

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.M.E., S.A.

Boletín

Julio - agosto de 2023 - Nº 88

EL GORDO DE NAVIDAD
TAMBIÉN ESTÁ DE VACACIONES

¿Y SI CAE
AQUÍ?

YA A LA VENTA

 LOTERÍA
NACIONAL

Sumario



Boletín[®]

Es una publicación de
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Poeta Joan Maragall, 53
28020 Madrid
Tel. 91 596 23 00

Realización:
Servicio de Prensa

Coordinación:
Juan Serrano

Sugerencias y comentarios:
boletinlae@selae.es

Diseño:
Editorial MIC

Servicios editoriales e impresión:
Editorial MIC

Depósito Legal:
M-47322-2009



**Loterías y Apuestas
del Estado**

3 • Yo también soy de aquí

4 Actualidad

- Ya está a la venta la Lotería de Navidad
- Un espectáculo inolvidable
- Almagro, capital del teatro
- Barcelona, punto de partida de La Vuelta
- Loterías es reelegida miembro del Comité Ejecutivo de EL
- Premios a las campañas del Sorteo de Navidad
- Galardón "Olivo Solidario"

17 En juego

- Ya huele a vacaciones
- Unidos contra la trata de personas
- "Contigo, somos refugio"
- Homenaje a los escritores de la Generación del 27
- El Caney reina en Madrid

24 De punto a punto

- Despacho Receptor nº 86.395 de Redondela
- Administración nº 1 de Pontevedra

26 Nuestra historia

- Loterías y el humor (IV)



Yo también soy de aquí

Ya está a la venta la Lotería de Navidad. Un año más, al llegar el mes de julio, todos los que formamos la gran familia de Loterías y Apuestas del Estado —trabajadores, delegaciones comerciales y puntos de venta— nos ponemos manos a la obra con un objetivo común: que el próximo Sorteo Extraordinario de Navidad vuelva a ser un éxito, teniendo en cuenta que se trata del sorteo con más historia y más tradición de nuestro país, un sorteo tan arraigado en la sociedad española que, ciertamente, no se entendería una Navidad sin él.

En esta ocasión, la campaña publicitaria que acompaña el inicio de la venta de la Lotería cuenta con un toque más emotivo, que nos recuerda la fuerte vinculación que tenemos con nuestro destino habitual de vacaciones. Todos nos sentimos de algún modo parte de él, y eso nos permite decir: “Yo también soy de aquí”. Por ello, ¿cómo nos vincula la Lotería de Navidad con ese lugar tan especial y que tanto echamos de menos el resto del año? ¿Y cómo no compartir un décimo o resguardo con los amigos de la playa o del camping o con nuestros vecinos de apartamento?

Gracias a la confianza que los ciudadanos depositan a diario en nuestros juegos, Loterías puede seguir manteniendo la finalidad social con la que nació en 1763, que hoy en día se manifiesta, entre otras cosas, en su apuesta por la cultura. En ese sentido, hemos vuelto a colaborar con la Semana de la Ópera del Teatro Real, apoyando la transmisión del recital de Javier Camarena

y de la ópera *Turandot*. Asimismo, tres de las producciones de la Compañía Nacional de Teatro Clásico apoyadas por Loterías han participado en el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro. Y por lo que respecta al deporte, con el que Loterías tiene también una fuerte vinculación, volveremos a estar presentes en La Vuelta vistiendo al líder de la montaña.

Cerramos la sección “Actualidad” con la reelección de Loterías como miembro del Comité Ejecutivo de The European Lotteries, así como con los premios obtenidos en El Sol - Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria y el galardón “Olivo Solidario. El Aceite de la Vida”.

Ya en la sección “En Juego”, destacamos la celebración de los sorteos extraordinarios de Vacaciones y Julio, junto con el lanzamiento de una colección de décimos dedicados a la Generación del 27, en colaboración con la Biblioteca Nacional de España. Especial importancia, dado su alcance social, tienen los décimos que recuerdan el Día Mundial de las Personas Refugiadas y el Día Mundial contra la Trata. Por último, nos ocupamos de la actualidad de las carreras en el Hipódromo de La Zarzuela.

En nuestro habitual recorrido por los puntos de venta de la red comercial, nos detenemos en este caso en la Administración nº 1 de Pontevedra y el Despacho Receptor nº 86.395 de Redondela, en la misma provincia. Finalmente, cerramos este *Boletín* con la cuarta entrega de la serie “Loterías y el humor”, dedicada al artista Summers. ■



YA ESTÁ A LA VENTA LA LOTERÍA DE NAVIDAD

El tradicional sorteo del 22 de diciembre cuenta este año con cinco series más y repartirá un total de 2.590 millones de euros en premios.

¿Y SI CAE AQUÍ?



LOTERÍA NACIONAL

LOTERÍA NACIONAL
LOTERÍAS



El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, anunció el pasado 12 de julio, en una rueda de prensa celebrada en el Salón de Sorteos, que ya está disponible la Lotería de Navidad en todos los puntos de venta de la red comercial de Loterías.

Jesús Huerta destacó que el Sorteo Extraordinario de Navidad es “una tradición bicentenaria que data de 1812” y que no sería posible sin “el trabajo codo con codo de todas las personas que forman la gran familia de Loterías”. Por ello, quiso agradecer “el compromiso y la profesionalidad” de “los trabajadores de Loterías, las delegaciones comerciales, los puntos de venta y las asociaciones que los representan”.

A continuación, presentó el décimo de este año, que en su opinión supone “un homenaje a nuestra cultura”, al estar ilustrado nuevamente con una pintura del Museo Nacional del Prado. En este caso, se trata de *La Natividad*, obra de estilo gótico pintada hacia 1470 por un artista flamenco anónimo, conocido convencionalmente como Maestro de Sopenetrán. “La elección

“El Sorteo de Navidad no sería posible sin el trabajo de todas las personas que forman la gran familia de Loterías”

de esta obra es un reconocimiento a las miles de personas anónimas que trabajan cada día de manera excelente, que aportan un valor incalculable a toda la sociedad y hacen de España un país que progresa y avanza”, subrayó Jesús Huerta.

Una novedad de este año es que el décimo incluye el logotipo de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea —que se prolongará durante el segundo semestre de 2023—. “Loterías, como empresa pública, se suma a este acontecimiento, que pone en valor la relevancia de España dentro de la Unión Europea, y resalta, a través de un sorteo tan emblemático como el de la Lotería de Navidad, la importancia de un hecho que es motivo de celebración para toda la ciudadanía española”, indicó el presidente de Loterías.



Jesús Huerta presentó el diseño elegido este año para el décimo del próximo 22 de diciembre.



El presidente de Loterías detalló el programa de premios del Sorteo de Navidad.

Durante la rueda de prensa, Jesús Huerta presentó también a los medios de comunicación la campaña de verano, que en esta ocasión, con un toque más emocional, pone de relieve las vacaciones de siempre y las relaciones que entablamos con aquellas personas a las que vemos todos los veranos y con las cuales compartimos la Lotería de Navidad. Porque ese “¿Y si cae aquí?” adquiere este año un componente más personal.

Para el sorteo del próximo 22 de diciembre, se han puesto a la venta 185 millones de décimos y resguardos. Esta vez la emisión es de 185 series (cinco más que el año

anterior) de 100.000 números cada una, y asciende a 3.700 millones de euros, de los que un 70% —es decir, 2.590 millones— se repartirán en premios.

El Sorteo de Navidad mantiene un año más su atractivo programa de premios, en el cual sobresale sin duda el Gordo, con sus 4 millones de euros por serie, seguido del segundo premio, de 1.250.000 euros por serie, y el tercero, de 500.000 euros por serie. Como es habitual, habrá también dos cuartos premios, de 200.000 euros por serie, y ocho quintos premios, de 60.000 euros por serie. El importe del décimo o resguardo continúa siendo de 20 euros.

AUNQUE VIVA A MÁS DE 600 KILÓMETROS,
AUNQUE NO TENGA ACENTO,
AUNQUE NO LO PONGA EN NINGÚN DOCUMENTO...

YO TAMBIÉN SOY DE AQUÍ

La comunicación publicitaria ha dado un giro para poner el foco en aquellos lugares que tienen un significado especial para nosotros, como son los destinos de veraneo de toda la vida, y reivindica el hecho de sentirnos tanto del sitio en el que hemos nacido como de la localidad en la que siempre hemos pasado las vacaciones. Para cada uno de nosotros, ese lugar recurrente de veraneo ocupa un espacio importante en nuestro corazón. Por eso, cuando compramos un décimo de Lotería de Navidad en ese sitio de siempre, estamos comprando, de alguna forma, en nuestra propia localidad. Y si toca, es como si tocara en nuestro barrio.

Porque, como dice el *spot* de este año, “aunque viva a más de 600 kilómetros, aunque no tenga acento, aunque no lo ponga en ningún documento... Yo también soy de aquí. Porque sé cuándo es levante y cuándo tramontana, porque llevo el corazón atado a un pañuelo, porque he bailado agarrado en la plaza, porque aquí clavaba la sombrilla mi abuelo...”. Se trata de una evolución a nivel conceptual —en el tono, más emotivo que en años anteriores— y también en cuanto al proceso de producción, que no ha sido el convencional, consiguiendo así que todo el material transmita la sensación de una realidad más auténtica.



La agencia Contrapunto BBDO, responsable de la campaña, ha creado spots de varias duraciones para televisión, canales digitales y redes sociales, así como para la red de ventas de Loterías y Apuestas del Estado. Además, se han producido distintas cuñas de radio para campaña *off* y *online*. Existen también dos líneas gráficas, una creada *ad hoc* (“Yo también soy de aquí”) y la ya clásica campaña genérica (“¿Y si cae aquí?”), que se irán alternando en diferentes medios. En toda la red de ventas hay ya carteles, vinilos, etc.

Y puesto que este año la campaña se centra en el hecho de que somos tanto de donde nacemos como de donde veraneamos, se ha puesto en marcha una web en la que podemos descubrir nuestro “verdadero gentilicio”: yotambiensoydeaquí.es. Solo tenemos que incluir la provincia en la que nacimos y la provincia en la que veraneamos para saber cómo denominarnos a partir de ahora. Por ejemplo, si somos de Madrid y pasamos las vacaciones en Cádiz, nos podemos considerar “madrilitanos”. Y si nacimos en Navarra pero veraneamos en Huesca, entonces diremos que somos “navacenses”.

Como en años anteriores, durante los meses de verano una avioneta recorrerá el litoral para informar de que ya está a la venta la Lotería de Navidad.



Un ejemplo temprano de pintura flamenca en España



MAESTRO DE SOPETRÁN
La Natividad
Hacia 1470

Óleo sobre tabla, 103 x 60 cm
Museo Nacional del Prado

Se desconoce la identidad del artista al que los historiadores denominan Maestro de Sopetrán. Solo se sabe que fue un pintor flamenco y que entre sus obras se encuentran las tablas procedentes del Retablo de la Virgen, en la ermita de Santa María de Sopetrán (Guadalajara). Una ermita que fue fundada por Íñigo López de Mendoza, el famoso marqués de Santillana, y finalizada por su hijo mayor, Diego Hurtado de Mendoza, duque del Infantado.

Las características técnicas de dichas tablas han permitido probar que se trata de obras procedentes de los Países Bajos, de modo que habrían sido pintadas allí por encargo de la familia Mendoza y posteriormente traídas a España, razón por la cual existe en ellas una amalgama de influencias de artistas como Rogier van der Weyden o Hugo van der Goes.

Las cuatro obras conservadas del Maestro de Sopetrán (*La Anunciación*, *La Natividad*, *El Tránsito de la Virgen* y *El duque del Infantado*) suponen un ejemplo temprano de la llegada de la pintura flamenca a España del siglo XV y su fuerte impacto en los ambientes aristocráticos de la época. ■

Fuente: Museo Nacional del Prado.

Museo Nacional del Prado



El décimo de este año incluye el logotipo de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea, órgano en el que se encuentran representados todos los Estados miembros a través de sus ministros. La Presidencia tiene carácter rotatorio y a España le corresponde ejercerla del 1 de julio al 31 de diciembre de 2023.



UN ESPECTÁCULO INOLVIDABLE

Loterías y Apuestas del Estado colabora
con la Semana de la Ópera del Teatro Real.



Nessun dorma! Nessun dorma! Tu pure, o Principessa, nella tua fredda stanza guardi le stelle che tremano d'amore e di speranza...

Ma il mio mistero è chiuso in me, il nome mio nessun saprà! No, no, sulla tua bocca lo dirò, quando la luce splenderà!

Ed il mio bacio scioglierà il silenzio che ti fa mia.

Dilegua, o notte! Tramontate, stelle! Tramontate, stelle! All'alba vincerò! Vincerò! Vincerò!



Cientos de personas disfrutaron de la retransmisión de la ópera en el exterior del Teatro Real.

El Teatro Real ha celebrado, del 10 al 16 de julio, la octava edición de la Semana de la Ópera, una oportunidad inmejorable para disfrutar de la ópera —a través de retransmisiones gratuitas en pantalla gigante, una jornada de puertas abiertas y otras actividades— que ha vuelto a contar con la colaboración de Loterías y Apuestas del Estado. Dentro de su compromiso con la cultura, Loterías ha apoyado este año la retransmisión de un recital de Javier Camarena, el 12 de julio, y de la ópera *Turandot*, de Giacomo Puccini, dos días después.

El tenor mexicano, junto a la Orquesta Ciudad de Granada, interpretó famosas arias de Gaetano Donizetti, Giuseppe Verdi y Jules Massenet, además de fragmentos de varias zarzuelas —como *La revoltosa*, *Luisa Fernanda* o *La tabernera del puerto*— y canciones populares de su país en compañía del mariachi Sol de América. No hay que olvidar que Camarena es el cantante con más bises en la historia del Teatro Real.

En cuanto a *Turandot*, se trata de la última ópera compuesta por Puccini (1858-1924), autor de otros grandes títulos como *La bohème*, *Tosca* o *Madama Butterfly*. La muerte sorprendió a Puccini antes de haber finalizado *Turandot*, que fue concluida por Franco Alfano. Este drama lírico en tres actos, con libreto de Giuseppe Adami y Renato Simoni —basado en la fábula homónima de Carlo Gozzi—, fue estrenado en el Teatro alla Scala de Milán el 25 de abril de 1926.

Indiscutiblemente, la parte más famosa de esta ópera es el aria conocida como *Nessun dorma* (“Que nadie duerma”). La princesa china Turandot ha dictado una ley por la



Retransmisión del recital de Javier Camarena (arriba) y de la ópera *Turandot* (abajo) en la plaza de Isabel II.

“*Quisiera que en Turandot se eliminase el maquillaje del sentimentalismo y de la sensiblería fácil. Quisiera conmovier sin retórica y captar la emoción del público haciendo vibrar sus nervios como las cuerdas de un violonchelo*”

Giacomo Puccini

cual todo aquel que pretenda casarse con ella deberá descifrar tres acertijos o, de lo contrario, será condenado a muerte. Un desconocido príncipe logra acertar las tres adivinanzas y desafía a Turandot a que averigüe su nombre antes del amanecer. Si no, deberá casarse con él. Entonces, la princesa ordena que nadie duerma en Pekín hasta conocer la identidad del atrevido pretendiente, que canta: “*All'alba vincerò!*” (“¡Al alba venceré!”).

La retransmisión tuvo lugar en el exterior del Teatro Real y también en más de un centenar de lugares de toda España. Además, la ópera pudo verse a través de la web myoperaplayer.com. Así, miles de personas disfrutaron de esta copro-

ducción del Teatro Real junto con la Canadian Opera Company, el Lietuvos nacionalinis operos ir baletas teatras (Teatro Nacional de Ópera y Ballet de Lituania), la Houston Grand Opera y la Opéra national de Paris.

La dirección musical correspondió a Nicola Luisotti, mientras que la dirección de escena estuvo en manos de Robert Wilson. Los personajes protagonistas fueron interpretados por Anna Pirozzi en el papel de Turandot y Michael Fabiano en el de Calaf —el príncipe desconocido—. La música corrió a cargo del Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real y el coro Pequeños Cantores de la Joven Orquesta de la Comunidad de Madrid. ■

Almagro, capital del teatro

El Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro (Ciudad Real) ha llegado a su 46ª edición con una mirada renovada, sostenible, participativa, diversa y accesible, y con una marcada presencia femenina. La etapa que se ha abierto en 2023 aboga por convertir cada verano los palacios, las calles y las plazas de esta localidad en el escenario de una extraordinaria y vibrante celebración cultural, con el Siglo de Oro español como punto de partida.

En ese contexto, la Compañía Nacional de Teatro Clásico (CNTC) ha llevado al Festival tres de las producciones que esta temporada cuentan con el apoyo de Loterías y Apuestas del Estado: *La vida es sueño*, de Pedro Calderón de la Barca; *Valor, agravio y mujer*, de Ana Caro de Mallén; y *La discreta enamorada*, de Lope de Vega, poniendo de manifiesto una vez más el compromiso de Loterías con la cultura.

El primero de estos montajes aporta un nuevo enfoque a la historia de Segismundo, príncipe de Polonia encerrado por su propio padre en una torre desde su nacimiento. Se trata de la particular versión de Declan Donnellan y Nick Ormerod, coproducida por la CNTC, Cheek by Jowl y LaZona Teatro. El público pudo disfrutar de ella del 30 de junio al 5 de julio, en la Antigua Universidad Renacentista (AUREA).

En el caso de *Valor, agravio y mujer*, nos encontramos ante la pieza más famosa de la mejor dramaturga del Siglo de Oro nacida



El Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro ha alcanzado este año su 46ª edición.

Pablo Lorente / FITC Almagro



La actriz Goizalde Núñez da vida al personaje de Clarín en el clásico de Calderón de la Barca.

FITC Almagro

«Loterías y Apuestas del Estado es una institución con una firme voluntad de servir al arte y a la cultura» (Lluís Homar)



Lluís Homar, director de la Compañía Nacional de Teatro Clásico, en el Corral de Comedias de Almagro.

en España. Su originalidad reside en abordar el mito de don Juan no desde el punto de vista del hombre, sino de la mujer. Dirigida por Beatriz Argüello y con versión de Juana Escabias, pudo verse en el Teatro Adolfo Marsillach —sede de la CNTC en Almagro— del 30 de junio al 9 de julio.

En ese mismo escenario, pero del 14 al 23 de julio, la Joven Compañía Nacional de Teatro Clásico se subió a las tablas para representar *La discreta enamorada*, una divertida comedia de enredo con una gran profundidad y complejidad de caracteres. Se trata de una de las grandes creaciones de Lope de Vega y está dirigida por Lluís Homar, director de la CNTC, quien también da vida a uno de los personajes. ■

Pablo Lorente / FITC Almagro

Barcelona, punto de partida de La Vuelta

Loterías y Apuestas del Estado volverá a vestir al líder de la montaña.

La 78ª edición de La Vuelta comenzará el 26 de agosto en Barcelona y terminará el 17 de septiembre en Madrid. Durante sus 21 etapas, contará con once salidas y ocho metas inéditas, y recorrerá tres países: España, Andorra y Francia. En total, los ciclistas deberán superar dos contrarrelojes, siete etapas de montaña, seis de media montaña, cuatro llanas y dos llanas con final en alto.

Loterías y Apuestas del Estado volverá a estar presente en la gran ronda española por duodécimo año consecutivo, vistiendo al líder de la clasificación de la montaña con el ya tradicional maillot de lunares. “Loterías es una empresa pública muy conocida por todos los españoles y es, además, ese socio que La Vuelta necesita y que todo el mundo querría tener”, señalaba el director general de la carrera, Javier Guillén, en la presentación de los maillots, que tuvo lugar el 20 de junio en Madrid.

De la playa a la montaña

La capital catalana acogerá, por segunda vez en su historia, la salida oficial de La Vuelta, y lo hará con una espectacular contrarreloj por equipos de 14,6 km. La segunda etapa partirá de Mataró y concluirá de nuevo en Barcelona, a las puertas del Estadio Olímpico. Tras las dos primeras metas en la ciudad condal, el pelotón pondrá rumbo a Andorra para vivir la primera

jornada montañosa y también el primer final en alto inédito, con la subida a Arinsal. Desde Andorra la Vella, los corredores pondrán rumbo al sur para finalizar en Tarragona su periplo por tierras catalanas.

La Comunitat Valenciana será la protagonista de la siguiente fase de La Vuelta. En primer lugar, los ciclistas recorrerán durante dos etapas buena parte de la provincia de Castellón, internándose

El ascenso al alto del Angliru será uno de los momentos más decisivos de esta edición

brevemente en Teruel para ascender al Observatorio Astrofísico de Javalambre. Después, será el turno de las provincias de Valencia y Alicante, con final de etapa en una cima ya conocida, el Xorret de Catí. Justo antes de la primera jornada de descanso, la Región de Murcia pondrá a prueba al pelotón con una etapa entre Cartagena y Caravaca de la Cruz.

La segunda semana de competición comenzará en la ciudad de Valladolid, donde

se disputará una contrarreloj individual de 25 km. Después, el pelotón avanzará por tierras de Burgos, Soria y Zaragoza, donde los *sprinters* tendrán su última oportunidad antes de encarar de nuevo los Pirineos, sobre todo por su vertiente francesa. Los puertos de Aubisque, Spandelles y Tourmalet —primero— y Hourcère, Larrau y Belagua —después— decidirán dos etapas llamadas a ser protagonistas de la carrera. A continuación, Navarra será el escenario de la jornada previa al segundo día de descanso.

La exigencia no bajará en la última semana de carrera, y es que, tras el inédito final en alto en Bejes (Cantabria), llegará el gran coloso de La Vuelta: el Angliru. El Principado de Asturias volverá a ser juez de la competición estrenando un nuevo final en alto en la Cruz de Linares, como ya hiciera en 2022 con el Colláu Fancuaya. Los velocistas tendrán una nueva oportunidad en tierras leonesas y vallisoletanas, donde el viento puede ser un factor decisivo.

Ya en la Comunidad de Madrid, la penúltima etapa —la más larga, con 208,4 km— contará nada menos que con diez puertos de tercera categoría, que decidirán al vencedor de La Vuelta antes de la tradicional etapa final en la capital, que este año partirá del Hipódromo de La Zarzuela para terminar en la plaza de Cibeles. ■



La ciudad de Barcelona acogerá por segunda vez la salida de La Vuelta, como ya hizo en la edición de 1962.



Unipublic / Cxcling

Unipublic

El maillot de lunares distingue en cada etapa al líder de la clasificación de la montaña.

Loterías es reelegida miembro del Comité Ejecutivo de The European Lotteries



Los miembros del Comité Ejecutivo de The European Lotteries, en Šibenik (Croacia).

Loterías y Apuestas del Estado ha sido reelegida, a través de su presidente, en la Asamblea General de junio como una de las once loterías miembros que integran el Comité Ejecutivo de la Asociación de Loterías Europeas (The European Lotteries Association, en inglés). Se trata del máximo órgano ejecutivo de las lote-

rias en el ámbito europeo, y se potencian cuestiones como el juego responsable, la responsabilidad social, la sostenibilidad o la igualdad. Valores alineados con Loterías.

En esta ocasión, además de Jesús Huerta, como presidente de Loterías, han sido elegidos: Romana Girandon, de la eslovena

Loterija Slovenije, quien se ha convertido en la primera mujer presidenta en la historia de la asociación; Stéphane Pallez, de la francesa La Française des Jeux, como primera vicepresidenta; Olli Sarekoski, de la finlandesa Veikkaus Oy, como segundo vicepresidente; así como Olgierd Ciešlik, de la polaca Totalizator Sportowy; Jannie Haek, de la belga Loterie Nationale / Nationale Loterij; Hansjörg Höltkemeier, de la alemana Deutsche Klassenlotterie Berlin; Jan Karas, de la griega OPAP; Jean-Luc Moner-Banet, de la suiza Loterie Romande; Niels Onkenhout, de la neerlandesa Nederlandse Loterij; y Rosangela Robbiani, de la italiana Sisal.

Los miembros del Comité Ejecutivo desarrollan la estrategia de la asociación y fomentan las buenas prácticas en materias como RSC, juego responsable, comunicación, legal o innovación. La actividad se desarrolla a través de los diferentes grupos de trabajo. En estos últimos años, el presidente de Loterías ha liderado el grupo de riesgos operacionales y aseguramiento, donde se han desarrollado diversas soluciones útiles para todos los miembros, como una serie de tarjetas de riesgo y sus herramientas de autoevaluación. Además, Loterías ha participado activamente en los grupos de comunicación —liderando el desarrollo de una librería de anuncios para la comunidad—, legal y de innovación. ■

Premios a las campañas del Sorteo de Navidad

El Sol - Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria celebró el 9 de junio, en el Teatro Cervantes de Málaga, su 37ª edición, en la que se premió lo mejor de la publicidad y la creatividad del último año. Loterías y Apuestas del Estado fue galardonada con tres Soles de bronce: el primero, en la categoría Film, por “Todólogos”; el segundo, en la misma categoría, por “Vika, El Viaje y Tres Orquídeas”; y el tercero, en la categoría Producción/Producción Audiovisual/Dirección, también por “Vika, El Viaje y Tres Orquídeas”. Se trata, por tanto, de un importante reconocimiento internacional a las campañas publicitarias del Sorteo Extraordinario de Navidad de 2022, tanto a la de verano como a la emitida en los meses de noviembre y diciembre. ■



Vicente del Bosque y Jesús Huerta, junto al alcalde de Carboneros, Domingo Boinillo (izda), y el presidente de la Fundación Lumière, Antonio Mayoralas (dcha.).

GALARDÓN “OLIVO SOLIDARIO”

Loterías y Apuestas del Estado recibió el 19 de julio el galardón “Olivo Solidario. El Aceite de la Vida”, concedido por el Ayuntamiento de Carboneros (Jaén) y la Fundación Lumière. El acto contó con la presencia del ex seleccionador nacional de fútbol Vicente del Bosque, hijo adoptivo de la localidad y embajador solidario de estos galardones. ■

LOTERÍA NACIONAL



Ya huele a vacaciones

En un ambiente plenamente veraniego, el Salón de Sorteos de Loterías y Apuestas del Estado acogió el 1 de julio la celebración del Sorteo Extraordinario de Vacaciones de Lotería Nacional, que ponía en juego un total de 140 millones de euros en premios, con un premio especial de 20 millones de euros a un solo décimo.

El primer premio, de 2 millones de euros por serie, correspondió al 21.423, consignado en las Administraciones nº 6 de Rubí (Barcelona) y nº 56 y 145 de Madrid. Por su parte, los números 04.034 y 01.627 se llevaron, respectivamente, el segundo premio —de 600.000 euros por serie— y el tercer premio —de 200.000 euros por serie—. Ambos estuvieron muy repartidos.

Sorteo Extraordinario de Julio

Justo una semana después, fue el turno del Sorteo Extraordinario de Julio. En este caso, el primer premio, de 1.500.000 euros por serie, correspondió al 73.593, consignado íntegramente en la Administración nº 1 de la localidad alicantina de Ondara. El segundo premio, de 300.000 euros por serie, fue para el 56.450, mientras que el tercer premio, de 150.000 euros por serie, se lo adjudicó el 13.342. ■

Cartel del Sorteo Extraordinario de Vacaciones, celebrado el pasado 1 de julio.

Unidos contra la trata de personas

El 30 de julio se celebra el Día Mundial contra la Trata, una fecha para recordar que el tráfico de personas sigue siendo una dolorosa realidad que miles de seres humanos sufren a diario en todo el mundo, ya sea con fines de explotación sexual, de trabajos forzados, de esclavitud o de cualquier otro tipo.

Por eso, Loterías y Apuestas del Estado ha querido sumarse a esta denuncia mediante el décimo del sábado 22 de julio. Un décimo que estaba ilustrado con el lema “Ninguna mujer es mercancía”, junto con el símbolo del corazón azul, que, según Naciones Unidas, “representa la tristeza de quienes sufren la trata, al tiempo que nos recuerda la insensibilidad de aquellos que compran y venden a otros seres humanos”. ■





Carlos Berzosa y Jesús Huerta, en la presentación del décimo del 17 de junio, dedicado al Día Mundial de las Personas Refugiadas.

“Contigo, somos refugio”

Loterías y Apuestas del Estado se suma a la celebración del Día Mundial de las Personas Refugiadas.

El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, y el presidente de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), Carlos Berzosa, presentaron el 13 de junio el décimo de Lotería Nacional dedicado al Día Mundial de las Personas Refugiadas, correspondiente al sorteo del sábado 17 de junio.

En esta ocasión, el décimo estaba ilustrado con una imagen en la que se podía ver a personas que caminaban con la esperanza de encontrar un lugar donde poder vivir en paz. Además del logo de CEAR y el lema “Contigo, somos refugio”, la viñeta se com-

pletaba con la leyenda “Día Mundial de las Personas Refugiadas”.

De este modo, Loterías consolida su compromiso con los refugiados, puesto que en octubre del pasado año ya dedicó un décimo al 30º aniversario de la Oficina de Asilo y Refugio, dependiente del Ministerio del Interior. Asimismo, la labor de Loterías con estas personas también abarca proyectos sociales desarrollados con organizaciones como Cruz Roja o Cáritas. Por ejemplo, desde 2022 Loterías está comprometida en prestar ayuda a los refugiados ucranianos —fundamentalmente, mujeres y niños—

que tuvieron que huir de su país como consecuencia de la guerra. Del mismo modo, promueve diversos programas para favorecer la integración de todos los refugiados que llegan a nuestro país —procedentes de Afganistán, Colombia, Mali, Palestina, Perú o Venezuela, entre otros—. “Esta labor representa para Loterías los valores de una España generosa y solidaria, que promueve la igualdad de oportunidades para las personas, independientemente de su procedencia”, destacó Jesús Huerta.

Desde 1979, CEAR trabaja en la defensa de las personas refugiadas y el derecho

LOTERÍA NACIONAL



JESÚS HUERTA
Presidente de Loterías
y Apuestas del Estado

“Detrás de cada refugiado hay un drama personal”

“Queremos reforzar nuestro compromiso con las personas refugiadas en un doble sentido. En primer lugar, conmemorando este Día Mundial, que se celebra el 20 de junio. Y en segundo lugar, profundizando en la labor que venimos desarrollando desde hace tiempo para dar visibilidad y fomentar la sensibilidad y la concienciación social en relación con esta problemática, teniendo en cuenta que detrás de cada refugiado hay un drama personal.

Recientemente, hemos vivido la llegada masiva de refugiados con motivo de la guerra en Ucrania, pero no se trata de algo novedoso, ya que España es un país solidario y acogedor, al que llegan refugiados procedentes de diversos puntos de África, Latinoamérica o Asia, que tienen que salir de sus países no solo por la guerra, sino también porque allí son perseguidos por motivos ideológicos, por su identidad de género o sexual, etc.”.



CARLOS BERZOSA
Presidente de la Comisión
Española de Ayuda
al Refugiado

“No hacemos un acto de caridad, sino de justicia”

“Muchas gracias a Loterías y Apuestas del Estado por recordar el Día Mundial de las Personas Refugiadas y hacer visibles a todas las mujeres y hombres que, por desgracia, tienen que buscar refugio lejos de sus hogares.

En CEAR, una organización creada hace ya más de 40 años, les ofrecemos no solo centros de acogida, sino también apoyo psicológico, enseñanza del idioma, etc. Además, nos ocupamos de crear conciencia social, ya que los refugiados son personas que sufren y tenemos que ayudarles. No como un acto de caridad, sino de justicia, porque hemos firmado la Convención de Ginebra y España tiene unos compromisos internacionales que debe cumplir.

Espero que este décimo de Lotería Nacional contribuya a crear esa conciencia en los ciudadanos sobre lo importante que es ser solidarios por justicia y por humanidad”.

de asilo con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los derechos humanos, los tratados internacionales y la normativa española en esta materia. En 2022, la organización atendió a más de 45.000 personas refugiadas, apátridas y migrantes en situación de vulnerabilidad, facilitándoles desde espacios de acogida hasta programas de inclusión social y defensa jurídica que les permitan garantizar sus derechos y rehacer sus vidas.

“Es fundamental visibilizar la situación de estas personas todos los días con acciones y alianzas como la que presentamos hoy con Loterías y Apuestas del Estado en el marco del Día Mundial de las Personas Refugiadas”, señaló Carlos Berzosa, quien explicó que actualmente hay más de 100 millones de personas desplazadas forzadamente en todo el mundo. “Sin embargo, muy pocas de ellas tienen la suerte de que sus derechos sean respetados en un país donde puedan comenzar de nuevo y vivir en paz”, añadió. ■



Loterías ayuda a los refugiados a través de diversos proyectos sociales de Cruz Roja o Cáritas.

Homenaje a los escritores de la Generación del 27

Nueva colaboración entre Loterías y la Biblioteca Nacional de España.

Loterías y Apuestas del Estado y la Biblioteca Nacional de España han vuelto a unir sus fuerzas en una colección de décimos de la Lotería Nacional de los jueves, en esta ocasión dedicada a la Generación del 27. Los autores cuyas fotografías y autógrafos aparecen en los décimos son Federico García Lorca (6 de julio), Rafael Alberti (13 de julio), Vicente Aleixandre (20 de julio), Dámaso Alonso (27 de julio), Luis Cernuda (3 de agosto), Gerardo Diego (10 de agosto), Miguel Hernández (17 de agosto), Jorge Guillén (24 de agosto) y Manuel Altolaguirre (31 de agosto).

Cada semana, 6 millones de décimos llevarán a todos los rincones de España las imágenes seleccionadas por los responsables del Servicio de Manuscritos e Incunables y el Departamento de Bellas Artes de la Biblioteca Nacional, para representar a una generación cuyos autores simbolizaron el progreso y el espíritu crítico, mostrando inquietudes y reflejando una realidad social tantas veces inexplorada, que se centraba en cuestiones como la injusticia social, la nostalgia o la soledad. Y que publicaron obras que marcaron una época y cuyo legado trasciende hasta nuestros días.

De este modo, Loterías vuelve a poner de manifiesto su compromiso con la difusión del rico patrimonio histórico-artístico de nuestro país, en este caso mediante el reconocimiento a una de las generaciones más importantes de la literatura española.

Acto de presentación

Esta colección de décimos fue presentada el 4 de julio por el presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, y la directora de la Biblioteca Nacional de España, Ana Santos. En su intervención, Jesús Huerta destacó que los autores de la Generación del 27, “aún conservando cierto intimismo existencial, se caracteri-



Ana Santos y Jesús Huerta, con el primer décimo de la colección, dedicado a Federico García Lorca.

zan también por su reivindicación de una mayor justicia social, denunciando las situaciones de desigualdad que en aquel momento existían en España”. Algo que, en su opinión, entronca con los valores de Loterías, “una empresa pública que promueve que las personas tengan libertad de criterio y puedan acceder a la cultura en condiciones de igualdad”. Por ello, “la aportación —tanto estética como de fondo— de la Generación del 27 sigue estando hoy más vigente que nunca”, añadió.

Por su parte, la directora de la Biblioteca Nacional manifestó su satisfacción y agrada-

decimiento por “la labor que se está realizando desde Loterías en los últimos años para difundir aspectos importantes de nuestra cultura a través de un medio tan popular, entrañable y emblemático para la sociedad española como son los décimos de Lotería Nacional”. En ese sentido, Ana Santos se mostró convencida de que esta nueva colaboración entre ambas instituciones va a servir para despertar la curiosidad intelectual de muchas personas: “Si no conocen al autor que está retratado en el décimo, quizá se pregunten quién es; y si lo conocen, quizá quieran leer alguna de sus obras”, explicó.

LOTERÍA NACIONAL



COLABORACIONES ANTERIORES

Loterías y Apuestas del Estado lleva años colaborando con la Biblioteca Nacional de España, como se pone de manifiesto en las colecciones dedicadas a obras de gran valor artístico procedentes de sus fondos (2013-2016), a valiosos manuscritos miniados datados entre los siglos IX y XVI (2021) o a los escritores de la Generación del 98 (2022-2023). En este caso, los ocho autores elegidos fueron Pío Baroja, Antonio Machado, Carmen de Burgos, Azorín, Miguel de Unamuno, Ramón del Valle-Inclán, Vicente Blasco Ibáñez y Ángel Ganivet. ■



El Caney reina en Madrid

El Hipódromo de La Zarzuela se viste de gala para despedir su temporada de primavera.



El Caney, montado por Álvaro Gutiérrez Val, tras ganar el Gran Premio de Madrid.

LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS



La distancia entre los seis primeros caballos fue de menos de un cuerpo y medio.

El Caney es el nombre de una población situada a las afueras de Santiago de Cuba, donde el 1 de julio de 1898 se libró una batalla en la cual, contra todo pronóstico, los defensores españoles consiguieron frenar el ataque de las fuerzas estadounidenses, muy superiores en número. Sin embargo, para los amantes del turf, El Caney es además el nombre del caballo que el pasado 24 de junio, también contra todo pronóstico, ganó la 87ª edición del Gran Premio de Madrid, la carrera más prestigiosa de cuantas se celebran en el Hipódromo de La Zarzuela.

Eran 15 los aspirantes a la victoria, pero casi nadie contaba con El Caney para ganar esta *listed race* —carrera de la máxima categoría en España— de 2.500 metros para caballos y yeguas de tres años en adelante, en la cual los favoritos eran The Game, Berkane y Lisicles.

La emoción se desató desde el mismo momento en que se abrieron los cajones de salida y los caballos pasaron por primera vez frente al numerosísimo público que abarrotaba las tribunas del hipódromo. Master of Reality encabezaba el grupo, imponiendo un ritmo rápido a la carrera. A continuación, los caballos tomaron la primera curva, “volaron” sobre la recta de

enfrente y, dejando atrás la segunda curva, encararon la recta final. Entonces, Master of Reality intentó hacerse fuerte por los palos, pero El Caney, con un potente remate que dejó a todos con la boca abierta, se fue directo hacia el poste de meta. The Game, rematando desde las últimas posiciones, se coló en segunda posición, a un cuarto de cuerpo de distancia. Master of Reality tuvo que conformarse con el tercer puesto,



Trofeo del Gran Premio de Madrid, en su 87ª edición.

tres cuartos de cuerpo por detrás, pero tan solo una cabeza por delante de Capoeira, que a su vez, por una nariz, entró antes que Pamplona. Berkane fue sexto solo un cuello por detrás. La llegada fue tan ajustada que, entre los seis primeros clasificados, hubo menos de un cuerpo y medio de diferencia. En definitiva, fue una preciosa llegada que coronó a El Caney como campeón del medio fondo español.

El jinete Alejandro Gutiérrez Val, quien se mostró pletórico tras hacer realidad el sueño de cualquier *jockey*, era prácticamente un desconocido hasta ahora para la afición madrileña, ya que ha desarrollado su trayectoria profesional sobre todo en los hipódromos franceses. Tras debutar en La Zarzuela el pasado mes de abril, se ha coronado por todo lo alto ganando el Gran Premio de Madrid.

Un acertante de primera categoría de Lototurf ganó un premio de 1,5 millones de euros

Un importante triunfo también para la cuadra Santa Bárbara, que ya había ganado esta carrera en 2017, y para el preparador Juan Miguel Osorio, para quien este era su quinto triunfo en la prueba, después de los conseguidos con Entre Copas (2011 y 2013), Friné (2014) y Tuvalu (2017). De este modo, Osorio es el entrenador que más victorias ha conseguido en el Gran Premio de Madrid desde la reapertura del Hipódromo de La Zarzuela.

Por lo que respecta a las apuestas hípcas de Loterías y Apuestas del Estado, cabe destacar el premio de primera categoría que un acertante de Lototurf obtuvo el 17 de junio, jornada en la que se disputaba el Gran Premio Claudio Carudel. El boleto acertante, al que correspondió un premio de 1.507.914,24 euros, fue validado en la Administración nº 19 de Murcia. La victoria en el Claudio Carudel —cuarta carrera de la jornada— fue por segunda vez consecutiva para Simply Striking, de la cuadra Mediterráneo, montado por Ricardo Sousa y preparado por Mauri Delcher. ■



Al pie del Camino

Despacho Receptor nº 86.395 de Redondela (Pontevedra)
Titular: Margarita Villar Figueroa

El Despacho Receptor nº 86.395 de Redondela es conocido como “Kiosco Cocó”, un nombre que evoca numerosos recuerdos en la memoria colectiva de varias generaciones, porque se trata de un negocio familiar que, hasta hace dos años, se ubicaba en el kiosco de piedra situado en la plaza de la Constitución de 1812 —aquella con la que nació la Lotería Nacional—, a unos 50 metros de su actual emplazamiento.

Los orígenes de este negocio se remontan a 1958. “Mis abuelos empezaron con la venta de prensa y el sellado de La Quiñela, y a partir de 1985 fueron comercializando el resto de juegos de Loterías y Apuestas del Estado (La Primitiva, BonoLoto, etc.). Cuando ellos se jubilaron continuó mi madre y, desde hace unos años, estoy yo al frente del negocio”, explica Marga Villar, actual titular del Despacho Receptor nº 86.395, donde también trabaja Marta, su única empleada.



Marga y Marta (de izquierda a derecha), en el interior del Despacho Receptor nº 86.395 de Redondela.

En 2016 dimos un quinto premio de Navidad y en 2018 el Gordo

“Nos dio pena dejar el kiosco, porque era un lugar muy emblemático de Redondela, pero ya se nos quedaba pequeño, puesto que tenemos bastante volumen de ventas. Ahora disponemos de dos terminales y hemos podido diversificar nuestra actividad introduciendo la entrega de paquetería, que hoy en día tiene mucha demanda por el auge de las compras online. Gracias a ello, numerosos jóvenes vienen a recoger sus paquetes y, ya de paso, hacen sus apuestas”, comenta.

A pesar del cambio de ubicación, Marga ha querido mantener el nombre de “Kiosco Cocó”, que hace referencia al

antiguo kiosco de piedra y a su abuelo, a quien todos en Redondela conocían como Cocó. “Era una persona muy popular y, de hecho, a nuestra familia nos siguen llamando ‘los de Cocó’”, recuerda.

En sus 65 años de historia, el Despacho Receptor nº 86.395 ha repartido muchos e importantes premios, especialmente en La Primitiva. Por ejemplo, en 1989 dio uno de 900 millones de pesetas (5,4 millones de euros) y al año siguiente otro de 1.200 millones de pesetas (7,2 millones de euros). Este último batió el récord de ese juego a nivel nacional. Más recientemente, ha repartido dos primeros premios de BonoLoto, uno en 2013 y otro en 2015, y en los últimos años ha demostrado tener también buena suerte en la Lotería de Navidad, con un quinto premio en 2016 y el primer premio en 2018.

Los agraciados con estos y otros premios han sido generalmente vecinos de Redondela, clientes habituales “de esos

que se ponen a la cola y ya sabes lo que quieren”, señala Marga. “Es como cuando vas a la cafetería y dices: ‘Ponme lo de siempre’ pues nosotras igual: los vemos y ya sabemos lo que quiere cada uno”, añade. Sin embargo, con la gran cantidad de peregrinos que pasan a diario por delante del Despacho Receptor nº 86.395, seguro que más de uno se ha llevado un buen pellizco. “Llegan desde Tui pasando por O Porriño y se quedan a dormir en los albergues que hay en Redondela. A veces entran y nos dicen: ‘Venimos porque nos han dicho que aquí siempre toca’”, afirma.

Ahora que ya está a la venta la Lotería de Navidad, Marga y Marta ofrecen a todos sus clientes —redondelanos o visitantes— el “número de la casa”. Este año es el 33.395, cuyas tres últimas cifras coinciden con el número del Despacho Receptor, y está teniendo muy buena acogida. No es de extrañar, porque... “¿Y si cae aquí (otra vez) el Gordo de Navidad?”

Se conoce como “Camino Portugués” a la ruta del Camino de Santiago que entra en España por la localidad de Tui, a orillas del Miño, y recorre unos 115 kilómetros hacia el norte hasta llegar a la tumba del apóstol, en la Catedral de Santiago de Compostela.

En la provincia de Pontevedra, encontramos dos puntos de venta muy vinculados a la ruta jacobea y que, especialmente en los meses de verano, dan servicio a los muchos peregrinos que desean participar en los juegos de Loterías y Apuestas del Estado.

Administración nº 1 de Pontevedra Titular: Francisca Portela Vallejo

Una de las iglesias más famosas de Pontevedra es la de la Virgen Peregrina, preciosa joya del siglo XVIII cuya planta recuerda a una vieira —símbolo del Camino de Santiago—. Se trata de una parada obligada para todos los peregrinos que, tras pasar por Redonde-la, llegan a la capital de la provincia.

A poca distancia de allí se encuentra la Administración nº 1, cuya titular es Kiti Portela. Junto a ella trabajan sus hermanas Carmen y Celia, que son quienes habitualmente están en la ventanilla —disponen de dos terminales—. Con anterioridad, el negocio lo regentó la suegra de Kiti y, antes de eso, la madre de su suegra. Al tratarse de un punto de venta muy antiguo, cuenta con “abonados que llevan muchísimos años, a veces 30 o 40, jugando a un número de Lotería Nacional, que incluso va pasando de padres a hijos”, explica Kiti.

Del público más joven, destaca: “La tecnología avanza con ellos, y muchos pagan ya con el móvil o incluso con el reloj, aparte de que también admitimos Bizum. Todos estos métodos son muy rápidos y agilizan mucho el flujo de clientes, sobre todo en Navidad, cuando se forman largas colas”.

“Nosotras recibimos siempre a todo el mundo con una sonrisa”

Respecto a la importancia de cuidar el trato con el cliente, Kiti señala: “La empatía es fundamental en cualquier negocio. A veces las personas vienen cansadas de su trabajo o tienen algún problema, y nosotras recibimos siempre a todo el mundo con una sonrisa, les preguntamos cómo están, etc. Eso la

gente lo nota y lo agradece. De hecho, hay clientes que vienen aquí desde lejos por el trato que reciben. La verdad es que tenemos un público muy leal y muy fiel. Muchas veces ya no son solo clientes, sino algo más, porque nos conocemos desde hace muchos años”.

Hasta ahora, el premio más alto que ha repartido esta administración ha sido uno de Lototurf de 1.178.452 euros, el 15 de julio de 2021. “El acertante fue uno de esos clientes que vienen los lunes a hacer sus apuestas semanales y te dicen: ‘Dame una de cada’. Y así fue, le hicimos una apuesta de cada juego... y le tocó el premio. Yo me enteré por teléfono. Aún no había llegado a la administración y me llamaron de la Delegación Comercial para darme la noticia. La verdad es que no me lo podía creer,

porque un premio tan grande no te lo esperas. Aquello salió en los medios de comunicación y tuvo bastante repercusión en las ventas”, reconoce.

Ahora, iniciada ya la campaña de la Lotería de Navidad, las hermanas Portela comienzan una época de mucho trabajo que no concluirá hasta el próximo 22 de diciembre. Y aunque aún no han dado ningún gran premio en este sorteo tan tradicional, la ilusión sigue siendo la misma que el primer día.

Por eso, un cartel a la entrada del establecimiento anuncia ya el “número de la administración”, el 85.626, que muchos peregrinos se están animando a comprar. ¡Qué mejor recuerdo del Camino de Santiago que poder celebrar dentro de unos meses el Gordo de Navidad! ■



La titular de la Administración nº 1 de Pontevedra, Kiti Portela (derecha), junto a sus hermanas.

LOTERÍAS Y EL HUMOR (IV)

Las colecciones del Archivo Histórico-Museo de SELAE conservan, además de las series de postales que Loterías lanzó para sus campañas publicitarias en la segunda mitad del siglo XX, muchos de los diseños que los autores realizaron para su creación. El fondo de dibujos que atesora SELAE incluye todos los que Summers empleó para la serie J, editada por Loterías y la FNMT en 1979.

Manuel Summers (Sevilla, 1935-1993) colaboró con Loterías aportando su peculiar sentido del humor. En las doce postales que forman la serie, reflexionaba sobre las actitudes, las reacciones o los sentimientos que la lotería despierta. Summers fue un prolífico humorista gráfico que dibujó chistes para los diarios *Pueblo* y *ABC* y

colaboró en diversas publicaciones como *Hermano Lobo* o *La Codorniz*, de la que fue responsable de 1977 a 1978. Pero, además, fue director de cine, guionista y actor. Como director, formó parte del llamado Nuevo Cine Español junto a Camus, Saura, Basilio Martín Patino, Borau y Picazo. Preocupado por el paso del tiempo y la confrontación entre el pasado y el presente, con la película *Del rosa al amarillo* (1963) ganó la Concha de Plata en el Festival de Cine de San Sebastián. A esta le siguieron *La niña de luto* (1964), *El juego de la oca* (1965) y *Juguetes rotos* (1966). El fracaso de la última le alejó de la búsqueda de la realidad, y le llevó a realizar otro tipo de cine más popular. Aclamado por el éxito de *Adiós, cigüeña, adiós* (1971), que traspasó nuestras fronteras, sus dos últimas películas las pro-

tagonizó el grupo musical Hombres G, con su hijo, David, vocalista de la banda.

Summers combatió con ingenio y tesón la censura que sufrió en los años 60. Así mismo, mantuvo una actitud crítica en los 80, mostrando su desacuerdo con las políticas que entonces se aplicaron al cine. En las historias de su filmografía mezclaba el humor negro y el carácter satírico que también encontramos en las viñetas de las postales de Loterías. Entre los diseños, realizados con acuarela y rotulador sobre cartulina, con sus reconocibles “bocadillos” delineados en rojo, destaca el de la postal n.º 11: «¡Ser o no ser!...», un *collage*, en el que utilizó un recorte de prensa con el busto de Shakespeare, y que refleja el carácter del artista polifacético que fue. ■

Fuente: Archivo Histórico-Museo de SELAE



Fig. 1: Manuel Summers, diseño para la postal n.º 11 de la serie J: collage, acuarela y rotulador sobre cartulina; 218 x 325 mm. (AHM de SELAE).



Fig. 2: Manuel Summers, diseño para la postal n.º 12 de la serie J: acuarela y rotulador sobre cartulina; 325 x 218 mm. (AHM de SELAE).

COLECCIÓN DE TARJETAS POSTALES (SERIE J) DIBUJOS HUMORÍSTICOS DE SUMMERS





LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO