROMILLONES	881.372.238,00	19,98	9,14	847.097.386,00	18,95	8,48	-3,89
LA QUINIELA	480.153.873,50	10,89	4,98	547.244.130,00	12,24	5,48	13,97
EL QUINIGOL	10.130.115,00	0,23	0,11	10.107.172,00	0,23	0,10	-0,23
LOTOTURF	9.180.965,00	0,21	0,10	10.129.547,00	0,23	0,10	10,33
QUÍNTUPLE PLUS	7.319.057,00	0,17	0,08	7.778.749,00	0,17	0,08	6,28

### Evolución de la participación en los diferentes Juegos >>>



Conjunto de Juegos. Provincias en orden decreciente según venta,  
gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>9.985.248.704,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>220,91</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3,51</b>
01 MADRID	1.562.559.603,50	01 LLEIDA	432,63	01 SORIA	17,39
02 BARCELONA	1.047.928.992,00	02 SORIA	406,77	02 VALLADOLID	7,91
03 VALENCIA	648.490.092,00	03 SEGOVIA	386,31	03 PALENCIA	7,61
04 ALICANTE	501.905.980,00	04 BURGOS	343,16	04 GUADALAJARA	6,73
05 MURCIA	340.144.958,50	05 PALENCIA	302,68	05 TARRAGONA	6,45
06 VIZCAYA	309.518.807,50	06 ALICANTE	274,98	06 BADAJOZ	6,35
07 MÁLAGA	295.080.354,00	07 VIZCAYA	271,16	07 CÁCERES	6,17
08 SEVILLA	269.260.439,00	08 ÁVILA	266,77	08 TOLEDO	5,78
09 ASTURIAS	263.241.928,00	09 LEÓN	262,08	09 CEUTA	5,70
10 CORUÑA, A	238.183.094,50	10 VALENCIA	260,81	10 ZAMORA	5,43
11 ZARAGOZA	206.732.541,50	11 MADRID	256,93	11 ALBACETE	5,18
12 STA. CRUZ TFE.	205.670.660,00	12 RIOJA, LA	251,97	12 SEVILLA	5,15
13 PALMAS, LAS	204.282.897,50	13 HUESCA	250,95	13 CIUDAD REAL	5,06
14 ILLES BALEARS	201.535.617,50	14 ZAMORA	250,14	14 ASTURIAS	5,02
15 CÁDIZ	192.737.595,50	15 CUENCA	250,00	15 LEÓN	4,91
16 PONTEVEDRA	189.056.860,00	16 ASTURIAS	244,91	16 HUELVA	4,67
17 LLEIDA	179.114.121,50	17 MURCIA	244,34	17 JAÉN	4,65
18 GRANADA	167.716.987,00	18 CIUDAD REAL	234,33	18 GIRONA	4,51
19 GUIPÚZCOA	159.152.053,00	19 VALLADOLID	233,83	19 ÁVILA	4,44
20 ALMERÍA	143.646.994,00	20 ALBACETE	229,80	20 CUENCA	4,40
21 TOLEDO	133.219.053,50	21 GUIPÚZCOA	229,01	21 GRANADA	4,33
22 TARRAGONA	132.887.027,00	22 CASTELLÓN	227,77	22 CÓRDOBA	4,23
23 CÓRDOBA	131.327.433,00	23 CANTABRIA	225,08	23 LUGO	4,22
24 CASTELLÓN	130.576.028,50	24 SALAMANCA	224,20	24 CASTELLÓN	4,07
25 LEÓN	130.356.860,50	25 ALMERÍA	222,15	25 SEGOVIA	4,03
26 CANTABRIA	128.933.623,50	26 ZARAGOZA	221,70	26 MADRID	3,94
27 GIRONA	128.509.747,00	27 CÁCERES	213,71	27 HUESCA	3,92
28 BURGOS	125.585.623,00	28 ÁLAVA	210,76	28 RIOJA, LA	3,67
29 VALLADOLID	121.978.895,50	29 CORUÑA, A	210,26	29 SALAMANCA	3,61
30 JAÉN	120.187.730,00	30 STA. CRUZ TFE.	209,05	30 OURENSE	3,59
31 CIUDAD REAL	119.534.408,00	31 TOLEDO	208,28	31 CÁDIZ	3,58
32 NAVARRA	111.304.263,00	32 PONTEVEDRA	199,50	32 ZARAGOZA	3,45
33 BADAJOZ	101.269.932,50	33 BARCELONA	196,52	33 VALENCIA	3,32
34 ALBACETE	90.107.566,50	34 PALMAS, LAS	196,02	34 BURGOS	3,23
35 CÁCERES	87.947.756,50	35 ILLES BALEARS	195,54	35 ALMERÍA	3,07
36 SALAMANCA	78.767.675,50	36 MÁLAGA	194,45	36 CORUÑA, A	3,02
37 RIOJA, LA	77.851.298,50	37 LUGO	190,51	37 NAVARRA	2,88
38 LUGO	67.662.904,00	38 GRANADA	189,70	38 STA. CRUZ TFE.	2,83
39 HUELVA	67.214.002,00	39 NAVARRA	183,71	39 TERUEL	2,77
40 ÁLAVA	64.378.640,00	40 TERUEL	183,46	40 MURCIA	2,69
41 SEGOVIA	61.548.160,00	41 GIRONA	181,98	41 ÁLAVA	2,57
42 OURENSE	60.283.933,00	42 JAÉN	180,80	42 ALICANTE	2,47
43 HUESCA	55.235.259,50	43 OURENSE	178,92	43 BARCELONA	2,46
44 CUENCA	52.844.500,00	44 GUADALAJARA	177,78	44 PONTEVEDRA	2,25
45 PALENCIA	52.448.118,00	45 TARRAGONA	175,36	45 MÁLAGA	2,07
46 ZAMORA	49.337.400,00	46 CÓRDOBA	165,78	46 PALMAS, LAS	2,04
47 ÁVILA	44.988.301,50	47 CÁDIZ	159,64	47 CANTABRIA	1,94
48 GUADALAJARA	39.835.505,50	48 BADAJOZ	149,26	48 GUIPÚZCOA	1,69
49 SORIA	38.071.177,50	49 SEVILLA	145,60	49 ILLES BALEARS	1,67
50 TERUEL	26.427.041,00	50 CEUTA	138,16	50 VIZCAYA	1,12
51 CEUTA	10.583.238,50	51 HUELVA	135,06	51 LLEIDA	0,21
52 MELILLA	9.136.138,50	52 MELILLA	131,57	52 MELILLA	-2,00
53 CANAL INTERNET	8.948.886,50	53 CANAL INTERNET	----	53 CANAL INTERNET	71,57



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

“Madrid, como viene siendo habitual, fue la **Comunidad** donde se registraron las **mayores ventas** en el Conjunto de Juegos, superando los **1.500 millones de euros**”



Conjunto de Juegos. Comunidades en orden decreciente según venta, gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>9.985.248.704,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>220,91</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3,51</b>
01 MADRID	1.562.559.603,50	01 CASTILLA Y LEÓN	278,07	01 EXTREMADURA	6,27
02 CATALUÑA	1.488.439.887,50	02 COM. VALENCIANA	262,22	02 CASTILLA Y LEÓN	5,70
03 ANDALUCÍA	1.387.171.534,50	03 MADRID	256,93	03 CEUTA	5,70
04 COM. VALENCIANA	1.280.972.100,50	04 RIOJA, LA	251,97	04 CASTILLA-LA MANCHA	5,37
05 CASTILLA Y LEÓN	703.082.211,50	05 PAÍS VASCO	248,87	05 ASTURIAS	5,02
06 GALICIA	555.186.791,50	06 ASTURIAS	244,91	06 MADRID	3,94
07 PAÍS VASCO	533.049.500,50	07 MURCIA	244,34	07 ANDALUCÍA	3,80
08 CASTILLA-LA MANCHA	435.541.033,50	08 CANTABRIA	225,08	08 RIOJA, LA	3,67
09 CANARIAS	409.953.557,50	09 ARAGÓN	222,41	09 ARAGÓN	3,48
10 MURCIA	340.144.958,50	10 CASTILLA-LA MANCHA	220,27	10 COM. VALENCIANA	3,06
11 ARAGÓN	288.394.842,00	11 CATALUÑA	206,43	11 GALICIA	2,96
12 ASTURIAS	263.241.928,00	12 CANARIAS	202,35	12 NAVARRA	2,88
13 ILLES BALEARS	201.535.617,50	13 GALICIA	200,25	13 CATALUÑA	2,70
14 EXTREMADURA	189.217.689,00	14 ILLES BALEARS	195,54	14 MURCIA	2,69
15 CANTABRIA	128.933.623,50	15 NAVARRA	183,71	15 CANARIAS	2,44
16 NAVARRA	111.304.263,00	16 EXTREMADURA	173,60	16 CANTABRIA	1,94
17 RIOJA, LA	77.851.298,50	17 ANDALUCÍA	172,12	17 ILLES BALEARS	1,67
18 CEUTA	10.583.238,50	18 CEUTA	138,16	18 PAÍS VASCO	1,46
19 MELILLA	9.136.138,50	19 MELILLA	131,57	19 MELILLA	-2,00
20 CANAL INTERNET	8.948.886,50	20 CANAL INTERNET	----	20 CANAL INTERNET	71,57



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

# Lotería Nacional



De los 102 sorteos de Lotería Nacional celebrados en 2007, la mitad se efectuaron los jueves y la otra mitad los sábados. Con todos ellos se obtuvieron unas ventas totales de 5.713.395.504 euros, un 4,78% más que el ejercicio anterior. Madrid fue, una vez más, la Comunidad con mayores ventas en este juego, superando los 900 millones de euros.

Por provincias, las mayores ventas se registraron en Madrid (917.596.718 euros), Barcelona (586.866.613 euros) y Valencia (413.246.877 euros). Los leteridanos fueron los que más invirtieron en este juego, con un gasto medio de 336,45 euros per cápita. También cabe destacar que en Soria las ventas evolucionaron de forma significativa, incrementándose en el 21,30%.

Al igual que en el Conjunto de Juegos, las Comunidades Autónomas que consiguieron las cifras más elevadas fueron Madrid y Cataluña, con 917.596.718 y 856.393.700 euros respectivamente, seguidas de la Comunidad Valenciana y Andalucía, con 803.136.325 y 744.674.976 euros cada una. Los mayores crecimientos correspondieron a Extremadura (8,53%), Asturias (7,94%) y Castilla y León (7,36%).

## Sorteos Finalistas

Loterías y Apuestas del Estado colabora cada año en la financiación de diversas organizaciones de carácter social a través de Sorteos Finalistas. Durante 2007 se celebraron dos sorteos de este tipo: el 10 de marzo tuvo lugar el Sorteo Especial de Cruz Roja en Valladolid, y el 21 de abril otro a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), en Zaragoza. De la venta conseguida, más de 23,85 millones de euros se destinaron íntegramente a los programas que llevan a cabo ambas instituciones.



## Sorteos Viajeros

Además de los dos sorteos mencionados, los bombos de la Lotería Nacional se trasladaron a siete ciudades españolas más para celebrar los Sorteos Viajeros, que se realizan siempre en sábado y fuera del Salón de Sorteos de LAE, situado en la calle Guzmán el Bueno de Madrid.

Los Sorteos Viajeros gozan de gran aceptación popular, y como logran captar el interés de los medios de comunicación, también sirven de plataforma para mostrar los atractivos de las localidades donde se realizan.

“El **Sorteo de Navidad**, el más importante y popular de la Lotería Nacional, supuso el **28,72%** de la venta total de LAE en 2007”



### Sorteos Viajeros celebrados en 2007 >>>

LOCALIDAD DE CELEBRACIÓN	FECHA	DENOMINACIÓN
VALLADOLID	10-03-07	SORTEO ESPECIAL DE CRUZ ROJA
BENIDORM (ALICANTE)	31-03-07	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL
ZARAGOZA	21-04-07	SORTEO ESPECIAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER
JEREZ DE LOS CABALLEROS (BADAJOZ)	05-05-07	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL
CISTIerna (LEÓN)	02-06-07	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL
ARCHENA (MURCIA)	30-06-07	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL
SORIA	21-07-07	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL
SOCUÉLLAMOS (CIUDAD REAL)	08-09-07	SORTEO ESPECIAL DE SEPTIEMBRE
QUESADA (JAÉN)	20-10-07	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL

### Sorteos Extraordinarios

Durante este año, tres sorteos de Lotería Nacional tuvieron carácter extraordinario: el de Navidad, el de El Niño y el de Los Niños de San Ildefonso. El Sorteo de Navidad, el más popular e importante de este juego, se celebra cada año el 22 de diciembre mediante el sistema tradicional, con un bombo para números y otro para premios. En 2007 constó de 185 series con 85.000 billetes cada una; el valor total de la emisión ascendió a 3.145 millones de euros, de los que un 70% se destinó a premios.

En cuanto al Sorteo de El Niño, celebrado el 6 de enero, compuesto por 50 series de 100.000

billetes cada una, tuvo una emisión total de 1.000 millones de euros, de los cuales 700 millones fueron asignados a premios.

Hay que destacar que el Sorteo de Navidad supuso el 28,72% de la venta total de LAE, que junto con el Sorteo de El Niño sumó un 36,25%. Ambos sorteos, celebrados en un intervalo de dos semanas, consiguieron el 63,35% de la venta de Lotería Nacional durante todo el año.

Por su parte, el Sorteo Extraordinario de Los Niños de San Ildefonso, celebrado el 7 de julio de 2007, tuvo una emisión de 100.000 billetes, con un valor de emisión de 200.000.000 euros.



Lotería Nacional. Provincias en orden decreciente según venta,  
gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>5.713.395.504,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>126,40</b>	<b>TOTAL</b>	<b>4,78</b>
01 MADRID	917.596.718,00	01 LLEIDA	336,45	01 SORIA	21,30
02 BARCELONA	586.866.613,00	02 SORIA	295,34	02 VALLADOLID	9,84
03 VALENCIA	413.246.877,00	03 SEGOVIA	271,58	03 PALENCIA	9,79
04 ALICANTE	318.360.644,00	04 BURGOS	232,53	04 SEVILLA	9,74
05 MURCIA	225.637.345,00	05 PALENCIA	204,19	05 BADAJOZ	8,68
06 VIZCAYA	191.341.572,00	06 ALICANTE	174,42	06 CÁCERES	8,38
07 MÁLAGA	158.568.996,00	07 VIZCAYA	167,63	07 HUELVA	8,24
08 ASTURIAS	151.214.258,00	08 VALENCIA	166,20	08 ASTURIAS	7,94
09 SEVILLA	142.114.708,00	09 HUESCA	166,04	09 GUADALAJARA	7,27
10 LLEIDA	139.293.860,00	10 CUENCA	163,72	10 ZAMORA	7,22
11 ZARAGOZA	127.002.441,00	11 MURCIA	162,08	11 ALBACETE	6,64
12 CORUÑA, A	126.552.886,00	12 CIUDAD REAL	154,23	12 OURENSE	6,54
13 GRANADA	102.630.970,00	13 ÁVILA	153,59	13 CÓRDOBA	6,46
14 STA. CRUZ TFE.	101.260.928,00	14 LEÓN	152,10	14 GRANADA	6,34
15 ILLES BALEARS	93.404.787,00	15 MADRID	150,88	15 LEÓN	6,23
16 PONTEVEDRA	89.988.806,00	16 RIOJA, LA	150,79	16 TOLEDO	6,16
17 BURGOS	85.097.721,00	17 ALBACETE	143,14	17 JAÉN	6,11
18 ALMERÍA	84.856.877,00	18 ASTURIAS	140,68	18 CÁDIZ	5,96
19 GUIPÚZCOA	83.518.051,00	19 ZARAGOZA	136,20	19 HUESCA	5,95
20 PALMAS, LAS	80.913.065,00	20 ZAMORA	136,05	20 CASTELLÓN	5,88
21 CÁDIZ	78.739.488,00	21 ALMERÍA	131,23	21 ÁVILA	5,84
22 CIUDAD REAL	78.678.647,00	22 VALLADOLID	129,31	22 GIRONA	5,80
23 JAÉN	77.273.158,00	23 CANTABRIA	125,34	23 RIOJA, LA	5,70
24 CÓRDOBA	77.230.527,00	24 CASTELLÓN	124,77	24 CIUDAD REAL	5,65
25 TOLEDO	75.709.858,00	25 GUIPÚZCOA	120,18	25 ZARAGOZA	5,59
26 LEÓN	75.652.584,00	26 TOLEDO	118,37	26 LUGO	5,58
27 CANTABRIA	71.797.750,00	27 TERUEL	116,29	27 SEGOVIA	5,45
28 CASTELLÓN	71.528.804,00	28 JAÉN	116,25	28 STA. CRUZ TFE.	5,39
29 GIRONA	67.568.350,00	29 GRANADA	116,09	29 ÁLAVA	5,29
30 VALLADOLID	67.456.913,00	30 CÁCERES	114,51	30 PONTEVEDRA	5,27
31 TARRAGONA	62.664.877,00	31 CORUÑA, A	111,72	31 CEUTA	4,72
32 NAVARRA	61.515.858,00	32 ÁLAVA	111,40	32 VALENCIA	4,64
33 ALBACETE	56.127.289,00	33 SALAMANCA	110,28	33 MADRID	4,63
34 BADAJOZ	47.731.688,00	34 BARCELONA	110,05	34 PALMAS, LAS	4,49
35 CÁCERES	47.124.018,00	35 LUGO	106,51	35 SALAMANCA	4,48
36 RIOJA, LA	46.589.957,00	36 MÁLAGA	104,49	36 CORUÑA, A	4,42
37 SEGOVIA	43.268.491,00	37 STA. CRUZ TFE.	102,93	37 BURGOS	4,39
38 SALAMANCA	38.744.528,00	38 NAVARRA	101,53	38 CANTABRIA	4,39
39 LUGO	37.829.953,00	39 GUADALAJARA	98,09	39 ALICANTE	4,23
40 HUESCA	36.547.656,00	40 CÓRDOBA	97,49	40 NAVARRA	4,11
41 PALENCIA	35.382.456,00	41 GIRONA	95,68	41 CUENCA	3,87
42 CUENCA	34.607.040,00	42 PONTEVEDRA	94,96	42 TERUEL	3,76
43 ÁLAVA	34.029.609,00	43 ILLES BALEARS	90,63	43 ILLES BALEARS	3,61
44 SORIA	27.641.606,00	44 TARRAGONA	82,69	44 MÁLAGA	3,48
45 ZAMORA	26.833.463,00	45 PALMAS, LAS	77,64	45 TARRAGONA	3,47
46 ÁVILA	25.900.555,00	46 SEVILLA	76,85	46 MURCIA	3,35
47 OURENSE	23.270.403,00	47 BADAJOZ	70,35	47 ALMERÍA	3,26
48 HUELVA	23.260.252,00	48 OURENSE	69,07	48 BARCELONA	3,19
49 GUADALAJARA	21.979.317,00	49 CÁDIZ	65,22	49 GUIPÚZCOA	2,04
50 TERUEL	16.750.576,00	50 HUELVA	46,74	50 VIZCAYA	1,72
51 CEUTA	2.298.495,00	51 MELILLA	31,58	51 LLEIDA	-0,13
52 MELILLA	2.193.215,00	52 CEUTA	30,01	52 MELILLA	-1,65



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

“La **venta anual** de Lotería Nacional **aumentó un 4,78%** con respecto al año anterior”



Lotería Nacional. Comunidades en orden decreciente según venta, gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>5.713.395.504,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>126,40</b>	<b>TOTAL</b>	<b>4,78</b>
01 MADRID	917.596.718,00	01 CASTILLA Y LEÓN	168,48	01 EXTREMADURA	8,53
02 CATALUÑA	856.393.700,00	02 COM. VALENCIANA	164,41	02 ASTURIAS	7,94
03 COM. VALENCIANA	803.136.325,00	03 MURCIA	162,08	03 CASTILLA Y LEÓN	7,36
04 ANDALUCÍA	744.674.976,00	04 MADRID	150,88	04 ANDALUCÍA	5,99
05 CASTILLA Y LEÓN	425.978.317,00	05 RIOJA, LA	150,79	05 CASTILLA-LA MANCHA	5,90
06 PAÍS VASCO	308.889.232,00	06 PAÍS VASCO	144,22	06 RIOJA, LA	5,70
07 GALICIA	277.642.048,00	07 ASTURIAS	140,68	07 ARAGÓN	5,49
08 CASTILLA-LA MANCHA	267.102.151,00	08 ARAGÓN	139,05	08 GALICIA	5,03
09 MURCIA	225.637.345,00	09 CASTILLA-LA MANCHA	135,08	09 CANARIAS	4,99
10 CANARIAS	182.173.993,00	10 CANTABRIA	125,34	10 CEUTA	4,72
11 ARAGÓN	180.300.673,00	11 CATALUÑA	118,77	11 MADRID	4,63
12 ASTURIAS	151.214.258,00	12 NAVARRA	101,53	12 COM. VALENCIANA	4,59
13 EXTREMADURA	94.855.706,00	13 GALICIA	100,14	13 CANTABRIA	4,39
14 ILLES BALEARS	93.404.787,00	14 ANDALUCÍA	92,40	14 NAVARRA	4,11
15 CANTABRIA	71.797.750,00	15 ILLES BALEARS	90,63	15 ILLES BALEARS	3,61
16 NAVARRA	61.515.858,00	16 CANARIAS	89,92	16 MURCIA	3,35
17 RIOJA, LA	46.589.957,00	17 EXTREMADURA	87,02	17 CATALUÑA	2,85
18 CEUTA	2.298.495,00	18 MELILLA	31,58	18 PAÍS VASCO	2,19
19 MELILLA	2.193.215,00	19 CEUTA	30,01	19 MELILLA	-1,65



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.



# La Lotería Primitiva y sus modalidades



La Primitiva  
BonoLoto  
El Gordo de La Primitiva  
EuroMillones



Por ventas, las provincias líderes fueron Madrid, Barcelona y Valencia, con unas cifras de 541.517.833,50, 390.194.235 y 207.521.161 euros respectivamente. El mayor incremento en comparación con 2006 se obtuvo en Soria (7,85%), seguida de Guadalajara (4,32%) y Toledo (3,72%). En cuanto al gasto per cápita, los palmenses fueron los que más invirtieron en estos juegos, con un consumo por habitante de 103,28 euros, seguidos de cerca por los segovianos (102,00 euros) y los burgaleses (99,51 euros).

Los mayores niveles de ventas de 2007 los alcanzaron las Comunidades Autónomas de Andalucía (562.578.856,50 euros), Madrid (541.517.833,50 euros) y Cataluña (531.808.957,50 euros). Por otro lado, los mayores incrementos se produjeron en Extremadura (3,25%), Castilla La-Mancha (2,83%) y Ceuta (2,54%). También por Comunidades, Canarias fue la que más invirtió en este Conjunto de Primitivas, con un gasto por habitante cercano a los cien euros.

**“Este Conjunto de Primitivas obtuvo una venta total de 3.696.593.602 euros, lo que supuso un ligero incremento con relación al ejercicio precedente. A lo largo de todo el año estos cuatro juegos repartieron en total más de dos mil millones de euros en premios”**

La Lotería Primitiva y sus modalidades. Provincias en orden decreciente según venta, gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>3.696.593.602,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>81,78</b>	<b>TOTAL</b>	<b>0,25</b>
01 MADRID	541.517.833,50	01 PALMAS, LAS	103,28	01 SORIA	7,85
02 BARCELONA	390.194.235,00	02 SEGOVIA	102,00	02 GUADALAJARA	4,32
03 VALENCIA	207.521.161,00	03 BURGOS	99,51	03 TOLEDO	3,72
04 ALICANTE	157.143.250,00	04 OURENSE	99,20	04 BADAJOZ	3,69
05 MÁLAGA	120.368.910,50	05 ZAMORA	98,36	05 CUENCA	3,53
06 SEVILLA	109.882.811,00	06 LEÓN	98,10	06 SALAMANCA	3,17
07 PALMAS, LAS	107.633.046,50	07 ÁVILA	98,07	07 CÁCERES	2,65
08 VIZCAYA	105.553.225,00	08 SORIA	96,65	08 CEUTA	2,54
09 ASTURIAS	102.139.224,50	09 GUIPÚZCOA	95,19	09 VALLADOLID	2,42
10 CÁDIZ	102.012.093,50	10 ASTURIAS	95,03	10 PALENCIA	2,32
11 CORUÑA, A	100.380.224,50	11 SALAMANCA	94,11	11 LUGO	2,27
12 MURCIA	98.560.722,00	12 PONTEVEDRA	94,05	12 CIUDAD REAL	2,06
13 ILLES BALEARS	94.101.427,00	13 STA. CRUZ TFE.	93,62	13 ÁVILA	1,76
14 STA. CRUZ TFE.	92.106.991,00	14 VIZCAYA	92,47	14 ZAMORA	1,51
15 PONTEVEDRA	89.121.823,00	15 ILLES BALEARS	91,30	15 LEÓN	1,42
16 ZARAGOZA	67.808.907,00	16 VALLADOLID	90,24	16 CÁDIZ	1,35
17 GUIPÚZCOA	66.148.804,00	17 RIOJA, LA	90,00	17 ALBACETE	1,19
18 GRANADA	58.040.189,50	18 MADRID	89,04	18 TERUEL	1,11
19 TARRAGONA	54.544.947,50	19 CASTELLÓN	88,74	19 OURENSE	1,08
20 GIRONA	52.690.638,50	20 CORUÑA, A	88,61	20 GIRONA	1,05
21 CASTELLÓN	50.874.310,50	21 PALENCIA	88,52	21 HUELVA	1,01
22 CANTABRIA	49.959.089,00	22 ÁLAVA	87,51	22 SEVILLA	0,80
23 TOLEDO	49.430.313,00	23 CANTABRIA	87,22	23 TARRAGONA	0,74
24 ALMERÍA	49.068.365,00	24 ALICANTE	86,09	24 CASTELLÓN	0,72
25 LEÓN	48.791.736,00	25 CÁCERES	85,88	25 CORUÑA, A	0,69
26 BADAJOZ	48.012.182,00	26 CÁDIZ	84,49	26 LLEIDA	0,57
27 CÓRDOBA	47.879.272,00	27 VALENCIA	83,46	27 ASTURIAS	0,43
28 VALLADOLID	47.074.812,50	28 LLEIDA	83,04	28 MADRID	0,31
29 NAVARRA	42.800.739,50	29 MELILLA	80,19	29 GRANADA	0,26
30 HUELVA	38.327.561,50	30 MÁLAGA	79,32	30 JAÉN	0,26
31 JAÉN	36.999.653,50	31 TOLEDO	77,28	31 BURGOS	0,21
32 BURGOS	36.417.689,00	32 HUELVA	77,01	32 NAVARRA	0,19
33 CIUDAD REAL	35.576.137,50	33 ALMERÍA	75,88	33 VALENCIA	0,14
34 CÁCERES	35.341.391,50	34 ALBACETE	75,46	34 CÓRDOBA	0,05
35 LLEIDA	34.379.136,50	35 CEUTA	75,35	35 PONTEVEDRA	-0,21
36 OURENSE	33.422.666,50	36 CUENCA	74,74	36 BARCELONA	-0,26
37 SALAMANCA	33.063.021,50	37 GIRONA	74,61	37 MURCIA	-0,40
38 ALBACETE	29.590.390,00	38 HUESCA	74,26	38 ZARAGOZA	-0,41
39 RIOJA, LA	27.807.135,50	39 LUGO	73,94	39 ALMERÍA	-0,48
40 ÁLAVA	26.731.715,50	40 BARCELONA	73,17	40 GUIPÚZCOA	-0,53
41 LUGO	26.263.105,00	41 ZARAGOZA	72,72	41 SEGOVIA	-0,58
42 ZAMORA	19.401.178,00	42 TARRAGONA	71,98	42 STA. CRUZ TFE.	-0,66
43 ÁVILA	16.539.025,50	43 MURCIA	70,80	43 PALMAS, LAS	-0,74
44 HUESCA	16.345.202,50	44 BADAJOZ	70,77	44 HUESCA	-0,79
45 SEGOVIA	16.250.202,00	45 NAVARRA	70,64	45 ÁLAVA	-0,87
46 CUENCA	15.798.927,50	46 CIUDAD REAL	69,74	46 RIOJA, LA	-0,89
47 PALENCIA	15.339.413,50	47 GUADALAJARA	68,39	47 VIZCAYA	-1,16
48 GUADALAJARA	15.323.597,50	48 GRANADA	65,65	48 MÁLAGA	-1,17
49 SORIA	9.045.345,00	49 CÓRDOBA	60,44	49 CANTABRIA	-1,21
50 TERUEL	8.212.258,00	50 SEVILLA	59,42	50 ILLES BALEARS	-1,29
51 CEUTA	5.772.219,50	51 TERUEL	57,01	51 ALICANTE	-2,65
52 MELILLA	5.568.226,50	52 JAÉN	55,66	52 MELILLA	-5,20
53 CANAL INTERNET	7.717.119,00	53 CANAL INTERNET	----	53 CANAL INTERNET	68,87



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

“Los habitantes de **Las Palmas** fueron los que más invirtieron en estos juegos, con un gasto per cápita de **103,28 euros**”



La Lotería Primitiva y sus modalidades. Comunidades en orden decreciente según venta, gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>3.696.593.602,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>81,78</b>	<b>TOTAL</b>	<b>0,25</b>
01 ANDALUCÍA	562.578.856,50	01 CANARIAS	98,59	01 EXTREMADURA	3,25
02 MADRID	541.517.833,50	02 CASTILLA Y LEÓN	95,68	02 CASTILLA-LA MANCHA	2,83
03 CATALUÑA	531.808.957,50	03 ASTURIAS	95,03	03 CEUTA	2,54
04 COM. VALENCIANA	415.538.721,50	04 PAÍS VASCO	92,65	04 CASTILLA Y LEÓN	1,84
05 GALICIA	249.187.819,00	05 ILLES BALEARS	91,30	05 GALICIA	0,58
06 CASTILLA Y LEÓN	241.922.423,00	06 RIOJA, LA	90,00	06 ASTURIAS	0,43
07 CANARIAS	199.740.037,50	07 GALICIA	89,88	07 MADRID	0,31
08 PAÍS VASCO	198.433.744,50	08 MADRID	89,04	08 ANDALUCÍA	0,22
09 CASTILLA-LA MANCHA	145.719.365,50	09 CANTABRIA	87,22	09 NAVARRA	0,19
10 ASTURIAS	102.139.224,50	10 COM. VALENCIANA	85,06	10 CATALUÑA	0,03
11 MURCIA	98.560.722,00	11 MELILLA	80,19	11 ARAGÓN	-0,34
12 ILLES BALEARS	94.101.427,00	12 EXTREMADURA	76,47	12 MURCIA	-0,40
13 ARAGÓN	92.366.367,50	13 CEUTA	75,35	13 CANARIAS	-0,70
14 EXTREMADURA	83.353.573,50	14 CATALUÑA	73,75	14 COM. VALENCIANA	-0,86
15 CANTABRIA	49.959.089,00	15 CASTILLA-LA MANCHA	73,70	15 RIOJA, LA	-0,89
16 NAVARRA	42.800.739,50	16 ARAGÓN	71,23	16 PAÍS VASCO	-0,91
17 RIOJA, LA	27.807.135,50	17 MURCIA	70,80	17 CANTABRIA	-1,21
18 CEUTA	5.772.219,50	18 NAVARRA	70,64	18 ILLES BALEARS	-1,29
19 MELILLA	5.568.226,50	19 ANDALUCÍA	69,80	19 MELILLA	-5,20
20 CANAL INTERNET	7.717.119,00	20 CANAL INTERNET	----	20 CANAL INTERNET	68,87



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.



« En 1985, LAE reanuda la comercialización de La Primitiva, la primera 'loto' que salió al mercado en España. Actualmente se celebran dos sorteos semanales de esta modalidad, los jueves y los sábados.

# La Primitiva



Los sorteos de La Primitiva se realizan dos días a la semana, los jueves y los sábados. En 2007 se celebraron un total de 104 sorteos, el mismo número que el año anterior. Las ventas totales de este juego alcanzaron la cifra de 1.876.763.931 euros, lo que supuso un incremento del 1,53% con respecto al ejercicio precedente.



## La Primitiva

BonoLoto

El Gordo de La Primitiva

EuroMillones



La Primitiva repartió más de doscientos millones de premios, con un importe total de 1.032.428.054,27 euros. En total, se efectuaron durante todo el año 1.876.763.931 apuestas, una cifra notablemente superior a la del periodo anterior.

El premio más importante del año se entregó el 1 de diciembre en Zaragoza, con el que un único acertante de primera categoría recibió 15.840.017,23 euros. El siguiente en importancia correspondió al sorteo del 17 de febrero; un ciudadano de la localidad madrileña de Fuenlabrada ganó 12.410.704,77 euros. El tercer premio más cuantioso también se validó

en Madrid, donde de nuevo un solo afortunado recibió 8.902.758,36 euros en el sorteo celebrado el 6 de septiembre.

Madrid y Barcelona fueron las provincias que lograron las mayores cifras de ventas con La Primitiva, consiguiendo 266.501.214 y 220.842.634 euros respectivamente, seguidas a distancia por Valencia, cuyo resultado anual fue de 101.314.177 euros. Las provincias donde más aumentaron las ventas fueron Soria (con un incremento del 6,70%), Guadalajara (5,29%) y Toledo (4,97%). Los segovianos y burgaleses fueron los que más gastaron, con una inversión por habitante superior a los 57 euros.

## La Primitiva. Provincias en orden decreciente según venta, gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>1.876.763.931,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>41,52</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1,53</b>
01 MADRID	266.501.214,00	01 SEGOVIA	57,63	01 SORIA	6,70
02 BARCELONA	220.842.634,00	02 BURGOS	57,62	02 GUADALAJARA	5,29
03 VALENCIA	101.314.177,00	03 SORIA	54,35	03 TOLEDO	4,97
04 ALICANTE	73.475.232,00	04 ÁVILA	52,82	04 CEUTA	4,81
05 MÁLAGA	57.032.329,00	05 LEÓN	52,39	05 CUENCA	4,69
06 VIZCAYA	56.065.873,00	06 OURENSE	51,11	06 BADAJOZ	4,56
07 SEVILLA	53.809.544,00	07 ZAMORA	51,06	07 CÁCERES	4,08
08 ASTURIAS	51.895.897,00	08 PALENCIA	50,44	08 CIUDAD REAL	3,54
09 CORUÑA, A	50.310.794,00	09 GUIPÚZCOA	49,81	09 ZAMORA	3,13
10 CÁDIZ	50.225.315,00	10 VIZCAYA	49,12	10 OURENSE	3,06
11 MURCIA	47.230.127,00	11 PONTEVEDRA	49,04	11 HUELVA	3,05
12 PONTEVEDRA	46.471.808,00	12 SALAMANCA	48,72	12 SEVILLA	2,85
13 PALMAS, LAS	45.225.322,00	13 ASTURIAS	48,28	13 CÁDIZ	2,82
14 ILLES BALEARS	42.733.153,00	14 VALLADOLID	47,08	14 PALENCIA	2,69
15 STA. CRUZ TFE.	40.248.837,00	15 ÁLAVA	46,79	15 VALLADOLID	2,50
16 ZARAGOZA	35.439.456,00	16 CASTELLÓN	46,68	16 SALAMANCA	2,28
17 GUIPÚZCOA	34.612.101,00	17 CANTABRIA	44,90	17 ALBACETE	2,08
18 TARRAGONA	31.565.337,00	18 CÁCERES	44,46	18 ÁVILA	1,93
19 GRANADA	30.069.106,00	19 CORUÑA, A	44,41	19 LUGO	1,86
20 GIRONA	28.873.161,00	20 MADRID	43,82	20 MURCIA	1,83
21 TOLEDO	26.819.370,00	21 PALMAS, LAS	43,40	21 CÓRDOBA	1,80
22 CASTELLÓN	26.759.005,00	22 LLEIDA	42,99	22 PALMAS, LAS	1,76
23 LEÓN	26.059.490,00	23 RIOJA, LA	42,30	23 CORUÑA, A	1,64
24 CANTABRIA	25.719.680,00	24 TOLEDO	41,93	24 LEÓN	1,63
25 CÓRDOBA	25.152.237,00	25 TARRAGONA	41,65	25 VALENCIA	1,62
26 BADAJOZ	24.866.791,00	26 CÁDIZ	41,60	26 CASTELLÓN	1,60
27 VALLADOLID	24.557.841,00	27 ILLES BALEARS	41,46	27 TARRAGONA	1,56
28 ALMERÍA	24.251.400,00	28 BARCELONA	41,41	28 GRANADA	1,52
29 NAVARRA	21.635.576,00	29 STA. CRUZ TFE.	40,91	29 GIRONA	1,48
30 BURGOS	21.088.282,00	30 GIRONA	40,89	30 JAÉN	1,47
31 JAÉN	20.010.184,00	31 VALENCIA	40,75	31 STA. CRUZ TFE.	1,44
32 HUELVA	19.392.532,00	32 ALICANTE	40,25	32 ALMERÍA	1,42
33 CIUDAD REAL	19.146.017,00	33 CUENCA	40,17	33 MADRID	1,38
34 CÁCERES	18.295.000,00	34 HUESCA	39,67	34 ASTURIAS	1,36
35 LLEIDA	17.798.497,00	35 ALBACETE	39,59	35 PONTEVEDRA	1,09
36 OURENSE	17.221.511,00	36 LUGO	39,30	36 MÁLAGA	0,95
37 SALAMANCA	17.116.822,00	37 HUELVA	38,97	37 TERUEL	0,90
38 ALBACETE	15.523.162,00	38 MELILLA	38,25	38 BARCELONA	0,84
39 ÁLAVA	14.292.650,00	39 ZARAGOZA	38,00	39 SEGOVIA	0,84
40 LUGO	13.956.913,00	40 MÁLAGA	37,58	40 LLEIDA	0,83
41 RIOJA, LA	13.069.718,00	41 CIUDAD REAL	37,53	41 RIOJA, LA	0,73
42 ZAMORA	10.071.631,00	42 ALMERÍA	37,50	42 HUESCA	0,72
43 SEGOVIA	9.181.100,00	43 BADAJOZ	36,65	43 BURGOS	0,55
44 ÁVILA	8.907.234,00	44 CEUTA	36,56	44 ALICANTE	0,51
45 PALENCIA	8.740.360,00	45 NAVARRA	35,71	45 NAVARRA	0,45
46 HUESCA	8.732.192,00	46 GUADALAJARA	35,55	46 ZARAGOZA	0,30
47 CUENCA	8.490.919,00	47 GRANADA	34,01	47 VIZCAYA	0,22
48 GUADALAJARA	7.965.146,00	48 MURCIA	33,93	48 ÁLAVA	0,20
49 SORIA	5.086.423,00	49 CÓRDOBA	31,75	49 ILLES BALEARS	-0,01
50 TERUEL	4.510.512,00	50 TERUEL	31,31	50 CANTABRIA	-0,10
51 CEUTA	2.800.968,00	51 JAÉN	30,10	51 GUIPÚZCOA	-1,42
52 MELILLA	2.656.049,00	52 SEVILLA	29,10	52 MELILLA	-4,56
53 CANAL INTERNET	2.947.302,00	53 CANAL INTERNET	----	53 CANAL INTERNET	81,30



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

“El premio más importante de La Primitiva se entregó el 1 de diciembre en Zaragoza, con el que un único acertante de primera categoría recibió 15.840.017,23 euros”



La Primitiva. Comunidades en orden decreciente según venta, gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>1.876.763.931,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>41,52</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1,53</b>
01 CATALUÑA	299.079.629,00	01 CASTILLA Y LEÓN	51,74	01 CEUTA	4,81
02 ANDALUCÍA	279.942.647,00	02 PAÍS VASCO	49,01	02 EXTREMADURA	4,36
03 MADRID	266.501.214,00	03 ASTURIAS	48,28	03 CASTILLA-LA MANCHA	4,03
04 COM. VALENCIANA	201.548.414,00	04 GALICIA	46,15	04 CASTILLA Y LEÓN	2,04
05 CASTILLA Y LEÓN	130.809.183,00	05 CANTABRIA	44,90	05 ANDALUCÍA	2,01
06 GALICIA	127.961.026,00	06 MADRID	43,82	06 MURCIA	1,83
07 PAÍS VASCO	104.970.624,00	07 RIOJA, LA	42,30	07 GALICIA	1,65
08 CANARIAS	85.474.159,00	08 CANARIAS	42,19	08 CANARIAS	1,61
09 CASTILLA-LA MANCHA	77.944.614,00	09 CATALUÑA	41,48	09 MADRID	1,38
10 ASTURIAS	51.895.897,00	10 ILLES BALEARS	41,46	10 ASTURIAS	1,36
11 ARAGÓN	48.682.160,00	11 COM. VALENCIANA	41,26	11 COM. VALENCIANA	1,21
12 MURCIA	47.230.127,00	12 EXTREMADURA	39,60	12 CATALUÑA	0,98
13 EXTREMADURA	43.161.791,00	13 CASTILLA-LA MANCHA	39,42	13 RIOJA, LA	0,73
14 ILLES BALEARS	42.733.153,00	14 MELILLA	38,25	14 NAVARRA	0,45
15 CANTABRIA	25.719.680,00	15 ARAGÓN	37,54	15 ARAGÓN	0,43
16 NAVARRA	21.635.576,00	16 CEUTA	36,56	16 ILLES BALEARS	-0,01
17 RIOJA, LA	13.069.718,00	17 NAVARRA	35,71	17 CANTABRIA	-0,10
18 CEUTA	2.800.968,00	18 ANDALUCÍA	34,73	18 PAÍS VASCO	-0,33
19 MELILLA	2.656.049,00	19 MURCIA	33,93	19 MELILLA	-4,56
20 CANAL INTERNET	2.947.302,00	20 CANAL INTERNET	----	20 CANAL INTERNET	81,30

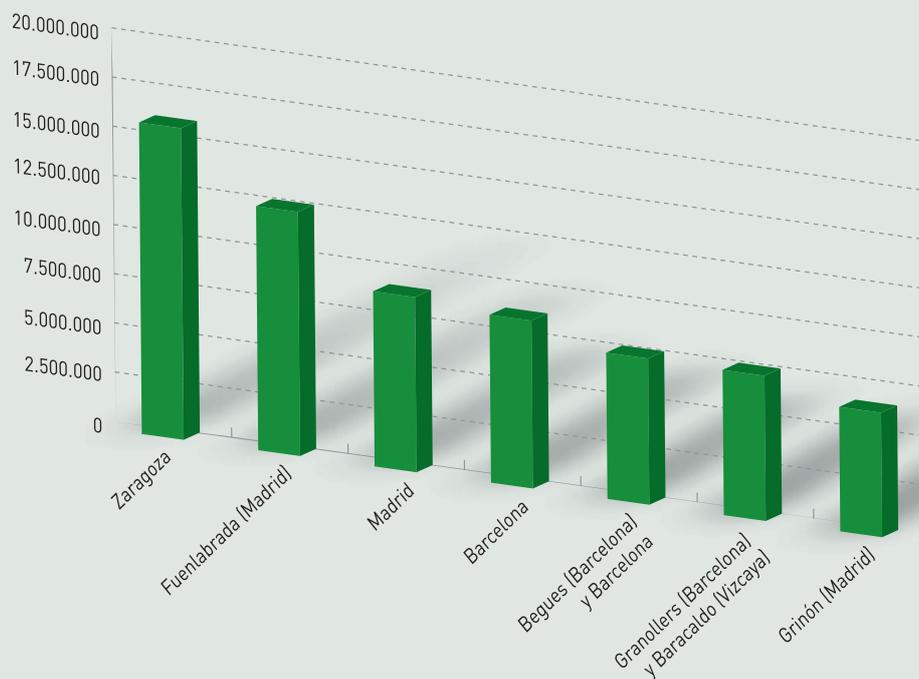


Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

En el cuadro de Comunidades Autónomas podemos observar que Cataluña consiguió las mayores ventas en este juego, alcanzando una cifra cercana a los 300 millones de euros. Las siguientes en el ranking fueron Andalucía [279.942.647 euros] y Madrid [266.501.214

euros]. Los mayores incrementos se produjeron en Ceuta (4,81%), Extremadura (4,36%) y Castilla-La Mancha (4,03%). En Castilla y León se invirtió más en La Primitiva que en el resto de Comunidades, con un gasto medio de 51,74 euros por habitante.

### Premios más importantes de La Primitiva >>>



« En 2007, el premio más importante de La Primitiva se repartió en Zaragoza, donde un solo acertante recibió más de 15 millones de euros por una apuesta automática

Sorteo	Fecha	Importe premio (€)	Acertantes	Población agraciada
48.2/2007	01/12/07	15.840.017,23	1	ZARAGOZA
07.2/2007	17/02/07	12.410.704,77	1	FUENLABRADA (MADRID)
36.1/2007	06/09/07	8.902.758,36	1	MADRID
40.1/2007	04/10/07	8.535.264,40	1	BARCELONA
40.2/2007	06/10/07	7.434.308,94	2	BEGUES (BARCELONA) Y BARCELONA
02.2/2007	14/01/07	7.383.692,17	2	GRANOLLERS (BARCELONA) Y BARACALDO (VIZCAYA)
23.1/2007	07/06/07	6.330.024,54	1	GRINÓN (MADRID)



# BonoLoto



Con 208 sorteos celebrados durante el ejercicio, la venta anual ascendió a 617.111.152,50 euros, lo que supuso un incremento del 2,61% respecto al periodo anterior.

La Primitiva

**BonoLoto**

El Gordo de La Primitiva

EuroMillones



A lo largo del año se efectuaron un total de 1.234.222.305 apuestas y se repartieron 339.416.825,26 euros en los más de 146 millones de premios asignados a las distintas categorías. El premio más importante, de 3.893.301,33 euros, se entregó en la localidad de Azuaga (Badajoz). Durante 2007, siete jugadores de BonoLoto resultaron agraciados en diferentes puntos del país con premios superiores a los tres millones de euros.

La provincia de Madrid obtuvo 87.728.688 euros, es decir, la mayor cifra de ventas de este juego; la siguieron Barcelona (47.317.458 euros) y Valencia (35.731.846 euros). En Soria, Lugo y Ourense se registraron los mayores incrementos, con alzas del 14,63%, 10,53% y 7,19% respectivamente. Los canarios fueron, en general, los que más invirtieron en este juego; los palenses destinaron una media de 21,55 euros por habitante a esta apuesta y los tinerfeños 20,48 euros.

**BonoLoto. Provincias en orden decreciente según venta,  
gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>**

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>617.111.152,50</b>	<b>MEDIA</b>	<b>13,65</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2,61</b>
01 MADRID	87.728.688,00	01 PALMAS, LAS	21,55	01 SORIA	14,63
02 BARCELONA	47.317.458,00	02 STA. CRUZ TFE.	20,48	02 LUGO	10,53
03 VALENCIA	35.731.846,00	03 MELILLA	18,97	03 OURENSE	7,19
04 ALICANTE	27.785.086,00	04 OURENSE	18,73	04 GUADALAJARA	6,67
05 PALMAS, LAS	22.458.941,50	05 ASTURIAS	18,41	05 GIRONA	6,37
06 MÁLAGA	21.930.765,00	06 ZAMORA	18,23	06 BADAJOZ	5,33
07 SEVILLA	21.717.136,00	07 CÁDIZ	17,98	07 STA. CRUZ TFE.	5,17
08 CÁDIZ	21.702.982,50	08 PONTEVEDRA	16,97	08 CÁCERES	5,04
09 STA. CRUZ TFE.	20.151.832,50	09 LEÓN	16,59	09 TERUEL	4,88
10 ASTURIAS	19.789.934,00	10 ÁVILA	16,27	10 CORUÑA, A	4,75
11 CORUÑA, A	18.299.571,50	11 CORUÑA, A	16,15	11 CEUTA	4,47
12 MURCIA	18.027.150,50	12 VALLADOLID	15,54	12 ZAMORA	4,07
13 PONTEVEDRA	16.083.113,00	13 GUIPÚZCOA	15,32	13 LEÓN	4,00
14 VIZCAYA	15.481.461,50	14 ALICANTE	15,22	14 TOLEDO	3,96
15 ILLES BALEARS	14.834.893,00	15 CÁCERES	15,12	15 PONTEVEDRA	3,83
16 ZARAGOZA	11.198.753,50	16 SALAMANCA	15,12	16 ÁVILA	3,71
17 GUIPÚZCOA	10.647.124,00	17 CANTABRIA	15,11	17 PALMAS, LAS	3,65
18 GRANADA	9.865.920,00	18 HUELVA	14,97	18 LLEIDA	3,33
19 CÓRDOBA	8.982.483,00	19 CEUTA	14,92	19 ILLES BALEARS	3,28
20 CANTABRIA	8.657.469,50	20 SEGOVIA	14,73	20 CASTELLÓN	3,20
21 ALMERÍA	8.603.668,00	21 MÁLAGA	14,45	21 ÁLAVA	3,20
22 BADAJOZ	8.339.926,50	22 LUGO	14,44	22 VALLADOLID	3,13
23 LEÓN	8.249.508,00	23 MADRID	14,43	23 SALAMANCA	2,89
24 CASTELLÓN	8.212.112,00	24 ILLES BALEARS	14,39	24 CÓRDOBA	2,83
25 VALLADOLID	8.107.683,00	25 VALENCIA	14,37	25 MADRID	2,76
26 HUELVA	7.449.327,00	26 CASTELLÓN	14,32	26 RIOJA, LA	2,69
27 TOLEDO	7.412.033,50	27 SORIA	14,24	27 ASTURIAS	2,68
28 NAVARRA	6.912.229,50	28 BURGOS	14,05	28 HUELVA	2,67
29 JAÉN	6.457.502,50	29 VIZCAYA	13,56	29 ALMERÍA	2,57
30 TARRAGONA	6.402.155,00	30 ALMERÍA	13,31	30 NAVARRA	2,50
31 OURENSE	6.311.209,50	31 RIOJA, LA	13,29	31 VALENCIA	2,43
32 CÁCERES	6.222.232,50	32 ALBACETE	13,10	32 PALENCIA	2,40
33 CIUDAD REAL	6.210.596,00	33 ÁLAVA	12,97	33 BARCELONA	2,31
34 GIRONA	6.205.730,00	34 MURCIA	12,95	34 SEVILLA	2,26
35 SALAMANCA	5.312.134,50	35 PALENCIA	12,93	35 CUENCA	2,13
36 BURGOS	5.140.327,50	36 HUESCA	12,60	36 MURCIA	1,91
37 ALBACETE	5.134.970,50	37 BADAJOZ	12,29	37 GRANADA	1,88
38 LUGO	5.128.929,00	38 CIUDAD REAL	12,17	38 JAÉN	1,63
39 RIOJA, LA	4.107.679,50	39 ZARAGOZA	12,01	39 CÁDIZ	1,59
40 LLEIDA	3.983.844,00	40 SEVILLA	11,74	40 SEGOVIA	1,50
41 ÁLAVA	3.961.102,00	41 TOLEDO	11,59	41 CIUDAD REAL	1,17
42 ZAMORA	3.596.246,50	42 NAVARRA	11,41	42 BURGOS	0,93
43 HUESCA	2.772.620,50	43 CÓRDOBA	11,34	43 GUIPÚZCOA	0,82
44 ÁVILA	2.743.285,50	44 GRANADA	11,16	44 MÁLAGA	0,67
45 SEGOVIA	2.346.481,00	45 CUENCA	11,06	45 ZARAGOZA	0,63
46 CUENCA	2.338.279,00	46 GUADALAJARA	10,33	46 VIZCAYA	0,34
47 GUADALAJARA	2.314.298,00	47 JAÉN	9,71	47 HUESCA	0,15
48 PALENCIA	2.240.895,50	48 LLEIDA	9,62	48 TARRAGONA	0,10
49 SORIA	1.332.566,50	49 BARCELONA	8,87	49 ALICANTE	-0,19
50 MELILLA	1.317.134,00	50 GIRONA	8,79	50 MELILLA	-1,51
51 CEUTA	1.143.241,50	51 TARRAGONA	8,45	51 ALBACETE	-2,64
52 TERUEL	1.067.254,00	52 TERUEL	7,41	52 CANTABRIA	-3,75
53 CANAL INTERNET	1.641.341,50	53 CANAL INTERNET	----	53 CANAL INTERNET	66,19



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

“Durante 2007, **siete jugadores de BonoLoto** resultaron agraciados en diferentes puntos del país con premios que rebasaron los **tres millones de euros**”



BonoLoto. Comunidades en orden decreciente según venta, gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>617.111.152,50</b>	<b>MEDIA</b>	<b>13,65</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2,61</b>
01 ANDALUCÍA	106.709.784,00	01 CANARIAS	21,03	01 GALICIA	5,37
02 MADRID	87.728.688,00	02 MELILLA	18,97	02 EXTREMADURA	5,20
03 COM. VALENCIANA	71.729.044,00	03 ASTURIAS	18,41	03 CEUTA	4,47
04 CATALUÑA	63.909.187,00	04 GALICIA	16,53	04 CANARIAS	4,36
05 GALICIA	45.822.823,00	05 CASTILLA Y LEÓN	15,45	05 CASTILLA Y LEÓN	3,32
06 CANARIAS	42.610.774,00	06 CANTABRIA	15,11	06 ILLES BALEARS	3,28
07 CASTILLA Y LEÓN	39.069.128,00	07 CEUTA	14,92	07 MADRID	2,76
08 PAÍS VASCO	30.089.687,50	08 COM. VALENCIANA	14,68	08 RIOJA, LA	2,69
09 CASTILLA-LA MANCHA	23.410.177,00	09 MADRID	14,43	09 ASTURIAS	2,68
10 ASTURIAS	19.789.934,00	10 ILLES BALEARS	14,39	10 CATALUÑA	2,53
11 MURCIA	18.027.150,50	11 PAÍS VASCO	14,05	11 NAVARRA	2,50
12 ARAGÓN	15.038.628,00	12 EXTREMADURA	13,36	12 MURCIA	1,91
13 ILLES BALEARS	14.834.893,00	13 RIOJA, LA	13,29	13 ANDALUCÍA	1,82
14 EXTREMADURA	14.562.159,00	14 ANDALUCÍA	13,24	14 CASTILLA-LA MANCHA	1,77
15 CANTABRIA	8.657.469,50	15 MURCIA	12,95	15 COM. VALENCIANA	1,48
16 NAVARRA	6.912.229,50	16 CASTILLA-LA MANCHA	11,84	16 PAÍS VASCO	0,88
17 RIOJA, LA	4.107.679,50	17 ARAGÓN	11,60	17 ARAGÓN	0,83
18 MELILLA	1.317.134,00	18 NAVARRA	11,41	18 MELILLA	-1,51
19 CEUTA	1.143.241,50	19 CATALUÑA	8,86	19 CANTABRIA	-3,75
20 CANAL INTERNET	1.641.341,50	20 CANAL INTERNET	----	20 CANAL INTERNET	66,19

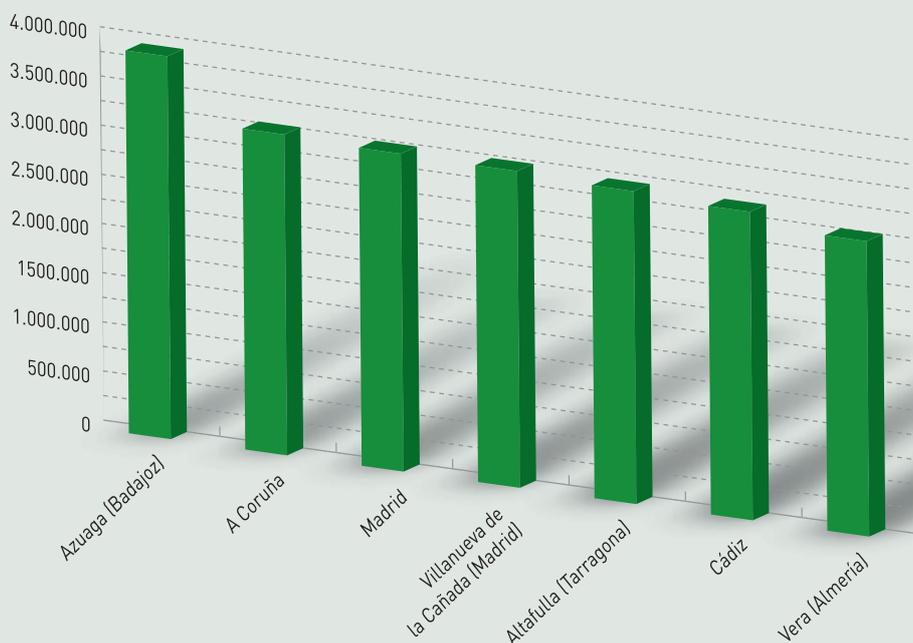


Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

Si hablamos de Comunidades, un año más Andalucía consiguió ser líder en ventas en este juego, logrando 106.709.784 euros. Madrid ocupó el siguiente puesto en la lista con 87.728.688 euros, seguida de la Comunidad

Valenciana, con un resultado de 71.729.044 euros. Con respecto al periodo anterior, las Comunidades que más aumentaron sus ventas fueron Galicia (5,37%) y Extremadura (5,20%).

Premios más importantes de BonoLoto >>>



« El mayor premio de BonoLoto casi alcanzó los cuatro millones de euros, y recayó en la localidad pacense de Azuaga

Sorteo	Fecha	Importe premio (€)	Acertantes	Población agraciada
38.1/2007	17/09/07	3.893.301,33	1	AZUAGA (BADAJOZ)
03.4/2007	19/01/07	3.262.759,69	1	A CORUÑA
05.3/2007	31/01/07	3.232.705,54	1	MADRID
07.2/2007	13/02/07	3.221.585,12	1	VILLANUEVA DE LA CAÑADA (MADRID)
31.1/2007	30/07/07	3.181.780,64	1	ALTAFULLA (TARRAGONA)
10.2/2007	06/03/07	3.137.277,90	1	CÁDIZ
35.1/2007	27/08/07	3.003.312,37	1	VERA (ALMERÍA)



# El Gordo de La Primitiva



Esta modalidad de la Lotería Primitiva celebró 52 sorteos, con los que se obtuvo una venta de 355.621.132,50 euros, cifra muy similar a la del periodo anterior.

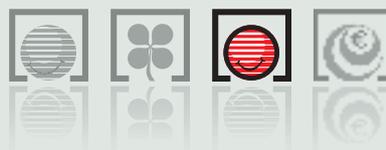


La Primitiva

BonoLoto

**El Gordo de La Primitiva**

EuroMillones



Durante este ejercicio se contabilizaron un total de 237.080.755 apuestas y se entregaron con El Gordo de La Primitiva más de 200 millones de euros en premios. El más importante del año recayó en un apostante de la localidad murciana de Monteagudo el 8 de abril, al que correspondió la cantidad de 26.214.521,83 euros. El siguiente en cuantía estuvo dotado con 12.128.430,60 euros que también fueron a parar a manos de un único acertante.

Un año más, en Madrid se obtuvieron los mejores resultados, con una venta de 55.865.587,50 euros. Después, las mayores cifras se consiguieron en Barcelona (32.480.691 euros) y Valencia (21.172.062 euros). Con respecto al ejercicio precedente, los incrementos más significativos se produjeron en Ceuta (9,52%) Soria (7,89%) y Valladolid (5,88%).

## El Gordo de La Primitiva. Provincias en orden decreciente según venta, gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>355.621.132,50</b>	<b>MEDIA</b>	<b>7,87</b>	<b>TOTAL</b>	<b>-0,09</b>
01 MADRID	55.865.587,50	01 GUIPÚZCOA	10,12	01 CEUTA	9,52
02 BARCELONA	32.480.691,00	02 ASTURIAS	10,01	02 SORIA	7,89
03 VALENCIA	21.172.062,00	03 PALMAS, LAS	10,01	03 VALLADOLID	5,88
04 ALICANTE	15.817.926,00	04 SEGOVIA	9,71	04 CUENCA	3,74
05 MÁLAGA	11.578.936,50	05 LEÓN	9,58	05 ALMERÍA	3,49
06 ASTURIAS	10.758.115,50	06 ZAMORA	9,43	06 GIRONA	3,07
07 SEVILLA	10.534.899,00	07 STA. CRUZ TFE.	9,40	07 BADAJOZ	2,98
08 CORUÑA, A	10.486.275,00	08 ÁVILA	9,40	08 JAÉN	2,33
09 PALMAS, LAS	10.434.789,00	09 SORIA	9,34	09 TOLEDO	2,31
10 MURCIA	9.926.986,50	10 CORUÑA, A	9,26	10 CIUDAD REAL	2,28
11 CÁDIZ	9.772.266,00	11 MADRID	9,19	11 CORUÑA, A	2,16
12 VIZCAYA	9.268.006,50	12 CANTABRIA	9,14	12 GUADALAJARA	2,12
13 STA. CRUZ TFE.	9.248.899,50	13 ILLES BALEARS	8,93	13 MADRID	1,90
14 ILLES BALEARS	9.204.597,00	14 SALAMANCA	8,91	14 CÁCERES	1,71
15 PONTEVEDRA	7.858.716,00	15 RIOJA, LA	8,82	15 ALBACETE	1,65
16 GUIPÚZCOA	7.035.867,00	16 ALICANTE	8,67	16 CÁDIZ	1,61
17 ZARAGOZA	6.450.613,50	17 BURGOS	8,59	17 BARCELONA	1,54
18 GRANADA	5.717.227,50	18 CASTELLÓN	8,52	18 OURENSE	1,48
19 CANTABRIA	5.232.787,50	19 CÁCERES	8,52	19 LEÓN	1,41
20 GIRONA	4.902.211,50	20 VALENCIA	8,51	20 PALENCIA	1,25
21 CASTELLÓN	4.881.913,50	21 VALLADOLID	8,49	21 GRANADA	0,99
22 BADAJOZ	4.808.158,50	22 PONTEVEDRA	8,29	22 ÁVILA	0,75
23 TARRAGONA	4.771.015,50	23 ÁLAVA	8,21	23 TARRAGONA	0,52
24 LEÓN	4.763.232,00	24 VIZCAYA	8,12	24 LLEIDA	0,49
25 ALMERÍA	4.668.945,00	25 CÁDIZ	8,09	25 CASTELLÓN	0,28
26 CÓRDOBA	4.457.460,00	26 OURENSE	8,04	26 LUGO	0,09
27 VALLADOLID	4.429.378,50	27 CUENCA	8,04	27 SALAMANCA	-0,02
28 TOLEDO	4.203.751,50	28 PALENCIA	7,91	28 NAVARRA	-0,03
29 NAVARRA	4.140.498,00	29 LLEIDA	7,78	29 HUESCA	-0,22
30 HUELVA	3.580.624,50	30 MÁLAGA	7,63	30 ASTURIAS	-0,31
31 CIUDAD REAL	3.544.690,50	31 ALMERÍA	7,22	31 RIOJA, LA	-0,42
32 CÁCERES	3.506.787,00	32 HUELVA	7,19	32 SEVILLA	-0,54
33 JAÉN	3.222.093,00	33 MURCIA	7,13	33 BURGOS	-0,99
34 LLEIDA	3.221.023,50	34 BADAJOZ	7,09	34 TERUEL	-1,10
35 BURGOS	3.145.231,50	35 CIUDAD REAL	6,95	35 ZAMORA	-1,21
36 SALAMANCA	3.130.449,00	36 GIRONA	6,94	36 CÓRDOBA	-1,27
37 RIOJA, LA	2.724.648,00	37 GUADALAJARA	6,94	37 PALMAS, LAS	-1,28
38 OURENSE	2.707.602,00	38 ZARAGOZA	6,92	38 CANTABRIA	-1,55
39 ALBACETE	2.556.109,50	39 NAVARRA	6,83	39 ZARAGOZA	-1,66
40 ÁLAVA	2.507.287,50	40 LUGO	6,81	40 GUIPÚZCOA	-1,77
41 LUGO	2.420.283,00	41 TOLEDO	6,57	41 HUELVA	-1,96
42 ZAMORA	1.859.674,50	42 ALBACETE	6,52	42 VALENCIA	-1,97
43 CUENCA	1.699.489,50	43 GRANADA	6,47	43 SEGOVIA	-2,29
44 ÁVILA	1.585.200,00	44 TARRAGONA	6,30	44 MÁLAGA	-2,44
45 GUADALAJARA	1.554.361,50	45 CEUTA	6,26	45 VIZCAYA	-2,60
46 SEGOVIA	1.547.487,00	46 HUESCA	6,23	46 MURCIA	-3,25
47 PALENCIA	1.371.438,00	47 BARCELONA	6,09	47 PONTEVEDRA	-3,43
48 HUESCA	1.371.126,00	48 MELILLA	5,92	48 ÁLAVA	-3,77
49 SORIA	874.201,50	49 SEVILLA	5,70	49 MELILLA	-3,83
50 TERUEL	742.002,00	50 CÓRDOBA	5,63	50 ILLES BALEARS	-4,17
51 CEUTA	479.652,00	51 TERUEL	5,15	51 STA. CRUZ TFE.	-4,29
52 MELILLA	411.013,50	52 JAÉN	4,85	52 ALICANTE	-4,93
53 CANAL INTERNET	986.845,50	53 CANAL INTERNET	---	53 CANAL INTERNET	71,49



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

“El **Gordo de La Primitiva** entregó en 2007 más de **200 millones** en premios. El más importante estuvo dotado con más de **26 millones de euros** y recayó en un acertante de la localidad murciana de **Monteagudo**”



### El Gordo de La Primitiva. Comunidades en orden decreciente según venta gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>355.621.132,50</b>	<b>MEDIA</b>	<b>7,87</b>	<b>TOTAL</b>	<b>-0,09</b>
01 MADRID	55.865.587,50	01 ASTURIAS	10,01	01 CEUTA	9,52
02 ANDALUCÍA	53.532.451,50	02 CANARIAS	9,72	02 EXTREMADURA	2,44
03 CATALUÑA	45.374.941,50	03 MADRID	9,19	03 CASTILLA-LA MANCHA	2,33
04 COM. VALENCIANA	41.871.901,50	04 CANTABRIA	9,14	04 MADRID	1,90
05 GALICIA	23.472.876,00	05 CASTILLA Y LEÓN	8,98	05 CATALUÑA	1,52
06 CASTILLA Y LEÓN	22.706.292,00	06 ILLES BALEARS	8,93	06 CASTILLA Y LEÓN	1,40
07 CANARIAS	19.683.688,50	07 RIOJA, LA	8,82	07 NAVARRA	-0,03
08 PAÍS VASCO	18.811.161,00	08 PAÍS VASCO	8,78	08 ANDALUCÍA	-0,06
09 CASTILLA-LA MANCHA	13.558.402,50	09 COM. VALENCIANA	8,57	09 GALICIA	-0,06
10 ASTURIAS	10.758.115,50	10 GALICIA	8,47	10 ASTURIAS	-0,31
11 MURCIA	9.926.986,50	11 EXTREMADURA	7,63	11 RIOJA, LA	-0,42
12 ILLES BALEARS	9.204.597,00	12 MURCIA	7,13	12 ARAGÓN	-1,38
13 ARAGÓN	8.563.741,50	13 CASTILLA-LA MANCHA	6,86	13 CANTABRIA	-1,55
14 EXTREMADURA	8.314.945,50	14 NAVARRA	6,83	14 PAÍS VASCO	-2,45
15 CANTABRIA	5.232.787,50	15 ANDALUCÍA	6,64	15 CANARIAS	-2,72
16 NAVARRA	4.140.498,00	16 ARAGÓN	6,60	16 COM. VALENCIANA	-2,86
17 RIOJA, LA	2.724.648,00	17 CATALUÑA	6,29	17 MURCIA	-3,25
18 CEUTA	479.652,00	18 CEUTA	6,26	18 MELILLA	-3,83
19 MELILLA	411.013,50	19 MELILLA	5,92	19 ILLES BALEARS	-4,17
20 CANAL INTERNET	986.845,50	20 CANAL INTERNET	----	20 CANAL INTERNET	71,49



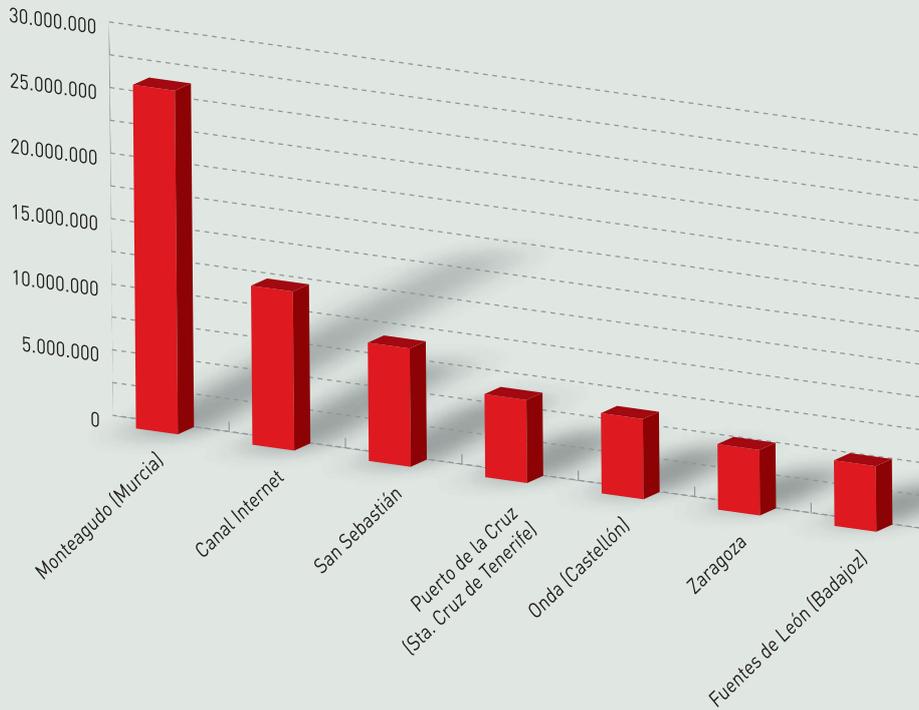
Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

En cuanto al gasto per cápita, los que más invirtieron en este juego fueron los guipuzcoanos, los palmenses y los asturianos, con un consumo ligeramente superior a los diez euros.

El ranking de ventas por Comunidades está encabezado por Madrid, con 55.865.587,50 euros, seguido de cerca por Andalucía, que logró

alcanzar 53.532.451,50 euros y Cataluña que consiguió llegar a los 45.374.941,50 euros. En comparación con el año anterior, el mayor incremento en las ventas se produjo en Ceuta, con un 9,52%.

Premios más importantes de El Gordo de La Primitiva >>>



« El Gordo de La Primitiva repartió en 2007 el mayor premio de toda su historia. Su importe superó los 26 millones de euros y fue validado en un establecimiento de Monteaugudo (Murcia)

Sorteo	Fecha	Importe premio (€)	Acertantes	Población agraciada
14/2007	08/04/07	26.214.521,83	1	MONTEAGUDO (MURCIA)
44/2007	04/11/07	12.128.430,60	1	CANAL INTERNET
31/2007	05/08/07	9.022.121,47	1	SAN SEBASTIÁN
34/2007	26/08/07	6.335.497,63	1	PUERTO DE LA CRUZ (STA. CRUZ DE TENERIFE)
21/2007	27/05/07	6.123.085,28	1	ONDA (CASTELLÓN)
22/2007	03/06/07	5.000.000,00	1	ZARAGOZA
25/2007	24/06/07	5.000.000,00	1	FUENTES DE LEÓN (BADAJOZ)



# EuroMillones



Este juego se comercializa en nueve países de la Unión Europea. En 2007 se celebraron 52 sorteos, se efectuaron 423.548.693 apuestas y la venta anual alcanzó los 847.097.386 euros en España.



**La Primitiva**  
**BonoLoto**  
**El Gordo de La Primitiva**  
**EuroMillones**



A lo largo del año, EuroMillones ha repartido varios premios millonarios en nuestro país: el más cuantioso fue a parar en el mes de julio a la localidad canaria de Telde y estuvo dotado con 56.945.074 euros. Los siguientes en importancia, validados en Vall de Uxó (Castellón) y Guijuelo (Salamanca) superaron los cuarenta millones de euros.

Como podemos apreciar en el cuadro de provincias, Madrid y Barcelona encabezaron de nuevo la clasificación según ventas, con unos resultados de 131.422.344 y 89.553.452 euros, respectivamente. Valencia ocupó el tercer puesto, con una venta de 49.303.076

euros. En cuanto a la evolución con respecto al 2006, destaca el incremento del 6,91% registrado en Salamanca, seguido por Soria (6,37%). Los habitantes de Las Palmas, Illes Balears y La Rioja fueron los que más gastaron, destinando de media por persona más de veinticinco euros a este juego.

La Comunidad con mayor venta fue Madrid, con 131.422.344 euros, seguida de Cataluña, que alcanzó los 123.445.200 euros y Andalucía, que llegó a 122.393.974 euros. En Castilla-La Mancha y Castilla y León las ventas se incrementaron ligeramente en relación con el 2006.

**EuroMillones. Provincias en orden decreciente según venta, gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>**

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>847.097.386,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>18,74</b>	<b>TOTAL</b>	<b>-3,89</b>
01 MADRID	131.422.344,00	01 PALMAS, LAS	28,32	01 SALAMANCA	6,91
02 BARCELONA	89.553.452,00	02 ILLES BALEARS	26,52	02 SORIA	6,37
03 VALENCIA	49.303.076,00	03 RIOJA, LA	25,59	03 ALBACETE	2,09
04 ALICANTE	40.065.006,00	04 STA. CRUZ TFE.	22,83	04 PALENCIA	1,66
05 MÁLAGA	29.826.880,00	05 LLEIDA	22,65	05 GUADALAJARA	1,65
06 PALMAS, LAS	29.513.994,00	06 ALICANTE	21,95	06 CUENCA	1,48
07 ILLES BALEARS	27.328.784,00	07 VIZCAYA	21,67	07 GUIPÚZCOA	1,34
08 VIZCAYA	24.737.884,00	08 MADRID	21,61	08 TOLEDO	1,15
09 SEVILLA	23.821.232,00	09 SALAMANCA	21,36	09 BADAJOZ	0,64
10 MURCIA	23.376.458,00	10 OURENSE	21,32	10 TERUEL	0,44
11 STA. CRUZ TFE.	22.457.422,00	11 GUIPÚZCOA	19,94	11 ÁVILA	0,24
12 CORUÑA, A	21.283.584,00	12 SEGOVIA	19,93	12 VALLADOLID	0,19
13 CÁDIZ	20.311.530,00	13 VALENCIA	19,83	13 BURGOS	-0,79
14 ASTURIAS	19.695.278,00	14 PONTEVEDRA	19,74	14 TARRAGONA	-0,96
15 PONTEVEDRA	18.708.186,00	15 MÁLAGA	19,65	15 LLEIDA	-1,00
16 ZARAGOZA	14.720.084,00	16 ZAMORA	19,64	16 LEÓN	-1,18
17 GUIPÚZCOA	13.853.712,00	17 ÁVILA	19,59	17 CIUDAD REAL	-1,29
18 GIRONA	12.709.536,00	18 ÁLAVA	19,55	18 CANTABRIA	-1,60
19 GRANADA	12.387.936,00	19 LEÓN	19,54	19 NAVARRA	-1,79
20 TARRAGONA	11.806.440,00	20 BURGOS	19,25	20 CÁCERES	-2,16
21 ALMERÍA	11.544.352,00	21 CASTELLÓN	19,22	21 ZARAGOZA	-2,29
22 CASTELLÓN	11.021.280,00	22 VALLADOLID	19,13	22 CÁDIZ	-2,46
23 TOLEDO	10.995.158,00	23 CORUÑA, A	18,79	23 CASTELLÓN	-2,88
24 CANTABRIA	10.349.152,00	24 SORIA	18,72	24 GIRONA	-2,98
25 NAVARRA	10.112.436,00	25 ASTURIAS	18,32	25 LUGO	-3,32
26 BADAJOZ	9.997.306,00	26 CANTABRIA	18,07	26 ZAMORA	-3,35
27 VALLADOLID	9.979.910,00	27 GIRONA	18,00	27 VALENCIA	-3,41
28 LEÓN	9.719.506,00	28 ALMERÍA	17,85	28 ASTURIAS	-3,65
29 LLEIDA	9.375.772,00	29 CÁCERES	17,78	29 HUELVA	-3,80
30 CÓRDOBA	9.287.092,00	30 CEUTA	17,60	30 MADRID	-3,90
31 RIOJA, LA	7.905.090,00	31 PALENCIA	17,24	31 GRANADA	-4,15
32 HUELVA	7.905.078,00	32 TOLEDO	17,19	32 SEVILLA	-4,20
33 SALAMANCA	7.503.616,00	33 MELILLA	17,05	33 VIZCAYA	-4,49
34 CÁCERES	7.317.372,00	34 CÁDIZ	16,82	34 ILLES BALEARS	-4,52
35 JAÉN	7.309.874,00	35 BARCELONA	16,79	35 ÁLAVA	-4,60
36 OURENSE	7.182.344,00	36 MURCIA	16,79	36 BARCELONA	-4,70
37 BURGOS	7.043.848,00	37 NAVARRA	16,69	37 JAÉN	-4,82
38 CIUDAD REAL	6.674.834,00	38 ALBACETE	16,26	38 MURCIA	-5,06
39 ALBACETE	6.376.148,00	39 HUELVA	15,88	39 SEGOVIA	-5,08
40 ÁLAVA	5.970.676,00	40 ZARAGOZA	15,79	40 PONTEVEDRA	-5,10
41 LUGO	4.756.980,00	41 HUESCA	15,76	41 CORUÑA, A	-5,24
42 ZAMORA	3.873.626,00	42 TARRAGONA	15,58	42 RIOJA, LA	-5,27
43 GUADALAJARA	3.489.792,00	43 GUADALAJARA	15,57	43 HUESCA	-5,30
44 HUESCA	3.469.264,00	44 CUENCA	15,47	44 CEUTA	-5,36
45 ÁVILA	3.303.306,00	45 BADAJOZ	14,74	45 MÁLAGA	-5,74
46 CUENCA	3.270.240,00	46 GRANADA	14,01	46 CÓRDOBA	-6,16
47 SEGOVIA	3.175.134,00	47 LUGO	13,39	47 PALMAS, LAS	-7,04
48 PALENCIA	2.986.720,00	48 TERUEL	13,14	48 STA. CRUZ TFE.	-7,26
49 TERUEL	1.892.490,00	49 CIUDAD REAL	13,08	49 ALMERÍA	-7,59
50 SORIA	1.752.154,00	50 SEVILLA	12,88	50 OURENSE	-7,89
51 CEUTA	1.348.358,00	51 CÓRDOBA	11,72	51 ALICANTE	-8,62
52 MELILLA	1.184.030,00	52 JAÉN	11,00	52 MELILLA	-10,71
53 CANAL INTERNET	2.141.630,00	53 CANAL INTERNET	----	53 CANAL INTERNET	55,07



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

“A lo largo del año, **EuroMillones** ha repartido varios premios millonarios en España; el más cuantioso fue a parar a la localidad canaria de **Telde** y estuvo dotado con **56.945.074 euros**”



**EuroMillones. Comunidades en orden decreciente según venta, gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>**

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>847.097.386,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>18,74</b>	<b>TOTAL</b>	<b>-3,89</b>
01 MADRID	131.422.344,00	01 ILLES BALEARS	26,52	01 CASTILLA-LA MANCHA	0,89
02 CATALUÑA	123.445.200,00	02 CANARIAS	25,65	02 CASTILLA Y LEÓN	0,39
03 ANDALUCÍA	122.393.974,00	03 RIOJA, LA	25,59	03 EXTREMADURA	-0,56
04 COM. VALENCIANA	100.389.362,00	04 MADRID	21,61	04 CANTABRIA	-1,60
05 CANARIAS	51.971.416,00	05 PAÍS VASCO	20,81	05 NAVARRA	-1,79
06 GALICIA	51.931.094,00	06 COM. VALENCIANA	20,55	06 ARAGÓN	-2,57
07 CASTILLA Y LEÓN	49.337.820,00	07 CASTILLA Y LEÓN	19,51	07 PAÍS VASCO	-2,77
08 PAÍS VASCO	44.562.272,00	08 GALICIA	18,73	08 ASTURIAS	-3,65
09 CASTILLA-LA MANCHA	30.806.172,00	09 ASTURIAS	18,32	09 MADRID	-3,90
10 ILLES BALEARS	27.328.784,00	10 CANTABRIA	18,07	10 CATALUÑA	-3,90
11 MURCIA	23.376.458,00	11 CEUTA	17,60	11 ILLES BALEARS	-4,52
12 ARAGÓN	20.081.838,00	12 CATALUÑA	17,12	12 ANDALUCÍA	-4,78
13 ASTURIAS	19.695.278,00	13 MELILLA	17,05	13 MURCIA	-5,06
14 EXTREMADURA	17.314.678,00	14 MURCIA	16,79	14 RIOJA, LA	-5,27
15 CANTABRIA	10.349.152,00	15 NAVARRA	16,69	15 CEUTA	-5,36
16 NAVARRA	10.112.436,00	16 EXTREMADURA	15,89	16 GALICIA	-5,39
17 RIOJA, LA	7.905.090,00	17 CASTILLA-LA MANCHA	15,58	17 COM. VALENCIANA	-5,50
18 CEUTA	1.348.358,00	18 ARAGÓN	15,49	18 CANARIAS	-7,14
19 MELILLA	1.184.030,00	19 ANDALUCÍA	15,19	19 MELILLA	-10,71
20 CANAL INTERNET	2.141.630,00	20 CANAL INTERNET	----	20 CANAL INTERNET	55,07

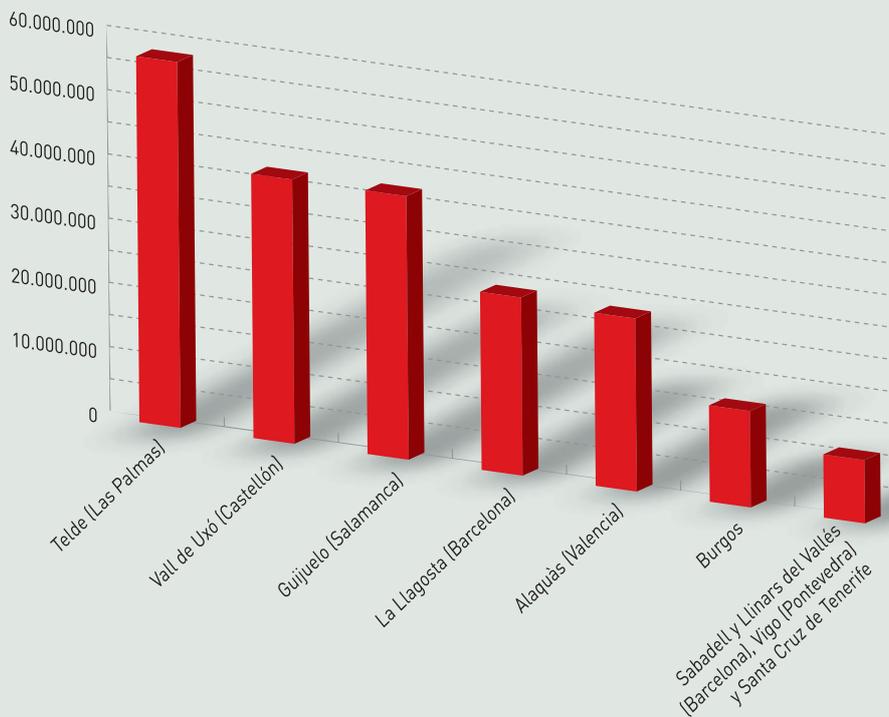


Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.



Plató del Sorteo de EuroMillones

### Premios más importantes de EuroMillones en España >>>



« El premio validado en Telde tuvo un importe cercano a los 57 millones de euros y correspondió a una apuesta automática

Sorteo	Fecha	Importe premio (€)	Cat.	Acert.	Población agraciada
28/2007	13/07/07	56.945.074,00	1ª	1	TELDE (LAS PALMAS)
44/2007	02/11/07	41.136.124,00	1ª	1	VALL DE UXÓ (CASTELLÓN)
12/2007	23/03/07	41.023.864,00	1ª	1	GUIJUELO (SALAMANCA)
51/2007	21/12/07	27.716.872,00	1ª	1	LA LLAGOSTA (BARCELONA)
24/2007	15/06/07	26.938.896,00	1ª	1	ALAUQUÀS (VALENCIA)
15/2007	13/04/07	15.000.000,00	1ª	1	BURGOS
39/2007	28/09/07	9.839.058,77	2ª	5	SABADELL (BARCELONA), LLINARS DEL VALLÉS (BARCELONA), 2 EN VIGO (PONTEVEDRA) Y SANTA CRUZ DE TENERIFE

# La Apuesta Deportiva

Las apuestas futbolísticas que comercializa Loterías y Apuestas del Estado comprenden dos modalidades: La Quiniela, que cuenta con más de 60 años de historia, y El Quinigol. La venta de este ejercicio en ambas apuestas sumó 557.351.302 euros y se repartieron más de 17 millones de premios por un importe de 305.118.147,53 euros.



La Quiniela  
El Quinigol



En 2007 la provincia de Madrid fue líder en ventas de la Apuesta Deportiva, con 97.083.675 euros, seguida de Barcelona, que superó los setenta millones. Los mayores incrementos se alcanzaron en Tarragona (55,51%), Valladolid (31,98%) y Almería (23,71%) y el mayor gasto por habitante se registró en Ceuta, con una inversión media de 32,51 euros per cápita.

En cuanto a Comunidades Autónomas, Cataluña, Madrid y Andalucía encabezaron el listado de ventas, con unos resultados de 99.073.477, 97.083.675 y 77.968.036 euros respectivamente. Los mayores incrementos se obtuvieron en Madrid (19,66%), Cataluña (18,14%) y Castilla La-Mancha (17,37%), y en las Ciudades Autónomas se registró el mayor gasto por habitante, con inversiones de 32,51 en Ceuta y 19,25 euros en Melilla.

“En 2007, la **venta** de las Apuestas Deportivas sumó **557.351.302 euros**, un **13,68%** más que el año anterior”

La Apuesta Deportiva. Provincias en orden decreciente según venta,  
gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>557.351.302,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>12,33</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13,68</b>
01 MADRID	97.083.675,00	01 CEUTA	32,51	01 TARRAGONA	55,51
02 BARCELONA	70.042.395,00	02 TARRAGONA	20,52	02 VALLADOLID	31,98
03 VALENCIA	26.756.373,00	03 SALAMANCA	19,39	03 ALMERÍA	23,71
04 ALICANTE	25.774.564,00	04 MELILLA	19,25	04 CUENCA	20,95
05 SEVILLA	16.829.257,00	05 MADRID	15,96	05 LEÓN	20,39
06 MÁLAGA	15.730.697,50	06 ZAMORA	15,25	06 MADRID	19,66
07 MURCIA	15.567.720,50	07 ALMERÍA	14,80	07 GIRONA	19,02
08 TARRAGONA	15.550.971,50	08 ÁVILA	14,65	08 CIUDAD REAL	18,99
09 PALMAS, LAS	15.087.328,00	09 SORIA	14,49	09 GUADALAJARA	18,08
10 ILLES BALEARS	13.793.397,50	10 PALMAS, LAS	14,48	10 HUELVA	17,65
11 VIZCAYA	12.433.129,50	11 ALICANTE	14,12	11 RIOJA, LA	17,20
12 ZARAGOZA	11.690.137,50	12 VALLADOLID	14,00	12 GUIPÚZCOA	17,12
13 STA. CRUZ TFE.	11.688.426,00	13 CASTELLÓN	13,94	13 ZAMORA	16,83
14 CÁDIZ	11.635.820,00	14 ILLES BALEARS	13,38	14 TOLEDO	16,13
15 CORUÑA, A	10.904.860,00	15 GUIPÚZCOA	13,21	15 JAÉN	15,90
16 PONTEVEDRA	9.624.072,00	16 BARCELONA	13,13	16 ALICANTE	15,65
17 ALMERÍA	9.568.077,00	17 LLEIDA	12,88	17 MÁLAGA	15,51
18 ASTURIAS	9.540.806,50	18 CÁCERES	12,85	18 ALBACETE	15,50
19 GUIPÚZCOA	9.180.719,00	19 ZARAGOZA	12,54	19 CEUTA	15,11
20 GIRONA	8.146.159,50	20 TOLEDO	12,31	20 MURCIA	14,78
21 CASTELLÓN	7.992.460,00	21 CANTABRIA	12,12	21 PALENCIA	14,18
22 TOLEDO	7.876.151,50	22 SEGOVIA	11,96	22 VIZCAYA	13,22
23 VALLADOLID	7.304.332,00	23 STA. CRUZ TFE.	11,88	23 BARCELONA	12,89
24 CANTABRIA	6.943.950,50	24 ÁLAVA	11,66	24 SEGOVIA	11,97
25 GRANADA	6.868.383,50	25 LEÓN	11,59	25 ASTURIAS	11,86
26 NAVARRA	6.845.189,50	26 GIRONA	11,54	26 CÁCERES	11,60
27 SALAMANCA	6.813.113,00	27 NAVARRA	11,30	27 MELILLA	11,59
28 CÓRDOBA	6.051.726,00	28 MURCIA	11,18	28 GRANADA	11,32
29 JAÉN	5.815.003,50	29 HUELVA	10,99	29 CÓRDOBA	11,08
30 LEÓN	5.767.005,50	30 GUADALAJARA	10,90	30 BADAJOZ	10,97
31 HUELVA	5.469.071,50	31 VIZCAYA	10,89	31 CASTELLÓN	10,84
32 BADAJOZ	5.345.143,50	32 BURGOS	10,89	32 ILLES BALEARS	10,37
33 LLEIDA	5.333.951,00	33 ALBACETE	10,83	33 SORIA	10,10
34 CÁCERES	5.288.065,00	34 RIOJA, LA	10,81	34 NAVARRA	9,79
35 CIUDAD REAL	5.128.043,50	35 CUENCA	10,78	35 PALMAS, LAS	9,46
36 ALBACETE	4.247.813,50	36 VALENCIA	10,76	36 STA. CRUZ TFE.	9,08
37 BURGOS	3.983.755,00	37 MÁLAGA	10,37	37 ÁVILA	9,00
38 ÁLAVA	3.561.441,50	38 PONTEVEDRA	10,16	38 CORUÑA, A	8,96
39 LUGO	3.476.419,00	39 OURENSE	10,13	39 VALENCIA	8,75
40 OURENSE	3.413.034,50	40 HUESCA	10,06	40 CÁDIZ	7,92
41 RIOJA, LA	3.340.753,00	41 CIUDAD REAL	10,05	41 OURENSE	7,71
42 ZAMORA	3.008.411,00	42 TERUEL	9,96	42 BURGOS	7,59
43 CEUTA	2.490.353,00	43 LUGO	9,79	43 LLEIDA	7,32
44 ÁVILA	2.470.752,00	44 PALENCIA	9,73	44 HUESCA	6,04
45 GUADALAJARA	2.442.177,00	45 CÁDIZ	9,64	45 LUGO	4,96
46 CUENCA	2.278.052,50	46 CORUÑA, A	9,63	46 ZARAGOZA	4,30
47 HUESCA	2.215.103,00	47 SEVILLA	9,10	47 ÁLAVA	4,01
48 SEGOVIA	1.906.245,00	48 ASTURIAS	8,88	48 TERUEL	1,15
49 PALENCIA	1.686.644,50	49 JAÉN	8,75	49 SALAMANCA	0,78
50 TERUEL	1.435.287,00	50 BADAJOZ	7,88	50 CANTABRIA	0,37
51 SORIA	1.356.389,50	51 GRANADA	7,77	51 SEVILLA	-1,50
52 MELILLA	1.336.728,00	52 CÓRDOBA	7,64	52 PONTEVEDRA	-1,99
53 CANAL INTERNET	1.231.767,50	53 CANAL INTERNET	---	53 CANAL INTERNET	90,63



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

“En Apuestas Deportivas, **Cataluña, Madrid y Andalucía** encabezaron la lista de ventas por Comunidades Autónomas”



La Apuesta Deportiva. Comunidades en orden decreciente según venta, gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>557.351.302,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>12,33</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13,68</b>
01 CATALUÑA	99.073.477,00	01 CEUTA	32,51	01 MADRID	19,66
02 MADRID	97.083.675,00	02 MELILLA	19,25	02 CATALUÑA	18,14
03 ANDALUCÍA	77.968.036,00	03 MADRID	15,96	03 CASTILLA-LA MANCHA	17,37
04 COM. VALENCIANA	60.523.397,00	04 CATALUÑA	13,74	04 RIOJA, LA	17,20
05 CASTILLA Y LEÓN	34.296.647,50	05 CASTILLA Y LEÓN	13,56	05 CEUTA	15,11
06 GALICIA	27.418.385,50	06 ILLES BALEARS	13,38	06 MURCIA	14,78
07 CANARIAS	26.775.754,00	07 CANARIAS	13,22	07 CASTILLA Y LEÓN	14,17
08 PAÍS VASCO	25.175.290,00	08 COM. VALENCIANA	12,39	08 PAÍS VASCO	13,18
09 CASTILLA-LA MANCHA	21.972.238,00	09 CANTABRIA	12,12	09 COM. VALENCIANA	11,87
10 MURCIA	15.567.720,50	10 ARAGÓN	11,83	10 ASTURIAS	11,86
11 ARAGÓN	15.340.527,50	11 PAÍS VASCO	11,75	11 MELILLA	11,59
12 ILLES BALEARS	13.793.397,50	12 NAVARRA	11,30	12 EXTREMADURA	11,28
13 EXTREMADURA	10.633.208,50	13 MURCIA	11,18	13 ANDALUCÍA	10,59
14 ASTURIAS	9.540.806,50	14 CASTILLA-LA MANCHA	11,11	14 ILLES BALEARS	10,37
15 CANTABRIA	6.943.950,50	15 RIOJA, LA	10,81	15 NAVARRA	9,79
16 NAVARRA	6.845.189,50	16 GALICIA	9,89	16 CANARIAS	9,29
17 RIOJA, LA	3.340.753,00	17 EXTREMADURA	9,76	17 ARAGÓN	4,24
18 CEUTA	2.490.353,00	18 ANDALUCÍA	9,67	18 GALICIA	4,22
19 MELILLA	1.336.728,00	19 ASTURIAS	8,88	19 CANTABRIA	0,37
20 CANAL INTERNET	1.231.767,50	20 CANAL INTERNET	----	20 CANAL INTERNET	90,63



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

# La Quiniela



Durante 2007 se celebraron 46 jornadas de La Quiniela, tres más que el año anterior. En total, se repartieron más de dieciséis millones de premios por un importe cercano a los trescientos millones de euros. Lo más destacado de este periodo fue, sin duda, el importante incremento en la cifra de ventas de este juego, que ascendió un 13,97% con respecto al 2006.

## La Quiniela El Quinigol



A excepción de Sevilla y Pontevedra, durante el 2007 las ventas de La Quiniela aumentaron en todas las provincias del territorio nacional. Tarragona y Valladolid fueron las que obtuvieron los incrementos más notables, con aumentos de un 56,23% y un 32,33% respectivamente.

Como viene siendo habitual, Madrid y Barcelona fueron líderes en ventas de este juego, con resultados de 95.554.380 y 68.943.508 euros cada una de ellas. En cuanto al gasto por habitante, los ciudadanos de Ceuta fue-

ron los que más invirtieron (32,32 euros per cápita) seguidos por los tarraconenses, que destinaron una media de 20,37 euros.

En la tabla de ventas por Comunidades observamos que Cataluña encabeza la clasificación, con una cifra anual de 97.643.430 euros, seguida de cerca por la Comunidad de Madrid, que obtuvo un resultado de 95.554.380 euros. Andalucía y la Comunidad Valenciana ocupan el tercer y el cuarto puesto, con 76.177.676 y 59.424.021 euros respectivamente.

## La Quiniela. Provincias en orden decreciente según venta, gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>547.244.130,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>12,11</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13,97</b>
01 MADRID	95.554.380,00	01 CEUTA	32,32	01 TARRAGONA	56,23
02 BARCELONA	68.943.508,00	02 TARRAGONA	20,37	02 VALLADOLID	32,33
03 VALENCIA	26.141.484,00	03 SALAMANCA	19,11	03 ALMERÍA	23,70
04 ALICANTE	25.416.750,00	04 MELILLA	19,05	04 CUENCA	21,99
05 SEVILLA	16.436.495,00	05 MADRID	15,71	05 LEÓN	20,72
06 TARRAGONA	15.438.871,50	06 ZAMORA	15,00	06 MADRID	20,00
07 MÁLAGA	15.382.437,50	07 ALMERÍA	14,49	07 CIUDAD REAL	19,38
08 MURCIA	15.298.819,50	08 ÁVILA	14,35	08 GIRONA	18,83
09 PALMAS, LAS	14.704.850,00	09 SORIA	14,26	09 GUADALAJARA	18,46
10 ILLES BALEARS	13.532.203,50	10 PALMAS, LAS	14,11	10 HUELVA	18,13
11 VIZCAYA	12.189.226,50	11 ALICANTE	13,92	11 GUIPÚZCOA	17,67
12 ZARAGOZA	11.507.248,50	12 VALLADOLID	13,73	12 RIOJA, LA	17,53
13 STA. CRUZ TFE.	11.453.901,00	13 CASTELLÓN	13,72	13 TOLEDO	17,15
14 CÁDIZ	11.330.448,00	14 ILLES BALEARS	13,13	14 ZAMORA	16,99
15 CORUÑA, A	10.674.578,00	15 GUIPÚZCOA	13,02	15 ALBACETE	16,47
16 PONTEVEDRA	9.438.423,00	16 BARCELONA	12,93	16 ALICANTE	16,00
17 ALMERÍA	9.372.945,00	17 LLEIDA	12,69	17 JAÉN	16,00
18 ASTURIAS	9.332.472,50	18 CÁCERES	12,62	18 MÁLAGA	15,93
19 GUIPÚZCOA	9.047.498,00	19 ZARAGOZA	12,34	19 CEUTA	15,46
20 GIRONA	8.008.356,50	20 TOLEDO	12,13	20 MURCIA	15,17
21 CASTELLÓN	7.865.787,00	21 CANTABRIA	11,91	21 PALENCIA	14,48
22 TOLEDO	7.758.098,50	22 SEGOVIA	11,68	22 VIZCAYA	13,45
23 VALLADOLID	7.164.098,00	23 STA. CRUZ TFE.	11,64	23 BARCELONA	13,28
24 CANTABRIA	6.824.505,50	24 ÁLAVA	11,51	24 ASTURIAS	12,26
25 NAVARRA	6.735.118,50	25 GIRONA	11,34	25 SEGOVIA	11,93
26 SALAMANCA	6.712.697,00	26 LEÓN	11,31	26 CÁCERES	11,83
27 GRANADA	6.703.376,50	27 NAVARRA	11,12	27 MELILLA	11,72
28 CÓRDOBA	5.944.903,00	28 MURCIA	10,99	28 CÓRDOBA	11,56
29 JAÉN	5.711.221,50	29 GUADALAJARA	10,72	29 GRANADA	11,32
30 LEÓN	5.626.096,50	30 VIZCAYA	10,68	30 CASTELLÓN	11,21
31 HUELVA	5.295.849,50	31 BURGOS	10,66	31 ILLES BALEARS	10,35
32 LLEIDA	5.252.694,00	32 HUELVA	10,64	32 NAVARRA	10,16
33 CÁCERES	5.193.875,00	33 RIOJA, LA	10,63	33 SORIA	10,12
34 BADAJOZ	5.163.889,50	34 ALBACETE	10,59	34 ÁVILA	10,00
35 CIUDAD REAL	5.032.489,50	35 CUENCA	10,56	35 BADAJOZ	9,83
36 ALBACETE	4.153.528,50	36 VALENCIA	10,51	36 STA. CRUZ TFE.	9,48
37 BURGOS	3.900.384,00	37 MÁLAGA	10,14	37 PALMAS, LAS	9,46
38 ÁLAVA	3.514.324,50	38 PONTEVEDRA	9,96	38 CORUÑA, A	9,02
39 LUGO	3.423.381,00	39 OURENSE	9,95	39 VALENCIA	8,85
40 OURENSE	3.353.556,50	40 CIUDAD REAL	9,87	40 CÁDIZ	8,17
41 RIOJA, LA	3.283.984,00	41 HUESCA	9,83	41 OURENSE	7,88
42 ZAMORA	2.957.698,00	42 TERUEL	9,81	42 BURGOS	7,69
43 CEUTA	2.475.607,00	43 LUGO	9,64	43 LLEIDA	7,64
44 ÁVILA	2.419.343,00	44 PALENCIA	9,56	44 HUESCA	5,50
45 GUADALAJARA	2.401.571,00	45 CORUÑA, A	9,42	45 LUGO	5,10
46 CUENCA	2.232.790,50	46 CÁDIZ	9,38	46 ZARAGOZA	4,83
47 HUESCA	2.163.888,00	47 SEVILLA	8,89	47 ÁLAVA	4,22
48 SEGOVIA	1.860.656,00	48 ASTURIAS	8,68	48 TERUEL	1,47
49 PALENCIA	1.656.428,50	49 JAÉN	8,59	49 SALAMANCA	0,81
50 TERUEL	1.413.691,00	50 BADAJOZ	7,61	50 CANTABRIA	0,49
51 SORIA	1.334.632,50	51 GRANADA	7,58	51 SEVILLA	-1,38
52 MELILLA	1.322.762,00	52 CÓRDOBA	7,50	52 PONTEVEDRA	-1,85
53 CANAL INTERNET	1.186.308,50	53 CANAL INTERNET	----	53 CANAL INTERNET	90,15



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

“En 2007 hay que destacar el **importante crecimiento de La Quiniela**, cuyas ventas se incrementaron un **13,97%** con respecto al ejercicio anterior”



La Quiniela. Comunidades en orden decreciente según venta, gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>547.244.130,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>12,11</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13,97</b>
01 CATALUÑA	97.643.430,00	01 CEUTA	32,32	01 MADRID	20,00
02 MADRID	95.554.380,00	02 MELILLA	19,05	02 CATALUÑA	18,56
03 ANDALUCÍA	76.177.676,00	03 MADRID	15,71	03 CASTILLA-LA MANCHA	18,16
04 COM. VALENCIANA	59.424.021,00	04 CATALUÑA	13,54	04 RIOJA, LA	17,53
05 CASTILLA Y LEÓN	33.632.033,50	05 CASTILLA Y LEÓN	13,30	05 CEUTA	15,46
06 GALICIA	26.889.938,50	06 ILLES BALEARS	13,13	06 MURCIA	15,17
07 CANARIAS	26.158.751,00	07 CANARIAS	12,91	07 CASTILLA Y LEÓN	14,38
08 PAÍS VASCO	24.751.049,00	08 COM. VALENCIANA	12,16	08 PAÍS VASCO	13,51
09 CASTILLA-LA MANCHA	21.578.478,00	09 CANTABRIA	11,91	09 ASTURIAS	12,26
10 MURCIA	15.298.819,50	10 ARAGÓN	11,63	10 COM. VALENCIANA	12,12
11 ARAGÓN	15.084.827,50	11 PAÍS VASCO	11,56	11 MELILLA	11,72
12 ILLES BALEARS	13.532.203,50	12 NAVARRA	11,12	12 EXTREMADURA	10,82
13 EXTREMADURA	10.357.764,50	13 MURCIA	10,99	13 ANDALUCÍA	10,81
14 ASTURIAS	9.332.472,50	14 CASTILLA-LA MANCHA	10,91	14 ILLES BALEARS	10,35
15 CANTABRIA	6.824.505,50	15 RIOJA, LA	10,63	15 NAVARRA	10,16
16 NAVARRA	6.735.118,50	16 GALICIA	9,70	16 CANARIAS	9,47
17 RIOJA, LA	3.283.984,00	17 EXTREMADURA	9,50	17 ARAGÓN	4,60
18 CEUTA	2.475.607,00	18 ANDALUCÍA	9,45	18 GALICIA	4,33
19 MELILLA	1.322.762,00	19 ASTURIAS	8,68	19 CANTABRIA	0,49
20 CANAL INTERNET	1.186.308,50	20 CANAL INTERNET	----	20 CANAL INTERNET	90,15



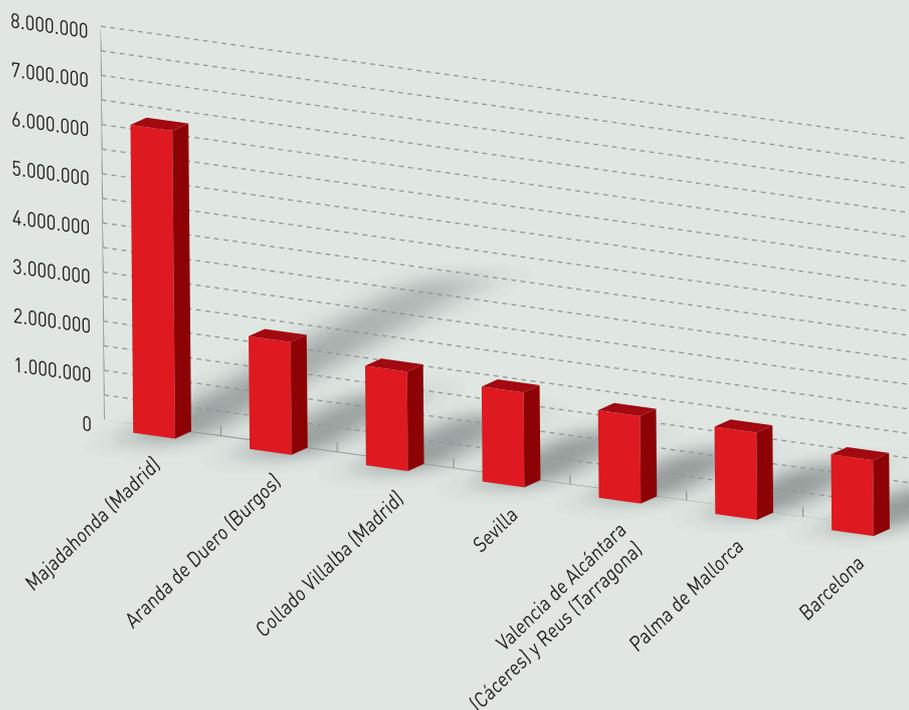
Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

El premio más importante del año, dotado con 6.262.679,28 euros, se entregó en Majadahonda (Madrid) y correspondió a un Pleno al 15 de la jornada 29ª. Los siguientes en cuantía se repartieron en Aranda de Duero (Burgos) y Collado Villalba (Madrid), con importes de 2.293.336,16 y 2.023.015,28 euros, respectivamente.



## Premios más importantes de La Quiniela >>>

**La quiniela validada >**  
**en Majadahonda (Madrid)**  
 correspondió a una  
 apuesta reducida premiada  
 con más de seis millones  
 de euros



Jornada	Fecha	Categoría	Importe premio (€)	Acertantes	Población agraciada
29	18/03/07	1ª Y P-15	6.262.679,28	1	MAJADAHONDA (MADRID)
17	25/11/07	1ª Y P-15	2.293.336,16	1	ARANDA DE DUERO (BURGOS)
20	14/01/07	1ª Y P-15	2.023.015,28	1	COLLADO VILLALBA (MADRID)
26	25/02/07	1ª Y P-15	1.929.716,25	1	SEVILLA
2	02/09/07	1ª Y P-15	1.779.770,33	2	VALENCIA DE ALCÁNTARA (CÁCERES) Y REUS (TARRAGONA)
9	14/10/07	1ª Y P-15	1.773.977,48	1	PALMA DE MALLORCA
19	02/12/07	1ª	1.542.363,06	1	BARCELONA



# El Quinigol



El Quinigol celebró en 2007 un total de 56 jornadas, tres más que en 2006. A lo largo de todo el año se repartieron más de un millón de premios por un importe total de 5.507.003,53 euros.

## La Quiniela El Quinigol



Madrid, Barcelona y Valencia encabezan la lista de ventas en este juego, con unos resultados de 1.529.295, 1.098.887 y 614.889 euros respectivamente. Por otro lado, las provincias con mayores incrementos fueron Badajoz (57,65%), Huesca (35,17%) y Girona (31,84%). Los habitantes de Las Palmas y Huelva fueron los que más gastaron en este juego, con una inversión per cápita de 0,37 y 0,35 euros en cada caso.

En lo que a Comunidades Autónomas se refiere, fueron cuatro las que superaron el millón de euros de ventas. En la cabeza del ranking se sitúa Andalucía (1.790.360 euros), seguida de Madrid (1.529.295 euros), Cataluña (1.430.047 euros) y la Comunidad Valenciana (1.099.376

euros). Como también se aprecia en la tabla de Comunidades, Extremadura e Illes Balears aumentaron considerablemente sus ventas con respecto al año anterior, con alzas del 31,94% y el 11,52% respectivamente.

**Extremadura e Illes Balears  
fueron las Comunidades  
donde más aumentaron las  
ventas de El Quinigol con  
respecto a 2006**

## El Quinigol. Provincias en orden decreciente según venta, gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>10.107.172,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>0,22</b>	<b>TOTAL</b>	<b>-0,23</b>
01 MADRID	1.529.295,00	01 PALMAS, LAS	0,37	01 BADAJOZ	57,65
02 BARCELONA	1.098.887,00	02 HUELVA	0,35	02 HUESCA	35,17
03 VALENCIA	614.889,00	03 ALMERÍA	0,30	03 GIRONA	31,84
04 SEVILLA	392.762,00	04 ÁVILA	0,30	04 ALMERÍA	24,20
05 PALMAS, LAS	382.478,00	05 SALAMANCA	0,29	05 VALLADOLID	16,26
06 ALICANTE	357.814,00	06 SEGOVIA	0,29	06 SEGOVIA	13,67
07 MÁLAGA	348.260,00	07 LEÓN	0,28	07 ILLES BALEARS	11,52
08 CÁDIZ	305.372,00	08 BADAJOZ	0,27	08 GRANADA	11,22
09 MURCIA	268.901,00	09 VALLADOLID	0,27	09 JAÉN	10,81
10 ILLES BALEARS	261.194,00	10 ZAMORA	0,26	10 PALMAS, LAS	9,31
11 VIZCAYA	243.903,00	11 MADRID	0,25	11 SORIA	8,72
12 STA. CRUZ TFE.	234.525,00	12 VALENCIA	0,25	12 ZAMORA	8,53
13 CORUÑA, A	230.282,00	13 CÁDIZ	0,25	13 LEÓN	8,45
14 ASTURIAS	208.334,00	14 ILLES BALEARS	0,25	14 CORUÑA, A	6,11
15 ALMERÍA	195.132,00	15 STA. CRUZ TFE.	0,24	15 HUELVA	4,59
16 PONTEVEDRA	185.649,00	16 ALBACETE	0,24	16 VALENCIA	4,29
17 ZARAGOZA	182.889,00	17 MÁLAGA	0,23	17 BURGOS	3,19
18 BADAJOZ	181.254,00	18 CÁCERES	0,23	18 VIZCAYA	2,98
19 HUELVA	173.222,00	19 BURGOS	0,23	19 MADRID	1,70
20 GRANADA	165.007,00	20 HUESCA	0,23	20 CIUDAD REAL	1,66
21 LEÓN	140.909,00	21 SORIA	0,23	21 RIOJA, LA	0,99
22 VALLADOLID	140.234,00	22 CASTELLÓN	0,22	22 CÁCERES	0,42
23 GIRONA	137.803,00	23 BARCELONA	0,21	23 MELILLA	0,19
24 GUIPÚZCOA	133.221,00	24 SEVILLA	0,21	24 PALENCIA	0,14
25 CASTELLÓN	126.673,00	25 VIZCAYA	0,21	25 MÁLAGA	-0,54
26 CANTABRIA	119.445,00	26 CANTABRIA	0,21	26 CÁDIZ	-0,76
27 TOLEDO	118.053,00	27 CUENCA	0,21	27 GUADALAJARA	-0,76
28 TARRAGONA	112.100,00	28 ALICANTE	0,20	28 SALAMANCA	-0,97
29 NAVARRA	110.071,00	29 CORUÑA, A	0,20	29 OURENSE	-1,37
30 CÓRDOBA	106.823,00	30 PONTEVEDRA	0,20	30 ASTURIAS	-3,26
31 JAÉN	103.782,00	31 ZARAGOZA	0,20	31 LUGO	-3,26
32 SALAMANCA	100.416,00	32 GIRONA	0,20	32 MURCIA	-3,67
33 CIUDAD REAL	95.554,00	33 LLEIDA	0,20	33 TARRAGONA	-4,77
34 ALBACETE	94.285,00	34 MELILLA	0,20	34 ALICANTE	-5,06
35 CÁCERES	94.190,00	35 MURCIA	0,19	35 CANTABRIA	-5,80
36 BURGOS	83.371,00	36 ASTURIAS	0,19	36 SEVILLA	-6,17
37 LLEIDA	81.257,00	37 GRANADA	0,19	37 STA. CRUZ TFE.	-7,09
38 OURENSE	59.478,00	38 GUIPÚZCOA	0,19	38 BARCELONA	-7,19
39 RIOJA, LA	56.769,00	39 CIUDAD REAL	0,19	39 CASTELLÓN	-8,15
40 LUGO	53.038,00	40 CEUTA	0,19	40 PONTEVEDRA	-8,54
41 ÁVILA	51.409,00	41 TOLEDO	0,18	41 NAVARRA	-9,08
42 HUESCA	51.215,00	42 NAVARRA	0,18	42 ÁLAVA	-9,62
43 ZAMORA	50.713,00	43 OURENSE	0,18	43 LLEIDA	-10,01
44 ÁLAVA	47.117,00	44 RIOJA, LA	0,18	44 CÓRDOBA	-10,37
45 SEGOVIA	45.589,00	45 GUADALAJARA	0,18	45 GUIPÚZCOA	-11,21
46 CUENCA	45.262,00	46 PALENCIA	0,17	46 CUENCA	-14,99
47 GUADALAJARA	40.606,00	47 JAÉN	0,16	47 ALBACETE	-15,48
48 PALENCIA	30.216,00	48 TARRAGONA	0,15	48 TERUEL	-16,14
49 SORIA	21.757,00	49 LUGO	0,15	49 ZARAGOZA	-20,90
50 TERUEL	21.596,00	50 ÁLAVA	0,15	50 ÁVILA	-23,72
51 CEUTA	14.746,00	51 TERUEL	0,15	51 CEUTA	-23,79
52 MELILLA	13.966,00	52 CÓRDOBA	0,13	52 TOLEDO	-26,14
53 CANAL INTERNET	45.459,00	53 CANAL INTERNET	----	53 CANAL INTERNET	104,20



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

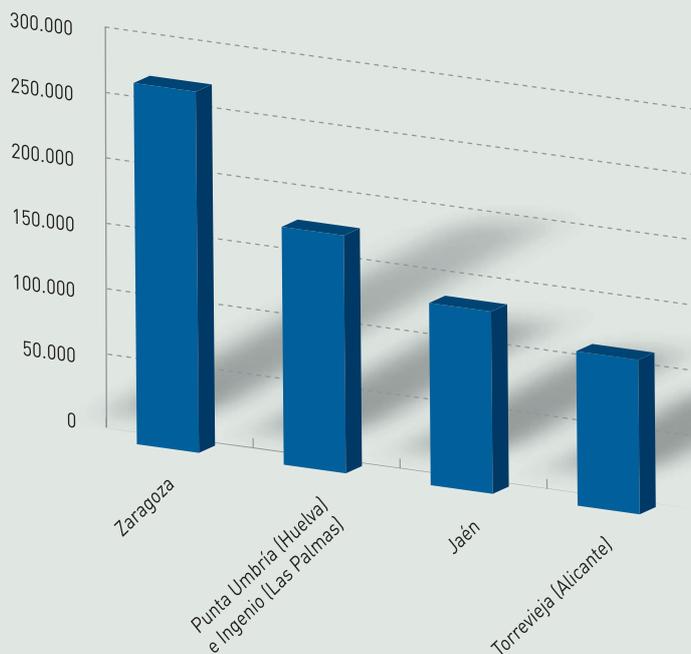
## El Quinigol. Comunidades en orden decreciente según venta, gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>10.107.172,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>0,22</b>	<b>TOTAL</b>	<b>-0,23</b>
01 ANDALUCÍA	1.790.360,00	01 CANARIAS	0,30	01 EXTREMADURA	31,94
02 MADRID	1.529.295,00	02 CASTILLA Y LEÓN	0,26	02 ILLES BALEARS	11,52
03 CATALUÑA	1.430.047,00	03 MADRID	0,25	03 CASTILLA Y LEÓN	4,31
04 COM. VALENCIANA	1.099.376,00	04 EXTREMADURA	0,25	04 CANARIAS	2,44
05 CASTILLA Y LEÓN	664.614,00	05 ILLES BALEARS	0,25	05 ANDALUCÍA	1,70
06 CANARIAS	617.003,00	06 COM. VALENCIANA	0,23	06 MADRID	1,70
07 GALICIA	528.447,00	07 ANDALUCÍA	0,22	07 RIOJA, LA	0,99
08 PAÍS VASCO	424.241,00	08 CANTABRIA	0,21	08 MELILLA	0,19
09 CASTILLA-LA MANCHA	393.760,00	09 CATALUÑA	0,20	09 COM. VALENCIANA	-0,45
10 EXTREMADURA	275.444,00	10 PAÍS VASCO	0,20	10 GALICIA	-1,25
11 MURCIA	268.901,00	11 CASTILLA-LA MANCHA	0,20	11 ASTURIAS	-3,26
12 ILLES BALEARS	261.194,00	12 ARAGÓN	0,20	12 PAÍS VASCO	-3,36
13 ARAGÓN	255.700,00	13 MELILLA	0,20	13 MURCIA	-3,67
14 ASTURIAS	208.334,00	14 GALICIA	0,19	14 CATALUÑA	-4,45
15 CANTABRIA	119.445,00	15 MURCIA	0,19	15 CANTABRIA	-5,80
16 NAVARRA	110.071,00	16 ASTURIAS	0,19	16 NAVARRA	-9,08
17 RIOJA, LA	56.769,00	17 CEUTA	0,19	17 ARAGÓN	-13,27
18 CEUTA	14.746,00	18 NAVARRA	0,18	18 CASTILLA-LA MANCHA	-14,31
19 MELILLA	13.966,00	19 RIOJA, LA	0,18	19 CEUTA	-23,79
20 CANAL INTERNET	45.459,00	20 CANAL INTERNET	----	20 CANAL INTERNET	104,20



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

## Premios más importantes de El Quinigol >>>



« Al igual que en La Quiniela, **el premio más importante del año** de esta apuesta se validó en Zaragoza

Jornada	Fecha	Importe premio (€)	Acertantes	Población agraciada
20	18/11/07	275.968,90	1	ZARAGOZA
42	22/04/07	156.197,20	2	PUNTA UMBRÍA (HUELVA) E INGENIO (LAS PALMAS)
49	06/06/07	139.238,70	1	JAÉN
5	16/09/07	112.127,00	1	TORREVIEJA (ALICANTE)

# La Apuesta Hípica

LAE comercializa desde 2005 dos modalidades de la Apuesta Hípica: Lototurf, de resultado básicamente aleatorio, y Quintuple Plus, más especializada, dirigida a los aficionados de las carreras de caballos. En 2007 se celebraron 64 jornadas de cada uno de estos juegos.



Lototurf  
Quintuple Plus



Con el fin de incentivar las ventas, LAE introdujo en 2007 varias modificaciones en estas dos apuestas, que entraron en vigor el 16 de septiembre. La nueva normativa, publicada en el BOE del 3 de agosto, no afectaba de forma sustancial a la mecánica de estos juegos, pero sí aumentaba la oferta de premios de ambas modalidades. Así, en Lototurf se estableció un bote mínimo garantizado de un millón de euros y para Quintuple Plus se creó el "Plusbote", sustentado con el 10% de la venta de cada jornada.

En total, las ventas de ambas apuestas alcanzaron la cifra de 17.908.296 euros, lo que supuso un 8,53% de incremento con respecto al 2006. Madrid, al igual que el año anterior, obtuvo más de un tercio de la venta anual en la Apuesta Hípica.

**“Madrid, al igual que el año anterior, consiguió más de un tercio de la venta anual en la Apuesta Hípica”**

La Apuesta Hípica. Provincias en orden decreciente según venta,  
gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>17.908.296,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>0,40</b>	<b>TOTAL</b>	<b>8,53</b>
01 MADRID	6.361.377,00	01 MADRID	1,05	01 MELILLA	82,26
02 VALENCIA	965.681,00	02 SEGOVIA	0,77	02 SEGOVIA	50,29
03 BARCELONA	825.749,00	03 CUENCA	0,76	03 OURENSE	44,99
04 PALMAS, LAS	649.458,00	04 PALMAS, LAS	0,62	04 HUESCA	36,38
05 ALICANTE	627.522,00	05 STA. CRUZ TFE.	0,62	05 STA. CRUZ TFE.	22,21
06 STA. CRUZ TFE.	614.315,00	06 HUESCA	0,58	06 GUADALAJARA	21,41
07 SEVILLA	433.663,00	07 MELILLA	0,55	07 ALBACETE	20,89
08 MÁLAGA	411.750,00	08 OURENSE	0,53	08 PALMAS, LAS	20,43
09 MURCIA	379.171,00	09 ZAMORA	0,48	09 SORIA	18,02
10 CÁDIZ	350.194,00	10 CÁCERES	0,47	10 MADRID	17,65
11 ASTURIAS	347.639,00	11 ÁVILA	0,46	11 HUELVA	15,23
12 CORUÑA, A	345.124,00	12 GUIPÚZCOA	0,44	12 PONTEVEDRA	15,05
13 PONTEVEDRA	322.159,00	13 SALAMANCA	0,42	13 CANTABRIA	12,76
14 GUIPÚZCOA	304.479,00	14 CANTABRIA	0,41	14 VALLADOLID	12,32
15 ILLES BALEARS	236.006,00	15 GUADALAJARA	0,40	15 ZAMORA	11,95
16 CANTABRIA	232.834,00	16 VALENCIA	0,39	16 CÓRDOBA	11,24
17 ZARAGOZA	231.056,00	17 RIOJA, LA	0,37	17 SALAMANCA	9,74
18 TOLEDO	202.731,00	18 ALBACETE	0,36	18 CORUÑA, A	9,17
19 CÁCERES	194.282,00	19 ALICANTE	0,34	19 VALENCIA	8,73
20 VIZCAYA	190.881,00	20 PONTEVEDRA	0,34	20 CIUDAD REAL	8,26
21 BADAJOZ	180.919,00	21 ASTURIAS	0,32	21 TOLEDO	6,87
22 CASTELLÓN	180.454,00	22 TOLEDO	0,32	22 LEÓN	6,64
23 OURENSE	177.829,00	23 HUELVA	0,32	23 LLEIDA	5,20
24 GRANADA	177.444,00	24 CASTELLÓN	0,31	24 CÁDIZ	3,60
25 CÓRDOBA	165.908,00	25 CORUÑA, A	0,30	25 RIOJA, LA	2,86
26 CUENCA	160.480,00	26 CIUDAD REAL	0,30	26 CUENCA	2,43
27 HUELVA	157.117,00	27 SORIA	0,30	27 BURGOS	1,29
28 ALMERÍA	153.675,00	28 CÁDIZ	0,29	28 ASTURIAS	0,88
29 CIUDAD REAL	151.580,00	29 LEÓN	0,29	29 CÁCERES	0,88
30 SALAMANCA	147.013,00	30 CEUTA	0,29	30 NAVARRA	0,38
31 LEÓN	145.535,00	31 MÁLAGA	0,27	31 BADAJOZ	-0,10
32 VALLADOLID	142.838,00	32 MURCIA	0,27	32 PALENCIA	-0,38
33 NAVARRA	142.476,00	33 BADAJOZ	0,27	33 ÁLAVA	-0,45
34 ALBACETE	142.074,00	34 VALLADOLID	0,27	34 ILLES BALEARS	-0,60
35 HUESCA	127.298,00	35 LLEIDA	0,26	35 BARCELONA	-1,19
36 TARRAGONA	126.231,00	36 LUGO	0,26	36 TARRAGONA	-1,32
37 SEGOVIA	123.222,00	37 ZARAGOZA	0,25	37 ALMERÍA	-2,19
38 RIOJA, LA	113.453,00	38 ALMERÍA	0,24	38 TERUEL	-3,25
39 LLEIDA	107.174,00	39 NAVARRA	0,24	39 JAÉN	-3,66
40 GIRONA	104.599,00	40 BURGOS	0,24	40 MURCIA	-4,29
41 JAÉN	99.915,00	41 SEVILLA	0,23	41 GUIPÚZCOA	-4,41
42 ZAMORA	94.348,00	42 ILLES BALEARS	0,23	42 MÁLAGA	-5,07
43 LUGO	93.427,00	43 PALENCIA	0,23	43 CASTELLÓN	-5,27
44 GUADALAJARA	90.414,00	44 CÓRDOBA	0,21	44 GRANADA	-5,83
45 BURGOS	86.458,00	45 GRANADA	0,20	45 ÁVILA	-6,18
46 ÁVILA	77.969,00	46 TERUEL	0,20	46 LUGO	-7,01
47 ÁLAVA	55.874,00	47 ÁLAVA	0,18	47 ALICANTE	-8,16
48 PALENCIA	39.604,00	48 VIZCAYA	0,17	48 SEVILLA	-8,78
49 MELILLA	37.969,00	49 TARRAGONA	0,17	49 GIRONA	-10,35
50 TERUEL	28.920,00	50 BARCELONA	0,15	50 CEUTA	-10,66
51 SORIA	27.837,00	51 GIRONA	0,15	51 VIZCAYA	-10,69
52 CEUTA	22.171,00	52 JAÉN	0,15	52 ZARAGOZA	-12,40



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.



“LAE introdujo en septiembre de 2007 **modificaciones en la normativa** de la Apuesta Hípica con el fin de **incentivar las ventas**”

La Apuesta Hípica. Comunidades en orden decreciente según venta, gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>17.908.296,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>0,40</b>	<b>TOTAL</b>	<b>8,53</b>
01 MADRID	6.361.377,00	01 MADRID	1,05	01 MELILLA	82,26
02 ANDALUCÍA	1.949.666,00	02 CANARIAS	0,62	02 CANARIAS	21,29
03 COM. VALENCIANA	1.773.657,00	03 MELILLA	0,55	03 MADRID	17,65
04 CANARIAS	1.263.773,00	04 CANTABRIA	0,41	04 GALICIA	14,56
05 CATALUÑA	1.163.753,00	05 CASTILLA-LA MANCHA	0,38	05 CANTABRIA	12,76
06 GALICIA	938.539,00	06 RIOJA, LA	0,37	06 CASTILLA Y LEÓN	11,20
07 CASTILLA Y LEÓN	884.824,00	07 COM. VALENCIANA	0,36	07 CASTILLA-LA MANCHA	10,16
08 CASTILLA-LA MANCHA	747.279,00	08 CASTILLA Y LEÓN	0,35	08 RIOJA, LA	2,86
09 PAÍS VASCO	551.234,00	09 GALICIA	0,34	09 ASTURIAS	0,88
10 ARAGÓN	387.274,00	10 EXTREMADURA	0,34	10 COM. VALENCIANA	0,67
11 MURCIA	379.171,00	11 ASTURIAS	0,32	11 EXTREMADURA	0,40
12 EXTREMADURA	375.201,00	12 ARAGÓN	0,30	12 NAVARRA	0,38
13 ASTURIAS	347.639,00	13 CEUTA	0,29	13 ARAGÓN	0,07
14 ILLES BALEARS	236.006,00	14 MURCIA	0,27	14 ILLES BALEARS	-0,60
15 CANTABRIA	232.834,00	15 PAÍS VASCO	0,26	15 CATALUÑA	-1,56
16 NAVARRA	142.476,00	16 ANDALUCÍA	0,24	16 ANDALUCÍA	-1,63
17 RIOJA, LA	113.453,00	17 NAVARRA	0,24	17 MURCIA	-4,29
18 MELILLA	37.969,00	18 ILLES BALEARS	0,23	18 PAÍS VASCO	-6,31
19 CEUTA	22.171,00	19 CATALUÑA	0,16	19 CEUTA	-10,66



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.





## Lototurf



**Lototurf es una modalidad de la Apuesta Hípica de resultado mayoritariamente aleatorio, ya que seis de los números de la combinación ganadora se obtienen por sorteo, mientras que el séptimo depende del resultado del caballo ganador de la 4ª carrera.**

En 2007 la venta total obtenida con este juego fue de 10.129.547 euros y un año más, Madrid fue la Comunidad líder de ventas, con 1.763.785 euros. Por otro lado, los habitantes de Cuenca y Melilla fueron los que más invirtieron en este juego, superando los 0,50 euros de media. También es destacable la evolución que experimentaron las ventas en la ciudad

autónoma de Melilla, con un incremento del 94,85% en relación con el resultado del 2006.

En Lototurf, los premios más destacados del año fueron de segunda categoría: en Torre del Mar (Málaga) un acertante obtuvo 14.710,29 euros en octubre y otro afortunado de Villarreal (Castellón) percibió 13.876,73 euros en diciembre.

## Lototurf. Provincias en orden decreciente según venta, gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>10.129.547,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>0,22</b>	<b>TOTAL</b>	<b>10,33</b>
01 MADRID	1.763.785,00	01 CUENCA	0,53	01 MELILLA	94,85
02 VALENCIA	605.906,00	02 MELILLA	0,52	02 OURENSE	57,13
03 BARCELONA	548.714,00	03 HUESCA	0,50	03 SEGOVIA	41,70
04 PALMAS, LAS	488.336,00	04 SEGOVIA	0,49	04 HUESCA	39,74
05 STA. CRUZ TFE.	463.498,00	05 PALMAS, LAS	0,47	05 ALBACETE	31,87
06 ALICANTE	438.555,00	06 STA. CRUZ TFE.	0,47	06 STA. CRUZ TFE.	30,34
07 MÁLAGA	313.177,00	07 OURENSE	0,44	07 GUADALAJARA	26,62
08 MURCIA	303.744,00	08 CÁCERES	0,38	08 VALLADOLID	25,20
09 SEVILLA	278.559,00	09 ZAMORA	0,38	09 PALMAS, LAS	20,06
10 CÁDIZ	260.259,00	10 GUADALAJARA	0,33	10 PONTEVEDRA	19,79
11 ASTURIAS	255.645,00	11 ALBACETE	0,32	11 ZAMORA	17,22
12 PONTEVEDRA	249.537,00	12 MADRID	0,29	12 LEÓN	16,95
13 CORUÑA, A	248.962,00	13 SALAMANCA	0,28	13 SORIA	15,52
14 ZARAGOZA	171.140,00	14 ÁVILA	0,27	14 MADRID	14,98
15 ILLES BALEARS	166.993,00	15 PONTEVEDRA	0,26	15 CIUDAD REAL	14,70
16 CÁCERES	157.364,00	16 RIOJA, LA	0,26	16 BURGOS	12,62
17 GUIPÚZCOA	148.122,00	17 VALENCIA	0,24	17 CORUÑA, A	12,57
18 OURENSE	147.835,00	18 ALICANTE	0,24	18 CUENCA	12,53
19 VIZCAYA	147.069,00	19 ASTURIAS	0,24	19 VALENCIA	11,90
20 TOLEDO	144.166,00	20 CASTELLÓN	0,24	20 TERUEL	11,44
21 GRANADA	141.372,00	21 CIUDAD REAL	0,24	21 ALMERÍA	11,11
22 CASTELLÓN	139.519,00	22 TOLEDO	0,23	22 SALAMANCA	10,62
23 BADAJOZ	133.389,00	23 CANTABRIA	0,23	23 GUIPÚZCOA	10,42
24 CÓRDOBA	130.046,00	24 VALLADOLID	0,23	24 SEVILLA	10,19
25 CANTABRIA	128.904,00	25 HUELVA	0,23	25 ÁLAVA	8,66
26 ALBACETE	124.530,00	26 LEÓN	0,23	26 MÁLAGA	7,55
27 CIUDAD REAL	123.080,00	27 CEUTA	0,23	27 ÁVILA	6,89
28 VALLADOLID	118.539,00	28 MURCIA	0,22	28 CÓRDOBA	6,30
29 ALMERÍA	117.309,00	29 CÁDIZ	0,22	29 HUELVA	5,59
30 HUELVA	116.077,00	30 CORUÑA, A	0,22	30 CASTELLÓN	5,36
31 NAVARRA	114.552,00	31 MÁLAGA	0,21	31 CÁDIZ	4,84
32 CUENCA	112.703,00	32 GUIPÚZCOA	0,21	32 TOLEDO	4,72
33 LEÓN	112.389,00	33 LUGO	0,21	33 ASTURIAS	4,42
34 HUESCA	109.393,00	34 BADAJOZ	0,20	34 NAVARRA	3,71
35 SALAMANCA	98.420,00	35 BURGOS	0,20	35 LUGO	2,84
36 GIRONA	94.288,00	36 NAVARRA	0,19	36 ALICANTE	2,67
37 TARRAGONA	92.027,00	37 LLEIDA	0,19	37 BARCELONA	2,57
38 JAÉN	84.135,00	38 ZARAGOZA	0,18	38 JAÉN	2,28
39 RIOJA, LA	81.463,00	39 ALMERÍA	0,18	39 GRANADA	2,27
40 LLEIDA	79.006,00	40 SORIA	0,18	40 LLEIDA	2,24
41 SEGOVIA	77.879,00	41 ILLES BALEARS	0,16	41 CÁCERES	1,50
42 ZAMORA	74.828,00	42 GRANADA	0,16	42 RIOJA, LA	1,19
43 LUGO	73.905,00	43 CÓRDOBA	0,16	43 ILLES BALEARS	-0,40
44 GUADALAJARA	72.896,00	44 PALENCIA	0,16	44 MURCIA	-1,45
45 BURGOS	71.634,00	45 TERUEL	0,16	45 PALENCIA	-1,48
46 ÁVILA	46.198,00	46 SEVILLA	0,15	46 ZARAGOZA	-3,77
47 ÁLAVA	37.963,00	47 VIZCAYA	0,13	47 VIZCAYA	-3,81
48 MELILLA	36.244,00	48 GIRONA	0,13	48 BADAJOZ	-4,14
49 PALENCIA	27.729,00	49 JAÉN	0,13	49 CANTABRIA	-5,84
50 TERUEL	23.519,00	50 TARRAGONA	0,12	50 TARRAGONA	-6,44
51 CEUTA	17.291,00	51 ÁLAVA	0,12	51 GIRONA	-7,15
52 SORIA	16.954,00	52 BARCELONA	0,10	52 CEUTA	-11,63



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

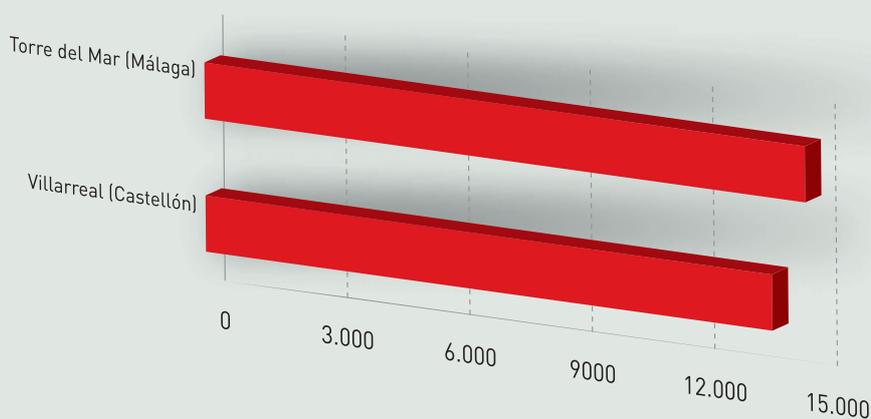
## Lototurf. Comunidades en orden decreciente según venta, gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>10.129.547,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>0,22</b>	<b>TOTAL</b>	<b>10,33</b>
01 MADRID	1.763.785,00	01 MELILLA	0,52	01 MELILLA	94,85
02 ANDALUCÍA	1.440.934,00	02 CANARIAS	0,47	02 CANARIAS	24,86
03 COM. VALENCIANA	1.183.980,00	03 MADRID	0,29	03 GALICIA	20,96
04 CANARIAS	951.834,00	04 CASTILLA-LA MANCHA	0,29	04 CASTILLA Y LEÓN	17,58
05 CATALUÑA	814.035,00	05 EXTREMADURA	0,27	05 CASTILLA-LA MANCHA	16,14
06 GALICIA	720.239,00	06 GALICIA	0,26	06 MADRID	14,98
07 CASTILLA Y LEÓN	644.570,00	07 RIOJA, LA	0,26	07 ARAGÓN	9,67
08 CASTILLA-LA MANCHA	577.375,00	08 CASTILLA Y LEÓN	0,25	08 COM. VALENCIANA	7,53
09 PAÍS VASCO	333.154,00	09 COM. VALENCIANA	0,24	09 ANDALUCÍA	6,69
10 ARAGÓN	304.052,00	10 ASTURIAS	0,24	10 ASTURIAS	4,42
11 MURCIA	303.744,00	11 ARAGÓN	0,23	11 NAVARRA	3,71
12 EXTREMADURA	290.753,00	12 CANTABRIA	0,23	12 PAÍS VASCO	3,47
13 ASTURIAS	255.645,00	13 CEUTA	0,23	13 RIOJA, LA	1,19
14 ILLES BALEARS	166.993,00	14 MURCIA	0,22	14 CATALUÑA	0,24
15 CANTABRIA	128.904,00	15 NAVARRA	0,19	15 ILLES BALEARS	-0,40
16 NAVARRA	114.552,00	16 ANDALUCÍA	0,18	16 EXTREMADURA	-1,17
17 RIOJA, LA	81.463,00	17 PAÍS VASCO	0,16	17 MURCIA	-1,45
18 MELILLA	36.244,00	18 ILLES BALEARS	0,16	18 CANTABRIA	-5,84
19 CEUTA	17.291,00	19 CATALUÑA	0,11	19 CEUTA	-11,63



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

## Premios más importantes de Lototurf >>>



« los premios más importantes de Lototurf se repartieron en el último trimestre del año

Jornada	Fecha	Importe premio (€)	Categoría	Acertantes	Población agraciada
55	28/10/07	14.710,29	2ª	1	TORRE DEL MAR (MÁLAGA)
60	02/12/07	13.876,73	2ª	1	VILLARREAL (CASTELLÓN)

# Quíntuple Plus



**Quíntuple Plus es la modalidad de la Apuesta Hípica más especializada, ya que los números ganadores se obtienen de los resultados de las carreras de caballos celebradas en los hipódromos adscritos a esta apuesta.**

Las ventas del periodo ascendieron a 7.778.749 euros, lo que supone un incremento del 6,28% con respecto al año anterior. De esta cantidad, más de la mitad se consiguió en la Comunidad de Madrid, donde se obtuvo una cifra de ventas de 4.597.592 euros.

Los madrileños también fueron los que más gastaron en este juego, con una inversión media de 0,76 euros por habitante. Con distancia les siguieron los segovianos (0,28 euros) y los conquenses (0,23 euros). Por otro lado, en las provincias de Segovia, Huelva y Cantabria las ventas evolucionaron considerablemente, con aumentos del 67,76%, 55,33% y 49,37% respectivamente con respecto al 2006.

En Quíntuple Plus, los dos premios más importantes se entregaron en Madrid durante el mes de noviembre y estuvieron dotados con 436.108,34 y 126.826,70 euros.

**En 2007 se obtuvieron en Madrid 4.597.592 euros con Quíntuple Plus, más de la mitad que en todo el territorio nacional**



**Hipódromo de Lasarte** » en San Sebastián

**Quíntuple Plus. Provincias en orden decreciente según venta,  
gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>**

Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>7.778.749,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>0,17</b>	<b>TOTAL</b>	<b>6,28</b>
01 MADRID	4.597.592,00	01 MADRID	0,76	01 SEGOVIA	67,76
02 VALENCIA	359.775,00	02 SEGOVIA	0,28	02 HUELVA	55,33
03 BARCELONA	277.035,00	03 CUENCA	0,23	03 CANTABRIA	49,37
04 ALICANTE	188.967,00	04 GUIPÚZCOA	0,22	04 CÓRDOBA	33,77
05 PALMAS, LAS	161.122,00	05 ÁVILA	0,19	05 SORIA	22,13
06 GUIPÚZCOA	156.357,00	06 CANTABRIA	0,18	06 PALMAS, LAS	21,58
07 SEVILLA	155.104,00	07 PALMAS, LAS	0,15	07 HUESCA	18,91
08 STA. CRUZ TFE.	150.817,00	08 STA. CRUZ TFE.	0,15	08 MADRID	18,71
09 CANTABRIA	103.930,00	09 VALENCIA	0,14	09 TARRAGONA	15,69
10 MÁLAGA	98.573,00	10 SALAMANCA	0,14	10 LLEIDA	14,51
11 CORUÑA, A	96.162,00	11 SORIA	0,12	11 BADAJOZ	13,33
12 ASTURIAS	91.994,00	12 ALICANTE	0,10	12 TOLEDO	12,57
13 CÁDIZ	89.935,00	13 RIOJA, LA	0,10	13 SALAMANCA	8,00
14 MURCIA	75.427,00	14 ZAMORA	0,10	14 RIOJA, LA	7,40
15 PONTEVEDRA	72.622,00	15 ASTURIAS	0,09	15 OURENSE	5,00
16 ILLES BALEARS	69.013,00	16 TOLEDO	0,09	16 VALENCIA	3,79
17 ZARAGOZA	59.916,00	17 CÁCERES	0,09	17 GUADALAJARA	3,66
18 TOLEDO	58.565,00	18 OURENSE	0,09	18 STA. CRUZ TFE.	2,54
19 SALAMANCA	48.593,00	19 SEVILLA	0,08	19 PALENCIA	2,29
20 CUENCA	47.777,00	20 CORUÑA, A	0,08	20 CORUÑA, A	1,26
21 BADAJOZ	47.530,00	21 PONTEVEDRA	0,08	21 PONTEVEDRA	1,26
22 SEGOVIA	45.343,00	22 HUELVA	0,08	22 CÁDIZ	0,17
23 VIZCAYA	43.812,00	23 HUESCA	0,08	23 ILLES BALEARS	-1,09
24 HUELVA	41.040,00	24 GUADALAJARA	0,08	24 CÁCERES	-1,69
25 CASTELLÓN	40.935,00	25 CÁDIZ	0,07	25 ZAMORA	-4,51
26 CÁCERES	36.918,00	26 ILLES BALEARS	0,07	26 CEUTA	-7,05
27 ALMERÍA	36.366,00	27 BADAJOZ	0,07	27 ASTURIAS	-7,81
28 GRANADA	36.072,00	28 CASTELLÓN	0,07	28 BARCELONA	-7,90
29 CÓRDOBA	35.862,00	29 LEÓN	0,07	29 NAVARRA	-11,28
30 TARRAGONA	34.204,00	30 LLEIDA	0,07	30 CIUDAD REAL	-12,87
31 LEÓN	33.146,00	31 PALENCIA	0,07	31 MURCIA	-14,27
32 RIOJA, LA	31.990,00	32 MÁLAGA	0,06	32 GUIPÚZCOA	-15,20
33 ÁVILA	31.771,00	33 ZARAGOZA	0,06	33 CUENCA	-15,46
34 OURENSE	29.994,00	34 ALMERÍA	0,06	34 ÁLAVA	-15,47
35 CIUDAD REAL	28.500,00	35 CIUDAD REAL	0,06	35 LEÓN	-17,89
36 LLEIDA	28.168,00	36 ÁLAVA	0,06	36 ÁVILA	-20,34
37 NAVARRA	27.924,00	37 CEUTA	0,06	37 MELILLA	-22,68
38 VALLADOLID	24.299,00	38 BARCELONA	0,05	38 ALBACETE	-24,02
39 LUGO	19.522,00	39 MURCIA	0,05	39 VALLADOLID	-25,22
40 ZAMORA	19.520,00	40 CÓRDOBA	0,05	40 ALICANTE	-26,23
41 ÁLAVA	17.911,00	41 TARRAGONA	0,05	41 JAÉN	-26,44
42 HUESCA	17.905,00	42 NAVARRA	0,05	42 VIZCAYA	-27,98
43 ALBACETE	17.544,00	43 VALLADOLID	0,05	43 GRANADA	-28,15
44 GUADALAJARA	17.518,00	44 LUGO	0,05	44 ALMERÍA	-29,43
45 JAÉN	15.780,00	45 VIZCAYA	0,04	45 CASTELLÓN	-29,51
46 BURGOS	14.824,00	46 GRANADA	0,04	46 ZARAGOZA	-30,27
47 PALENCIA	11.875,00	47 ALBACETE	0,04	47 SEVILLA	-30,32
48 SORIA	10.883,00	48 BURGOS	0,04	48 MÁLAGA	-30,85
49 GIRONA	10.311,00	49 TERUEL	0,04	49 LUGO	-31,76
50 TERUEL	5.401,00	50 JAÉN	0,02	50 GIRONA	-31,83
51 CEUTA	4.880,00	51 MELILLA	0,02	51 BURGOS	-31,85
52 MELILLA	1.725,00	52 GIRONA	0,01	52 TERUEL	-38,55



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

## Quíntuple Plus. Comunidades en orden decreciente según venta, gasto por habitante e incremento sobre el año anterior >>>

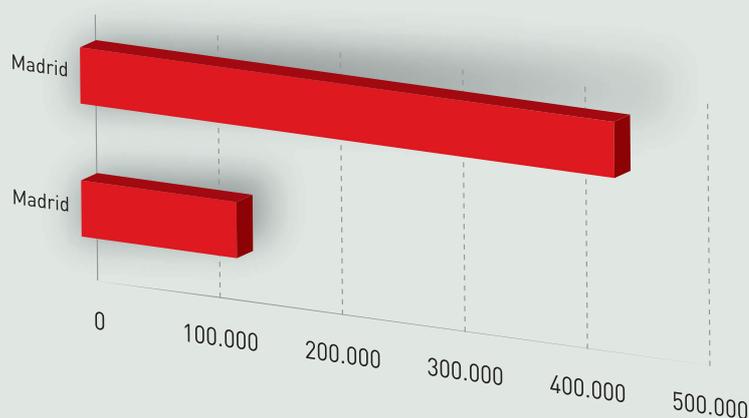
Nº de orden	Ventas	Nº de orden	Gasto por habitante	Nº de orden	% incremento 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>7.778.749,00</b>	<b>MEDIA</b>	<b>0,17</b>	<b>TOTAL</b>	<b>6,28</b>
01 MADRID	4.597.592,00	01 MADRID	0,76	01 CANTABRIA	49,37
02 COM. VALENCIANA	589.677,00	02 CANTABRIA	0,18	02 MADRID	18,71
03 ANDALUCÍA	508.732,00	03 CANARIAS	0,15	03 CANARIAS	11,56
04 CATALUÑA	349.718,00	04 COM. VALENCIANA	0,12	04 RIOJA, LA	7,40
05 CANARIAS	311.939,00	05 CASTILLA Y LEÓN	0,10	05 EXTREMADURA	6,23
06 CASTILLA Y LEÓN	240.254,00	06 PAÍS VASCO	0,10	06 ILLES BALEARS	-1,09
07 GALICIA	218.300,00	07 RIOJA, LA	0,10	07 GALICIA	-2,48
08 PAÍS VASCO	218.080,00	08 CASTILLA-LA MANCHA	0,09	08 CASTILLA Y LEÓN	-2,92
09 CASTILLA-LA MANCHA	169.904,00	09 ASTURIAS	0,09	09 CATALUÑA	-5,50
10 CANTABRIA	103.930,00	10 GALICIA	0,08	10 CASTILLA-LA MANCHA	-6,25
11 ASTURIAS	91.994,00	11 EXTREMADURA	0,08	11 CEUTA	-7,05
12 EXTREMADURA	84.448,00	12 ILLES BALEARS	0,07	12 ASTURIAS	-7,81
13 ARAGÓN	83.222,00	13 ANDALUCÍA	0,06	13 COM. VALENCIANA	-10,77
14 MURCIA	75.427,00	14 ARAGÓN	0,06	14 NAVARRA	-11,28
15 ILLES BALEARS	69.013,00	15 CEUTA	0,06	15 MURCIA	-14,27
16 RIOJA, LA	31.990,00	16 CATALUÑA	0,05	16 PAÍS VASCO	-18,14
17 NAVARRA	27.924,00	17 MURCIA	0,05	17 ANDALUCÍA	-19,42
18 CEUTA	4.880,00	18 NAVARRA	0,05	18 MELILLA	-22,68
19 MELILLA	1.725,00	19 MELILLA	0,02	19 ARAGÓN	-24,19



Para más información sobre los datos estadísticos, consultar CD adjunto al final de esta Memoria.

## Premios más importantes de Quíntuple Plus >>>

**Los dos premios más importantes del año** entregados con Quíntuple Plus fueron validados en Madrid en el mes de noviembre



Jornada	Fecha	Importe premio (€)	Categoría	Acertantes	Población agraciada
56	04/11/07	436.108,34	1	1	MADRID
59	25/11/07	126.826,70	1	1	MADRID



## Loterías y Apuestas del Estado

C/ Capitán Haya, 53  
28020 Madrid  
Tel. 902 112 313

**Realización:**  
Dirección de Coordinación

**Diseño y producción editorial:**  
Comuniland, SL  
C/ Almansa 94, 28040 Madrid  
Tel. 91 442 20 49

**Depósito legal:** M-43516-2008

© Loterías y Apuestas del Estado  
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los textos  
de esta Memoria sin autorización expresa.

El CD adjunto contiene una versión ampliada de la Memoria 2007 de Loterías y Apuestas del Estado en formato PDF (Adobe Acrobat®<sup>1</sup>). La visualización de este archivo es compatible con los sistemas operativos Microsoft Windows®<sup>2</sup> y Macintosh Mac Os®<sup>3</sup>



<sup>1</sup> Adobe, el logotipo de Adobe y Reader son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe Systems Incorporated en los Estados Unidos u otros países.



<sup>2</sup> Microsoft y Windows es marca registradas o marcas comerciales de Microsoft Corporation en los Estados Unidos u otros países.



<sup>3</sup> Macintosh y Mac Os corresponden a marcas registradas de la Apple Computer Inc.

# Memoria '07 >>>

## Contenido del CD

### • Pdf Memoria ampliada

### • Vídeos Campañas de Publicidad '07

>>> Lotería Nacional "Ballet"

>>> Lotería Nacional "Detective"

>>> Lotería Nacional "Vestidos"

>>> Sorteo Extraordinario de Navidad  
"La suerte es de todos" Versión A

>>> Sorteo Extraordinario de Navidad  
"La suerte es de todos" Versión B

>>> Sorteo Extraordinario de  
"El Niño" "Juega con el niño"

>>> La Primitiva "Pancho"

>>> La Primitiva "Cocina"

>>> La Primitiva "Operación Triunfo"

>>> La Primitiva "Bricolaje"

>>> La Primitiva "Navidad-Belén"

>>> EuroMillones "Ascensor"

>>> EuroMillones "Lluvia"

>>> EuroMillones "Corbata"

>>> La Quiniela "Fruteros"

>>> La Quiniela "Campesinos"

>>> La Quiniela "Portero"



**Loterías y Apuestas  
del Estado**





**Loterías y Apuestas  
del Estado**

C/ Capitán Haya, 53 | 28020 Madrid | Tel. 902 11 23 13