

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.M.E., S.A.

# BOletín

Noviembre-diciembre de 2017 - N° 57

EL MAYOR PREMIO  
ES COMPARTIRLO

22 DE DICIEMBRE · SORTEO DE NAVIDAD



LOTERÍAS  
Y APUESTAS DEL ESTADO



LOTERÍA NACIONAL

# Sumario



## Boletín

Es una publicación de  
**Loterías y Apuestas del Estado**  
C/ Poeta Joan Maragall, 53  
28020 Madrid  
Tel. 902 11 23 13

**Realización:**  
Servicio de Prensa

**Coordinación:**  
Juan Serrano

**Sugerencias y comentarios:**  
boletinlae@selae.es

**Diseño:**  
Editorial MIC

**Servicios editoriales e impresión:**  
Editorial MIC

**Depósito Legal:**  
M-47322-2009



**Loterías y Apuestas  
del Estado**

**3** • La Navidad de Danielle

### **4** Actualidad

- Un sorteo cada vez más grande
- Un proyecto ilusionante que empieza a dar frutos
- Siempre a la vanguardia de la salud infantil
- Los voluntarios, el alma de Cruz Roja
- Premio a la trayectoria publicitaria
- Reconocimiento a “El beso”
- Cuenta atrás en Tarragona
- Volvo Ocean Race y LaLiga
- Homenaje al piragüismo español
- Campeonato de España de Pista Loterías

### **21** En juego

- Homenaje a Miguel Hernández
- Para los amantes del baloncesto
- “Decíamos ayer...”
- Últimos grandes premios de la temporada en Madrid

### **25** De punto a punto

- Administración nº 9 de Castellón de la Plana

### **26** Nuestra historia

- Un bombo restaurado

# La Navidad de Danielle

**N**os acercamos a un nuevo Sorteo Extraordinario de Navidad, y lo hacemos con la seguridad y la confianza que nos ofrecen los buenos resultados de ventas obtenidos en los últimos tres años, en los cuales hemos registrado un crecimiento acumulado del 13%. Este notable incremento de las ventas se ha debido, sin duda, a la mejora de la situación económica general en España y al gran trabajo de nuestra Red Comercial, caracterizada por su profesionalidad y cercanía al cliente.

También creemos que son importantes las campañas publicitarias que, año tras año, acompañan la venta de los décimos y resguardos de la Lotería de Navidad. Manuel y Antonio, Justino, Carmina... Todos ellos se han hecho un hueco en el corazón de los españoles, como esperamos que suceda con Danielle y Daniel, los protagonistas de este año.

El 22 de diciembre volveremos a ver las imágenes de cientos de personas celebrando que les ha tocado el primer premio, o el segundo, o quizá el tercero. Pero esta vez habrá más afortunados que otros años, porque hemos aumentado el número de series y, por lo tanto, la cantidad de décimos o resguardos que resultarán premiados. En total, se destinan a premios 2.380 millones de euros, algo que ninguna otra lotería del mundo puede hacer.

Las ventas generan ingresos, y los ingresos de Loterías y Apuestas del Estado

repercuten directamente en la sociedad, como se pone de manifiesto con nuestra colaboración con Cruz Roja, el apoyo a la investigación en el Hospital Infantil Universitario Niño Jesús o la ayuda que prestamos al equipo de *special hockey* del Club de Campo Villa de Madrid.

En el aspecto deportivo, seguimos patrocinando a numerosas Federaciones Nacionales, como las de Ciclismo y Piragüismo, hacemos posibles los Desayunos Deportivos de Europa Press y hemos participado recientemente en el foro Eventos Deportivos que organiza el diario As.

También hemos recibido varios premios en las últimas semanas por nuestras campañas publicitarias: uno del Club de Jurados de los Premios Eficacia y otro de The Family Watch.

Por lo que respecta a nuestros juegos, hemos celebrado en Salamanca el Sorteo Especial de Noviembre de Lotería Nacional (último Sorteo Viajero de este año), hemos presentado en Orihuela (Alicante) el décimo dedicado a Miguel Hernández y seguimos emitiendo la serie de décimos correspondiente a los clubes de la Liga Endesa.

Cerramos este número del *Boletín* con los últimos grandes premios disputados en el Hipódromo de La Zarzuela y la restauración de uno de los bombos antiguos del Archivo Histórico-Museo de SELAE.

# UN SORTEO CADA VEZ MÁS GRANDE



**El Sorteo de Navidad incrementa su emisión por segundo año consecutivo, hasta alcanzar los 3.400 millones de euros. El 70%, 2.380 millones, se destina a premios. La campaña publicitaria de este año se basa por primera vez en un corto, dirigido por Alejandro Amenábar.**



Que te toque el Gordo de Navidad es un gran premio, pero que le toque también a tus seres queridos es un premio aún mayor, que no se mide en términos económicos sino de amor, cariño o amistad. Todo esto lo sabemos y, de hecho, hemos visto buenos ejemplos de ello en las historias de Manuel y Antonio, de Justino y de Carmina, protagonistas de las últimas campañas publicitarias del Sorteo Extraordinario de Navidad de Lotería Nacional. Este año el mensaje va más allá, no solo porque uno de los protagonistas venga de otro planeta —que también—, sino sobre todo porque el tema central de la campaña es el amor.

A estas alturas, todo el mundo conoce ya la historia de Daniel y Danielle. Él es un joven que trabaja como guía turístico en Madrid y ella... Bueno, ella es un ser extraterrestre que ha adoptado la forma de la joven que aparece en una valla publicitaria a las afueras de la capital. Danielle lo desconoce todo acerca de los humanos, pero va aprendiendo por imitación. Pasea por la Gran Vía acompañada de un perrito que la sigue a todas partes y, cuando ve a la gente esperando para comprar Lotería de Navidad, decide esperar ella también. Allí es donde ambos jóvenes se conocen y donde empieza su historia de amor.

El resto ya lo conocemos: unas obras en el Metro de Madrid hacen que Danielle se pierda y esté a punto de regresar a su planeta, mientras Daniel, desesperado, la busca día y noche. Al final, cuando ambos se reencuentran un 22 de diciembre en el mismo lugar en que se conocieron, no se abrazan y se besan porque les haya tocado el Gordo —que, por cierto, les ha tocado—, sino precisamente por-

que se han reencontrado tras haber perdido toda esperanza de volverse a ver. El mensaje es que, por muy importante que sea que te toque la Lotería, especialmente si les toca también a tus seres queridos, lo más importante es el amor.

### Presentación

El Sorteo de Navidad de este año y su campaña publicitaria fueron presentados el 13 de noviembre en el Cine Doré de Madrid, ante un gran número de medios de comunicación. La Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, destacó la buena salud de la que goza este sorteo, que durante los tres últimos años ha aumentado sus ventas un 13%. En 2016 alcanzó una facturación total de 2.672 millones de euros, lo que supuso un incremento del 3,49% respecto al año anterior. Esa tendencia positiva se registró también en el sorteo de 2015, con un crecimiento del 4,49%, y en el de 2014, con una subida del 4,64%.

Inmaculada García definió el Sorteo de Navidad como “un acontecimiento único en el mundo” y destacó “su extraordinaria fuerza como instrumento de cohesión”, ya que, “vivamos donde vivamos, ya sea en Cadaqués o en San Fernando, ya sea en Cartagena o en Betanzos, el décimo de



**Inmaculada García:**  
***“Este es el sorteo  
 más admirado del mundo,  
 porque allá donde miremos  
 no existe nada comparable”***

la Lotería de Navidad es percibido por todos como algo nuestro, que está en el ADN de todos los españoles y que es un foco de ilusiones situado en el sustrato más fértil de nuestra tradición cultural y popular”.

Este es también “el sorteo más admirado del mundo, porque allá donde miremos no existe nada comparable”. Y eso, explicó la Presidenta, “es algo que nos llena de alegría y de lo que tenemos que sentirnos orgullosos quienes formamos parte de esta familia, desde cada uno de los puntos de venta de nuestra Red Comercial, repartidos a lo largo de nuestra geografía, hasta todos los que integran esta gran casa que me honra presidir”.

Para llegar a estas fechas tan señaladas, “es necesario un año de preparación, de compromiso, de cuidado de nuestra tradición, de relación con nuestra Red de Ventas”. En definitiva, afirmó, “una labor constante para mejorar cada día y poder devolver a la sociedad española todo lo que esta aporta a Loterías y Apuestas del Estado”.

Así mismo, Inmaculada García anunció que, como principal novedad, el Sorteo de Navidad de este año pone a la venta 170 millones de décimos y resguardos; es decir, 5 millones de décimos y resguardos más que el año pasado (a su

*Inmaculada García presentó el Sorteo de Navidad en el Cine Doré de Madrid.*





Alejandro Amenábar, Inmaculada García y Juan García-Escudero, tras la presentación.

## Alejandro Amenábar: “Es una historia de amor, que viene a decir que quizá la mayor suerte no es ganar la Lotería”

vez, en 2016 la emisión se había incrementado en otros 5 millones respecto a años anteriores). De este modo, la emisión consta de 170 series de 100.000 billetes cada una, con un importe total de 3.400 millones de euros. Un 70% de esa cantidad está destinada a premios, 2.380 millones de euros (70 millones más que el año anterior).

El primer premio, popularmente conocido como el Gordo, repartirá 680 millones de euros (4 millones por serie); el segundo premio, 212.500.000 euros (1.250.000 euros por serie); y el tercer premio, 85 millones de euros (500.000 euros por serie). También hay dos cuartos premios, ocho quintos y miles de premios meno-

res, entre la pedrea, las aproximaciones y los reintegros. El precio del décimo o resguardo se mantiene en 20 euros y el del billete en 200 euros.

### Campaña publicitaria

El *spot* principal de la campaña publicitaria se estrenó en televisión el 14 de noviembre, retomando su ya célebre *claim*: “El mayor premio es compartirlo”. Como se había anunciado en octubre, este año Loterías y Apuestas del Estado ha contado con el director de cine Alejandro Amenábar, ganador de un Oscar y nueve premios Goya, para dirigir la película encargada de llevar a todos los hogares la ilusión y la magia de la Navidad.

Con tal fin, la agencia Leo Burnett ha desarrollado un cortometraje, algo que no había sucedido hasta ahora en la historia de la Lotería de Navidad. En esa película, titulada *Danielle*, los encargados de dar vida a los protagonistas son los actores Dani Luque y Charlotte Vega, sin olvidar al perro Max. La música ha sido

compuesta por Roque Baños, ganador de tres premios Goya.

A partir del corto, se ha creado para televisión un *spot* de 3 minutos y medio, dos de 45 segundos (uno cuenta la historia desde el punto de vista de Daniel y otro desde el de Danielle) y uno de 30 segundos. Como es habitual, la agencia ha producido también una serie de piezas gráficas para exterior y prensa, elementos de publicidad en el lugar de venta y cuñas de radio. Además de las dos cuñas propias de la campaña, existen otras dos con los testimonios de Antonio Muñoz y Rosa Acebal, titulares de la Administración nº 7 de Cerdanyola del Vallès (Barcelona) y el Despacho Receptor nº 57.050 de Oviedo, respectivamente, que dieron el Gordo de Navidad en 2010 y 2012.

La campaña se completa con la página web [danielleydaniel.com](http://danielleydaniel.com), donde los usuarios pueden probar suerte y quizá también encontrar a alguien especial. Para ello solo tienen que registrar los números de los décimos a los que juegan  
*(pasa a la página 10)*



# Sorteo Extraordinario de NAVIDAD

Una emisión de **3.400.000.000** de euros. **↑100.000.000** de euros

**2.380.000.000** de euros destinados a premios. **↑70.000.000** de euros

**26.016.800** premios. **↑765.200** premios

Un primer premio de **680.000.000** de euros (**4.000.000** de euros por serie).

Un segundo premio de **212.500.000** euros (**1.250.000** euros por serie).

Un tercer premio de **85.000.000** de euros (**500.000** euros por serie):

Dos cuartos premios de **34.000.000** de euros (**200.000** euros por serie).

Ocho quintos premios de **10.200.000** euros (**60.000** euros por serie).

**100.000** billetes por serie, a **200** euros el billete (**20** euros el décimo).

**170** series. **↑5** series



# Sorteo Extraordinario de "EL NIÑO"

Una emisión de **1.000.000.000** de euros. **↑100.000.000** de euros

**700.000.000** de euros destinados a premios. **↑70.000.000** de euros

**18.960.000** premios. **↑1.896.000** premios

Un primer premio de **100.000.000** de euros (**2.000.000** de euros por serie).

Un segundo premio de **37.500.000** euros (**750.000** euros por serie).

Un tercer premio de **12.500.000** euros (**250.000** euros por serie).

**100.000** billetes por serie, a **200** euros el billete (**20** euros el décimo).

**50** series. **↑5** series

y conectar así con personas que llevan esos mismos números. Esta original acción está estrechamente relacionada con el argumento de la película.

### “Un componente mágico”

Para Alejandro Amenábar, “la historia de este año tiene un componente mágico, de ciencia ficción, que permite explotar el humor y, por supuesto, la parte emotiva”, por lo que asegura: “Yo digo que es como un cuento de Navidad alienígena”.

Al respecto, comenta que el reto ha sido “conjugar una visión cotidiana, muy de la Tierra, con el elemento mágico y extraterrestre, y que eso casara orgánicamente en la misma pieza desde el punto de vista de la música, de la fotografía, etc.”. En esencia, para el director esta “es fundamentalmente una historia de amor, y lo que viene a decir es que a lo mejor la mayor suerte no es ganar la Lotería, sino encontrar a una determinada persona. La mayor suerte es compartir”.

Alejandro Amenábar está muy satisfecho con el trabajo de los actores protagonistas: “el personaje de Charlotte Vega va evolucionando a partir de su poca expresividad inicial, para ir humanizándose según avanza la historia. Yo creo que ha dado el punto justo. Y Dani Luque está también perfecto”.

Por su parte, el Director General Creativo de Leo Burnett, Juan García-Escudero, explica la apuesta de este año por el cortometraje: “Me parece muy importante que marcas de la talla de Loterías apuesten por este tipo de formatos que, en el fondo, dejan al usuario la libertad de verlo cuando quiera y juzgarlo por sí mismo. Trasciende un poco lo que entendemos por publicidad para convertirse en otra cosa. Eso te permite ir más allá y contar historias más ricas, más complejas, donde caben muchos más sentimientos. Al final, el poso que te deja es más bonito si cabe”.

En su opinión, *Danielle* “encierra una verdad muy grande, que es que en la vida la mayor suerte es tener a gente a tu lado que te quiera y a quien querer. Y eso es mucho más grande que el hecho de que te toque la Lotería. Esta marca y este producto tienen la valentía de contar historias así, que al final encierran ese tipo de verdad, con la que yo creo que la gente conecta y se identifica”.



# LOTERÍA DE NAVIDAD

PRESENTA

D A N I E L L E

UNA PELÍCULA DE ALEJANDRO AMENÁBAR

22 DE DICIEMBRE · SORTEO DE NAVIDAD

EL MAYOR PREMIO ES COMPARTIRLO



# Un proyecto ilusionante que empieza a dar frutos



El equipo de *special hockey* del Club de Campo Villa de Madrid, que patrocina Loterías y Apuestas del Estado, es ya un referente.

El *special hockey* es una modalidad de hockey hierba para personas con discapacidad intelectual, que llegó al Club de Campo Villa de Madrid gracias al apoyo de Loterías y Apuestas del Estado. El primer acuerdo se firmó en noviembre de 2014 y las clases comenzaron en febrero del año siguiente. Con el paso del tiempo, el *special hockey* ha demostrado ser un instrumento de integración que ayuda a normalizar las relaciones sociales de estas personas con su entorno cotidiano.

El *special hockey* conserva la esencia del hockey hierba con pequeñas adaptaciones, en los casos en que son necesarias, garantizando los principios de norma-

lización e integración social. Se trata de una práctica deportiva accesible a todos aquellos que deseen realizarla, y en el Club de Campo se integra en el proyecto denominado SporTEduca. El 18 de julio de este año, el Gerente del Club, Joaquín Ballesteros, y el Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de Loterías, Manuel Gómez, firmaron la renovación del contrato de patrocinio.

El Delegado de la Sección de Hockey del Club de Campo, Ignacio Monsalve, reconoce la importancia del apoyo que recibe el equipo de *special hockey*: “Gracias a Loterías y Apuestas del Estado hemos podido sacar adelante este proyecto tan bonito, que aporta tanto

al club. Los chicos han evolucionado enormemente gracias al trabajo de los entrenadores y a su propio esfuerzo. Actualmente, somos uno de los referentes del *special hockey*”.

Por su parte, Andreu Alfonso, Jefe de Deportes del Club de Campo, confía en que pronto pueda crearse una liga en la Comunidad de Madrid, como ya existe en Cataluña: “Tener un buen circuito de competición, primero en Madrid y luego en toda España, nos va a ayudar a que los chicos se mantengan vinculados y a que esto siga creciendo, pudiendo contar con más gente. La competición es el ‘pegamento’ que hace que uno se motive en el día a día. Y ellos especial-

mente, porque lo viven de una forma indescriptible”.

### Fundación Götze

Estos chicos y chicas, que entrenan todos los viernes en las instalaciones del Club de Campo, proceden de la Fundación Götze, una organización no lucrativa especializada en la atención a personas con discapacidad intelectual.

Toñi Navarrete es profesora de Educación Física en la Fundación y coordinadora del *special hockey*: “Ellos están felices de progresar, de ver que son capaces de llegar a competiciones nacionales e internacionales”, explica. “Al principio lo cogieron como un juego, pero han ido evolucionando de tal manera que ahora este es ‘su’ deporte y lo defienden muy bien. Han mejorado mucho en coordinación, en destrezas manipulativas con el derecho y el revés, que ya controlan bastante bien... Y también hemos notado una mejoría conductual. Muchos de estos chavales tenían problemas de conducta y ahora, gracias al deporte, canalizan la frustración y se sienten mucho mejor”, explica.

Del equipo de *special hockey* han salido ya varios internacionales, que han defendido con éxito los colores de España en campeonatos europeos como el celebrado el pasado mes de agosto en Ámsterdam, donde la Selección Nacional quedó tercera en categoría élite y primera en *development*.

Y quien precisamente sabe mucho de internacionalidades es Mariví González, medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, que hoy es responsable de la escuela de hockey del Club de Campo. “Esto es algo recíproco: ellos reciben muchas cosas de nosotros, pero yo creo que nosotros recibimos de ellos muchas más, porque ver cómo disfrutan te hace recapacitar mucho —afirma—. Vienes aquí una vez a la semana y sales con una riqueza... Ellos plasman los valores del deporte en su mejor versión: la amistad, el compañerismo, una competitividad sana... No les importa ganar o perder, el caso es estar con sus compañeros y jugar. Y siempre tienen una palabra de agradecimiento para los monitores. Es una lección. Yo que estoy a diario en una escuela con niños, echo a veces en falta esos detalles de sentimiento que estos chicos demuestran”.



*El equipo de special hockey entrena todos los viernes en las instalaciones del Club de Campo.*



*Los integrantes del equipo sienten un sincero aprecio por sus monitores.*



*Las muestras de compañerismo son habituales entre los jugadores de special hockey.*

# Siempre a la vanguardia de la salud infantil

Loterías y Apuestas del Estado financia tres novedosos proyectos de investigación en el Hospital Infantil Universitario Niño Jesús.

**D**urante los próximos tres años, la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús va a desarrollar, con la colaboración de Loterías y Apuestas del Estado, tres proyectos de investigación para mejorar la salud de los niños que son atendidos en este centro hospitalario de Madrid. El acuerdo fue firmado el pasado 25 de julio por la Presidenta de Loterías, Inmaculada García, y el Presidente de la Fundación, el Doctor César Gómez, que es además Director Gerente del Hospital.

Se trata ya del segundo acuerdo de estas características firmado entre ambas partes, como explica el propio César Gó-

mez: “Hemos tenido dos periodos de colaboración: uno de 2014 a 2017 y ahora este a partir de 2017, que se prolongará hasta 2020. Por lo tanto, tenemos que dar las gracias nuevamente a Loterías y Apuestas del Estado por querer financiar los tres proyectos concretos que le hemos presentado —señala—. En definitiva, la colaboración de las empresas con el Hospital Niño Jesús nos permite seguir creciendo e incorporar nuevas técnicas que, de otra forma, tardarían más en llegar. Y tenemos muchas cosas que hacer por los niños, tenemos mucho que trabajar por ellos”.

A continuación, presentamos los tres proyectos financiados por Loterías.



Doctor César Gómez, Director Gerente del Hospital.

## Valoración de la efectividad de la rehabilitación robótica en niños con parálisis cerebral



El exoesqueleto permite transmitir las órdenes del cerebro a las piernas, en pacientes con parálisis cerebral.

“**N**o hay sueño demasiado grande ni soñador demasiado pequeño”. Son palabras de Gonzalo Durán, de 13 años. Su rostro inocente y su permanente sonrisa no permiten adivinar las dificultades con las que ha vivido hasta ahora este pequeño gran luchador. Nació con una diplegia espástica que le impedía un crecimiento normal y hacía que los huesos de las piernas se le deformaran. Tras siete operaciones y la instalación de tornillos en sus tobillos, todo ello en el Hospital Niño Jesús, Gonzalo tiene ya las piernas rectas y puede desplazarse con la ayuda de un andador, gracias también a las tres horas semanales de fisioterapia que realiza.

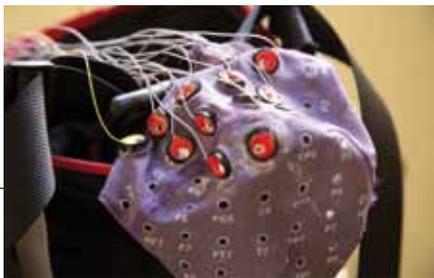
El responsable de este “milagro” es el Doctor Ignacio Martínez, quien ahora dirige este proyecto de rehabilitación robótica. El Hospital Niño Jesús, el Instituto de Biomecánica de Valencia y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) han creado un exoesqueleto para que niños como Gonzalo puedan aprender a andar.

## CD64 en neutrófilos de niños con bronquiolitis aguda grave, determinación y utilidad como biomarcador de sobreinfección bacteriana

Entre los niños con bronquiolitis, los más graves acaban en la Unidad de Cuidados Intensivos, y un determinado porcentaje de ellos llegan a tener síntomas de sobreinfección. Es decir, aparte de la bronquiolitis, causada por un virus, hay indicadores que hacen sospechar al médico que esos niños pueden haber contraído una infección bacteriana. En esos casos, el médico tiene que decidir si les administra antibiótico o no, pero muchas veces, ante la duda, se administra sin necesidad. El Doctor Alberto García-Salido lleva años investigando posibles marcadores que ayuden a distinguir al niño que necesita antibiótico de aquel que no lo necesita. Este proyecto trata de averiguar si la molécula CD64 puede actuar como un marcador eficaz.



La molécula CD64 podría servir para determinar qué pacientes con bronquiolitis tienen sobreinfección.



El "casco" detecta la actividad del cerebro.

“La rehabilitación robótica es un sistema diseñado para enseñar a caminar al paciente que tiene parálisis cerebral. La novedad de este dispositivo consiste en colocar al paciente una especie de ‘casco’ o ‘gorro de piscina’ que detecta la actividad del cerebro y transmite esos impulsos al exoesqueleto, que es el que mueve las articulaciones —explica el Doctor Ignacio Martínez—. De este modo, el propio paciente gobierna el movimiento de sus articulaciones gracias a la señal que emite su cerebro y que recoge el ‘casco’”.

Por así decirlo, es una forma de que el cerebro del niño vaya encontrando el camino adecuado para que sus órdenes lleguen a las piernas y estas se muevan. El exoesqueleto que utiliza Gonzalo, basado en tecnología española, es ya el segundo prototipo que se desarrolla en el Hospital. Según explica Ernesto Rocon, investigador del CSIC, se han enviado exoesqueletos a Estados Unidos y Brasil “para probarlos con más niños y tener así la evidencia clínica de que es realmente eficaz”.

## Neuromonitorización multiparamétrica y nuevos biomarcadores, descripción y análisis de correlación con la evolución y pronóstico en el niño críticamente enfermo



La Doctora Gemma de Lama, en el Hospital.

Al producirse un daño cerebral, las células se rompen y liberan una serie de proteínas en la sangre, que podrían servir para determinar el alcance del daño y las posibles secuelas que el niño puede tener. Es lo que la Doctora Gemma de Lama pretende comprobar con este proyecto, que por primera vez fija su atención en cuatro de esas proteínas. “Sabemos que el cerebro de los niños tiene más capacidad de regeneración que el de los adultos y, aunque se han hecho muchas investigaciones en los últimos años, sigue siendo un gran desconocido”, explica. Por otra parte, esas mismas cuatro proteínas podrían facilitar un diagnóstico precoz en pacientes sedados que pueden estar empezando a tener una complicación cerebral, para proporcionarles el tratamiento adecuado lo antes posible.

# Los voluntarios, el alma de Cruz Roja

Loterías y Apuestas del Estado participa en la entrega de los Premios "Con V de Voluntariado" en Sitges (Barcelona).

Cruz Roja Española ha celebrado un encuentro de presidentes y presidentas locales en Sitges (Barcelona) del 24 al 26 de noviembre, que ha contado con cerca de 700 participantes procedentes de toda España.

El objetivo del encuentro era facilitar un espacio de reflexión y debate que permitiera a los asistentes liderar la transformación de la organización, teniendo en cuenta el mandato de las líneas estratégicas aprobadas en la última Asamblea General de Cruz Roja.

Entre los actos programados, el 24 de noviembre por la mañana el público

pudo visitar varias actividades y exposiciones de Cruz Roja en el paseo marítimo de la localidad.

Ya por la tarde, tuvo lugar el acto de inauguración del encuentro, en el que se hizo un especial reconocimiento al voluntariado de la organización, mediante la entrega de los premios "Con V de Voluntariado" de Cruz Roja, en las categorías Iniciativa, Promoción, Juventud, Superación y Dedicación.

El acto contó con la participación de la Ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Dolors Montserrat; el Alcalde de Sitges, Miquel Forn; el Presidente

de Cruz Roja Española, Javier Senent; el Presidente de Cruz Roja en Cataluña, Antoni Aguilera; y el Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de Loterías y Apuestas del Estado, Manuel Gómez.

Este último fue el encargado de entregar el premio de la categoría Dedicación, que correspondió a Emilia Garau, del Comité Local de Palma de Mallorca.



*El Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de Loterías y Apuestas del Estado entregó uno de los premios "Con V de Voluntariado", durante el encuentro de presidentes y presidentas locales de Cruz Roja celebrado en Sitges.*



El Club de Jurados de los Premios Eficacia ha otorgado este año a Loterías y Apuestas del Estado el Premio Eficacia a la Trayectoria Publicitaria de una Marca, como reconocimiento por haber trabajado de forma consistente en la búsqueda de la eficacia a través de las herramientas de la publicidad, innovación, estrategia y buen uso de los medios, demostrando el retorno de la inversión.

## Reconocimiento a “El beso”

El anuncio “El beso”, creado por la agencia RK People con motivo del 70º aniversario de La Quiniela, ha sido galardonado con el II Premio de Familia The Family Watch a la mejor campaña publicitaria de apoyo a la familia, en la categoría de entidad pública. El Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de Loterías y Apuestas del Estado, Manuel Gómez, fue el encargado de recoger la distinción en un acto celebrado el 25 de octubre en la sede de la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno, al que asistió el Secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Mario Garcés.

En “El beso”, dos personas mayores cuentan cómo fue el comienzo de su relación: él la invitó a ir a un partido de fútbol y, aprovechando la celebración de un gol, le dio un beso. Al día siguiente, apareció publicada en la prensa una fotografía de la grada en la que se les veía besándose, y todo el mundo se enteró.



Manuel Gómez recogió el premio concedido por The Family Watch (arriba), por uno de los anuncios conmemorativos del 70º aniversario de La Quiniela (izquierda).



Intervención de Manuel Gómez junto a Josep Fèlix Ballesteros y Alejandro Blanco, en un encuentro que fue moderado por el Redactor Jefe del diario As, Jesús Mínguez.

# Cuenta atrás en Tarragona

El foro Eventos Deportivos, organizado por As, aborda la preparación de los Juegos Mediterráneos de 2018, patrocinados por Loterías.

Los XVIII Juegos Mediterráneos, que se celebrarán el próximo año en Tarragona —con el patrocinio de Loterías y Apuestas del Estado—, centraron uno de los encuentros del Foro Eventos Deportivos (ED17), organizado por el diario As durante los días 26 y 27 de octubre en la sede del Comité Olímpico Español (COE). Participaron en el encuentro el Presidente del COE, Alejandro Blanco; el Alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros; y el Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de Loterías, Manuel Gómez.

El Alcalde destacó la gran ilusión con la que su ciudad vive los preparativos de unos Juegos que esperan reunir a 4.000 deportistas de 26 países, compitiendo en 33 disciplinas deportivas, en 16 sedes distintas y con el apoyo de 7.000 volun-

tarios (muchos más que los inicialmente previstos).

Josep Fèlix Ballesteros fue enumerando los objetivos que, en su opinión, va a cumplir este evento deportivo: poner a Tarragona en el mapa mundial del deporte, generar adhesiones, demostrar que se pueden superar las diferencias trabajando juntos por un objetivo común, convertir a Tarragona en un destino de turismo deportivo, dejar como legado unas buenas instalaciones, ganar autoestima, generar ocupación, inversión y actividades para el futuro, y promover la paz, la concordia y el diálogo intercultural e interreligioso.

Respecto a la financiación de los Juegos Mediterráneos, el Alcalde reconoció la importancia de la colaboración público-

privada: “Si no fuera por los *sponsors*, como Loterías, no se podrían celebrar estos Juegos. Por eso estamos enormemente agradecidos por su cariño, su implicación y su paciencia, porque de otra forma estos Juegos no serían posibles”.

Por su parte, Alejandro Blanco se mostró convencido de que los Juegos Mediterráneos de Tarragona serán un éxito, mientras que Manuel Gómez recordó que “Loterías es más que una empresa que se dedica a hacer realidad los sueños de los españoles”, ya que además apoya las causas sociales, la cultura y el deporte. “Este apoyo al deporte —explicó— se materializa en los patrocinios a diferentes federaciones y la ayuda a eventos de carácter nacional”, como ocurre con los Juegos Mediterráneos, que “son de Tarragona, de Cataluña y de toda España”.

# Volvo Ocean Race y LaLiga

La Vuelta al Mundo a Vela y la máxima competición española de fútbol centran los dos últimos Desayunos Deportivos de Europa Press.



Xabi Fernández, Támara Echegoyen y Joan Vila, en el Desayuno Deportivo del 16 de octubre.



El Presidente de La Liga protagonizó el Desayuno Deportivo del 14 de noviembre.

Los Desayunos Deportivos de Europa Press, con el patrocinio de Loterías y Apuestas del Estado, reunieron el 16 de octubre a una representación del equipo Mapfre, el único conjunto español de la Volvo Ocean Race (Vuelta al Mundo a Vela). Estuvieron presentes Pedro Campos (Director General del equipo) —que actuó como presentador—, Xabi Fernández (patrón), Joan Vila (navegante) y Támara Echegoyen (tripulante). A la cita asistió también el Presidente del Consejo Superior de Deportes, José Ramón Lete, para mostrarles su apoyo.

La regata comenzaba el 22 de octubre en Alicante y tiene previsto finalizar el 21 de junio en La Haya (Países Bajos). Entre medias, los siete equipos participantes deberán hacer escala en Lisboa, Ciudad del Cabo, Melbourne (Australia), Hong Kong (China), Cantón (China), Auckland (Nueva Zelanda), Itajaí (Brasil), Newport (Estados Unidos), Cardiff (Reino Unido) y Gotemburgo (Suecia). Por primera vez todos los equipos son mixtos, y Támara Echegoyen (hasta ahora dedicada a la vela olímpica) es la primera mujer española que compite en esta durísima regata de vela oceánica.

El siguiente Desayuno Deportivo, celebrado el 14 de noviembre, tuvo como protagonista al Presidente de LaLiga, Javier Tebas, quien centró su exposición en el fútbol como industria de ocio y en el crecimiento experimentado por LaLiga en este campo durante los últimos años. Javier Tebas subrayó que el fútbol español compite “con cualquier industria de entretenimiento”. Por eso, dijo, “tenemos que seguir lo que hacen las grandes multinacionales del sector”. Una de las iniciativas para potenciar el fútbol español fuera de nuestras fronteras es la campaña lanzada en 189 países con el eslogan “No es fútbol. Es LaLiga”. Por último, dejó claro que la competición española contará la próxima temporada con un sistema de videoarbitraje. A este encuentro asistió también José Ramón Lete.

# Homenaje al piragüismo español

El Consejo Superior de Deportes (CSD) hizo público el 6 de noviembre el fallo de los Premios Nacionales del Deporte, en los que el piragüismo español ha obtenido un amplio reconocimiento por sus éxitos en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro.

Estos premios tienen como objetivo distinguir a aquellas personas y entidades que por su directa actividad o iniciativa personal, o como partícipes en el desarrollo de la política deportiva, han contribuido de forma destacada a impulsar o difundir la actividad físico-deportiva.

Saúl Craviotto ganó el año pasado dos medallas olímpicas: oro en K2 200 m (formando pareja con Cristian Toro) y bronce en K1 200 m, ambas en aguas tranquilas. Este deportista acumula ya cuatro medallas olímpicas (dos de oro), siete en campeonatos del mundo (tres de oro) y cuatro en campeonatos europeos (una de oro). El CSD le concede el Premio Rey Felipe, que es el máximo galardón en categoría masculina.

Maialen Chourraut obtuvo en Río de Janeiro la medalla de oro en K1 individual, en este caso en piragüismo en eslalon. Esta es su segunda medalla olímpica

(fue bronce en Londres 2012) y tiene también un brillante palmarés internacional (ha subido al podio en dos mundiales y tres europeos). Recibe ahora el Premio Reina Letizia, máximo galardón en categoría femenina.

Marcus Cooper, el más joven de los tres, consiguió el año pasado su primera medalla olímpica: oro en K1 1.000 m, y en 2017 ha ganado ya un oro y una plata en el Mundial de Racice (República Checa) y un oro en el Europeo de Plovdiv (Bulgaria). Todo ello, en aguas tranquilas. El jurado le otorga el Premio Rey Juan Carlos, con el que se reconoce al deportista revelación.

Por último, el equipo olímpico español de piragüismo en su conjunto (formado por Saúl Craviotto, Cristian Toro, Maialen Chourraut, Marcus Cooper, Teresa Portela, Sete Benavides, Javier Hernanz, Rodrigo Germade, Óscar Carrera, Íñigo Peña y Ander Elósegui) recibirá la Copa Barón de Güell, como premio al mejor equipo deportivo.

La Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, ha formado parte este año del jurado de los Premios Nacionales del Deporte.



Chourraut, Cooper, Toro y Craviotto, con los presidentes del CSD y la Real Federación Española de Piragüismo.



## CAMPEONATO DE ESPAÑA DE PISTA LOTERÍAS

El Campeonato de España de Pista Loterías, organizado por la Real Federación Española de Ciclismo y la Federación Balear de Ciclismo, se celebró del 13 al 15 de octubre en el velódromo Palma Arena de Palma de Mallorca, con 18 títulos en juego.

La gran novedad de esta edición, patrocinada por Loterías y Apuestas del Estado, fue la paridad de pruebas masculinas y femeninas, ya que por primera vez había las mismas pruebas para hombres y mujeres: velocidad individual, velocidad por equipos, *keirin*, 500 m/km, persecución individual, persecución por equipos, *scratch*, puntuación y *madison*.

La competición se desarrolló en cinco sesiones: dos el viernes, con cuatro finales; dos el sábado, con seis finales; y una el domingo, con ocho finales. En total participaron casi un centenar de ciclistas, y entre ellos destacó sin duda Albert Torres por sus éxitos en persecución individual, puntuación, *scratch*, *madison* y persecución por equipos. El patrocinio de este campeonato constituye un buen ejemplo de la iniciativa "Loterías con el deporte".

## LOTERÍA NACIONAL

# Homenaje a Miguel Hernández

Este año se cumple el 75º aniversario de la muerte del poeta y dramaturgo Miguel Hernández, motivo por el cual su ciudad natal, Orihuela (Alicante), lo está recordando con un completo programa de actividades literarias, musicales, deportivas, infantiles, etc.

En este sentido, el Alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, y la Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, presentaron el 30 de octubre el décimo de Lotería Nacional correspondiente al sorteo del 4 de noviembre, que estaba ilustrado con la imagen del Año Hernandiano.

El Alcalde resaltó la gran repercusión que suponía este décimo para todos los oriolanos, por “poner el foco en la figura de nuestro poeta y, en consecuencia, en su ciudad natal, Orihuela”.

Miguel Hernández nació en 1910 y es autor de libros tan destacados como *El*



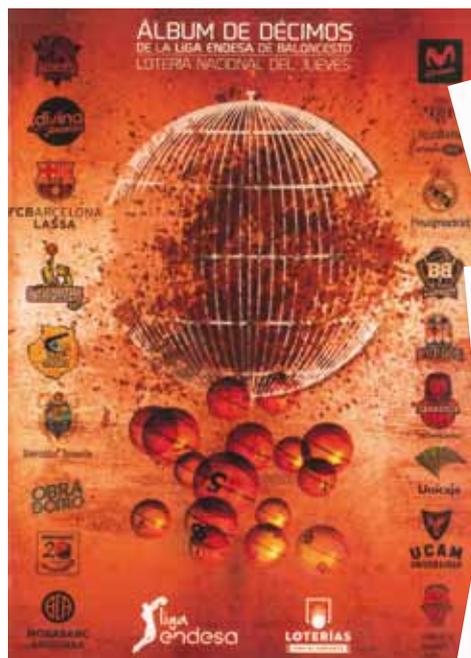
La presentación tuvo lugar en el Rincón Hernandiano, junto a la Casa-Museo de Miguel Hernández.

*rayo que no cesa* (1936) —al que pertenece la hermosa *Elegía a Ramón Sijé*— y *Cancionero y romancero de ausencias* (1939) —con el famoso poema *Nanas de la cebolla*, dedicado a su mujer y su

hijo—. Murió de tuberculosis a los 31 años en la cárcel de Alicante. Hoy está considerado como una figura clave en la literatura española de la primera mitad del siglo XX.

# Para los amantes del baloncesto

Los clubes de la Liga Endesa están siendo los protagonistas de la Lotería Nacional de los jueves, desde el 19 de octubre hasta el 15 de febrero. Los 18 décimos, uno por cada club, pueden coleccionarse en un álbum especial distribuido a través de los puntos de venta de la Red Comercial. En octubre se emitieron los décimos del Valencia Basket (vigente campeón) y el Universidad Católica de Murcia. En noviembre han aparecido los de Montakit Fuenlabrada, Monbus Obradoiro, Movistar Estudiantes, FC Barcelona Lassa e Iberostar Tenerife. En diciembre les llega el turno a RETAbet Bilbao Basket, Real Madrid, Divina Seguros Joventut y Morabanc Andorra. En enero se emitirán los décimos de San Pablo Inmobiliaria Burgos, Tecnyconta Zaragoza, Gipuzkoa Basket y Herbalife Gran Canaria. Y ya en febrero, los de Baskonia, Unicaja Málaga y Real Betis Energía Plus.



El álbum y los tres primeros décimos de la serie.



# “Decíamos ayer...”

El Sorteo Especial de Noviembre conmemoró el VIII Centenario de la Universidad de Salamanca.



Estatua de fray Luis de León frente a la fachada plateresca de las Escuelas Mayores de Salamanca.

Corría el año 1218 cuando el Rey Alfonso IX de León fundó el Estudio General de Salamanca, germen de la actual Universidad, que durante este curso está celebrando sus primeros ocho siglos de existencia.

La de Salamanca puede presumir de haber sido la primera universidad del mundo en contar con una biblioteca (el cargo de bibliotecario fue creado por Alfonso X de Castilla en 1254). Además, la Santa Sede reconoció la validez en todo el mundo de los grados otorgados por esta universidad.

En sus aulas estudió Beatriz Galindo, quien probablemente fue la primera mujer universitaria en el mundo. Apodada “La Latina”, llegó a ser preceptora y consejera de Isabel la Católica.

En 1476 obtuvo su cátedra el humanista Antonio de Nebrija, introductor de la imprenta en Salamanca y autor de la primera gramática de una lengua romance. Posteriormente, Nebrija fue sustituido por Luisa de Medrano, considerada como la primera mujer profesora universitaria en el mundo.

Por la Universidad de Salamanca pasaron figuras tan ilustres como Fernando de Rojas, Francisco de Vitoria, Hernán Cortés, Francisco de Salinas, fray Luis de León, San Juan de la Cruz, Luis de Góngora o Pedro Calderón de la Barca.

Fray Luis de León obtuvo su primera cátedra en la Universidad de Salamanca en 1561, pero años después fue encarcelado por traducir sin licencia el *Cantar de los cantares* y defender la versión hebrea de la Biblia. En su primera clase tras ser readmitido como profesor, pronunció la famosa frase “*Dicebamus hestera die...*” (“Decíamos ayer...”).

Otro personaje fundamental en la historia de la Universidad de Salamanca fue Miguel de Unamuno. Catedrático desde 1891 y rector desde 1900, sufrió el destierro y el exilio durante la dictadura de Miguel Primo de Rivera, pero en 1931 volvió a ser nombrado rector. El 12 de octubre de 1936, tras el inicio de la Guerra Civil, pronunciaría otra célebre frase: “Venceréis, pero no convenceréis”.

## LOTERÍA NACIONAL



Alumnos del CEIP Padre Manjón, mostrando el número agraciado con el primer premio.



Inmaculada García, Daniel Hernández y Alfonso Fernández, durante la presentación del sorteo.

### Sorteo Viajero

Precisamente en la Casa-Museo de Unamuno, donde el escritor residió durante su primera etapa como rector, fue presentado el pasado 8 de noviembre en rueda de prensa el sorteo de Lotería Nacional que iba a celebrarse tres días después en el Paraninfo de la Universidad. A la presentación asistieron el Alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández; el Rector, Daniel Hernández; y la Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García.

El Sorteo Especial de Noviembre y último Sorteo Viajero de este año se celebró, por tanto, el 11 de noviembre y estuvo dedicado a la conmemoración del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca. Los niños de San Ildefonso estuvieron acompañados en esta ocasión por un grupo de alumnos del Colegio de Educación Infantil y Primaria Padre Manjón de la capital salmantina.

Alejado del ceremonial que habitualmente alberga el Paraninfo, este sorteo se desarrolló en presencia de cientos de personas, entre las que se encontraban el Rector de la Universidad y la Presidenta de Loterías. Además, fue retransmitido por Televisión Española.

El primer premio, dotado con 1 millón de euros por serie, correspondió al 05.609, vendido en la Administración nº 5 de Torrejón de Ardoz (Madrid) y los Despachos Receptores nº 3.260 de Callosa d'en Sarrià (Alicante), nº 19.990 de Ahigal (Cáceres), nº 65.170 de San Sebastián y nº 53.985 de Yecla (Murcia). El segundo premio, de 250.000 euros por serie, fue para el 67.925, consignado íntegramente en la Administración nº 1 de

Salvatierra (Álava). El tercer premio, con un importe de 50.000 euros por serie, correspondió al 76.810, consignado en las Administraciones nº 39 de Alicante y nº 32 de Málaga.

Salamanca y su provincia habían protagonizado ya en numerosas ocasiones los décimos de la Lotería Nacional. Tres de esos décimos habían estado dedicados específicamente a la Universidad (1967, 1977 y 1986), mostrando siempre la fachada plateresca del edificio de las Escuelas Mayores. Esta vez los décimos lucían el logotipo del VIII Centenario, basado en una acuarela original de Miguel Barceló que representa dos dragones, que con sus cuerpos forman las letras U y S del acrónimo USAL. El lema de los décimos era: "Universidad de Salamanca: ocho siglos de universidad española e iberoamericana".

Hasta ahora se habían celebrado cinco Sorteos Viajeros de Lotería Nacional en Salamanca (1975, 1996, 1998, 2002 y 2005) y uno en Peñaranda de Bracamonte (2006). A ellos se suma desde ahora el sorteo del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca.

# Últimos grandes premios de la temporada en Madrid

El Gran Hipódromo de Andalucía celebra ya carreras todas las semanas.

**E**l Hipódromo de La Zarzuela se dispone a bajar el telón de la temporada celebrando sus últimos grandes premios mientras el Gran Hipódromo de Andalucía disputa ya carreras todos los jueves y, a partir del 10 de diciembre, lo hará todos los domingos. Las jornadas de turf en Dos Hermanas (Sevilla) se prolongarán ininterrumpidamente hasta el 25 de febrero.

Por lo que respecta a Madrid, el 12 de noviembre se celebró el Gran Premio 76º Aniversario del Hipódromo de La Zarzuela, cuyo principal aliciente era la reaparición de Almorox en la capital de España. Triple ganador de carreras de 1.600 m (dos veces el Hispanidad y una el Claudio Carudel), este caballo tenía el reto de demostrar que podía vencer también en los 2.000 m. Montado por Julien Augé, Almorox supo esperar el momento oportuno y, ya en la recta final, pasó a dominar la carrera sin que ninguno de sus rivales pudiera seguir su ritmo. Al final, acabó sacando dos cuerpos y tres cuartos al segundo clasificado.

Dos semanas después se disputaba el Gran Premio Antonio Blasco, donde uno de los principales favoritos era Presidency, entrenado por José Carlos Cerqueira. En este caso la distancia era considerablemente menor, 1.400 m. ¿Quién sería el mejor esprintero? En realidad, hay que decir que eran cuatro los caballos preparados por José Carlos Cerqueira: Presidency, Son Bou, Mr Hobbs y Electra Voice. Y dos de ellos quedaron en primera y segunda posición: Electra Voice, yegua montada por Julien Augé, se llevó la victoria en una llegada muy reñida, mientras Presidency, el favorito, finalizaba segundo. La carrera fue tan rápida que Electra Voice marcó un nuevo récord en los 1.400 m (1'23"57).



Almorox ganó a sus rivales con una clara ventaja en el Gran Premio 76º Aniversario.

A Galopar



Electra Voice marcó un nuevo récord de los 1.400 m en el Gran Premio Antonio Blasco.

A Galopar

Por lo que respecta a los juegos de Loterías y Apuestas del Estado, el principal premio hípico repartido en las últimas semanas ha ascendido a 8.790,12 euros. Fue el 22 de octubre, cuando apareció un

acertante de categoría especial de Quintuple Plus (un único acertante de los cinco caballos ganadores y el segundo de la quinta carrera), que había validado su apuesta a través de [loteriasyapuestas.es](http://loteriasyapuestas.es).

Administración nº 9 de Castellón de la Plana  
Titular: Beatriz Simón Ochoa

# Encontrar el norte



Beatriz Simón muestra el diploma de su último gran premio junto a la bitácora que decora la administración, en El Grao de Castellón.

La bitácora es una caja a modo de armario que se encuentra fija en la cubierta del barco, frente al timón, y en ella se guarda la brújula que indica el rumbo. En los costados lleva dos esferas de hierro para compensar el desvío del campo magnético y permitir que la aguja náutica señale siempre el norte.

Un instrumento de estas características se encuentra en el interior de la Administración nº 9 de Castellón de la Plana, como parte de la decoración marinera de este punto de venta que, con mucha propiedad, se llama “La Brújula”. No en vano, la administración está situada en El Grao de Castellón, que es el distrito marítimo de la ciudad, donde está el puerto.

Con o sin bitácora, se puede decir que la titular del punto de venta, Beatriz Simón, y sus dos hermanas, Raquel y Leonor, encontraron el norte el pasado 12 de agosto, cuando dieron un premio de categoría especial de La Primitiva, de 20.516.847,13 euros. El afortunado ha-

bía jugado una única apuesta automática para ese día, que era sábado. Es decir, solo se había gastado 1 euro.

“Por la noche nos llamó el Delegado Comercial, como siempre que damos un premio importante, y nos lo comunicó”, recuerda Beatriz. “Nos hizo mucha ilusión, también porque nosotras jugábamos varias apuestas automáticas, que teníamos en la administración, y hasta el día siguiente no pudimos saber si nos había tocado o no”, comenta entre risas. Del ganador no sabe nada, salvo que fue a otro punto de venta a comprobar el resguardo (por lo tanto, desconocía que estaba premiado) y que a los pocos días cobró el premio.

Las tres hermanas continúan día a día el negocio que inició su madre, Josefa Ochoa, en 1982. Mucho han cambiado los juegos desde entonces, pero también son muchos los premios que ha repartido esta administración. Hasta este verano, el premio más abultado era uno de

864.969 euros, también de La Primitiva, que habían dado en 2014.

Desde luego, un premio de más de 20 millones de euros es un buen reclamo para los clientes: “Se ha notado un incremento de las ventas, especialmente en las apuestas automáticas. Parece que la gente tiene más fe en el terminal... También han aumentado este año los pedidos y reservas para Navidad. Nosotras vendemos a los estibadores y a empresas del puerto, pero hay otras empresas que antes no venían y esta vez nos han encargado Lotería, así como clientes de toda la vida que piden más Lotería que años atrás. Además, enviamos décimos a otros lugares de España. Lo único que nos falta es dar el primer premio”, afirma ilusionada. “Si nos toca también a nosotras, mucho mejor, pero sobre todo nos debemos a nuestros clientes y queremos darles el Gordo”.

¿Quién sabe? Ahora que han encontrado el norte, solo tienen que seguirlo para llegar a buen puerto. Mucha suerte.

## UN BOMBO RESTAURADO

En julio evocábamos la Navidad a través del contrato para la fabricación de las primeras bolas de madera conservado en el Archivo Histórico Provincial de Cádiz. En septiembre proponíamos una historia sobre los nombres de los números y las *Figuras de la Lotería*. A las puertas del Sorteo Extraordinario de Navidad no podíamos dejar de recordar los bombos, el tercer elemento que entra en juego para que salga la bola con el número afortunado.

En esta ocasión, además, lo hacemos con la alegría de anunciar la restauración de uno de los bombos históricos de la colección. El llamado bombo de Burgos que hasta el año 2006 decoraba el vestíbulo del Palacio de Loterías de Guzmán el Bueno.

El bombo, que permanecía desmontado, ha sido rescatado del olvido con mimo y paciencia. Las varillas que forman el globo se han limpiado una a una, reparándolas si era necesario. Los pesados engranajes que lo movían, y le dan su peculiar aspecto, han recobrado su color original. La consolidación química y mecánica de la estructura de madera ha devuelto a los elementos portantes su función. De este modo, y respetadas las huellas del paso del tiempo, se ha recuperado para volver a mostrarse como era.

El trabajo de restauración nos ha dado la oportunidad de conocer mejor algunas partes del bombo que, por inaccesibles, permanecían ocultas. Entre ellas destaca una pieza repujada, en forma de copa, decorada con motivos vegetales que cubre el interior del mecanismo y que daba salida a las bolas. La belleza de esta pequeña obra de metalistería nos muestra la importancia del trabajo que no se ve, ya sea para recuperar la Historia o para que todo funcione bien, como los sorteos de Lotería.

Aunque sabemos la procedencia del bombo y que fue donado a la Dirección General de Timbres y Tributos de la que dependía Loterías en 1962, no está documentado el lugar y la fecha de su fabricación que continuaremos investigando mientras se busca un emplazamiento adecuado para mostrar las piezas de las Colecciones de Loterías.



**Imágenes:** Diferentes fases del proceso de restauración del Bombo de Burgos: limpieza y consolidación del soporte de madera; reparación del sistema de salida de bolas; limpieza de los engranajes; reparación de las semiesferas del globo.





Cuando hay maltrato en una pareja,  
no son sólo cosas de pareja.

No permitas la violencia de género.





22 DE DICIEMBRE  
SORTEO DE NAVIDAD