

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.M.E., S.A.

# BOletín

Diciembre de 2023 - Nº 89



EL  
SORTEO  
QUE NOS  
UNE

LOTERÍA DE NAVIDAD

 LOTERÍA  
NACIONAL

# Sumario



## Boletín<sup>®</sup>

Es una publicación de  
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Poeta Joan Maragall, 53  
28020 Madrid  
Tel. 91 596 23 00

**Realización:**  
Servicio de Prensa

**Coordinación:**  
Juan Serrano

**Sugerencias y comentarios:**  
boletinlae@selae.es

**Diseño:**  
Editorial MIC

**Servicios editoriales e impresión:**  
Editorial MIC

**Depósito Legal:**  
M-47322-2009



**Loterías y Apuestas  
del Estado**

**3** • Mucho más que un sorteo

## **4** Actualidad

- No hay mayor suerte que la de tenernos
- Ha nacido EuroDreams
- Premio al esfuerzo
- CIBELAE renueva su Junta Directiva
- Semana Europea del Deporte
- Cruz Roja Andalucía premia la labor social de Loterías
- Un decidido apoyo a la investigación en cáncer
- *La discreta enamorada*

## **18** En juego

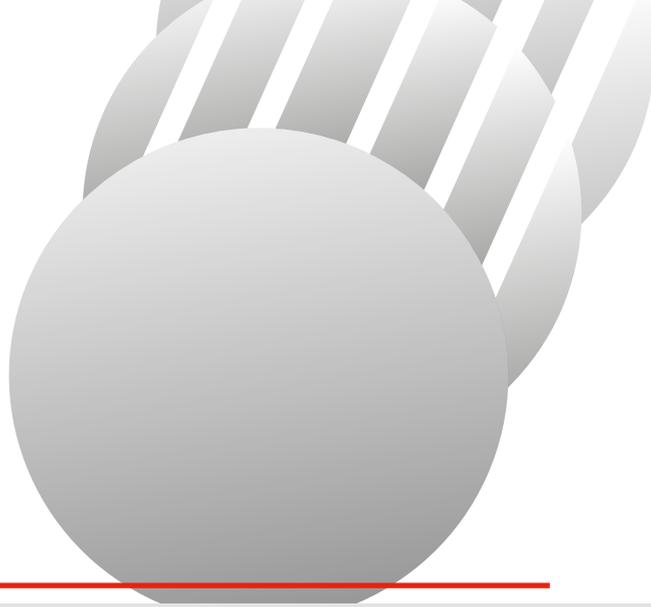
- Causas que merecen la pena
- Centenario de Joaquín Sorolla
- Homenaje a Ramón y Cajal
- Un gran arraigo social y cultural
- Hito para los deportes de hielo
- Ocasiones extraordinarias
- Turf y más turf

## **24** De punto a punto

- Despacho Receptor nº 50.245 de Ronda
- Administración nº 23 de Málaga

## **26** Nuestra historia

- *El décimo de Lotería*: la Navidad de un joven Picasso



# Mucho más que un sorteo

**E**l Sorteo Extraordinario de Navidad es mucho más que un sorteo, ya que está tan arraigado en la sociedad que constituye uno de sus principales elementos vertebradores. Un elemento que cohesionaba a gentes muy diversas en torno a unos valores comunes, alrededor de una misma ilusión. Este año, la campaña de la Lotería de Navidad ha dado un paso más en la idea de “El sorteo que nos une” para fijarse en lo verdaderamente importante: “No hay mayor suerte que la de tenernos”.

Mientras tanto, hemos asistido al lanzamiento de EuroDreams, un nuevo juego cuya novedad más destacada son sus premios en diferido, que invitan a soñar de forma reflexiva y alineada con los valores de juego responsable de Loterías. Precisamente, el juego responsable es también uno de los pilares de la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado, que acaba de celebrar su XVIII Congreso.

Y si hablamos de valores, uno de los más representativos de la sociedad española, —y que Loterías comparte plenamente—, es el del esfuerzo. Un esfuerzo que se manifiesta de forma muy especial a través del deporte, como hemos podido ver en la última edición de La Vuelta o en iniciativas como la Semana Europea del Deporte.

Al mismo tiempo, Loterías mantiene su compromiso de trabajar en favor de una sociedad más justa e igualitaria, y ese compromiso ha sido premiado recientemente por Cruz Roja. Otra organización con la que llevamos décadas colaborando es la

Asociación Española Contra el Cáncer, que está firmemente involucrada en la investigación en cáncer.

Además, estamos convencidos de que una empresa pública como la nuestra debe apostar por hacer accesible la cultura a toda la población, razón por la cual apoyamos a la Compañía Nacional de Teatro Clásico en su objetivo de dar nueva vida a algunas de las principales obras de nuestro Siglo de Oro, como *La discreta enamorada*.

El compromiso de Loterías con la sociedad, la cultura y el deporte tiene su reflejo también en los décimos de Lotería Nacional. Solo a modo de ejemplo, podemos citar los dedicados en los últimos meses a Cáritas, al Centenario de Joaquín Sorolla o a los 100 años de España como miembro de la Federación Internacional de Hockey Hielo. Por su parte, los sorteos extraordinarios tienen la capacidad de poner en valor aquellos elementos que nos unen y nos cohesionan como sociedad, al estar dedicados, entre otros, al Día de la Hispanidad, a la Cultura o al Día de la Constitución.

Tras repasar la actualidad de las carreras de caballos, en este número del *Boletín* hemos querido acercarnos a dos puntos de venta de la provincia de Málaga: la Administración nº 23 de la capital y el Despacho Receptor nº 50.245 de Ronda. Finalmente, nos unimos a la conmemoración del 50º aniversario de la muerte de Pablo Picasso reproduciendo uno de sus dibujos de juventud, que muestra una escena costumbrista en torno a la Lotería Nacional. ■



LOTERÍA  
DE NAVIDAD

22 DE DICIEMBRE

EL  
SORTEO  
QUE NOS  
UNE

LOTERÍA  
DE NAVIDAD  
22 DE DICIEMBRE



SORTEO

PRESENTACIÓN DEL  
SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD 2023



LOTERÍA  
DE NAVIDAD  
22 DE DICIEMBRE



  
LOTERÍA NACIONAL

# NO HAY MAYOR SUERTE QUE LA DE TENERNOS

En medio de una gran expectación, el presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, presentó el Sorteo Extraordinario de Navidad y su esperada campaña publicitaria.

El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, presentó el 15 de noviembre el Sorteo Extraordinario de Navidad de 2023 y su esperada campaña publicitaria, en un acto celebrado en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda —institución pública cuya historia está íntimamente ligada a la de Loterías—. El acto contó con la presencia de la subsecretaria de Hacienda y Función Pública, Pilar Paneque, entre otras autoridades, y numerosos medios de comunicación.

“Para muchos la Navidad arranca hoy, con el estreno del anuncio del Sorteo Extraordinario de Navidad. Comienza una época marcada por los sentimientos y las tradiciones. Y hablar de tradición es hablar indudablemente del Sorteo de Navidad. Un sorteo que está arraigado en lo más profundo de nuestra sociedad”, señaló Jesús Huerta durante la presentación. En relación con la campaña, el presidente de Loterías indicó que “es algo más que un anuncio, es una historia que pone el foco en lo que de verdad importa: nuestros valores, las personas que nos rodean... Y en torno a ello ha surgido el concepto creativo de este año: ‘No hay mayor suerte que la de tenernos’”.

Para el Sorteo de Navidad, que se celebrará el próximo 22 de diciembre, se han puesto a la venta un total de 185 millones de décimos —cinco series más que el año anterior— en los puntos de venta de la red comercial de Loterías. La emisión asciende a 3.700 millones de euros, de los que un 70% se repartirá en premios. Por lo tanto, el Sorteo de Navidad de este año va a repartir 2.590 millones de euros en premios.

El primer premio, conocido popularmente como el Gordo, estará dotado con 4 millones de euros a la serie; el segundo premio, con 1.250.000 euros a la serie; y el tercero, con 500.000 euros a la serie. También habrá dos cuartos premios, de 200.000 euros a la serie; y ocho quintos, de 60.000 euros a la serie, sin olvidar la pedrea, las aproximaciones, los reintegros y el resto de premios menores. El importe del décimo se mantiene en 20 euros.

Este año los décimos están ilustrados con el cuadro *La Natividad*, del Maestro de Sotopetrán, que, recién restaurado, puede verse en el Museo Nacional del Prado —otra institución pública con la cual Loterías mantiene una estrecha relación—. Se desconoce la identidad real del autor, pero se



**JESÚS HUERTA**

Presidente de Loterías y Apuestas del Estado

“**Loterías trabaja con proyectos concretos para ayudar a corregir desigualdades y promover la justicia social**”



El presidente de Loterías y Apuestas del Estado presentó el Sorteo de Navidad, que este año cuenta con una emisión de 3.700 millones de euros.



Los asistentes al acto pudieron disfrutar en primicia del anuncio del Sorteo de Navidad.

cree que trabajó en los Países Bajos durante el siglo XV. Esta y otras tres obras suyas son un ejemplo temprano de la llegada de la pintura flamenca a España. Desde hace ya varios años, es habitual que los décimos del Sorteo de Navidad y el Sorteo de “El Niño” estén ilustrados con cuadros del Museo del Prado.

Como novedad, los décimos incluyen en esta ocasión el logo de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea, que abarca el segundo semestre de 2023. De este modo, Loterías ha querido sumarse a un acontecimiento que nos cohesionamos y pone en valor la relevancia de nuestro país en la Unión Europea.



**CARLOS JORGE**

Director general creativo de Contrapunto BBDO

*“El Sorteo de Navidad se parece mucho a la sociedad española, y nosotros hemos intentado reflejarlo en este anuncio”*



**GONZALO URRIZA**

Director creativo de Contrapunto BBDO

*“Es un honor y una gran responsabilidad llevar a cabo esta campaña, que la gente espera y que forma parte de la Navidad”*

En su intervención, Jesús Huerta recordó también el compromiso de Loterías con la sociedad española, indicando que en los últimos cinco años Loterías ha ayudado a más de cinco millones de personas en situación de vulnerabilidad o exclusión social a través de Cruz Roja, Cáritas y la Asociación Española Contra el Cáncer. “Loterías aporta su granito de arena para progresar y avanzar juntos. En definitiva, para construir una sociedad mejor”, subrayó el presidente.

### Detalles de la campaña

Una vez que el público pudo disfrutar en primicia del anuncio de este año, la presentadora del acto, Sandra Daviu, pidió que subieran al escenario el director general creativo de Contrapunto BBDO, Carlos Jorge, y el director creativo de la misma agencia, Gonzalo Urriza, quienes, en compañía de Jesús Huerta, fueron desgranando algunos detalles de esta campaña, respondiendo a las preguntas de los medios de comunicación. También tomaron la palabra los actores que protagonizan el *spot*, Andrea Thurman y Carlos Olalla, que se encontraban presentes en la sala.

Como en años anteriores, “El sorteo que nos une” sigue siendo el concepto global que aúna toda la campaña, aunque esta vez lo hace bajo el lema ‘No hay mayor suerte que la de tenernos’, que pone el énfasis en la importancia de las relaciones personales más allá de cualquier aspecto material. Esta idea ha cobrado vida gracias a un diseño de producción impecable, en el que todos los elementos que conforman el proyecto —como el *casting*, las localizaciones o la fotografía— han sido planificados hasta el más mínimo detalle. Este año cabe destacar la fase de posproducción, que ha sido capaz de convertir la realidad en algo mágico.

Contrapunto BBDO ha desarrollado la estrategia y la idea creativa, y ha hecho posible este proyecto de la mano de la productora Proppa, contando con Martin Werner como realizador. El *spot* es la pieza principal, un *storytelling* que se emite en televisión y en los canales digitales —la versión más larga dura 3’40”—. La campaña se desarrolla también en prensa, radio y exterior —en castellano, catalán, euskera y gallego—, además de en los puntos de venta de Loterías. Finalmente, en la web [lasuertedetenernos.es](http://lasuertedetenernos.es) se pueden descubrir más detalles de la campaña, con material inédito como el *making of*.





Andrea Thorman da vida a Bea, la protagonista del anuncio del Sorteo Extraordinario de Navidad.

# LA MAGIA DE LA PUBLICIDAD

La Navidad es un momento del año que vivimos con mucha intensidad. A veces demasiada. La historia de Bea parte de la realidad de miles de personas. Porque, ¿quién no se ha sentido sobrepasado alguna vez en estas fechas? De hecho, en un momento dado la protagonista del anuncio llega a desear: “¡Ojalá desapareciera todo el mundo!”. Y como por arte de magia, su deseo se hace realidad.

“Este año lo que hemos hecho ha sido buscar la inspiración en los cuentos clásicos de Navidad”, explica Millán Pérez, supervisor creativo de Contrapunto BBDO. En esos cuentos ocurre que la fantasía y la realidad se mezclan con enorme facilidad, y en este caso la moraleja que nos deja esta preciosa historia es que, por encima de otras razones, nuestra mayor suerte es tenernos los unos a los otros.

El rodaje del *spot* se concentró en tres intensos días y se llevó a cabo en 12 localizaciones —todas ellas en Madrid—, con un equipo de más de 100 personas y un gran despliegue técnico. Algunas de esas localizaciones son perfectamente reconocibles, como el Museo

del Prado, el Palacio Real, la plaza de Cibeles, la calle Alcalá o la Gran Vía, pero también aparecen otros escenarios menos conocidos, como la calle de la Escalinata o la estación de metro Paco de Lucía.

¿Cómo se ha conseguido vaciar todos esos lugares, habitualmente tan llenos de gente? Principalmente, ha sido una labor de posproducción, pero también en el propio proceso de grabación se puso especial cuidado en acotar las calles, restringir el tráfico, etc. Así lo explica Gema Crespo, directora de Producción de la agencia, quien reconoce que ha sido “un gran desafío”.

¿Y qué decir de la música? En la banda sonora del anuncio destaca sobre todo la canción *El caminante*, del grupo Templeton, con ese pegadizo estribillo que dice: “Puedes llamarme caminante, puedes llamarme lo que quieras, pero no olvides lo importante, que te querré hasta que te mueras”.

Un mensaje de amor incondicional que encaja a la perfección con la escena final del *spot*, en la que Bea y su padre, encarnados por Andrea Thorman y

ANDREA THURMAN

*Para mí ha sido un sueño, porque siempre había deseado salir en un anuncio de la Lotería de Navidad*

CARLOS OLALLA

*Esta campaña nos recuerda la importancia de las pequeñas cosas: un abrazo, una mirada, un “te quiero”*

Carlos Olalla, se funden en un abrazo. Escena que se cierra con unas palabras que reflejan el verdadero sentido de la vida: “El décimo es para esto, para estar juntos”. Porque no hay mayor suerte que la de tenernos. ■



# Ha nacido EuroDreams

La gran novedad de este juego es que ofrece premios en diferido que pueden alcanzar hasta 20.000 euros al mes durante 30 años.

En su compromiso por potenciar su catálogo de juegos e incorporar a él nuevos productos, Loterías y Apuestas del Estado ha lanzado EuroDreams, un juego cuya principal novedad consiste en ofrecer premios en diferido que pueden alcanzar hasta 20.000 euros al mes durante 30 años. Los sorteos de este nuevo producto de la comunidad de EuroMillones se celebran dos veces por semana —los lunes y los jueves—, y existen seis categorías de premios. Los acertantes de segunda categoría, por ejemplo, pueden percibir hasta 2.000 euros mensuales durante cinco años.

Por tanto, EuroDreams supone un nuevo tipo de lotería que permite a sus ganadores soñar poco a poco, mes a mes, siempre de forma reflexiva y alineada con los valores de juego responsable de Loterías. Un producto que se centra en lo que de verdad importa: el valor de las pequeñas cosas que nos hacen mejores cada día. Porque recibir un gran premio es ilusionante, pero recibirlo cada mes es renovar tu ilusión, descubrir qué versión de ti mismo quieres ser.

*EuroDreams permite soñar poco a poco, mes a mes, de forma reflexiva y alineada con los valores del juego responsable*

La apuesta sencilla consiste en elegir seis números del 1 al 40 y un sueño de una tabla del 1 al 5. También se pueden hacer apuestas múltiples —marcando hasta 10 números— y escoger si se desea participar en un único sorteo, en los dos sorteos de la semana en curso o en los sorteos correspondientes a dos semanas consecutivas. El precio es de 2,50 euros por apuesta.

EuroDreams empezó a comercializarse el mismo día —el 30 de octubre— en España



y los otros siete países que hacen posible este ilusionante proyecto: Austria, Bélgica, Francia, Irlanda, Luxemburgo, Portugal y Suiza (todos ellos, miembros de la comunidad de EuroMillones). El primer sorteo se celebró el 6 de noviembre en París.

Con EuroDreams se conjuga el equilibrio entre el respeto y consolidación de los sorteos más tradicionales e históricos de Loterías y Apuestas del Estado —como el Sorteo Extraordinario de Navidad— con la incorporación de nuevos juegos que



Wlad Simitch

## PRESENTACIÓN EN PARÍS

respondan a la demanda de los clientes y de los puntos de venta de nuestra red comercial. Una constante que Loterías ha mantenido en sus 260 años de historia y que este otoño le ha llevado a añadir un nuevo capítulo a su larga tradición de ilusión y sueños.

### Primer sorteo, primer premio

EuroDreams se estrenó en nuestro país de la mejor forma posible: repartiendo premios. En su primer sorteo apareció un acertante de segunda categoría (seis números), al que correspondió un premio de 2.000 euros al mes durante cinco años. Se convertía así en el primer ganador en España de uno de los muchos premios que este nuevo juego comenzaba a repartir cada lunes y jueves.

El acertante validó su apuesta en el Despacho Receptor nº 35.355, ubicado en la localidad asturiana de Lastres, perteneciente al municipio de Colunga. Se trata del único punto de venta de Loterías en esta pequeña población de apenas 800 habitantes. Diez días después, en el sorteo del 16 de noviembre, aparecería otro acertante de segunda categoría, que validó su apuesta en el Despacho Receptor nº 5.565 de Aguadulce (Almería).

El acto de presentación de EuroDreams tuvo lugar el 20 de octubre en el lugar más emblemático de la capital francesa: la Torre Eiffel. Concretamente, en el salón Gustav Eiffel, situado en la primera planta —a 57 metros de altura—, con unas espectaculares vistas de la ciudad. Allí se dieron cita los máximos responsables de los distintos operadores de juego que participan en EuroDreams, entre ellos el presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta.

“A lo largo de los últimos 20 años, hemos comprobado que las Loterías europeas somos más

fuertes cuando trabajamos juntas, y EuroDreams abre un nuevo capítulo en esta comunidad”, señaló Jesús Huerta. “Los acertantes sueñan paso a paso, mes a mes, porque este tipo de premios les pueden permitir desarrollar sus proyectos profesionales, sus ilusiones e incluso sus iniciativas solidarias. Por este motivo, EuroDreams intensificará nuestros valores, nuestras tradiciones, nuestra historia. Siempre desde la perspectiva del juego responsable y con el importante papel de nuestras Loterías en beneficio de la sociedad”, añadió. ■



# Premio al esfuerzo

La clasificación de la montaña de La Vuelta ha contado de nuevo con el apoyo de Loterías y Apuestas del Estado.

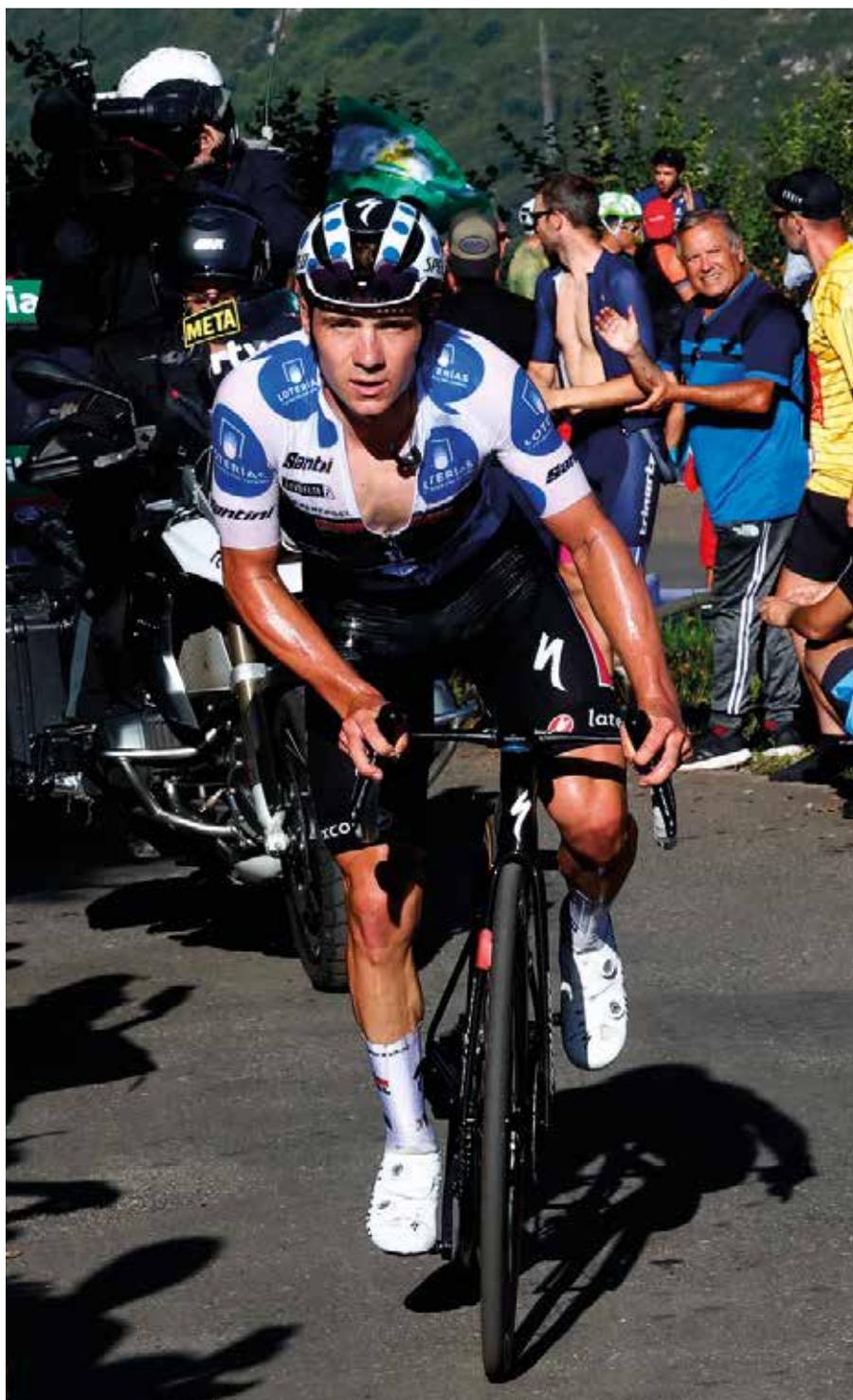
La presencia de Loterías y Apuestas del Estado acompañando a los ciclistas —y a todos los aficionados— es ya una constante en La Vuelta. Por duodécimo año consecutivo, el maillot de lunares de Loterías ha distinguido, etapa tras etapa, al líder de la clasificación de la montaña, y esta vez ha sido el corredor belga Remco Evenepoel quien ha conseguido portarlo hasta la meta final. El dos veces campeón del mundo (en ruta y contrarreloj), y ganador de La Vuelta el año pasado, conseguía así inscribir su nombre en el historial de una de las clasificaciones más exigentes de la ronda española.

En esta ocasión, la victoria en la general fue para el estadounidense Sepp Kuss, cuyo equipo, el Jumbo-Visma, copó el podio con el danés Jonas Vingegaard (dos veces ganador del Tour) en segunda posición y el esloveno Primož Roglič (vencedor de tres Vueltas y un Giro) en tercer lugar.

*Remco Evenepoel,  
vencedor de La Vuelta  
el año pasado,  
ha sido esta vez  
el rey de la montaña*

El Puerto Olímpico de Barcelona acogió, el 26 de agosto, la salida de esta 78ª edición, que terminaría el 17 de septiembre en la plaza de Cibeles de Madrid. Durante sus 21 etapas, La Vuelta contó con once salidas y ocho metas inéditas y, además de España, los ciclistas recorrieron también parte de Andorra y Francia. En total, hubo dos contrarrelojes (una por equipos y otra individual), siete etapas de montaña, seis de media montaña, cuatro llanas y dos llanas con final en alto.

El primer contacto del pelotón con la alta montaña se produjo ya en la tercera jornada, cuando los corredores se adentraron por primera vez en los Pirineos, ascen-



Remco Evenepoel logró en Asturias su tercera victoria de etapa en esta edición de La Vuelta.



Sepp Kuss, vencedor de la 78ª edición de La Vuelta.

La publicidad de Loterías ha estado presente en el recorrido de todas las etapas.

diendo sucesivamente los puertos andorranos de Coll d'Ordino (1.980 m) y Arinsal (1.914 m), ambos de 1ª categoría. Evenepoel se impuso al sprint, en lo que parecía un adelanto de lo que estaba por llegar.

Tres días después, ya en tierras de Teruel, los ciclistas afrontaron la subida al Pico del Buitre (1.956 m), una durísima ascensión hasta llegar a la meta, situada en el Observatorio Astrofísico de Javalambre. Y dos jornadas más tarde, llegaría el Xorret de Catí (1.098 m), en la provincia de Alicante, con un desnivel de hasta el 22%. Un auténtico muro solo apto para experimentados escaladores, que permitió a Sepp Kuss situarse ya al frente de la clasificación general.

### Camino del Tourmalet

En la 9ª etapa, el pelotón estrenó la inédita llegada al Collado de la Cruz de Caravaca (1.089 m), en Murcia, con rampas del 20%, y en la 11ª jornada ascendieron a la Laguna Negra (1.730 m), en Soria. Sin embargo, lo más difícil estaba aún por llegar. La Vuelta puso de nuevo rumbo a los Pirineos y, el 8 de septiembre, vivió una de sus etapas más memorables, con salida en Formigal (Huesca) y llegada en el mítico Col du Tourmalet (2.115 m), de categoría especial, tras pasar por otros dos colosos: el Col'Aubisque (1.709 m) y el Col de Spandelles (1.378 m), todos ellos en territorio francés.

Sin tiempo para el descanso, al día siguiente los corredores ascendieron otras tres grandes cumbres: el Col Hourcère (1.440 m), el

puerto de Larrau (1.579 m) —que marca la frontera entre Francia y España— y el puerto de Belagua (1.587 m), en Navarra, donde Remco Evenepoel volvió a demostrar su autoridad al ganar en solitario. El campeón belga recuperaba así el maillot de lunares —que había vestido durante algunas etapas al inicio de La Vuelta— y lo conservaría en adelante hasta llegar a Madrid.

No obstante, a los ciclistas les esperaba aún la cordillera Cantábrica, con el formidable alto del Angliru (1.558 m) y su ascenso final de 12,4 km con pendientes de hasta el 24%. Un puerto de categoría especial, precedido de dos de 1ª categoría: el alto de

la Colladiella (848 m) y el alto del Cordal (790 m), todos ellos en Asturias. Pero ni estas poderosas cumbres ni las de la jornada siguiente —especialmente los puertos de San Lorenzo (1.347 m) y La Cruz de Linares (845 m), donde Evenepoel volvió a exhibir su fortaleza— hicieron variar ya ni la clasificación general ni la de la montaña.

Tras un recorrido de 208,4 km repleto de subidas y bajadas por la sierra de Guadarrama, en Madrid, el pelotón encaró la última etapa, con salida en el Hipódromo de La Zarzuela y llegada en Cibele. Allí se encontraba situado el podio, donde el presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, entregó el último maillot de lunares a Remco Evenepoel, convertido ya, definitivamente, en el ganador de la clasificación de la montaña de esta edición de La Vuelta. ■



El ganador de la clasificación de la montaña, tras recibir su maillot de manos de Jesús Huerta.

# CIBELAE renueva su Junta Directiva



La nueva Junta Directiva se reunió en Lisboa, en el marco del XVIII Congreso de CIBELAE.

Bajo el lema “Jugadores responsables hacen buenas apuestas”, la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado (CIBELAE) ha celebrado su XVIII Congreso, del 19 al 22 de noviembre, en Lisboa. Y en el marco de este encuentro bienal, CIBELAE ha elegido a los nuevos miembros de su Junta Directiva para el periodo 2023-2025.

El presidente de la Lotería Nacional de Beneficencia (El Salvador), Javier Milián, seguirá dos años más al frente de CIBELAE, mientras que el presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, continuará siendo uno de los vocales, junto a representantes de otros operadores públicos de juego del ámbito iberoamericano.

Fotos: CIBELAE

La nueva Junta Directiva se ha fijado como una de sus prioridades seguir promoviendo valores y buenas prácticas en responsabilidad social y juego responsable, pilares fundamentales para el desarrollo sostenible de la industria. Para ello, es muy importante continuar fortaleciendo la cooperación y el intercambio dinámico de ideas dentro de CIBELAE ■



Mesa redonda moderada por la presidenta de la WLA.



Charla de la medallista olímpica Patricia Mamona.

## Semana Europea del Deporte

La Semana Europea del Deporte es una iniciativa impulsada por la Comisión Europea para promover la actividad física y combatir el sedentarismo entre la población, y este año se ha vuelto a celebrar de forma simultánea en más de 40 países —todos los de la Unión Europea, más otros que han querido sumarse—. Concretamente, ha tenido lugar del 23 al 30 de septiembre, con el lema #BeActive.

En España, el Consejo Superior de Deportes (CSD) es el encargado de coordinar todas las actividades, que en esta ocasión han tenido como sede principal la ciudad de Valencia.

Una de las novedades de este año ha sido la adhesión por primera vez del mundo del turf a la Semana Europea del Deporte, con la celebración del II Campeonato



El deporte es muy beneficioso para la salud y fomenta valores positivos como el compañerismo.

Internacional de Jocketas, el 24 de septiembre, en el Hipódromo de La Zarzuela (Madrid). Esta competición forma parte

del programa Universo Mujer III y cuenta con la colaboración del CSD y la Fundación Deporte Joven. ■



Jesús Huerta pronunció unas palabras tras recoger el premio como empresa comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

# Cruz Roja Andalucía premia la labor social de Loterías

**L**oterías y Apuestas del Estado ha sido galardonada por Cruz Roja Andalucía con el Premio CREA+ como “empresa comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible”. En concreto, el jurado ha valorado su iniciativa “Loterías con la sociedad”, mediante la cual se promueven acciones en favor de los colectivos más vulnerables, especialmente a través de entidades como la propia Cruz Roja, la Asociación Española Contra el Cáncer o Cáritas. En total, más de 5 millones de personas van a verse beneficiadas en cuatro años gracias a los convenios firmados con estas tres organizaciones.

El galardón fue recogido por el presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, de manos del delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, durante una gala celebrada el pasado 9 de noviembre en Sevilla. Jesús Huerta destacó “el compromiso social” de esta empresa pública, cuya razón de ser desde hace 260

años es “revertir sus beneficios, de forma directa o indirecta, en el conjunto de la ciudadanía”.

## Premios CREA+

Mediante los Premios CREA+, Cruz Roja Andalucía reconoce a aquellas personas, entidades y empresas cuya acción tiene un impacto social y humanitario en la vida de los demás y contribuye a la construcción de una sociedad más justa y solidaria. Entre las novedades de esta cuarta edición, se encontraba el diseño de los galardones, que han sido creados por artistas andaluces. La cultura estuvo también muy presente en la gala, a través de la pianista Julia Martín y el grupo de teatro Mujereando, formado por mujeres sin hogar.

Además de Loterías y Apuestas del Estado, fueron premiados la Fundación Márgenes y Vínculos (categoría “Proyecto social más innovador”); el periodista Nicolás Castellanos, especializado en contenido sobre

migraciones, crisis humanitarias, cooperación y desarrollo (“Periodismo social”); el fiscal de la Audiencia Provincial de Córdoba y fiscal delegado de la Sección de Apoyo a las Personas con Discapacidad y Mayo-

“La razón de ser de Loterías, desde hace 260 años, es revertir sus beneficios en el conjunto de la ciudadanía”

res en Andalucía, Fernando Santos (“Trayectoria social”); el Segundo Batallón de Intervención en Emergencias de la Unidad Militar de Emergencias (“Cooperación internacional”); y el programa *Solidarios* de Canal Sur (“Premio especial”). ■

# Un decidido apoyo a la investigación en cáncer

Con motivo del Día Mundial de la Investigación en Cáncer o World Research Day, la Asociación Española Contra el Cáncer organizó el 21 de septiembre, junto a Cancer Research UK —en su sede de Londres—, el acto científico central, presidido por Su Majestad la Reina Letizia. Por segunda vez fuera de España y bajo el lema “Integrar la diversidad, avanzar en la investigación y lograr la equidad”, la comunidad científica abordó la importancia de incorporar poblaciones diversas en la investigación del cáncer si se quieren mejorar los resultados a nivel mundial. También se debatió sobre la necesidad de que todos los tumores sean investigados, incluyendo aquellos que presentan una baja tasa de supervivencia o llevan años estancados.

Precisamente, la investigación es una de las prioridades en la colaboración de Loterías y Apuestas del Estado con la Asociación Española Contra el Cáncer, y un ejemplo reciente de ello es el proyecto llevado a cabo en el Vall d’Hebron Instituto de Oncología (Barcelona), que ha demostrado por primera vez que es posible detectar el cáncer de mama en etapas tempranas mediante el análisis de la leche materna, ya que esta contiene ADN procedente del tumor. El equipo responsable de la investigación está liderado por las Dras. Cristina



La Reina Letizia presidió el acto científico central del Día Mundial de la Investigación en Cáncer.

Saura y Ana Vivancos, y en él participan las Dras. Carolina Ortiz y Miriam Sansó, ambas apoyadas por la Asociación. Esta investigación abre las puertas a una herramienta de diagnóstico precoz —y no invasiva— durante el periodo de posparto.

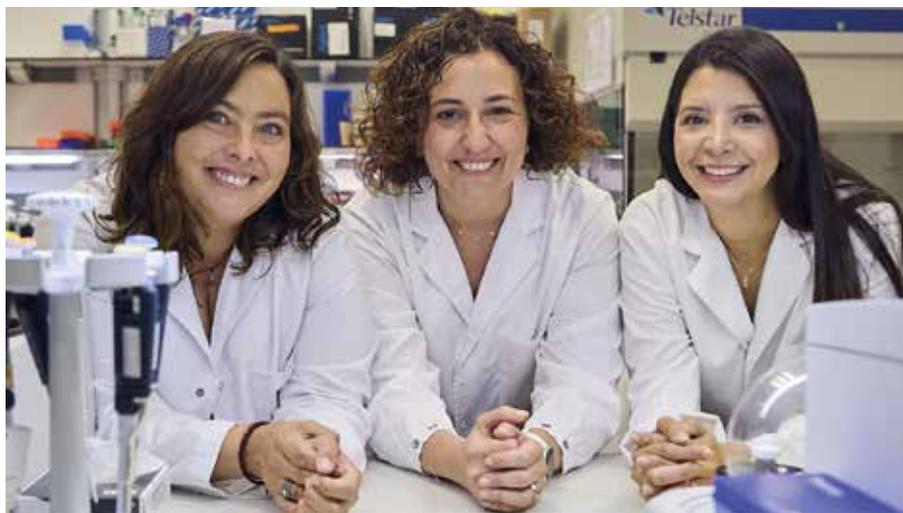
## Cáncer de mama

El 19 de octubre, coincidiendo con el Día Mundial Contra el Cáncer de Mama, la

Asociación organizó un evento en Madrid con el objetivo de subrayar que en este campo todavía queda mucho por hacer. “La investigación es un deber ético de los médicos hacia nuestras pacientes —afirmó el Dr. Rafael Martínez-Monge, de la

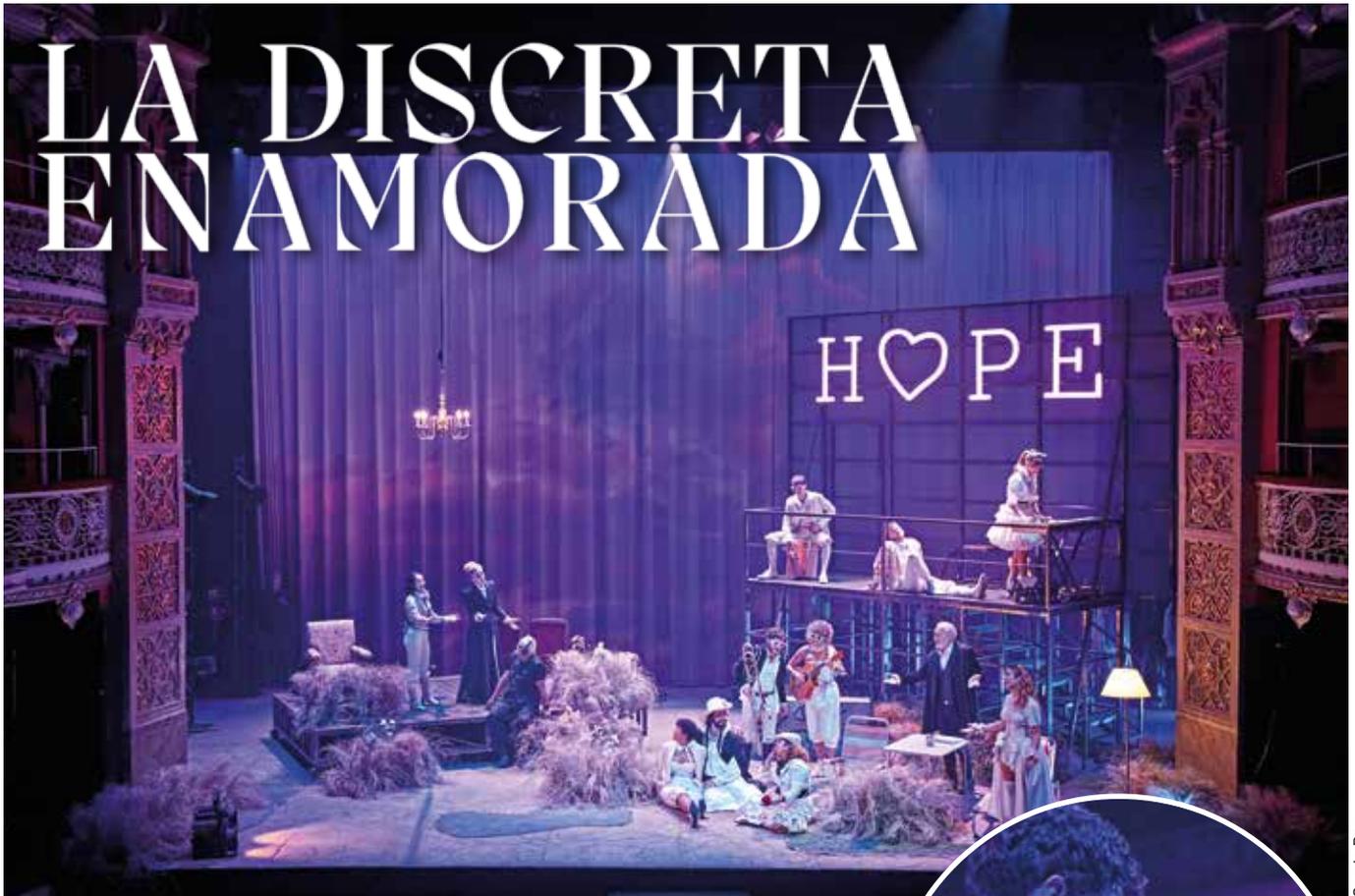
*El análisis de la leche materna podría permitir la detección temprana del cáncer de mama*

Clínica Universidad de Navarra—, especialmente en aquellos casos en los que las perspectivas no son buenas y el fracaso del tratamiento genera un enorme impacto personal y social. De ese sufrir compartido entre médico y paciente debe surgir la necesidad de encontrar el porqué de los fracasos e idear la manera de prevenirlos. Por esta razón, tenemos que continuar trabajando para entender más los cánceres de mama complejos. No se puede curar aquello que no se conoce.” ■



Las Dras. Ana Vivancos, Cristina Saura y Carolina Ortiz (de izquierda a derecha), en el laboratorio.

VHIO



Sergio Parra

La escenografía simula un descampado abierto alejado de la ciudad, con un gran cartel de neón.

La Compañía Nacional de Teatro Clásico (CNTC), en colaboración con Loterías y Apuestas del Estado, estrenó el 21 de septiembre en Madrid *La discreta enamorada* de Lope de Vega, una de las grandes comedias de enredo del Siglo de Oro, que llegaba a la capital tras pasar por diversas ciudades españolas —Málaga, Almería, Barcelona, A Coruña, Alcalá de Henares (Madrid) y Almagro (Ciudad Real)—, donde más de 17.000 personas habían disfrutado ya de ella.

A la presentación en el Teatro de la Comedia, el día 19, asistieron el director de la CNTC, Lluís Homar —director también de este montaje y uno de los actores principales—, y el presidente de Loterías, Jesús Huerta, junto al elenco de la Joven Compañía Nacional de Teatro Clásico.

La obra cuenta los intentos de Fenisa —la discreta enamorada que da nombre a la comedia— por atraer al joven Lucindo, a quien ama sin que él lo sepa. Sus planes se complican cuando la madre de la joven, Belisa, decide casarla con el capitán Bernardo, hombre mucho mayor que ella, por interés económico.

Tras permanecer en cartel en Madrid hasta el 26 de noviembre, *La discreta enamorada* inició una nueva gira, que la llevará a recorrer Girona, Las Palmas de Gran Canaria, Toledo, Murcia, Ourense, Sevilla, Vitoria, Logroño, Elche (Alicante) y Cáceres. ■



Sergio Parra

Nora Hernández y Marc Servera dan vida a Fenisa y Lucindo, protagonistas de esta obra.



CNTC

Lluís Homar y Jesús Huerta, junto a los actores y actrices de la Joven Compañía Nacional de Teatro Clásico.

# Causas que merecen la pena

El compromiso de Loterías y Apuestas del Estado con la sociedad se manifiesta de muchas formas, pero una de las más llamativas es a través de los décimos de Lotería Nacional, cuya temática está dedicada en numerosas ocasiones a colectivos que luchan por mejorar la vida de las personas, o a iniciativas públicas encaminadas a lograr una sociedad más justa e igualitaria. Ejemplo de ello son los cuatro décimos que presentamos a continuación —elegidos entre muchos otros—, que muestran esa clara vocación social.

## Septiembre

Coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Donante de Médula Ósea, Loterías dedicó el décimo del día 16 a Equipo Médula, una campaña del Centro de Transfusión de la Comunidad de Madrid dirigida a promover la donación de células madre sanguíneas.

## Octubre

Cáritas es una de las entidades con las que Loterías trabaja más activamente, desde hace cinco años, para ayudar a aquellas personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad. El del pasado 5 de octubre es el segundo décimo dedicado a esta organización (el primero fue en 2022).

## Noviembre

El 25 de noviembre es el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres y, por ello, el décimo de ese sábado nos recordaba que el 016 es un servicio de atención telefónica y *online* contra la violencia de género puesto a disposición de todas las mujeres que lo necesiten.

## Diciembre

En nuestro país, cerca de 47.000 personas sufren esclerosis múltiple, una enfermedad del sistema nervioso central para la cual no existe cura. A la Asociación Española de Esclerosis Múltiple (AEDEM-COCEMFE) y al Día Nacional de esta enfermedad está dedicado el décimo del 16 de diciembre. ■



## LOTERÍA NACIONAL



# Centenario de Joaquín Sorolla

**E**l 10 de agosto de 1923, a los 60 años de edad, fallecía el pintor Joaquín Sorolla en su residencia veraniega de Cercedilla (Madrid). Tres años antes, mientras realizaba un retrato en el jardín de su casa, había sufrido una hemiplejía que en adelante le impediría seguir trabajando. Sorolla se encontraba entonces en la cumbre de su carrera artística, habiendo retratado a grandes personalidades como el rey Alfonso XIII, William Howard Taft —presidente de Estados Unidos—, Emilio Castelar, Santiago Ramón y Cajal, Benito Pérez Galdós, Vicente Blasco Ibáñez o Antonio Machado.

Sin embargo, la fama de Joaquín Sorolla se debe sobre todo a los numerosos cuadros en los que inmortalizó escenas cotidianas ambientadas en las playas de su Valencia natal. Una de esas obras es *La bata rosa* (1916), conservada en el Museo Sorolla de Madrid, que sirvió para ilustrar el décimo de Lotería Nacional del sábado 12 de agosto, con el que Loterías y Apuestas del Estado quiso sumarse a la celebración del Centenario de su muerte. Se trata de una obra de madurez, que pone de manifiesto la extraordinaria capacidad del pintor para reproducir la luz y todos sus matices. ■

*Joaquín Sorolla inmortaliza en esta obra, de carácter costumbrista, el instante en el que una mujer, vestida de blanco, ayuda a otra a quitarse la bata rosa con la que acaba de bañarse en el mar.*

# Homenaje a Ramón y Cajal

**E**l Año de Investigación Santiago Ramón y Cajal ha tenido su reflejo en un décimo de Lotería Nacional, concretamente el del sábado 11 de noviembre, ilustrado con el retrato que el pintor Ricardo Madrazo dedicó a este médico y científico español, especializado en histología y anatomía patológica, que en 1906 recibió el Premio Nobel de Medicina —conjuntamente con el italiano Camillo Golgi— “en reconocimiento de su trabajo sobre la estructura del sistema nervioso”. Además del retrato, que se conserva en el Ateneo de Madrid, el décimo reproducía una frase del célebre científico español: “Todo hombre puede ser, si se lo propone, escultor de su propio cerebro”. *Obra de Ricardo de Madrazo. Colección del Ateneo de Madrid.*

El de Ramón y Cajal fue el primer Premio Nobel de Medicina concedido a un español. Posteriormente, en 1959, llegaría el de Severo Ochoa. ■



*Décimo dedicado al Año de Investigación Santiago Ramón y Cajal (arriba), junto a uno de los microscopios que usó el famoso médico y científico español (derecha).*

# Un gran arraigo social y cultural



Jesús Huerta y Víctor Cruz, con el décimo dedicado a la Hermandad de Pino Montano.

El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, y el hermano mayor de la Hermandad de Pino Montano de Sevilla, Víctor Cruz, presentaron el décimo de Lotería Nacional dedicado al 25º aniversario de la hechura de María Santísima del Amor, en un acto que tuvo lugar el 23 de octubre en la Parroquia de San Isidro Labrador. Este décimo, correspondiente al sorteo del jueves 2 de noviembre, estaba ilustrado con una imagen de la talla creada en 1998 por el escultor Fernando Castejón.

Con este décimo, Loterías ha querido poner de manifiesto el gran arraigo social y cultural de la Hermandad de Pino Montano, que realiza, entre otras actividades, una importante labor asistencial. En colaboración con Cáritas, los miembros de esta Hermandad recogen alimentos y material escolar para personas en riesgo de exclusión social, y ayudan a quienes han huido de la guerra de Ucrania o sufren sus consecuencias en aquel país. ■

# Hito para los deportes de hielo

El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, y el presidente de la Real Federación Española de Deportes de Hielo, Frank González, presentaron el 13 de noviembre el décimo de Lotería Nacional dedicado a los 100 años de España como miembro de la Federación Internacional de Hockey Hielo (IIHF), correspondiente al sorteo que se celebraría el sábado 18 de ese mismo mes.

El origen de esta efeméride se remonta al 10 de marzo de 1923, cuando en el décimo Congreso Anual de la IIHF, celebrado en Amberes (Bélgica), se aceptó a España como miembro de la Federación. Nuestro país estaba representado en el Congreso por el diplomático, artista, director de cine y jugador de hockey Edgar Neville.

Coincidiendo con la celebración de este Centenario, que constituye todo un hito



Frank González y Jesús Huerta presentaron el décimo del 18 de noviembre.

para los deportes de hielo en nuestro país, la selección masculina logró el pasado mes de abril la medalla de oro en el Cam-

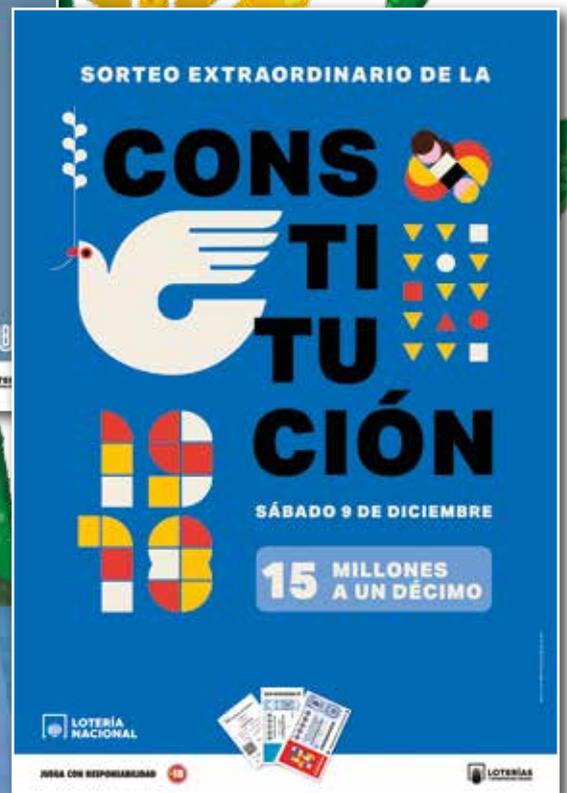
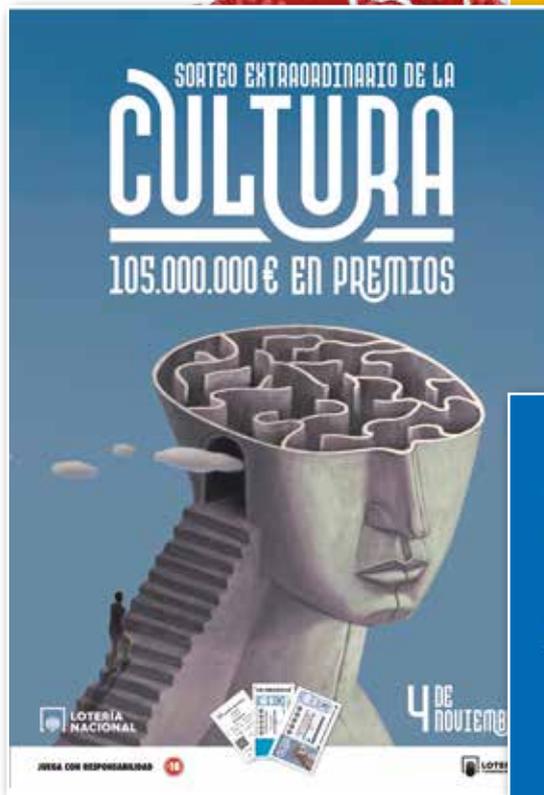
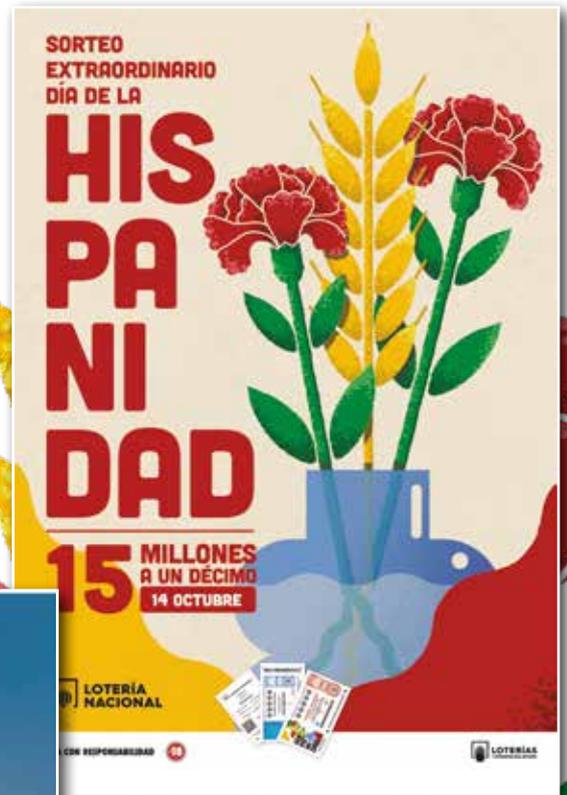
peonato del Mundo de Hockey Hielo de la División II Grupo A, celebrado en la capital de España. ■

# Ocasiones extraordinarias

Tres son los sorteos extraordinarios de Lotería Nacional celebrados en los últimos meses. El del Día de la Hispanidad, realizado el 14 de octubre, ponía en juego un premio especial de 15 millones de euros a un solo décimo o resguardo, que correspondió a la fracción 4ª de la serie 2ª del 09.098. El número agraciado con el primer premio, de 1.300.000 euros por serie, se vendió en las Administraciones nº 3 de La Vall d'Uixó (Castelló) y nº 1 de Abegondo (A Coruña), así como en los Despachos Receptores nº 33.355 de Torroella de Montgrí (Girona) y nº 44.045 de Las Palmas de Gran Canaria. El segundo premio (89.379) era de 250.000 euros por serie.

Transcurridos 20 días, el 4 de noviembre, tuvo lugar el Sorteo Extraordinario de la Cultura, que repartía 105 millones de euros en premios. El primero de ellos, dotado con 1.500.000 euros por serie, correspondió al 67.230, consignado íntegramente en la Administración nº 99 de Madrid. El segundo premio (05.689) era de 300.000 euros por serie y el tercero (57.613) de 150.000 euros por serie.

Ya en diciembre, el día 9, se realizó el Sorteo Extraordinario de la Constitución, nuevamente con un premio especial de 15 millones de euros a un solo décimo o resguardo. Se trataba de una forma inmejorable de celebrar el aniversario de la Carta Magna, al cumplirse 45 años desde aquel 6 de diciembre de 1978 en el que fue aprobada en referéndum por una amplia mayoría de españoles. Días después, la Constitución fue sancionada y promulgada, y entró en vigor el 29 de diciembre. ■



# Turf y más turf

En los últimos meses, y en distintos lugares de España, hemos podido disfrutar de la emoción de las carreras de caballos, que sirven de soporte a las apuestas Lototurf y Quíntuple Plus.

Durante el verano, el Hipódromo de San Sebastián fue el escenario de pruebas tan prestigiosas como la 55ª Copa de Oro (2.400 m), disputada el 15 de agosto, o el Gran Premio Turismo Gobierno Vasco (1.600 m), cinco días después. En el primer caso, la victoria fue para Il Decamerone —ganador de la pasada edición—, mientras que en la segunda carrera el triunfo fue para Grey Infinity —que dio la sorpresa con una victoria por siete cuerpos—. La temporada donostiarra se prolongó hasta el 10 de septiembre y finalizó, como manda la tradición, con el Gran Premio de San Sebastián, que este año alcanzaba su 107ª edición.



Hipódromo de La Zarzuela

También en verano, pero a muchos kilómetros de allí, el Hipódromo de La Zarzuela celebró sus habituales carreras nocturnas. Entre el 22 de junio y el 5 de agosto, se disputaron en Madrid un total de 52 pruebas —distribuidas en 13 jornadas—, con la participación de 313 purasangres. La asistencia de público batió todos los récords, llegando a los 61.800 espectadores, atraídos no solo por la emoción del turf, sino también por una interesante oferta gastronómica y musical.

Todavía más al sur, allí donde el Guadalquivir funde sus aguas con las del océano, tenía lugar una de las tradiciones más arraigadas de nuestro turf: las carreras de caballos en las playas de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz). Las fechas de este espectáculo —declarado Fiesta de Interés Turístico Internacional— varían de año en año dependiendo de las mareas y se agrupan en dos ciclos. En esta ocasión, el primer ciclo fue del 10 al 12 de agosto, y el segundo del 25 al 27 del mismo mes. Organizadas por la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar, estas pruebas presumen de ser las más antiguas de España, ya que se vienen disputando desde 1845.

Arriba, Love for Life, montada por Sylvain Ruis, a punto de ganar el Gran Premio Antonio Blasco. Abajo, el propietario Reza Pazooki (en el centro), junto al jinete Ricardo Sousa y el preparador Óscar Anaya, tras la victoria de Il Decamerone en la Copa de Oro.



Dabid Argindar / Hipódromo de San Sebastián

## LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS



Las carreras en las playas de Sanlúcar de Barrameda son un espectáculo que se repite todos los años junto al Parque Nacional de Doñana.

Por lo que respecta a las apuestas hípcas de Loterías y Apuestas del Estado, este verano Quíntuple Plus repartió un premio de categoría especial. Fue el 8 de septiembre, cuando, con el premio acumulado de primera categoría —cinco caballos ganadores más el segundo de la quinta carrera—, un único acertante obtuvo la cantidad de 78.184,63 euros.

### Temporada de otoño

Ya en otoño, toda la atención de los aficionados al turf se ha concentrado en el Hipódromo de La Zarzuela, donde se han

### La temporada en Dos Hermanas se prolongará hasta el 28 de febrero

disputado un total de 10 grandes premios: Ricardo Benítez de Lugo (2.200 m), Villamejor (2.800 m), Subasta de la Asociación de Criadores de Pura Sangre Inglés de España (1.400 m), Hispanidad (1.600 m), Ruban (1.200 m), Memorial Duque de Toledo (2.400 m), 82º Aniversario del Hipódromo de La Zarzuela (1.600 m), Gran Critérium (1.600 m), Román Martín (2.000 m) y Antonio Blasco (1.400 m).

Y una vez finalizadas las carreras en Madrid, el protagonismo ha pasado al Gran Hipódromo de Andalucía, en Dos Hermanas (Sevilla), donde a final de año conoceremos a los ganadores de las estadísticas de jinetes, preparadores y propietarios. La temporada en el hipódromo nazareno se prolongará hasta el próximo 28 de febrero.



Hipódromo de La Zarzuela

## PROTAGONISMO FEMENINO

La sueca Ulrika Holmquist, una de las principales figuras del turf en su país, repitió victoria en el Campeonato Internacional de *Jocketas* organizado por el Hipódromo de La Zarzuela. Si en la primera edición, disputada en 2020, consiguió un triunfo histórico, en la segunda edición, celebrada el pasado 24 de septiembre, se consagró como reina absoluta del hipódromo madrileño.

No se lo puso nada fácil la española Julia Zambudio, quien a punto estuvo de arrebatarse la victoria. Holmquist ganó con Pretty Emerald, fue segunda con Mr Hobbs y quinta con Zampo, con lo que consiguió 31 puntos, mientras que Zambudio venció con Queen of Glory y fue segunda con Obelix da Torre, quedándose a tan solo dos puntos de la

sueca. Tercera fue la también española Vicky Alonso, con 21 puntos.

En total, participaban 12 *jocketas* de 10 nacionalidades distintas, que se enfrentaban en tres carreras sucesivas —en las cuales los caballos eran asignados por sorteo— e iban sumando puntos en función de sus resultados.

El II Campeonato Internacional de *Jocketas*, enmarcado en la Semana Europea del Deporte, contó con la colaboración especial del Consejo Superior de Deportes y la Fundación Deporte Joven. El objetivo era impulsar y dar visibilidad al papel de la mujer, teniendo en cuenta que el turf es uno de los pocos deportes en los cuales hombres y mujeres compiten juntos. ■

Despacho Receptor nº 50.245 de Ronda (Málaga)

Titular: Blas Jesús González Becerra

# Un horno de premios

**M**uchos lo conocen como Blas el Panadero, porque su familia lleva varias generaciones dedicándose a hacer pan. De hecho, sus abuelos tenían ya un horno, que luego pasó a sus padres. Por eso, cuando Blas González tuvo que ponerle un nombre a su nuevo negocio, el Despacho Receptor nº 50.245 de Ronda (Málaga), eligió “La Espiga de Oro”. Corría el año 2014 y, en aquel momento, la referencia al oro como sinónimo de grandes premios no pasaba de ser un bonito deseo, puesto que él y su esposa, María José Parra, acababan de empezar a vender los juegos de Loterías y Apuestas del Estado.

Sin embargo, no tuvieron que esperar mucho tiempo para confirmar que su intuición estaba en lo cierto: al año siguiente repartieron un cuarto premio (71119) del Sorteo Extraordinario de Navidad. Y lejos de tratarse de un hecho aislado, en 2018 dieron el primer premio (03347) y un quinto (02308), y en 2019 el tercero (00750) y un quinto (66212), también en la Lotería de Navidad. “Yo cuando los doy, los doy de dos en dos”, bromea Mari, que es como la conocen todos en el barrio.

**“Nuestros clientes nos conocen desde hace muchos años y saben que pueden confiar en nosotros”**

“Cuando repartes un premio así —continúa—, sientes una alegría muy grande. Es una felicidad que no se puede explicar”. A ello se añade que, en ocasiones, han conocido la identidad de los agraciados, y algunos de ellos eran personas que realmente lo necesitaban porque estaban atravesando una situación difícil. En esos casos, a la alegría por haber dado el premio se añade la satisfacción de haber ayudado a estas personas a salir de un apuro. “Cuando co-

noces las historias que hay detrás, es muy emocionante”, reconoce Mari.

El Despacho Receptor nº 50.245 es también un estanco y vende un poco de todo: prensa, papelería, regalos... y ahora también se dedica a la entrega de paquetería. Trabajo no les falta y, por ello, tienen contratadas a dos empleadas, una que les ayuda por las mañanas y otra por las tardes. Así, pueden atender a todos los clientes que

acuden a este punto de venta situado en una de las principales avenidas de la zona moderna de Ronda. Desde allí, siguiendo todo recto, se llega a la plaza de toros y al famoso Puente Nuevo, que desde el siglo XVIII permite salvar el tajo de Ronda, conectando la zona antigua con la zona moderna. Por eso, no es extraño ver también a turistas entre los clientes de este punto de venta, que tiene una máxima fundamental: “Nuestro premio eres tú”. ■



Blas González y María José Parra, en el exterior del Despacho Receptor nº 50.245.

Administración nº 23 de Málaga  
Titular: Irene Aránzazu Serralvo Bueno

# El legado de José Serralvo

**F**ray Leopoldo de Alpanseire (1864-1956) es una figura muy conocida en Granada, donde transcurrió la mayor parte de su vida, pero este fraile capuchino —hoy declarado beato— era de origen malagueño. De hecho, su localidad natal, Alpanseire, se encuentra enclavada en la Serranía de Ronda. Por eso, cuando los malagueños José Serralvo y Concepción Bueno solicitaron la concesión de una administración de lotería, allá por el año 1980, decidieron que, si se la daban, le pondrían el nombre de “Fray Leopoldo”. Y así fue. Obtuvieron la concesión en febrero de 1981 y en octubre ya empezaron a vender la Lotería Nacional.

Hoy es una de sus hijas, Irene, quien dirige este negocio familiar, después de que hace cinco años falleciera su padre. “Todo se lo debo a él —reconoce—. Era el primero en venir y el último en irse. Además, se cogía el coche y se iba a conseguir clientes, y gracias a ello en la actualidad tenemos clientes por toda España, sobre todo en Andalucía”.

**“Basamos nuestro trabajo en la premisa de prestar el mejor servicio posible al cliente”**

José Serralvo sigue estando muy presente en la Administración nº 23 de Málaga, donde hay un retrato suyo. “Todos los días me acuerdo de mi padre. Era una persona muy querida y ayudó a muchísima gente, ya que todo el mundo confiaba en él. Era un emprendedor y fue presidente de la asociación de comerciantes del barrio”, añade.

“Su sueño era dar el Gordo de Navidad y, afortunadamente, pudo vivir esa experiencia en 2017. Al año siguiente, apenas un mes después de fallecer, volvimos a darlo”, recuerda la propietaria de esta administra-



Irene y Lina (de derecha a izquierda), junto al cuadro de fray Leopoldo que preside la administración.

ción, donde los diplomas que cuelgan de la pared dan testimonio de los numerosos premios repartidos entre sus clientes. Por citar solo algunos, en el Sorteo de Navidad, además de los ya mencionados, la familia Serralvo ha repartido también un quinto premio en 2016; y en el Sorteo de “El Niño”, el primer premio en 1987 y el segundo en 2023. También en los juegos activos han dado importantes premios, como uno de La Primitiva de 1.144.286 euros, uno de El Millón —el año pasado— o uno de Euro-Millones de 318.258 euros.

En el caso del Sorteo de “El Niño” de este año, Irene recuerda que la noticia la pilló en Madrid. Había ido allí a pasar el fin de

semana, aprovechado que el 6 de enero era viernes, y de hecho acababan de recogerla en la estación de Atocha cuando recibió la llamada de la Delegación Comercial. “Me puse a gritar de alegría y llamé a mis empleadas, Lina y Elisa, que me fueron enviando fotos y vídeos de la celebración”, recuerda.

Así, desde la distancia, las tres pudieron compartir su felicidad por haber dado este premio y, en definitiva, la satisfacción por el trabajo bien hecho, que es una de las señas de identidad de esta administración. “Nosotras vendemos ilusión, y es muy emocionante repartir un premio así en un barrio obrero como este”. ■

## EL DÉCIMO DE LOTERÍA

### LA NAVIDAD DE UN JOVEN PICASSO

En 2015, con motivo de la exposición “El primer Picasso, A Coruña 2015”, Loterías desplazó sus bombos hasta la ciudad herculina para celebrar allí un sorteo de la Lotería Nacional. Además, ilustró los décimos de dicho sorteo con el cuadro *Hombre con boina*, óleo pintado por el joven artista en 1895. La muestra conmemoraba el 120º aniversario de la primera exposición realizada por Pablo Ruiz Picasso en A Coruña, ciudad en la que residió con su familia entre 1891 y 1895. En el desarrollo de la investigación, se estudiaron la primera etapa de la obra del pintor, sus inicios y evolución. Una época que, a pesar de haberse revelado como fundamental, era desconocida para el gran público.

Como recuerdo del evento, Loterías encargó la reproducción de *El décimo de Lotería*, uno de los dibujos que atesora el Museo Picasso de Barcelona (MPB), perteneciente a la colección donada al Museo por el propio pintor en 1970. Un excepcional legado en el que se incluían obras de su infancia y juventud de las que nunca se había desprendido. Más de 900 piezas en diversos soportes que convirtieron al MPB en un referente internacional para el estudio de las primeras etapas del artista. Una carpeta con el facsímil del dibujo se conserva en los fondos del Archivo Histórico-Museo de SELAE.

En el dibujo, realizado con tinta china, a pluma sobre papel, Picasso juega con los negros trazos de la tinta para describir la fachada de una administración de lotería que remata su frontón con una gran bola, a modo de bombo. Un cartel con el anuncio “HAY BILLETES DE NAVIDAD” cuelga en el escaparate. Bajo el cartel se adivina la presencia de los décimos expuestos al público, décimos que un elegante caballero, en actitud reflexiva, observa con detalle, quizás dudando entre alguno de los números que ofrece la administración. Mientras, en primer plano, dos mujeres, la mayor de frente y la más joven de espaldas al espectador, parece que, tras haber comprado lotería, intercambian alguna fracción. El joven Picasso, que gustaba de pasear en solitario por las calles de la ciudad recogiendo en sus dibujos escenas costumbristas, plasmó con detalle, frente al antiguo Teatro Principal o Nuevo en la calle Rego de Auga de A Coruña, la tradición, ya arraigada a finales del siglo XIX, de la Lotería de Navidad.

**Fig. 1:** *Capilla del Sorteo nº 16, celebrado en A Coruña el día 21 de febrero de 2015. El sorteo, dedicado a la exposición “El primer Picasso, A Coruña 2015”, fue ilustrado con el óleo *Hombre con boina* (Picasso, 1895) del Museo Picasso de Barcelona. (AHM de SELAE).*



**Fig. 2:** *Pablo Picasso, El décimo de Lotería, La Coruña, c. 1895. Tinta china a pluma sobre papel (27,4 x 19,9 cm). Donación Pablo Picasso, 1970. MPB 110.377 (Museu Picasso, Barcelona / Gasull). ©Sucesión Pablo Picasso, VEGAP, Madrid, 2015. (AHM de SELAE).*

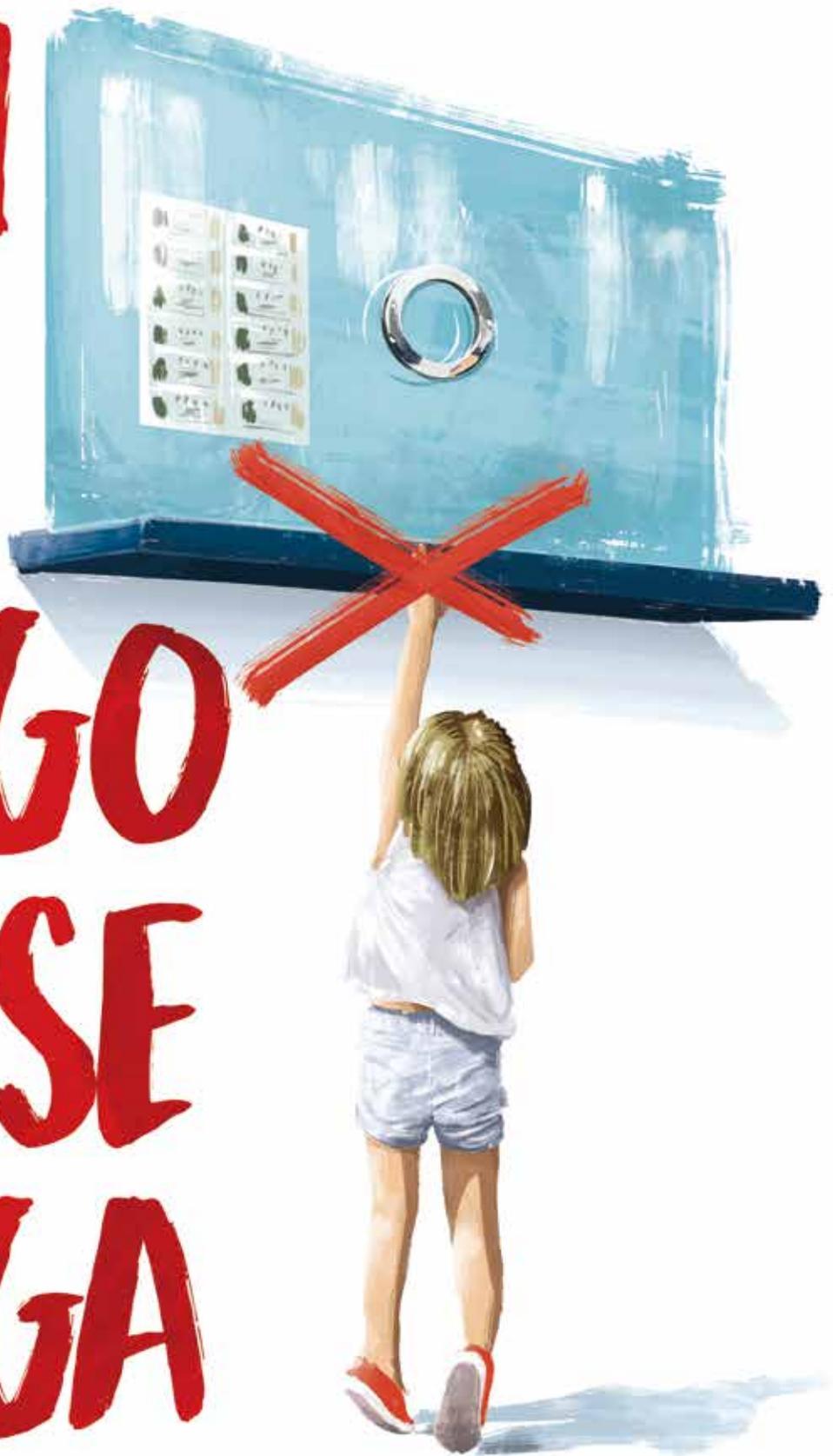
A lo largo de este año, la Celebración Picasso 1973-2023 ha conmemorado el 50º aniversario de la muerte del genio andaluz con un programa internacional, organizado de forma conjunta por los gobiernos de Francia y España, para celebrar su herencia artística y abordar un análisis historiográfico de su obra. La Celebración culmina este mes de diciembre con un simposio internacional en la sede de la UNESCO, coinci-

diendo con la apertura del Centre d'Études Picasso en el Musée National Picasso-Paris.

Desde estas páginas, Loterías se suma al homenaje del reconocido artista que inmortalizó en su dibujo una de las tradiciones que los españoles continúan compartiendo en el siglo XXI. ■

**Fuente:** Archivo Histórico-Museo de SELAE

CON  
EL  
JUEGO  
NO SE  
JUEGA



**+18**

Recuerda que  
los niños  
no pueden  
jugar por ti.



**LOTERÍAS**  
Y APUESTAS DEL ESTADO



**LOTERÍAS**  
Y APUESTAS DEL ESTADO