

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.M.E., S.A.

Boletín

Enero - febrero de 2023 - N° 85

UNA TRADICIÓN DE TODOS



Sumario



Boletín

Es una publicación de
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Poeta Joan Maragall, 53
28020 Madrid
Tel. 91 596 23 00

Realización:
Servicio de Prensa

Coordinación:
Juan Serrano

Sugerencias y comentarios:
boletinlae@selae.es

Diseño:
Editorial MIC

Servicios editoriales e impresión:
Editorial MIC

Depósito Legal:
M-47322-2009



**Loterías y Apuestas
del Estado**

3 • Una tradición única

4 Actualidad

- Aforo completo
- Entrevista al presidente de Loterías y Apuestas del Estado
- Loterías pone luz a la Navidad
- El gordo de “El Niño” cae íntegro en L’Escala
- “Que toda la vida es sueño, y los sueños, sueños son”
- 70 años de historia del Festival de San Sebastián
- El Liceu pone la ópera al alcance de todos
- Centenario del rugby en España
- #TodosContraElCáncer
- Más de 5 millones de espectadores ven Ltv cada semana
- Juego Responsable: una labor compartida

18 En juego

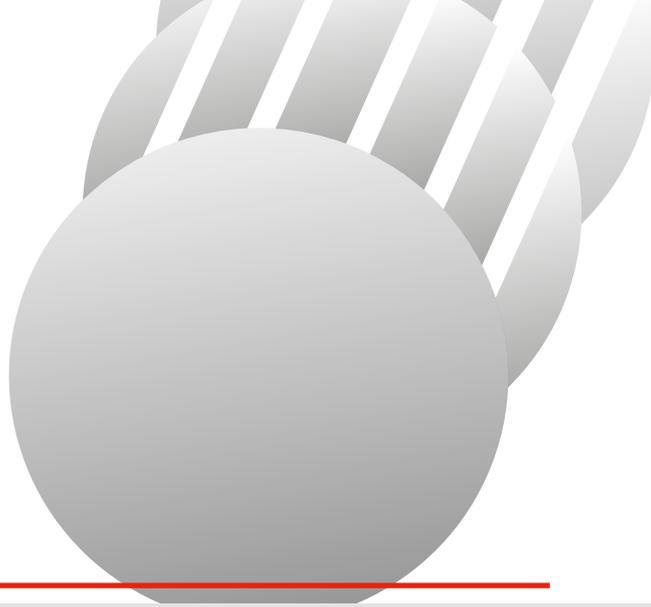
- La Generación del 98
- Sorteos del primer semestre
- ¡Enamórate!
- Solidarios ante la enfermedad
- Nueva Lluvia de Millones
- Bote de 4 millones de euros
- Todo un año de emoción

24 De punto a punto

- Despacho Receptor nº 12.030 de Masquefa
- Administración nº 10 de Granollers

26 Nuestra historia

- Loterías y el humor



Una tradición única

Mucho ha cambiado España en los últimos dos siglos. Desde el punto de vista político, social, económico o cultural, podría parecer que poco tiene que ver la España actual con la de principios del siglo XIX. Sin embargo, hay tradiciones que permanecen inalterables, como aquella que comenzó un 18 de diciembre de 1812, cuando se celebró en Cádiz el primer Sorteo de Navidad de la historia. Un sorteo que hoy, más de 200 años después, sigue estando íntimamente ligado a la sociedad española, con la cual comparte unos mismos valores. Además, se trata de una tradición sin parangón en el mundo, ya que no existe ningún otro sorteo capaz de unir a todo un país en torno a un sentimiento común.

En esta ocasión, el Gordo de Navidad ha vuelto a estar muy repartido, aunque ha sonreído especialmente a las provincias de A Coruña, Lugo y Asturias. Y si este sorteo marca el inicio de las fiestas navideñas en nuestro país, existe otro, el de “El Niño”, que desde el siglo XIX sirve de colofón a unas celebraciones tan entrañables. En este caso, el primer premio de “El Niño” ha ido íntegro a la provincia de Girona.

Al margen de los dos principales sorteos del año, en este número del *Boletín* nos referimos también a la colaboración de Loterías y Apuestas del Estado con la cultura, la sociedad y el deporte. En el primer caso, detallamos nuestro apoyo a la Compañía Nacional de Teatro Clásico, el Festival de San Sebastián y el Gran Teatre del Liceu. Dentro de la iniciativa “Loterías con la so-

ciudad”, impulsamos la labor de la Asociación Española Contra el Cáncer. Y nuestra apuesta por el deporte se manifiesta en este caso en la difusión del centenario del rugby en España. En otro orden de cosas, recogemos también en estas páginas el éxito de Loterías Televisión y nuestro compromiso con el Juego Responsable.

En la sección “En juego”, abordamos la colección de décimos dedicada a la Generación del 98 —en colaboración con la Biblioteca Nacional de España—, el calendario de los sorteos de Lotería Nacional del primer semestre del año, el Sorteo de San Valentín y los décimos dedicados a la psoriasis, la hipertensión pulmonar y las enfermedades raras.

En el caso de EuroMillones, nos referimos a la última Lluvia de Millones, consistente en 100 premios de 1 millón de euros cada uno. En cuanto a las apuestas deportivas, nos hacemos eco del mayor bote de La Quiniela en las dos últimas temporadas y presentamos el calendario anual de las carreras de caballos, que dan soporte a las apuestas hípcas Lototurf y Quíntuple Plus.

En “De punto a punto”, nos fijamos en esta ocasión en dos puntos de venta de la red comercial de Loterías situados en la provincia de Barcelona: la Administración nº 10 de Granollers y el Despacho Receptor nº 12.030 de Masquefa. Por último, nos interesamos por la relación entre la Lotería Nacional y el humor, en especial a través de la obra del artista Antonio Mingote.



El público volvió a llenar el Teatro Real para ver el Sorteo Extraordinario de Navidad, cuyo primer premio, el 05.490, fue a parar principalmente a Galicia y Asturias.

AFORO COMPLETO



SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

El Sorteo Extraordinario de Navidad volvió a celebrarse el pasado 22 de diciembre con aforo completo en el Teatro Real, después de dos años de restricciones a causa de la pandemia. Se mantenían aún algunas medidas de tipo sanitario, pero la alegría y el calor del público volvieron a acompañar a los niños y niñas de San Ildefonso en el sorteo más importante de la Lotería Nacional, que señala el inicio de las fiestas navideñas. Después de 211 años celebrándose ininterrumpidamente, su arraigo social es incuestionable.

Al igual que ocurre con el resto de los juegos de Loterías y Apuestas del Estado, los beneficios obtenidos en el Sorteo de Navidad revierten en la sociedad y contribuyen a financiar servicios públicos tan esenciales como la sanidad o la educación. La principal novedad de este año era que se habían puesto a la venta un total de 180 millones de décimos —ocho series más que el año anterior—, con lo que la emisión ascendía a 3.600 millones de euros, de los que un 70% se repartía en premios. Por lo tanto, este sorteo repartía 2.520 millones de euros en premios, 112 millones más que el año anterior.

La extracción de números y el canto de la pedrea comenzó a las 9.13 h, aunque las dos primeras tablas transcurrieron sin que apareciera ningún premio mayor. En



Alonso Dávalos y Ángel Abaga (de izquierda a derecha) cantaron el primer premio del Sorteo de Navidad.

El Sorteo de Navidad repartía 2.520 millones de euros en premios, 112 millones más que el año anterior

la tercera tabla, por el contrario, salieron tres premios casi seguidos. El más madrugador de ellos fue un quinto premio —dotado, por tanto, con 60.000 euros por serie—, que correspondió al 62.391. A continuación, apareció el segundo premio, de 1.250.000 euros por serie, que fue para el 04.074, vendido en las Administraciones nº 41 de Bilbao, nº 3 de Mungia (Bizkaia), nº 1 de Olot (Girona) y nº 1 de Puigcerdà (Girona). Otro quinto premio, esta vez para el 43.696, fue cantado pocos minutos después.

La cuarta tabla trajo consigo un cuarto premio, de 200.000 euros por serie, que recayó en el 54.289, y un quinto premio, que correspondió al 88.509. Ambos aparecieron también muy seguidos. Sin embargo, no fue hasta la quinta tabla cuando llegó el momento más esperado de todo el sorteo. Sobre el escenario, David Caba y Diana Elisabeth Heredia extraían números y premios, respectivamente, mientras que Alonso Dávalos y Ángel Abaga los cantaban. Eran las 11.21 h cuando, casi al final del segundo alambre, Alonso cantó el 05.490 y, un instante después, su compañero respondió: “¡4 millones de euros!”. El Teatro Real se llenó de aplausos y la alegría se desbordó en numerosos lugares de toda España.

Galicia y Asturias

La mayor parte de las 180 series del número agraciado con el Gordo se habían ven-

dido en A Coruña, A Fonsagrada (Lugo) y Moreda de Aller (Asturias). En el primer caso, la responsable fue la Administración nº 27, conocida como “La Diosa de la Fortuna”, que se encuentra situada en una galería comercial. Desde allí, y gracias a los dueños de un restaurante, la suerte llegó a la cercana localidad de O Temple, perteneciente al municipio de Cambre.

En el caso de A Fonsagrada, el Gordo lo vendió la Administración nº 1, que tres años antes había dado ya el segundo premio del Sorteo de Navidad. Este punto de venta de Loterías está situado en pleno Camino de Santiago —en la denominada “ruta primitiva”, que une Oviedo con Santiago de Compostela—, así que el Gordo pudo estar muy repartido.

Finalmente, la Administración nº 3 de Moreda de Aller, conocida como “Collainos”,

SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD



regó de millones la cuenca minera asturiana, en especial a través del Club Atletismo Mieres.

También vendieron parte del primer premio la Administración nº 2 de Roquetas de Mar (Almería) —donde cayó íntegro el Gordo en 2015— y la Administración nº 522 de Madrid —en el Centro Comercial Palacio de Hielo—, así como otros 71 puntos de venta repartidos por toda España. De este modo, la suerte alcanzó a un total de 32 provincias.

En el patio de butacas del Teatro Real, se produjo un importante revuelo cuando una mujer del público se dio cuenta de que había ganado 400.000 euros. Según su propio testimonio, era de origen peruano y llevaba una veintena de años residiendo en España. Sin duda, vivió el momento con gran emoción.



Todo dispuesto sobre el escenario del Teatro Real para el comienzo del Sorteo de Navidad (arriba). La Administración nº 150 de Madrid vendió parte del primer premio (izquierda).

Tras ello, el sorteo siguió su curso y, en las dos tablas siguientes, aparecieron los premios mayores que faltaban: el tercero, de 500.000 euros por serie, correspondió al 45.250, consignado íntegramente en la Administración nº 408 de Madrid; el segundo cuarto premio fue para el 25.296; y los restantes quintos premios recayeron en los números 38.454, 24.492, 79.138, 36.142 y 87.092. Cuando los niños de la décima tabla completaron el último alambre, el Sorteo de Navidad había finalizado.

PREMIOS

★ PRIMER PREMIO

05.490

★ SEGUNDO PREMIO

04.074

★ TERCER PREMIO

45.250

★ CUARTOS PREMIOS

54.289 / 25.296

★ QUINTOS PREMIOS

62.391 / 43.696

88.509 / 38.454

24.492 / 79.138

36.142 / 87.092

SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

JESÚS HUERTA, PRESIDENTE DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO

El Sorteo de Navidad refleja los valores de la sociedad española

El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, fue entrevistado en La 1 de Televisión Española antes del inicio del Sorteo de Navidad.

Este sorteo reparte 2.520 millones de euros en premios, lo que lo convierte en un acontecimiento único en el mundo. ¿Qué le dicen cuando viaja a otros países?

Nosotros formamos parte de la World Lottery Association, The European Lotteries y la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado, y es verdad que todos muestran mucha sorpresa y admiración por nuestro Sorteo de Navidad, al que llaman “El Gordo”. Muchas veces me preguntan cuál es la clave de este enraizamiento social y yo suelo darles dos razones. En primer lugar, este no es un sorteo que coincide con las fechas navideñas, sino que real-



Sandra Daviu entrevistó en directo a Jesús Huerta en La 1 de Televisión Española.

Tenemos un proyecto para atender a más de 5 millones de personas en situación de exclusión

mente es parte de la Navidad española —es el arranque de estas fiestas, al igual que “El Niño” es su final—. Y en segundo lugar, en este sorteo hay unos valores que son los de la sociedad española. Los españoles somos generosos, somos solidarios, nos gusta compartir lo que tenemos... y esos valores se reflejan en el Sorteo de Navidad.

Todos los juegos gestionados por Loterías y Apuestas del Estado tienen en común ese componente social...

Sí, es cierto, aunque esta faceta de Loterías no siempre es conocida por el gran público. A mí me gusta recordar que somos una empresa 100% pública, es decir, que no tenemos ningún ánimo de lucro, y que todo

lo que la sociedad nos da revierte de nuevo en ella. Por un lado, porque nuestros beneficios se incorporan al Presupuesto de Ingresos de Estado, que es de donde sale el gasto social. Y por otro lado, porque contamos con una política de patrocinios en el ámbito deportivo, cultural y social. Por ejemplo, ahora tenemos un proyecto para atender a más de 5 millones de personas en situación de exclusión o vulnerabilidad en los próximos cuatro años. Todo esto es lo que nos da legitimidad como operador público de juego y lo que realmente justifica nuestra existencia.

¿Por qué Loterías está tan comprometida con la cultura?

Creemos que la cultura es muy importante, porque permite al ciudadano tener criterio propio, y el criterio propio es la antecámara de la libertad. Si a ello le sumamos que el conocimiento que te proporciona la cul-

tura te permite entender al otro, estaremos acercándonos a una sociedad más igualitaria. Nosotros apostamos por un acceso a la cultura en condiciones de igualdad, por ejemplo con el proyecto “Ópera en la calle”, con el apoyo al teatro clásico, con la recuperación del archivo del Festival de San Sebastián o con los décimos dedicados a la Generación del 98. Al mismo tiempo, se produce un efecto casi mágico que nos llama mucho la atención, y es que la sociedad, a través de su expresión artística, nos devuelve todo eso. De hecho, existen muchas obras de arte a lo largo de los siglos que hablan de la Lotería. No todo el mundo sabe que ya en el *Quijote* aparece una referencia a los niños de San Ildefonso, o que la Lotería tiene un papel protagonista en *Fortunata y Jacinta*, de Pérez Galdós, o en *Luces de bohemia*, de Valle-Inclán. Realmente, existe una simbiosis entre Loterías y la cultura.

SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

**Encendido
del árbol**



LOTERÍAS PONE LUZ A LA NAVIDAD

El alcalde de Alcalá de Henares, Javier Rodríguez Palacios; el presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta; y la concejala de Cultura de Alcalá de Henares, María Aranguren, inauguraron el 1 de diciembre el encendido del árbol de la Lotería de Navidad en la plaza de Cervantes, donde permaneció hasta el 7 de enero. Era la primera vez que este tradicional árbol — de 20 metros de altura y formado por 125.000 leds— se ubicaba en la ciudad complutense, y lo hacía como broche de oro al V Centenario de Antonio de Nebrija.

Dos semanas después, el 14 de diciembre, los bombos y demás elementos necesarios para la celebración del Sorteo de Navidad llegaron al Teatro Real. El día 21, tras el último ensayo de los niños y niñas de San Ildefonso, el personal de la Subdirección de Recursos Materiales colgó en los dos paraguas las 200 liras con las 100.000 bolas de números y dejó preparadas también las 1.807 bolas de premios. A continuación, el director de Desarrollo de Negocio, Fernando Álvarez; el subdirector de Comercialización de Juegos, Juan Antonio López; y la jefa del Departamento de Lotería Nacional, Pilar Peñaranda, procedieron a precintar las puertas. Todo estaba listo ya para que, a la mañana siguiente, comenzara el sorteo más esperado del año. ■



**Llegada de
los bombos**



**Cuelga
de bolas**



SORTEO EXTRAORDINARIO DE "EL NIÑO"

El primer premio de "El Niño" cae íntegro en L'Escala

El Sorteo Extraordinario de "El Niño" es el segundo más importante del año, después del de Navidad, y cuenta con una gran tradición y un enorme arraigo social. El pasado 6 de enero, volvió a celebrarse una vez más en el Salón de Sorteos de Loterías y Apuestas del Estado.

El principal atractivo de "El Niño" son sus 700 millones de euros en premios, con un primer premio de 2 millones de euros por serie, un segundo premio de 750.000 euros por serie y un tercer premio de 250.000 euros por serie. El sorteo se completa con diversas extracciones de dos, tres y cuatro cifras, además de los reintegros y las aproximaciones. La emisión, de 1.000 millones de euros, se reparte en 50 series de 100.000 billetes cada una, al precio de 200 euros el billete (20 euros el décimo).

En esta ocasión, el primer premio correspondió al 89.603, consignado íntegramen-

te en la Administración nº 1 de L'Escala (Girona), un municipio de la Costa Brava cuyo producto más famoso es la anchoa, motivo por el cual este punto de venta se llama "L'Anxova Milionària". Sus responsables ya sabían lo que era repartir grandes premios desde hace más de 30 años —sobre todo de Lotería Nacional, La Primitiva y La Quiniela—, pero el gordo de "El Niño" ha superado todas sus expectativas. A la vista de tanta suerte, "L'Anxova Milionària" no podía tener un nombre más adecuado.

La mayoría de los décimos se vendieron en ventanilla, aunque hubo varias series que se distribuyeron a través de una tienda de alimentación de Figueras (Girona). Además, como L'Escala es una localidad muy turística, puede que el premio haya estado aún más repartido, ya que la Administración nº 1 se encuentra situada muy cerca de la playa y es habitual ver a los turistas haciendo cola en la calle para comprar Lotería.

Con esta, son ya siete las ocasiones en las que el primer premio del Sorteo de "El Niño" ha acabado en 3, aunque esta sigue siendo la terminación menos frecuente, a mucha distancia de las 22 veces que ha acabado en 0 —como ocurrió hace dos años, por ejemplo—. Hasta el pasado 6 de enero, nunca se había dado la terminación 603, y solo en una ocasión, en 2003, el gordo había comenzado por 89.

Mucho más repartido estuvo el segundo premio, que fue para el 72.289, vendido en un centenar de puntos de venta de la red comercial de Loterías, de modo que hasta 36 provincias se llevaron un pellizco. Hubo algunos casos curiosos, como el de la Administración nº 523 de Madrid, que había dado el Gordo de Navidad, además de un cuarto y un quinto premio, y el 6 de enero dio el segundo premio de "El Niño". Algo similar ocurrió en la Administración nº 150 de la capital, donde el 22 de diciembre



Los niños y niñas de San Ildefonso volvieron a participar en el Sorteo de "El Niño", después de dos años de interrupción por la pandemia.

SORTEO EXTRAORDINARIO DE "EL NIÑO"



Celebración en la Administración nº 1 de L'Escala.

repartieron el Gordo y un quinto premio, y dos semanas después dieron el segundo.

Finalmente, el tercer premio del Sorteo de "El Niño" correspondió al 18.918, consignado en las Administraciones nº 9 de Lugo, nº 2 de Guillena (Sevilla) y nº 3 de Alzira (Valencia).

Campaña publicitaria

El sorteo del 6 de enero suele servir de "segunda oportunidad" para aquellos que en Navidad no han conseguido ningún premio o han tenido que conformarse con un rein-

tegro, una aproximación o una pedrea. Por eso, la campaña publicitaria de este año se centraba, precisamente, en las segundas oportunidades que a veces nos da la vida.

El spot "Primera cita", creado por la agencia Contrapunto BBDO, narraba en tono de humor lo desastrosa que fue la primera cita de una pareja. "Todos merecemos una segunda oportunidad. Este 6 de enero dásela a tus sueños", terminaba diciendo el spot en sus dos versiones, de 30 y 45 segundos, que pudo verse en televisión, internet y redes sociales, así como en los puntos de venta de Loterías.

A ello hay que añadir la publicidad en prensa y exterior —con un diseño que mostraba a los Reyes Magos con sus regalos, sentados sobre la estela de la estrella de Belén—, además de las cuñas de radio "Panificadora" y "Americana", en la misma línea conceptual que el spot y también en tono humorístico. ■

A diferencia de los trípticos medievales, en los que cada panel suele representar una escena distinta, esta obra muestra una unidad típicamente renacentista.



Museo Nacional del Prado

OTRA JOYA DEL MUSEO DEL PRADO

El décimo del Sorteo de "El Niño" de este año estaba ilustrado con el panel central del tríptico *La adoración de los Magos*, del flamenco Pieter Coecke van Aelst, perteneciente a los fondos del Museo Nacional del Prado. Se trata de un óleo sobre tabla de 102 x 137,5 cm, pintado hacia 1530. La escena representa a Melchor, Gaspar y Baltasar adorando a Jesús, en presencia de María y José.

Van Aelst mantiene la estructura de tríptico tradicional, pero la actualiza al representar una única escena, con lo que logra la unidad defendida por el Renacimiento italiano. La iconografía y la composición repiten modelos del siglo XV, pero la ordenación en triángulo, la rotundidad plástica de las figuras y el sutil modelado de los rostros y de la anatomía del Niño, así como las arquitecturas, responden al nuevo lenguaje italiano.





Javier Naval

Javier Naval

El actor Alfredo Noval (en el centro) asume el reto de encarnar a Segismundo en este montaje de la Compañía Nacional de Teatro Clásico.

“Que toda la vida es sueño, y los sueños, sueños son”

La trágica historia de Segismundo, príncipe heredero de Polonia encerrado en una torre desde su nacimiento por su propio padre, que Pedro Calderón de la Barca inmortalizó en *La vida es sueño* —una de las obras más reconocidas del Siglo de Oro español— se está representando en el Teatro de la Comedia de Madrid con el apoyo de Loterías y Apuestas del Estado.

Los británicos Declan Donnellan y Nick Ormerod ponen así en escena su primer montaje en español coproducido por la Compañía Nacional de Teatro Clásico, Cheek by Jowl y LaZona Teatro, en colaboración con Barbican Centre (Reino Unido) y Scène Nationale d’Albi-Tarn (Francia). Aunque Donnellan y Ormerod ya se habían acercado al teatro clásico español en

1989, con *Fuenteovejuna*, de Lope de Vega, este es el primer montaje que realizan con un elenco de actores españoles, encabezado por Alfredo Noval (Segismundo), Rebeca Matellán (Rosaura) y Ernesto Arias (Basilio).

Calderón de la Barca fue un extraordinario traductor de las fuentes narrativas grecolatinas a las letras del barroco español. Son muchos los temas y personajes tomados de las fuentes originales de la cultura clásica; el mito platónico de la caverna, al que se acercó en numerosas ocasiones, ocupó una significativa parte de sus preocupaciones filosóficas. *La vida es sueño* es una de sus más celebradas propuestas para acercarnos al problema de la predestinación de la vida humana y a nuestra capacidad para encontrar espacios de libertad en nuestra

peripecia vital. Se trata de uno de los mayores prodigios de la literatura escénica del Siglo de Oro por su capacidad de aunar belleza poética, conflicto dramático y profundidad filosófica.

El acto de presentación de este novedoso montaje de *La vida es sueño* tuvo lugar el 14 de diciembre en el Teatro de la Comedia, con la participación del director de la Compañía Nacional de Teatro Clásico, Lluís Homar, y el presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, en presencia de Declan Donnellan, Nick Ormerod y los actores protagonistas.

Estreno y gira

La producción se había estrenado en el Teatro Lope de Vega de Sevilla el 14 de octubre y, posteriormente, viajó a Girona,



Rebeca Matellán interpreta el papel de Rosaura.

Valladolid, Valencia y Avilés (Asturias). En Madrid se representará hasta el 26 de febrero en el Teatro de la Comedia, donde se han realizado además tres funciones accesibles —con subtítulo, audiodescripción, bucle magnético individual y sonido amplificado con auriculares—, dos funciones con sobretítulo en inglés —con la colaboración del British Council España— y un encuentro con el público.

Paralelamente, la Compañía Nacional de Teatro Clásico ha puesto en escena dos “diálogos contemporáneos a partir de *La vida es sueño*”. El primero, titulado *Segismundos. El arte de ver*, estaba dirigido por Antonio Álamo, mientras que el segundo, *De haber nacido*, corrió a cargo de la com-

pañía de danza Mal Pelo. Asimismo, se representará también el auto sacramental del mismo nombre —*La vida es sueño*—, que el propio Calderón de la Barca escribió años después. Todo ello, en la Sala Tirso de Molina del Teatro de la Comedia.

Tras su paso por la capital de España, *La vida es sueño* podrá verse en la ciudad francesa de Albi, los días 9 y 10 de marzo, y en Londres, del 13 al 16 de abril, para regresar después a nuestro país, donde está prevista su representación en Alicante, el 5 de mayo, y Gijón (Asturias), los días 21 y 22 de julio. ■

Javier Naval

JESÚS HUERTA

Loterías apuesta por la cultura como medio para conseguir una sociedad más igualitaria

LLUÍS HOMAR

La cultura es un bien de primera necesidad, y el compromiso de Loterías con ella resulta ejemplar



Jesús Huerta, Declan Donnellan, Nick Ormerod y Lluís Homar, en la presentación de la obra.

Es verdad; pues reprimamos esta fiera condición, esta furia, esta ambición por si alguna vez soñamos. Y sí haremos, pues estamos en mundo tan singular, que el vivir sólo es soñar; y la experiencia me enseña que el hombre que vive sueña lo que es hasta despertar.

Sueña el rey que es rey, y vive con este engaño mandando, disponiendo y gobernando; y este aplauso, que recibe prestado, en el viento escribe, y en cenizas lo convierte la muerte ¡(desdicha fuerte!); ¡que hay quien intente reinar viendo que ha de despertar en el sueño de la muerte!

Sueña el rico en su riqueza que más cuidados le ofrece; sueña el pobre que padece su miseria y su pobreza; sueña el que a medrar empieza, sueña el que afana y pretende, sueña el que agravia y ofende; y en el mundo, en conclusión, todos sueñan lo que son, aunque ninguno lo entiende.

Yo sueño que estoy aquí destas prisiones cargado, y soñé que en otro estado más lisonjero me vi. ¿Qué es la vida? Un frenesí. ¿Qué es la vida? Una ilusión, una sombra, una ficción, y el mayor bien es pequeño; que toda la vida es sueño, y los sueños, sueños son.





Jesús Huerta y José Luis Rebordinos, junto al actor José Sacristán, en la presentación de Artxiboa.



70 años de historia del Festival de San Sebastián

Más de 4.000 documentos del archivo histórico del Festival de San Sebastián (correspondencia, fotografías, carteles, diarios, revistas, etc.) se encuentran disponibles para su consulta a través del portal Artxiboa (artxiboa.sansebastianfestival.com). Culmina así la primera fase del proyecto “Zinemaldia 70: todas las historias posibles”, iniciado en 2018 por el Festival de San Sebastián y Elías Querejeta Zine Eskola (EQZE), con el apoyo de Loterías y Apuestas del Estado.

La página web ofrece, asimismo, un catálogo de más de 27.000 fichas descriptivas de materiales que pueden ser examinados a petición de profesionales y especialistas del ámbito docente e investigador. La finalidad de este proyecto, en el que también colaboran la Filmoteca Vasca, Medialab

Tabakalera y Kutxa Fundazioa, es conservar, estudiar y abrir a consulta pública el archivo histórico del Festival desde su fundación, en 1953.

El portal fue presentado el 13 de diciembre en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, en un acto en el que participaron el director del Festival de San Sebastián, José Luis Rebordinos; el presidente de Loterías, Jesús Huerta; el director de EQZE, Carlos Muguiro; el investigador principal de “Zinemaldia 70: todas las historias posibles”, Pablo La Parra; la directora general de Tabakalera, Edurne Ormazabal; y el director de la Filmoteca Vasca, Joxean Fernández.

A la presentación asistieron como invitados, entre otros, el actor José Sacristán, los directores Imanol Uribe, Montxo Armen-

dáriz y Pedro Olea, y las productoras María Zamora y Marisa Fernández Armenteros.

En su intervención, José Luis Rebordinos reconoció que, de todos los proyectos emprendidos en los 12 años que lleva al frente del Festival, este es del que se siente más orgulloso. Por eso, quiso agradecer especialmente la colaboración de Loterías, “el mejor compañero de viaje posible”, sin cuyo apoyo “hubiera sido imposible llegar adonde hemos llegado”, aseguró.

Por su parte, Jesús Huerta enmarcó la participación en este proyecto dentro de la iniciativa “Loterías con la cultura”, destacando la importancia de ayudar a recuperar y hacer accesible el archivo histórico de “una institución de nuestro país que es un referente internacional y por la cual, a lo

largo de 70 años, han pasado los mejores directores, actores y actrices”.

Finalmente, Pablo La Parra se refirió a Artxiboa como un archivo duradero, accesible y vivo. “Es duradero, porque garantiza la conservación de documentos que corrían el peligro de perderse irremediablemente; es accesible, porque los materiales se pueden encontrar fácilmente; y es vivo, porque no tiene vocación de convertirse en un trastero de objetos viejos”.

Fotos, diarios, carteles...

Este portal ofrece digitalizaciones de más de 3.000 fotografías del fondo propio del Festival y del de Kutxateka (el archivo de Kutxa Fundazioa); 711 ejemplares de los diarios del Festival (la actual revista *Zinemaldia*), de los que se conservan números fechados entre 1954 y la actualidad; y 350 carteles de prácticamente todas sus ediciones, así como materiales seleccionados del archivo general y prensa.

La web Artxiboa está estructurada en las siguientes secciones:

- **70 ediciones.** Permite consultar los datos de cada edición, año por año.
- **Investigaciones.** Incluye el apartado “Historiak” (ensayos divulgativos elaborados a partir de los materiales del archivo) y recoge en versión digital las exposiciones fotográficas realizadas hasta la fecha, además de información de los programas públicos que ha promovido “Zinemaldia 70”.
- **Colecciones digitales.** Aquí se encuentra el apartado “Documento del mes”, junto con diarios, carteles y fotografías.
- **Catálogo.** Incluye buscadores para el público general y para profesionales.
- **Visita y consulta el archivo.** Ofrece información sobre cómo acceder al material, tanto de forma *online* como presencial.

Una vez finalizada esta primera fase del proyecto, cuyo desarrollo se ha prolongado durante cuatro años, el equipo seguirá trabajando en los procesos de conservación, catalogación y digitalización de los fondos, que en el futuro incluirán también material audiovisual, y en promover la investigación y el pensamiento crítico en torno al archivo. ■



Escanea este código QR para acceder a la web de Artxiboa artxiboa.sansebastianfestival.com

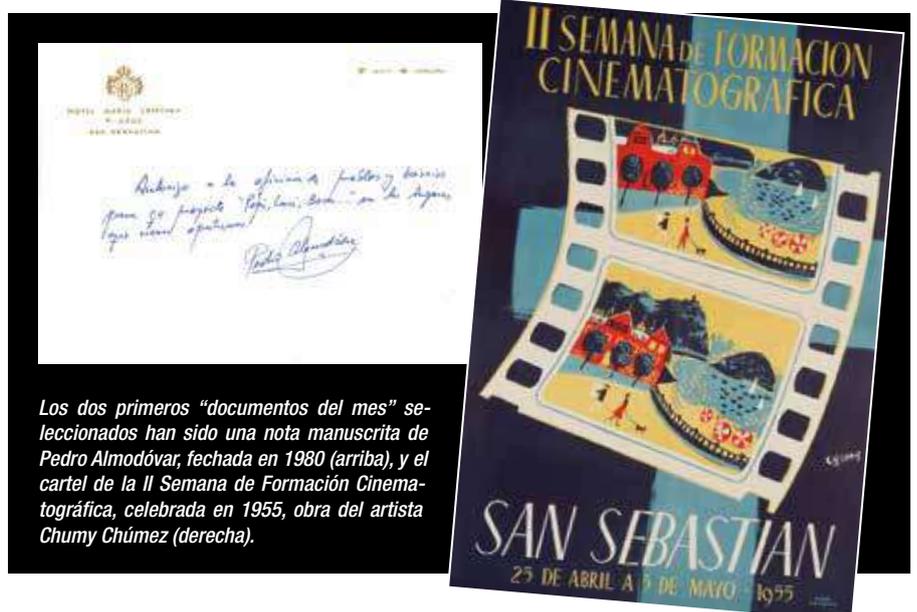


La presentación de la web tuvo lugar en la Sala Cine Estudio del Círculo de Bellas Artes.



Las actrices Ana Esmeralda, Carmen Sevilla, Emma Penella y Marujita Díaz, en la primera edición del Festival (1953).

Pascual Marín / Archivo del Festival de San Sebastián



Los dos primeros “documentos del mes” seleccionados han sido una nota manuscrita de Pedro Almodóvar, fechada en 1980 (arriba), y el cartel de la II Semana de Formación Cinematográfica, celebrada en 1955, obra del artista Chumy Chúmez (derecha).

El Liceu pone la ópera al alcance de todos

Con el objetivo de abrir sus puertas a toda la sociedad, el Gran Teatre del Liceu desarrolla programas, servicios y ventajas destinados a personas en situación de vulnerabilidad. Y lo hace desde la equidad y la excelencia, con el convencimiento de que la música es un instrumento útil para mejorar la vida de las personas. Una de esas iniciativas es “Ópera al alcance”, que cuenta con la colaboración de Loterías y Apuestas del Estado, en su compromiso por promover el acceso a la cultura y facilitar la igualdad de oportunidades.

Este proyecto consiste en una serie de charlas divulgativas de carácter gratuito, dirigidas a aquellas entidades sociales que lo soliciten, con el fin de acercar al gran público una determinada ópera —durante el mes de enero ha sido *Tosca*, de Giacomo Puccini—. Expertos y músicos de la Orquesta Sinfónica del Liceu son los encargados de dar a conocer las claves para entender la ópera y, por supuesto, para disfrutarla. De hecho, esta actividad finaliza con la asistencia de los participantes a un ensayo en el Liceu, experiencia que les permite poner en práctica los conocimientos adquiridos durante las charlas. ■



A. Bofill

La soprano Monica Zanettin da vida a *Floria Tosca*, protagonista de la ópera de Giacomo Puccini.



El presidente de Loterías, junto a los representantes de la Federación Española de Rugby.

Centenario del rugby en España

El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, el presidente de la Federación Española de Rugby, Juan Carlos Martín, y el alto comisionado del Centenario del Rugby en España, David Deosdad, presentaron el 2 de febrero el décimo de Lotería Nacional correspondiente al sorteo del día 11, cuya imagen estaba dedicada a los 100 años del rugby en nuestro país. De este modo, Loterías sigue demostrando su compromiso por difundir y promocionar los valores del deporte español. ■

#TodosContraElCáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer presentó el 2 de febrero su iniciativa “Todos contra el cáncer”, en un acto presidido por Su Majestad la Reina. El objetivo de esta iniciativa es concienciar a la sociedad sobre la importancia de sumar recursos y capacidades en beneficio del conocimiento, la prevención, la investigación y el tratamiento de la enfermedad, con el fin de alcanzar un 70% de supervivencia en 2030. Actualmente, el cáncer es el problema sociosanitario más importante del mundo, ya que se calcula que una de cada tres mujeres y uno de cada dos hombres sufrirán la enfermedad a lo largo de su vida. Por ello, Loterías y Apuestas del Estado lleva colaborando desde 1989 con la Asociación para ayudar a combatir el cáncer y paliar sus efectos en quienes lo padecen. ■



Doña Letizia presidió el acto con motivo del Día Mundial contra el Cáncer.

Casa de S.M. el Rey

Más de 5 millones de espectadores ven Ltv cada semana

Loterías Televisión (Ltv) cerró 2022 con un considerable aumento de audiencia hasta alcanzar los 5.030.000 espectadores, según los datos de la tercera oleada de 2022 del prestigioso Estudio General de Medios (EGM).



La progresión de la audiencia ha sido significativa respecto a la anterior oleada, con un aumento de casi 1 millón de espectadores, ya que en la oleada anterior el canal fue visto por 4.093.000 personas.

Las 9.451 pantallas ubicadas en los puntos de venta de nuestra red comercial superan tanto en audiencia como en penetración a soportes similares, como Canal Metro, estaciones de tren y aeropuertos. Además, con la particularidad de que nuestro canal se ubica en establecimientos donde la gente acude expresamente, mientras que el resto de los canales con los que compite se encuentran ubicados en zonas de obligado paso para la mayoría de la población.

En definitiva, un año más, Ltv volvió a ofrecer —tanto a los clientes como a los puntos de venta— contenidos de calidad, dinámicos y directos, entre los que destacaron el estreno de la campaña de Navidad —que se produjo la misma mañana del estreno, antes que en el resto de los medios— o la emisión en directo del Sorteo Extraordinario de Navidad. ■

Juego Responsable: una labor compartida

El compromiso de Loterías y Apuestas del Estado con el Juego Responsable es una labor diaria que nos compete a todos. Pero, además, con motivo del Día Internacional del Juego Responsable reforzamos nuestro compromiso a través de una campaña en todos nuestros canales (pantallas de Ltv, redes sociales oficiales, programa de televisión *La suerte en tus manos* o publicación en eStila) para difundir dicha jornada. Este año, durante 12 días, hemos recordado nuestro compromiso con el Juego Responsable con el lema “Siempre ganas siendo responsable”.



Porque siendo responsables cada día fomentamos y promovemos una participación segura, responsable y desde el sentido común, protegiendo a los grupos más vulnerables y solo para mayores de 18 años. Esta campaña complementa los mensajes sobre Juego Responsable que se incluyen de forma habitual en los diferentes canales.

Recordemos también que Loterías participa en el Consejo Asesor de Juego Responsable, junto a la Dirección General de Ordenación del Juego y otros actores del sector, cuyo objetivo es velar por las posibles consecuencias que puedan afectar a la seguridad y el bienestar de los consumidores a través del juego. ■

La Generación del 98

Nueva colaboración con la Biblioteca Nacional, para homenajear a algunos de los autores más importantes de nuestra literatura.

Los décimos de Lotería Nacional han vuelto a convertirse en un instrumento de difusión de la cultura española, dando a conocer el rico patrimonio bibliográfico y documental que atesora una de las instituciones más prestigiosas de nuestro país: la Biblioteca Nacional de España. En esta ocasión, la temática elegida ha sido la Generación del 98, de la que este año se conmemora el 125º aniversario.

Del 8 de diciembre al 26 de enero, los décimos de los sorteos de los jueves han estado ilustrados con los retratos de algunos de los escritores más destacados de aquella época, así como con fragmentos de sus manuscritos. Todos estos documentos dan testimonio de una generación de ensayistas, novelistas y poetas cuya obra literaria estuvo marcada por la profunda crisis moral, política y social desencadenada a finales del siglo XIX tras la derrota militar en la guerra hispano-estadounidense y la consiguiente pérdida de los últimos territorios de ultramar (Cuba, Puerto Rico, Guam y Filipinas).

Cada semana, 6 millones de décimos han llevado a todos los rincones de España las imágenes seleccionadas por los responsables del Servicio de Manuscritos e Incunables y el Departamento de Bellas Artes de la Biblioteca Nacional, en representación de una de las etapas más prolíficas de la literatura en español.

La colección arrancó el 8 de diciembre, con un retrato de Pío Baroja (1872-1956) realizado en 1953 por Vicente Ibáñez, conocido como el "fotógrafo de las estrellas", ya que a él se deben los retratos de numerosas personalidades del mundo del cine (la Biblioteca Nacional adquirió en 1996 los negativos, positivos y diapositivas conservados en su estudio). En los siguientes sorteos, se mostraron los retratos de Carmen de Burgos, conocida por el pseudónimo Colombine (1867-1932), Miguel de



Jesús Huerta y Javier Ortega, con el primer décimo de la colección, dedicado a Pío Baroja.

Unamuno (1864-1936), Vicente Blasco Ibáñez (1867-1928) y Ángel Ganivet (1865-1898). El primero de ellos corresponde a un negativo del estudio de Káulak fechado en 1927, que se ha digitalizado y pasado a positivo. Los retratos de Unamuno y Blasco Ibáñez proceden de la compra que la Biblioteca Nacional hizo a un particular, mientras que el de Ángel Ganivet pertenece a un ejemplar de *Idearium español*, una de sus principales obras.

La colección de décimos incluía, asimismo, manuscritos de tres de las firmas más relevantes de la Generación del 98, como son Antonio Machado (1875-1939), José Martínez Ruiz, más conocido como Azorín (1873-1967), y Ramón María del Valle-Inclán (1866-1936). En el primer caso, se trata de un cuaderno en el que Machado recoge borradores de poemas, textos en prosa y anotaciones que en su momento él mismo consideró "impublicables". El

LOTERÍA NACIONAL

manuscrito de Azorín es una carta al periodista y diplomático uruguayo Alberto Nin, en la que le agradece el envío de un libro, presumiblemente *El carácter inglés*. Por último, el texto de Valle-Inclán corresponde a una carta dirigida a su amigo, el también escritor y político Manuel Azaña, en la que le solicita su ayuda para publicar un artículo en España.

Acto de presentación

Esta colección de décimos fue presentada el 1 de diciembre por el presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, y el director cultural de la Biblioteca Nacional, Javier Ortega. “La sociedad nos devuelve nuestra apuesta por la cultura mediante su manera de expresarse, que es a través del arte —explicó Jesús Huerta—, y tenemos ejemplos de ello en *Fortunata y Jacinta*, de Benito Pérez Galdós; *El décimo*, de Emilia Pardo Bazán; o *Luces de bohemia*, de Valle-Inclán. Precisamente esta última obra, que gira en torno a un décimo capicúa, fue la que nos hizo pensar en la colección que hoy presentamos, ya que los valores de la Generación del 98 están íntimamente relacionados con los valores que promueve Loterías”.

Por su parte, Javier Ortega recordó que Loterías es “una institución vinculada desde sus inicios, hace ya casi 260 años, a la cultura y la sociedad españolas” y que esta nueva colección de décimos respondía a “uno de los objetivos que ambas instituciones comparten, que no es otro que difundir y poner en valor la riqueza de nuestro patrimonio cultural y, en el caso que nos ocupa, de una de las generaciones literarias más importantes, la Generación del 98”.

La contribución de Loterías y Apuestas del Estado a la promoción de la cultura es una constante en su actividad diaria, en especial a través de sus décimos. Algunas de las colecciones más recientes han sido las dedicadas a los bienes Patrimonio Mundial en España (2021) o a la red de Museos Estatales (2022). Además, Loterías lleva años colaborando con la Biblioteca Nacional, como ponen de manifiesto las colecciones dedicadas a obras de gran valor artístico procedentes de sus fondos (2013-2016) o a manuscritos miniados dados entre los siglos IX y XVI (2021).



Sorteos del primer semestre

Como es tradicional, el Sorteo Extraordinario de “El Niño”, celebrado el pasado 6 de enero (viernes), fue el primero de los sorteos de Lotería Nacional de los sábados de este año. Tras él, han tenido lugar otros dos sorteos extraordinarios, el de Invierno (14 de enero) y el de San Valentín (18 de febrero), y uno es-

pecial, el de Enero (21 de enero). Durante el primer semestre, habrá otros cuatro sorteos extraordinarios: el del Día del Padre (19 de marzo, que caerá en domingo), el de la Asociación Española Contra el Cáncer (1 de abril), el del Día de la Madre (7 de mayo, también en domingo) y el de la Cruz Roja (3 de junio). Entre los sorteos ordinarios,

destaca el del 28 de enero, dedicado a los niños de San Ildefonso. Por lo que respecta a los sorteos de Lotería Nacional de los jueves, estos se celebran invariablemente todos los jueves del año. Constan de seis series cada uno y el precio del décimo es de 3 euros. En todos los casos, se destina a premios el 70% de la emisión. ■

CALENDARIO DE SORTEOS DE LOS SÁBADOS (PRIMER SEMESTRE DE 2023)

NÚMERO	FECHA*	DENOMINACIÓN	SERIES	DÉCIMO
02	06/01/2023 (viernes)	SORTEO EXTRAORDINARIO DE “EL NIÑO”	50	20 €
04	14/01/2023	SORTEO EXTRAORDINARIO DE INVIERNO	10	15 €
06	21/01/2023	SORTEO ESPECIAL DE ENERO	10	12 €
08	28/01/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL NIÑOS DE SAN ILDEFONSO	10	6 €
10	04/02/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
12	11/02/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
14	18/02/2023	SORTEO EXTRAORDINARIO DE SAN VALENTÍN	10	15 €
16	25/02/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
18	04/03/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
20	11/03/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
22	19/03/2023 (domingo)	SORTEO EXTRAORDINARIO DEL DÍA DEL PADRE	10	15 €
24	25/03/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
26	01/04/2023	SORTEO EXTRAORDINARIO ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER	10	15 €
28	08/04/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
30	15/04/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
32	22/04/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
34	29/04/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
36	07/05/2023 (domingo)	SORTEO EXTRAORDINARIO DEL DÍA DE LA MADRE	10	15 €
38	13/05/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
40	20/05/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
42	27/05/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
44	03/06/2023	SORTEO EXTRAORDINARIO CRUZ ROJA	10	15 €
46	10/06/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
48	17/06/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
50	24/06/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €

* Si no se indica otra cosa, el sorteo se celebra en sábado.

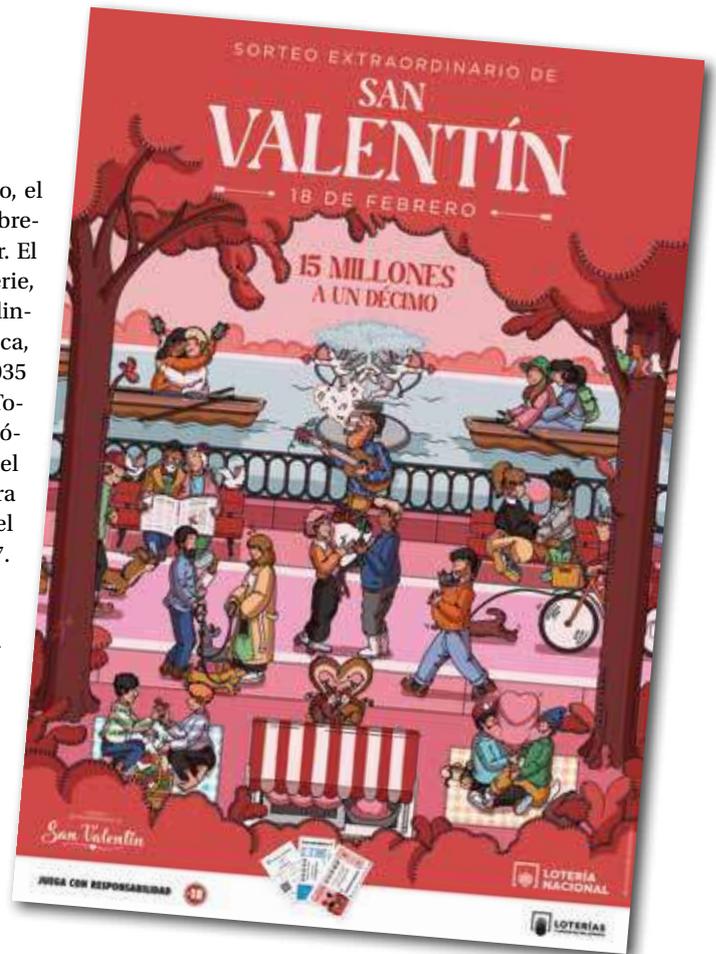
LOTERÍA NACIONAL

¡Enamórate!

Con un premio especial de 15 millones de euros a un solo décimo, el Sorteo Extraordinario de San Valentín, celebrado el pasado 18 de febrero, se presentaba como una ocasión perfecta para festejar el amor. El número agraciado con el primer premio, de 1.300.000 euros por serie, correspondió al 40.107, vendido en las Administraciones nº 1 de Colindres (Cantabria), nº 1 de Navalcarnero (Madrid) y nº 18 de Salamanca, así como en los Despachos Receptores nº 4.135 de Alicante, nº 57.035 y 57.065 de Oviedo, nº 24.040 de Burriana (Castellón), nº 36.890 de Torrenueva (Granada), nº 64.610 de Salamanca, nº 67.625 de San Cristóbal de La Laguna (Santa Cruz de Tenerife) y nº 68.540 de San Miguel de Abona (Santa Cruz de Tenerife). El citado premio especial fue para la fracción 1ª de la serie 10ª de ese mismo número, mientras que el segundo premio, de 250.000 euros por serie, correspondió al 14.917.

Sorteo de Invierno

Un mes antes, el 14 de enero, había tenido lugar el Sorteo Extraordinario de Invierno, que ponía en juego 105 millones de euros en premios. El primero de ellos, dotado con 1.500.000 euros por serie, fue para el 88.352, vendido en las Administraciones nº 20 de Almería, nº 22 de Córdoba y nº 35 de Granada, así como en los Despachos Receptores nº 27.190 de Encinas Reales (Córdoba), nº 44.100 de Firgas (Las Palmas) y nº 93.325 de Sobradriel (Zaragoza). El segundo premio, de 300.000 euros por serie, correspondió al 20.005, mientras que el tercer premio, de 150.000 euros por serie, fue para el 00.208. ■



SOLIDARIOS ANTE LA ENFERMEDAD

Son varios los décimos de Lotería Nacional que, en estas semanas, pretenden concienciarnos sobre la importancia de la salud y, al mismo tiempo, sensibilizarnos acerca de la situación que sufren diversos colectivos. Este es el caso del décimo del

16 de febrero, dedicado al 30º aniversario de Acción Psoriasis —ONG que lucha para hacer visible la psoriasis y la artritis psoriásica—, el del 25 de febrero, dedicado a la Federación Española de Enfermedades Raras —con motivo, precisamente,

del Día Mundial de las Enfermedades Raras—, o el del 2 de marzo, dedicado a la Asociación Nacional de Hipertensión Pulmonar —entidad que trabaja en favor de las personas con hipertensión arterial pulmonar—. ■

Nueva Lluvia de Millones

EuroMillones volvió a “descargar” el pasado 3 de febrero una Lluvia de Millones de 100 premios de 1 millón de euros cada uno, por segunda vez en su historia. Un nuevo “torrente” al que se sumaron los habituales premios de EuroMillones y el premio de El Millón, que es exclusivo para España.

De los 100 premios seguros que se pusieron en juego ese día, 17 cayeron en nuestro país. Concretamente, las localidades agraciadas fueron Sant Joan d'Alacant (Alicante), Avilés (Asturias), Gijón (Asturias), Barcelona, Caldes de Montbui (Barcelona), Bilbao, Burgos, Liencres (Cantabria), Madrid, Fuenlabrada (Madrid), Murcia, Sevilla y València. Además, el premio de El Millón fue a parar a una persona que había sellado su apuesta en el Despacho Receptor nº 47.040 de Lleida.

Premio de 66 millones

Otra gran noticia relacionada con EuroMillones había tenido lugar esa misma semana, en el sorteo del 31 de enero, cuando un único boleto acer-

tante de primera categoría, validado en la Administración nº 60 de Málaga, ganó 66.081.021 euros. Un mes antes, el 20 de diciembre, otra persona había conseguido un premio de 51.605.931 euros gracias a un boleto validado en la Administración nº 67 de Bilbao.

En la actualidad, los tres mayores premios de EuroMillones en nuestro país siguen siendo el de 190 millones de euros que repartió la Administración nº 54 de Las Palmas de Gran Canaria —el 6 de octubre de 2017—, el de 144.542.315 euros que dio el Despacho Receptor nº 84.030 de Mayorga (Valladolid) —el 7 de julio de 2020— y el de 143.469.842 euros que repartió el Despacho Receptor nº 45.650 de León —el 7 de diciembre de 2021—. ■



LA QUINIELA



Bote de 4 millones de euros

La Quiniela puso en juego en la jornada del 22 de enero su mayor bote de las dos últimas temporadas: 4 millones de euros. Había que remontarse a febrero de 2021 para encontrar uno de similares características, ya que en la temporada pasada el mayor bote que se alcanzó fue de 3 millones.

De este modo, en la jornada 35ª los apostantes tuvieron un incentivo especial a la hora de rellenar su boleto de La Quiniela en cualquiera de los puntos de venta de Loterías y Apuestas del Estado. Una jornada que, además, contaba con grandes atractivos como el Athletic Club-Real Madrid CF.

Finalmente, el bote estuvo muy repartido, ya que aparecieron 13 acertantes del Pleno al 15, que, con el premio acumulado de 14, cobraron la cantidad de 268.767,37 euros cada uno.

Los boletos fueron validados en las Administraciones nº 2 de Mojácar (Almería), nº 2 de Vívar (Almería), nº 395, 174 y 374 de Madrid y nº 12 de Toledo, así como en los Despachos Receptores nº 7.425 de Valdetorres (Badajoz), nº 13.375 de Sant Julià de Vilatorrada (Barcelona), nº 98.645 de El Escorial (Madrid), nº 55.110 de Ourense, nº 59.095 de Palencia y 82.935 de València. ■

LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS

Todo un año de emoción

Un total de 80 jornadas de carreras de caballos componen el programa de Lototurf y Quintuple Plus para 2023. De ellas, 37 se celebrarán en el Hipódromo de La Zarzuela, en Madrid; 19 en el Hipódromo de San Sebastián; 15 en el Gran Hipódromo de Andalucía, en Dos

Hermanas (Sevilla); 6 en el Hipódromo de Son Pardo, en Palma; 2 en las playas de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz); y 1 en el Real Club Pineda de Sevilla.

En la capital de España, la jornada más importante será la del 24 de junio, ya que

en ella se disputará la 86ª edición del Gran Premio de Madrid. Por su parte, en el hipódromo donostiarra todas las miradas estarán puestas en el 15 de agosto, fecha en la que tendrá lugar la Copa de Oro de San Sebastián, que este año alcanza ya su 55ª edición. ■

CALENDARIO DE CARRERAS DE CABALLOS 2023 (LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS)

ENERO

- 8 Dos Hermanas
- 13 Palma
- 15 Dos Hermanas
- 22 Dos Hermanas
- 29 Dos Hermanas

FEBRERO

- 5 Dos Hermanas
- 12 Dos Hermanas
- 17 Palma
- 19 Dos Hermanas
- 26 Dos Hermanas
- 28 Dos Hermanas

MARZO

- 5 Madrid
- 12 Madrid
- 19 Madrid
- 26 Madrid
- 29 San Sebastián

ABRIL

- 2 Madrid
- 7 San Sebastián
- 9 Madrid
- 12 San Sebastián
- 16 Madrid (G.P. Duque de Albuquerque)
- 19 San Sebastián
- 23 Madrid
- 28 Palma
- 30 Madrid (G.P. Valderas y G.P. Cimera)

MAYO

- 7 Madrid (Nacional)
- 12 Palma
- 14 Madrid
- 21 Madrid
- 28 Madrid (Beamonte)
- 31 San Sebastián

JUNIO

- 3 Madrid (G.P. Villapadierna)
- 7 San Sebastián
- 10 Madrid (G.P. Urquijo)
- 15 San Sebastián
- 17 Madrid (G.P. Claudio Carudel)
- 22 Madrid
- 24 Madrid (G.P. de Madrid)
- 29 Madrid

JULIO

- 1 San Sebastián
- 6 Madrid
- 9 San Sebastián
- 13 Madrid
- 16 San Sebastián
- 20 Madrid
- 22 San Sebastián
- 27 Madrid
- 30 San Sebastián

AGOSTO

- 3 Madrid
- 6 San Sebastián
- 10 Sanlúcar de Barrameda
- 13 San Sebastián
- 15 San Sebastián (Copa de Oro)
- 20 San Sebastián (G.P. Gobierno Vasco)
- 25 Sanlúcar de Barrameda
- 27 San Sebastián

SEPTIEMBRE

- 2 San Sebastián
- 8 Madrid
- 10 San Sebastián
- 16 Madrid (G.P. Ricardo Benítez de Lugo)
- 24 Madrid (G.P. Villamejor)

OCTUBRE

- 1 Madrid
- 8 Madrid (G.P. Subasta ACPSIE 2022)
- 12 Madrid (G.P. de la Hispanidad)
- 15 Madrid (G.P. Rubán y G.P. Memorial)
- 22 Madrid (G.P. 82º Aniversario HZ)
- 29 Madrid (Gran Critérium)

NOVIEMBRE

- 1 Sevilla
- 5 Madrid (G.P. Román Martín)
- 12 Madrid (G.P. Antonio Blasco)
- 16 Palma
- 19 Madrid
- 26 Dos Hermanas

DICIEMBRE

- 3 Dos Hermanas
- 10 Dos Hermanas
- 15 Palma
- 17 Dos Hermanas
- 23 Dos Hermanas
- 28 Madrid
- 30 Dos Hermanas

Despacho Receptor nº 12.030 de Masquefa (Barcelona)

Titular: Agustín Pérez Gázquez

“La Moreneta” de Masquefa

Enclavada en un macizo rocoso de formas caprichosas, la Abadía de Montserrat ha atraído durante siglos a miles de peregrinos que acudían a venerar a la Moreneta, la patrona de Cataluña. En la actualidad, este lugar se ha convertido también en un destino ideal para montañeros y senderistas, que acuden para disfrutar de un paisaje único y lleno de atractivos turísticos.

Un gran conocedor de estas tierras es Agustín Pérez, titular del Despacho Receptor nº 12.030 de Masquefa (Barcelona), denominado precisamente “La Moreneta”. Se trata del único punto de venta de Loterías y Apuestas del Estado en esta localidad, cuya población ronda los 9.700 habitantes, y se encuentra a poca distancia de la calle principal, donde están situados el Ayuntamiento, la Iglesia de Sant Pere y otros puntos de interés.

En su negocio, Agustín compagina la comercialización de los juegos de Loterías con la venta de una gran variedad de pro-

“*Mucha gente compra Lotería Nacional para compartirla con familiares y amigos*”

ductos. Para ello, cuenta con dos empleadas —una trabaja en horario de mañana y otra en horario de tarde—, de las cuales destaca sobre todo su amabilidad y profesionalidad, siendo muy valoradas también por el público. “El trato con el cliente es muy importante y aquí lo cuidamos mucho. Gracias a ello, creo que la gente está contenta con nosotros”, comenta.

Este punto de venta registra una notable actividad durante todo el año, pero especialmente en la campaña del Sorteo de Navidad y el Sorteo de “El Niño”, cuando son muchos los vecinos de la comarca que

confían su suerte a “La Moreneta”. “Esta Navidad hemos vendido mucho, y cada año se vende más —reconoce Agustín—. Uno se lleva un resguardo, otro se lleva dos, etc. Mucha gente compra Lotería Nacional para compartirla con sus familiares y amigos. Vienen de pueblos como Piera, que está a 7 kilómetros, o Sant Sadurní d’Anoia, que está a 13”.

Una cuestión a la que Agustín concede también mucha importancia es al pago de los premios: “La gente viene, cobra su dinero y, ya de paso, aprovecha para jugar a BonoLoto o EuroMillones”. Por ello, no es de extrañar que los lunes se formen largas colas a la puerta del establecimiento.

Aunque el Despacho Receptor nº 12.030 no ha repartido aún ningún premio importante de Navidad o “El Niño”, sí sabe lo que es hacer millonario a uno de sus clientes. Ocurrió el 6 de septiembre de 2014, cuando un boleto de La Primitiva validado en este punto de venta resultó premiado con 16.644.245 euros. Teniendo en cuenta que hacía poco tiempo que Agustín se había hecho cargo del negocio, fue una muy buena forma de comenzar su andadura como vendedor de los juegos de Loterías. “Aquello fue una pasada y atrajo a más gente”.

Ahora, este *masquefi* amante de la montaña solo espera que la suerte se repita y vuelva a cambiarle la vida a uno o varios de sus clientes. ■



Agustín Pérez, en el interior del Despacho Receptor nº 12.030 de Masquefa.

Administración nº 10 de Granollers (Barcelona)

Titulares: Isabel Villanueva González y Esperanza Muñoz Planella

“La Rueda” de la fortuna



La Administración nº 10 de Granollers ha dado un premio de casi 32 millones de euros en La Primitiva.

La rueda ha sido durante siglos un instrumento indispensable para hilar y, por lo tanto, para confeccionar cualquier tipo de tejido. Con la ayuda de esta máquina, se elaboraba el hilo a partir de fibras naturales como la lana o el algodón —tal y como vemos en *Las hilanderas*, de Velázquez—, un duro trabajo manual que fue desapareciendo progresivamente con el desarrollo de la moderna industria textil. En la cultura popular, la rueda más famosa es la de *La bella durmiente*, de la cual se sirve el hada malvada para hacer caer a la protagonista en un profundo sueño.

A partir de esta idea, Isabel Villanueva y Esperanza Muñoz decidieron dar el

nombre de “La Rueda” a la Administración nº 10 de Granollers (Barcelona), que abrieron al público en 2011. Desde entonces, esta administración no ha parado de repartir premios, como el del pasado 1 de septiembre, cuando un boleto acertante de categoría especial, con el premio acumulado de primera categoría, obtuvo un total de 31.963.652,72 euros en La Primitiva.

“También hemos dado el primer premio del Sorteo Especial del Día de la Hispanidad en 2018, un segundo premio de la Lotería Nacional de los sábados en 2017, dos Plenos al Quince de La Quiniela y varios premios de segunda categoría de La Primi-

tiva y BonoLoto, entre otros”, explica Isabel. “Pero claro, ninguno comparable al de casi 32 millones”, añade Esperanza. Un gran premio del que se enteraron aquella misma noche por internet, aunque fue tal su sorpresa que en un primer momento no se lo podían creer. Poco a poco fueron asimilando la noticia y, durante varias semanas, notaron una mayor afluencia de público y un aumento de las ventas.

Está claro que, a diferencia de lo que ocurría en *La bella durmiente*, “La Rueda” de Granollers no para de repartir buena suerte. En el caso de la Lotería Nacional, estas dos “hadas madrinas” ofrecen a sus clientes un “número del barrio”, el 41.147. ¿Y por qué este número y no otro? “Cuando nos dijeron que habíamos sido seleccionadas en el concurso, decidimos ir a ver el Sorteo de Navidad de ese año a Madrid —recuerda Isabel—. Para llegar al Palacio de Congresos teníamos que coger el autobús 147, pero se nos escapó y tuvimos que ir andando. Antes de entrar al sorteo, vimos a un señor que llevaba décimos de ese número, y resultó que el segundo premio fue para el 00.147”. “Fueron muchas casualidades en el mismo día”, apunta Esperanza. Casualidades que las llevaron a solicitar el abono de un número terminado en esas tres cifras, con el deseo de compartir la suerte con sus vecinos del barrio de Sant Miquel.

A lo largo del tiempo, la Administración nº 10 de Granollers ha ido consolidando su posición hasta llegar al momento actual. “Al principio fue un poco complicado, porque había que tener en cuenta muchas cosas y no conocíamos a los clientes”, señala Isabel, consciente del gran esfuerzo que han realizado durante estos 12 años, incluyendo el cambio de ubicación de su negocio. Ahora cuentan con un local amplio y luminoso, dotado con tres terminales y una ventanilla accesible para personas con movilidad reducida. Un cambio con el que “La Rueda” espera seguir girando mientras reparte ilusión y premios en la capital del Vallès Oriental. ■

LOTERÍAS Y EL HUMOR

Comenzamos 2023 llenos de ilusión y de nuevos proyectos para dar a conocer los fondos del Archivo Histórico-Museo de SELAE. Con este objetivo iniciamos una serie dedicada a famosos humoristas gráficos que, durante años, colaboraron con Loterías creando viñetas, personajes e historietas, no solo para los décimos, sino también para carteles, anuncios, estampas o postales. Los dibujos para estos medios, que constituían la base de las campañas publicitarias de los años 60 y 70 del siglo XX, dieron origen a una importante colección de diseños originales. Pequeños tesoros sobre papel o cartulina que ponen en valor el arte de la ilustración de toda una época.

Inauguramos la serie con Mingote, considerado el maestro de los humoristas gráficos españoles. Antonio Mingote Barrachina nació en Sitges (Barcelona) en 1919, pero creció y se educó en Aragón. Tras abandonar su vocación por la música, se trasladó a Madrid y comenzó a trabajar como ilustrador. Colaboró en *La Codorniz* y creó su propia revista, *Don José*. A través de sus dibujos, a los que, en muchas ocasiones, se ciñe la palabra, ejerció de cronista de

la sociedad española, acuñando mensajes de un valor singular. Durante más de cinco décadas publicó diariamente una viñeta en el periódico *ABC*, reflejando el carácter humano y la esencia de la actualidad. La fama y el prestigio de su trabajo impulsó a sus personajes a salir del rotativo para poblar diferentes superficies. Las figuras, con su inconfundible estilo, adornaron las lonas que cubrieron la Puerta de Alcalá; se convirtieron en esculturas móviles para un carillón goyesco, en la Plaza de las Cortes, y en grandes murales de azulejos que reciben a los viajeros en la estación de Retiro del Metro de Madrid. Además de dibujante y pintor, escribió libros, artículos y libretos, obras de teatro y guiones de cine; fue actor ocasional y académico. En reconocimiento a su genio y talento, en 1987 ingresó en la Real Academia Española. A lo largo de su dilatada trayectoria recibió innumerables premios y distinciones, entre ellos el Premio Nacional de Periodismo, en 1981; la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo, en 1996; el Primer Premio Iberoamericano de Humor Gráfico “Quevedos”, en 1998; la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes, en 2002, o el Premio Luca de Tena de periodismo, en 2003.

En las colecciones de SELAE conservamos el original que Mingote presentó para el billete del sorteo de 1994, dedicado a la Prensa, y gran parte de los diseños de las postales de la serie E (1969-1970). Los dibujos están realizados en tinta y acuarela sobre cartulina, técnica que habitualmente empleaba. En las 12 postales, con el título “Si le tocara el Gordo a...”, recrea las diferentes reacciones de los agraciados, desde el conductor del autobús al vagabundo, pasando por el pintor, el vendedor de prensa, el agente de tráfico, la maniquí, el taxista, el funcionario, el albañil, el fontanero, el ascensorista y el camarero.

Las tarjetas postales eran entonces un popular medio publicitario y las tiradas alcanzaban gran difusión. Loterías lanzó la primera serie en 1968, dedicada a *Carteles Premiados*, y continuó editándolas con la FNMT hasta la década de los 80 del siglo XX. Las series de *Dibujos Humorísticos* de Mingote, Forges, Garbayo, Summers, Enrique de Lara y Pablo hicieron sonreír a la sociedad de entonces y esperamos que, también ahora, hagan disfrutar a los lectores del *Boletín*. ■

Fuente: Archivo Histórico-Museo de SELAE

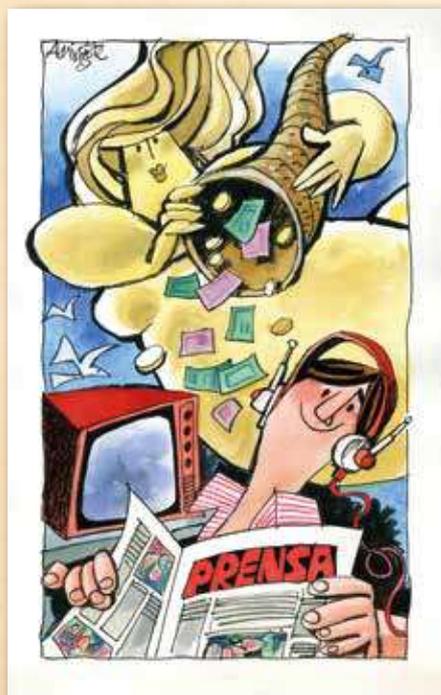


Fig. 1: Dibujo para los billetes del sorteo dedicado a los Medios de Comunicación. Mingote, 1994. Tinta y acuarela sobre cartulina, 310 x 196 mm. (AHM de SELAE).



Fig. 2: Capilla del Sorteo Extraordinario “Medios de Comunicación”, celebrado en Madrid el día 22 de octubre de 1994, con ilustración de Mingote. (AHM de SELAE).

Fig. 3: Capilla del Sorteo Especial de “Otoño”, celebrado en Madrid el día 4 de noviembre de 2000. El sorteo, dedicado a la segunda edición del Premio Iberoamericano de Humor Gráfico, Premio “Quevedos”, fue ilustrado por Antonio Mingote, galardonado en 1998. (AHM de SELAE).





Si le tocará el Gordo...
AL CONDUCTOR DE AUTOBUS



Si le tocará el Gordo...
AL PINTOR



Si le tocará el Gordo...
AL VENDEDOR DE PRENSA



Si le tocará el Gordo...
AL TAXISTA



Si le tocará el Gordo...
A LA MANIQUÉ



Si le tocará el Gordo...
AL AGENTE DE TRAFICO



Si le tocará el Gordo...
AL FUNCIONARIO



Si le tocará el Gordo...
AL ALBAÑIL



Si le tocará el Gordo...
AL FONTANERO



Si le tocará el Gordo...
AL VAGABUNDO



Si le tocará el Gordo...
AL CAMARERO



Si le tocará el Gordo...
AL ASCENSORISTA



Mi sueño es llevar
a mi amigo Luis a Japón,
porque ese es su sueño.



SORTEOS DE
JUEVES Y
SÁBADOS

Cuando cumplir tus sueños
es cumplir el sueño de los demás.

ADO



Patrocinador del Equipo
Olímpico Español



**LOTERÍA
NACIONAL**