

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.M.E., S.A.

# Boletín

Junio de 2025 - N° 95



**EL MEJOR PREMIO  
ES CONTAR  
CON TU APOYO**

# Sumario



## Boletín<sup>®</sup>

Es una publicación de  
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Poeta Joan Maragall, 53  
28020 Madrid  
Tel. 91 596 23 00

**Realización:**  
Servicio de Prensa

**Coordinación:**  
Juan Serrano

**Sugerencias y comentarios:**  
boletinlae@selae.es

**Diseño:**  
Editorial MIC

**Servicios editoriales e impresión:**  
Editorial MIC

**Depósito Legal:**  
M-47322-2009



**Loterías y Apuestas  
del Estado**

3

- La unión que marca la diferencia

4

## Actualidad

- Juntos frente al cáncer
- “La fuerza de nuestros principios”
- Cáritas: una colaboración que transforma vidas
- El compromiso social vuelve a rodarse en corto
- Espectáculo de principio a fin
- La Vuelta 2025, más internacional que nunca

15

## En juego

- ICEX: 50 años apostando por el talento joven
- Así se prepara el Sorteo de Navidad
- Décimos que celebran memoria y tradición
- Sorteo Extraordinario del Día de la Madre
- Loterías, plata en los Premios Nacionales de Creatividad 2025
- Sorteos del tercer trimestre
- Damos luz a lo que importa
- Los grandes premios coronan a los nuevos reyes del turf

24

## De punto a punto

- Administración nº 3 de Cervera (Lleida)
- Despacho Receptor nº 99.920 de San Sebastián de los Reyes (Madrid)

26

## Nuestra historia

- La Lotería y el Museo del Romanticismo (II)



# La unión que marca la diferencia

La colaboración entre Loterías y Apuestas del Estado y la Asociación Española Contra el Cáncer sigue siendo, desde hace más de tres décadas, un pilar esencial en la lucha contra esta enfermedad. Desde que en 1989 unieran fuerzas por primera vez, el compromiso se ha mantenido firme y constante. Solo en 2024, gracias a esta alianza, cerca de 9.500 personas han podido recibir atención especializada.

El apoyo de Loterías ha permitido a la Asociación desarrollar programas centrados en mejorar la calidad de vida de pacientes y familias: desde educación en salud y prevención hasta acompañamiento emocional y coordinación de recursos. Además, esta colaboración impulsa líneas de investigación clave para lograr diagnósticos más tempranos y tratamientos más eficaces.

Este compromiso social de Loterías también se refleja en los acuerdos que mantiene con otras entidades como Cruz Roja y Cáritas. En este número del *Boletín* nos hacemos eco de la entrega de las Medallas de Oro que Cruz Roja concede cada año, coincidiendo con el Día Mundial de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. Un reconocimiento a personas, instituciones y colectivos que se han destacado por su solidaridad, entrega y apoyo continuado a la labor humanitaria de la organización. Asimismo, repasamos algunas de las iniciativas que se desarrollan en colaboración con Cáritas, centradas en atender a quienes más lo necesitan y promover oportunidades para una vida digna.

Por otro lado, Loterías renueva su presencia en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián con la convocatoria de la segunda edición del Premio Loterías. Un concurso de cortometrajes que tiene como objetivo dar visibilidad a historias con un fuerte compromiso social, poniendo en valor el poder del cine como herramienta de transformación y progreso.

En este número también dedicamos un espacio a la tercera edición de La Vuelta Femenina, que se consolida como un referente del deporte femenino tanto en el ámbito nacional como internacional. Además, adelantamos algunos detalles de la próxima edición de La Vuelta, con la que Loterías colabora desde hace 14 años, apoyando de forma especial el premio de la montaña.

En la sección “En juego” celebramos, junto al ICEX, su 50º aniversario con la emisión de un décimo de Lotería Nacional que rinde homenaje a su emblemático programa de becas, una iniciativa que apuesta por el talento joven y la proyección internacional. Nos asomamos también a los preparativos del Sorteo de Navidad, un proceso minucioso que se inicia con muchos meses de antelación para que todo salga perfecto en una fecha tan especial.

Igualmente, repasamos otros décimos conmemorativos que han protagonizado este trimestre, dedicados a efemérides como el 500º aniversario del Cristo de la

Agonía Redentora —la imagen más antigua que procesiona en la Semana Santa de Salamanca—, el centenario de la Vuelta Ciclista a Asturias, el 185º aniversario de la Policía Local de Santa Cruz de Tenerife, los 1.200 años de historia de la ciudad de Murcia o el quinto centenario del inicio de la construcción de la Catedral de Segovia. No podía faltar el Sorteo Extraordinario del Día de la Madre, ni la mención al Premio Nacional de Creatividad 2025 que ha recibido Loterías en la categoría Estrategia - Insight, un reconocimiento al valor de su comunicación.

Además, detallamos los sorteos de Lotería Nacional del tercer trimestre y presentamos nuevos décimos que visibilizan causas sociales de gran relevancia. Y para cerrar esta sección, nos desplazamos al Hipódromo de La Zarzuela para disfrutar de la emoción de las grandes citas de la temporada con las apuestas hípcas Lototurf y Quintuple Plus.

En nuestra habitual visita a dos puntos de venta de la red comercial, esta vez nos desplazamos hasta la Administración nº 3 de Cervera (Lleida) y el Despacho Receptor nº 99.920 de San Sebastián de los Reyes (Madrid). Y como punto final, en la sección “Nuestra Historia” seguimos recorriendo la serie de décimos dedicados al Romanticismo. En esta ocasión, el protagonista es Mariano José de Larra, escritor y periodista cuya figura encarna el espíritu crítico y apasionado de aquella época. ■



Ramón Reyes y Jesús Huerta presentaron el décimo del sorteo en la sede de Loterías.

# JUNTOS FRENTE AL CÁNCER

Loterías y Apuestas del Estado y la Asociación Española Contra el Cáncer vuelven a unir fuerzas a través del Sorteo Extraordinario, una cita solidaria que, desde hace 36 años, reúne a miles de personas en torno a una misma causa: apoyar a quienes luchan contra esta enfermedad. La nueva edición fue presentada el pasado 29 de mayo en un acto en el que participaron Jesús Huerta, presidente de Loterías, y Ramón Reyes, presidente de la Asociación.

Jesús Huerta destacó que este Sorteo Extraordinario es un medio fundamental para dar visibilidad a una causa que nos

involucra a todos. “Cada año, con la emisión de millones de décimos, llegamos a hogares y rincones a donde la publicidad convencional no suele alcanzar. Ese pequeño papel entra en la vida cotidiana de las personas, se comparte en familia y visibiliza la labor de la Asociación y la importancia de su trabajo”, explicó.

Gracias a esta colaboración, miles de personas han recibido apoyo psicosocial, acompañamiento familiar y ayuda para gestionar los aspectos relacionados con el

tratamiento oncológico. El presidente de Loterías subrayó que “se trata de un compromiso que genera conciencia social, algo esencial para que la sociedad entienda la magnitud del reto que supone esta enfermedad”.



**Este compromiso, de más de tres décadas, permite planificar y desarrollar proyectos a medio y largo plazo**

También destacó la importancia de recursos como los pisos de acogida temporal, que se han convertido en un soporte esencial para quienes deben desplazarse a otras ciudades para recibir atención médica. “Queremos que nadie se quede sin ayuda por vivir lejos o por no tener medios suficientes. Estos recursos marcan una diferencia real en la vida de muchas familias”, señaló.

### Compromiso compartido

Loterías y Apuestas del Estado lleva apoyando desde 1989 a la Asociación Española Contra el Cáncer en su labor diaria por mejorar la vida de las personas afectadas. Gracias a esta colaboración, la Asociación puede desarrollar proyectos orientados a los pacientes y sus familias —educación en salud y prevención, acompañamiento emocional, coordinación de recursos— e impulsar investigación que facilite un diagnóstico más temprano y tratamientos más efectivos.

Uno de los grandes retos que persigue es aumentar la supervivencia del 60% actual al 70% en 2030, una meta que refleja la necesidad de redoblar esfuerzos en todos los frentes. Con este objetivo, la AECC ha puesto en marcha programas de cribado y actividades centradas en la promoción de hábitos de vida saludable, como talleres de nutrición, con especial atención a los adolescentes, ya que alrededor del 90% de los fumadores inicia el hábito antes de los 18 años. Por ello, también organiza campañas de sensibilización específicas para este

grupo, con el fin de informar sobre los riesgos del tabaco y ofrecerles alternativas saludables que les ayuden a evitar esta adicción.

Durante 2024, el convenio entre Loterías y la Asociación permitió atender a cerca de 9.500 personas: más de 7.400 recibieron atención social —acompañamiento familiar, apoyo psicosocial y enlace con recursos externos— y más de 2.000 pudieron alojarse en pisos y residencias de la Asociación cuando debían desplazarse para recibir tratamiento.

Este acuerdo resulta imprescindible porque une fuerzas públicas y sociales para hacer frente al mayor problema sociosanitario de nuestro país: el cáncer. En un contexto en el que uno de cada dos hombres y una de cada tres mujeres desarrollarán la enfermedad a lo largo de su vida, y en el que ya se diagnostican más de 290.000 casos al año (con previsión de superar los 330.000 en 2030), colaboraciones como la de Loterías se muestran clave para alcanzar la supervivencia y la calidad de vida de los pacientes oncológicos. ■





Este compromiso, de más de tres décadas, permite planificar y desarrollar proyectos a medio y largo plazo. “Cuando existe estabilidad en la colaboración, se pueden asumir retos importantes y avanzar”, afirmó Jesús Huerta. Para él, este sorteo es “una declaración de intenciones para seguir sumando esfuerzos, un recordatorio de que juntos podemos hacer frente a uno de los mayores desafíos sanitarios del país”.

Cada décimo incluye un mensaje esperanzador: alcanzar un 70% de supervivencia para 2030, un objetivo ambicioso que refleja la necesidad de continuar apoyando la investigación y la atención a quienes más lo necesitan. “Todavía queda mucho por hacer, pero también hay muchas razones para la esperanza”, concluyó.

Por su parte, Ramón Reyes destacó que “este sorteo abre una ventana a diez millones de hogares, ofreciendo una oportu-

## Investigaciones: **curar es el reto**

A través de la Fundación Científica de la Asociación Española Contra el Cáncer y gracias a la colaboración con Loterías y Apuestas del Estado, el impulso a la investigación oncológica se ha traducido en la puesta en marcha de nuevas becas para jóvenes investigadores y en el desarrollo de proyectos centrados en avanzar en el diagnóstico y tratamiento del cáncer. En el último año, esta colaboración ha permitido apoyar tres Becas Clínico Junior y dos proyectos de investigación enfocados en la leucemia.

Uno de los proyectos, liderado por el Dr. Alberto Orfao, tiene como objetivo establecer las bases que faciliten el desarrollo de programas de prevención y diagnóstico precoz de la leucemia a escala internacional. En concreto, el estudio se centra en la leucemia linfática crónica (LLC), la más frecuente en adultos en nuestro país.

El otro proyecto oncológico está enfocado en la leucemia linfoblástica aguda infantil, la forma de cáncer más común en niños. Liderado por el Dr. Isidro Sánchez, el proyecto “Nuevas oportunidades terapéuticas en la leucemia B infantil” estudia el microam-

biente celular e identifica posibles dianas terapéuticas en el sistema inmunológico innato.

Por otro lado, las Becas Clínico Junior tienen como objetivo conceder ayudas a profesionales médicos en su etapa de residentes o en sus primeros años de especialidad para el desarrollo de un proyecto de investigación en el entorno clínico. La ayuda, que tiene una duración de cuatro años, podrá destinarse a la realización de la tesis doctoral o a cubrir un primer periodo postdoctoral.

En 2024 se han beneficiado de estas becas tres jóvenes investigadores: María Pérez-Torres, con una investigación sobre el desarrollo de biomarcadores en niños con neuroblastoma de alto riesgo; el Dr. Juan Zafra, con su actualización del proyecto sobre combinación de radioterapia e inmunoterapia para el tratamiento del cáncer metastásico; y la Dra. María Marcos, con un proyecto de investigación, también actualizado, sobre complicaciones trombóticas y hemorrágicas en pacientes con tumores oncohematológicos tratados con células CAR-T. ■

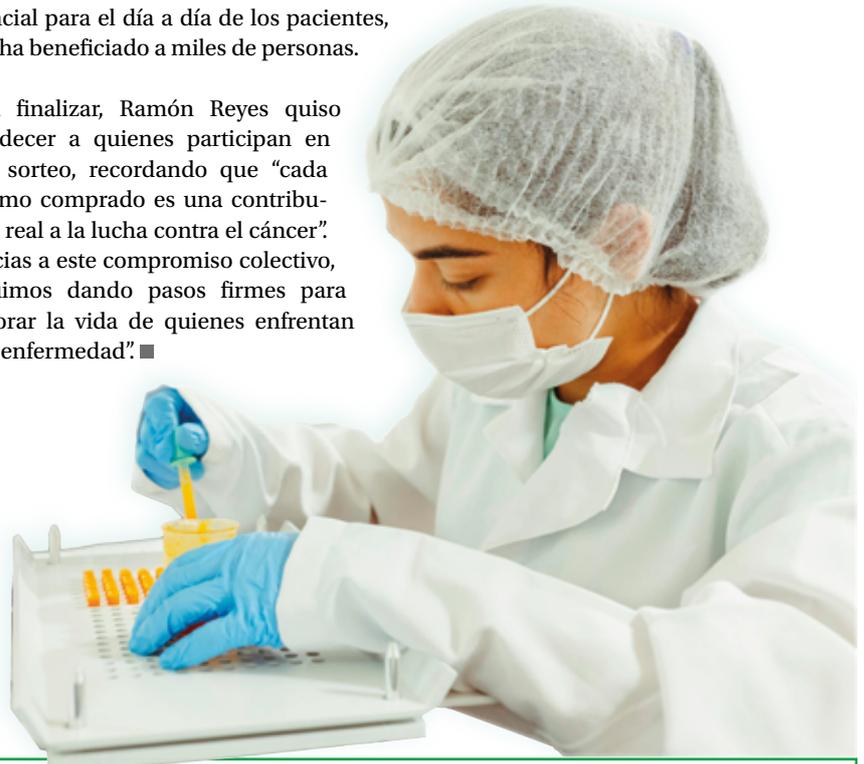


tunidad única para conectar con la sociedad, fomentar la solidaridad y reforzar la importancia de situar la lucha contra el cáncer en el centro de los compromisos nacionales. El cáncer, primera causa de mortalidad en España, no puede quedar relegado, especialmente en un momento global marcado por la incertidumbre, donde los recursos para investigación y atención pueden verse amenazados". "Todos conocemos a alguien que ha pasado o está pasando por un proceso oncológico, por eso es fundamental mantener el apoyo y no bajar la guardia", señaló.

Esta alianza con Loterías es un ejemplo claro de cómo la cooperación entre lo público y lo social puede generar resultados tangibles y transformadores. Además de la atención psicológica, el acompañamiento familiar y el alojamiento temporal, se suman otras iniciativas gracias a esta colaboración, como el préstamo de material

esencial para el día a día de los pacientes, que ha beneficiado a miles de personas.

Para finalizar, Ramón Reyes quiso agradecer a quienes participan en este sorteo, recordando que "cada décimo comprado es una contribución real a la lucha contra el cáncer". Gracias a este compromiso colectivo, seguimos dando pasos firmes para mejorar la vida de quienes enfrentan esta enfermedad". ■



## EL SORTEO REPARTIÓ 105 MILLONES EN PREMIOS

El Sorteo Extraordinario "Asociación Española Contra el Cáncer", celebrado el 7 de junio, repartió un total de 105 millones de euros en premios. Entre ellos, un primer premio de 1.500.000 euros por serie, un segundo premio de 300.000 euros por serie y un tercer premio de 150.000 euros por serie, así como 12 premios de 75.000 euros por serie.

En esta ocasión el primer premio correspondió al número 85.112, vendido en las Administraciones nº 330 de Barcelona, nº 271 de Madrid, nº 3 de Matalascañas (Huelva) y nº 3 de Portugalete (Bizkaia). El segundo premio del sorteo fue para el 43.564, consignado íntegramente en la provincia de Lleida, concretamente en las Administraciones nº 1 de Ivars d'Urgell y nº 1 de Tàrraga.

Por último, el tercer premio de este Sorteo Extraordinario recayó en el número 52.860, el más repartido de los tres, vendido en la Administración nº 22 de Madrid y en los Despachos Receptores nº 37.050 de Granada, nº 51.950 de Torremolinos (Málaga), nº 57.050 de Oviedo y nº 72.240 de Dos Hermanas (Sevilla). ■





Fotos: Cruz Roja Española

La Reina Letizia, junto a M<sup>a</sup> del Mar Págeo, presidió la entrega de las Medallas de Oro 2025.

# “La fuerza de nuestros principios”

## *Cruz Roja entrega sus Medallas de Oro 2025 en un acto presidido por la Reina*

Cada 8 de mayo, el calendario dedica una jornada a reconocer la labor del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, coincidiendo con el nacimiento de Henry Dunant, fundador del mayor movimiento humanitario del mundo.

En España, esta efeméride adquiere un valor especial gracias al respaldo de entidades comprometidas con la acción social, como Loterías y Apuestas del Estado, que colabora estrechamente con Cruz Roja desde hace más de 100 años. Su apoyo constante permite reforzar la red solidaria de la organización y ampliar el alcance de sus acciones.

Como parte de esta conmemoración, Cruz Roja Española celebró el 14 de mayo la entrega de sus Medallas de Oro 2025 en el Teatro Romea de Murcia. El acto, presidido por Su Majestad la Reina Letizia bajo el lema “La fuerza de nuestros principios”, sirvió para rendir homenaje a personas y entidades que, con su compromiso y ejemplo, encarnan los valores

fundamentales de la institución. Este año, además, se conmemora el 60º aniversario de la proclamación de sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Voluntariado, Unidad y Universalidad. Estos principios constituyen desde hace seis décadas el marco ético y operativo que guía cada intervención de la organización, desde las grandes emergencias hasta la ayuda cotidiana.

La Reina subrayó la importancia de palabras como educación, respeto, dignidad, humanidad o justicia, repetidas a lo largo del acto, y destacó que Cruz Roja no permitirá que “se gasten”, porque forman parte esencial de su trabajo diario y de sus logros. “En tiempos de dudas, de incertidumbre, en tiempos de ciertos cuestionamientos, conviene recordar lo que somos y aferrarnos al principio de humanidad”, señaló durante su intervención.



El acto de Cruz Roja se celebró en el Teatro Romea de Murcia.

Por su parte, la presidenta de Cruz Roja en España, María del Mar Pageo, recordó que estos valores, proclamados en Viena en 1965, siguen siendo hoy la brújula de la organización. “En tiempos de turbulencias, los principios nos proporcionan certeza y nos permiten estar presentes

allí donde se nos necesita”, afirmó. En este sentido, también quiso rendir homenaje a los compañeros fallecidos en acto de servicio: 38 en 2024 y 10 en lo que va de año. Muchos, víctimas de ataques deliberados, a pesar de la protección que brindan los Convenios de Ginebra.

valores amables que el mundo necesita, haya puesto el foco en la educación, la comunicación y el compromiso en escenarios complejos”, señaló.

Para finalizar, el periodista Juan Ramón Lucas leyó un alegato a favor de la humanidad, recordando que “la persona es un fin en sí misma, dotada de dignidad, y merece vivir en condiciones en las que esa dignidad no se vea mermada”. ■



En representación de los galardonados, el maestro y escritor César Bona tomó la palabra para agradecer el reconocimiento y destacar la coincidencia en valores con la institución. “Es un honor que una entidad como Cruz Roja, que encarna todos esos

## TRAYECTORIAS CON VALORES

Cruz Roja concedió este año cinco Medallas de Oro a personas y entidades que representan sus valores esenciales. Con ellas reconoce trayectorias de compromiso, entrega y humanidad que inspiran y transforman.

Entre los galardonados estuvo la periodista Almudena Ariza, por una vida dedicada a contar historias desde el terreno, con un periodismo valiente, riguroso y profundamente humano. También el maestro César Bona, cuya mirada sobre la educación como herramienta de respeto y convivencia ha calado en miles de alumnos y docentes.

Desde África, la Cruz Roja en Burkina Faso fue distinguida por su labor incansable en uno de los contextos más duros del planeta, demostrando que incluso en medio del conflicto se pueden abrir caminos con neutralidad y humanidad.

El reconocimiento también llegó a quienes, desde lo local, transforman realidades. Emilia Lozano, activista vecinal, fue premiada por su lucha a favor de las mujeres en situación de vulnerabilidad y por ofrecer, a través de la asociación Somos Acogida, un futuro a jóvenes migrantes.

Completó el listado Nasco Feeding Minds, la ONG fundada por Ousman Umar, que impulsa un nuevo modelo de cooperación desde dentro de África, basado en la educación, el empoderamiento y la superación personal. ■

## Cruz Roja Te Escucha: cinco años al otro lado del teléfono

Nació en abril de 2020 como respuesta al desasosiego que provocó la pandemia, y cinco años después sigue más vivo que nunca. El servicio Cruz Roja Te Escucha ha atendido ya cerca de 35.000 llamadas, muchas de ellas de mujeres entre 40 y 65 años, aunque cada vez más jóvenes y adolescentes se suman a este servicio gratuito de atención emocional.

Lo que empezó como un recurso de urgencia en plena crisis sanitaria se ha consolidado como un espacio de apoyo en momentos difíciles: soledad no deseada, ansiedad, conflictos personales o duelos. Detrás del teléfono hay 115 personas voluntarias que escuchan, orientan y acompañan.

Con presencia reforzada durante emergencias como el volcán de La Palma, la guerra de Ucrania o la DANA de 2024, el servicio se ha adaptado a las nuevas necesidades emocionales de la sociedad, incluso habilitando atención los fines de semana.

Cruz Roja Te Escucha es mucho más que una línea telefónica: es un refugio para quienes necesitan atención y consuelo.

Está disponible en el 900 107 917, todos los días, de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00 (una hora menos en Canarias). ■



Detrás del teléfono hay 115 voluntarios que escuchan, orientan y acompañan.

# Cáritas: una colaboración que transforma vidas



*Cáritas ha facilitado la incorporación laboral de más de 120.000 personas vulnerables.*

Desde 2018, Loterías y Apuestas del Estado colabora estrechamente con Cáritas Española para apoyar a personas en situación de vulnerabilidad. Ambas organizaciones comparten un mismo propósito: construir una sociedad más justa, solidaria e igualitaria mediante proyectos que mejoran la calidad de vida de quienes más lo necesitan. Este compromiso se ha consolidado durante los últimos años, en los que Cáritas ha apostado por una economía solidaria basada en la justicia social, la sostenibilidad y la dignidad humana.

Fruto de esta apuesta, ha multiplicado sus empresas de inserción y facilitado la incorporación laboral de más de 120.000 personas en situación de exclusión. A través de sus programas, ha acompañado a decenas de miles en la búsqueda de empleo, con resultados que reflejan una mejora real de sus condiciones de vida. Todo ello ha sido posible gracias a una inversión en iniciativas de empleo, economía social y comercio justo.

Entre los proyectos más representativos destaca Bioalverde, empresa de inserción promovida por Cáritas Sevilla en Dos Hermanas. Con una finca de 30 hectáreas dedicada a la agricultura ecológica, genera trabajo para unas 30 personas al año. Ade-

más, impulsa un proyecto de reciclaje textil con 175 contenedores en la provincia y gestiona una tienda de moda responsable en el centro de Sevilla.

En conjunto, este modelo de economía social ha generado más de 3.100 empleos, de los cuales más de 2.500 han sido ocupados por personas en situación de exclusión. También crece la red de comercio justo, con 18 tiendas y 38 puntos de venta en toda España.

El perfil de quienes acceden a estos programas responde, en su mayoría, a mujeres mayores de 45 años y con estudios básicos o de Bachillerato. Más de la mitad son personas migrantes de fuera de la Unión Europea, muchas con dificultades añadidas como escasa experiencia laboral, responsabilidades familiares o brecha digital.

Pero el compromiso de Cáritas va más allá del empleo. También impulsa un modelo económico alternativo a través de las finanzas éticas. Actualmente, muchas de sus entidades colaboran con organizaciones que combinan la rentabilidad con el impacto social y ambiental, fomentando una economía que escucha, cuida y sitúa a las personas en el centro. ■

## RESPUESTA TRAS LA DANA

Las graves inundaciones que afectaron a la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Andalucía el pasado mes de octubre han dejado una profunda huella en miles de familias. Ante esta emergencia, Cáritas ha acompañado a más de 16.000 personas, con una labor centrada en la rehabilitación de viviendas, reapertura de negocios, atención psicosocial, apoyo jurídico y cobertura de necesidades básicas.

La intervención más amplia tuvo lugar en Valencia, con más de 15.000 personas atendidas en 84 municipios. También se han realizado actuaciones en Letur (Albacete), Mira (Cuenca), Málaga y Jerez de la Frontera (Cádiz), donde se ha apoyado la recuperación de hogares, pequeños comercios y servicios comunitarios.

Entre las personas atendidas hay familias con menores, mayores dependientes y migrantes, colectivos especialmente expuestos en situaciones de emergencia climática. Para acompañarlos en el tiempo, Cáritas ha puesto en marcha un plan trienal cuyo objetivo es garantizar una reconstrucción respetuosa con la dignidad de cada persona. ■

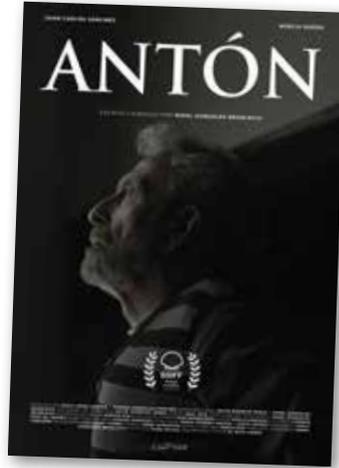


# El compromiso social vuelve a rodarse en corto

El Festival Internacional de Cine de San Sebastián y Loterías y Apuestas del Estado han convocado la segunda edición del Premio Loterías, un concurso de cortometrajes que busca poner el foco en historias con un marcado compromiso social. Los interesados han podido inscribir sus trabajos *online* a través de la página web del Festival hasta el 17 de junio. De entre las obras presentadas, se elegirán dos que serán distinguidas con un primer y un segundo premio.

Este certamen persigue un doble objetivo: apoyar la creación audiovisual y visibilizar causas que contribuyan a una sociedad más justa. Según las bases, los cortometrajes deben abordar temáticas como la lucha contra la soledad, la mejora de la calidad de vida de las personas mayores, el apoyo a víctimas de violencia de género o a colectivos en situación de vulnerabilidad, así como el acompañamiento a pacientes de cáncer con necesidades socioeconómicas.

Los trabajos han de tener al menos un 51% de producción española, no superar los diez minutos de duración y cumplir con los requisitos técnicos establecidos por el Festival.



El jurado, designado conjuntamente por la dirección del Festival y Loterías, estará compuesto por tres profesionales del ámbito audiovisual y/o del sector social. Los dos cortometrajes premiados se proyectarán durante la 73ª edición del Festival de San Sebastián, que se celebrará del 19 al 27 de septiembre.

En la primera edición, celebrada en 2024, el primer premio recayó en *Antón*, dirigido por Mikel González Beorlegui, mientras que el segundo galardón fue para *Cafunè*, de Carlos Fernández de Vigo y Lorena Ares, cinta que más tarde se alzaría con el Goya al mejor corto de animación. ■



## CULTURA Y MEMORIA

Dentro de su compromiso con la cultura, Loterías y Apuestas del Estado ha colaborado estrechamente con el Festival de San Sebastián en los últimos años. Además

de ofrecer proyecciones especiales en el marco del certamen, entre los años 2019 y 2022, fue patrocinador de *Zinemaldia 70. Todas las historias posibles*, el proyecto de archivo histórico del Festival. Gracias a su apoyo, el Festival ha podido hacer accesible para la ciudadanía más de 4.000 documentos digitales (fotografías, carteles, diarios...) y un catálogo de más de 27.000 fichas descriptivas de materiales que pueden ser examinados por especialistas. Esta colaboración se enmarca en la vinculación histórica de Loterías como empresa pública con la cultura y en su apuesta por fomentar y difundir elementos de nuestra cultura que nos hagan avanzar como sociedad. ■



**Loterías Film laburrak**  
Cortometrajes Loterías  
**Loterías Short films**

19 Maiatza | Mayo | May  
17 Ekaina | Junio | June

Film laburren izen-ematea  
Inscripción de cortometrajes  
Short Film Submission

Loterías Film laburrak  
Cortometrajes Loterías  
Loterías Short films

Los cortometrajes premiados se proyectarán durante la 73ª edición del Festival.



# Espectáculo de principio a fin

*Demi Vollering consiguió la victoria en la última etapa, con final en Cotobello.*

Las mejores ciclistas del mundo se han dado cita en la tercera edición de La Vuelta Femenina, disputada del 4 al 10 de mayo, nuevamente con el apoyo de Loterías y Apuestas del Estado. La gran protagonista ha sido la neerlandesa Demi Vollering, que por segundo año consecutivo ha ganado tanto la clasificación general como el premio de la montaña, además de vencer en las dos llegadas en alto.

La carrera comenzó con una emocionante contrarreloj por equipos de 8,1 km por las calles de Barcelona. Un total de 145 ciclistas, de 30 nacionalidades, tomaron la salida frente a la icónica Casa Milà, recorriendo buena parte de la avenida Diagonal antes de regresar al punto de partida. La victoria fue para el conjunto Lidl-Trek, como ocurrió en 2024, y Ellen Van Dijk se convirtió en la primera portadora del maillot rojo de líder. No en vano, esta corredora de los Países Bajos cuenta en su palmarés con siete campeonatos del mundo contrarreloj —tres individuales y cuatro por equipos—.

Al día siguiente, la lluvia hizo acto de presencia cuando el pelotón se adentraba en la provincia de Barcelona —entre Molins

de Rei y Sant Boi de Llobregat— para tener su primer contacto con la montaña. El alto de la Creu de l'Aragall (515 m) fue coronado por la española Ane Santesteban, que pasó a vestir el maillot de lunares que otorga la Fundación Deporte Joven. Esta etapa se decidió al *sprint*, con victoria para la neerlandesa Marianne Vos, aunque fue la italiana Letizia Paternoster quien consiguió situarse al frente de la clasificación general.

Sin embargo, Paternoster solo pudo vestir el maillot rojo durante un día, ya que otra corredora de los Países Bajos, Femke Gerritse, se impuso en la tercera etapa, que discurría por tierras oscenses —entre Barbastro y Huesca—. Gerritse, de 23 años, acababa de ganar sus dos primeras clásicas como profesional y no había vencido aún en una prueba de categoría UCI WorldTour. Por eso, fue sorprendente su victoria al *sprint* frente a toda una leyenda del ciclismo como Marianne Vos, que suma 14 campeonatos del mundo —en diferentes modalidades— y dosoros olímpicos.

*Las ciclistas tuvieron que hacer frente a la lluvia y el viento en varias etapas.*



Fotos: Unipublic / Cxcling Creative Agency

La cuarta jornada se desarrolló en la provincia de Zaragoza —entre Pedrola y Borja— y tuvo un perfil de media montaña, destacando las subidas al alto del Moncayo (1.027 m) y el puerto de El Buste (760 m). En esta ocasión, la victoria de etapa fue para Anna van der Breggen, también neerlandesa, que cruzó la meta en solitario después de sorprender a las grandes favoritas con un certero ataque en los últimos 10 km. Mientras tanto, la francesa Évita Muzic conseguía el maillot de lunares gracias a los puntos obtenidos en las dos ascensiones del día.

## Por segunda vez consecutiva, Demi Vollering ha ganado La Vuelta Femenina



A lo largo de siete días, el pelotón de La Vuelta Femenina recorrió cerca de 750 km.

Ya en la quinta jornada, las ciclistas partieron de Golmayo (Soria) para dirigirse a tierras burgalesas, donde debían afrontar la ascensión al alto de Rozavientos (1.590 m) y, sobre todo, a las Lagunas de Neila (1.857 m). En este puerto de 1ª categoría, donde se encontraba situada la meta, las rampas llegaron a alcanzar un desnivel del 17%, y Demi Vollering contaba con la ventaja de haber ganado allí dos veces en la Vuelta a Burgos Femeninas. Por eso, supo mantenerse en los primeros puestos de carrera durante toda la etapa, controlando las escapadas, y atacar en solitario cuando solo quedaban 3 km para el final. Con esta victoria, pasó a liderar la clasificación general y la de la montaña.

La sexta jornada, entre las localidades palentinas de Becerril de Campos y Baltanás, fue una emocionante sucesión de escapadas que acabó resolviéndose al *sprint*, con una nueva victoria de Marianne Vos.



La Vuelta Femenina 2025 arrancó en Barcelona.

Finalmente, llegó la última y decisiva etapa, que partía de la localidad leonesa de La Robla para adentrarse en tierras asturianas, con la meta situada en el puerto de Cotobello (1.195 m), de 1ª categoría. Previamente, los altos de la Colladona (840 m) y la Colladiella (848 m) —este último, también de 1ª categoría— irían mermando las fuerzas de las corredoras. Con más de 2.500 m de desnivel en 152,6 km de recorrido, esta era la etapa más dura de cuantas se han disputado en la historia de La Vuelta Femenina.

Situada entre las escapadas, Vollering consiguió dejar atrás a todas sus rivales en los últimos metros de la ascensión final y cruzar así la meta en solitario, quedando a 28 segundos de la suiza Marlen Reusser. Además, Vollering ganó el premio de la montaña, con 48 puntos, por delante de los 37 de Reusser. ■

### APOSTANDO POR EL DEPORTE FEMENINO

El apoyo de Loterías y Apuestas del Estado al ciclismo femenino no es una novedad, ya que desde el primer momento colaboró en la organización de la Madrid Challenge —posteriormente denominada Ceratizit Challenge—, cuyo éxito de participación y público durante ocho años (2015-2022) fue la mejor prueba de que el ciclismo femenino es capaz de generar la misma emoción y el mismo espectáculo que el ciclismo masculino.

Desde su primera edición, en 2023, La Vuelta Femenina se ha convertido en un referente del ciclismo mundial, al mismo nivel que el Tour de France Femmes o el Giro d'Italia Women.

Loterías es una empresa pública comprometida con los valores del deporte y con

la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. Por ello, no podía dejar de apoyar un evento de estas características,

capaz de reivindicar el papel de la mujer en el ciclismo y de inspirar a las nuevas generaciones de deportistas. ■



La imagen de Loterías estuvo muy presente a lo largo de todo el recorrido.

# La Vuelta 2025, más internacional que nunca



Fotos: Unipublic/Oxcling Creative Agency

## Loterías y Apuestas del Estado entregará un año más el premio de la montaña

La Vuelta 2025 promete emociones fuertes con un recorrido inédito que partirá, por primera vez en su historia, desde la ciudad italiana de Turín, en pleno corazón del Piamonte. En su 90º aniversario, la ronda española se lanza a la aventura internacional para trazar un recorrido de alto voltaje que cruzará cuatro países —Italia, Francia, Andorra y España— entre el 23 de agosto y el 14 de septiembre.

Serán 21 etapas y 3.151 kilómetros de competición, en los que la montaña tendrá un papel protagonista. Hasta diez finales en alto marcarán el pulso de una edición que mira al pasado para recuperar cimas históricas y que no dará tregua desde la primera semana.



La edición de este año será también un homenaje a los grandes protagonistas de la historia de La Vuelta. Hasta una quincena de antiguos ganadores se dieron cita en Madrid para celebrar el 90º aniversario, entre ellos Pedro Delgado, Alberto Contador, Agustín Tamames o Angelino Soler, el más joven vencedor de la prueba. También estuvo presente, aunque desde su casa en Orihuela (Alicante), el centenario Bernardo Ruiz, leyenda viva del ciclismo español. ■

### *Diez finales en alto, cuatro países y un homenaje a 90 años de historia*

#### UN RECORRIDO EXIGENTE

El recorrido de La Vuelta 2025 será especialmente exigente. Entre los finales en alto destaca el regreso del Angliru, que se ascenderá por décima vez desde su inclusión en 1999, y la esperada vuelta de la Bola del Mundo, cima que decidirá la general en la víspera del final en Madrid. También se reviven ascensiones olvidadas como El Morredero, Valdezcaray o Cerler. El estreno italiano incluirá un primer final

inédito en alto, tras pasar por ciudades como Novara —donde se entregará el primer maillot rojo—, Asti o Sestriere.

Además, La Vuelta ofrecerá entre cuatro y seis llegadas para velocistas y dos contrarrelojes clave: una por equipos en Figueras (Girona) y otra individual en Valladolid. Etapas de media montaña como la de Bilbao, con el muro de Pike y el doble paso por El Vivero, o la jornada gallega con per-

fil de clásica, aportarán variedad y emoción en la lucha por la general.

En esta edición conmemorativa no faltará el característico maillot de lunares azules del premio de la montaña, con la ya consolidada colaboración de Loterías y Apuestas del Estado. Un símbolo del esfuerzo que, en este aniversario, brillará con más historia que nunca. La Vuelta 2025 nace con vocación de espectáculo, memoria y mucha montaña. ■

# ICEX: 50 años apostando por el talento joven

Loterías y Apuestas del Estado, fiel a su compromiso con la cultura, la educación y el desarrollo social, ha querido sumarse a la conmemoración del 50º aniversario de las Becas ICEX con la emisión de un décimo de Lotería Nacional dedicado a este programa de formación, una iniciativa pública que durante décadas ha contribuido a proyectar la marca España por todo el mundo.

La presentación oficial del décimo tuvo lugar el 23 de mayo en un acto presidido por Amparo López Senovilla, secretaria de Estado de Comercio, y Jesús Huerta, presidente de Loterías. Junto a ellos, responsables del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa y del propio ICEX celebraron este aniversario tan especial.

“Más allá de nuestras responsabilidades institucionales, tenemos el deber de dar visibilidad al esfuerzo público que impulsa el progreso y la igualdad social”, destacó Jesús Huerta. “Desde Loterías compartimos con ICEX y la Secretaría de Estado de Comercio el compromiso de construir una sociedad más justa, apoyando iniciativas que promueven la educación, la cultura y la cohesión social”.

El presidente de Loterías recordó además que todos los beneficios de la entidad se destinan íntegramente a los presupuestos del Estado, lo que permite financiar políticas públicas clave: “De esto se habla poco. Muchas veces se pone el foco en el gasto, pero no en el ingreso, que es el que hace posible la inversión pública y el gasto social. En ese sentido, Loterías siempre ha aportado su granito de arena”. También subrayó el papel de la responsabilidad social corporativa: “Nuestro compromiso se refleja en acciones sociales, en el fomento del deporte base y femenino, en el acceso igualitario a la cultura y en acuerdos como el Premio Loterías al mejor corometraje de temática social o el programa Ópera en la Calle, que acerca este arte a quienes no suelen tener acceso a él”. Sobre las Becas ICEX, destacó su alto valor social:

“Están fomentando la igualdad de oportunidades, una formación especializada y un talento joven que construye país”.

Por su parte, la secretaria de Estado de Comercio agradeció el respaldo de Loterías a un programa que, según sus palabras, es “fundamental para acompañar a nuestras empresas, especialmente a las pymes, en su apertura a mercados internacionales”. Explicó que más de 9.000 jóvenes han formado parte de estas becas en cinco décadas y que muchos de ellos ocupan hoy puestos relevantes en empresas e instituciones internacionales. Continuó señalando que “este décimo es también una forma de rendir homenaje a todos ellos, al talento y a los trabajadores públicos que han hecho posible este programa”.

Asimismo, puso en valor la capacidad del programa para adaptarse a los retos actuales: “Las Becas ICEX han sabido evolucionar con los tiempos y hoy son más necesarias que nunca, en un contexto global marcado por tensiones comerciales y transformaciones en las reglas del comercio internacional”.

Para concluir, Amparo López remarcó que “el talento joven es un activo estratégico para nuestras empresas” y agradeció que “una institución pública como Loterías se sume a este aniversario con una iniciativa que simboliza también el esfuerzo colectivo de quienes impulsan la internacionalización de España”. ■



Amparo López Senovilla y Jesús Huerta presentaron el décimo dedicado al 50º aniversario de las Becas ICEX.



# Así se prepara el Sorteo de Navidad

*Las 100.000 bolas de números deben estar perfectamente ordenadas en las liras antes de ser introducidas en el bombo.*

***Desde el diseño del décimo hasta la comprobación de las 100.000 bolas de números, son muchos los detalles que hay que tener en cuenta***



*Los billetes se imprimen en bobinas de papel.*

**E**l Sorteo Extraordinario de Navidad es mucho más que un sorteo de Lotería Nacional, ya que, para muchos españoles, constituye el tradicional inicio de las fiestas navideñas. Cada 22 de diciembre, todas las miradas se dirigen hacia el Teatro Real, donde los niños y niñas de San Ildefonso van desgranando la suerte en forma de números y premios. Para que todo salga perfecto en un día tan especial, es necesario preparar cada detalle con mucha antelación. Se trata de un proceso complejo que dura prácticamente todo un año y en el que nada se deja a la improvisación.

El primer paso consiste en elaborar el programa de premios y el número de series para comenzar con la planificación de la distribución. En paralelo se diseña el décimo, para lo cual es importante la elección de la viñeta, basada siempre en



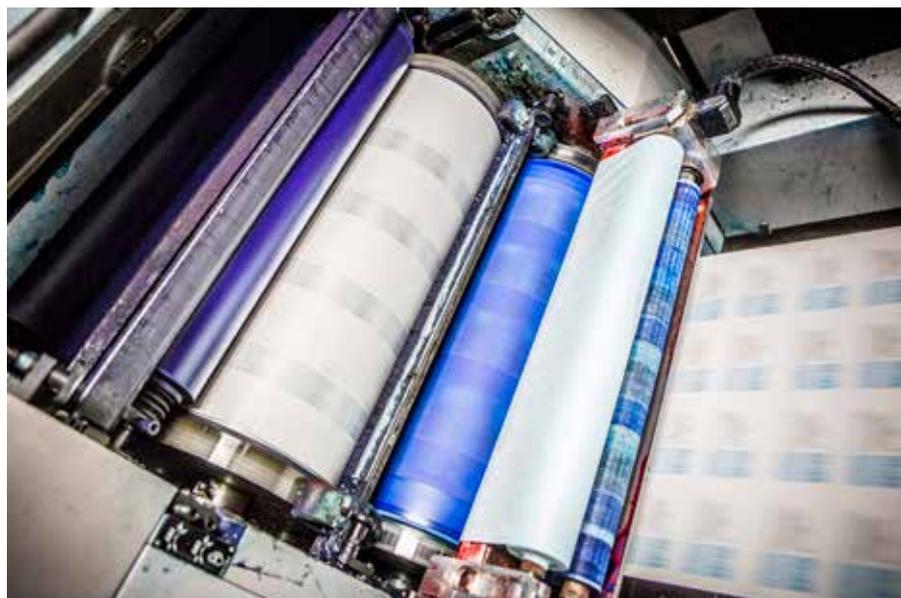
*Las liras se guardan en unos armarios de seguridad.*

un motivo navideño. Desde hace ya varios años, Loterías y Apuestas del Estado —en su compromiso con la cultura— viene trabajando estrechamente con el Museo Nacional del Prado. Cuando el diseño ha sido aprobado, la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda comienza el proceso de fabricación, en el que se utilizan papel y tintas de seguridad.

## ***Loterías y el Museo del Prado trabajan estrechamente para elegir la viñeta***

A continuación, los billetes son empaquetados y enviados a las administraciones de toda España, teniendo en cuenta los números abonados y las ventas del año anterior. Con el resto de números se realiza un “salpicado”. La primera consignación, que es la más numerosa, debe estar lista a mediados de julio, cuando se inicia la venta de la Lotería de Navidad bajo el habitual lema “¿Y si cae aquí?”.

Para entonces, en la sede de Loterías se ha completado ya el proceso de clasificación y ordenación de las 100.000 bolas de números que se emplearán en el sorteo. Este laborioso trabajo comienza una vez finalizados los siete días en los que las tablas del sorteo anterior deben permanecer ex-



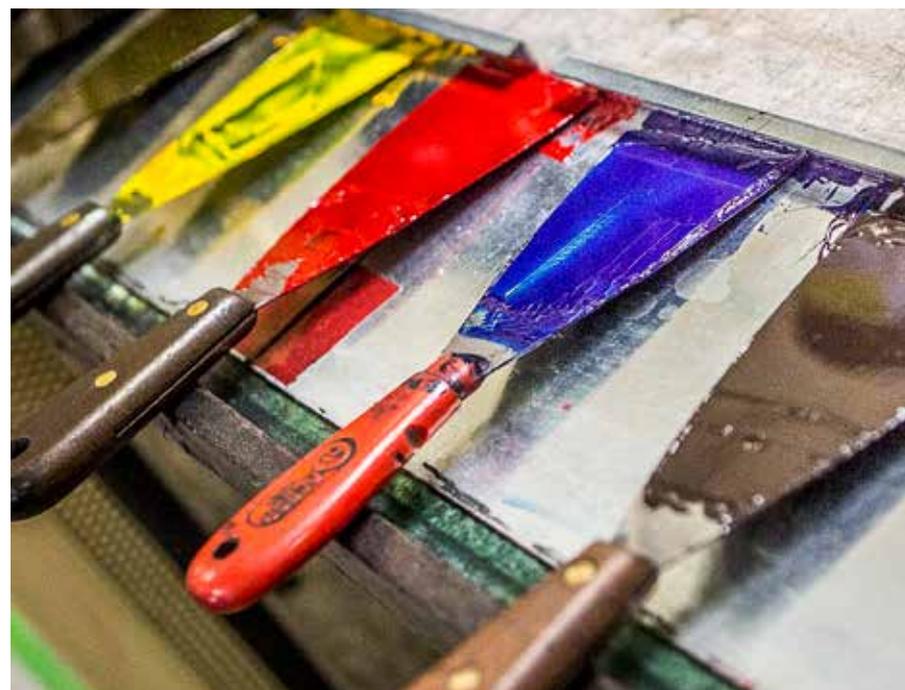
*La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre es la encargada de imprimir los décimos.*

puestas al público. Tras los tres meses, se abren las tablas y se extraen las bolas que hay en ellas.

El Departamento de Coordinación de Sorteos, dependiente de la Subdirección de Recursos Materiales, es el encargado de ir separando por millares las 100.000 bolas, para lo cual se utilizan unos “nidros”, que sustituyen a las antiguas mesas clasificadoras. Posteriormente, las bolas de cada millar se ordenan mediante cuatro tablas ranuradas, y por último llega el proceso de

enfilado, cuando las bolas son ensartadas en las liras con ayuda de un alambre.

Si durante esta fase se detecta una bola de difícil lectura, debido al desgaste producido por el roce dentro del bombo, esta se retira y en su lugar se coloca una bola negra. En el mes de julio se realiza una primera revisión, en la que se comprueba si el orden es el correcto y si existen más bolas desgastadas. Después, se encarga la fabricación de las bolas necesarias y se colocan en su lugar.



*La impresión de los décimos de Lotería Nacional requiere el uso de diversas tintas.*

## ***Las 100.000 bolas de números son revisadas varias veces antes del sorteo***

La segunda revisión la realiza, a finales de septiembre o principios de octubre, un departamento ajeno al equipo de Coordinación de Sorteos —en concreto, personal de la Secretaría General—. Al igual que en la fase anterior, si se detectan más bolas deterioradas se sustituyen por otras nuevas.

La tercera revisión es un muestreo aleatorio que el equipo de Auditoría Interna realiza durante el mes de noviembre. Por último, se precintan los armarios para su traslado al Teatro Real. ■

LOTERÍA NACIONAL

# Décimos que celebran memoria y tradición

Cada semana, la Lotería Nacional no solo reparte premios: también pone en valor historias, tradiciones y aniversarios que forman parte de nuestra memoria colectiva. Durante el segundo trimestre de 2025, se han celebrado varias presentaciones de décimos conmemorativos que subrayan el compromiso de Loterías y Apuestas del Estado con iniciativas significativas en distintos puntos del país.

El décimo del 17 de abril, coincidiendo con el Jueves Santo, estuvo dedicado al 500º aniversario del Cristo de la Agonía Redentora, la imagen más antigua que procesiona en la Semana Santa de Salamanca. La presentación tuvo lugar el 31 de marzo en la capital salmantina y contó con la participación de la concejala de Relaciones Institucionales, Tradiciones y Festejos, María del Carmen Seguí; el hermano mayor de la Real Cofradía Penitencial, Roberto Sánchez; y el delegado comercial de Loterías, Arturo González.

La Vuelta Ciclista a Asturias fue protagonista del décimo correspondiente al sorteo del 26 de abril, con motivo de su centenario. El acto de presentación, celebrado el 2 de abril en Oviedo, reunió a la directora general de la carrera, Cristina Mendo, y a la delegada comercial de Loterías en el Principado, Cristina Morales. El décimo rendía homenaje a una prueba emblemática del calendario nacional, símbolo de esfuerzo, tradición y pasión deportiva en la región.



También en mayo, el 185º aniversario de la Policía Local de Santa Cruz de Tenerife fue conmemorado con el décimo del día 8. La presentación, celebrada el 28 de abril, reunió al alcalde, José Manuel Bermúdez; a la concejala de Seguridad Ciudadana y Emergencias, Gladis de León; al comisario Juan Francisco Márquez; y al delegado comercial de Loterías, Raúl de Montis. Esta iniciativa sirvió para visibilizar la vocación de servicio público del cuerpo desde su creación en 1840, así como su compromiso diario con la seguridad y la convivencia ciudadana.



La ciudad de Murcia fue protagonista del sorteo del 10 de mayo, en conmemoración de sus 1.200 años de historia. El décimo, ilustrado con la fachada de la Catedral y el lema “12 siglos con corazón”, fue presentado el 5 de mayo por el alcalde, José Ballesta, y el delegado comercial de Loterías en la Región, José Laorden. Con esta iniciativa se destacaba el legado cultural de una ciudad que ha sabido crecer sin perder sus raíces.

Finalmente, el décimo del 24 estuvo dedicado al quinto centenario del inicio de la construcción de la Catedral de Segovia. El acto de presentación tuvo lugar en el propio templo, con la participación del deán, Rafael de Arcos, y de la delegada comercial de Loterías en la provincia, Laura López-Caniego. El décimo, ilustrado con una panorámica del edificio, sirvió para poner en valor uno de los mayores referentes del patrimonio gótico nacional. ■



## LOTERÍA NACIONAL



# Sorteo Extraordinario del Día de la Madre

El primer domingo de mayo en España tiene un nombre propio: el de todas las madres. Es el día en que los abrazos se alargan, las llamadas se hacen imprescindibles y los detalles se preparan con mimo. El Día de la Madre no es solo una fecha en el calendario, sino una ocasión para decir "gracias" y "te quiero" a la persona que siempre está.

Como cada año, Loterías y Apuestas del Estado se ha sumado a esta celebración con su tradicional Sorteo Extraordinario, que reparte premios y, sobre todo, ilusión. Porque, a veces, el mejor regalo también puede venir en forma de décimo.



En esta ocasión, el Sorteo Extraordinario del Día de la Madre, celebrado el 4 de mayo en la sede de Loterías, repartía 105 millones de euros en premios, con un premio especial de 15 millones a un solo décimo o resguardo.

El primer premio, de 1.300.000 euros por serie, recayó en el 94.663, vendido en las Administraciones nº 48 de Murcia, nº 47 de Sevilla y nº 1 de Alaquàs (Valencia), así como en los Despachos Receptores nº 10.025 de Terrassa (Bar-

celona), nº 36.960 de Salobreña (Granada), nº 41.285 de Valdepeñas de Jaén (Jaén), nº 98.530 de San Fernando de Henares (Madrid), nº 63.035 de Pamplona y nº 67.975 de Santa Cruz de Tenerife. El premio especial fue para la fracción 7ª de la serie 9ª.

El segundo premio, dotado con 250.000 euros por serie, correspondió al número 31.318, vendido en la Administración nº 1 de Ontinyent (Valencia). ■

# Loterías, plata en los Premios Nacionales de Creatividad 2025

Loterías y Apuestas del Estado fue galardonada hace unas semanas con una plata en la categoría de Estrategia - Insight en los prestigiosos Premios Nacionales de Creatividad 2025, otorgados por el Club de Creativos; uno de los reconocimientos más destacados del sector publicitario en España.

El premio ha recaído en la campaña para el Sorteo de "El Niño", desarrollada por la agencia Proximity Madrid y, más concretamente, en la pieza titulada *Hermanos*, que destaca por su enfoque emocional y su solidez estratégica.

Bajo el lema "Cada Navidad, vuelve el Niño", la campaña retrata, con sensibili-

dad, el poder de los reencuentros familiares y cómo al regresar a casa volvemos a ser los niños que fuimos. Una idea sencilla pero cargada de verdad que conecta con la memoria emocional del espectador y refuerza el valor simbólico del sorteo.

Los Premios Nacionales de Creatividad son un referente en la industria publicitaria española y reconocen cada año las ideas más innovadoras en estrategia, contenido y creatividad.

*Hermanos* explora los reencuentros familiares durante las fiestas navideñas. La pieza presenta a dos hermanos adultos comportándose como niños pequeños y



Galardón otorgado a Loterías en la categoría de Estrategia - Insight.

muestra cómo, al volver a nuestro hogar, recuperamos esa parte infantil que permanece viva en los recuerdos o en la mirada de nuestros padres. ■

# Sorteos del tercer trimestre

La Lotería Nacional celebrará un total de 26 sorteos en el tercer trimestre de este año: la mitad en sábado (con 10 series cada uno) y la otra mitad en jueves (con 6 series). Entre todos ellos, destacan los sorteos extraordinarios de Vacaciones, Julio, Agosto y Septiembre. En el primero la emisión asciende a 200 millones de euros, mientras que en los otros tres se sitúa en 150 millones, con los décimos a 20 y 15 euros, respectivamente. Por su parte, en los sorteos ordinarios de los sábados la emisión es de 60 millones (décimos a 6 euros) y en los sorteos de los jueves es de 18 millones (décimos a 3 euros). ■



## CALENDARIO DE SORTEOS DE LOTERÍA NACIONAL (TERCER TRIMESTRE DE 2025)

NÚMERO	FECHA	DENOMINACIÓN	SERIES	DÉCIMO
53	03/07/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
<b>54</b>	<b>05/07/25</b>	<b>SORTEO EXTRAORDINARIO DE VACACIONES</b>	<b>10</b>	<b>20 €</b>
55	10/07/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
<b>56</b>	<b>12/07/25</b>	<b>SORTEO EXTRAORDINARIO DE JULIO</b>	<b>10</b>	<b>15 €</b>
57	17/07/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
58	19/07/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
59	24/07/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
60	26/07/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
61	31/07/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
<b>62</b>	<b>02/08/25</b>	<b>SORTEO EXTRAORDINARIO DE AGOSTO</b>	<b>10</b>	<b>15 €</b>
63	07/08/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
64	09/08/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
65	14/08/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
66	16/08/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
67	21/08/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
68	23/08/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
69	28/08/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
70	30/08/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
71	04/09/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
<b>72</b>	<b>06/09/25</b>	<b>SORTEO EXTRAORDINARIO DE SEPTIEMBRE</b>	<b>10</b>	<b>15 €</b>
73	11/09/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
74	13/09/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
75	18/09/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
76	20/09/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
77	25/09/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
78	27/09/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €

## LOTERÍA NACIONAL

# Damos luz a lo que importa

**D**urante todo el año, Loterías y Apuestas del Estado muestra su apoyo a distintas instituciones y asociaciones mediante la emisión de décimos conmemorativos que dan visibilidad a causas de relevancia social. Cada uno de ellos se convierte en un canal de difusión para iniciativas solidarias y sanitarias que merecen reconocimiento público. En esta ocasión, la atención se ha centrado en cinco entidades y conmemoraciones vinculadas al bienestar social y la salud.

En abril se celebraron dos sorteos especialmente significativos. El primero tuvo lugar el día 10, con un décimo conmemorativo del 55º aniversario de la Fundación ANAR, una organización que trabaja incansablemente por la protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo. ANAR ofrece asistencia a través de sus líneas de ayuda, un recurso esencial para miles de menores y sus familias.

El segundo sorteo del mes, celebrado el día 24, rindió homenaje a ADEFHIC, la Asociación de Enfermos y Familiares con Hipertensión Intracranial Idiopática. Esta enfermedad poco frecuente requiere mayor visibilidad y comprensión, y el décimo sirvió para poner el foco en las necesidades de quienes conviven con ella y en la importancia de avanzar en su investigación.



Ya en mayo, el décimo del día 15 estuvo dedicado a la Confederación ACCU, con motivo del Día Mundial de la Enfermedad Inflamatoria Intestinal, que se conmemora cada 19 de mayo. ACCU agrupa a asociaciones de personas afectadas por enfermedades como el Crohn o la colitis ulcerosa. A través de su labor, esta confederación trabaja para mejorar la calidad de vida de los pacientes, promoviendo la sensibilización social, el acceso a una atención sanitaria especializada y el apoyo mutuo.



Pocos días después, el 22 de mayo, se emitió un décimo en reconocimiento a ADMOBU, la Asociación de Donantes de Médula Ósea de Burgos. Esta entidad desarrolla una importante labor de concienciación sobre la donación altruista de médula ósea, fomentando el registro de nuevos donantes y divulgando la relevancia de este acto solidario que puede salvar vidas.

Finalmente, en junio, el décimo del sábado 14 conmemoró el 125º aniversario del Colegio de Médicos de Cáceres. Esta institución ha sido clave en la defensa de los derechos de los profesionales sanitarios de la provincia y un garante del compromiso ético y humano en la práctica médica, con una clara vocación de servicio público y de mejora continua en la atención a los ciudadanos. ■





# Los grandes premios coronan a los nuevos reyes del turf

Fotos: Hipódromo de La Zarzuela

*Sweet Caroline (primera por la derecha) fue la flamante vencedora del Gran Premio Beamonte, disputado el 1 de junio.*

El Hipódromo de La Zarzuela está viviendo una sucesión de jornadas muy emocionantes con la disputa de sus tradicionales grandes premios. El primero de ellos ha sido el Duque de Alburquerque, una carrera de 2.000 m para caballos y yeguas de cuatro años en adelante, que se celebró el 13 de abril.

Esta prestigiosa prueba recibe su nombre de Beltrán Osorio (1918-1994), XVIII duque de Alburquerque, uno de los grandes protagonistas de la historia de nuestro turf. En 1968, a lomos de su yegua Tebas, consiguió la hazaña de ganar el Gran Premio de Madrid como jinete, preparador, propietario y criador. En el Reino Unido llegó a ser conocido como *Iron Duke*, debido a su férrea voluntad de seguir participando en el Grand National —la carrera de obstáculos más famosa del mundo— a pesar de sus reiteradas caídas. Además, representó a España en los Juegos Olímpicos de Helsinki 1952 y Roma 1960.

En esta ocasión, la victoria en el Duque de Alburquerque fue para Kowalsky, montado por Alejandro Gutiérrez y preparado por Christian Delcher, pese a que no partía

como uno de los favoritos. Así, el caballo de la Yeguada Agrado se convirtió en el primer ganador del Derby español que vence también en el Duque de Alburquerque.



*Roncal, montado por Václav Janáček, fue el ganador del Gran Premio Nacional.*

## LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS

### *El Gran Premio Nacional es la prueba decana de nuestros hipódromos*

Dos semanas después, llegó el turno de las *poules*, tanto la de potros (Gran Premio Cimera) como la de potrancas (Gran Premio Valderas), ambas sobre una distancia de 1.600 m. La primera, con un historial ya centenario, equivale a las 2.000 Guineas en el Reino Unido o la Poule de Poulains en Francia, mientras que la segunda, que comenzó a disputarse en 1962, es el equivalente a las 1.000 Guineas o la Poule de Poulinches. Por tanto, el Cimera y el Valderas coronan cada temporada a los mejores velocistas —macho y hembra— de la denominada “generación clásica”.

Ambas carreras estuvieron muy reñidas, especialmente el Cimera, cuya llegada se resolvió en un trepidante mano a mano entre Yo Mauro y Skytree. Los dos cruzaron la meta casi a la vez, por lo que hubo que recurrir a la foto *finish* para determinar la victoria del primero por tan solo una nariz. No menos apasionante fue la llegada del Valderas, aunque en este caso la favorita, Octans, se impuso a Annie’s Song por un cuello de ventaja. Estos dos triunfos dieron a Guillermo Arizkorreta —preparador de Yo Mauro y Octans— su segundo doblete Cimera-Valderas, como ya ocurrió en 2020. ■



*Denisa Sikorová (primera por la izquierda) ocupa la quinta posición en la estadística.*



*Nicolás Valle (en primer plano) ha ganado la última edición del Gran Premio Cimera.*

### NACIONAL, OAKS Y DERBY

El 11 de mayo se celebró el Gran Premio Nacional, la prueba más antigua de cuantas se disputan en nuestro país. Su primera edición tuvo lugar en 1881 en el desaparecido Hipódromo de la Castellana y tomó su actual denominación en 1919. Se trata de una carrera de 2.200 m reservada a potros y potrancas de tres años nacidos y criados en España. En esta ocasión, la indiscutible victoria de Roncal —por nada menos que ocho cuerpos— supuso el octavo Nacional para Guillermo Arizkorreta, el sexto para Václav Janáček y el quinto para la Yeguada Rocío.

Tres semanas después, los aficionados pudieron disfrutar del Gran Premio Beamonte (Oaks español), prueba de 2.400 m para potrancas de tres años. Desde su

creación, en 1952, esta carrera es equivalente al Oaks, que se corre en las mismas fechas y sobre la misma distancia —una milla y media— en Epsom (Reino Unido). Lleva el nombre de Ramón Beamonte (1899-1978), cuya cuadra, ganadora de nueve estadísticas, fue una de las más laureadas de la segunda mitad del siglo XX en España. Incluso un caballo suyo, Tamarar, llegó a ganar el Derby francés. Este año, la victoria en el Beamonte ha sido para Sweet Caroline, propiedad de la cuadra San José, con la monta de Silvestre de Sousa y la preparación de Sandro Tsereteli.

Finalmente, La Zarzuela acogió el 8 de junio el Gran Premio Villapadierna (Derby español), también de 2.400 m, para potros y potrancas de tres años. Con un total de 14

participantes, esta era una de las ediciones más abiertas y esperadas de los últimos años. La sorpresa la dio Estraunza, montado por Alejandro Gutiérrez, al imponerse a todos sus rivales en una emocionante llegada pese a no figurar entre los favoritos. Victoria también, por tanto, para el entrenador Christian Delcher y la cuadra Becares.

Este gran premio recibe su nombre de José María Padierna de Villapadierna (1909-1979), uno de los principales criadores y propietarios de caballos que ha habido en España. Fue él, precisamente, quien instauró esta carrera en 1952 siguiendo el modelo del mítico Derby, que se disputa en Epsom desde 1780. Ambas pruebas tienen un recorrido similar y se celebran en las mismas fechas. ■

Administración nº 3 de Cervera (Lleida)  
Titular: Edgar Gasol Rivera

# Donde la suerte sueña

Cervera, la histórica capital de la comarca de La Segarra, es una ciudad que conserva un fuerte sentido de identidad y un ambiente muy de barrio. En este marco, en octubre de 2024, Edgar Gasol tomó las riendas de la Administración nº 3 con una visión clara: darle un nuevo impulso al punto de venta, dotándolo de una personalidad propia estrechamente ligada al territorio. Así surgió el nombre La Segarra. “Buscábamos algo sencillo pero que reflejara nuestro vínculo con la comarca. Después de barajar varias opciones durante semanas, este nombre fue el que mejor encajó”, comenta Edgar.

Su vinculación con el barrio venía de antes. Durante años había estado al frente de un estanco justo al lado, por lo que conocía bien a la clientela y el pulso comercial de la zona. “El mundo de la lotería era nuevo para mí, pero el trato con el público y la gestión diaria ya formaban parte de mi rutina. Sabía que ese conocimiento previo me iba a ayudar”, recuerda. Esa cercanía con los vecinos fue clave para impulsar el nuevo proyecto, ubicado al inicio de la calle Combat, una vía peatonal muy transitada que conecta con el centro histórico. En los alrededores coinciden varios puntos de venta, pero eso no ha sido un obstáculo. Al contrario: “Algunos clientes ya empiezan a llamar a esta zona la esquina de la suerte”, señala con humor. Muchos compran allí por costumbre, otros van buscando su número fijo, y no falta quien lo hace simplemente por simpatía. “Hay quien se acerca porque le gusta cómo lo atendemos o porque le da buena energía. Ese tipo de fidelidad es la que más valoramos”.

Para mantener ese trato próximo, Edgar cuenta con el apoyo de Rosa, empleada con gran experiencia que conoce a fondo los gustos de los clientes. “Sabe si buscan un número concreto o si prefieren dejarse sorprender. Es parte fundamental de este proyecto”, asegura. La actividad se reparte a lo largo de la semana, aunque hay días especialmente movidos. “Los viernes, con el mercado semanal, y los lunes, cuando muchos vienen a comprobar los resultados del fin de semana, son jornadas con mucha afluencia. Tenemos un cliente que cada lunes entra diciendo: ‘¡a ver si esta vez toca!’ Ese entusiasmo forma parte del ambiente”, dice.

Para atender con comodidad a todo el que se acerque, el local cuenta con un horario pensado para facilitar la visita. “Abrimos de lunes a viernes, de 9:00 a 13:30 y de 17:00 a 20:00, y los sábados por la mañana, de 9:00 a 13:30. En épocas especiales, como la campaña de Navidad, adaptamos y ampliamos el horario. La idea es que nadie se quede sin su número por falta de tiempo”, explica Edgar.

Los juegos más solicitados reflejan hábitos diversos. “La Primitiva, BonoLoto, EuroMillones y, cómo no, los décimos de la Lotería Nacional de jueves y sábado son los que más demanda tienen. Y también hay muchos fieles a La Quiniela. Cada cliente tiene su juego de referencia y lo mantiene con regularidad”, asegura.



Edgar Gasol y Rosa Caballé en el interior de la Administración nº 3 de Cervera.

Más allá de los juegos, cada número puede llevar una historia detrás. Edgar recuerda una de ellas con especial cariño. “Una cliente de Barcelona vino expresamente buscando un número acabado en 88 que había encontrado durante una reforma. Desde entonces, lo juega cada año. Esas historias se te quedan”.

Con el tiempo, ha aprendido que cada persona se relaciona con la suerte de una forma distinta. “Hay quienes eligen fechas muy personales: nacimientos, aniversarios, momentos especiales. Otros prefieren pequeños rituales: piden el décimo sin mirar, lo soplan, lo rozan con una estampita o lo guardan en una cartera determinada. Incluso hay quien no lo toca hasta el día del sorteo para no romper la suerte. Son gestos que pueden parecer curiosos, pero hablan de esperanza, de costumbres compartidas, de fe en que algo bueno puede pasar”, reflexiona Edgar. “Y nosotros, desde este lado del mostrador, los respetamos con una sonrisa. Porque sabemos que lo que vendemos no son solo décimos, sino sueños compartidos. Y eso es lo más bonito de este trabajo”. ■

**Tenemos un cliente que cada lunes entra diciendo: ‘¡a ver si esta vez toca!’ Ese entusiasmo forma parte del ambiente**

## Despacho Receptor nº 99.920 de San Sebastián de los Reyes (Madrid) Titular: Beatriz Rodríguez Gómez

# Ilusiones que se comparten

Situado en el norte de San Sebastián de los Reyes, Dehesa Vieja es uno de esos barrios madrileños que reflejan a la perfección el crecimiento urbano de las últimas décadas: joven, bien comunicado, con servicios en expansión y una identidad que no olvida sus orígenes. Su nombre aparece ya en documentos de 1493, cuando la zona era una dehesa dedicada al pastoreo. Hoy, esa historia convive con el presente de cientos de familias y con pequeños comercios que se han convertido en lugares de referencia.

Uno de ellos está en la calle María Pacheco: el Despacho Receptor nº 99.920, gestionado desde hace cinco años por Beatriz Rodríguez. Un estanco que, además de loterías, ofrece artículos de papelería, *snacks* y bebidas.

Beatriz conoce bien el oficio: ya que su madre, Ángela Gómez, regenta desde hace más de medio siglo el punto de venta en Alcobendas. “Vengo de una familia de loteros”, subraya. Ese vínculo la acompañó cuando abrió su propio negocio, aunque pronto se dio cuenta de que sus clientes esperaban más. “Me preguntaban constantemente cuándo íbamos a tener loterías”, recuerda. Así que, en cuanto surgió la oportunidad de incorporarlo, la aprovechó.

La pandemia retrasó todo, aún así, el esfuerzo valió la pena. Hoy, la combinación de ambos servicios funciona con fluidez.



Beatriz Rodríguez Gómez en el Despacho Receptor nº 99.920 de San Sebastián de los Reyes.

“Atendemos con rapidez tanto a quienes vienen al estanco como a quienes quieren validar su boleto. Tenemos un equipo ágil y comprometido que evita esperas innecesarias”.

Ubicado en una avenida transitada, cerca del polideportivo y de una zona comercial, el despacho receptor goza de buena visibilidad y, además, de algo muy valorado en la zona: fácil aparcamiento. Su amplio horario —de lunes a viernes de 8:00 a 21:30, los sábados de 9:00 a 21:30 y los domingos de 9:30 a 14:30— lo convierte en una opción cómoda para quienes compran antes o después del trabajo. “El 80% de la clientela es fija, aunque también viene gente que nos descubre por casualidad... y vuelve”.

### **Al final, este es un negocio de proximidad, de trato humano... y de mucha ilusión**

Los lunes son especialmente intensos. Se acumulan los cobros del fin de semana y muchos aprovechan para validar sus apuestas. “Es el arranque de la semana, pero también de nuevas ilusiones”, señala la titular del despacho.

Este mismo año, el establecimiento repartió más de tres millones de euros con un segundo premio de la Lotería de “El Niño”. “Fue una alegría inmensa, sobre todo porque el premio se quedó en el barrio. El número era la fecha de nacimiento de un cliente habitual y mucha gente lo eligió al verlo en el expositor”, recuerda con emoción.

También han repartido premios menores —15.000 euros en La Primitiva, 1.600 en La Quiniela— que, aunque más modestos, mantienen viva la ilusión. “Todo suma. La gente se contagia de ese entusiasmo, incluso quienes no juegan habitualmente”, afirma.

Beatriz lidera un pequeño equipo, tiene dos empleadas, y reafuerza la plantilla en campañas como la de Navidad. Una de sus máximas es la importancia del trato cercano: “Un simple ‘¿cómo estás?’ puede marcar la diferencia. Mi madre siempre decía que fidelizar a un cliente cuesta años, pero perderlo, solo segundos”.

Esa cercanía que imprime en su trato diario se refleja también en los pequeños gestos cotidianos. “Me encanta conversar con la gente, saber cómo están. Se crea un vínculo que va más allá de lo comercial”. Y concluye: “Estoy muy agradecida por la confianza de mis clientes. Al final, este es un negocio de proximidad, de trato humano... y de mucha ilusión”. ■

# La Lotería y el Museo del Romanticismo (II)

Una de las principales figuras del romanticismo español es, sin duda, Mariano José de Larra (1809-1837), escritor y periodista que supo retratar con gran agudeza a la sociedad de su tiempo. Fígaro, pseudónimo con el que solía firmar, ha pasado a la posteridad por artículos tan conocidos como *Vuelva usted mañana*, pero no hay que olvidar que también cultivó la temática histórica, tan del gusto de la época. Finalmente, un desengaño amoroso lo llevó a cometer el suicidio más célebre de nuestra literatura. Tenía solo 27 años.

El Museo Nacional del Romanticismo custodia algunas de las pertenencias de Larra, entre las cuales destaca una levita fabricada en tafetán de lana azul con aplicación de terciopelo negro en solapas y cuello. De ella escribió Carmen de Burgos: “¡Qué maravilloso paño azul el de esta levita y qué recio terciopelo de seda negra el de su cuello, que se conserva a través del tiempo sin haber perdido su color y su satinado!”. El Museo atesora también la camisa que Fígaro llevaba el día de su muerte, un chaleco y unos tirantes, así como diversos documentos suyos.

## Mariano José de Larra fue una de las figuras más destacadas del romanticismo español

Por su parte, Loterías y Apuestas del Estado ha homenajeado a Mariano José de Larra en dos ocasiones, dedicándole los décimos de Lotería Nacional del 19 de enero de 1980 y del 28 de marzo de 2009. En el primero de ellos, el autor aparece retratado con apariencia de dandi, tal y como lo pintó José Gutiérrez de la Vega hacia 1835. Ese décimo forma parte de una colección temática dedicada a la prensa, mientras que el segundo conmemora el bicentenario del nacimiento del autor.



Levita que perteneció al escritor y periodista Mariano José de Larra.



Fígaro ha aparecido dos veces en los décimos de Lotería Nacional: una en 1980 (arriba) y otra en 2009 (abajo).

Museo Nacional del Romanticismo / Pablo Linés Viñuales

## Otras piezas

El Museo alberga también otras piezas que, aunque no pertenezcan ya al periodo romántico, están relacionadas igualmente con la historia de Loterías. Entre ellas, podemos destacar una fotografía de 1868 en la que aparecen los miembros del Gobierno Provisional surgido tras la revolución que destronó a Isabel II. Esta fotografía es de un indudable valor documental, ya que retrata a los protagonistas de las transformaciones políticas que acontecieron en España durante aquellos años.

Entre los personajes retratados se encuentra Laureano Figuerola, el ministro de Hacienda que, el 19 de octubre de 1868, instauró la peseta. “En todos los dominios españoles la unidad monetaria será la peseta, moneda equivalente a 100 céntimos”,

decía el decreto publicado al día siguiente en la *Gaceta de Madrid*. La adopción del nuevo sistema se realizó paulatinamente, y fue a mediados de 1870 cuando los décimos de Lotería Nacional comenzaron a lucir su precio en pesetas.

Otra pieza de gran valor histórico es una fotografía del pintor Joaquín Sorolla tomada hacia 1916, que contiene una dedicatoria dirigida a Benigno de la Vega-Inclán, fundador del Museo del Romanticismo. Precisamente las obras de Sorolla han sido utilizadas en numerosas ocasiones para ilustrar los décimos de Lotería Nacional. La última vez fue el 12 de agosto de 2023, cuando *La bata rosa* sirvió para conmemorar el centenario del fallecimiento del artista. ■

# PON TUS LUNES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN

CON EL  
**BOTE** GARANTIZADO  
DE  
**4,5** MILLONES  
DE EUROS  
DE LOS **DOMINGOS.**



**EL GORDO**  
DE LA PRIMITIVA

CELEBRA LOS DOMINGOS

# EURO DREAMS



# 20.000€ AL MES DURANTE 30 AÑOS

Y CERO ESTRÉS PARA REINVENTARTE UNA Y OTRA VEZ.

SORTEOS:  
LUNES Y JUEVES

2,5€  
LA APUESTA

