

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.M.E., S.A.

# Boletín

Mayo - junio de 2023 - N° 87



**SER MEJORES  
POR PRINCIPIO**

# Sumario



**Boletín**<sup>®</sup>

Es una publicación de  
**Loterías y Apuestas del Estado**

C/ Poeta Joan Maragall, 53  
28020 Madrid  
Tel. 91 596 23 00

**Realización:**  
Servicio de Prensa

**Coordinación:**  
Juan Serrano

**Sugerencias y comentarios:**  
boletinlae@selae.es

**Diseño:**  
Editorial MIC

**Servicios editoriales e impresión:**  
Editorial MIC

**Depósito Legal:**  
M-47322-2009

  
**Loterías y Apuestas  
del Estado**

**3** • Una fructífera relación

## **4** Actualidad

- Estar donde toca
- Una ocasión para la historia
- “En un lugar de la Mancha, de cuyo nombre no quiero acordarme..”
- *Macho grita*
- Premio Max para *La gata perdida*
- El crecimiento de la audiencia de Ltv se consolida

## **17** En juego

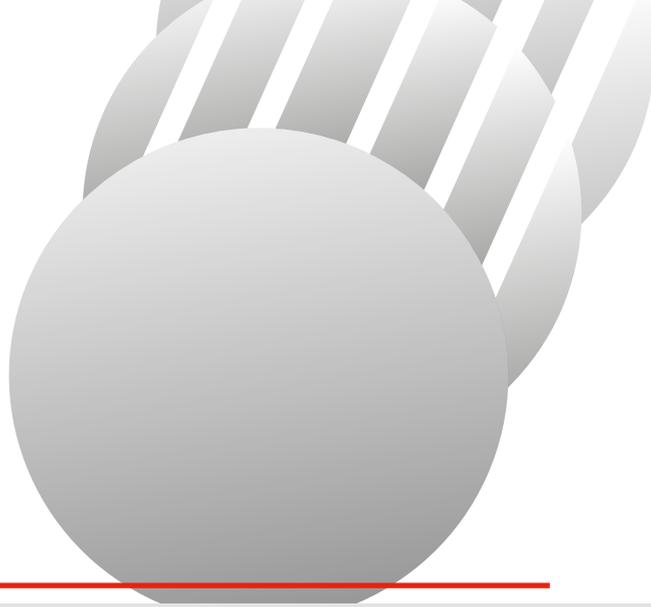
- Día del Donante de Sangre
- Comprometidos con el deporte
- Vinos con Denominación de Origen
- Sorteo Extraordinario del Día de la Madre
- Sorteos del segundo semestre
- Duelo de titanes

## **24** De punto a punto

- Despacho Receptor nº 70.185 de Ayllón
- Administración nº 1 de El Barco de Ávila

## **26** Nuestra historia

- Loterías y el humor (III)



# Una fructífera relación

Más de un millón de personas se benefician cada año de la colaboración entre Loterías y Apuestas del Estado y Cruz Roja, una colaboración que tiene su razón de ser en los valores que ambas entidades compartimos, como son la igualdad de oportunidades, la solidaridad o la generosidad. Tras casi 100 años de fructífera relación —el primer sorteo se celebró el 11 de octubre de 1924—, el balance no puede ser más positivo. Por ello, seguiremos afianzando nuestros vínculos con Cruz Roja, siempre en beneficio de la sociedad, especialmente de las personas y colectivos más vulnerables.

Otra forma de compromiso social, en este caso con el fin de promover la igualdad real entre hombres y mujeres, es apoyar al deporte femenino. Consciente de ello, Loterías ha querido estar al lado de las ciclistas que este año han hecho historia al participar en la primera edición de La Vuelta Femenina. Todo un hito que marcará un antes y un después, y que ha permitido demostrar que el ciclismo femenino es capaz de ofrecer el mismo espectáculo y la misma emoción que el ciclismo masculino.

Nuestra responsabilidad como empresa pública se manifiesta también mediante el apoyo a la cultura. En este sentido, hemos estado presentes en la lectura continuada del *Quijote* —con motivo del Día del Libro— y en la puesta en escena de la obra *Macho grita*, de la Compañía Nacional de Teatro Clásico, basada en el mito de Don Juan. Del mismo modo, felicitamos al Gran Teatre del Liceu por el Premio Max

de las Artes Escénicas concedido a *La gata perdida*, una ópera con vocación social que ha contado con el apoyo de Loterías.

Por último, nos hacemos eco de la consolidación del crecimiento de la audiencia de Loterías Televisión, el canal de nuestra red comercial a través del cual se transmiten también los mensajes relativos a nuestro compromiso con la sociedad.

Ya en la sección “En juego”, hacemos especial hincapié en la temática de algunos décimos de Lotería Nacional, como los dedicados al Día del Donante de Sangre, al deporte español o a nuestros vinos con Denominación de Origen. También hablamos del Sorteo Extraordinario del Día de la Madre y anunciamos el calendario de sorteos de Lotería Nacional correspondiente al segundo semestre del año. Finalmente, nos referimos a las carreras de caballos que se disputan en el Hipódromo de La Zarzuela, que sirven de soporte a las apuestas hípicas Lototurf y Quintuple Plus.

En la sección “De punto a punto”, visitamos las localidades de El Barco de Ávila (Ávila) y Ayllón (Segovia) para conocer de primera mano el día a día de la Administración nº 1 y el Despacho Receptor nº 70.185, respectivamente.

Y finalizamos este número del *Boletín* con la tercera entrega de “Loterías y el humor”, en la que descubrimos nuevos tesoros conservados en el Archivo Histórico-Museo de SELAE. En este caso, relativos a la obra del artista Garbayo.



# ESTAR DONDE TOCA



La colaboración de Loterías y Apuestas del Estado con Cruz Roja permite ayudar cada año a más de un millón de personas, pertenecientes a los colectivos más vulnerables.



El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, y la presidenta de Cruz Roja Española, María del Mar Págeo, presentaron el 31 de mayo el Sorteo Extraordinario Cruz Roja, que se iba a celebrar el 3 de junio. Y lo hicieron en un lugar especialmente significativo: el centro de primera acogida de Torrejón de Ardoz (Madrid), donde trabajadores y voluntarios de Cruz Roja atienden a personas refugiadas procedentes de diversos países.

Este tradicional sorteo, que se viene celebrando ininterrumpidamente desde 1924, repartía un total de 105 millones de euros en premios, entre los que destacaban el primer premio, de 1.500.000 euros por serie; el segundo, de 300.000 euros por serie; el tercero, de 150.000 euros por serie; y 12 premios de 75.000 euros por serie.

Los presidentes de Loterías y Cruz Roja —entidades que el año pasado renovaron su ya casi centenaria colaboración— recordaron la importancia de esta alianza, que permite ayudar anualmente a más de 1 millón de personas de entre los colectivos más vulnerables de nuestra sociedad con el objetivo de no dejar a nadie atrás. Cruz Roja llega cada año a más de 5 millones de personas en España y más de 12,2

Fotos: Cruz Roja



## SORTEO EXTRAORDINARIO CRUZ ROJA

millones en todo el mundo. Una labor que, con el apoyo de Loterías, ayuda a mejorar la vida de personas mayores, mujeres víctimas de violencia de género, personas con diversidad funcional, familias o personas con problemas de salud.

Loterías también colabora con Cruz Roja en situaciones de urgencia, como la llegada de miles de refugiados procedentes de Ucrania y otros países, como Afganistán o Sudán. Muchos de ellos pasan por recursos de primera acogida como el de Torrejón de Ardoz, donde actualmente son atendidas alrededor de 184 personas (127 hombres y 57 mujeres). Entre ellas, hay 37 familias y 26 menores de edad. En total, allí conviven personas de 28 nacionalidades (Ucrania, Venezuela, Colombia, Perú, Afganistán, Mali, Palestina, etc.).

En este centro reciben clases de español, asisten a talleres para promover su integración, realizan actividades de ocio, etc. La estancia de estas personas está sujeta a su solicitud de protección internacional, lo

**JESÚS HUERTA**

*Llevamos casi 100 años ayudando a Cruz Roja, y esa continuidad permite abordar proyectos a largo plazo*

que permite a Cruz Roja llevar a cabo un trabajo a medio plazo, acompañándolas desde un punto de vista interdisciplinar con el fin de dotarlas de las herramientas necesarias para su autonomía en la Comunidad de Madrid.

**Estar cerca de las personas**

Durante el acto de presentación del sorteo, Jesús Huerta destacó que “el objetivo de Loterías es estar cerca de las personas, especialmente en los momentos de dificultad, ayudándolas para que puedan progresar en igualdad de oportunidades. Es muy

**MARÍA DEL MAR PAGEO**

*Para Cruz Roja, el convenio con Loterías y Apuestas del Estado es estratégico, básico y fundamental*

importante estar en el día a día de nuestros mayores, estar junto a las mujeres víctimas de violencia de género o tender la mano a las personas refugiadas que acuden a nuestro país huyendo de conflictos como el de Ucrania. En definitiva, en Loterías trabajamos para construir una sociedad más justa e igualitaria”.

Por su parte, María del Mar Pageo agradeció que desde Loterías se visibilice la actividad voluntaria que se lleva a cabo con las personas mayores, ya que así quedaba reflejado en la fotografía elegida para ilus-



María del Mar Pageo y Jesús Huerta presentaron el 31 de mayo, en Torrejón de Ardoz, el décimo del Sorteo Extraordinario Cruz Roja.

## SORTEO EXTRAORDINARIO CRUZ ROJA

trar el décimo de este año: “Las personas mayores son un colectivo prioritario para Cruz Roja; queremos que continúen disfrutando de todos sus derechos, favorecer que sigan participando plenamente en la sociedad en la que viven, ayudarlas a mantener capacidades y, por supuesto, velar por su dignidad en todo momento”.

Al término de la rueda de prensa, los presidentes de Loterías y Cruz Roja visitaron algunos de los talleres dirigidos a personas refugiadas que se enmarcan dentro de la colaboración entre ambas entidades, pudiendo conversar con los refugiados e intercambiar impresiones con ellos.

Durante el recorrido, estuvieron acompañados por la presidenta autonómica de Cruz Roja, Pilar Roy; el director de Inclusión Social, José Javier Sánchez; y el coordinador autonómico del área de Personas Refugiadas, José Zamora. Por parte de Loterías, asistió el jefe de Departamento de Responsabilidad Social Corporativa y Calidad, José Luis Sánchez.



**TANYA DENYSENKO**

*Cruz Roja nos escucha, y eso es muy importante. Aquí la gente es muy amable y nos apoya mucho*



**ANASTASIIA YEVSIUKOVA**

*Me están ayudando a aprender el idioma y a buscar un empleo, porque me gustaría trabajar en España*



Talleres de Cruz Roja dirigidos a personas refugiadas.

## UN SORTEO CARGADO DE VALORES



El primer premio del Sorteo Extraordinario de Cruz Roja, dotado con 1.500.000 euros por serie, correspondió al 89.294, vendido en las Administraciones nº 13 de Cornellà de Llobregat (Barcelona), nº 1 de Belorado (Burgos), nº 25 de Cartagena (Murcia) y nº 66 de València.

El segundo premio, de 300.000 euros por serie, fue para el 37.730, consignado íntegramente en la Administración nº 10 de Salamanca.

Por último, el tercer premio, dotado con 150.000 euros por serie, correspondió al 17.635, vendido en la Administración nº 2 de València.

**SORTEO EXTRAORDINARIO CRUZ ROJA**

# UN AÑO DE **SOLIDARIDAD**

Cruz Roja atendió el año pasado a más de 12 millones de personas: 2,9 millones en el ámbito nacional y 6,8 millones en el ámbito internacional, a los que se suman los cerca de 3 millones de personas beneficiarias de actividades de sensibilización.

Hacerlo posible ha sido tarea de 263.764 voluntarios (7.384 más que en el año anterior) presentes a lo largo de toda la geografía española —en los 1.170 municipios con asambleas locales, delegaciones y puntos de presencia de Cruz Roja— y de las perso-

nas y entidades socias de la organización, que alcanzan 1.324.496.

Estas son las principales áreas en las que Cruz Roja ha desarrollado su actividad, dentro y fuera de nuestras fronteras:

**EMERGENCIAS**



**INCLUSIÓN SOCIAL**



**EMPLEO**



**SALUD**



**EDUCACIÓN**



**MEDIO AMBIENTE**



Fotos: Cruz Roja

## SORTEO EXTRAORDINARIO CRUZ ROJA

# CON LAS VÍCTIMAS DE LOS TERREMOTOS

En la madrugada del pasado 6 de febrero, un primer terremoto de magnitud 7,7 sacudió el sur de Turquía y el norte de Siria. Un segundo seísmo, de magnitud 7,6, tuvo lugar a la mañana siguiente, y otros dos —de 6,4 y 5,8— volvieron a afectar a la región el 20 de febrero. Hasta la fecha, se han producido más de 18.700 réplicas. En Turquía, el balance oficial asciende a 50.096 personas fallecidas y 107.204 heridas. En Siria, país duramente castigado por la guerra desde hace 12 años, las cifras oficiales hablan de 1.414 fallecidos y 2.357 heridos. Millones de personas, a ambos lados de la frontera, se han quedado sin hogar.

Desde el primer momento, Cruz Roja Española ha apoyado a los afectados a través del envío de artículos básicos de primera necesidad: 2.950 bidones plásticos (de 20 litros), 14.150 mantas (de lana o sintéticas), 15.700 toldos plásticos y 4.400 kits de cocina. También ha contribuido mediante el despliegue de personal de emergencias y la asistencia humanitaria a la Media Luna Roja Turca y la Media Luna Roja Árabe Siria, así como con la asistencia sanitaria a la Media Luna Roja Palestina, para los campamentos de refugiados palestinos en Siria.



Fotos: Cruz Roja

Envío de artículos de primera necesidad desde la Comunitat Valenciana.



Casa de S.M. el Rey



Las Medallas de Oro fueron entregadas por la Reina Letizia (izquierda). El presidente de la Cruz Roja Ucraiana, Mykola Polishchuk, dio las gracias en nombre de todos los premiados (arriba).

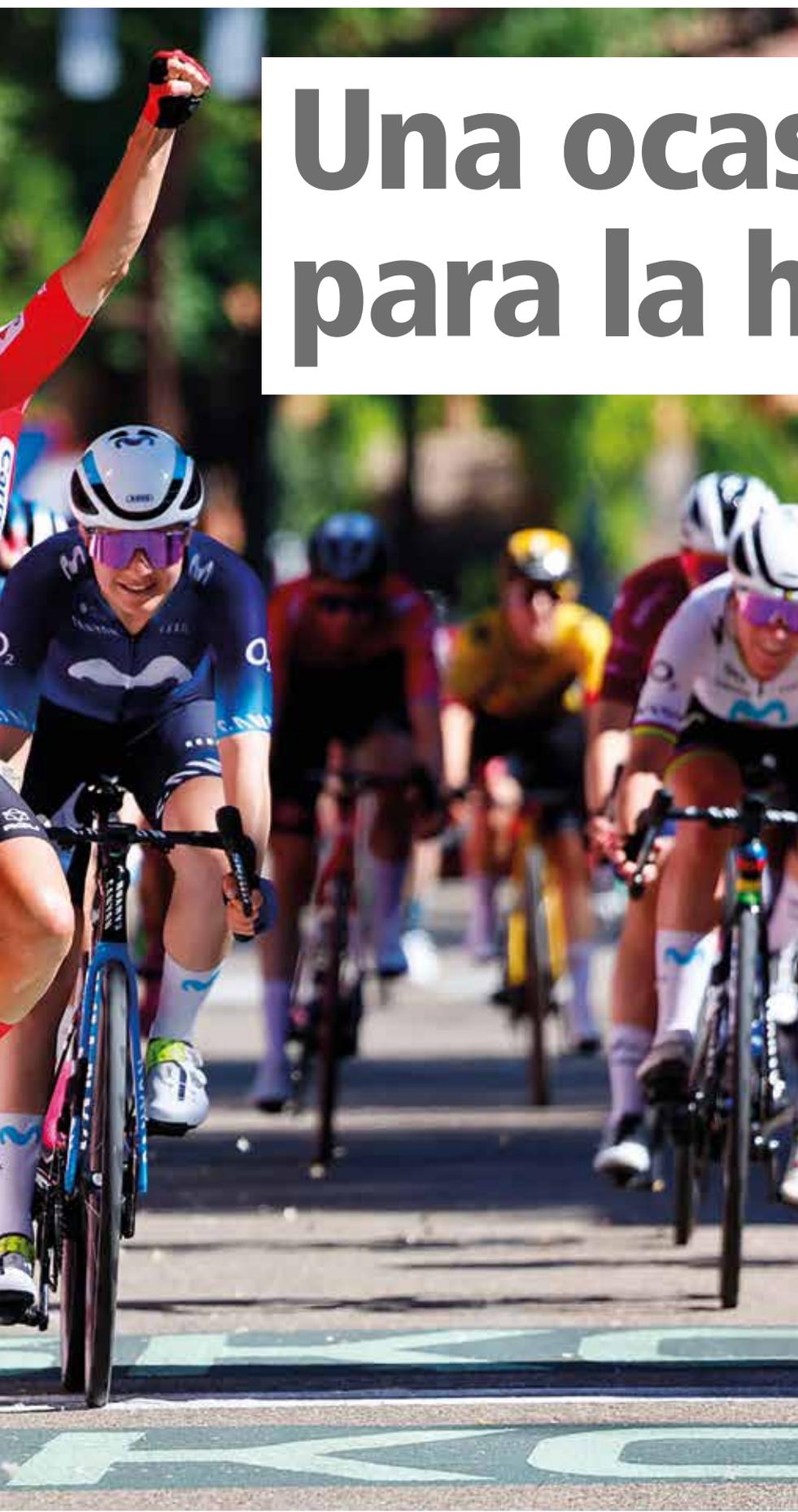
## ACTO CONMEMORATIVO Y ENTREGA DE MEDALLAS

Su Majestad la Reina Letizia presidió el 30 de mayo en Madrid el acto conmemorativo del Día Mundial de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, bajo el lema “Hacemos desde el corazón”. Este año han sido cinco los galardonados con la Medalla de Oro: la Cruz Roja Ucraiana, la Sociedad Española de Geriátrica y Gerontología, el equipo de investigación contra el cáncer del Instituto de Investigación Biomédica de Barcelona, las Brigadas de

Refuerzo en Incendios Forestales y la revista *Ethic*. Doña Letizia destacó “la larga historia de un movimiento que ha evolucionado junto a quienes sirve, ampara, ayuda y protege”, añadiendo que “cualquier persona en situación de vulnerabilidad, enfermedad, violencia, desigualdad, riesgo de exclusión, necesidad, discriminación o soledad tiene en Cruz Roja una respuesta, una voz amable y una mano tendida”. ■



*Marianne Vos ganó en Guadalajara su segunda etapa consecutiva.*



# Una ocasión para la historia

La primera edición de La Vuelta Femenina ha contado con el apoyo de Loterías y Apuestas del Estado.

Las 127 ciclistas que el pasado 7 de mayo cruzaron la meta en los míticos Lagos de Covadonga (Asturias) hicieron historia al completar la primera edición de La Vuelta Femenina. Sin duda, la gran campeona fue la neerlandesa Annemiek van Vleuten, que sumó un nuevo título a su carrera deportiva. Sin embargo, más allá del puesto que cada corredora acabara ocupando en la clasificación general, se trata de un éxito colectivo que sitúa a La Vuelta Femenina al nivel de otras grandes pruebas del UCI Women's World-Tour, como el Tour Femmes en Francia o el Giro Donne en Italia.

Loterías y Apuestas del Estado es una empresa pública comprometida con los valores del deporte y con la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. Por ello, no podía dejar de apoyar un evento de estas características, capaz de reivindicar el papel de la mujer en el ciclismo y de inspirar a las nuevas generaciones de mujeres que quieran seguir los pasos de sus ídolos.

La apuesta de Loterías por el ciclismo femenino no es nueva, ya que desde el primer momento apoyó la organización de la Madrid Challenge —posteriormente denominada Ceratizit Challenge—, cuyo éxito de participación y público durante ocho años (2015-2022) ha sido la mejor prueba

Unipublic / Sprint Cycling Agency

de que el ciclismo femenino no tiene límites y de que es capaz de generar la misma emoción y el mismo espectáculo que el ciclismo masculino.

### Salida desde Torrevieja

La edición inaugural de La Vuelta Femenina comenzó el 1 de mayo en Torrevieja (Alicante), con una emocionante contrarreloj por equipos de 14,5 km, en la que se impuso el conjunto Jumbo-Visma con un tiempo de 18'03". La británica Anna Henderson fue la primera corredora en vestir el maillot rojo de líder de la clasificación general individual. "¡Estamos en una nube! Conseguir esta primera victoria y hacerlo juntas es increíble. Estamos muy contentas y orgullosas de lo que hemos hecho hoy. Lo hemos dado todo y es una bonita victoria colectiva", afirmó.

Al día siguiente, el pelotón afrontó una etapa llana de 106,6 km entre Orihuela y Pilar de la Horadada, todavía en tierras alicantinas, que estuvo marcada por el viento y se resolvió en un impresionante *sprint* final, del que salió vencedora la neerlandesa Charlotte Kool. Gracias a las bonificaciones, su compatriota Marianne Vos —com-

pañera de equipo de Henderson— se convirtió en la nueva líder de la clasificación general. La primera portadora del maillot de la montaña —que contaba con el respaldo de la Fundación Deporte Joven— fue la francesa Jade Wiel.

Los abanicos serían los grandes protagonistas de la tercera etapa, la más larga de la carrera con 157,8 km entre las localidades albaceteñas de Elche de la Sierra y La Roda. Muy pronto el pelotón quedó dividido en tres grupos y, a falta de 10 minutos para el final, las corredoras que iban en cabeza "volaban" a más de 51 km/h. La victoria se decidió nuevamente al *sprint*, pero, a diferencia del día anterior, esta vez fue Vos quien batió a Kool, ampliando así su ventaja al frente de la general, donde empezaban a registrarse ya las primeras diferencias importantes.

La Vuelta Femenina llegó a su ecuador por tierras de Cuenca y Guadalajara, en una etapa de 133,1 km entre las capitales de ambas provincias. Tras conseguir neutralizar la escapada del día, las grandes favoritas se lanzaron al ataque, aunque la jornada volvió a decidirse al *sprint*. Marianne

Vos ganó su segunda etapa consecutiva y logró ampliar su ventaja hasta los 25 segundos gracias a las bonificaciones. La principal novedad se produjo en la clasificación de la montaña, donde la suiza Elise Chabbey arrebató a Jade Wiel el maillot de la Fundación Deporte Joven.

Sin embargo, todo saltó por los aires al día siguiente, con la irrupción de la alta montaña. Las ciclistas tomaron la salida en La Cabrera (Madrid) y pusieron rumbo a Riaza (Segovia), con un ascenso al puerto de Navafría (1.773 m), de primera categoría, y llegada en alto en el Mirador de Peñas Llanas (1.483 m), de segunda categoría. La dureza de esta etapa, de 129,2 km, hizo que la hasta entonces líder no pudiera seguir el ritmo de sus rivales, especialmente de su compatriota Demi Vollering, que pasó a liderar la general, seguida muy de cerca por Annemiek van Vleuten.

Si algo estaba claro era que la campeona del mundo no iba a conformarse con esa segunda posición e intentaría asaltar el liderato. Y así fue. El 6 de mayo, protagonizó una exhibición memorable en tierras cántabras, entre Castro-Urdiales y Laredo, en



Unipublic / Charly López

La Vuelta Femenina finalizó su recorrido en los Lagos de Covadonga (Asturias), un lugar mítico para el ciclismo español.

una etapa de 106,1 km. Tras una escapada épica —aprovechando que Vollering se había quedado rezagada— Van Vleuten se disputó la victoria con la italiana Gaia Realini en un *sprint* de infarto. La *photo finish* dio como ganadora a Realini, pero la neerlandesa se puso al mando de la general y también de la clasificación de la montaña.

### Llegada a Covadonga

La séptima y última etapa prometía emociones fuertes: 93,7 km desde la localidad asturiana de Pola de Siero, con un puerto de segunda categoría —la Collada Moandi (665 m)— y uno de categoría especial —los Lagos de Covadonga (1.085 m)—, donde estaba instalada la meta. Al comienzo de la subida del último puerto, como era de esperar, Demi Vollering impuso un ritmo demoledor. Era su última oportunidad para intentar arrebatarle el maillot rojo a Annemiek van Vleuten, y estuvo a punto de hacerlo. Fue una batalla impresionante. En mitad de la espesa niebla, Vollering consiguió su segunda victoria de etapa, pero se quedó a tan solo 9 segundos de batir a la campeona del mundo. Tercera fue Gaia Realini, que ganó además el premio de la montaña.



Unipublic / Charly López



Unipublic / Sprint Cycling Agency



Unipublic / naikofotosport

## UN PÓDIUM DE ALTURA

### 1 ANNEMIEK VAN VLEUTEN

Nacida en Vleuten (Países Bajos) en 1982, ha sido cuatro veces campeona del mundo: dos en contrarreloj (2017 y 2018) y dos en ruta (2019 y 2022). En los Juegos Olímpicos de Tokio, consiguió la medalla de oro en contrarreloj y la de plata en ruta. Ha ganado una vez el Tour Femmes (2022), tres veces el Giro Donne (2018, 2019 y 2022) y dos veces la Ceratizit Challenge by La Vuelta (2021 y 2022), victorias a las que ahora se suma la primera edición de La Vuelta Femenina.

### 2 DEMI VOLLERING

Natural de Pijnacker (Países Bajos), donde nació en 1996, lleva tres años consecutivos subiéndose al pódium en alguna de las grandes vueltas ciclistas: fue tercera en el Giro Donne de 2021 y segunda en el Tour Femmes de 2022 —además de ganadora de la clasificación de la montaña—, y ahora ha quedado segunda en La Vuelta Femenina, en la cual ha ganado también dos etapas.

### 3 GAIA REALINI

Nacida en Pescara (Italia) en 2001, acaba de debutar en el UCI Women's World-Tour. Ha sido la gran sorpresa de La Vuelta Femenina, donde ha ganado una etapa, ha finalizado en tercer lugar de la general y ha conseguido el maillot de la clasificación de la montaña. ■

# “En un lugar de la Mancha, de cuyo nombre no quiero acordarme...”

Suele considerarse que el 23 de abril de 1616 fallecieron dos de los más grandes genios de la literatura universal, Miguel de Cervantes y William Shakespeare, y por ello se celebra en esa fecha el Día del Libro. En realidad, la efeméride no es del todo exacta, ya que Cervantes pudo haber muerto el 22 de abril y Shakespeare lo hizo el 3 de mayo (el 23 de abril según el calendario juliano, todavía vigente en Inglaterra en aquella fecha).

Sea como fuere, el Día del Libro es una ocasión inmejorable para fomentar la lectura, y una de las actividades que más repercusión social tienen en los días previos a esta jornada es la lectura continuada del

## *Loterías y Apuestas del Estado estuvo presente en la lectura de la obra maestra de Miguel de Cervantes*

*Quijote*, que se celebra todos los años en el Círculo de Bellas Artes de Madrid. A lo largo de 48 horas, cientos de personas se van turnando para leer de principio a fin las aventuras de Don Quijote y Sancho Panza. En esta XXVII edición, el encargado de iniciar la lectura, el 20 de abril, fue el escritor venezolano Rafael Cadenas, galardonado el año pasado con el Premio Cervantes.

Loterías y Apuestas del Estado, en su permanente compromiso con la cultura, estuvo presente también en esta iniciativa y lo hizo de la mano de su presidente, Jesús Huerta, que leyó el comienzo del capítulo sexto de la primera parte del *Quijote*, titulado “Del donoso y grande escrutinio que el Cura y el Barbero hicieron en la librería de nuestro ingenioso hidalgo”. ■



Jesús Huerta, durante la XXVII edición de la lectura en el Círculo de Bellas Artes.



La lectura era traducida simultáneamente a la lengua de signos.



Sergio Parra

La música desempeña un papel muy importante en el último montaje de la Compañía Nacional de Teatro Clásico.

# MACHO GRITA

La Compañía Nacional de Teatro Clásico (CNTC) ha producido un nuevo espectáculo con la colaboración de Loterías y Apuestas del Estado. Se trata de la obra *Macho grita*, representada del 4 al 14 de mayo en la Sala Tirso de Molina del Teatro de la Comedia, en Madrid.

Alberto San Juan dirige e interpreta un montaje que, según sus propias palabras, es “un intento de entender cómo se construye el sistema de poder jerárquico que nos gobierna, cómo se construye lo Macho —entendido como voluntad de dominio—, en este territorio llamado España”. Asomándose a “la historia invisible (o invisibilizada)” de nuestro país, afronta *Macho grita* “con la pequeña esperanza de entender cosas que sirvan para la vida hoy”.

La obra se remonta a 1492 para comenzar a vislumbrar los inicios de las tensiones y luchas de poder en España, ya que Alberto San Juan cifra la idiosincrasia de lo español en la lucha fratricida que busca insaciablemente el poder. A través de citas de autores que van desde María Zambra-



Alberto San Juan es el director e intérprete de la obra.

no a Cantinflas, el espectáculo recorre la historia nacional, con especial incidencia en el Siglo de Oro español, y relaciona la conquista de Granada con la Guerra Civil, identificándola como “una catástrofe que explica la esquizofrénica identidad

española, en guerra consigo misma para servir al poder”.

Este montaje forma parte de los Diálogos Contemporáneos de la CNTC y conversa con el mito de Don Juan en enlace directo con *Valor, agravio y mujer*, de Ana Caro de Mallén, que se representaba en la Sala Principal del Teatro de la Comedia. “Don Juan, entre otras muchas cosas, es un paradigma de lo macho, de la voluntad de dominio, del afán depredador que hoy nos arrastra a un lento pero seguro suicidio colectivo”, explica Alberto San Juan, y añade que en esta obra “actúa como detonante para iniciar el relato”.

En definitiva, *Macho grita* tiene el formato de “un musical” en el que intervienen los artistas Claudio de Casas, Miguel Malla, Gabriel Marijuán y Pablo Navarro. A través de numerosas piezas musicales y de monólogos, el público escucha la voz de los perdedores de nuestra historia, víctimas de esa lucha fratricida española que decidirá la expulsión de los judíos o los moriscos de nuestro país. ■

Sergio Parra



Fotos: A. Bofill

Esta creación del Liceu ha sido reconocida como mejor espectáculo musical o lírico de 2022.

## Premio Max para *La gata perduda*

En la XXVI gala de entrega de los Premios Max de las Artes Escénicas, celebrada el pasado 17 de abril en Cádiz, el premio al mejor espectáculo musical o lírico fue para *La gata perduda* (La gata perdida), el proyecto del Gran Teatre del Liceu —con el apoyo de Loterías y Apuestas del Estado— para crear una ópera participativa de la mano de los habitantes de El Raval. De hecho, en su elaboración han intervenido alrededor de 1.000 personas.

Concebida musicalmente por Arnau Tordera I, líder de la banda Obeses, y con libreto de Victoria Szpunberg, esta ópera en cinco actos pone el foco en las personas anónimas a partir de las anécdotas, vivencias, relatos, sueños e inquietudes de los habitantes del barrio más diverso y multicultural de la capital catalana.

Con Ricard Soler como director artístico, *La gata perduda* habla de la lucha de un

barrio que no se resigna a ser víctima de la especulación. Un barrio unido que se rebela contra los poderes fácticos y es por sí mismo un personaje fundamental, interpretado por los coros *amateurs* de El Raval.

De este modo, el Liceu y Loterías hacen realidad su compromiso en favor del arte como pilar de transformación de las personas, promoviendo la inclusión social a través de la cultura. ■

## El crecimiento de la audiencia de Ltv se consolida



Loterías Televisión (Ltv) ha comenzado el año como cerró el anterior: aumentando su audiencia. En la primera oleada de 2023 del Estudio General de Medios (EGM), nuestro canal alcanzó los 5.323.000 espectadores.

La progresión de la audiencia es especialmente significativa, puesto que en la anterior oleada ya se superaron los 5 millones de espectadores. Se da la circunstancia de que dicho periodo es uno de los más vistos del año, debido a que incluye hitos como el estreno de la campaña de Navidad o la emisión en directo del Sorteo Extraordinario de Navidad. Por lo tanto, este nuevo incremento de la audiencia es un dato



Existen 9.451 pantallas en los puntos de venta.

positivo para Ltv, máxime cuando en esta primera oleada, además de los botes y sorteos, se han reforzado las piezas sobre nuestro compromiso social.

Loterías Televisión se emite diariamente en las 9.451 pantallas instaladas en los puntos de venta de nuestra red comercial. El canal supera tanto en audiencia como en penetración a soportes similares ubicados en el metro, estaciones de tren y aeropuertos. Con la particularidad de que nuestro canal se emite en establecimientos a los que la gente debe acudir expresamente, mientras que el resto de los canales con los que compete se ubican en zonas de obligado paso para la mayoría de la población.

Estos buenos datos son el resultado de la calidad de los contenidos y de la inmediatez y dinamismo con los que se comunican botes, estrenos o premios. ■

## LOTERÍA NACIONAL

# Día del Donante de Sangre

La Federación Española de Donantes de Sangre, siguiendo las indicaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), promueve cada 14 de junio la celebración en nuestro país del Día Mundial del Donante de Sangre. Una iniciativa a la que Loterías y Apuestas del Estado ha vuelto a sumarse dedicándole el décimo de Lotería Nacional del sábado 10 de junio.

Con la celebración de este Día Mundial, se quiere agradecer la generosidad de los donantes de sangre y concienciar al conjunto de la sociedad sobre la necesidad de hacer donaciones regulares para garantizar la calidad, seguridad y disponibilidad de sangre en los hospitales.

Las transfusiones de sangre “ayudan a salvar millones de vidas al año”, explica la OMS. Además, “contribuyen a que pacientes con enfermedades potencialmente mortales vivan más tiempo con mejor calidad de vida, y posibilitan la realización de intervenciones médicas y quirúrgicas complejas”. Asimismo, “tienen una función vital en la atención materno-infantil, el embarazo y las respuestas de emergencia a los desastres naturales o causados por el ser humano”. ■



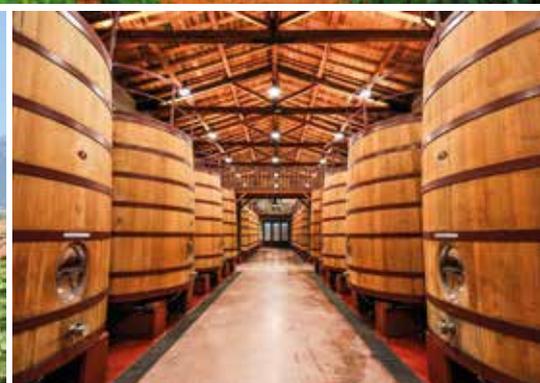
La donación de sangre en España es 100% voluntaria y no remunerada.

# Comprometidos con el deporte

El deporte ha vuelto a protagonizar un décimo de Lotería Nacional, en este caso el del sábado 20 de mayo, en una muestra más del firme compromiso de Loterías y Apuestas del Estado con los valores del deporte —como la equidad, el trabajo en equipo, la igualdad, la disciplina, la inclusión, la perseverancia o el respeto—. Esto se traduce en el apoyo al deporte olímpico y paralímpico, el deporte femenino y el deporte base, entre otros. Además, Loterías promueve la práctica de la actividad física entre la población, debido a sus múltiples beneficios para la salud. El décimo del 20 de mayo estaba ilustrado con la fotografía de un estadio de atletismo, acompañada de los logos de La Nucía (Alicante) y la Asociación Española de la Prensa Deportiva. ■



# LOTERÍA NACIONAL



## LOTERÍA NACIONAL



# Vinos con Denominación de Origen

#alimentosdespaña

Los vinos con Denominación de Origen son aquellos cuya calidad y características se deben esencial o exclusivamente a su origen geográfico, con sus factores humanos y culturales inherentes. Son vinos de prestigio que proceden de un área de producción delimitada y con una elaboración reglamentada por su correspondiente Consejo Regulador. En España existen un centenar de Denominaciones de Origen, de las cuales la más antigua es Rioja (reconocida en 1925).

Con la intención de rendir homenaje a la cultura del vino, que en nuestro país atesora una historia de varios miles de años,

Loterías y Apuestas del Estado ha lanzado una colección de ocho décimos de Lotería Nacional —correspondientes a los sorteos de los jueves—, que están dedicados a algunas de estas Denominaciones de Origen. En concreto, se trata de Jerez-Xérès-Sherry (11 de mayo), Cariñena (18 de mayo), La Palma (25 de mayo), La Mancha (1 de junio), Ribera del Duero (8 de junio), Penedès (15 de junio), Monterrei (22 de junio) y Ribera del Guadiana (29 de junio).

Las fotografías elegidas para ilustrar los décimos muestran no solo los viñedos de cada región, sino también algunos elementos característicos del paisaje, como el te-

rreno pedregoso de Cariñena (Zaragoza), las cenizas volcánicas de La Palma, los molinos de viento típicos de La Mancha, los icónicos castillos de Peñafiel (Valladolid) y Monterrei (Ourense) o la recortada silueta del macizo de Montserrat (Barcelona).

Esta iniciativa cuenta con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en el marco de la estrategia #alimentosdespaña, que tiene como objetivo reconocer la excelencia de los productos alimentarios españoles. A esta misma estrategia estuvo dedicado, el año pasado, el décimo del sábado 9 de julio, bajo el lema “El país más rico del mundo”. ■



LOTERÍA NACIONAL

SORTEO EXTRAORDINARIO

*Día de la Madre*



**¿H**ay algo más extraordinario que una madre? Por supuesto que no. Todos tenemos la nuestra y a cada uno le parece que la suya es la mejor del mundo. ¿Por qué? Muy sencillo: porque el amor de una madre es algo incomparable. Los 365 días del año deberían ser el Día de la Madre, pero en todo el mundo se ha elegido una fecha concreta para homenajear a estas mujeres maravillosas que nos dieron la vida. En el caso de España y otros países, la fecha elegida es el primer domingo de mayo.

Con motivo de esta celebración, Loterías y Apuestas del Estado realiza un sorteo de Lotería Nacional muy especial: el Sorteo Extraordinario del Día de la Madre, que pone en juego 105 millones de euros en premios, con un premio especial de 15 millones de euros a un solo décimo o resguardo. Este año, la cita con la suerte fue el domingo 7 de mayo en el Salón de Sorteos de Loterías y Apuestas del Estado.

El primer premio, de 1.300.000 euros por serie, correspondió al 46.689, vendido en las Administraciones nº 14 de Santander, nº 3 de Figueres (Girona) y nº 103 de València, así como en los Despachos Receptores nº 32.165 de Elche (Alicante), nº 5.400 de El Ejido (Almería), nº 49.085 de Meira (Lugo) y nº 50.770 de Vélez-Málaga (Málaga). El premio especial fue para la fracción 6ª de la serie 8ª.

El segundo premio del Sorteo del Día de la Madre, dotado con 250.000 euros por serie, correspondió al 23.100, consignado en las Administraciones nº 19 de Alicante, nº 2 de Villena (Alicante), nº 1 de Librilla (Murcia), nº 1 de Los Yébenes (Toledo), nº 2 de Alboraiá (València) y nº 1 de Benaquas (València). ■

**SORTEO EXTRAORDINARIO**

**DÍA DE LA MADRE**

**15 MILLONES A UN DÉCIMO**

**7 DE MAYO**

LOTERÍA NACIONAL

JUEGA CON RESPONSABILIDAD *Día de la Madre*

## LOTERÍA NACIONAL

# Sorteos del segundo semestre

El calendario de sorteos de los sábados del segundo semestre de 2023 consta de 26 sorteos, de los cuales 18 serán ordinarios y 8 extraordinarios. Estos últimos son el de Vacaciones (1 de julio), el de Julio (8 de julio), el de Agosto (5 de agosto), el de Septiembre (9 de septiembre), el del Día de la Hispanidad (14 de octubre), el de la Cultura (4 de noviembre), el del Día

de la Constitución (9 de diciembre) y el de Navidad (22 de diciembre). Todos ellos se celebrarán en sábado en el Salón de Sorteos de Loterías y Apuestas del Estado, como es habitual, excepto el último, que será en viernes y en el Teatro Real.

La principal novedad es que la emisión del Sorteo Extraordinario de Navidad au-

menta hasta las 185 series, cinco más que el año pasado —cuando se incrementó ya en ocho series respecto a 2021—. De hecho, hacía 13 años que la emisión de este sorteo no era tan alta. El precio del décimo se mantiene en 20 euros. En el resto de sorteos, la emisión es de 10 series, con un precio de 6, 15 o 20 euros, dependiendo de cada caso. ■

### CALENDARIO DE SORTEOS DE LOS SÁBADOS (SEGUNDO SEMESTRE DE 2023)

NÚMERO	FECHA*	DENOMINACIÓN	SERIES	DÉCIMO
52	01/07/2023	SORTEO EXTRAORDINARIO DE VACACIONES	10	20 €
54	08/07/2023	SORTEO EXTRAORDINARIO DE JULIO	10	15 €
56	15/07/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
58	22/07/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
60	29/07/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
62	05/08/2023	SORTEO EXTRAORDINARIO DE AGOSTO	10	15 €
64	12/08/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
66	19/08/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
68	26/08/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
70	02/09/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
72	09/09/2023	SORTEO DE EXTRAORDINARIO DE SEPTIEMBRE	10	15 €
74	16/09/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
76	23/09/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
78	30/09/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
80	07/10/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
82	14/10/2023	SORTEO EXTRAORDINARIO DEL DÍA DE LA HISPANIDAD	10	15 €
84	21/10/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
86	28/10/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
88	04/11/2023	SORTEO EXTRAORDINARIO DE LA CULTURA	10	15 €
90	11/11/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
92	18/11/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
94	25/11/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
96	02/12/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
98	09/12/2023	SORTEO EXTRAORDINARIO DEL DÍA DE LA CONSTITUCIÓN	10	15 €
100	16/12/2023	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
102	22/12/2023 (viernes)	SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD	185	20 €

\* Si no se indica otra cosa, el sorteo se celebra en sábado.



Hipódromo de La Zarzuela

*Kowalsky supera en el último momento a Pamplona en la llegada del Gran Premio Villapadierna (Derby español).*

# Duelo de titanes

Los mejores caballos y yeguas se disputan la victoria cada fin de semana en el Hipódromo de La Zarzuela.

La temporada de primavera ha llegado cargada de grandes premios al Hipódromo de La Zarzuela, donde el público puede disfrutar todas las semanas del espectáculo de los mejores purasangres y profesionales del turf nacional e internacional. Unas emocionantes carreras que sirven de soporte a las apuestas hípcas de Loterías y Apuestas del Estado: Lototurf y Quíntuple Plus.

La jornada del 3 de junio, la primera que se celebraba este año en sábado y en horario vespertino, contó con un programa de siete pruebas, seis en la pista de hierba y una en la de fibra. La más importante era la cuarta, el Gran Premio Villapadierna (Der-

by español), de categoría A, para potros y potrancas de tres años sobre la distancia de 2.400 metros. Recibe su nombre de José María Padierna de Villapadierna, III conde de Villapadierna (1909-1979), uno de los principales criadores y propietarios de caballos que ha habido en España. Fue él quien instauró esta carrera en 1952 siguiendo el modelo del mítico Derby de Epsom (Reino Unido), que viene disputándose desde 1780. Ambas pruebas tienen un recorrido similar —una milla y media— y se celebran en la misma fecha.

En esta ocasión, el Derby español contaba con 10 aspirantes al triunfo, entre los cuales destacaban como favoritos Pamplona,

vencedor del Gran Premio Nacional, y Kowalsky, que quedó tercero en el Gran Premio Cimera (Poule de Potros), en lo que prometía ser un bonito duelo. Y así fue. El público terminó puesto en pie ante la espectacular remontada de Kowalsky cuando Pamplona parecía ya ganador de esta edición. El jinete Mario Fernández supo sacar lo mejor del potro de la cuadra Agrado, entrenado por Christian Delcher, que acumula ya tres victorias y tres colocaciones en las seis carreras que ha disputado hasta el momento.

## Otros grandes premios

En semanas anteriores, todavía en domingo y en horario matinal, se habían dispu-

## LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS

tado en el recinto madrileño otras cuatro pruebas de categoría A: los grandes premios Cimera (Poule de Potros) y Valderas (Poule de Potrancas), el 30 de abril; Nacional, el 7 de mayo; y Beamonte (Oaks español), el 28 de mayo.

El Gran Premio Cimera, con un historial ya centenario, es una carrera de 1.600 metros para potros de tres años, equivalente a las 2.000 Guineas en el Reino Unido o la Poule de Poulains en Francia. Su versión femenina es el Gran Premio Valderas, también de 1.600 metros, pero en este caso para potrancas de tres años. Su historial es más reciente, ya que comenzó a disputarse en 1962 y equivale a las 1.000 Guineas o la Poule de Poulinches. Por lo tanto, Cimera y Valderas son las pruebas que coronan cada año a los mejores velocistas —macho y hembra— de la denominada “generación clásica”.

Este año la victoria fue, respectivamente, para It's Chico Time, montado por Ricardo Sousa, y Love for Live, montada por Sylvain Ruis. Ambas llegadas fueron tan reñidas que hubo que recurrir a la *photo finish*, decidiéndose la victoria por tan solo una nariz en el primer caso y por un cuello en el segundo.

Una semana después, fue el turno del Gran Premio Nacional, carrera decana de los hipódromos españoles, que reúne a potros y potrancas de tres años nacidos y criados en España sobre la distancia de 2.200 metros. Se trata de la prueba más antigua de



Hipódromo de La Zarzuela

*It's Chico Time, montado por Ricardo Sousa (chaquetilla verde) ganó el Gran Premio Cimera por una nariz.*



Hipódromo de La Zarzuela

*La ganadora del Gran Premio Valderas fue Love for Live, montada por Sylvain Ruis.*

cuantas se disputan en nuestro país, con un historial de 142 años. Comenzó a disputarse en el ya desaparecido Hipódromo de la Castellana —situado en el actual emplazamiento de los Nuevos Ministerios— tan solo tres años después de su apertura, y tomó su actual denominación en 1919.

En este ocasión, la victoria fue para Pamplona, de la Yeguada Rocío, montado por

Szczepan Mazur y preparado por Guillermo Arizkorreta, que se impuso a Safaga, el favorito en taquillas.

Por último, el 28 de mayo fue el turno del Gran Premio Beamonte (Oaks español), para potrancas de tres años. Desde su instauración en 1952, bajo el patrocinio de Ramón Beamonte (1899-1978), esta prueba es el equivalente al Oaks británico, que se celebra en condiciones similares y sobre la misma distancia —una milla y media— en el hipódromo de Epsom. El ingeniero Ramón Beamonte fue un apasionado de las carreras de caballos. Su cuadra, ganadora de nueve estadísticas, fue una de las más importantes en la segunda mitad del siglo XX en España, llegando a ganar también el Derby francés.

Un total de 11 potrancas se disputaban el triunfo en esta edición del Beamonte, con War of Dance, Safaga y Lady Razalma como principales favoritas. Finalmente, la victoria fue para la segunda, propiedad de Asociación La Toledana-Becares, que se impuso con una autoridad indiscutible (ocho cuerpos de distancia). Un gran triunfo para el jockey Václav Janáček y el preparador Christian Delcher. ■



*El Hipódromo de La Zarzuela acoge esta primavera un total de nueve grandes premios.*

Despacho Receptor nº 70.185 de Ayllón (Segovia)

Titular: Daniel Sanz Jimeno

# Un pueblo afortunado

**A**yllón es un municipio de unos 1.200 habitantes situado en el extremo noreste de la provincia de Segovia, justo en el límite con Soria y Guadalajara. Por aquí han pasado celtíberos, romanos, visigodos, andalusíes y castellanos, y cada pueblo ha ido dejando su impronta. En su Plaza Mayor, junto al Ayuntamiento, se encuentra el Despacho Receptor nº 70.185 de Loterías y Apuestas del Estado, regentado por Daniel Sanz.

Si los vecinos de Ayllón pueden considerarse afortunados por la gran riqueza histórico-artística que atesora su localidad, sin duda también pueden sentirse afortunados por la gran cantidad de premios que este punto de venta mixto, conocido como “Estanco Plaza”, ha repartido a lo largo de los últimos años.

El premio más importante cayó el 21 de abril de 2012, cuando un único acertante de primera categoría de La Primitiva consiguió 4.643.017,91 euros. El resguardo agraciado contenía cuatro apuestas au-

**“Mi negocio es un punto de encuentro por el que pasa casi todo el mundo**

tomáticas de tipo diario, por un importe total de 4 euros. A modo de anécdota, Daniel aclara que aquel premio no lo dio él, sino su padre, porque hasta dos días después —el 23 de abril— no se convirtió en titular del negocio.

De lo que sí puede presumir es de haber repartido los muchos premios que han venido después, llenando de ilusión a Ayllón y su comarca: un Pleno al 15 de La Quiniela, un premio de cinco aciertos de EuroMillones, dos primeros premios de la Lotería Nacional de los jueves... y hasta un segundo premio del Sorteo Extraordi-

nario de Navidad en 2016. “En premios por habitante, Ayllón es uno de los pueblos más afortunados”, afirma. De ahí que muchos vecinos de localidades cercanas prefieran jugar allí, porque, según dicen, “en Ayllón toca”.

## Un negocio familiar

Todo comenzó en el bar donde los padres de Daniel sellaban los boletos de La Quiniela y del resto de juegos disponibles en aquel momento, incluida la desaparecida Quiniela Hípica —antecedente de las actuales Lototurf y Quintuple Plus—. El negocio fue evolucionando y cambiando de ubicación hasta convertirse en un estanco situado en el nº 27 de la Plaza Mayor, donde hoy en día, además de los juegos de Loterías, se venden periódicos, revistas, regalos, etc., y también es un punto de re-

cogida de paquetería. Con razón, muchas personas se sorprenden de la gran variedad de productos y servicios que ofrece.

Por ello, el Despacho Receptor nº 70.185 es una especie de “punto de encuentro” frecuentado por la mayoría de los habitantes de Ayllón y sus alrededores. “Yo conozco a casi todo el mundo en 30 kilómetros a la redonda, porque llevo toda la vida de cara al público, primero en el bar y ahora en este negocio. Quizá no sepa exactamente quién es cada uno, pero de cara los conozco a todos”, asegura Daniel. Del mismo modo, mucha gente le conoce a él, porque también es presidente del equipo de fútbol local y de la peña madridista, participa en una asociación de motos, conduce autobuses escolares... “Si te organizas, te da tiempo a todo”, concluye. ■



Daniel Sanz es el propietario del Despacho Receptor nº 70.185 de Ayllón.

Administración nº 1 de El Barco de Ávila (Ávila)

Titulares: Alfonso Lázaro González y Verónica Pérez Benito

# A orillas del Tormes



Alfonso, Verónica y Laura, en el interior de la Administración nº 1 de El Barco de Ávila.

**E**l *Lazarillo de Tormes* es una de las obras más importantes de la literatura española, especialmente por ser la precursora de la novela picaresca. Su protagonista ha inspirado a numerosos artistas a lo largo de los siglos y hoy en día sigue teniendo un gran peso en la cultura popular. Buen ejemplo de ello es la Administración nº 1 de El Barco de Ávila, conocida como “El Lazarillo”. Teniendo en cuenta que uno de sus responsables se apellida Lázaro y que el río que discurre por esta localidad abulense es el Tormes, hubiera sido difícil encontrar un nombre más apropiado.

Alfonso Lázaro y su esposa, Verónica Pérez, son titulares desde mediados de 2016 de este punto de venta de Loterías y Apuestas del Estado, ubicado entonces en el nº 8 de la calle Mayor. “Nos unimos con

mucha ilusión, porque era un negocio que nos gustaba”, reconoce Alfonso. Al cabo de dos años, se les presentó la oportunidad de trasladarlo al nº 44, donde la calle Mayor confluye con otras dos. “Ahora estamos en un lugar por donde pasa todo el mundo, y además es un edificio emblemático del pueblo, porque fue la antigua Caja de Ahorros”, asegura.

Antes de trasladar el punto de venta a su nueva ubicación, Alfonso y Verónica tuvieron que acometer una reforma integral del local. Aprovechando esta circunstancia, diseñaron la administración a su gusto, con un mostrador curvo —diferente a los habituales mostradores rectos— y con dos entradas dotadas de puertas automáticas, además de una rampa de acceso para personas con movilidad re-

ducida. “La configuración del local está pensada para dar fluidez al tránsito de los clientes, sobre todo en el mes de agosto, cuando mucha gente acude a veranear a El Barco de Ávila y, en consecuencia, aumentan enormemente las ventas. En esa época del año, nos situamos entre las administraciones que más venden de toda Castilla y León”, explica Alfonso.

La agilidad en la ventanilla es cosa de Verónica y Laura —la empleada que trabaja con ellos—, ya que ambas mujeres son las encargadas del trato diario con el cliente. “Tenemos un radio de acción de unos 25 kilómetros a la redonda, que es la distancia que hay hasta la administración más cercana, y es muy importante que el cliente reciba un trato cercano y sienta que venir aquí es una experiencia única”, señala Alfonso, quien se ocupa sobre todo de repartir la venta externa, especialmente en Navidad, y de hacer nuevos clientes allí donde va. Desde que él y Verónica se hicieron cargo de la administración, las

“*En el mes de agosto somos una de las administraciones que más venden de toda Castilla y León*”

ventas no han parado de crecer, y el único secreto, según Alfonso, es “conocer gente y moverse mucho”.

Respecto a los premios, han repartido, entre otros, dos segundos premios de la Lotería Nacional de los sábados y un primer premio de la de los jueves. Quizá no sean muy llamativos, pero están seguros de que “ayudan a la gente”. Además, es un dinero que se ha quedado en la comarca, y eso les llena de satisfacción. Ahora solo esperan poder dar algún día el Gordo del Sorteo Extraordinario de Navidad. ■

## LOTERÍAS Y EL HUMOR (III)

La calurosa acogida de las postales de Loterías dedicadas al humor nos anima a continuar presentando la colección del Archivo Histórico-Museo de SELAE y conocer un poco más sobre sus autores. En esta ocasión los protagonistas son los dibujos humorísticos de Garbayo, publicados en 1977 como la Serie H.

Fermín Hernández Garbayo (Madrid, 1929-1992) fue otro de los grandes artistas que colaboró con Loterías. De formación autodidacta, abandonó pronto su trabajo como dibujante técnico en un ministerio para dedicarse a la publicidad en los años 50 del siglo XX. Años en los que se construyeron las bases de la considerada “Década de Oro de la publicidad en España”. Un periodo de transformación y desarrollo en el que desembarcaron las agencias estadounidenses en nuestro país y la publicidad se convirtió en una actividad profesional regulada. Fue entonces cuando los contenidos publicitarios se multiplicaron en los medios de comunicación y aumentó su influencia en la sociedad española.

Garbayo llegó a ser director artístico de las agencias más importantes de la época y en 1960 se independizó para montar su propio estudio. Un año después creó, junto a otros grandes diseñadores, el Grupo 13, compuesto, a pesar del nombre, por 10 profesio-

nales (Poza, Olmos, Loyzaga, Santa-maría, Cuesta, Cruz Novillo, Laperal, Valdés, Calvo —sustituido después por Escobedo— y el propio Garbayo). Posteriormente, colaboró en la revista satírica *La Codorniz*; dedicándose, a partir de 1975, a la pintura.

Además de ilustrador, creativo publicitario, pintor y maestro de diseñadores, Garbayo fue uno de los mejores cartelistas españoles, especialidad en la que obtuvo grandes reconocimientos nacionales e internacionales. En el Concurso de Carteles Anunciadores de la Lotería Nacional, el cartel presentado por Garbayo, en 1960, recibió la consideración de Distinguido. Con “La Bruja de la Suerte” ganó, en 1962, el segundo premio. Un cartel que muestra, de forma ejemplar, las características de su estilo de imágenes sencillas, conceptuales y directas y su dominio en el uso del color.

El Archivo Histórico-Museo de SELAE conserva en sus colecciones algunos de los diseños realizados por Garbayo para las postales, pero, curiosamente, no de los que finalmente se publicaron, sino de los que fueron rechazados para formar parte de la serie. Esta peculiar circunstancia les confiere un valor añadido que nos informa

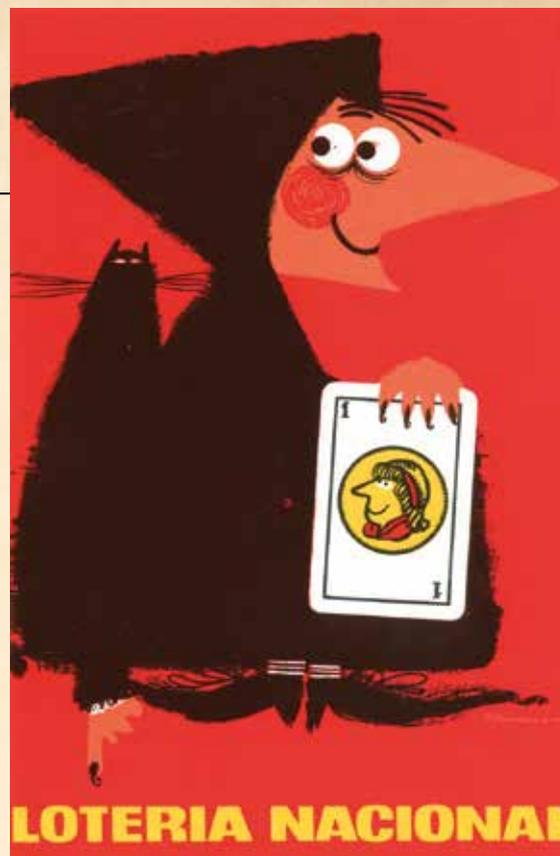


Fig. 1: Garbayo, “La Bruja de la Suerte”, Segundo Premio del Concurso de Carteles Anunciadores de la Lotería Nacional, 1962. (Colección de Postales, Serie A, n.º 5). (AHM de SELAE).

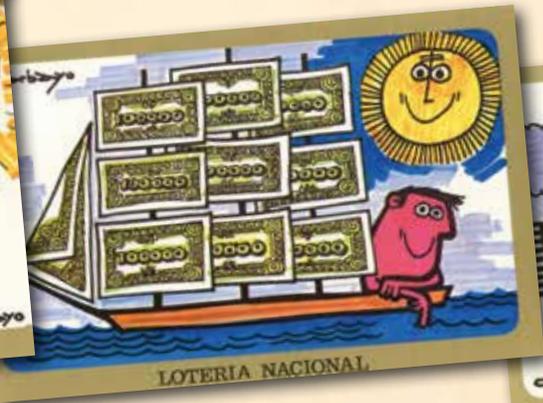
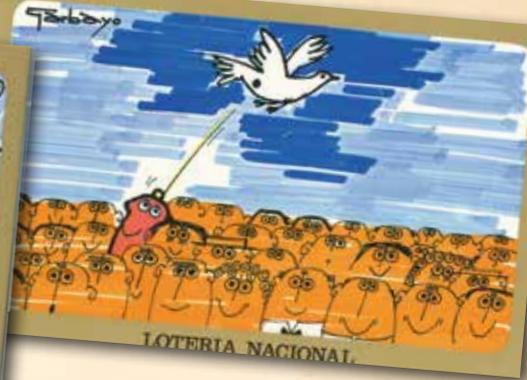
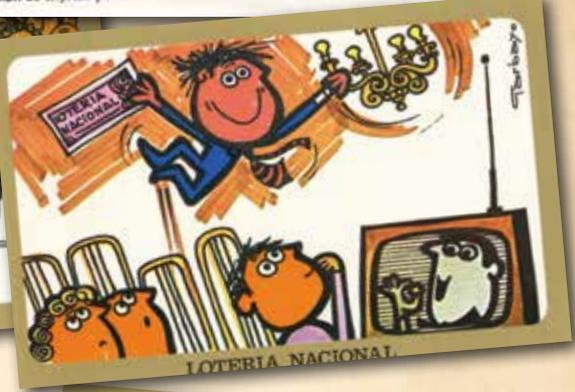
de las tendencias y gustos publicitarios de aquella época. Los seis diseños, realizados con acuarela y rotulador sobre cartulina estucada, nos brindan la oportunidad de conocer mejor a una de las figuras más notables del diseño gráfico español contemporáneo. ■

Fuente: Archivo Histórico-Museo de SELAE

Fig. 1: Garbayo, diseños de la serie H rechazados para su publicación. (AHM de SELAE).



COLECCIÓN DE TARJETAS POSTALES (SERIE H)  
DIBUJOS HUMORÍSTICOS DE GARBAYO



Mi sueño es llevar  
a mi amigo Luis a Japón,  
porque ese es su sueño.



SORTEOS DE  
**JUEVES** Y  
**SÁBADOS**

Quando cumplir tus sueños  
es cumplir el sueño de los demás.

ADO



Patrocinador del Equipo  
Olímpico Español



**LOTERÍA  
NACIONAL**

JUEGA CON RESPONSABILIDAD



**LOTERÍAS  
Y APUESTAS DEL ESTADO**