

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.M.E., S.A.

Boletín

Septiembre - octubre de 2022 - Nº 83



UN TRABAJO EN EQUIPO

Sumario



Boletín

Es una publicación de
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Poeta Joan Maragall, 53
28020 Madrid
Tel. 91 596 23 00

Realización:
Servicio de Prensa

Coordinación:
Juan Serrano

Sugerencias y comentarios:
boletinlae@selae.es

Diseño:
Editorial MIC

Servicios editoriales e impresión:
Editorial MIC

Depósito Legal:
M-47322-2009



**Loterías y Apuestas
del Estado**

3 • Cuestión de valores

4 **Actualidad**

- Pedaleando hasta la cima
- Un triplete histórico
- Semana Europea del Deporte
- Gala Nacional del Deporte
- Centenario del Hércules de Alicante CF
- Decano del deporte en la isla de La Palma
- La investigación en cáncer, una necesidad global
- Una mirada a los valores de la cultura
- La mayor hazaña marítima de la historia

16 **En juego**

- La Oficina de Asilo y Refugio cumple 30 años
- Teruel, la ciudad del amor
- Al amparo de Santa Bárbara
- Vigo mira al futuro
- Derechos y resiliencia
- Sorteos extraordinarios
- Ahora más oportunidades
- Campeones de turf

24 **De punto a punto**

- Despacho Receptor nº 89.425 de Vitoria-Gasteiz
- Administración nº 9 de Burgos

26 **Nuestra historia**

- Los Bombos de Loterías: del siglo XIX al XXI (II)



Cuestión de valores

La vinculación de Loterías y Apuestas del Estado con la sociedad se manifiesta a través de una serie de valores compartidos, como son el esfuerzo, la constancia o la dedicación. Unos valores que se ven reflejados en el deporte, donde el trabajo en equipo es fundamental para alcanzar el éxito. Buen ejemplo de ello son la Vuelta a España y la Ceratizit Challenge, que ponen de relieve la esencia misma del deporte.

Igualmente, Loterías tiene una clara vocación social, que se materializa, por ejemplo, en su apoyo a la Asociación Española Contra el Cáncer, cuya labor es fundamental para el avance de la investigación sobre esta enfermedad. Una vocación social que compartimos también con Cruz Roja y Cáritas, organizaciones que trabajan por construir una sociedad más justa e igualitaria, que ofrezca las mismas oportunidades a todas las personas.

Por último, los valores de Loterías se reflejan también en la cultura, con proyectos como la recuperación del archivo documental del Festival de San Sebastián o la conmemoración del V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo. Creemos que es responsabilidad nuestra contribuir a preservar y difundir aquellos acontecimientos de nuestro pasado que nos han hecho crecer como sociedad y han situado a España a la vanguardia del progreso.

El compromiso de Loterías en todos estos aspectos se manifiesta de una forma muy evidente a través de los décimos de Lote-

ría Nacional, como ha ocurrido recientemente con el dedicado a la Oficina de Asilo y Refugio, que fue presentado por el ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska. Lo mismo podemos decir de los décimos referidos a temas tan variados como las Medallas de los Amantes de Teruel; la Artillería del Ejército de Tierra; la Zona Franca de Vigo; la Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans, Bisexuales, Intersexuales y más; o los centenarios del Hércules de Alicante CF y la Sociedad Deportiva Tenisca. Estos dos últimos, enmarcados en la iniciativa “Loterías con el deporte”, al igual que el apoyo a la Semana Europea del Deporte y la Gala Nacional del Deporte.

Por lo que respecta a la comercialización de nuestros juegos, en este número del *Boletín* recogemos la celebración de los sorteos extraordinarios de Agosto y Septiembre y la introducción de un nuevo sorteo semanal de BonoLoto —los domingos—, sin olvidarnos de las carreras de caballos en San Sebastián, Sanlúcar de Barrameda (Cádiz) y Madrid, que han servido de soporte en las últimas semanas a las apuestas Lototurf y Quíntuple Plus.

En esta ocasión, hemos querido acercarnos a la Administración nº 9 de Burgos y el Despacho Receptor nº 89.425 de Vitoria-Gasteiz para conocer el día a día de nuestra red comercial. Y nos despedimos ahondando en la historia de los bombos de Loterías, en particular los fabricados a mediados del siglo XIX para los sorteos que se celebraban en Puerto Rico.





LA VUELTA 22

**UTRECHT. BRABANT \
MADRID. PAISAJE DE LA LUZ**

DEL 19 DE AGOSTO AL 11 DE SEPTIEMBRE

PEDALEANDO HASTA LA CIMA

Richard Carapaz gana el premio de la montaña de La Vuelta 2022, una edición marcada por la victoria de Remco Evenepoel en la general.

Richard Carapaz consiguió tres victorias de etapa, la última en el puerto de Navacerrada (Madrid).

Unipublic / Sprint Cycling Agency

Esfuerzo y sacrificio son dos valores que el ciclismo encarna a la perfección, recordándonos que en la vida, pase lo que pase, hay que seguir pedaleando. Por eso, Loterías y Apuestas del Estado ha vuelto a apoyar la celebración de La Vuelta, por undécima edición consecutiva, vistiendo al líder de la clasificación de la montaña con el ya tradicional maillot de lunares.

Sin duda, esta clasificación es la que mejor define a la última edición de La Vuelta, ya que, de un total de 21 etapas, siete eran de montaña, cuatro de media montaña y dos llanas con final en alto. A lo largo de 3.283,1 km, los ciclistas han tenido que ascender nada menos que 42 puertos: uno de categoría especial —la llegada a Sierra Nevada (2.512 m), con rampas de hasta un 20% de desnivel—, 14 de primera categoría, 14 de segunda, 11 de tercera y 2 de cuarta. Todo un desafío para los mejores escaladores del mundo, que han peleado durante tres semanas, del 19 de agosto al 11 de septiembre, por alzarse con la victoria.

Con 22 años, Remco Evenepoel es el ciclista más joven que gana La Vuelta desde 1961

La 77ª edición de La Vuelta será recordada por muchos motivos. En primer lugar, porque no comenzó en España, sino en los Países Bajos. Los corredores tomaron la salida en Utrecht —donde se disputó una contrarreloj por equipos— y las tres primeras etapas discurrieron por tierras neerlandesas. De este modo, Utrecht ha sido ya el punto de partida de las tres grandes vueltas del calendario ciclista internacional: el Giro de Italia, el Tour de Francia y La Vuelta. Sin embargo, esta no era la primera vez que la ronda española salía de los Países Bajos, puesto que en 2009 lo hizo desde el circuito de Assen.

La Vuelta 2022 será recordada también por algunos nombres propios, como el del belga Remco Evenepoel, que con 22 años ha conseguido adjudicarse su primera gran competición por etapas. Para ello, ha tenido que imponerse al gran favorito, el esloveno Primož Roglič, campeón en las tres últimas ediciones. Y lo ha hecho de-



Unipublic / Sprint Cycling Agency



Dos de los grandes protagonistas de La Vuelta han sido Remco Evenepoel (arriba), ganador de la clasificación general, y Richard Carapaz (abajo), ganador del premio de la montaña.

mostrando una gran fortaleza física y mental, ya que ha vestido el maillot rojo de líder —de forma ininterrumpida— desde la 6ª etapa hasta la meta final en Madrid. Por supuesto, ha contado con la inestimable ayuda de sus compañeros del Quick-Step Alpha Vinyl, puesto que el ciclismo es, ante todo, un deporte de equipo.

En el podio, situado en la plaza de Cibeles, Evenepoel estuvo flanqueado por dos españoles: Enric Mas y Juan Ayuso —de apenas 19 años—, que quedaron en segunda y tercera posición, respectivamente. Además, el belga obtuvo dos victorias de etapa

y ganó también el maillot blanco, que reconoce al mejor corredor joven. De hecho, es el ganador más joven de La Vuelta desde 1961. Por su parte, Roglič no pudo finalizar la carrera debido a la aparatosa caída que sufrió en el sprint de la 16ª etapa.

Richard Carapaz

El otro nombre propio de esta edición de La Vuelta es el del ecuatoriano Richard Carapaz, que ha conseguido proclamarse campeón de la montaña por primera vez. Carapaz no es ningún desconocido en el mundo del ciclismo, ya que en 2019 ganó el Giro, en 2020 quedó segundo en La Vuel-



Unipublic / Cycling

La Vuelta presentaba este año un total de 42 puertos de montaña, como el de Opakua (Álava), de segunda categoría.

ta y en 2021 fue tercero en el Tour, antes de lograr la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Tokio, en la modalidad de ciclismo en ruta. Este año, regresaba a La Vuelta en un estado formidable, después de haber quedado segundo en el Giro.

Además del maillot de lunares, el ecuatoriano ha conseguido tres victorias de etapa, la más decisiva en el puerto de Navacerrada (Madrid). “Hasta el último día ha sido una Vuelta muy bien peleada —reconocía nada más concluir la carrera—. Me voy muy contento, con un maillot y tres etapas; no está nada mal para mí. Ten-

go ganas de volver otro año y repetir. La victoria en Navacerrada fue increíble, la verdad. Supe gestionar bien los esfuerzos, y el hecho de poder llegar allí en solitario con el jersey de la montaña fue espectacular. Me quedo con esa foto del final”. Tras pronunciar estas palabras, Carapaz subió al podio de Cibeles, acompañado por el presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, para ser aclamado como flamante ganador del premio de la montaña.

Desde que Loterías viste al mejor escalador de La Vuelta, los vencedores de la

clasificación habían sido hasta ahora el australiano Simon Clarke (2012), el francés Nicolas Edet (2013), los españoles Luis León Sánchez (2014) y Omar Fraile (2015 y 2016), el italiano Davide Villella (2017), el belga Thomas De Gendt (2018), los franceses Geoffrey Bouchard (2019) y Guillaume Martin (2020) y el australiano Michael Storer (2021).

En cualquier caso, ya queda menos para saber quién será el rey de la montaña de la próxima edición, que se disputará del 26 de agosto al 17 de septiembre, con salida en Barcelona y final en Madrid. ■

Un triplete histórico

Annemiek van Vleuten gana la Ceratizit Challenge by La Vuelta tras vencer este año en las ediciones femeninas del Giro y el Tour



La ciclista neerlandesa ha ganado la Ceratizit Challenge por segundo año consecutivo.

Loterías y Apuestas del Estado, dentro de su compromiso con los valores del deporte —como el esfuerzo, el sacrificio, el trabajo en equipo o la capacidad de superación—, ha apoyado un año más la Ceratizit Challenge by La Vuelta. Una colaboración con la que Loterías refuerza su apuesta por la participación de la mujer en el deporte, generando un beneficio para el conjunto de la sociedad.

La edición femenina de La Vuelta, que nació en 2015 con una única etapa, ha ido creciendo de forma imparable hasta alcanzar este año las cinco jornadas de carrera. Y esto no ha hecho más que empezar, ya que en 2023 la prueba se disputará en mayo —de forma independiente a la carrera masculina—, con una semana entera de competición.

*El próximo año,
la prueba ciclista
se disputará en mayo
y durará toda
una semana*

La octava edición de la Ceratizit Challenge by La Vuelta arrancó el 7 de septiembre en Marina de Cudeyo (Cantabria) y finalizó el 11 de septiembre en Madrid, tras un recorrido de 481,9 km. Participaban 22 equipos, con un total de 131 corredoras, entre las que se encontraba la vigente campeona, la neerlandesa Annemiek van Vleuten, que venía de imponerse en el Giro Donne y el Tour de France Femmes. La gran favorita ha conseguido un triplete histórico al subirse de nuevo a lo más alto del podio en la plaza de Cibeles, sumando así su tercera gran ronda ciclista en un año.

Cinco emocionantes etapas

La carrera comenzó con una contrarreloj por equipos de casi 19,9 km en Marina de Cudeyo, que decidió la primera portadora del maillot rojo de la clasificación general, la italiana Elisa Longo Borghini.

Fotos: Unipublic / Lino Escouris



La campeona de España, Mavi García, finalizó en 13ª posición.



La ganadora del premio de la montaña, felicitada por la campeona del mundo.

En la segunda jornada, con salida y llegada en Colindres (Cantabria), el pelotón afrontó una sucesión de puertos de montaña con hasta cinco ascensiones puntuables, dos de ellas de primera categoría. Una etapa para escaladoras, con las duras rampas del Campo la Cruz (3,2 km al 8%) como último reto del día, donde Van Vleuten se vistió ya con el maillot rojo, que seguiría luciendo hasta la meta final en Madrid.

La localidad cántabra de Camargo acogió el inicio de la tercera etapa, en la que las ciclistas pusieron rumbo a Aguilar de Campoo (Palencia), en una jornada con muchos tramos ascendentes. Hoces de Bárcena (16 km al 3,4%) fue la principal dificultad del día, con un tercio final de etapa de constantes subidas y bajadas.

La cuarta jornada, con salida frente a la Catedral de Palencia, marcó un nuevo hito en la carrera al convertirse en la más larga en

la historia de la prueba: 160 km, con una primera mitad “rompepiernas” y un segundo tramo de etapa más llano pero con final ascendente. El acueducto de Segovia fue testigo del paso de las ciclistas hacia la meta, en una jornada muy emocionante en la que Van Vleuten pudo haber perdido el maillot rojo de haber prosperado la espectacular escapada en solitario de la actual campeona olímpica, la austriaca Anna Kiesenhofer, que fue neutralizada justo en el último kilómetro.

La Ceratizit Challenge volvió a disputar su última etapa en el tradicional circuito urbano por el centro de Madrid, coincidiendo con la 21ª etapa de La Vuelta. Fue el día de las grandes velocistas, con victoria para la vigente campeona del mundo, la italiana Elisa Balsamo. Tras ello, Annemiek van Vleuten subió al podio para coronarse por segunda vez consecutiva como reina de la edición femenina de La Vuelta. ■

POR UNA SOCIEDAD MÁS IGUALITARIA

En la Ceratizit Challenge by La Vuelta, el premio de la montaña cuenta con el apoyo de Universo Mujer, un programa del Consejo Superior de Deportes —en colaboración con la Fundación Deporte Joven— que tiene como objetivo la promoción y el incremento de la participación femenina en todos los ámbitos del deporte, buscando alcanzar una sociedad más igualitaria donde la mujer y el deporte sean parte esencial del crecimiento del país. En esta ocasión, la ganadora del maillot de lunares ha sido la neerlandesa Lucinda Brand, compañera de equipo de Balsamo y Longo Borghini.



La segunda etapa tuvo salida y llegada en la localidad cántabra de Colindres.



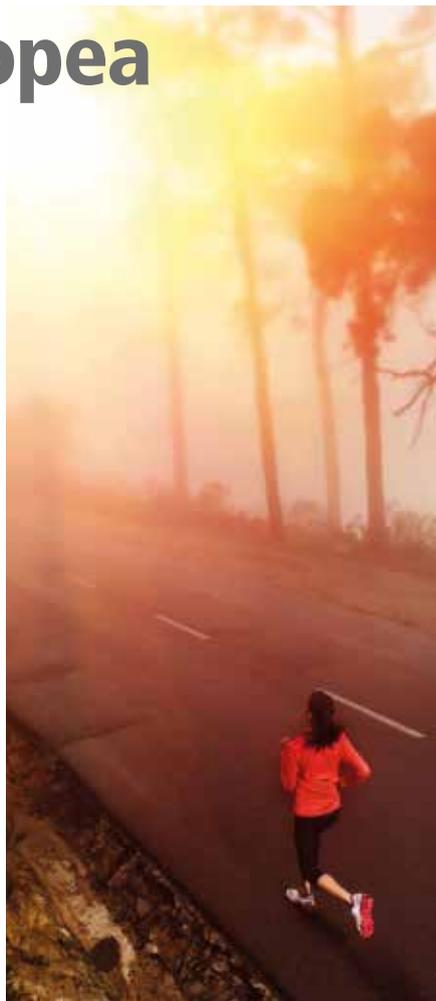
La última etapa consistió en un circuito urbano por el centro de Madrid.

Semana Europea del Deporte

La Semana Europea del Deporte es una iniciativa de la Comisión Europea para combatir el sedentarismo, promoviendo una vida saludable basada en el ejercicio físico y en una alimentación adecuada. Bajo el lema #BeActive, se celebra de forma simultánea en todos los países miembros de la Unión Europea y también en otros países del continente que se adhieren a esta iniciativa.

En el caso de España, el Consejo Superior de Deportes invita a toda la sociedad a implicarse en la realización de acciones dirigidas a fomentar la actividad física y la práctica del deporte. Esta octava edición, que ha contado con el compromiso de Loterías y Apuestas del Estado, ha tenido lugar del 23 al 30 de septiembre, y uno de los actos centrales, la #BeActive Night, se ha celebrado en Melilla. ■

Según datos de la Comisión Europea, más de la mitad de quienes practican algún deporte o actividad física lo hacen para mejorar su salud.



Entrega del premio por Juan Antonio López.

GALA NACIONAL DEL DEPORTE

La Asociación Española de la Prensa Deportiva (AEPD) celebró el 26 de septiembre en Dos Hermanas (Sevilla) la XLI Gala Nacional del Deporte. En esta edición, fueron premiados los mejores deportistas nacionales de 2021, entre ellos los medallistas de los Juegos Olímpicos de Tokio. Además, se rindió un especial homenaje al equipo español de piragüismo. En este caso, el encargado de entregar el premio fue el subdirector de Comercialización de Juegos de Loterías y Apuestas del Estado, Juan Antonio López. Al día siguiente, tuvo lugar el Congreso Nacional de la AEPD. ■



Carlos Parodi y Jesús Huerta presentaron el décimo en la sede de Loterías.

Centenario del Hércules de Alicante CF

El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, y el presidente del Hércules de Alicante CF, Carlos Parodi, presentaron el 5 de octubre el décimo de Lotería Nacional dedicado al centenario del club blanquiazul. Este décimo, correspondiente al sorteo del día 8, estaba ilustrado con una fotografía en blanco y negro del desaparecido estadio de Bardín. ■



Elías Hernández y Raúl de Montis (en el centro), junto a Juanjo Neris (izquierda).

Decano del deporte en la isla de La Palma

Se cumplen 100 años de la creación de la Sociedad Deportiva Tenisca, el club más antiguo de La Palma, y Loterías y Apuestas del Estado le ha dedicado el décimo del 8 de septiembre. Fue presentado por el presidente del club, Elías Hernández, y el delegado de Loterías en Santa Cruz de Tenerife, Raúl de Montis, en presencia del alcalde de Santa Cruz de La Palma, Juanjo Neris. ■

La investigación en cáncer, una necesidad global

Con motivo del Día Mundial de la Investigación en Cáncer o World Cancer Research Day (WCRD), la Asociación Española Contra el Cáncer organizó el 21 de septiembre, en el Instituto Cervantes de Nueva York, un encuentro presidido por Su Majestad la Reina con 15 científicos españoles que desarrollan sus proyectos de investigación en Estados Unidos.

Durante el encuentro, se debatió sobre la necesidad de apoyar a los investigadores españoles que trabajan fuera de nuestras fronteras, además de apoyar la investigación global y evidenciar las ventajas de la cooperación internacional. Todo ello permitirá reducir los tiempos para acercar los resultados a los pacientes, mejorar el ecosistema de ciencia y medicina oncológica nacional, y reforzar la imagen de España como referente en innovación e investigación en cáncer.

Loterías colabora desde 1989 con la Asociación Española Contra el Cáncer

En este sentido, Loterías y Apuestas del Estado lleva colaborando ininterrumpidamente con la Asociación desde el 6 de mayo de 1989 —cuando se le dedicó el primer sorteo de Lotería Nacional—, y el pasado mes de abril ambas entidades renovaron su colaboración para los próximos cuatro años.

En la actualidad, la Asociación Española Contra el Cáncer financia proyectos internacionales en un total de 12 países y ha concedido 38 proyectos para que los investigadores españoles tengan las herramientas necesarias para liderar estudios de alta calidad. Además, la Asociación trabaja para que 30 investigadores españoles de primera línea que ahora están fuera de España puedan retornar para continuar aquí su carrera científica.



Doña Letizia presidió una reunión con 15 investigadores españoles en el Instituto Cervantes de Nueva York.

Fotos: Casa de S.M. el Rey



El presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer, Ramón Reyes, intervino en el acto central del WCRD.

Posteriormente, Doña Letizia y la primera dama de Estados Unidos, Jill Biden —en representación de Cancer Moonshot—, participaron en el acto central del WCRD, que tuvo lugar en la Universidad de Columbia. Esta era la primera vez que el WCRD se celebraba fuera de nuestro país, ya que se trata de una iniciativa liderada por la Asociación Española Contra el Cáncer, aunque cuenta con el apoyo de 124 entidades, más de 12.000 investigadores y

casi 600.000 personas en todo el mundo. Bajo el lema “Support Research: to prevent cancer and catch it early” (“Apoyar la investigación: para prevenir el cáncer y detectarlo a tiempo”), se hizo especial hincapié en la investigación colaborativa y en las desigualdades mundiales en materia de salud relacionadas con el cáncer, centrándose en conseguir la necesaria equidad en la prevención y en la detección precoz de la enfermedad. ■



El presidente de Loterías, Jesús Huerta, durante una de sus intervenciones en la mesa redonda celebrada en el Festival de San Sebastián.

Una mirada a los valores de la cultura

En el marco del Festival de San Sebastián, el presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, participó el 17 de septiembre en la mesa redonda titulada “Patrocinios público-privados en el sector cultural. Una mirada desde los festivales de cine”. El acto estuvo moderado por el director del Festival de Málaga, Juan Antonio Vigar, y también contó con la participación del director de Innovación Social de la Secretaría General de Transición Social y Agenda 2030 de Lehendakaritza, Asier Aranbarri, y de la directora de Marketing y Publicidad de Kutxabank, Inés Monguilot.

Durante su participación, Jesús Huerta indicó que a través de las colaboraciones

culturales que realiza Loterías se persigue “fomentar la igualdad, favorecer la libertad de pensamiento y fomentar que las personas tengan criterio propio”. El presidente destacó que, dentro de la colaboración de Loterías con el Festival de San Sebastián, se ha trabajado durante los últimos cuatro años para “recuperar el archivo histórico del Festival” con el propósito de “facilitar a los ciudadanos el acceso a los archivos que conforman su historia”. El archivo se presentará este otoño y facilitará el acceso a documentos únicos (correspondencia, fotografías, carteles, archivo de prensa, revistas, libros...).

Huerta también destacó que en los patrocinios, “si se comparten valores, se ge-

neran sinergias” que favorecen a ambas partes. Por último, Jesús Huerta, quien recordó asimismo el papel como herramienta de difusión cultural que tienen soportes tan nuestros como el décimo de Lotería Nacional, hizo un guiño al Festival y a la cinematografía al destacar que los anuncios de Lotería de Navidad “son producciones cinematográficas de gran calidad”.





Loterías estuvo muy presente durante todo el Festival con un mensaje muy evocador que representa tanto su esencia como la del séptimo arte.

“*Los anuncios de Lotería de Navidad son producciones cinematográficas de gran calidad*”

La mesa redonda en la que participó Loterías estuvo enmarcada dentro del área “Pensamiento y Debate” del Festival de San Sebastián, impulsado por DAMA (entidad española especializada en la gestión de derechos de autor de obras audiovisuales). Esta iniciativa busca generar diálogo de forma transversal identificando temas, formatos y personas relevantes para liderar el debate y desarrollar respuestas innovadoras en torno a los principales retos e inquietudes que afrontan la cultura cinematográfica contemporánea y el circuito internacional de festivales. ■

ZINEMALDIA 70: TODAS LAS HISTORIAS POSIBLES

¿Cuántas historias cuentan siete décadas de funcionamiento de un festival internacional de cine? ¿Cómo reencontrarnos con la memoria y los rastros materiales de todas las facetas cinematográficas, políticas, sociales y personales que han dado forma al Festival de San Sebastián desde su fundación en 1953?

Estas son las preguntas que hace cuatro años llevaron a los organizadores del Festival a lanzar el proyecto “Zinemaldia 70: todas las historias posi-

bles”, junto al departamento de investigación de Elías Querejeta Zine Eskola, con el fin de generar un archivo vivo del Festival de San Sebastián. La iniciativa cuenta con la colaboración del Centro Internacional de Cultura Contemporánea Tabakalera, Filmoteca Vasca y Kutxa Fundazioa, además de Loterías y Apuestas del Estado.

El proyecto “Zinemaldia 70: todas las historias posibles” pone de relieve la importancia de los fondos documentales del Festival (cartas, fotografías, críticas y reseñas en periódicos y revistas, libros, etc.) conservados en su archivo desde 1953. El principal objetivo es generar reflexión y discusión en torno al pasado, el presente y el futuro del Festival, así como diálogos críticos con la creación cinematográfica y el pensamiento contemporáneo.



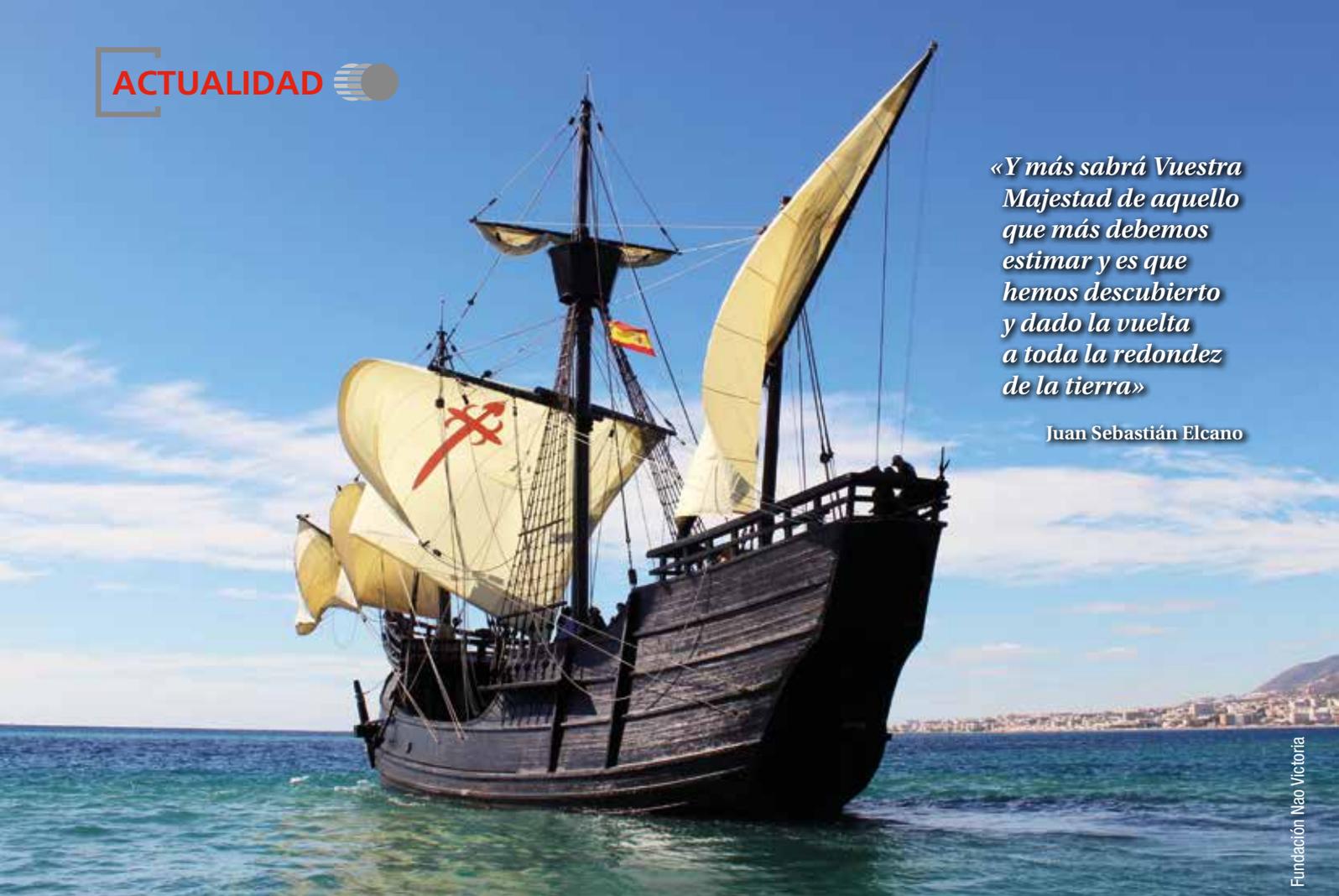
Javier Gallego - Fondo Gallego

La actriz Emma Suárez en 1990.



El director de cine Alfred Hitchcock en San Sebastián en 1958.

Paco Martí - Fondo Marian



«Y más sabrá Vuestra Majestad de aquello que más debemos estimar y es que hemos descubierto y dado la vuelta a toda la redondez de la tierra»

Juan Sebastián Elcano

Fundación Nao Victoria

La nao Victoria 500 es una réplica de la embarcación con la que Juan Sebastián Elcano consiguió dar la primera vuelta al mundo.

LA MAYOR HAZAÑA MARÍTIMA DE LA HISTORIA

El 8 de septiembre de 1522, un puñado de hombres culminaron en Sevilla, a bordo de la nao Victoria, la mayor aventura marítima de todos los tiempos: la primera vuelta al mundo. Habían navegado durante 3 años y 14 días y habían sobrevivido a todo tipo de peligros, pero finalmente consiguieron su objetivo: abrir una nueva ruta comercial hacia el oeste que permitiera llegar desde España hasta las islas Molucas, de donde procedían las especias, uno de los bienes más preciados en aquella época.

La expedición, compuesta por cinco naos y 245 tripulantes, había partido de Sevilla el 10 de agosto de 1519 capitaneada por Fernando de Magallanes. Navegando siempre hacia poniente, lograron encontrar un paso —hasta entonces desconoci-

do— entre los océanos Atlántico y Pacífico, y se adentraron en lo desconocido en busca de las Molucas, adonde finalmente consiguieron llegar bajo las órdenes de Juan Sebastián Elcano, quien había sustituido a Magallanes tras su muerte, el 27 de abril de 1521. Tras ello, decidieron regresar a España por el océano Índico, bordeando después la costa occidental de África sin hacer escalas para no ser descubiertos por los portugueses, que hasta entonces dominaban el comercio de las especias.

Finalmente, 18 hombres hambrientos, débiles y enfermos, a bordo de una única embarcación, lograron completar la primera circunnavegación de la Tierra, tras haber recorrido 37.753 millas náuticas, el equivalente a 69.918 kilómetros. Un hito

que cambió para siempre la concepción que se tenía del mundo.

V Centenario

Loterías y Apuestas del Estado lleva desde 2019, cuando comenzó la conmemoración oficial, sumándose al V Centenario de este gran hito histórico. Desde entonces, han sido tres los décimos de Lotería Nacional dedicados a la efeméride. El último de ellos se presentó el pasado 7 de septiembre en Sevilla, sobre la cubierta de la nao Victoria 500, réplica a escala real del barco que logró completar la primera vuelta al mundo. Al acto asistieron el presidente de Loterías, Jesús Huerta; el presidente de la Fundación Nao Victoria, José Fernández; y el contralmirante Santiago Barber, asesor del Almirante Jefe de Estado Mayor de la Armada. El décimo estaba ilustrado con

A BORDO DEL GALEÓN ANDALUCÍA

El galeón Andalucía es un réplica de aquellos legendarios galeones españoles de la Flota de Indias que, entre los siglos XVI y XVIII, surcaron los océanos Atlántico y Pacífico para unir España con los territorios americanos y estos, a su vez, con las islas Filipinas. Fue construido por la Fundación Nao Victoria entre 2009 y 2010.

Se trata de un auténtico museo flotante que, en la actualidad, acoge la exposición “Lotería de ida y vuelta”, una muestra sobre el origen de la Lotería, su historia, su vocación social y cómo este juego pasó a América y Filipinas a bordo de los galeones y volvió transformado a España para convertirse en lo que hoy todos conocemos.

El galeón Andalucía permaneció atracado en Sevilla —en aguas del río Guadalquivir— hasta que, a mediados de septiembre, inició una travesía por el Mediterráneo que le ha llevado a recalar por el momento en los puertos de Málaga, Motril (Granada) y Alcutia (Illes Balears), acercando la historia de Loterías a miles de personas.



El décimo del 10 de septiembre fue presentado sobre la cubierta de la nao Victoria 500.



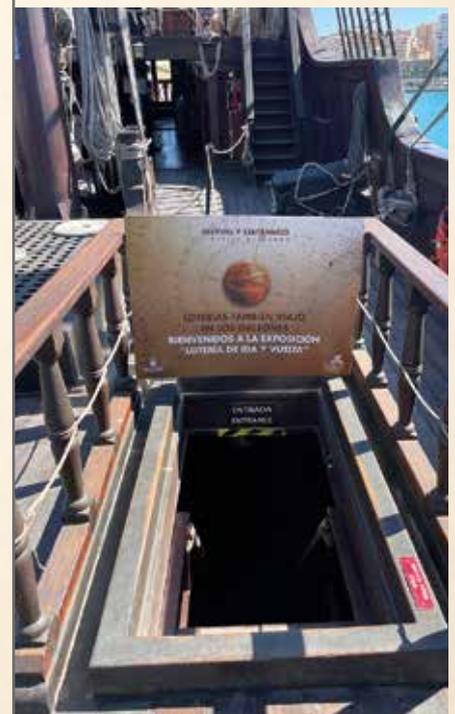
Jesús Huerta impartió una charla-coloquio en el Espacio Primera Vuelta al Mundo.

una imagen de Juan Sebastián Elcano, con el lema en latín *Primus circumdedisti me*.

Dos días después, Jesús Huerta impartió, también en Sevilla, una charla-coloquio titulada “Loterías: la vocación social de una historia de ida y vuelta”. Fue en el Espacio Primera Vuelta al Mundo —centro de interpretación situado a orillas del Guadalquivir—, donde Jesús Huerta explicó cómo Carlos III instituyó en 1763 la primera Lotería en España siguiendo el modelo de la que existía en Nápoles. Este era un juego activo, en el que cada apostante elegía los números y el dinero que quería jugar. Aquella Real Lotería —o Lotería Primitiva— viajó después a Nueva España

(actual México), con la diferencia de que allí adoptó la forma de un juego pasivo, con números preimpresos y premios fijos. Cuando en 1812 se crea en Cádiz la Lotería Nacional —o Lotería Moderna—, se copia el sistema de Nueva España, que es el que ha llegado hasta nuestros días. Por su parte, la Real Lotería desapareció en 1862 y no fue restaurada hasta más de un siglo después, en 1985, razón por la cual hoy existen la Lotería Nacional y La Primitiva.

Jesús Huerta recordó que los juegos de Loterías han tenido siempre, a lo largo de sus 259 años de historia, una clara vocación social, lo cual explica su extraordinario arraigo en la cultura española. ■





El décimo del 1 de octubre estaba ilustrado con el logotipo del 30º aniversario de la OAR, organismo público dependiente del Ministerio del Interior.

La Oficina de Asilo y Refugio cumple 30 años

El ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, y el presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, presentaron el 22 de septiembre un décimo de Lotería Nacional dedicado al 30º aniversario de la Oficina de Asilo y Refugio (OAR), órgano encargado de tramitar todas las solicitudes en materia de protección internacional y reconocimiento del estatus de apátrida que se presentan en España. Al acto asistieron también la subsecretaria del Ministerio del Interior, Isabel Goicoechea, y la directora general de Política Interior, Carmen López, entre otras autoridades.

Fernando Grande-Marlaska agradeció a Loterías esta iniciativa, porque, según ex-

plícó, protagonizar el sorteo del 1 de octubre suponía para la OAR “ver reconocido el enorme trabajo realizado durante tres décadas dedicadas a encauzar el caudaloso espíritu solidario de la sociedad española”, dando seguridad jurídica a “seres vulnerables en extremo, desheredados a la fuerza de su tierra y su patria, de sus raíces y su hogar, que nos piden ayuda para alcanzar un futuro, al menos, digno”.

Por su parte, Jesús Huerta destacó que la OAR “representa los valores de una España solidaria, que cree en la igualdad de oportunidades para todos y que tiende una mano amiga a las personas que necesitan la ayuda de nuestro país en un momento de dificultad”. Además, rindió homenaje “a

todos los servidores públicos que asisten a las personas que acuden a España como refugiados o en busca de asilo”, y recordó que Loterías, a través de Cruz Roja y Cáritas, atiende en la actualidad a miles de refugiados procedentes de Ucrania, en su mayoría mujeres y niños.

Más de 587.000 expedientes

La OAR, dependiente del Ministerio del Interior, se fundó en 1992 con el objetivo de tramitar las solicitudes de protección internacional. A lo largo de estas tres décadas, ha tramitado y resuelto más de 587.000 expedientes. Solo en 2022, este organismo ha recibido en torno a 47.000 solicitudes de protección internacional y ha gestionado, resuelto y concedido más de

LOTERÍA NACIONAL



Jesús Huerta explicó a Fernando Grande-Marlaska la labor social de Loterías.



El ministro del Interior y el presidente de Loterías ofrecieron una rueda de prensa.

143.000 protecciones temporales a desplazados por la guerra de Ucrania, unas cifras que sitúan a España dentro de los principales países receptores de solicitudes de protección internacional.

La de Ucrania no es la única situación de crisis internacional a la que ha tenido que hacer frente la OAR en los últimos años, ya que, sin ir más lejos, en 2021 tuvo que atender a los cientos de personas que llegaron a nuestro país procedentes de Afganistán. Los responsables de la OAR han tenido que intensificar los esfuerzos para compaginar su gestión diaria con la instrucción de nuevos expedientes derivados de estas situaciones excepcionales.

Desde 2018, la OAR ha experimentado una importante transformación interna, con un aumento significativo de su plantilla —que ha pasado de 60 a casi 300 empleados— y la mejora de sus medios técnicos. Estas y otras medidas, orientadas a una gestión responsable, eficiente y con un alto nivel de calidad en la atención a los refugiados, han permitido que, desde ese año, la OAR haya resuelto casi la mitad de las solicitudes recibidas en estas tres décadas, y que en 2020, pese a la crisis sanitaria, resolviera por primera vez en la historia más expedientes de protección internacional que peticiones recibidas ese año.

El pasado mes de abril, con motivo de su 30º aniversario, la OAR recibió la Cruz al Mérito Policial con distintivo blanco como reconocimiento al trabajo y la dedicación de sus profesionales. ■

PROTECCIÓN PARA QUIENES MÁS LO NECESITAN

¿QUÉ ES EL DERECHO DE ASILO?

El derecho de asilo, reconocido en el artículo 13.4 de la Constitución Española, es la protección dispensada a los nacionales no comunitarios o a los apátridas a quienes se reconozca la condición de refugiado.

¿A QUIÉNES SE RECONOCE LA CONDICIÓN DE REFUGIADO?

Son refugiados aquellas personas que tienen un temor fundado a ser perseguidas en su país por motivos de raza, religión, nacionalidad, opiniones políticas, pertenencia a un determinado grupo social, de género u orientación sexual.

¿EXISTE OTRO TIPO DE PROTECCIÓN INTERNACIONAL?

España protege también a los extranjeros que, sin ser refugiados, no pueden regresar a su país de origen por existir un riesgo real de ser condenados a pena de muerte, ser torturados o tratados de forma inhumana o degradante, o estar expuestos a amenazas graves contra la vida o la integridad como consecuencia de situaciones de violencia indiscriminada.



Miles de ucranianos, en su mayoría mujeres y niños, han llegado a España huyendo de la guerra.

Teruel, la ciudad del amor



El décimo estaba ilustrado con la nueva imagen de la Medalla de los Amantes.

Teruel puede presumir de ser una ciudad única por muchos motivos, pero quizá el más especial de todos es que en ella se conceden anualmente, desde hace

medio siglo, las Medallas de los Amantes, un reconocimiento a aquellas parejas que celebran sus 10, 25 o 50 años de unión. Se trata de un homenaje a la historia legenda-

ria de Isabel de Segura y Diego de Marcilla, los célebres amantes de Teruel, cuyo mausoleo es visitado cada año por miles de personas procedentes de todo el mundo.

En este sentido, Loterías y Apuestas del Estado, dentro de su firme compromiso por promover y difundir aquellos elementos de nuestra cultura que nos unen como sociedad, quiso dedicar el décimo del 24 de septiembre a la Medalla de los Amantes. En el acto de presentación, celebrado el día 13, participaron el presidente de Loterías, Jesús Huerta, y el presidente del Centro de Iniciativas Turísticas de Teruel, Antonio Santa Isabel

Se da la circunstancia de que la Medalla de los Amantes no se concede únicamente a personas, sino también a instituciones y entidades, y en febrero de este año le fue otorgada a La Quiniela con motivo de su 75º aniversario, reconociendo así el gran arraigo de este juego tan popular. ■

Al amparo de Santa Bárbara

Corría el año 1522 cuando el capitán de Artillería Juan de Terramonda decidió celebrar la festividad de Santa Bárbara — el 4 de diciembre— en el castillo de Burgos. El recibo de la pólvora entregada para esa celebración, emitido por el alcaide del castillo, es el documento oficial más antiguo en el que se reconoce a Santa Bárbara como patrona de los artilleros.

Por este motivo, el Ejército de Tierra está celebrando los 500 años de su patronazgo, y Loterías y Apuestas del Estado ha querido sumarse a la efeméride dedicándole el décimo del 25 de agosto. El acto de presentación tuvo lugar el 25 de julio en la sede de la Academia de Artillería, en Segovia. En él participaron el subdirector de la Academia, teniente coronel Francisco José Martín, y la delegada de Loterías en Segovia, Laura López-Caniego. El décimo llevaba el logotipo del aniversario y la leyenda “Santa Bárbara, 500 años con sus artilleros”. ■



El subdirector de la Academia de Artillería (derecha) y la delegada de Loterías, durante el acto de presentación.

LOTERÍA NACIONAL

Vigo mira al futuro

El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, y el delegado del Estado en la Zona Franca de Vigo, David Regades, presentaron el 22 de septiembre el décimo de Lotería Nacional correspondiente al sorteo del día 29, que estaba dedicado al 75º aniversario de la Zona Franca. Esta institución, dependiente del Ministerio de Hacienda y Función Pública —al igual que Loterías—, trabaja desde 1947 para potenciar el comercio internacional y el desarrollo económico de Vigo y su comarca y, por extensión, de todo el noroeste peninsular.

Las cifras hablan por sí solas: la Zona Franca gestiona un volumen de activos de 520 millones de euros, y en sus seis parques empresariales, con una extensión total de 8 millones de metros cuadrados, están asentadas 705 empresas, que emplean a más de 20.000 personas. Los seis parques, todos ellos representados en el décimo, se encuentran repartidos por los municipios



David Regades y Jesús Huerta presentaron el décimo del 29 de septiembre en la sede de Loterías.

pontevedreses de Vigo, O Porriño, Nigrán, Salvaterra de Miño y As Neves, lo que da una idea de la enorme extensión geográfica que abarca la Zona Franca.

Con este décimo, Loterías consolida su compromiso con las instituciones y entidades del Estado que impulsan el progreso socioeconómico de nuestro país. ■

Derechos y resiliencia



con el nombre de Federación Estatal de Gais y Lesbianas, así que este año celebra su 30º aniversario.

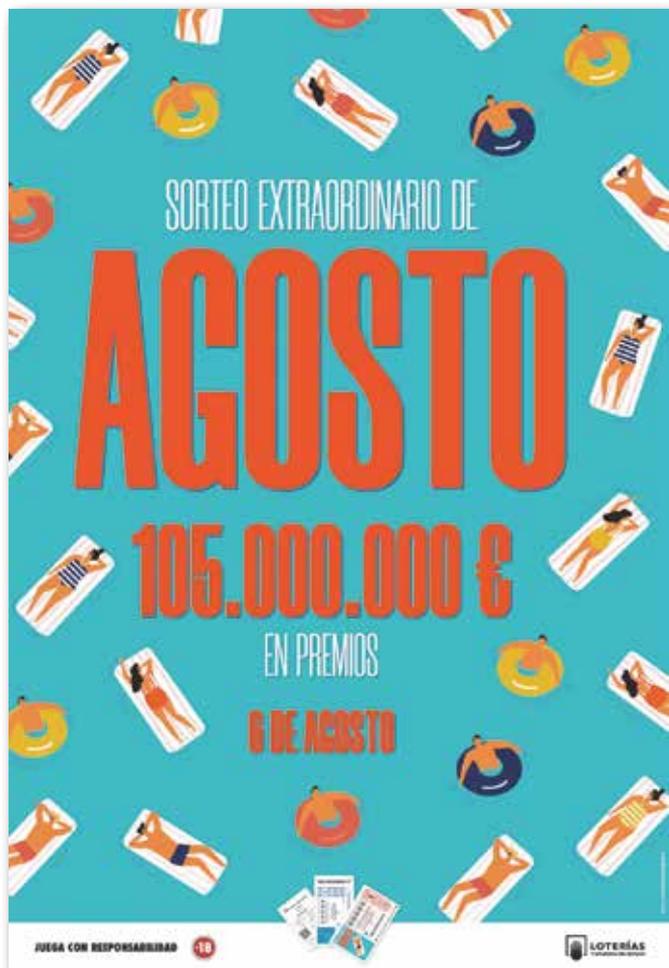
Por ello, el décimo del sorteo de Lotería Nacional del pasado 27 de agosto estuvo dedicado a la FELGTBI+, con una viñeta ilustrada con la bandera arcoíris y el logotipo diseñado para la ocasión, que incorpora la leyenda “30 años de lucha: derechos y resiliencia”.

Entre los numerosos hitos que han jalado la historia de la FELGTBI+ a lo largo de los años, están el impulso a la manifestación estatal del Orgullo como expresión reivindicativa, la lucha por el matrimonio igualitario —legalizado en España el 3 de julio de 2005—, el reconocimiento de la Federación como órgano consultivo del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas o la celebración en Madrid del World Pride 2017. ■

La Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans, Bisexuales, Intersexuales y más (FELGTBI+) es una ONG estatal de carácter laico, laicista, feminista, apartidista y asindicalista que agrupa a más de 50 enti-

dades de todo el territorio español, con el objetivo común de trabajar por la diversidad afectivo-sexual, familiar y de género, y luchar contra el VIH y el sida. La actual FELGTBI+ se fundó el 28 de abril de 1992

Sorteos extraordinarios



◀ Los bombos de la Lotería Nacional siguieron girando en plena canícula para llevar la suerte a todos los rincones de España. El Sorteo Extraordinario de Agosto ofrecía un primer premio de 1.500.000 euros por serie, que correspondió al 93.448, vendido en las Administraciones nº 3 de Playa del Inglés (Las Palmas) y nº 1 de A Guarda (Pontevedra), así como en tres Despachos Receptores de la provincia de Cádiz —en las localidades de Los Ángeles, Castellar de la Frontera y San Roque—, uno de Córdoba capital y otro de San Luis de Sabinillas (Málaga).

El segundo y el tercer premio fueron, respectivamente, para los números 69.159 y 02.198.

El Sorteo Extraordinario de Septiembre vino a recordarnos que ▶ había llegado el momento de guardar el bañador y volver a la rutina. ¿Y qué mejor rutina que seguir repartiendo premios? En esta ocasión, el 16.245 resultó agraciado con el primer premio, de 1.500.000 euros por serie, vendido en las Administraciones nº 30 de Barcelona, nº 5 de Gavà (Barcelona), nº 2 de Montilla (Córdoba), nº 3 de Eivissa (Illes Balears) y nº 294 de Madrid, así como en los Despachos Receptores nº 13.235 de Vic (Barcelona) y nº 16.245 de Ondarroa (Bizkaia).

El segundo y el tercer premio correspondieron a dos números muy próximos entre sí: el 77.961 y el 77.778, respectivamente. ■



BONOLOTO

Ahora más oportunidades

BonoLoto celebra sus sorteos ahora también los domingos. Desde que el pasado 25 de septiembre se introdujera un nuevo sorteo semanal, los aficionados a este popular juego pueden participar en él los siete días de la semana, algo único en el conjunto de los juegos de Loterías y Apuestas del Estado.

Como explica Juan Antonio López, subdirector de Comercialización de Juegos, “se trata de tener más oportunidades a la semana, ya que, si antes se podía jugar de lunes a sábado, ahora también es posible hacerlo los domingos”. En su opinión, BonoLoto “tiene una clientela muy fija y es un juego que gusta mucho”, ya que, aunque nació como “el hermano pequeño de La Primitiva”, poco a poco ha ido adquiriendo “su propia personalidad”.

Ya es posible jugar a BonoLoto todos los días de la semana, de lunes a domingo

También recuerda que este es un juego que reparte premios muy importantes, haciendo millonarios “prácticamente todas las semanas”. Lo que no cambia es la forma de participar en él: se puede apostar a un único sorteo o a los sorteos de toda la semana. Eso sí, ahora de lunes a domingo. Sin duda, BonoLoto es el juego que más oportunidades da. ■



UN POCO DE HISTORIA. BonoLoto nació el 28 de febrero de 1988, como una opción económica de participar varias veces a la semana en un juego similar a La Primitiva. Su precio inicial era de 25 pesetas. El 11 de diciembre de 2018, BonoLoto repartió el premio más alto de su historia, 7.694.919,65 euros, que correspondió a un boleto validado en la Administración nº 3 de la localidad valenciana de Alzira.



El portugués Ricardo Sousa celebra el triunfo de Il Decamerone en la 54ª edición de la Copa de Oro de San Sebastián, disputada el pasado 15 de agosto.

Campeones del turf

El centenario Hipódromo de San Sebastián ha vuelto a vibrar este verano con la emoción de las carreras, especialmente durante la Semana Grande donostiarra, cuando toda la ciudad es una fiesta y se disputan las principales pruebas de la temporada.

Siguiendo una tradición que se remonta ya más de medio siglo, miles de personas se dieron cita el pasado 15 de agosto para disfrutar del espectáculo de la Copa de Oro de San Sebastián, en la cual caballos y yeguas de tres años en adelante miden sus fuerzas sobre la distancia de 2.400 metros. Esta carrera tiene la singularidad de premiar a los ganadores con tres copas de oro: una para el propietario, otra para el preparador y otra para el jinete. En esta ocasión, los mercedores de tales trofeos fueron Reza Pazooki, Óscar Anaya y Ricardo Sousa, respectivamente.

¿Y quién fue el responsable de ello? Il Decamerone, un caballo que hasta ahora no

había ganado ninguna carrera en España y que, sin embargo, sorprendió a todos con una impresionante victoria. Segundo fue Philau, a más de un cuerpo de distancia, y tercero The Way of Bonnie.

Seis días después, el hipódromo guipuzcoano volvía a abrir sus puertas para una nueva jornada de carreras, que esta vez tenía como principal atractivo la celebración del Gran Premio Turismo Gobierno Vasco, de 1.600 metros, para caballos y yeguas de tres años en adelante. En realidad, la única yegua del lote era Samedi Rien, quien, pese a tratarse de su primer enfrentamiento con machos de mayor edad y más experiencia en las pistas, resultó una ganadora incuestionable. Hay que remontarse hasta 2006 para encontrar otra tres años vencedora en la milla donostiarra.

De este modo, Samedi Rien le dio el primer Gobierno Vasco a la Yeguada Rocío y Guillermo Arizkorreta, y el segundo a Václav Janáček, gracias a su espectacular cambio

de ritmo, que le permitió pasar de la última a la primera posición y ganar por tres cuerpos de diferencia a Prince Hamlet. Tercero fue Speak in Colours.

Una tradición única

Mientras esto sucedía en San Sebastián, a unos mil kilómetros de allí estaba teniendo lugar una tradición única: las carreras de caballos en las playas de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), que se vienen disputando desde 1845, lo que las convierte en las más antiguas de España.

La temporada sanluqueña se divide en dos ciclos, que en esta ocasión se celebraron del 9 al 11 de agosto y del 23 al 25 del mismo mes. La mayoría de las pruebas eran hándicaps, pero también las había de peso fijo. En cuanto a distancia, variaban entre los 1.400 y los 2.000 metros. La carrera mejor dotada económicamente es el Gran Premio Ciudad de Sanlúcar, que sirve de cierre a la temporada y que este año tuvo como ganador a Stoweman, de la cuadra

LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS



Ricardo Sousa, Óscar Anaya y Reza Pazooki levantan las tres copas de oro en señal de victoria.

Mallow Gran Canaria, montado por Raúl Ramos y preparado por Óscar Anaya.

Regreso a La Zarzuela

Finalizada la temporada en San Sebastián y Sanlúcar de Barrameda, las carreras de caballos han regresado un año más al Hipódromo de La Zarzuela, en Madrid, donde se han disputado ya varias pruebas de categoría A. La primera de ellas fue el Gran Premio Ricardo Ruiz Benítez de Lugo, de 2.200 metros, para yeguas de tres años en adelante, que se celebró el 11 de septiembre. Esta carrera hizo vibrar al público con una lucha titánica entre Inés, Super Trip y Hardpia, que ocuparon las tres primeras plazas. La veteranía de José Luis Martínez fue clave para llevar a Inés a la victoria, ya que supo mantenerla en última posición para después hacerla rematar con una potencia increíble. A una cabeza de distancia de Inés, que ni siquiera figuraba entre las favoritas, entró Super Trip, y a tan solo una nariz de esta llegó Hardpia.

Dos semanas después, fue el turno del Gran Premio Villamejor, de 2.800 metros, para potros y potrancas de tres años. El favorito indiscutible era White King, vencedor en el Derby español de la pasada primavera, pese a haber tenido después una mala actuación en la Copa de Oro. El 25 de septiembre, White King se reencontró con

Václav Janáček para mostrar su mejor versión y proclamarse campeón de la generación de los tres años con un potente remate por el exterior. Licles se llevó la plata a más de un cuerpo de White King, misma distancia a la que llegó Australia Cape para cerrar el podio.

Finalmente, en la jornada del 9 de octubre se disputaron dos pruebas de categoría A: el Gran Premio Subasta ACEPSIE 2021, de



Fotos: Dabid Argindar

Samedi Rien cabalga en solitario hacia la victoria en el Gran Premio Turismo Gobierno Vasco.

1.400 metros, y el Gran Premio Nacional, de 2.200 metros. El primero enfrentaba a potros y potrancas de dos años que participaron en la subasta pública de la Asociación de Criadores de Pura Sangre Inglés de España (ACEPSIE) celebrada el año pasado. En este caso, la victoria fue para Lady Moon —de la cuadra Ategorrieta—, montada por Julia Zambudio. La segunda carrera estaba dirigida a potros y potrancas de tres años nacidos y criados en España, y la vencedora fue Pantxineta —de la cuadra Duende del Sur—, montada por Guillaume Guedj-Gay. ■



White King ganó el Gran Premio Villamejor por más de un cuerpo de diferencia frente a Licles.

Hipódromo de La Zarzuela

Despacho Receptor nº 89.425 de Vitoria-Gasteiz
Titular: Carlos Barrio González

El atractivo de La Quiniela



Felipe Barrio junto a su hijo Carlos, actual responsable del Despacho Receptor nº 89.425.

Todo comenzó en 1973, cuando el bar Tito's de Vitoria, regentado por Felipe Barrio y su esposa, empezó a sellar quinielas de fútbol. "Me acuerdo de aquellos sábados por la mañana, cuando la gente se juntaba en los bares a hacer La Quiniela en grupos de amigos, mientras tomaban el vermú. Había un ambientazo de fútbol...", recuerda Carlos, uno de sus hijos, quien actualmente es el titular del Despacho Receptor nº 89.425 de la capital alavesa.

Él veía aquello como un juego, y más de una vez protagonizó alguna anécdota con las quinielas, como cuando se le cayó agua encima de los sellos y se pegaron unos con otros. "Tuvimos que meterlos en agua caliente para que se despegaran", explica su padre. En otra ocasión, cogió los sellos

que había en casa y los fue pegando por las paredes...

El gran éxito de Tito's llegó a principios de los años noventa, cuando, en un viaje a Canarias con otros titulares de despachos receptores, Felipe conoció el mundo de la informática. "Entonces me enteré de lo que era un ordenador y de para qué servía", reconoce. Al regresar de aquel viaje, compró un CPC 6128, que era un ordenador con un monitor muy pequeño y un teclado en el que había que introducir un disco extraíble. "A ver cómo se me da esto", pensó, pero, a la vista de los resultados, está claro que se le dio muy bien.

Aquel fue el comienzo de una exitosa trayectoria, fruto de los conocimientos adquiridos durante años y de las extraordinarias

posibilidades que trajo consigo la informática, a pesar de que la velocidad de los ordenadores de entonces no era ni mucho menos la de los actuales: "Para el desarrollo de una combinación tenías que esperar cinco minutos, y si luego resulta que no te alcanzaba el dinero tenías que esperar otros cinco minutos, porque eran procesadores muy lentos", señala Felipe.

La primera peña

Al inicio de la temporada 1993/1994, una peña de Tito's reunió a 96 personas, que aportaron 1.000 pesetas (6 euros) cada una, para un ciclo de 10 semanas. Al cabo de las 10 semanas, habían obtenido el rendimiento suficiente como para poder seguir apostando el resto de la temporada. Rápidamente, aquella peña se convirtió en una de las más populares del País Vasco, y pronto la actividad del Despacho Receptor nº 89.425 atrajo a numerosos apostantes de toda España. En la temporada 1996/1997, mientras que el crecimiento de La Quiniela a nivel nacional se situaba en el 12%, en Álava se llegó a registrar un incremento del 37%.

A sus 76 años y estando ya jubilado, Felipe sigue siendo un enamorado de la apuesta deportiva. "Cada juego tiene su idiosincrasia, y La Quiniela es totalmente diferente a los juegos de azar, porque debes pensar qué va a hacer cada equipo; y si aciertas, aciertas tú. Y aunque te equivoques, puede que te alegres porque ha ganado tu equipo favorito", comenta.

En junio de 2006, Carlos se hizo cargo del punto de venta y lo trasladó de la zona donde se encontraba —más céntrica— al barrio de Lakua, una zona de nueva construcción en el norte de la ciudad. Allí, el Despacho Receptor nº 89.425 compagina la comercialización de los juegos de Loterías y Apuestas del Estado con la venta de periódicos y revistas. El cambio ha sido muy positivo, no solo por el incremento de clientes y ventas en el nuevo establecimiento, sino también por un creciente y ostensible aumento de los premios millonarios. ■

Administración nº 9 de Burgos
Titular: Rafael Arnaiz Abeijón

Abonados a la Navidad

Los padres de Rafael Arnaiz fueron dos de los muchos españoles que emigraron a Alemania a mediados del siglo XX en busca de trabajo y una vida mejor. Allí se conocieron y tuvieron a sus hijos, y a principios de los años setenta decidieron regresar a España. Se instalaron en Burgos, de donde era él, y allí abrieron un bar, pero cuando en 1982 les adjudicaron una administración de Lotería no se lo pensaron dos veces. Aunque durante algún tiempo compaginaron ambas actividades, pronto se deshicieron del bar para dedicarse por completo al punto de venta. Había nacido la Administración nº 9 de Burgos, a cuyo frente están actualmente Rafael, María Rosa (su esposa), Lara (su hija), Rita (su hermana) y Sonia.

Por lo tanto, “La Nueve” está de celebración este año, ya que en 2022 conmemora su 40º aniversario. Han sido cuatro décadas de intenso trabajo, sobre todo en la venta de la Lotería Nacional y, muy especialmente, del Sorteo Extraordinario de Navidad. Todavía hoy, Rafael reconoce que la campaña de Navidad y “El Niño” supone cerca del 40% de las ventas anuales de su administración. “No estamos en una zona turística —reconoce—, pero tenemos la ventaja de que la Lotería de Navidad tiene un enorme arraigo en Burgos. Aquí encuentras décimos casi en cualquier comercio: bares, panaderías, librerías... Yo he llegado a ver Lotería de Navidad hasta en una tienda dedicada a la forja. Eso en muchos otros sitios no ocurre. Ya en noviembre, cuando empiezan las cenas de empresa, nosotros notamos cómo suben las ventas, porque a la gente le gusta compartir”.

Grandes premios

Si por algo es conocida en el barrio la Administración nº 9 es por los importantes premios que ha repartido, especialmente de Lotería Nacional. Solo en los últimos años, en los sorteos de los sábados ha dado cinco primeros premios y tres segundos, y en los de los jueves tres primeros premios y un segundo. Curiosamente, dos de los premios de los jueves —primero y segundo— han sido para el mismo número, el 12.753.



Rafael y María Rosa, en el interior de la Administración nº 9 de Burgos.

“Los premios son una publicidad muy buena, porque, cuantos más das, más vendes. Nosotros al año estamos repartiendo unos 2,5 millones de euros en premios, y eso a la gente le llama la atención”.

Con el paso del tiempo, Rafael ha sido testigo de cómo ha ido evolucionando la comercialización de los juegos de Loterías y Apuestas del Estado: “Yo acompañaba algunas veces a mis padres a la Delegación de Hacienda para hacer la devolución. Había que ir allí los sábados y cantar la Lotería, y los funcionarios comprobaban que devolvíamos los números”, recuerda. En ese aspecto, la tecnología ha sido fundamental para simplificar el trabajo en los puntos de venta: “Mis padres se quedaban los viernes hasta las cinco de la madrugada preparando devoluciones y décimos paga-

dos para llevar, que había que ordenarlos, recontarlos... Ahora, sin embargo, el terminal te lo lee, lo guardas y ya está”, explica.

“La Nueve” se encuentra situada en el corazón de un barrio obrero, donde en sus orígenes existían varias fábricas —ya desaparecidas—, y cerca de un polígono industrial. Muchos de los clientes de Rafael llegaron allí siendo jóvenes, y ahora, transcurridos 40 años, siguen jugando todas las semanas. “Tenemos una clientela muy fiel. A mí me conocen de toda la vida, porque yo estaba siempre con mis padres y he sido una cara visible en la ventanilla desde que fui mayor de edad. De hecho, la gente nos conoce como la familia de los loteros. Yo me llamo Rafa, pero muchos clientes me llaman José Mari, que era el nombre de mi padre”, concluye. ■

LOS BOMBOS DE LOTERÍAS: DEL SIGLO XIX AL XXI (II)

LOS PRIMEROS FABRICANTES

En este número continuamos completando la historia de los bombos de Loterías gracias a la documentación conservada en el Archivo Histórico Nacional. Una serie de expedientes de la sección de Ultramar, donde se atesora parte de la memoria de las que fueron provincias españolas hasta 1898, nos ha permitido constatar los cambios que se estaban produciendo en Loterías, conocer a los artistas que fabricaron los primeros bombos y el viaje de “los globos, las bolas y demás enseres necesarios para la celebración de los sorteos” desde Madrid a Puerto Rico a mediados del siglo XIX.

En 1851, el superintendente delegado de Hacienda de Puerto Rico proponía aumentar el número de sorteos y requería al gobierno, de forma urgente, un nuevo sistema de bolas y aparatos que sustituyesen a los que, muy deteriorados, se empleaban en la Lotería Moderna de la isla. La obra debía ejecutarse en la corte bajo la inspección de la Dirección General de Loterías. En octubre de ese mismo año, se elaboraba un primer presupuesto que incluía la fabricación de 12.000 bolas de números y 189 de premios, a real y medio cada una; dos globos, uno grande de caoba con toda clase de herrajes, taquillas y mangas, por 18.000; otro pequeño, para 1.000 bolas, por 6.000; un cajón de pino forrado en bayeta para soltar las bolas y mezclarlas, con una trampilla y banquillos, por 380; tres palas forradas de tafilete para remover las bolas, por 166; dos tablas con sus alambres para colocar las bolas de los números que salen premiadas, por 480; un banquillo para sentarse el que las coloca, por 49; y otra serie de efectos indispensables y que no se hubieran previsto, por 1.500. Todo ascendía a 44.858 reales con 17 maravedís.

En mayo de 1852, el director general de Loterías, entonces don Mariano Zea, comunicó a la Intendencia de Puerto Rico la necesidad de autorizaciones especiales para convocar a los licitadores y realizar la subasta, dificultades que retrasaban el encargo. Por otra parte, las mejoras y garantías introducidas con un nuevo globo de alambre, que había empezado a funcionar en la Real Lotería Primitiva, impulsaron la construcción de otros globos de iguales características para la Lotería Nacional o Moderna. Estos ingenios mecánicos aumentaban la seguridad de los sorteos y la confianza del



◀ Vigésimo numerado para el sorteo ordinario número 2 que se ha de celebrar en Puerto Rico el día veinte de Agosto de mil ochocientos setenta. (AHN de SELAE).

▶ Vigésimo numerado para el sorteo ordinario número 66 que se ha de celebrar en San Juan de Puerto Rico el día 4 de febrero de 1938. (AHN de SELAE).



público, por lo que Zea planteó que, en lugar de los globos de caoba presupuestados inicialmente, se construyeran también de alambre y a la vez que los de Madrid. Sin embargo, en enero de 1854 las obras se hallaban todavía en proyecto. Al parecer, la traslación de los negocios de Ultramar del Ministerio de Hacienda a la Presidencia del Consejo había dejado el asunto en suspenso. Para entonces, el nuevo director de Loterías, don José Escudero, propuso que, en lugar de sacar la obra a subasta, se encargase la construcción de los globos a los mismos artistas que habían ejecutado los bombos estrenados en febrero de 1853 para la Lotería Nacional. Escudero argumentaba que de esta forma se aseguraba el éxito de la empresa, porque los globos serían iguales en “perspectiva, solidez y perfección”, garantía que solo podían ofrecer los constructores que habían cumplido el contrato hecho con la Hacienda pública y entregado, debidamente acabados, los únicos globos de su especie que existían en nuestro país. De tal manera que no se arriesgaría el resultado de una obra tan importante en la que se cifraba la confianza de los jugadores y el porvenir de la renta de dicha isla.

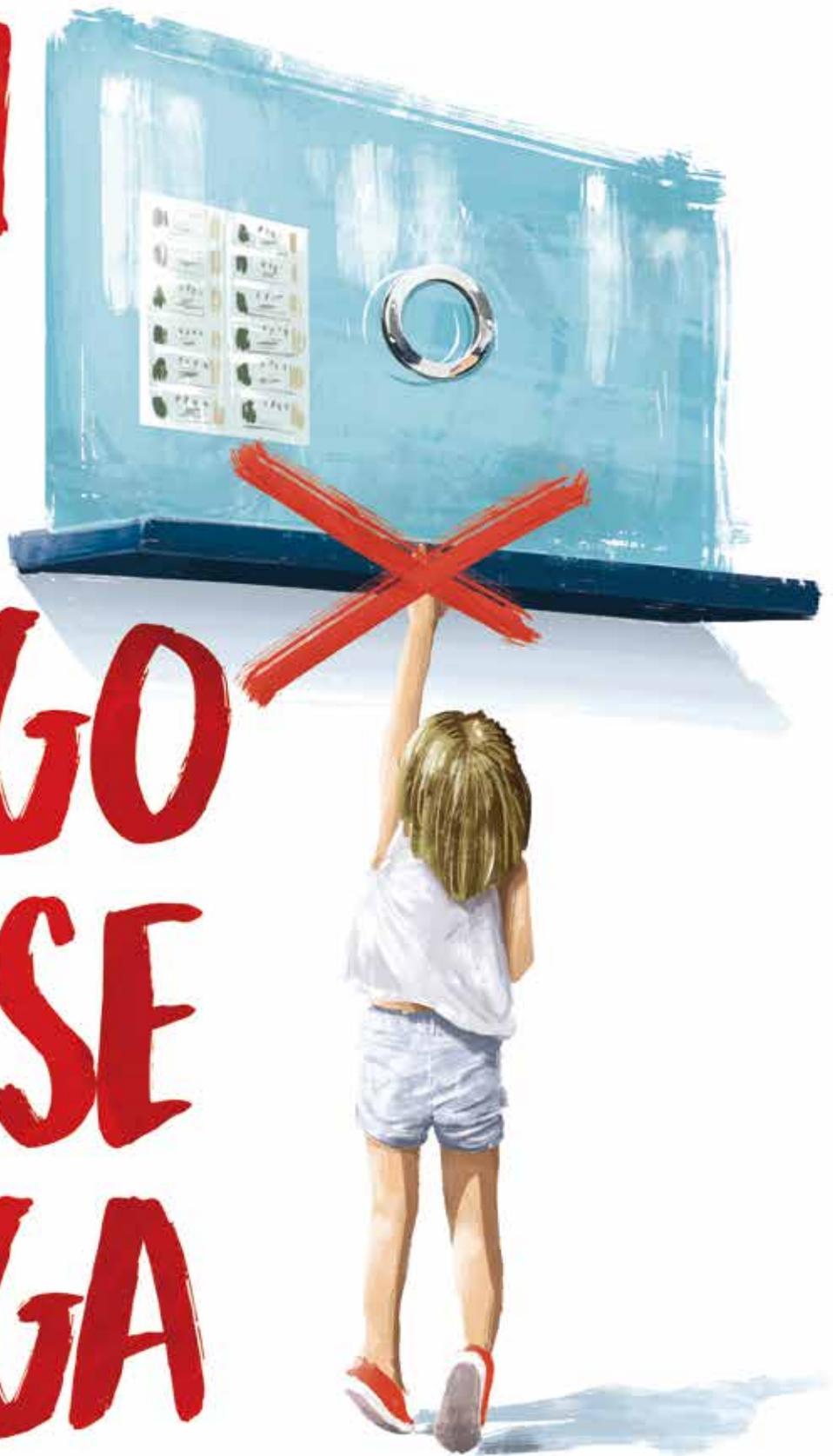
Finalmente, el trabajo de las bolas salió a subasta, a la que se presentaron dos licitadores. La ganó don Ildefonso Rubio, com-

prometiéndose a realizar las bolas por un precio de 27 maravedís y en un plazo de 46 días. Pero para la obra de los globos de alambre, la reina, atendiendo las razones expuestas por el director general de Loterías, aprobó que se encargara a los artistas don Simón Chicharro y don José Pérez Benito, los mismos que habían fabricado los bombos con los que se celebraban los sorteos en la corte madrileña. En abril de 1854, se autorizó el presupuesto por un coste de 65.360 reales de vellón y un plazo de ejecución de cuatro meses.

Concluidos los trabajos, y una vez realizadas todas las comprobaciones, en julio de 1855 se entregó el material. Los bombos fueron desarmados y, convenientemente embalados, se colocaron en ocho cajones junto con el inventario, dibujos y explicaciones de los aparatos y enseres que contenían. Los cajones, reforzados y sellados con lacre, se enviaron al gobernador de la provincia de Cádiz para que embarcaran en el vapor-correo Conde de Regla. El barco debía salir de ese puerto el 12 de septiembre de 1855. Dos meses después, los nuevos bombos, contruidos por los artistas que fabricaron los primeros globos metálicos de la Lotería Nacional, comenzaron a girar en el patio del Palacio de la Intendencia de Puerto Rico. ■

Fuente: Archivo Histórico-Museo de SELAE

CON
EL
JUEGO
NO SE
JUEGA



+18

Recuerda que
los niños
no pueden
jugar por ti.



LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO

Mi sueño es llevar
a mi amigo Luis a Japón,
porque ese es su sueño.



SORTEOS DE
JUEVES Y
SÁBADOS

Quando cumplir tus sueños
es cumplir el sueño de los demás.

ADO



Patrocinador del Equipo
Olímpico Español



**LOTERÍA
NACIONAL**

JUEGA CON RESPONSABILIDAD



**LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO**