

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.M.E., S.A.

BOletín

Enero de 2025 - Nº 93

UNA TRADICIÓN QUE NOS UNE



Sumario



Boletín[®]

Es una publicación de
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Poeta Joan Maragall, 53
28020 Madrid
Tel. 91 596 23 00

Realización:
Servicio de Prensa

Coordinación:
Juan Serrano

Sugerencias y comentarios:
boletinlae@selae.es

Diseño:
Editorial MIC

Servicios editoriales e impresión:
Editorial MIC

Depósito Legal:
M-47322-2009


**Loterías y Apuestas
del Estado**

3 • Sueños compartidos

4 Actualidad

- Y en la quinta tabla, ¡el Gordo!
- Entrevista al presidente de Loterías, Jesús Huerta
- Miles de luces para Navidad
- Compartirlo es extraordinario
- “El Niño” viaja a León
- Loterías con el deporte femenino
- Deportistas ADO agradecen el apoyo de Loterías
- Un positivo impacto en la sociedad
- “El mejor lugar del mundo” se impone en los Premios PR

16 En juego

- Homenaje al cómic, el arte en viñetas
- Causas que merecen atención
- Momentos extraordinarios
- Diversas conmemoraciones
- Un juguete, una ilusión
- 100 premios de un millón
- El turf también tiene nombre de mujer

24 De punto a punto

- Administración nº 110 de Valencia
- Despacho Receptor nº 79.660 de Navarrés (Valencia)

26 Nuestra historia

- El arte del Prado en los Sorteos de “El Niño”



Sueños compartidos

Cada 22 de diciembre, el Sorteo Extraordinario de Navidad se convierte en uno de los momentos más esperados del año. Es una tradición arraigada en España que despierta ilusiones y sueños compartidos. Con las voces de los niños y niñas de San Ildefonso cantando los números, millones de personas esperan, con emoción, ver si su número será uno de los afortunados. Este sorteo no solo reparte premios, sino que genera un ambiente de alegría y unión que acerca a familias, amigos y desconocidos.

En esta edición, el Gordo se vendió en la Administración nº 6 de Logroño. La suerte también quiso que un club de baloncesto de base de Madrid adquiriera parte del premio, convirtiéndose en uno de los grandes agraciados. Si el Sorteo de Navidad señala en el calendario el comienzo de las festividades navideñas, el de “El Niño” representa el colofón perfecto a estas celebraciones tan familiares. En esta ocasión, el primer premio de “El Niño” ha ido íntegro a la ciudad de León.

Además de ocuparnos de los dos sorteos más relevantes del año, en este número del *Boletín* nos hacemos eco de la mesa redonda titulada “Loterías con el deporte femenino”, que reunió a destacadas deportistas para abordar temas clave de

este ámbito. Una vez más, se pone de manifiesto nuestro firme compromiso con el deporte, con un enfoque especial en el deporte femenino, que se ha materializado, a lo largo de los años, a través de acuerdos con diversas entidades deportivas del país. Asimismo, compartimos la visita de varios deportistas becados por el Programa ADO, en la que agradecieron el apoyo de Loterías en su preparación para los Juegos Olímpicos de París.

En estas páginas también informamos sobre la Cumbre Mundial de Lotería 2024, que la World Lottery Association (WLA), de la que forma parte Loterías y Apuestas del Estado. La cumbre, que se realiza cada dos años, reúne a más de 150 operadores de juego de todo el mundo.

Celebramos el premio en la XXI edición de Los Mejores de PR, en la categoría de YouTube, otorgado a “El mejor lugar del mundo”, campaña lanzada el pasado verano para anunciar la puesta a la venta de la Lotería de Navidad.

En la sección “En Juego”, ponemos de relieve la colección de décimos que Loterías dedicó a los cómics clásicos españoles del siglo XX, como reconocimiento al importante papel que han jugado en la vida social y cultural de España. Asimismo, nos

fijamos en causas que merecen la atención de todos con los décimos dedicados a instituciones como Cáritas, al Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres y al Día Nacional de la Esclerosis Múltiple. También destacamos los sorteos dedicados al Día de la Hispanidad, la Cultura y al Día de la Constitución, junto otros décimos dedicados a diversas iniciativas sociales y a la campaña solidaria *Un juguete, una ilusión*.

En cuanto a EuroMillones, destacamos que, por tercera vez en la historia, se distribuyeron 100 premios de un millón de euros entre todos los operadores participantes en el sorteo europeo. Finalmente, en el apartado de las apuestas hípcas Lototurf y Quintuple Plus, nos acercamos al Hipódromo de La Zarzuela para poner en valor las fantásticas actuaciones de las jocketas durante la temporada de otoño.

Como es habitual, visitamos dos puntos de venta de nuestra red comercial: la Administración nº 110 de Valencia y el Despacho Receptor nº 79.660 de Navarrés (Valencia). Finalmente, concluimos con un recorrido por las obras de arte del Museo del Prado que, a lo largo de los años, han ilustrado los décimos del Sorteo de “El Niño”. ■



Y EN LA QUINTA TABLA, ¡EL GORDO!

El Sorteo Extraordinario de Navidad volvió a acaparar la expectación de todo el país, escribiendo una nueva página en su ya larga historia de vinculación con la sociedad española.

Todas las miradas estuvieron puestas un año más en el Teatro Real, donde el público estalló de alegría cuando se cantó el 72.480.



SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD



El Sorteo de Navidad se celebra por el sistema tradicional, con un bombo para los números y otro para los premios.

El Teatro Real de Madrid abre sus puertas cada 22 de diciembre, desde hace 13 años, para celebrar uno de los eventos más esperados del año: el Sorteo Extraordinario de Navidad. Esta tradición, que se remonta a 1812, se ha convertido en una cita imprescindible en nuestro país. Este año, como ya es costumbre, la emoción era palpable entre el público presente en el patio de butacas. Con cada vuelta del bombo y cada número cantado por los niños y niñas de San Ildefonso, la expectación crecía, acompañada por la ilusión de que, por fin, ese número afortunado pudiera ser el suyo.

En 2024, para el Sorteo de Navidad, se emitieron 193 series (ocho más que el año anterior), cada una con 100.000 números, lo que elevó el total de la emisión a 3.860 millones de euros. De esta cantidad, un 70% se destinaba a premios, repartiéndose 2.702 millones de euros, 112 millones más que en 2023.

Fieles a su cita, los bombos comenzaron a girar pasados 12 minutos de las 9 de la mañana, ante el entusiasmo de los asistentes en el teatro y los que seguían el sorteo desde sus casas. Cuatro minutos después Adam Lucas y Sergio Abaga cantaban el primer número premiado, el 37.876, correspondiente a un quinto premio, dotado con 60.000 euros por serie y vendido principalmente en las Administraciones nº 16 de Elche (Alicante) y nº 1 de Tazacorte (Santa Cruz de Tenerife).

Finalizada la primera tabla, y a los seis minutos de comenzar la segunda, se cantó el tercer premio con el número 11.840, con 500.000 euros por serie. Un premio muy repartido que recayó en las Administraciones nº 71 de Bilbao, nº 1 de La Pobra de Segur (Lleida), nº 1 de La Garriga (Barcelona) y nº 4 de Úbeda (Jaén), así como en los Despachos Receptores nº 89.120



El Gordo se vendió en la Administración nº 6 de Logroño

de Llodio (Álava) y nº 98.555 de Torrejón de Ardoz (Madrid), entre otros. Asimismo, durante la segunda tabla se extrajo un cuarto premio de 200.000 euros, con el número 77.768.

SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

La tercera tabla terminó sin que se cantara ningún premio mayor, pero en la cuarta salieron dos quintos premios, con los números 72.853 y 74.778.

Eran las 11:11 cuando comenzó la quinta tabla. Los niños Piero Rai Chávez y Alisce Ríos subieron al escenario para cantar los números y premios, acompañados por Aisha Solange Hurtado e Isabella Palacios, quienes se encargaban de extraer las bolas. Apenas habían transcurrido tres minutos cuando apareció otro cuarto premio, el 48.020, y ocho minutos después, un quinto, con el número 45.456.

Los alambres seguían sucediéndose hasta que, en el sexto, Piero Rai cantaba el número 72.480 y una emocionada Alisce entonaba: “¡Cuatro millones de euros!”. Eran las 11:27 cuando todo el auditorio estalló en aplausos y exclamaciones de alegría. ¡Ya estaba aquí el Gordo de 2024!

El Gordo se vendió en la Administración nº 6 de Logroño, donde fueron consignadas las 193 series del número agraciado. En sus 51 años de existencia, no es la primera vez que esa administración daba un gran premio; en 2022, también se vendió allí el primer premio de la Lotería de “El Niño”. Este punto de venta no solo repartió la suerte entre sus clientes, sino

que la mitad de décimos con el número ganador viajaron hasta Madrid, concretamente al club de baloncesto Distrito Olímpico. El responsable del club, que habitualmente compra la Lotería de Navidad en esta administración riojana, repartió suerte entre miembros de la entidad y sus familias.

Tras la sorpresa y el entusiasmo que provocó la salida del primer premio, en la sexta tabla se cantó otro quinto premio, el 45.225, y en la séptima y octava se cantaron dos quintos premios más, correspondientes a los números 97.345 y 75.143, respectivamente.

Después de estos premios, en la novena tabla apareció el último quinto, con el número 60.622, al que siguió, en esa misma tabla, el segundo premio, con una dotación de 1.250.000 euros a la serie, que recayó en el número 40.014. Un número muy repartido, vendido principalmente en las Administraciones nº 7 de Valladolid, nº 1 de Chipiona (Cádiz) y nº 5 de Sant Boi de Llobregat (Barcelona).

Con la salida de los últimos premios mayores en la novena tabla y el cierre de la décima, finalizó el Sorteo de Navidad 2024, dejando a los afortunados celebrando y compartiendo su suerte. ■



Momento en el que se introducen los números de las liras a la tolva.

Una gran parte tocó en un club de baloncesto de base de Madrid



Uno de los instantes más especiales, cuando se introducen las bolas desde la tolva al bombo grande.

- » **Primer premio**
72.480
- » **Segundo premio**
40.014
- » **Tercer premio**
11.840
- » **Cuartos premios**
77.768 / 48.020
- » **Quintos premios**
37.876 / 72.853
74.778 / 45.456
45.225 / 97.345
75.143 / 60.622

SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

Jesús Huerta, presidente de Loterías y Apuestas del Estado

“Compartir un décimo va más allá de lo material”

El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, concedió una entrevista a La 1 de Televisión Española momentos antes de que comenzase el Sorteo de Navidad.

El lema del sorteo de este año es “Compartirlo es extraordinario”. ¿Los valores de Loterías cobran más relevancia en un día como hoy?

En el Sorteo de Navidad, especialmente el 22 de diciembre, es cuando los valores que inspiran a Loterías —generosidad, empatía y cercanía— cobran más sentido que nunca. Estos valores no solo se reflejan hoy en el Teatro Real, sino también en las historias solidarias que se suceden por todo el país en torno al sorteo. Los valores de Loterías son los valores de la sociedad, por eso hoy es un día muy especial para todos nosotros.

Compartir lotería es una tradición que se mantiene con el paso del tiempo. ¿Por qué cree que sigue siendo tan importante?

En un tiempo en que todo parece efímero, que tradiciones como esta e instituciones como la nuestra sigan vivas y respaldadas por la ciudadanía nos habla de lo que realmente es importante para nuestra sociedad. El lema de este año, “Compartirlo es extraordinario”, refleja esta idea. Cuando compartimos un décimo, le estamos diciendo a alguien que nos importa. Compartir un décimo es un mensaje positivo que va más allá de lo material.

Este año se repartirán 112 millones de euros más que el año pasado, en total 2.702 millones en premios. ¿Qué hay detrás de estas grandes cifras?

Estas cifras reflejan un apoyo social muy mayoritario, lo que nos llena de orgullo. El seguimiento mediático del sorteo es masivo y marca el inicio de las fiestas navideñas. Es este respaldo de la ciudadanía lo que nos da legitimidad como operador público de juego. Además, el Sorteo de Navidad suscita un gran reconocimiento y ayuda a potenciar la marca España.

Loterías colabora con diferentes organizaciones sociales. ¿Qué destacaría de este apoyo y cómo se está ayudando hoy a los afectados por la DANA?

Loterías quiere contribuir al progreso de una sociedad más justa e igualitaria. Cada año atendemos a más de un millón de personas en situación de exclusión social, gracias a convenios con organizaciones y ONG. Intentamos estar donde la sociedad nos necesita, especialmente en situaciones de emergencia, como cuando sucedió la erupción del volcán de La Palma. Recientemente, ante la tragedia de las inundaciones en Valencia, hemos aportado nuestra ayuda y, actualmente, estamos asistiendo a cerca de 25.000 personas en las localidades más afectadas por la DANA.

“Loterías quiere seguir visibilizando su acción social a través del arte y la cultura”

Loterías ha colaborado con el Festival de San Sebastián en el primer certamen de cortometrajes de temática social. ¿Tendrá continuidad?

Esa es la intención tanto del Festival como la nuestra. La cultura es un altavoz clave para sensibilizar sobre los retos del progreso social y queremos seguir visibilizando nuestra acción social a través del arte y la cultura, que nos hace libres y nos otorga libertad de criterio. La respuesta ha sido muy positiva, con más de un centenar de cortos de gran calidad. Las películas ganadoras, *Antón*, sobre la soledad de las personas mayores, y *Cafunè*, que trata sobre la inmigración, fueron muy bien recibidas.

En este día tan lleno de ilusión, ¿qué deseo le gustaría formular al presidente de Loterías?

Pediría tres deseos: el primero, que todos los ciudadanos disfruten del 22 de diciembre, encontrando esperanza a pesar de las dificultades; segundo, que la suerte sonría a quienes más la necesitan; y tercero, que las historias de solidaridad, que veremos hoy en TVE, sigan siendo las protagonistas de este día tan especial. ■



Jesús Huerta, durante la entrevista con Sandra Daviu en La 1 de Televisión Española.

SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

Miles de luces para Navidad

Un año más, las miles de luces del árbol de la Lotería de Navidad se encendieron para dar la bienvenida a las fiestas navideñas.

La secretaria de Estado de Presupuestos y Gastos, María José Gualda; el interventor general de la Administración del Estado, Pablo Arellano; y el presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, inauguraron el 11 de diciembre el encendido del árbol de la Lotería de Navidad en la sede de la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE), situada en la calle Mateo Inurria nº 15, donde permaneció hasta el 6 de enero.

El interventor general agradeció a Loterías el gesto de instalar su tradicional árbol de Navidad en la sede de la IGAE, señalando que “es un honor y un broche perfecto para conmemorar nuestro 150º aniversario”. Además, destacó las similitudes entre ambas instituciones, como su carácter centenario y la colaboración en la gestión pública, mencionando la fiabilidad que la Intervención General aporta a las cuentas del Estado. También recordó el papel de los funcionarios de la IGAE durante el Sorteo de Navidad, que dan fe de que los números cantados coinciden con los registrados en las actas: “Esta tarea, aunque no sea una de sus principales funciones, es la más vistosa y garantiza la fiabilidad del sorteo”, aseguró.

Por su parte, el presidente de Loterías hizo hincapié en el simbolismo del árbol de Navidad, un elemento central durante las celebraciones navideñas: “Más allá de la tradición, cada año el árbol de la Lotería de Navidad

busca dar visibilidad a eventos de valor histórico o solidario, como los 500 años de la vuelta al mundo de Magallanes y Elcano o los 100 años de colaboración con Cruz Roja”, explicó.



La secretaria de Estado, el interventor general y el presidente de Loterías, en el acto de inauguración.

Jesús Huerta subrayó que Loterías es una empresa pública sin ánimo de lucro, “cuyos beneficios revierten íntegramente en la sociedad”, y resaltó la colaboración con diversas organizaciones y ONG, “lo que permite atender anualmente a más de un millón de personas en situación de vulnerabilidad y exclusión social”, concluyó.

Finalmente, la secretaria de Estado de Presupuestos y Gastos cerró el acto explicando que “el árbol simboliza la alegría, la suerte y los valores compartidos entre Loterías y la IGAE”, dos instituciones centenarias que “trabajan para mejorar la vida de la gente”. También recalcó la importancia de “trabajar siempre buscando la eficacia de los recursos públicos para el bienestar de la ciudadanía”.

Preparativos del sorteo

Dos días después, el 13 de diciembre, los bombos, las 100.000 bolas de números y las 1.807 bolas de premios llegaron al Teatro Real, donde permanecieron custodiados bajo tierra hasta el día 21, víspera del sorteo, cuando se colocaron sobre el escenario.

El día 21, tras el ensayo final de los niños y niñas de San Ildefonso, el personal de la Subdirección de Recursos Materiales de Loterías y Apuestas del Estado colgó en los dos paraguas las 200 liras que contenían las bolas de números. También se dejaron preparadas las bolas de premios, con especial atención a las 13 bolas de los premios mayores. A continuación, los claveros precintaron las puertas, dejándolo todo preparado para el Sorteo de Navidad. ■



Llegada de los bombos



Cuelga de bolas

Compartirlo es extraordinario



La presentación del Sorteo de Navidad tuvo lugar en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.

El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, presentó el 14 de noviembre el Sorteo Extraordinario de Navidad 2024 y su esperada campaña publicitaria en un acto celebrado en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda. Dicho acto estuvo marcado por la sobriedad y las condolencias debido a la situación en Valencia.

El presidente de Loterías inició su intervención expresando sus "condolencias" por los fallecidos a causa de la DANA y su "solidaridad" con todos los afectados. Asimismo, agradeció el esfuerzo diario de los trabajadores, delegados comerciales y puntos de venta. En especial, tuvo un recuerdo para el delegado de Valencia, ausente debido a su labor de apoyo en la zona afectada, señalando que "se encontraba realizando labores de ayuda y apoyo ante la difícil situación que han vivido nuestros compañeros". También quiso hacer hincapié en la importancia de la unidad dentro de la familia de Loterías para superar las dificultades y seguir manteniendo los valores que la caracterizan.

Jesús Huerta confesó que, inicialmente, hubo dudas sobre la conveniencia de celebrar esta rueda de prensa debido a los recientes acontecimientos, pero que, una vez eliminados los aspectos festivos, se consideró más adecuado seguir adelante con la convocatoria. "La solidaridad, tan necesaria en estos días, siempre forma parte de los mensajes de la Lotería de Navidad", explicó. Además, remarcó que "la Lotería es algo que la ciudadanía siente como propio, un símbolo de ilusión, esperanza y resiliencia".

Jesús Huerta destacó la colaboración de Loterías con instituciones como Cruz Roja, una alianza que ya cuenta con más de 100 años de historia y que en estos momentos se hace especialmente visible en Valencia: "Aunque solo sea un 'granito de arena', estamos aportando nuestra ayuda junto al ingente volumen de recursos que el Estado destina a los afectados por la DANA", indicó. "Gracias a esta colaboración", continuó, "más de 25.000 personas están recibiendo asistencia. La ayuda, que se extenderá durante los próximos dos años, incluye la entrega de alimentos,



Jesús Huerta, Susana Pérez y David Vijil contestaron a las preguntas sobre la campaña publicitaria.



El presidente de Loterías explicó los detalles del Sorteo de Navidad y de la campaña.

ropa de primera necesidad, abrigos, medicamentos, artículos de parafarmacia y acompañamiento a personas mayores o con enfermedades crónicas".

Para el Sorteo de Navidad, que se celebraría el 22 de diciembre en el Teatro Real de Madrid, se pusieron a la venta 193 millones de décimos. La emisión constaba de 193 series (ocho más que el año anterior) de 100.000 números cada una, y ascendía a 3.860 millones de euros, de los que se iban a repartir un 70% en premios. Es decir, que el Sorteo de Navidad repartiría un total de 2.702 millones de euros en premios.

En el evento también estuvieron presentes los creadores de la campaña: David Vijil, creativo, y Susana Pérez, directora creativa de la agencia Proximity Madrid. ■

SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

UNA TRADICIÓN MUY NAVIDEÑA

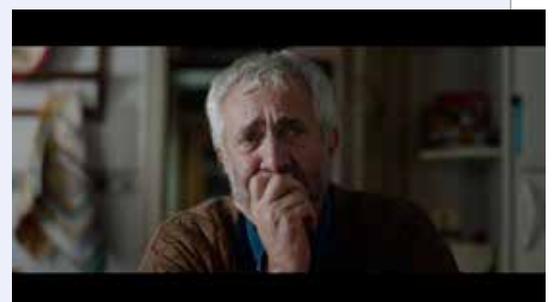
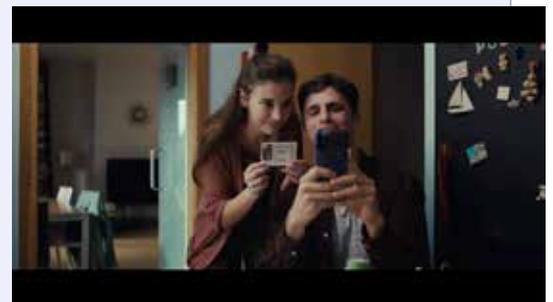
La campaña publicitaria del Sorteo de Navidad ha ido creciendo y consolidándose a lo largo de los años. Ha evolucionado hasta convertirse en un fenómeno cultural que forma parte de la memoria colectiva, y se ha convertido en una tradición navideña más. La campaña de 2024, bajo el lema “Compartirlo es extraordinario”, resaltaba valores como la solidaridad y la generosidad, especialmente presentes en Navidad.

El anuncio se centraba en la historia de Julián, habitante de una aldea que, al ser entrevistado por una periodista, cuando acaba de comprar un décimo de lotería en una administración, declara que no tiene nadie con quien compartirlo. Esto genera un movimiento en redes sociales, donde cientos de personas se muestran deseosas de compartir un décimo con Julián.

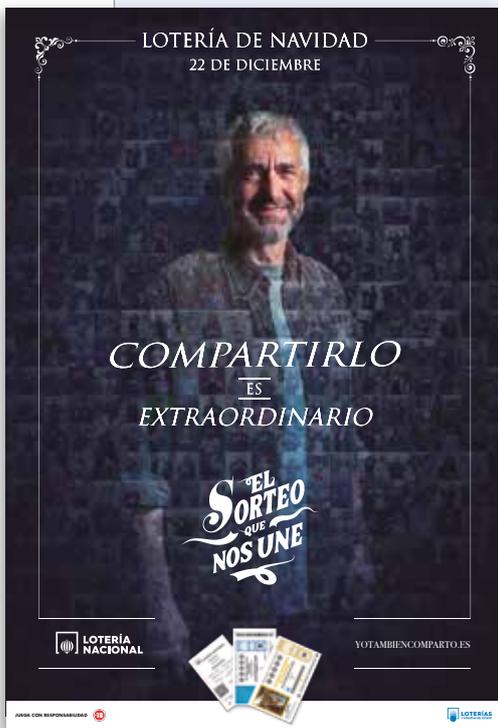
David Vijil habló del carácter coral del *spot*: “Queríamos contar una historia en la que participara mucha gente y con la que todos se sintieran identificados y representados. A través de Julián, mostramos cómo un país entero se organiza para ayudar”. Además, Vijil destacó que el Sorteo de Navidad es único en el mundo, ya que, “más allá del deseo de que te toque, la verdadera ilusión radica en que te toque con quienes has compartido”, concluyó.

Por su parte, Susana Pérez contó que el *spot* reflejaba los valores que definen a la sociedad española, valores que Loterías también comparte, entre los que destaca la solidaridad como uno de los más importantes: “Aunque la historia se centra en una persona, en realidad habla de todos nosotros”. En la película también aparece la España vaciada, “pero lo hace —continuó— mostrando cómo la interconexión, algo que a menudo se critica, en este caso se convierte en una herramienta poderosa para crear un movimiento social y lograr un objetivo común”.

La campaña se extendió durante seis semanas y se exhibió en diferentes formatos: televisión, radio, prensa, gráficos y digital. Del *spot*, de algo más de tres minutos, se crearon versiones más breves de 90 y 30 segundos para televisión y dos *spin-offs* de medio minuto. Además, se lanzó el portal digital yotambiencomparto.es, donde los espectadores podían personalizar el *spot* situándolo en su propio pueblo. La campaña también incluyó cuatro cuñas de radio, en las que se ofrecía una visión diferente del acto de compartir. ■



Diferentes fotogramas de la campaña de Navidad.



"El Niño" viaja a León

El Sorteo Extraordinario de "El Niño" es el segundo más relevante del año para Loterías y Apuestas del Estado. El 6 de enero, día de Reyes, como marca la tradición, los bombos volvieron a girar en el salón de la sede de Loterías para repartir suerte entre todos los que esperaban que la fortuna les sonriera.

A las 12 del mediodía, los niños y niñas de San Ildefonso salieron al escenario para extraer los números y cantar los premios, dando comienzo así el Sorteo de "El Niño", que desde 1966 se lleva a cabo mediante el sistema de bombos múltiples: un bombo con 10 bolas (del 0 al 9) por cada una de las cinco cifras del décimo (decena de millar, unidad de millar, centena, decena y unidad). Primero se extrajeron las terminaciones de dos, tres y cuatro cifras, con premios de 400, 1.000 y 3.500 euros por serie, respectivamente, para a continuación pasar a la extracción de los premios mayores (tercero, segundo y primero, por este orden) y, por último, dos reintegros finales.



El número ganador del primer premio fue el 78.908.

En el Sorteo de "El Niño" de 2025 se emitieron 55 series con un valor total de 1.100 millones de euros. El 70% de dicha cantidad se destinaba a premios, por lo que se repartían 770 millones de euros. Cada serie comprende los números del 00.000 al 99.999, sumando así 100.000 números diferentes. Esto significa que cada número se repite en las 55 series, ofreciendo múltiples oportunidades para los que buscan la suerte.

En esta ocasión, el primer premio, de 200.000 euros al décimo, recayó en el 78.908, consignado íntegramente en la Administración nº 19 de la ciudad de León, situada en la calle Fray Luis de León nº 21.

La fortuna hizo que este número viajara a León en este sorteo, ya que la administración lo recibió de forma aleatoria desde Loterías y Apuestas del Estado, porque no es un número al que esté abonada. Los responsables del punto de venta aseguraron que el 78.908 se vendió mucho a última hora en ventanilla, la víspera del sorteo, de ahí que fuera un número muy repartido. No es la primera vez



SORTEO EXTRAORDINARIO DE "EL NIÑO"

Este sorteo tenía una emisión de 55 series, ofreciendo múltiples oportunidades para los que buscaban la suerte



que "El Niño" pasa por la capital leonesa; ya son seis las ocasiones en las que ha sido agraciada con el primer premio de este sorteo.

El segundo premio, dotado con 75.000 euros al décimo, fue para el número 06.766, que, a diferencia del primero, estuvo muy repartido, pues se vendió en decenas de puntos de venta de toda España. La provincia más agraciada con este premio fue Madrid, seguida de A Coruña, Barcelona, Alicante, Santa Cruz de Tenerife, Asturias, Sevilla, Badajoz, Ciudad Real y Palencia, entre otras.

Por último, el tercer premio, correspondiente al número 66.777 y dotado con 25.000 euros al décimo, se repartió también por numerosas provincias a lo largo de la geografía española, especialmente en A Coruña, Valencia, Zaragoza, Cáceres, Santa Cruz de Tenerife, Álava, Barcelona, Sevilla, Cantabria, Almería, Las Palmas, Madrid y Málaga.

Especialmente celebrado fue que parte de este tercer premio cayera en la provincia de Valencia, concretamente en Aldaia, Manises, Alaquàs, Paiporta, Picassent y Silla, localidades que sufrieron los trágicos efectos de la DANA. ■

UN LIENZO EXCEPCIONAL DEL PRADO

Los décimos del Sorteo de "El Niño" de 2025 estaban ilustrados, como es habitual, con una imagen de una de las obras del Museo del Prado. En esta ocasión, el cuadro elegido fue *Adoración del primer Mago* del pintor español Pedro Berruguete. Un cuadro que forma parte de los fondos de la pinacoteca, aunque en la actualidad no se encuentra expuesto.

La obra, que data del siglo XV, muestra a la Virgen con el Niño Jesús en su regazo, mientras el Rey Mago se arrodilla frente a ellos, ofreciéndoles un cofre lleno de oro. Los personajes están enmarcados en un arco abierto en el muro y en una estructura arquitectónica con ricas columnas de mármol y capiteles corintios. Siguiendo la tradición italiana, María se alza sobre un basamento que la distancia de los fieles y le otorga un carácter monumental. En un segundo plano, se puede ver a la mula y el buey, que completan la estampa navideña.



De Pedro Berruguete apenas existen referencias documentales sobre su vida y obra. Se sabe que nació a mediados del siglo XV en Paredes de Nava (Palencia), probablemente en torno a 1445. En sus obras se puede apreciar un estilo ecléctico y la influencia del arte flamenco, en el que se formó, y del italiano, con el que más tarde entraría en contacto. ■

Loterías con el deporte femenino



Loterías y Apuestas del Estado y Unipublic organizaron el 16 de octubre una mesa redonda titulada “Loterías con el deporte femenino”, que reunió a destacadas deportistas como Dori Ruano, Gema Pascual, Mireia Benito y Jennifer Pedro. El presidente de Loterías, Jesús Huerta; y el director de La Vuelta, Javier Guillén; y el subdirector del Consejo Superior de Deportes (CSD), Aitor Canibe, intervinieron en la primera parte del evento.

Jesús Huerta recordó que, a través del CSD, Loterías apoya a más de 30 federaciones, priorizando las competiciones femeninas. Además, el presidente subrayó la importancia que La Vuelta Femenina ha adquirido en las últimas ediciones: “Lle-

vamos seis años colaborando y hemos visto cómo ha crecido de una a ocho etapas”.

Por su parte, Javier Guillén subrayó el momento histórico que vive el deporte femenino, impulsado por “una auténtica transformación social, no solo en el ámbito de los derechos de la mujer sino también en lo deportivo”. Finalmente, Aitor Canibe aseguró que la prioridad número uno del Gobierno en la nueva Ley del Deporte es impulsar el deporte femenino.

En la mesa redonda participaron las ciclistas Dori Ruano (excorredora), Gema Pascual (seleccionadora) y Mireia Benito (campeona de España contra el crono), junto con Jennifer Pedro, exjugadora de

fútbol sala y fútbol playa. Dori Ruano recordó las dificultades de sus inicios y resaltó la importancia de contar con mujeres en puestos de gestión, afirmando que, sin las becas y ayudas recibidas, no habría logrado conseguir medallas.

Gema Pascual subrayó el progreso del ciclismo femenino en los últimos años, aunque reconoció que “aún queda mucho por avanzar”. Mireia Benito, ciclista del AG Insurance-Soudal Team, compartió cómo el ciclismo pasó de ser un *hobby* a una carrera profesional, destacando la necesidad de apoyo en esos primeros pasos. Jennifer Pedro expresó su esperanza de que, al igual que el fútbol sala femenino, el fútbol playa llegue a tener su propio mundial. ■



La mesa redonda organizada por Loterías y Unipublic puso de manifiesto la importancia de potenciar el deporte femenino.

DEPORTISTAS ADO AGRADECEN EL APOYO DE LOTERÍAS TRAS SU ÉXITO EN PARÍS 2024

El 14 de octubre, Jesús Huerta recibió en la sede de Loterías a varios deportistas becados por el Programa ADO, quienes agradecieron el apoyo recibido en su participación en los Juegos Olímpicos de París 2024.

Junto a Jennifer Pareja, directora general de ADO, estuvieron presentes los marchadores Álvaro Martín y María Pérez, bronce y plata, respectivamente, en individual y

oro en relevo mixto; el piragüista Diego Domínguez, bronce en C2 500; Laura Ester, campeona de waterpolo; y Laura Heredia, que compite en pentatlón moderno.

En agradecimiento por la colaboración de Loterías, los deportistas entregaron al presidente una camiseta enmarcada, firmada por los representantes españoles que estuvieron presentes en la cita olímpica. ■





Loterías sigue formando parte del Comité Ejecutivo de la WLA.



WLA

Un positivo impacto en la sociedad

La World Lottery Association (WLA), de la que forma parte Loterías y Apuestas del Estado, celebró del 21 al 24 de octubre la Cumbre Mundial de Lotería 2024. Un evento que reúne cada dos años a los más de 150 operadores de juego —de unos 80 países diferentes— que integran la WLA, y que tuvo como anfitriona a La Française des Jeux.

Esta importante cita giró en torno al positivo impacto que los operadores públicos tienen en sus respectivos países, ya que el objetivo de todos ellos es promover acciones que beneficien al conjunto de la sociedad y, en particular, a los colectivos más desfavorecidos. Además, el encuentro sirvió para poner de manifiesto la necesidad de seguir trabajando juntos y de profundizar en la coope-

ración entre los distintos actores —a través de las asociaciones regionales que los agrupan— para generar un mayor conocimiento de las oportunidades que ofrece el sector.

El presidente de Loterías, Jesús Huerta, participó en una mesa redonda titulada “Contribución de las loterías a la sociedad”, en la que se abordó la labor fundamental que los operadores de juego desempeñan al revertir sus beneficios en ámbitos tan diversos como los programas sociales, los proyectos de investigación, el fomento del deporte o la promoción de la cultura. Esta labor está íntimamente relacionada con la responsabilidad social corporativa de las organizaciones y debe ir acompañada de un firme compromiso con el juego responsable.

Concretamente, en su presentación Jesús Huerta compartió con los asistentes la trayectoria e impacto positivo de SELAE en la sociedad. Para ello, mostró y explicó casos concretos de la colaboración de la empresa pública a través de las iniciativas sociales, deportivas y culturales que apoya.

Por último, tuvo lugar la Asamblea General de la WLA, en la que se votó la renovación del Comité Ejecutivo, cuyo nuevo presidente es el alemán Andreas Kötter (WestLotto), en sustitución de la estadounidense Rebecca Paul (Tennessee Lottery). SELAE sigue formando parte del Comité Ejecutivo en representación de European Lotteries. ■

“EL MEJOR LUGAR DEL MUNDO” SE IMPONE EN LOS PREMIOS PR

Loterías y Apuestas del Estado ha sido galardonada con el Premio a la Mejor Campaña en YouTube por “El mejor lugar del mundo” en la XXI edición de los premios Los Mejores de PR, organizados por PRNoticias. La campaña, lanzada el pasado verano para anunciar la puesta a la venta de la Lotería de Navidad, ha sido reconocida por su impacto y originalidad en las plataformas digitales.

La entrega de premios se celebró el 20 de noviembre en el Palacio de la Prensa de Madrid, y en la gala estuvo presente Federico Fernández, jefe de Publicidad de

Loterías, acompañado de Gonzalo Urriza y Gorka Fernández, directores creativos de Contrapunto BBDO, quienes recibieron el galardón de manos de Pedro Aparicio, editor y director de PRNoticias.

La campaña “El mejor lugar del mundo” fue la más votada en su categoría por los lectores de PRNoticias. Estrenada el 11 de julio de 2024, con el objetivo de dar inicio a la venta de la Lotería de Navidad, la campaña se viralizó rápidamente. En YouTube, los spots superaron las 20.000 visualizaciones, y algunos alcanzaron las 40.000 en solo unos días. Actualmente, los

tres anuncios se acercan a las 100.000 visualizaciones. ■



La campaña fue lanzada en verano para anunciar la puesta a la venta de la Lotería de Navidad.

Homenaje al cómic, el arte en viñetas

Loterías y Apuestas del Estado lanzó una colección de décimos de Lotería Nacional —correspondientes a los sorteos de los jueves— dedicada a los cómics clásicos españoles del siglo XX. Esta colección se estrenó el 3 de octubre y se alargó durante diez sorteos consecutivos hasta el 5 de diciembre. Durante este tiempo, algunas de las viñetas más emblemáticas de estos cómics ilustraron los décimos, ofreciendo una forma única de celebrar la cultura del cómic y a los artistas que dejaron una huella imborrable en varias generaciones de lectores.

La colección es un claro reconocimiento al importante papel que el cómic y el tebeo han jugado en la vida social y cultural de España. En muchos casos, estos cómics han sido la puerta de entrada a la lectura de numerosos jóvenes, cuyas primeras incursiones en la literatura llegaron a través de las historietas y viñetas que han acompañado su infancia y que, en muchos casos, siguen disfrutando a lo largo de la edad adulta. Además de su valor cultural, los cómics españoles del siglo XX son reconocidos por su gran calidad literaria y artística, combinando historias originales con adaptaciones de grandes clásicos filosóficos y literarios.

En esta colección, se encuentran algunos de los personajes más queridos y representativos del tebeo, como los míticos “Mortadelo y Filemón” (3 de octubre), “Las Hermanas Gilda” (10 de octubre), “Pepe Gotera y Otilio” (17 de octubre), “Anacleto, agente secreto” (24 de octubre), “El Botones Sacarino” (31 de octubre), “Rompetechos” (7 de noviembre), “Superlópez” (14 de noviembre), “13, Rue del Percebe” (21 de noviembre), “Zipi y Zape” (28 de noviembre) y “Carpanta” (5 de diciembre). Estos personajes no solo nos retrotraen a momentos entrañables de nuestra infancia, sino que han formado parte de nuestras vidas a lo largo de los años, siendo un referente cultural en el ámbito del cómic español.

La posibilidad de contar con estos personajes en los décimos de la Lotería Nacional se ha hecho realidad gracias a la colaboración de los herederos de los autores Manuel Vázquez, Francisco Ibáñez, los historietistas Juan López y Josep Escobar, así como con el apoyo de Bruguera, el sello editorial de Penguin Random House Grupo Editorial, que ha sido clave en la preservación de estos clásicos.

Por un lado, con estos diez décimos Loterías rinde homenaje a todos los profesionales y aficionados que han hecho del cómic un sector clave en el desarrollo de la cultura de nuestro país. Y, por otro, es una magnífica oportunidad para que los coleccionistas y aficionados a la Lotería Nacional incorporen a su catálogo una colección única. ■



Los cómics españoles del siglo XX son reconocidos por su gran calidad literaria y artística



Esta colección es un reconocimiento al importante papel que el cómic y el tebeo han jugado en la vida social y cultural de España



Causas que merecen atención

Los décimos de Lotería Nacional son un fiel reflejo del compromiso que la institución ha mantenido a lo largo de su historia con la sociedad. Con el paso de los años, esta tradición ha cobrado aún más relevancia con los sorteos cuyos décimos están dedicados a causas sociales, especialmente aquellos que dan visibilidad a organizaciones que trabajan para mejorar la vida de colectivos vulnerables o que se enfocan en el bienestar y desarrollo de las personas. Estas iniciativas subrayan el papel de Loterías en su esfuerzo por contribuir a una sociedad más justa e igualitaria.

Un claro ejemplo de esta vocación social se encuentra en tres de los décimos que, entre otros muchos, han sido emitidos en los últimos meses.

El 5 de octubre, Loterías dedicó el décimo de Lotería Nacional a Cáritas, una organización que lleva más de 75 años centrandó su labor en la acogida y acompañamiento de las personas más necesitadas, y con la que Loterías colabora desde 2018. La misión de Cáritas es capacitar a esas personas para que defiendan sus derechos humanos en tres ámbitos clave del desarrollo integral: cubrir las necesidades básicas, encontrar un sentido a la vida y fomentar la participación social, a través de diversos programas y servicios.

Esta violencia, que afecta a mujeres y niñas, vulnera el derecho fundamental a la vida, a la libertad, a la integridad física y moral, a la igualdad y a la dignidad.



Por último, Loterías se sumó un año más al Día Nacional de la Esclerosis Múltiple. Con el décimo del 19 de diciembre, se destacó una fecha clave para visibilizar la situación de las personas afectadas por esta dolencia crónica neurodegenerativa, que en España afecta a alrededor de 47.000 personas, en su mayoría mujeres, y para la cual, actualmente, no existe cura. La Asociación Española de Esclerosis Múltiple (AEDEM-COCEMFE) lleva años trabajando para mejorar la calidad de vida de los pacientes y sus familiares, ofreciendo servicios de rehabilitación, organizando cursos de formación y llevando a cabo campañas para la concienciación y visibilidad de la enfermedad. ■



El 25 de noviembre se conmemora el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres. Por este motivo, el décimo del sorteo del 23 de noviembre estuvo dedicado a esta causa. En 2024 se han celebrado los 25 años de la creación de esta conmemoración, lo que llevó a la ONU a poner especial énfasis en este aniversario, con el fin de reflexionar sobre los avances y logros alcanzados en la lucha por erradicar la violencia de género.



LOTERÍA NACIONAL

Momentos extraordinarios

Los sorteos extraordinarios de la Lotería Nacional se celebran en fechas especiales o señaladas. Entre los más esperados, se encuentran los dedicados al Día de la Hispanidad, la Cultura y el Día de la Constitución. Estos sorteos, más allá de repartir suerte, nos recuerdan la importancia de nuestras tradiciones y el sentido de comunidad.

El **Sorteo Extraordinario del Día de la Hispanidad**, que se celebró el 12 de octubre, repartió un premio especial de 15 millones de euros a un solo décimo, que correspondió a la fracción 7ª de la serie 4ª del 18.344. El número agraciado con el primer premio, dotado con 1.300.000 euros por serie, se vendió en las Administraciones nº 20 y nº 26 de Oviedo, y en los Despachos Receptores nº 32.690 de Torreveja (Alicante), nº 57.240 de Oviedo, nº 23.635 de Rossell (Castellón), nº 60.650 de Ciutadella de Menorca (Illes Balears), nº 41.150 de Jamilena (Jaén), nº 59.215 de Palencia y nº 90.640 de Toro (Zamora).



El segundo premio, de 250.000 euros por serie, fue para el número 97.516, vendido en la Administración nº 3 de Sestao (Bizkaia) y en los Despachos Receptores nº 51.900 de Málaga, nº 53.870 de Los Garres (Murcia) y nº 53.980 de Yecla (Murcia).

El **Sorteo Extraordinario de la Cultura**, que tuvo lugar el 9 de noviembre, repartió 105 millones de euros por varias localidades de toda España. El primer premio correspondió al 47.351, consignado íntegramente en la Administración nº 20 de Málaga.

El segundo premio, de 300.000 euros por serie, estuvo más repartido. El número agraciado fue el 32.923, vendido en las Administraciones nº 321 de Barcelona, nº 1 de León y nº 9 de Palencia, así como en los Despachos Receptores nº 58.600 de

Villayón (Asturias) y nº 23.185 de Castelló de la Plana. El tercer premio, de 150.000 euros por serie, recayó en el nº 74.374.



El 7 de diciembre, con motivo del aniversario de nuestra Carta Magna, que un día antes había cumplido 46 años, Loterías celebró el **Sorteo Extraordinario del Día de la Constitución**. Este sorteo otorgó un premio de 15 millones de euros a un solo décimo. El número 35.781 se alzó con el primer premio, que fue vendido en las Administraciones nº 13 de Almería, nº 324 de Madrid y nº 2 de Fuensalida (Toledo), así como en los Despachos Receptores nº 1.155 de Albacete, nº 23.940 de Vila-Real (Castellón), nº 45.225 de Páramo del Sil (León), nº 67.680 de Charco del Pino (Santa Cruz de Tenerife) y nº 70.185 de Ayllón (Segovia). El premio especial fue para la fracción 4ª de la serie 6ª.

El segundo premio, dotado con 250.000 euros por serie, recayó en el número 71.275, consignado en las Administraciones nº 1 de Colunga (Asturias) y nº 48 de A Coruña. ■



Diversas conmemoraciones

Las presentaciones de décimos de Lotería Nacional llevadas a cabo durante el último trimestre de 2024 pusieron de manifiesto el compromiso de Loterías y Apuestas del Estado con la celebración de diferentes efemérides.

La presidenta del Colegio Oficial de Enfermería de Alicante, Montserrat Angulo, y el delegado comercial de Loterías en Alicante, José Miguel Romero, presentaron el décimo del 19 de octubre, dedicado al 115º aniversario de la creación del Colegio. Con esta iniciativa se buscaba difundir el trabajo de dicha institución, que ha defendido los intereses de los enfermeros desde 1909 y agrupa a 9.500 profesionales. Además de centrarse en la profesión, el Colegio ha sido un pilar de apoyo y participación social en la provincia.

En 2024 se cumplían 100 años de la concesión del título de ciudad a Isla Cristina (Huelva), otorgado por el rey Alfonso XIII. Por ello, el décimo del 30 de noviembre estuvo dedicado a esta efeméride. En la presentación, que tuvo lugar en el Ayuntamiento de la localidad, participaron el alcalde, Jenaro Orta, y el delegado comercial de Loterías, Antonio Delgado. El décimo estaba ilustrado con un cartel conmemorativo que mostraba el antiguo escudo del municipio, con elementos como el pozo, la higuera y el mar, y el lema "Isla Cristina, 100 años de ciudad".



Presentación del décimo de Lotería Nacional del 19 de octubre en Alicante.



Isla Cristina celebró el centenario de la concesión del título de ciudad.



El décimo del 12 de diciembre estuvo dedicado a la patrona de Rute.

El décimo del 12 de diciembre estuvo dedicado al centenario del patronazgo de Nuestra Señora del Carmen sobre la villa de Rute (Córdoba). La presentación del décimo se celebró en el Círculo de Rute y contó con la participación del alcalde, David Ruiz; la presidenta de la Real Archicofradía de Nuestra Señora del Carmen, Ana Burguillos; y el delegado comercial de Loterías en Córdoba, Francisco Quesada. El décimo presentaba una fotografía de la imagen de la Virgen, una talla de autor desconocido del siglo XVII. Las autoridades valoraron el reconocimiento y el apoyo de Loterías a esta efeméride histórica.



La Unión Deportiva Socuéllamos es un club con 100 años de historia.

Por último, con motivo de la celebración del centenario de la Unión Deportiva Socuéllamos, fundada en 1924, el décimo del 26 de diciembre estuvo dedicado a este club. El acto de presentación, realizado en Socuéllamos (Ciudad Real), contó con la presencia de la alcaldesa, Concepción Arenas; el delegado comercial de Loterías, José Manuel Labrador; y el presidente del club, Sebastián Espinosa. El décimo estaba ilustrado con el escudo de la Unión Deportiva, el logo del centenario y la leyenda "Cien años compartiendo una ilusión". ■

LOTERÍA NACIONAL

Un juguete, una ilusión

La campaña solidaria *Un juguete, una ilusión*, impulsada por RTVE y la Fundación Crecer Jugando, celebró su 25º aniversario con el apoyo de Loterías y Apuestas del Estado, que este año se sumó a la iniciativa con el décimo del sorteo del 14 de diciembre, reafirmando su compromiso con la infancia, especialmente con los niños y niñas más vulnerables.

Loterías participó también en la presentación de la campaña, que tuvo lugar el 27 de noviembre. Con Mario Casas y Sirena Segura como protagonistas, dicha campaña invitaba a regalar el “bolígrafo mágico”, que ha entregado ya más de 8 millones de juguetes en 50 países.

Los bolígrafos conmemorativos, que presentaban nuevos diseños de animales juguetones, como un pingüino, una nutria, un mono, un pulpo y un elefante, estuvieron disponibles en varios puntos de venta, así como en la web de la campaña. La recaudación de la compra de estos bolígrafos se destinará a fabricar juguetes que se entregarán a los proyectos presentados por diferentes ONG para apoyar a la infancia más desfavorecida. Juguetes de uso individual —que los más pequeños se llevan a casa—, para compartir en ludotecas o para practicar deportes que promueven los valores de compartir y jugar en equipo.

El spot de este aniversario, que se difundió hasta el 6 de enero en TVE, RNE y plataformas digitales, buscaba continuar con la misión de regalar ilusión a quienes más lo necesitan. ■



EUROMILLONES

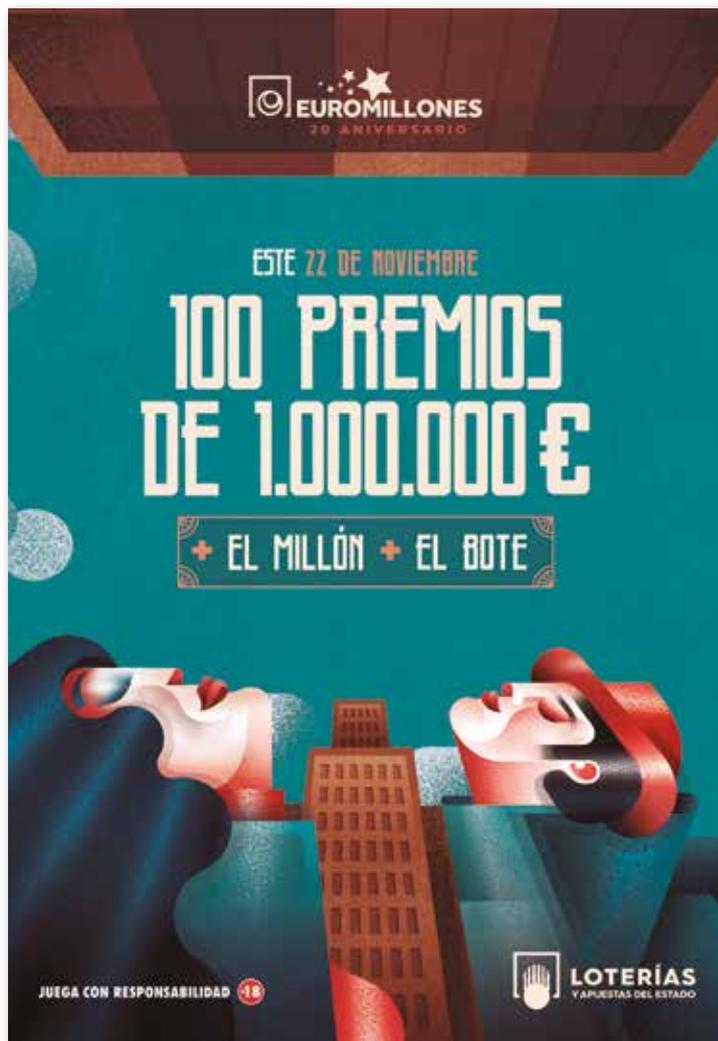
100 premios de un millón

El pasado 22 de noviembre, el sorteo de EuroMillones repartió triple suerte entre todos los participantes. Además del bote en juego y del premio de El Millón, exclusivo para España, se distribuyeron por tercera vez en la historia 100 premios de un millón de euros entre todos los operadores participantes en el sorteo europeo.

Esta es la quinta vez que EuroMillones reparte premios de un millón de euros. En 2016 y 2018 se entregaron 25 premios en cada ocasión, y en 2022 y 2023 la cifra ascendió a 100 premios, cantidad que se ha repetido en 2024.

En el caso de España, el sorteo del 22 de noviembre dejó un total de 13 boletos acertantes, validados en las Administraciones nº 133 y nº 320 de Barcelona, nº 8 de Basauri (Bizkaia), nº 37 de Bilbao, nº 1 de Palafrugell (Girona), nº 2 de Sa Pobla (Illes Balears), y nº 2 de Peñaranda de Bracamonte (Salamanca), así como en los Despachos Receptores nº 3.790 de L'Olla (Alicante), nº 26.315 de La Solana (Ciudad Real), nº 33.510 de Vidreres (Girona), nº 60.620 de Alaior (Illes Balears) y nº 80.715 de El Puig (Valencia).

España es uno de los países con más suerte en EuroMillones, solo por detrás de Reino Unido y Francia, desde su fundación en 2004. Con un bote mínimo garantizado que ofrece la posibilidad de ganar 17 millones de euros, EuroMillones se ha consolidado como uno de los sorteos más populares de Europa. ■



El turf también tiene nombre de mujer

Fotos: Hipódromo de La Zarzuela



Con su victoria en el Gran Premio Villamejor, Denisa Sikorová se convirtió en la primera mujer que gana un clásico en España.

Las carreras de caballos son una de las pocas disciplinas deportivas en las que hombres y mujeres compiten juntos, aunque tradicionalmente han sido ellos quienes han acaparado todo el protagonismo. Sin embargo, esta circunstancia está cambiando, y en los últimos meses hemos visto varios ejemplos de ello en el Hipódromo de La Zarzuela.

En primer lugar, hay que mencionar a Denisa Sikorová, que hizo historia el 29 de septiembre al convertirse en la primera mujer que ganaba un clásico en España. Ocurrió en el Gran Premio Villamejor, una prueba de 2.800 m para potros y potrancas de tres años, en la que la checa defendía los colores de la cuadra Martul a lomos de Azkar, preparado por Óscar Anaya. A este potro lo habían montado antes jinetes como Václav Janáček, Borja Fayos o Nicolás Valle, pero ninguno había sabido

aprovechar todo su potencial. Gracias a Sikorová, Azkar se impuso al favorito Tetuán —montado por Janáček— con medio cuerpo de ventaja.

Esta es una carrera ya centenaria, que debe su nombre a Gonzalo de Figueroa (1861-1921), marqués de Villamejor,

Denisa Sikorová forma parte ya de la historia del turf en España

quien, además de jinete, propietario y criador de caballos, fue el primer presidente del Comité Olímpico Español. La edición de 2024 destacó por su altísimo nivel, ya que en ella participaron los

cuatro primeros del último Villapadierna (Derby español) y la ganadora del último Beamonte (Oaks español).

Campeonato de Jocketas

Una semana antes, el 22 de septiembre, La Zarzuela había acogido la celebración del III Campeonato Internacional de Jocketas, en el que la sueca Ulrika Holmquist revalidó el título conquistado en las dos ediciones anteriores, disputadas en 2020 y 2023. Tras Holmquist, con 37 puntos, se situaron la francesa Lucie Castillon y la española Vicky Alonso, con 31 y 29 puntos respectivamente. El resto de participantes eran la también española Cristina Buesa, la alemana Esther Weissmeier, la británica Elisha Whittington, la checa Denisa Sikorová y la irlandesa Siobhán Rutledge.

Con el apoyo del Consejo Superior de Deportes y la Fundación Deporte Joven, esta

LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS



Participantes en el III Campeonato de Jocketas.



Sara Horcajada, a lomos de Pasapalabra.

competición tiene como objetivo impulsar la profesionalidad de las mujeres en el turf. En los últimos años se ha incrementado el número de pruebas con presencia femenina, y el objetivo es potenciar esta tendencia poniendo en valor el trabajo de las mujeres y aumentando su visibilidad.

Premio Paula Elizalde

Una de las pioneras del turf en nuestro país fue Paula Elizalde, que compitió en los años setenta del siglo pasado. Con más de 40 victorias en su palmarés, corrió para grandes cuadras y fue cinco veces campeona de España de amazonas y dos veces subcampeona de Europa. En su honor, el pasado 10 de noviembre se disputó en el hipódromo madrileño el Premio Paula Elizalde, puntuable para el Campeonato del Mundo de la International Federation of Gentlemen and Lady Riders (FEGENTRI).

MEMORIAL DUQUE DE TOLEDO

El 20 de octubre tuvo lugar la prueba más esperada de la temporada de otoño en el Hipódromo de La Zarzuela: el Gran Premio Memorial Duque de Toledo, de 2.400 m, para caballos y yeguas de tres años en adelante. Esta carrera se viene disputando desde 1941, tras el fallecimiento ese año del rey Alfonso XIII, quien utilizaba el título de duque de Toledo para correr los caballos de su cuadra real. El Memorial está considerado el equivalente al Prix de l'Arc de Triomphe, porque se celebra casi en las mismas fechas y, al igual que ocurre en Francia, enfrenta a ejemplares de distintas generaciones.

Este año la expectación era máxima ante el anuncio de que Silvestre de Sousa, el tres veces campeón de la estadística de jockeys en Gran Bretaña, correría por primera vez en Madrid. El jinete brasileño no defraudó las expectativas de la cuadra Cum Laude Racing, que confió en él para montar a Sirjan, preparado por Sandro Tsereteli. De Sousa condujo a Sirjan en punta desde el golpe de cajones y supo dosificar sus fuerzas para mantenerlo en cabeza hasta llegar a la meta. Solo The Game, vencedor en 2022, logró adelantarlo a media recta, pero eso no hizo sino estimular aún más a Sirjan, que acabó ganando la carrera por un cuerpo y medio de ventaja frente a Tetuán.



El Gran Premio Duque de Toledo es la principal carrera de la temporada de otoño.

Luis Horcajada / Hipódromo de La Zarzuela

Esta edición reunió a diez participantes de diversas nacionalidades: las españolas Sara Horcajada, Rocío Relaño y Claudia Tena, la británica Serena Brotherton, la estadounidense Taylor Kingsley, la húngara Judit Dickinson, la italiana Sara Giavarini, la noruega Emilie Finckenhagen, la sueca Elin Hedman y la suiza Jenny Langhard.

La carrera consiste en un hándicap de 2.000 m en el que las monturas —caballos y yeguas de cuatro años en adelante— se adjudican por sorteo. Uno de los favoritos

era Pasapalabra, propiedad de A'Casiña-Taramundi y preparado por Jesús Expósito. La encargada de montarlo fue Sara Horcajada, con quien consiguió un triunfo cómodo y holgado por cinco cuerpos y medio de ventaja sobre Spanish Ruler.

El Campeonato del Mundo finalizó dos semanas después en el Hipódromo San Rossore de Pisa (Italia), donde Elin Hedman se proclamó vencedora con 82 puntos, seguida de Serena Brotherton y Rocío Relaño, empatadas a 61 puntos. ■

Administración nº 110 de Valencia
Titular: Mónica Martínez Ciudad Real

A orillas del Turia

La Administración “La Bruixa”, situada en el barrio de San Marcelino en Valencia, se encuentra cerca del cauce nuevo del río Turia. Justo al otro lado están las localidades que fueron anegadas por la DANA, cuyas huellas aún permanecen visibles en la zona. Aunque los vecinos de este barrio no sufrieron los efectos directos de la inundación, su proximidad a las áreas devastadas les ha permitido ver de cerca la magnitud del desastre.

“No hemos tenido que lamentar daños causados por la DANA, pero hemos sido testigos directos”, explica Mónica Martínez, titular de la Administración nº 110. “Con el paso de los días, por aquí han pasado muchos voluntarios, miembros de los cuerpos de seguridad y afectados, todos en busca de un poquito de suerte”, añade. Además, señala que “la mayoría de ellos nos pedían Lotería de Navidad, ya que se dice que la lotería toca donde ha ocurrido una catástrofe”.

Mónica, que estudió Derecho y Administración de Empresas, está al frente de “La Bruixa” desde mayo de 2024, una decisión que tomó siguiendo el ejemplo de sus padres, quienes gestionan un despacho receptor. “No era un ámbito desconocido para mí, así que, cuando surgió la oportunidad, no dudé en aprovecharla. La verdad es que hay negocios que, hasta que no estás dentro, no comprendes cómo es realmente el día a día. Pero, después de estos meses, el balance ha sido muy positivo”, afirma.

Aunque no cuenta con empleados, en los días de mayor ajetreo es José Enrique, su padre, quien le echa una mano. “No me he planteado de momento contratar a nadie más. Mi padre me ayuda en fechas señaladas”, subraya.

San Marcelino es un barrio muy familiar, una zona tranquila, lejos del bullicio de otras áreas más comerciales de la ciudad. Es un lugar donde la vida transcurre a otro ritmo y todos se conocen. Para Mónica, lo más destacable de su trabajo es la satisfacción de poder transmitir ilusión a sus clientes, especialmente porque la mayoría de quienes compran lotería en su administración son sus propios vecinos. “Lo mejor es tener la oportunidad de repartir la suerte entre las personas con las que convivo”, explica. Y añade: “Lo que más valoro es el trato cercano. El 95% de mis



Mónica Martínez, en el interior de la Administración nº 110 de Valencia.

clientes son del barrio. Son personas con las que me encuentro habitualmente en mi día a día”.

A pesar de que Mónica lleva solo unos meses al frente de “La Bruixa”, ya ha tenido la suerte de repartir algunos premios importantes. El 9 de septiembre, un boleto sellado en su establecimiento ganó 1.494.379,84 euros en BonoLoto. Dos semanas después, el 24 de septiembre, otro boleto resultó premiado, en este caso con el segundo premio del mismo juego. Los afortunados fueron dos vecinos del barrio: “El ganador del primer premio me llamó esa misma mañana para saber cómo cobrarlo, incluso vino a la administración para que se lo confirmara a través del terminal. El que obtuvo el segundo premio también vino a contármelo. A los dos los conozco porque son clientes habituales, así que me alegré mucho de que les hubiera tocado a ellos”, recuerda Mónica.

El Sorteo de Navidad de 2024 ha sido muy especial para la titular de esta administración, ya que era la primera vez que lo vivía. Las ventas fueron excelentes, y dos meses antes del sorteo ya tenía algunos números agotados: “Me encantaría repartir un gran premio, sería estupendo. Si no es en el de Navidad o en “El Niño”, que sea en otro sorteo, y ojalá les toque a los que más lo necesitan en Valencia. Aunque la situación va mejorando poco a poco, todavía hay personas que lo están pasando mal, y un pellizquito de suerte les vendría fenomenal”, concluye. ■

“El 95% de mis clientes son del barrio, personas con las que me encuentro habitualmente en mi día a día”

Despacho Receptor nº 79.660 de Navarrés (Valencia) Titular: Borja Barberán Martínez

En el corazón de la comarca

El Despacho Receptor nº 79.660 de Navarrés, Casa Barberán, se encuentra en el corazón de la comarca valenciana del mismo nombre, conocida por su valioso patrimonio monumental y belleza natural. Su casco urbano, con calles sinuosas de claro origen morisco, atrae a numerosos turistas interesados en la historia y el arte, destacando el yacimiento de pinturas rupestres del Abrigo del Garrofero, el castillo, la iglesia de la Asunción y las cuevas excavadas en roca. Además, el entorno natural de Navarrés es otro gran atractivo para quienes disfrutan de actividades al aire libre.

“Estamos en un cruce de caminos, lo que nos convierte en una parada habitual tanto para nuestros vecinos como para turistas”, explica Borja Barberán, titular del despacho. “En verano, especialmente a partir de julio, cuando se pone a la venta la Lotería de Navidad, la afluencia de turistas de toda España aumenta. No solo vienen a validar las apuestas semanales, sino que también aprovechan para comprar un resguardo de lotería”, añade.

Casa Barberán comenzó su andadura en 1984, cuando era una cafetería llamada Pub Bar Pasaje, regentada por el padre del actual propietario. En ese mismo año comenzó su relación con Loterías: “Obtuvimos la concesión para sellar quinielas de fútbol y, gradualmente, fuimos incorporando otros juegos. Actualmente, nos dedicamos a la venta de Lotería Nacional y otros productos como La Primitiva, BonoLoto, El Gordo de la Primitiva, EuroMillones o EuroDreams, y también El Quinigol, Quíntuple Plus y Lototurf”, explica Borja.

Tras dejar definitivamente el sector de la hostelería en 2012, el despacho vende ahora golosinas y refrescos, realiza envíos de dinero a través de agencias y ofrece un servicio de paquetería que facilita a los vecinos el envío y recogida de paquetes sin tener que desplazarse. Borja atiende el único terminal del establecimiento, aunque en días de mayor afluencia le ayuda su mujer, Aurora.

El titular del despacho está muy satisfecho con la evolución de las ventas porque no solo han aumentado las de Lotería de Navidad y “El Niño”, sino también las de otros sorteos. “Las ventas han subido alrededor de un 3% en el último año”, comenta. Otros juegos que también crecen son EuroMillones, BonoLoto y La Primitiva. “Sin olvidar, por supuesto, la Lotería Nacional de jueves y sábado, que continúa siendo muy demandada”, afirma. Además, destaca la buena acogida de productos como el Joker: “Hemos entregado varios premios de 1.000 euros y es algo que los clientes valoran mucho”, y subraya que EuroDreams es otro de los juegos que también ha tenido una excelente aceptación.



Borja Barberán y Aurora García en el Despacho Receptor nº 79.660 de Navarrés.

El Despacho nº 79.660 de Navarrés ha repartido varios premios importantes a lo largo de los años. En 2021, dio El Millón de EuroMillones, y en 2024 repartió un segundo premio el 8 de junio y un tercer premio el 13 de enero. Además, en 2020, otorgó un quinto premio en el Sorteo de Navidad, y en el año 2000, aún en pesetas, repartió un premio de El Gordo de la Primitiva.

“Estamos muy contentos con los premios que hemos dado, aunque, como es lógico, siempre aspiramos a más. Sin embargo, nos sentimos orgullosos de ser los que más premios mayores hemos entregado en nuestra comarca”, señala Borja.

Con más de 40 años de experiencia, el éxito de Casa Barberán se debe, según el titular del despacho, al carácter familiar del establecimiento, donde el trato cercano con los clientes es lo más importante. “Nos encanta repartir suerte, aunque no siempre conocemos a los agraciados. Sin embargo, hay ocasiones en que vemos la sorpresa en el rostro de quienes ganan un premio importante. Muchos nos dicen que si les toca, nos traerán algo, pero yo siempre les respondo que con verlos salir de aquí con una sonrisa es suficiente”, comenta Borja. Un ejemplo que recuerda con alegría es el de una vecina que ganó 53.000 euros en EuroMillones: “Se sorprendió muchísimo al descubrir que había ganado, y su emoción fue enorme. Ver la satisfacción de nuestros clientes es lo que realmente nos hace felices”, concluye. ■

El arte del Prado en los Sorteos de “El Niño”

Loterías y Apuestas del Estado tiene una estrecha vinculación con el Museo Nacional del Prado, cuyos fondos ilustran desde hace varios años los décimos de los dos principales sorteos de Lotería Nacional: el de Navidad y el de “El Niño”. Este último suele pasar más desapercibido, dada la extraordinaria importancia que tiene el sorteo que se celebra cada 22 de diciembre. Por ello, vamos a detenernos en esta ocasión en las obras de arte que han aparecido en los décimos de “El Niño”.

Como es tradicional, debido a la fecha tan entrañable en la que se realiza —el 6 de enero—, las pinturas elegidas suelen tener una misma temática: la Epifanía o Adoración al Niño. El Museo del Prado cuenta con un buen número de obras dedicadas a este tema y, al tratarse de una institución de carácter público, dichas obras forman parte del patrimonio de todos los españoles.

Ejemplo de ello es la pintura elegida este año. Se trata de *Adoración del primer Mago* de Pedro Berruguete (1445-1503), realizada para cubrir una de las puertas de un órgano, probablemente el del Real Monasterio de Santo Tomás de Ávila. Esta obra forma un conjunto con otras tres del mismo autor, tituladas *Dos Reyes Magos*, *San Pablo* y *San Pedro*. Todas ellas son de grandes dimensiones (350 x 206 cm) y están realizadas al temple sobre lienzo.

En *Adoración del primer Mago* vemos al rey más anciano arrodillándose ante el Niño y la Virgen mientras sostiene un cofre con oro, ofrenda que simboliza la realeza de Cristo. La composición es renacentista —influjo del paso del pintor por Italia—, aunque la decoración sigue siendo gótica. La escena se desarrolla tras un arco abierto en el muro y con una dis-



Museo Nacional del Prado

El cuadro elegido para el Sorteo de “El Niño” de este año es obra de Pedro Berruguete

posición en plano oblicuo. Como en Italia, María se alza sobre un alto basamento que le otorga un carácter monumental.

En años anteriores, los décimos del Sorteo de “El Niño” han estado ilustrados con otras obras maestras del Museo del Prado, como *Adoración de los Reyes Magos* del Maestro de la Sisle (2019), *La Adoración de los Reyes Magos* de fray Juan Bautista Maíno (2020), *La Natividad* de Pietro da Cortona (2021), *Adoración de los pastores*, también de Maíno (2022), *La Adoración de los Magos* de Pieter Coecke van Aelst (2023) o *Adoración de los Reyes Magos* de Hendrick van Balen (2024). ■



Décimos de algunos años anteriores, ilustrados también con obras del Museo del Prado.

QUE TE OLVIDES DE TU CONTRASEÑA, ESA DE 8 DÍGITOS,
UNA MAYÚSCULA, UN NÚMERO Y AL MENOS UN SIGNO ESPECIAL...

ES UNA COSA QUE PASA TOOOOodos LOS DÍAS.

COMO EL SORTEO DE BONOLOTO.



JUEGA DE LUNES
A DOMINGO

POR SOLO **0,50 €**
/LA APUESTA

*MÍNIMO DOS APUESTAS.



BONOLOTO

EL JUEGO QUE MÁS OPORTUNIDADES TE DA

EURO DREAMS



20.000€ AL MES DURANTE 30 AÑOS

Y CERO ESTRÉS PARA REINVENTARTE UNA Y OTRA VEZ.

SORTEOS:
LUNES Y JUEVES

2,5€
LA APUESTA

