

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.M.E., S.A.

Boletín

Marzo - abril de 2023 - N° 86

TODOS CONTRA EL CÁNCER



Sumario



Boletín[®]

Es una publicación de
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Poeta Joan Maragall, 53
28020 Madrid
Tel. 91 596 23 00

Realización:
Servicio de Prensa

Coordinación:
Juan Serrano

Sugerencias y comentarios:
boletinlae@selae.es

Diseño:
Editorial MIC

Servicios editoriales e impresión:
Editorial MIC

Depósito Legal:
M-47322-2009



**Loterías y Apuestas
del Estado**

3

• Estrecha colaboración

4

Actualidad

- Un firme compromiso
- Hacia una sociedad más justa e igualitaria
- Una joya olvidada del Siglo de Oro español
- Viaje al corazón de la civilización tartésica
- La mejor creatividad
- Seminario sobre Juego Responsable
- Homenaje a los éxitos del deporte español
- El ciclismo femenino toma la delantera

18

En juego

- Los Museos Estatales, testigos de la historia (II)
- Ciencias básicas para un desarrollo sostenible
- Con la Semana Santa de Zamora
- Un regalo extraordinario para el Día del Padre
- 525 años al servicio de España
- Un siglo de periodismo
- Primer gran premio para abrir la temporada

24

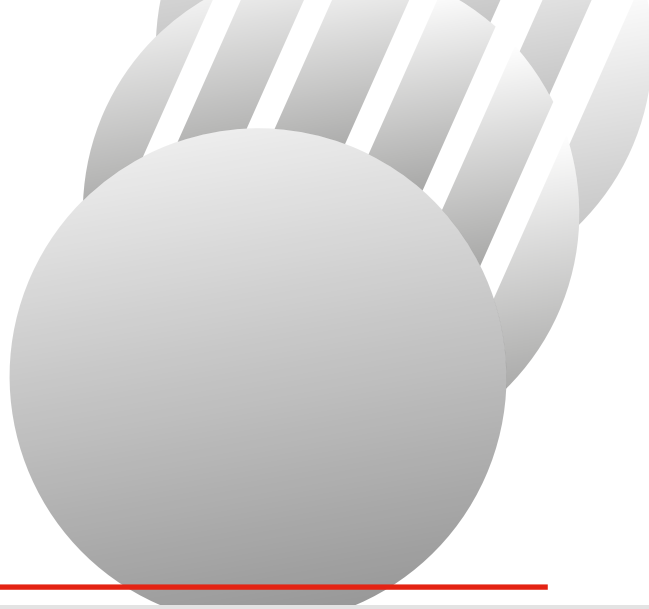
De punto a punto

- Despacho Receptor nº 37.080 de Granada
- Administración nº 2 de Armilla

26

Nuestra historia

- Loterías y el humor (II)



Estrecha colaboración

Loterías y Apuestas del Estado mantiene un firme compromiso con la Asociación Española Contra el Cáncer en su esfuerzo por mejorar la vida de las personas que sufren esta enfermedad, apostando por la atención, el apoyo y el acompañamiento, así como por el impulso a la investigación oncológica. Gracias a Loterías, en 2022 la Asociación pudo atender a más de 8.100 personas en nuestro país, además de desarrollar cinco importantes proyectos científicos.

El compromiso de Loterías se materializa a través de un convenio de colaboración que garantiza la estabilidad de los proyectos. Esta estrecha colaboración, consolidada a lo largo del tiempo, ha permitido que desde 1989 miles de personas hayan podido recibir apoyo psicológico y social, y que otras tantas hayan accedido a los avances que se han producido en la investigación contra el cáncer.

Del mismo modo, Loterías tiene suscritos también sendos acuerdos con Cruz Roja y con Cáritas. Precisamente, en este número del *Boletín* detallamos algunas de las acciones concretas desarrolladas en el marco de nuestra colaboración con esta última entidad, que promueve la acogida y acompañamiento a las personas en situación de vulnerabilidad o exclusión, favoreciendo su desarrollo integral como parte activa de la sociedad.

Por otro lado, Loterías sigue apoyando a la Compañía Nacional de Teatro Clásico en

su afán por rescatar del olvido auténticas joyas de nuestra literatura, como es el caso de *Valor, agravio y mujer*, escrita en el siglo XVII por Ana Caro de Mallén. Mucho más tendríamos que remontarnos en el tiempo para retroceder a la época tartésica, uno de cuyos vestigios más importantes son los conocidos como candelabros de Lebrija, que han protagonizado un décimo de Lotería Nacional.

En este *Boletín* nos ocupamos también de los Premios Nacionales de Creatividad, del último seminario internacional sobre Juego Responsable, de la Gala Nacional del Deporte y de la próxima celebración de La Vuelta Femenina, que aspira a convertirse en un gran referente para el deporte femenino, dentro y fuera de nuestras fronteras.

Ya en la sección “En juego”, abordamos la segunda parte de la colección de décimos dedicados a la red de Museos Estatales, junto con otros décimos de temática muy dispar, sin olvidarnos del Sorteo del Día del Padre y del inicio de la temporada de primavera en el Hipódromo de La Zarzuela.

No podíamos despedirnos sin acercarnos una vez más a nuestra red comercial, de la mano, en este caso, de dos puntos de venta del área metropolitana de Granada.

Finalmente, recordamos la vinculación de la Lotería Nacional con el gran dibujante Antonio Fraguas, Forges.





UN FIRME COMPROMISO

Gracias a la colaboración de Loterías y Apuestas del Estado, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a más de 8.100 personas en 2022 y ha impulsado cinco proyectos de investigación de primer nivel.



Como cada año desde hace más de tres décadas, Loterías y Apuestas del Estado volvió a celebrar, el pasado 1 de abril, el Sorteo Extraordinario de Lotería Nacional “Asociación Española Contra el Cáncer”. Este sorteo fue presentado el 29 de marzo en un acto en el que participaron el presidente de Loterías, Jesús Huerta, y el presidente de la Asociación, Ramón Reyes.

“Estamos junto a los pacientes de cáncer y sus familias desde hace 34 años, para acompañarlos y mejorar su vida durante todo el proceso —destacó Jesús Huerta—. Por eso, les facilitamos la estancia en residencias y pisos durante sus tratamientos lejos de casa, pero también contribuimos con el acceso a material ortoprotésico y con atención social y bienes de primera necesidad”, continuó el presidente de Loterías. “No podemos olvidar, además, nuestro compromiso con la investigación para avanzar en la lucha contra la enfermedad. Todo ello, con el firme objetivo de acompañar a los pacientes y sus familias y que sientan que no dejamos a nadie atrás”, añadió.

Por su parte, Ramón Reyes señaló que “participar en este sorteo es contribuir a mejorar la vida de los pacientes y familiares y aumentar la supervivencia en cáncer, apoyando la labor de la Asociación para

poder seguir prestando servicios gratuitos de atención social y residencias para recibir tratamiento, impulsando a la vez proyectos de investigación que permitan alcanzar mejores diagnósticos y tratamientos más eficaces y menos invasivos”.

Loterías y Apuestas del Estado lleva desde 1989 ayudando a la Asociación Española Contra el Cáncer en su trabajo diario por mejorar la vida de las personas que sufren

Desde 1989 se celebra el Sorteo Extraordinario “Asociación Española Contra el Cáncer”

la enfermedad, apostando por la atención, el apoyo y el acompañamiento, así como por el impulso a la investigación. Gracias al compromiso de Loterías, durante el pasado año la Asociación pudo atender a más de 8.100 personas y desarrollar cinco proyectos de investigación de primer nivel.

En 2023 la colaboración de Loterías continuará destinándose al apoyo y atención

social de las personas con cáncer y sus familias, así como al impulso de proyectos de investigación oncológica como los de los doctores Alberto Orfao e Isidro Sánchez, junto a ayudas a proyectos de jóvenes investigadores como Carolina Ortiz, Juan Zafrá y María Marcos.

“Todos contra el cáncer”

Esta enfermedad es el problema socio-sanitario más importante del mundo, ya que uno de cada dos hombres y una de cada tres mujeres tendrán cáncer a lo largo de su vida. En España se produce un diagnóstico cada dos minutos, y se calcula que para 2030 habrá más de 330.000 casos nuevos.

Con el objetivo de alcanzar en ese año el 70% de supervivencia —bajo el reto “Todos contra el cáncer”—, es necesario seguir trabajando en la prevención a través del fomento de estilos de vida saludables, así como incrementar y promover los programas de detección precoz, sin olvidar el apoyo a la investigación, dotándola de los recursos necesarios y garantizando el acceso a los resultados a toda la población.

En este sentido, con el apoyo de Loterías, la Asociación continuará mitigando y paliando las necesidades clínicas y no clínicas como la atención social que viene prestando



Ramón Reyes y Jesús Huerta presentaron el sorteo en un acto celebrado en la sede de Loterías y Apuestas del Estado.



Nuestro gran premio

Alcanzar el 70% de supervivencia en cáncer

#TodosContraElCáncer

SORTEO EXTRAORDINARIO ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER
105 MILLONES EN PREMIOS

1 Abr.

Loterías lleva 34 años colaborando para mejorar la calidad de vida de pacientes de cáncer y familiares

LOTERÍA NACIONAL

asociación española contra el cáncer

JUEGA CON RESPONSABILIDAD 18



El nostre gran premi

Arribar al **70%** de supervivència en càncer

#TodosContraElCáncer

O noso gran premio

Atinxir o **70%** de supervivencia o cancro

#TodosContraElCáncer

Gure sari handia

Minbizian **% 70eko biziraupena lortzea**

#TodosContraElCáncer

Api. 1

LOTERÍA NACIONAL

minbiziazen aurka

contra el cáncer

Durante 2023, la colaboración de Loterías continuará destinándose al apoyo y atención social de las personas con cáncer y sus familias, así como al impulso de proyectos de investigación y ayudas a proyectos de jóvenes investigadores

do a pacientes y familiares, promoviendo los programas de alojamiento para personas con cáncer que tengan que recibir tratamiento fuera de su lugar de residencia, cubriendo las necesidades básicas de quienes se encuentran en una situación

económica de vulnerabilidad, aportando material ortoprotésico o prestando orientación sociolaboral.

Este apoyo también se extiende a la investigación, un factor clave en el aumen-

to de la supervivencia. De hecho, la Asociación tiene comprometidos un total de 104 millones de euros en 565 ayudas en desarrollo, siendo la entidad social y privada que más fondos destina a la investigación en cáncer.

El compromiso de Loterías, firme desde hace más de 30 años, ha garantizado una colaboración estable en el tiempo, permitiendo que miles de personas hayan podido recibir apoyo psicológico y social y otras tantas hayan podido acceder a los avances que se han producido en la investigación de diferentes tumores.

LA INVESTIGACIÓN EN CÁNCER, CLAVE PARA ALCANZAR EL 70% DE SUPERVIVENCIA EN 2030

Actualmente, la tasa de supervivencia en cáncer se sitúa en un 55,3% en hombres y un 61,7% en mujeres. Para el año 2030, la Asociación Española Contra el Cáncer tiene como objetivo alcanzar el 70% de supervivencia y garantizar el acceso a los resultados de investigación a todos los ciudadanos.

Para alcanzar ese objetivo del 70%, es necesario impulsar la investigación oncológica para que avance al ritmo del reto que esta enfermedad supone para nuestro país, sobre todo en el caso de aquellos tumores poco frecuentes o que presentan una supervivencia baja o estancada. Además, es necesario que los pacientes tengan asegurado el acceso a dichos resultados de investigación, favoreciendo que todos puedan beneficiarse de la medicina y tratamientos más innovadores.

Gracias a la contribución de Loterías y Apuestas del Estado, en 2023 se apoyará el proyecto liderado por el **Dr. Alberto Orfao**, del Centro de Investigación en Cáncer (CSIC-Universidad de Salamanca), que tiene como objetivo establecer las bases para el desarrollo de programas de prevención y diagnóstico precoz de la leucemia. Para ello, este equipo de investigadores trabaja en una Plataforma y Red de Investigación única que facilite a la comunidad científica recursos y herramientas esenciales para el diagnóstico temprano de la leucemia de células B y para la prevención de la muerte prematura asociada a esta enfermedad. En concreto, el estudio se centra en la leucemia linfática cró-

nica, la más frecuente en adultos en España, un tipo de cáncer en el que actualmente no existen marcadores ni signos identificativos que permitan predecir su desarrollo.

Otro de los proyectos que cuentan con el respaldo de Loterías es el del **Dr. Isidro Sánchez**, también del Centro de Investigación del Cáncer (CSIC-Universidad de Salamanca). Su proyecto busca nuevas oportunidades terapéuticas para la prevención de la leucemia B infantil, el cáncer más frecuente en niños. Se basa en el estudio del microambiente que rodea a las células B en individuos predispuestos a este tipo de leucemia para identificar posibles dianas terapéuticas, así como nuevos enfoques para prevenir la leucemia B infantil.

Al mismo tiempo, Loterías apoya con ayudas de investigación a proyectos de jóvenes investigadores como el de la **Dra. Carolina Ortiz**, del Vall d'Hebron Instituto de Oncología (VHIO), que centra su estudio en la leche materna como biopsia líquida para la detección precoz y no invasiva del cáncer de mama asociado al embarazo. O el proyecto de **Juan Zafra**, del Instituto de Investigación Biomédica de Málaga (IBIMA), que investiga la combinación de radioterapia e inmunoterapia para el tratamiento del cáncer metastásico. O también el proyecto de la **Dra. María Marcos** para estudiar las complicaciones que se producen en paciente de cánceres hematológicos tratados con células CAR-T con el objetivo de poder prevenirlos.




Infocáncer
900 100 036
24 horas
x 7 días



**todos
contra
el cáncer**



105 MILLONES EN PREMIOS

El Sorteo Extraordinario de la Asociación Española Contra el Cáncer, celebrado el 1 de abril, repartía un total de 105 millones de euros en premios, entre los que destacaban un primer premio de 1.500.000 euros por serie, un segundo de 300.000 euros por serie y un tercero de 150.000 euros por serie, además de 12 premios de 75.000 euros cada uno por serie.

En esta ocasión, el primer premio correspondió al 99.195, vendido en la Administración nº 3 de Arenys de Mar (Barcelona) y el Despacho Receptor nº 3.405 de Benidorm (Alicante). El segundo premio fue para el 44.884, vendido en las Administraciones nº 17 de Vitoria-Gasteiz, nº 5 de Mieres (Asturias), nº 1 de La Roca de la Sierra (Badajoz), nº 1 de Hoznayo (Cantabria) y nº 1 de Alaquàs (València), así como en los Despachos Receptores nº 44.115 de Teror (Las Palmas) y nº 67.220 de San Cristóbal de La Laguna (Santa Cruz de Tenerife). Finalmente, el tercer premio recayó en el 42.108, consignado en las Administraciones nº 312 de Madrid y nº 3 de Burjassot (València). ■



Los voluntarios de Cáritas contribuyen, entre otras labores, a paliar la soledad y el aislamiento de los mayores.

Hacia una sociedad más justa e igualitaria



Loterías y Apuestas del Estado viene colaborando desde 2018 con Cáritas Española en su labor de promover el desarrollo humano integral de todas las personas y todos los pueblos. Lo hace mediante proyectos concretos que generan un impacto positivo en la vida de los colectivos más desfavorecidos, con el objetivo de seguir avanzando hacia una sociedad cada vez más justa e igualitaria, en la que todos los ciudadanos tengan las mismas oportunidades, independientemente de su nivel de renta o su lugar de procedencia.

El año pasado, gracias a la colaboración de Loterías, se apoyaron diversos proyectos de las Cáritas diocesanas —repartidas por todo el país—, cuyos principales destinatarios son personas en situación de pobreza o en riesgo de exclusión social. Gracias a este tipo de acuerdos, Loterías ha consolidado desde 2018 sus Programas de Acción

Social, ayudando a las personas en situación de vulnerabilidad.

En 2022 fueron más de 74.000 las personas que se beneficiaron de esta alianza. Entre los proyectos puestos en marcha, destacan el programa de acogida y asistencia a personas vulnerables, que cubre las necesidades básicas o tareas de acompañamiento y desarrollo personal y familiar. También el proyecto de familia e infancia, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de miles de niños y niñas de nuestro país.

Especialmente relevante es también el programa dirigido a paliar la soledad y el aislamiento que padecen nuestros mayores. Del mismo modo, Cáritas trabaja para atender a mujeres víctimas de violencia de género y en situación de dificultad social, para que no estén solas en su recuperación y en el desarrollo de sus proyectos vitales.

Integración laboral

Uno de los muchos proyectos que Cáritas Española lleva a cabo gracias a la colaboración de Loterías es el que se desarrolla en la diócesis de León, donde se ofrece asesoramiento a personas migrantes que se han visto forzadas a abandonar su país por causas como la pobreza, la guerra o la violencia. Allí reciben orientación y acompañamiento en todo tipo de gestiones administrativas (permisos de residencia y trabajo, reagrupación familiar, tramitación de la nacionalidad, etc.), con el fin de favorecer su proceso de integración social y laboral en España.

“Queremos agradecer a Loterías el apoyo que nos proporciona para el programa de migrantes, porque estas personas llegan con historias de vida muy duras”, explica María Jesús Álvarez, gerente de Cáritas Diocesana de León. “Nosotros les escuchamos, les orientamos y les ofrecemos



Muchas de las personas a las que Cáritas acompaña buscan trabajo como empleadas de hogar.

formación y casas de acogida”, añade. En dichas casas pueden disfrutar de una estancia de larga duración con el objetivo de que, al finalizar ese periodo, su situación haya mejorado y les permita vivir de forma autónoma.

Más de 74.000 personas se beneficiaron el año pasado de la alianza entre Loterías y Cáritas

Otro ejemplo lo encontramos en Ciudad Real, donde el Centro Siloé atiende a personas drogodependientes que desean salir adelante. “Este es un lugar de tratamiento para personas que tienen problemas de adicciones. Hay gente que vive en la calle y



Fotos: Cáritas Española

Cáritas promueve la reutilización y el reciclado de ropa usada procedente de donaciones.

viene aquí a desayunar, a ducharse, a lavar su ropa o a tomarse la medicación, porque la adhesión al tratamiento es muy importante”, señala Lucía Gordón, trabajadora social de este centro.

“Para nosotros, es importante que Loterías colabore con Cáritas Diocesana de Ciudad Real, y en concreto con este programa, porque todos los recursos económicos nos vienen muy bien. Aquí siempre decimos que realizamos pequeños milagros. Si de verdad nos centramos en la persona, la queremos, la acogemos incondicionalmente y no la juzgamos, eso salva”, afirma María Auxiliadora Fernández directora del Centro Siloé.

Inclusión social

En el caso de la diócesis de Asidonia-Jerez, allí se desarrolla un proyecto que favorece la inclusión social de las personas que lo solicitan, atendiendo necesidades básicas no cubiertas y mejorando sus condiciones habitacionales. Para ello, Cáritas cuenta con personal técnico que realiza diagnósticos de situación y con personal de mantenimiento que lleva a cabo pequeñas reformas y adecuaciones de viviendas. En total, se estima en un centenar el número de personas beneficiadas por este proyecto.

“Gracias a Loterías, hemos conseguido reducir la exclusión residencial que sufren muchas de las familias a las que acompañamos, porque un gran número de viviendas no reúnen los requisitos mínimos de habitabilidad y, con este programa de urgencia, vamos haciendo pequeñas reformas, rehabilitaciones, cambios de bañeras por platos de ducha, arreglos de calderas o calentadores de agua, etc.”, explica Alicia Sánchez, trabajadora social de Cáritas.

Un último ejemplo lo encontramos en Zamora, donde Casa Betania es un centro de atención integral para personas sin hogar. El objetivo es crear un lugar de acogida en el que atender las necesidades básicas de sus 29 residentes, proporcionándoles un espacio de reflexión para que puedan tomar decisiones que generen un cambio de estilo de vida. “Toda persona tiene capacidades y potencialidades, aunque crea que no las tiene”, recuerda María León, directora de Casa Betania. Además, el centro cuenta con un servicio de comedor para personas con bajos ingresos. ■



Vivienda reformada en Jerez de la Frontera (abajo), tras derrumbarse el techo un año antes (arriba).



Sergio Parra

Los actores Pablo Gómez-Pando y Julia Piera protagonizan el nuevo montaje de la Compañía Nacional de Teatro Clásico.

Una joya olvidada del Siglo de Oro español

La mejor dramaturga del Siglo de Oro nacida en España. Así es considerada hoy de forma unánime Ana Caro de Mallén, cuya obra, sin embargo, cayó en el olvido tras su muerte y ha tardado casi cuatro siglos en ser recuperada y devuelta al lugar que justamente merece, junto a autores como Lope de Vega, Juan Ruiz de Alarcón, Tirso de Molina o Pedro Calderón de la Barca. Su pieza más aclamada es *Valor, agravio y mujer*, cuya originalidad reside en abordar el mito de don Juan no desde el punto de vista del seductor, sino de la mujer seducida. Una mujer “deshonrada”, según las normas sociales de su época, pero que sabe evolucionar hasta convertirse en dueña de su propio destino.

En la actualidad, la Compañía Nacional de Teatro Clásico (CNTC), con la colaboración de Loterías y Apuestas del Estado, está

representando esta obra, que podrá verse hasta el 4 de junio en la sala principal del Teatro de la Comedia de Madrid y después viajará al Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro (Ciudad Real). De este modo, Loterías sigue contribuyendo a la difusión del teatro del Siglo de Oro español —un patrimonio cultural único en el mundo— y lo hace reivindicando el papel de la mujer en la literatura y, en particular, en las artes escénicas. La versión es obra de Juana Escabias y la dirección corresponde a Beatriz Argüello, con la actriz Julia Piera en el papel protagonista.

Esta nueva producción fue presentada el pasado 11 de abril en una rueda de prensa celebrada en el Teatro de la Comedia, en la cual participaron el director de la CNTC, Lluís Homar, y el presidente de Loterías, Jesús Huerta.

En ella, Lluís Homar agradeció “la aportación de Loterías al mundo de la cultura y su indispensable colaboración para difundir el trabajo de la CNTC”, recordando que dicho apoyo abarca esta temporada un total de cuatro espectáculos: *La vida es sueño*, de Pedro Calderón de la Barca; *Valor, agravio y mujer*, de Ana Caro de Mallén; *Macho grita*, de Alberto San Juan; y *La discreta enamorada*, de Lope de Vega. “La actitud de Loterías en este sentido debe ser un ejemplo y, para nosotros, resulta absolutamente fundamental”, añadió.

“Nosotros apoyamos la cultura porque creemos que pensar en lo público es pensar en una sociedad democrática, es pensar en la igualdad y la libertad”, explicó a continuación Jesús Huerta, quien destacó que *Valor, agravio y mujer* “habla del empoderamiento femenino” en pleno siglo



Sergio Parra

JESÚS HUERTA

Esta obra habla del empoderamiento femenino, y eso coincide con nuestro deseo de una sociedad igualitaria

BEATRIZ ARGÜELLO

Es un privilegio contar con el apoyo de Loterías, porque juntos podemos aportar muchísimo a la sociedad

XVII y que hoy nos permite “reconocer el papel que siempre han desempeñado las mujeres a lo largo de la historia”, aunque muchas veces su voz haya sido silenciada. “Esta obra coincide con los valores de Loterías y con nuestro deseo de construir una sociedad igualitaria”, concluyó.

Una gran autora

En palabras de Beatriz Argüello, el estreno de *Valor, agravio y mujer* en el Teatro de la Comedia “pone en valor la obra de Ana Caro de Mallén como merece, abre el canon del Siglo de Oro y da a conocer a esta

autora al gran público”. En el mismo sentido, Juana Escabias destacó “la destreza de Caro de Mallén en el arte de la versificación y su dominio de las estructuras dramáticas a la hora de componer comedias”. Aunque en vida recibió el reconocimiento de sus contemporáneos, “tras su muerte quedó olvidada, y una gran parte de su producción teatral y de las informaciones referentes a su vida y trayectoria desaparecieron”, explicó la investigadora.

Esta obra desarrolla la historia de doña Leonor de Ribera, mujer que ha sido burlada por don Juan de Córdoba y ansía vengar su deshonor, para lo cual viaja hasta Flandes disfrazada de hombre —haciéndose llamar Leonardo—. Juana Escabias subraya “el valioso contenido crítico que posee la pieza”, con el cuestionamiento de la división de clases, la lucha contra los estereotipos de género y la defensa sistemática que la autora hace de las capacidades femeninas, “equiparando a las mujeres con los hombres en aptitudes intelectuales y de todo tipo”

Por lo que se refiere a la puesta en escena, Beatriz Argüello asegura que “el punto de partida fue la pintura flamenca del barroco y, en especial, los cuadros de *Los cinco sentidos* (*El gusto, El olfato, El tacto, La vista y El oído*), pintados por Rubens y Brueghel, que podemos ver en el Museo Nacional del Prado. De ahí fuimos estilizando la estética hasta crear nuestra propia corte de Flandes. Así pues, viajamos con Leonor por diferentes paisajes como si recorriéramos cada uno de los cuadros”.

LOS PROTAGONISTAS

La actriz Julia Piera interpreta a doña Leonor de Ribera, a quien define como “una mujer capaz de salir a restaurar su honor sin miedo a morir en el intento”. Para ella, “en muchos sentidos Leonor es un referente de valentía y decisión, de fortaleza de ánimo”. Pablo Gómez-Pando, el encargado de dar vida a don Juan de Córdoba, agradece el apoyo de Loterías y Apuestas del Estado a la cultura, considerándolo como “una apuesta de futuro” para la sociedad: “El respaldo de Loterías es un regalo para quienes nos dedicamos a esto y creo que para toda la población”. ■



Juana Escabias y Beatriz Argüello (en el centro), junto a los actores, actrices y equipo artístico de la obra.

Viaje al corazón de la civilización tartésica

El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, y el alcalde de Lebrija (Sevilla), José Benito Barroso, presentaron el pasado 1 de marzo el décimo de Lotería Nacional dedicado al I Centenario del descubrimiento de los Candelabros de Lebrija. Se trata de una efeméride de gran importancia desde el punto de vista histórico, ya que estos candelabros, datados a finales del siglo VIII o principios del VII a. C., son uno de los restos arqueológicos de mayor valor de la cultura tartésica, que se desarrolló en el suroeste de la península ibérica.

Este décimo, correspondiente al sorteo del sábado 4 de marzo, estaba ilustrado con una fotografía del punto de interpretación Lebrija Tartésica, inaugurado hace

dos años en la Casa de la Cultura de la localidad sevillana. Allí puede contemplarse una réplica de los famosos candelabros, cuyos originales se conservan en el Museo Arqueológico Nacional.

“Loterías quiere estar siempre cerca de la cultura y poner en valor nuestras tradiciones —señaló Jesús Huerta—. Por eso, para nosotros es tan importante dedicar este décimo a los candelabros de Lebrija, dado su enorme interés histórico y artístico, ahora que se cumplen 100 años de su hallazgo”. Al mismo tiempo, recordó que no es la primera vez que Loterías contribuye a difundir el patrimonio cultural de Lebrija, puesto que ya en 2015 dedicó un décimo a la Caracolá, su famoso festival de flamenco. El año pasado fueron dos los décimos

dedicados al hijo más ilustre de esta localidad, el célebre humanista Elio Antonio de Nebrija —autor de la primera gramática castellana—, de cuya muerte se cumplían cinco siglos. Además, coincidiendo con esta efeméride, Loterías llevó a Lebrija en 2021 su tradicional árbol de Navidad.

José Benito Barroso, por su parte, agradeció “la apuesta de Loterías por la cultura” y en especial por Lebrija, “un municipio que ha sido testigo durante más de 3.000 años del paso de un gran número de civilizaciones”, comenzando por la tartésica. “Para mí, es un gran honor participar hoy en la presentación de este décimo, que contribuye a la difusión de una cultura que es patrimonio de todos los españoles”, añadió.



José Benito Barroso y Jesús Huerta presentaron el décimo del 4 de marzo en la sede de Loterías y Apuestas del Estado.

De este modo, Loterías ha ayudado una vez más a hacer accesible la gran riqueza histórico-artística de nuestro país al conjunto de la sociedad, colaborando al mismo tiempo en la difusión de acontecimientos de especial relevancia sociocultural, como son estos 100 años del descubrimiento de uno de los restos más importantes de la cultura tartésica.

Un tesoro bajo tierra

En 2023 se cumple el centenario del hallazgo casual, a las afueras de Lebrija, de un tesoro compuesto por seis piezas de oro que se encontraban a seis metros bajo tierra, en un nicho excavado, y de las que poco más se sabe. Estas piezas, llamadas en origen candelabros por su forma, han despertado la curiosidad de multitud de expertos, que no se ponen de acuerdo sobre su uso, aunque se cree que estarían ligadas al culto a la divinidad.

La cultura tartésica se desarrolló en el suroeste de la península ibérica

Los llamados candelabros de Lebrija forman parte de los vestigios de la civilización tartésica —considerada por algunos como la primera civilización de Occidente—, ubicada en torno a la ribera del antiguo mar de Tartessos, que se hallaba sobre las actuales marismas del río Guadalquivir. El principal exponente de esta cultura es el tesoro de El Carambolo, encontrado en Camas (Sevilla) en 1958.

Para el sorteo de Lotería Nacional del 4 de marzo se pusieron a la venta un total de 10 millones de décimos en los puntos de venta de Loterías, lo que permitió que este acontecimiento llegara a todos los rincones de la geografía española.

El sorteo repartía 42 millones de euros en premios, entre los que destacaban un primer premio de 600.000 euros por serie y un segundo de 120.000 euros por serie. El primero correspondió el 13.440, vendido en las provincias de Albacete, Bizkaia, Burgos, Córdoba, Lugo, Madrid, Santa Cruz de Tenerife y València, mientras que el segundo fue para el 92.412, vendido en Ciudad Real y, nuevamente, en Bizkaia, Santa Cruz de Tenerife y València. ■



Museo Arqueológico Nacional

CANDELABROS DE LEBRIJA

TESTIMONIO DE UNA CIVILIZACIÓN DESAPARECIDA

Hallados el 26 de abril de 1923, se trata de un conjunto de seis piezas que originalmente fueron realizadas mediante una combinación de la técnica a la cera perdida, vaciado y deformación plástica.

Cada uno de ellos está formado por un fuste de discos paralelos rematado en una plataforma plana en la parte superior y en una base o pie cónico en escalera en la parte inferior. Fueron fabricados por artesanos indígenas en un mismo taller, con oro similar al usado durante el Bronce Final, en los primeros momentos de contactos entre tartésicos y fenicios, hacia el siglo VIII a. C.

Actualmente se considera que estos objetos no son funcionales, sino que simbolizan a una divinidad oriental anicónica, es decir, sin forma determinada. Divinidades que, en ocasiones, aparecen representadas como varias columnas decorativas en algunos santuarios mediterráneos.

Fuente: Museo Arqueológico Nacional

La mejor creatividad

El Club de Creativos (c de c) concede cada año sus Premios Nacionales de Creatividad en una gala que, en esta ocasión, se celebró el 25 de marzo en el Kursaal de San Sebastián. En ella, Loterías y Apuestas del Estado obtuvo un bronce y cuatro menciones.

El bronce, en la categoría Craft, correspondió a la campaña del Sorteo Extraor-

dinario de Navidad de 2022, con sus spots titulados *Tres orquídeas*, *Vika* y *El viaje*.

En cuanto a las menciones, tres fueron en esa misma categoría —una para *Vika*, otra para *El viaje* y otra para *Todólogos* (el spot de la campaña de verano “¿Y si cae aquí el Gordo de Navidad?”)—. La cuarta mención, esta vez en la categoría Ideas, fue nuevamente para *Vika*. ■



Humberto Souza

Panel sobre certificación en Juego Responsable.

Seminario sobre Juego Responsable

La World Lottery Association y la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado han celebrado, del 22 al 24 de marzo, el seminario internacional “Juego Responsable: una conexión transformadora”, que ha tenido lugar en Río de Janeiro (Brasil). El objetivo era compartir experiencias y buenas prácticas entre asociaciones, loterías y proveedores sobre la Responsabilidad Social Corporativa y el Juego Responsable. Además, se buscaba fomentar la certificación en Juego Responsable como una herramienta para mejorar la gestión y la reputación de las loterías. El operador de juego público brasileño, Loterías Caixa, actuó como anfitrión del evento. ■



La campaña de Lotería de Navidad de 2022 ha sido premiada por el c de c.



Joaquín Alfaro

HOMENAJE A LOS ÉXITOS DEL DEPORTE ESPAÑOL

Las grandes estrellas del deporte nacional se dieron cita el 27 de marzo en el Pabellón Camilo Cano de La Nucia con motivo de la XLII Gala Nacional del Deporte, organizada por la Asociación

Española de la Prensa Deportiva (AEPD) y el Ayuntamiento de la localidad alicantina. Al día siguiente, la AEPD celebró, también en La Nucia, su LIX Congreso Nacional. ■



Unipublic / Lino Escouris

La corredora Marit Raaijmakers, durante la segunda etapa de la pasada edición de la Ceratizit Challenge by La Vuelta

El ciclismo femenino toma la delantera

El ciclismo en ruta femenino no para de crecer, y buena prueba de ello es que la principal carrera profesional que se ha venido disputando en nuestro país durante los últimos ocho años, la Madrid Challenge —posteriormente denominada Ceratizit Challenge—, se convierte en 2023 en La Vuelta Femenina, una prueba con entidad propia y desligada ya del calendario de la competición masculina.

Durante sus tres primeras ediciones, la Madrid Challenge fue una carrera de una sola etapa, que coincidía con la última jornada de La Vuelta. Para ello, se aprovechaba el mismo circuito urbano por el centro de la capital que unas horas después recorrían los hombres. En 2018 y 2019, la prueba pasó a celebrarse en un fin de semana, con una contrarreloj en Boadilla del Monte (Madrid) durante la primera etapa y el circuito urbano durante la segunda. A partir de ese momento, la competición fue añadiendo cada año una jornada más a su re-

corrido: tres etapas en 2020, cuatro en 2021 y cinco en 2022.

En su compromiso con el deporte femenino, Loterías y Apuestas del Estado ha apoyado desde el principio este proyecto, que promueve la participación y la visibilidad de la mujer en el ámbito del ciclismo.

La Vuelta Femenina es fruto de la evolución de una carrera que comenzó en 2015 con una sola etapa

Este mes de mayo, se disputa la primera edición de la carrera con su nuevo formato de La Vuelta Femenina, convertida en una de las pruebas más importantes del UCI Women's WorldTour —al igual que el Tour Femmes y el Giro Donne—. Consta de siete

etapas, con inicio en Torrevieja (Alicante) y final en los míticos Lagos de Covadonga (Asturias), recorriendo una distancia total de 730,3 km. La etapa más larga, de 148,2 km, discurrirá entre las localidades albaceteñas de Elche de la Sierra y La Roda.

Las 168 ciclistas participantes afrontarán una contrarreloj por equipos, tres etapas llanas, una de media montaña y dos de montaña, ambas con final en alto. En total, deberán escalar ocho puertos de montaña, entre los que destacan uno de categoría especial (el ascenso a los Lagos de Covadonga) y uno de primera categoría (la subida a Navafría, en el límite entre Madrid y Segovia, a 1.773 m de altitud).

La vigente campeona de la clasificación general es la neerlandesa Annemiek van Vleuten, que compite en las filas del Movistar. En la clasificación de la montaña —con el apoyo del Consejo Superior de Deportes— la última ganadora fue su compatriota Lucinda Brand, del Trek-Segafredo. ■



Los Museos Estatales, testigos de la historia (II)

Tras los ocho décimos de Lotería Nacional dedicados el año pasado a la red de Museos Estatales, la colección se completa ahora con otros ocho décimos. En esta ocasión, los museos representados son los siguientes:

Museo Nacional de Antropología

Ofrece una visión global de las manifestaciones culturales de diferentes pueblos del mundo, agrupados por continentes.

Museo Casa de Cervantes

La vivienda en la que Miguel de Cervantes residió en Valladolid reúne muebles, pinturas, cerámicas y numerosos libros.

Museo Nacional de Artes Decorativas

Sus más de 70.000 fondos reflejan los estilos decorativos, las relaciones artísticas y las importaciones de objetos cotidianos y de lujo a lo largo de los siglos.

Museo Cerralbo

Muestra en sus salas la ambientación decorativa original propia de una residencia aristocrática de finales del siglo XIX.

Museo Nacional de Arqueología Subacuática

Ubicado en Cartagena (Murcia), en él se conservan materiales arqueológicos relacionados con el tráfico marítimo en el Mediterráneo desde la época fenicia.

Museo del Romanticismo

Recrea la vida cotidiana y las costumbres de la alta burguesía española de principios del siglo XIX, con especial atención a la estética del romanticismo.

Museo Sefardí

Situado en Toledo, su misión principal es conservar y transmitir el legado hispanojudío y sefardí como parte fundamental de la historia de nuestro país.

Museo del Greco

Único museo en España dedicado a la figura del Greco y a la influencia de su obra artística. Tiene su sede en Toledo. ■



LOTERÍA NACIONAL



Fotos: Ministerio de Cultura y Deporte



Ciencias básicas para un desarrollo sostenible

El Año Internacional de las Ciencias Básicas para el Desarrollo Sostenible (2022-2023) es una iniciativa de la Asamblea General de las Naciones Unidas destinada a poner de manifiesto el papel crucial que las ciencias básicas tienen en relación con la sostenibilidad, subrayando su importancia para la implementación de la Agenda 2030 y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Las ciencias básicas (matemáticas, física, química, biología, etc.) son fundamentales para que la humanidad pueda afrontar desafíos como el cambio climático, el agotamiento de los recursos naturales, la extinción de especies animales o la necesidad de garantizar el acceso universal a los alimentos y el agua potable.



Con el fin de promover el conocimiento del Año Internacional de las Ciencias Básicas para el Desarrollo Sostenible y seguir

ahondando en la Agenda 2030 y los ODS —con los cuales Loterías y Apuestas del Estado se siente firmemente comprome-

tida—, el décimo de Lotería Nacional del sábado 29 de abril estuvo ilustrado con el logotipo de esta iniciativa. ■

Con la Semana Santa de Zamora

El vicepresidente de la Cofradía de Jesús Nazareno (Vulgo Congregación) de Zamora, Antonio Martín, y el subdirector de Juegos de Loterías y Apuestas del Estado, Juan Antonio López, presentaron el 30 de marzo el décimo de Lotería Nacional correspondiente al 6 de abril, Jueves Santo, que estaba dedicado a la coronación canónica de la Santísima Virgen de la Soledad.

En palabras de Juan Antonio López, Loterías mantiene de este modo “su compromiso de difundir las costumbres y tradiciones de la sociedad española”. En este caso, dando a conocer la Semana Santa de Zamora, que ha sido declarada Fiesta de Interés Turístico Internacional y Bien de Interés Cultural, además de ser candidata a Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

La Congregación de Jesús Nazareno fue creada en 1651, y la Virgen de la Soledad es una de las imágenes que sus miembros sacan en procesión durante la mañana del Viernes Santo. El próximo 16 de septiembre, tendrá lugar la ceremonia de coronación canónica de esta talla de madera policromada, que representa a la Virgen María llorando la muerte de su hijo. ■



Antonio Martín y Juan Antonio López, durante la presentación del décimo.

LOTERÍA NACIONAL

Un regalo extraordinario para el Día del Padre

Cada 19 de marzo tenemos una oportunidad inmejorable para felicitar a nuestro padre haciéndole un regalo, desde la clásica corbata o los calcetines de rombos hasta el más moderno aparato tecnológico. ¿Pero qué regalo puede hacerle más ilusión que un décimo o resguardo del Sorteo Extraordinario del Día del Padre? Con 105 millones de euros en premios y un premio especial de 15 millones, es un señor regalo.

La cita con la suerte fue el mismo 19 de marzo, domingo, en el Salón de Sorteos de Loterías y Apuestas del Estado. El primer premio, de 1.300.000 euros por serie, correspondió al 56.845, vendido en las Administraciones nº 149 de Barcelona y nº 21 de Málaga, así como en los Despachos Receptores nº 69.880 de San Vicente

El premio especial de 15 millones de euros fue para la fracción 8ª de la serie 4ª del 56.845

de la Barquera (Cantabria), nº 26.865 de Ciudad Real, nº 30.725 de Castrelos (A Coruña) y nº 75.335 de Els Pallaresos (Tarragona). El premio especial fue para la fracción 8ª de la serie 4ª.

El segundo premio del Sorteo del Día del Padre, dotado con 250.000 euros por serie, correspondió al 56.668 —un número muy parecido al del primer premio—, vendido en este caso en las Administraciones nº 20 de Oviedo y nº 10 de Mataró (Barcelona), además de en el Despacho Receptor nº 51.510 de Málaga. ■




525 años al servicio de España

La Compañía de Mar de Melilla puede presumir de ser la unidad más antigua del Ejército de Tierra español, ya que el pasado 13 de abril celebró su 525º aniversario. Su origen se remonta a 1497, cuando desembarcó en la ciudad la expedición liderada de Pedro de Estopiñán. Al año siguiente, se estableció una fuerza conocida como los 40 Hombres de la Mar, que constituye el germen de la actual Compañía.

Durante siglos, una de sus principales misiones fue la lucha contra la piratería, garantizando la seguridad de la navegación entre Melilla y la península ibérica. A mediados del siglo XVIII, los 40 Hombres de la Mar pasaron a ser conocidos como Pelotones de Mar de África y, a finales del XIX, cambiaron nuevamente su denominación, primero por la de Compañía Marítima de África y, después, por la actual de Compañía de Mar de Melilla.

El Ejército de Tierra ha organizado numerosos actos conmemorativos para celebrar esta efeméride, y Loterías y Apuestas del Estado ha querido participar en ellos dedicándole el décimo del sábado 22 de abril. ■



Un siglo de periodismo

Han transcurrido 100 años desde que, el 1 de abril de 1923, se fundara en Cáceres un periódico de cuatro páginas denominado originalmente *Extremadura*, que fue creciendo con el tiempo y expandiéndose por la región.

En 1988 el rotativo pasó a denominarse *El Periódico Extremadura* y, 11 años después, comenzó a publicarse también en internet. Hoy puede presumir de ser la cabecera más antigua de la Comunidad Autónoma.

Loterías y Apuestas del Estado ha querido sumarse a la celebración de esta efeméride dedicándole el décimo de Lotería Nacional del sábado 25 de marzo, que estaba ilustrado con el logotipo del aniversario y el lema "100 años de periodismo (1923-2023)". ■



LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS



Hipódromo de La Zarzuela

El jinete Valentin Seguy, vistiendo la chaquetilla azul y roja de la cuadra Duque de Albuquerque, montó a Lisicles con valentía y seguridad.

Primer gran premio para abrir la temporada

La primera prueba de máxima categoría disputada esta temporada en España ha sido el Gran Premio Duque de Albuquerque, que tuvo lugar el 16 de abril en el Hipódromo de La Zarzuela. Se trata de una carrera de 2.000 m —desde el año 2015— y está destinada a caballos y yeguas de cuatro años en adelante.

Su nombre hace referencia al XVIII duque de Albuquerque, Beltrán Osorio (1918-1994), cuya vida estuvo íntimamente ligada al mundo del caballo como criador, propietario, preparador y jinete —hasta los 66 años—. También fue presidente de la Sociedad de Fomento de la Cría Caballar de España. Representó a nuestro país en los Juegos Olímpicos de Helsinki 1952 y Roma 1960, y participó siete veces en el prestigioso Grand National. A lo largo de su dilatada trayectoria, sumó un total de

114 victorias en carreras de obstáculos y 77 en liso, incluido el Gran Premio de Madrid.

Los aficionados que se dieron cita el 16 de abril en La Zarzuela pudieron disfrutar de una espectacular carrera con 11 participantes de gran nivel, entre los cuales el favorito era Naranco, de la Yeguada Rocío, montado por el checo Václav Janáček y preparado por Guillermo Arizkorreta. Sin embargo, aunque Naranco venía de ganar la preparatoria, fue batido en la línea de meta por Lisicles, montado por el francés Valentin Seguy. Curiosamente, el criador, propietario y preparador de Lisicles es Juan Miguel Osorio, XIX duque de Albuquerque, hijo de aquel a quien se homenajea con esta carrera. Lo mismo ocurrió en 2012, cuando Juan Miguel ganó con el caballo Abdel la prueba que lleva el nombre de su padre.

Las siguientes carreras de categoría A que se disputarán en el hipódromo madrileño serán los Grandes Premios Valderas (*poule* de potrancas) y Cimera (*poule* de potros), el 30 de abril; el Gran Premio Nacional, el 7 de mayo; el Gran Premio Beaumont (Oaks español), el 28 de mayo; y el Gran Premio Villapadierna (Derby español), el 3 de junio.

Respecto a las apuestas hípcas gestionadas por Loterías y Apuestas del Estado, en la jornada del 16 de abril apareció un boleto acertante de Quintuple Plus que, con el premio acumulado de primera categoría, obtuvo 17.584,92 euros. Dos semanas antes, el 2 de abril, otro apostante había ganado 20.195,32 euros, aunque el mayor premio de las últimas semanas fue el del 28 de febrero, cuando un acertante se llevó 40.641,39 euros. ■

Despacho Receptor nº 37.080 de Granada

Titular: Lucía Rodríguez Alonso

La suerte, mejor en familia

La historia de Lucía Rodríguez —o Luchi, como la conoce todo el mundo— es una historia de tradición familiar. Su padre, Antonio Gonzalo Rodríguez, comenzó sellando quinielas en el quiosco de la Plaza Nueva, situada en pleno centro de Granada. “En aquella época, había que meterlas en sobres de 50 en 50 y tener mucho cuidado de que no se pegaran dos quinielas juntas”, recuerda. Años después, y sin dejar de lado el quiosco, la familia pudo ampliar el negocio montando una librería —la Librería Alfahuara—, donde también sellaban quinielas. Luchi se fue allí con uno de sus hermanos y, al cabo del tiempo, llegó a convertirse en la responsable de este comercio, al que tanto trabajo y esfuerzo ha dedicado.

El Despacho Receptor nº 37.080 sigue compaginando en la actualidad los juegos de Loterías y Apuestas del Estado con la venta de libros —sobre todo juveniles, clásicos de bolsillo y algunos *bestsellers*—, además de periódicos y revistas. Este es hoy uno de los negocios más antiguos del barrio, y su dueña una de las personas más queridas por los vecinos. “A muchos de mis clientes los conozco desde que eran niños pequeños, y ahora están casados y tienen sus propios hijos”, explica.

“Yo lo único que quiero es repartir ilusión y alegría entre la gente”

Por supuesto, Luchi ha sido testigo de la transformación de La Quiniela a lo largo de los años: “Antes había que pegar los sellos, usar la validadora, comprobar los premios en las listas... Aquello era un jaleo grandísimo”. También destaca que su padre participó en la fiesta con motivo del 60º aniversario de La Quiniela, que se celebró en 2006 en Madrid. “Él fue quien sopló las velas”, explica orgullosa.



Lucía Rodríguez compagina los juegos de Loterías y Apuestas del Estado con la venta de libros y prensa.

Y orgulloso se sentiría él si hubiera visto a su hija repartir el segundo premio del Sorteo Extraordinario de “El Niño”, como ocurrió el pasado 6 de enero. “El primero en darme la noticia fue mi hijo, y justo en ese momento me llamó también el delegado comercial”. Luchi reconoce que en Navidad suele tener a mano una botella de cava por si acaso, pero esta vez no fue así, de modo que tuvo que buscar una corriendo e irse a la tienda, con su marido y sus dos hijos, para atender a los medios de comunicación. “Me alegro sobre todo por las personas a las que les haya tocado”, confiesa.

Además, se da la circunstancia de que el marido de Luchi, Paco Bartolomé, es quien regenta actualmente el quiosco de la Plaza Nueva, y el 22 de diciembre dio el primer premio del Sorteo Extraordinario de Navidad. Por lo tanto, en tan solo 15 días, marido y mujer habían repartido dos de los premios más importantes que pone en

juego la Lotería Nacional. “Para nosotros, esta Navidad ha sido una fiesta”, explica.

“El premio ha sido un antes y un después. Yo había dado un primer premio de la Lotería Nacional de los jueves, además de varios de BonoLoto, pero el de ‘El Niño’ no tiene nada que ver”, señala. Y no se conforma con eso: “Ahora quiero dar un premio de EuroMillones. Uno de 100 millones no me importaría”, comenta entre risas.

Si hay algo que los clientes de Luchi destacan de forma unánime es su simpatía y buen humor. Y eso se traduce en que, si buscamos reseñas de este comercio en internet, solo encontraremos valoraciones positivas, con comentarios como “un trato exquisito”, “excelente atención al cliente y profesionalidad”, “trato cercano, cordial y con buenos consejos”, “gran amabilidad”, etc. La clave nos la da ella misma: “A la gente hay que darle alegría y no penas, que para penas ya está el mundo”. ■

Administración nº 2 de Armilla (Granada)

Titular: Carolina Fraguas Castro

Compartir la felicidad

El centro comercial Nevada Shopping, situado en Armilla —localidad perteneciente al área metropolitana de Granada—, es uno de los más grandes de toda Andalucía. Fue inaugurado en noviembre de 2016 y, apenas tres meses después, en él se instaló la Administración nº 2, conocida como “Trébol de Oro”, cuya titular es Carolina Fraguas. Con gran profesionalidad, ella y sus dos empleadas, Estefanía y Nely, sacan adelante este negocio atendiendo a un gran número de clientes, muchos de los cuales —sobre todo los fines de semana— llegan desde las provincias limítrofes.

En realidad, la vinculación de Carolina con los juegos de Loterías y Apuestas del Estado comenzó un año antes de que se inaugurara el Nevada Shopping, cuando ella adquirió un punto de venta que, originalmente, se encontraba en otro centro

comercial de Granada, más pequeño y con menor afluencia de público. Por eso, cuando el Nevada abrió sus puertas, Carolina vio una oportunidad para su negocio y solicitó el traslado a la ubicación actual. Decisión que, a la vista de los resultados, fue totalmente acertada.

“Aquí es donde hemos repartido todos nuestros grandes premios —explica—. En 2018 dimos un premio de categoría especial de La Primitiva, con un importe de 2.040.607,03 euros; en 2022 dimos el primer premio del Sorteo de San Valentín y un cuarto premio del Sorteo de Navidad; y en 2023 hemos dado el segundo premio del Sorteo de ‘El Niño’”.

“Dar un premio el 22 de diciembre es el sueño de todos los loteros, por la gran tradición que este sorteo tiene en España, pero a nosotras nos pilló de sorpresa,

porque estábamos con gripe y tuvimos que venir rápidamente a la administración”, recuerda. “A raíz de ese premio, para ‘El Niño’ nos pasó algo que no nos había ocurrido nunca, y es que se nos agotaron los décimos. Por eso, toda la Lotería que vendimos la tarde anterior al sorteo fue a través del terminal”, añade.

Carolina se siente muy contenta de haber repartido tanta suerte en tan poco tiempo, consciente de que la esencia de los sorteos de Navidad y “El Niño” no está en que “una persona se haga rica”, sino en la alegría de poder “compartir un poco de

“*Muchos de nuestros clientes vienen desde las provincias limítrofes*”

felicidad con familiares, amigos y vecinos, siguiendo una tradición que viene de nuestros abuelos y nuestros padres”. Además, la creciente acumulación de premios en la Administración nº 2 se ha traducido en un importante incremento de las ventas. “Cada año habían ido subiendo poco a poco, pero a raíz de estos últimos premios el incremento ha sido mucho mayor”, reconoce. “Ahora tenemos la administración ‘empapelada’ de carteles, y eso a la gente le llama la atención”.

Desde luego, trabajo no les falta: “Granada es una ciudad muy turística y eso se nota sobre todo en verano, cuando ya en el mes de julio viene la gente a comprar Lotería de Navidad”. Un esfuerzo que se intensifica a medida que se va acercando la fecha clave del 22 de diciembre: “Como cada año vendemos más, también es mayor la cantidad de Lotería que recibimos, y eso significa más trabajo. Por eso, en las semanas previas al sorteo tengo que contratar a otras tres personas”, concluye Carolina, quien se siente muy afortunada. ■



La titular de la Administración nº 2, Carolina Fraguas (en el centro), junto a sus empleadas Nely y Estefanía.

LOTERÍAS Y EL HUMOR (II)

Continuamos la serie dedicada a los humoristas gráficos que colaboraron con Loterías con uno de los más famosos y reconocidos dibujantes españoles, Antonio Fraguas de Pablo, Forges. Loterías tuvo la suerte de contar con Forges para la ilustración de carteles, postales y estampas en diferentes campañas de publicidad. Además, su “Consti” decoró los billetes del Sorteo Especial de diciembre de 2018. Testigo y notario de los cambios de nuestro país, sus viñetas, con apenas unos elementos de trazo sencillo y cuatro palabras, logran hacernos sonreír y reflexionar.

Forges nació en Madrid en 1942, de madre catalana y padre gallego, y creció en una gran familia. Comenzó a trabajar muy joven como técnico en Televisión Española hasta que los dibujos, que realizaba en sus ratos libres, le llevaron, en 1964, al diario *Pueblo*. Tres años después entró en *Informaciones*, ocupándose del chiste que debía aparecer junto al editorial del periódico. A partir de entonces se mantuvo vinculado a las mejores revistas de humor, como *Hermano Lobo*, *La Codorniz*, *Por Favor* o *El Jueves*, a la prensa diaria y a diferentes semanarios. Además de dirigir dos películas y programas de humor en radio y televisión, tuvo mucho éxito con sus “manuales para torpes” y los libros que dedicó a la historia de España. Uno de sus proyectos más re-

cordados ha sido la ilustración, artículo por artículo, de la Constitución de 1978. Desde junio de 1995 publicaba en *El País* un chiste diario, haciéndose célebre no solo por sus dibujos, sino también por su ingenio para inventar palabras. Palabras como *bocata* o *tocata*, que de las viñetas pasaron al diccionario de la RAE. Solidario y comprometido con los más débiles, aprovechaba sus publicaciones para que no dejáramos de tener presentes las causas humanitarias que no debíamos olvidar.

A lo largo de su carrera recibió numerosos reconocimientos, entre los que destacan la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo, la Medalla de Oro en las Bellas Artes, la Creu de Sant Jordi o el Premio a la Libertad de Expresión de la Unión de Periodistas de España. Fue catedrático de Humor en la Universidad Complutense, director técnico del Instituto Quevedo del Humor y doctor *honoris causa* por la Universidad Miguel Hernández de Elche y la Universidad de Alcalá de Henares. Al día siguiente de su muerte, acaecida el 22 de febrero de 2018, *El País* publicó su último chiste y, en diciembre de ese año, Loterías incluyó a “la Consti” —que había creado y publicado poco después de su promulgación— en el billete del sorteo que conmemoraba el 40º aniversario de la Constitución española. De esta forma, su

obra ha continuado presente en diversos proyectos, manteniéndose tan viva como su humor inteligente.

El Archivo Histórico-Museo de SELAE conserva en sus colecciones los diseños originales que Forges realizó para las postales de la serie G, editadas en 1974, varios conjuntos impresos y el cartel que anunciaba el Sorteo Extraordinario de Vacaciones de 1976. La serie de postales está formada por 12 cartulinas con las viñetas en las que sus famosos personajes —los jóvenes filósofos Blasillo y Cosme, el mordaz matrimonio, los hilarantes naufragos, las venerables y sarcásticas abuelas o los irónicos presos— reflexionan sobre la Lotería.

De las primeras décadas del siglo XXI atesoramos un conjunto de estampas creadas en el marco de la campaña “Si sueñas... Loterías”. En estas litografías, estampadas a una tinta, los dibujos de Forges conmemoran la firma de acuerdos entre Loterías y diferentes instituciones, como la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas, el Consejo Superior de Deportes, la Asociación Española Contra el Cáncer, la Cruz Roja Española, la Agencia de la ONU para los Refugiados o la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. Acuerdos que reflejan los valores y compromisos de Loterías con la sociedad. ■

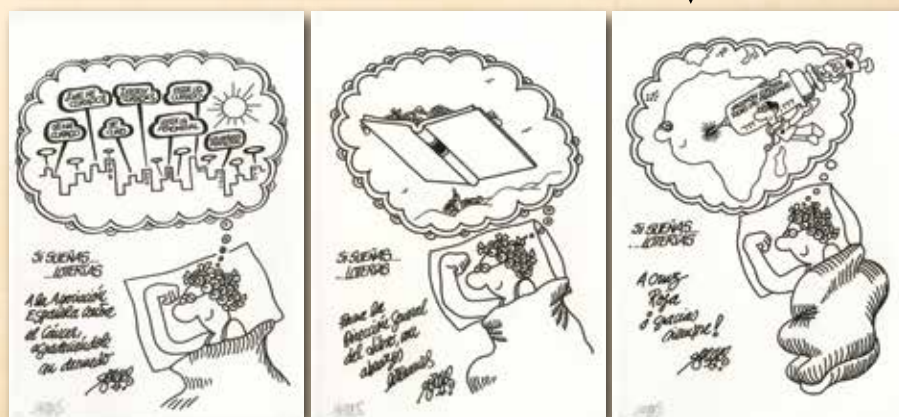
Fuente: Archivo Histórico-Museo de SELAE

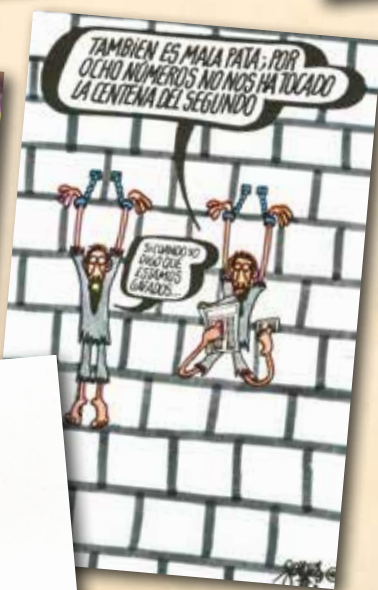
Fig. 1: Cartel anunciador del Sorteo Extraordinario de Vacaciones, celebrado en Madrid, por el Sistema Tradicional, el día 10 de julio de 1976.



Fig. 2: Capilla del billete del Sorteo Especial Conmemorativo de los 40 años de la Constitución española, celebrado en Madrid el día 8 de diciembre de 2018.

Fig. 3: Estampas de la serie “Si Sueñas... Loterías”: litografías a una tinta dedicadas a la Asociación Española Contra el Cáncer, a la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas y a Cruz Roja Española.





Mi sueño es llevar
a mi amigo Luis a Japón,
porque ese es su sueño.



SORTEOS DE
JUEVES Y
SÁBADOS

Quando cumplir tus sueños
es cumplir el sueño de los demás.

ADO



Patrocinador del Equipo
Olímpico Español



**LOTERÍA
NACIONAL**

JUEGA CON RESPONSABILIDAD



**LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO**