

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.M.E., S.A.

B oletín

Noviembre-diciembre de 2018 - Nº 63

EL MAYOR
PREMIO ES
COMPARTIRLO



Sumario



Boletín

Es una publicación de
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Poeta Joan Maragall, 53
28020 Madrid
Tel. 902 11 23 13

Realización:
Servicio de Prensa

Coordinación:
Juan Serrano

Sugerencias y comentarios:
boletinlae@selae.es

Diseño:
Editorial MIC

Servicios editoriales e impresión:
Editorial MIC

Depósito Legal:
M-47322-2009


**Loterías y Apuestas
del Estado**

3

• Doblemente responsables

4

Actualidad

- 2.380 millones en premios
- Cumbre Mundial de Lotería
- Joker Festival: uno de cada cinco toca
- Mundial de Hockey Hierba
- Seis medallas en karate... y cuatro en para-karate
- Las Guerreras en Francia
- Histórica medalla de plata en el Mundial Mixto de Curling
- Victoria de Francia en el Mundial de Pelota

18

En juego

- “90 años muy singulares”
- El diario *Marca* cumple 80 años
- Homenaje a la Seguridad Social
- Contra la violencia de género
- 40 años de la Constitución
- Adiós al otoño

24

De punto a punto

- Administración nº 1 de Massamagrell
- Despacho Receptor nº 49.910 de Lugo

26

Nuestra historia

- Los Rondadores de la Fortuna



Doblemente responsables

Millones de personas aguardan ya la celebración del Sorteo Extraordinario de Navidad, que se celebrará dentro de unos días. Son muchas las ilusiones y esperanzas que los españoles hemos ido depositando durante los últimos meses en los décimos y resguardos que, siguiendo una arraigada tradición, compartimos con nuestros familiares, amigos y compañeros de trabajo.

Esa es, precisamente, una de las señas de identidad que diferencian este sorteo de cualquier otro, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. Compartimos el deseo de ganar, porque así, si nos toca el premio, se harán realidad todos nuestros sueños. No solo los de uno mismo, sino también los de la gente que nos rodea. Y eso, especialmente en Navidad, puede llegar a ser más importante incluso que el valor material del premio en sí.

Por otra parte, el carácter público de Loterías y Apuestas del Estado hace que sus juegos siempre toquen: a través de los premios que reparten (en el caso del Sorteo de Navidad, 2.380 millones de euros), a través de los ingresos que generan al Estado —y que revierten a la ciudadanía mediante los Presupuestos Generales del Estado— y a través del compromiso de Loterías con el deporte, la cultura y la sociedad.

Todo ello hace que, en estas fechas, la Lotería Nacional se convierta en un buen ejemplo de juego doblemente responsable. Primero, porque no jugamos para

enriquecernos, sino para disfrutar de un premio compartido. Y segundo, porque todos los beneficios que se obtienen se devuelven a la sociedad.

Como es lógico, la información sobre el ya inminente Sorteo de Navidad ocupa una gran parte de este *Boletín*. Lo hace compartiendo sección con la Cumbre Mundial de Lotería, el Joker Festival y los éxitos de los deportistas españoles en distintas disciplinas, como el hockey, el karate, la pelota, el balonmano o el curling.

Volviendo a la Lotería Nacional, abordamos el Sorteo Viajero celebrado en Cádiz con motivo del 90º aniversario de Paradores, y la presentación de los décimos dedicados al diario *Marca*, las entidades gestoras de la Seguridad Social y el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Mención aparte merece la presentación del sorteo que conmemora el 40º aniversario de la Constitución Española, efeméride que ha motivado también la proyección de un *video mapping* sobre la fachada principal del Congreso de los Diputados.

Para finalizar, echamos un vistazo a la actualidad de las carreras de caballos, visitamos dos puntos de venta que recientemente han repartido sendos premios de El Gordo de la Primitiva —de más de 6 millones cada uno—, en Massamagrell (Valencia) y Lugo, y volvemos la mirada a la antigua sede de Loterías, en la calle Guzmán el Bueno, para admirar una de sus pinturas.

EL MAYOR PREMIO ES COMPARTIRLO


LOTERÍA NACIONAL



22 de D
SORTEO EXTRA


LOTERÍA NACIONAL


Loterías
DEL ESTADO



PRESENTACIÓN
SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD 2018



LOTERÍA NACIONAL

2.380 millones en premios

Vuelve el Sorteo Extraordinario de Navidad, con una campaña que habla de solidaridad, esperanza e ilusión.

El Presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, presentó el 14 de noviembre el Sorteo Extraordinario de Navidad de este año y la campaña publicitaria que lo acompaña. Un sorteo que no solo es único por sus características, su tradición y su enorme dimensión social, sino que también es el más importante del año para Loterías, ya que supone el 30,9% de su facturación anual.

Se ponen a la venta 170 millones de décimos y resguardos, con una emisión total de 3.400 millones de euros. Como es habitual, el 70% de esa cantidad se reparte en premios; es decir, 2.380 millones. El premio más esperado, el Gordo, asciende a 680 millones (4 millones por serie); el segundo, a 212.500.000 euros (1.250.000 euros por serie); y el tercero, a 85 millones (500.000 euros por serie). Además, hay dos cuartos premios de 34 millones (200.000 euros por serie) y ocho quintos premios de 10.200.000 euros (60.000 euros por serie).

Jesús Huerta:

“El Sorteo de Navidad se comparte con la familia, con los amigos y con los compañeros de trabajo”

Durante el acto, celebrado en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, Jesús Huerta subrayó que el Sorteo de Navidad es una tradición que “perdura desde 1812” y que “pasa de padres a hijos”. En su opinión, es un acontecimiento que tiene la virtud de “unir a la sociedad en lugar de separarla”, porque “se siente y cala en todos los sectores”, lo cual hace que este sorteo “permanezca con la dimensión que tiene”. Un sorteo que “se comparte con la familia, con los amigos y con los compañeros de trabajo”.

También destacó que “Loterías siempre toca: por sus premios, por su aportación a los fondos públicos y por su compro-



El Director General Creativo de Contrapunto BBDO, Carlos Jorge, respondiendo a las preguntas de la prensa.

miso con la sociedad. Ese compromiso se materializa a través de las diferentes causas sociales, culturales o deportivas con las que Loterías colabora en cada ejercicio”. Y puso como ejemplo la colaboración con Cruz Roja (desde 1924) y la Asociación Española Contra el Cáncer (desde 1989).

Jesús Huerta señaló que, por su carácter público y su compromiso con la sociedad, Loterías quiere convertirse en “abanderado del juego responsable”, un juego que “no persigue acumular décimos para tener mayor probabilidad de ganar”, sino que “se basa en la solida-

ridad, la esperanza y la ilusión”, como cuenta la campaña publicitaria de este año, titulada “22 otra vez”.

“22 otra vez”

Esta historia parte de una pregunta: ¿qué pasaría si un día ves la película *Atrapado en el tiempo*, popularmente conocida como *El día de la marmota*, y te pasa lo mismo que al protagonista? Con esa premisa, la agencia Contrapunto BBDO ha creado la figura de Juan, un hombre bastante peculiar —muy poco sociable y nada empático con los problemas de los demás— que se va a la cama la noche del 21 de diciembre (después de

POR CADA EURO INVERTIDO, podemos obtener desde 1 euro (el reintegro) hasta 20.000 (si nos toca el Gordo), pasando por 5, 6, 48, 62,5, 100, 300, 1.000, 2.500 y 6.250 euros.



haber visto en televisión unas imágenes de *Atrapado en el tiempo*) y, desde ese momento, entra en un bucle en el cual todas las mañanas, cuando suena el despertador, es 22 de diciembre, día del Sorteo de Navidad.

¿Qué hace al verse atrapado en el tiempo, como Bill Murray en la película? La primera vez que le toca el Gordo, se alegra y lo celebra (él solo, claro); la segunda vez, se queda sorprendido y piensa: “Esto ya lo he vivido”; la tercera vez,

Juan trabaja haciendo copias de llaves y se levanta todos los días a las seis de la mañana para ir a la tienda, que está situada en un mercado. Él concibe la Lotería como una forma de enriquecerse, pero al final descubre que su auténtico valor reside en compartir con los demás.

decide comprar más décimos para que así el premio sea mayor y la celebración también (siempre solo, por supuesto); y a partir de ahí, como ve que siempre le toca el Gordo, empieza a comprar más y más décimos, y cada vez le toca más y más dinero... hasta que descubre que eso no le hace feliz. "Cansado, muy cansado", como él mismo reconoce, un buen día decide que no va a jugar más, y el único décimo que tiene lo comparte con una chica que está atravesando por una situación difícil y a la que, además, el 21 de diciembre no había querido ayudar.

De este modo, al darse cuenta de que todo el dinero del mundo no sirve de nada si no tienes con quién compartirlo, Juan consigue salir del bucle en el que se encontraba y dejar de vivir permanentemente en el 22 de diciembre.

Para materializar esta historia, la agencia ha contado con Javier Ruiz, director de películas como *Superlópez*, *Anacle-*

to: agente secreto, *3 bodas de más*, *Promoción fantasma* y *Spanish Movie*, así como con la productora Lobo Kane y los actores Luis Bermejo (Juan), Chiqui Fernández (la dueña de la cafetería que le vende el décimo a Juan) y Fabia Cas-

Javier Ruiz:

"Los directores queremos que se vea lo que hacemos. ¡Y qué mejor plataforma que el anuncio de la Lotería de Navidad!"

tro (la chica con la que finalmente Juan comparte el décimo), entre otros. El *spot* fue rodado en el Mercado de Vallehermoso, situado en Madrid.

Esta campaña, que mantiene el *claim* de años anteriores, "El mayor premio es

compartirlo", se estrenó el 14 de noviembre en televisión. Además, la versión extendida se estrenó por la noche en la Madrid Premiere Week, que se celebraba en los Cines Callao de la capital. Aparte de la versión extendida (5 minutos y medio) y de la versión para televisión (3 minutos y medio), la campaña cuenta con varias reducciones, de 20 y 30 segundos, así como con cuñas de radio y varias piezas gráficas, que podemos ver tanto en los puntos de venta como en prensa y exterior.

En la web 22otravez.es, los usuarios pueden ampliar su experiencia de múltiples formas, como ver el *making of*, descubrir nuevas fotos y vídeos o jugar a la Lotería de Navidad (si es que todavía no lo han hecho). Además, Juan tiene su propio perfil en Instagram, donde va contando lo que hace cada uno de los muchos 22 de diciembre que va viviendo. Se crean situaciones cómicas gracias a que él sabe lo que va a ocurrir, ya que al día siguiente todo vuelve a em-



EL SORTEO DE NAVIDAD se celebrará en el Teatro Real por séptimo año consecutivo.

El director del spot, Javier Ruiz (en el centro), junto a Gonzalo Urriza y Carlos Jorge, responsables de la agencia Contrapunto BBDO.

Sorteo Extraordinario de NAVIDAD



Una emisión de **3.400.000.000** de euros.

2.380.000.000 de euros destinados a premios.

26.016.800 premios.

Un primer premio de **680.000.000** de euros (**4.000.000** de euros por serie).

Un segundo premio de **212.500.000** euros (**1.250.000** euros por serie).

Un tercer premio de **85.000.000** de euros (**500.000** euros por serie).

Dos cuartos premios de **34.000.000** de euros (**200.000** euros por serie).

Ocho quintos premios de **10.200.000** euros (**60.000** euros por serie).

100.000 billetes por serie, a **200** euros el billete (**20** euros el décimo).

170 series.

Sorteo Extraordinario de "EL NIÑO"



Una emisión de **1.000.000.000** de euros.

700.000.000 de euros destinados a premios.

18.960.000 premios.

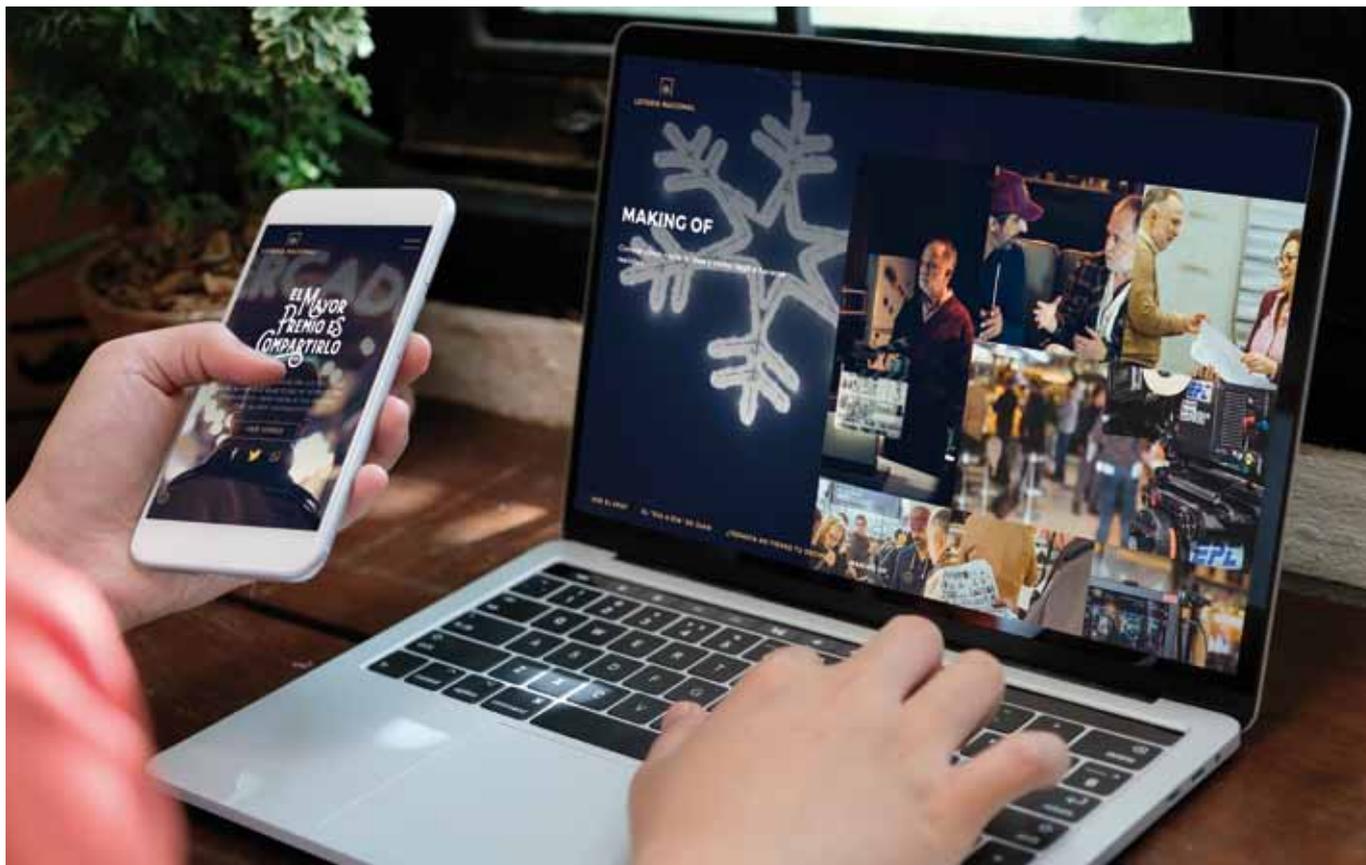
Un primer premio de **100.000.000** de euros (**2.000.000** de euros por serie).

Un segundo premio de **37.500.000** euros (**750.000** euros por serie).

Un tercer premio de **12.500.000** euros (**250.000** euros por serie).

100.000 billetes por serie, a **200** euros el billete (**20** euros el décimo).

50 series.



En la web 22otravez.es, los usuarios pueden encontrar material extra de la campaña, así como acceder al perfil de Juan en Instagram.

pezar de cero. Precisamente por eso, la campaña saca partido a las Instagram stories, que desaparecen a las 24 horas. Al igual que le ocurre a Juan en el spot, en Instagram el contenido de su perfil se resetea cada día y todo vuelve a empezar exactamente igual.

Emoción y responsabilidad

“Cuando la agencia me contó la idea —recuerda Javier Ruiz—, me emocioné; me hizo mucha ilusión porque *El día de la marmota* es una de mis películas favoritas, como ocurre con cualquier director, porque creo que es uno de los guiones mejor engranados de la historia, a la vez divertido y emocionante. Y además, ¡el día de la marmota [2 de febrero] es mi cumpleaños!”.

“Tras esa emoción inicial, te entra la responsabilidad de saber que posiblemente vas a hacer el anuncio más visto del año —continúa—, pero hay que tirar para adelante porque al final lo que los

directores queremos es que se vea lo que hacemos. ¡Y qué mejor plataforma que el anuncio de la Lotería de Navidad, que lo va a ver todo el mundo! Sé que algunas personas de mi familia, por ejemplo, igual no ven las películas que yo hago,

Carlos Jorge:

“A partir de la idea de ‘El mayor premio es compartirlo’, nuestro planteamiento ha sido hacer una comedia con final emotivo”

pero el anuncio lo van a ver seguro”. Por su parte, el Director General Creativo de Contrapunto BBDO, Carlos Jorge, destaca que esta nueva campaña parte de una idea ya asentada en los últimos

años (“El mayor premio es compartirlo”), porque en definitiva “la esencia de este sorteo es que compartes tus décimos con mucha gente (familia, compañeros de trabajo, etc.) y por eso, cuando toca, nos toca a todos. A partir de ahí —explica—, nuestro planteamiento ha sido hacer una comedia que tuviera un final emotivo”.

A pesar de tratarse de su primera campaña para el Sorteo de Navidad, Contrapunto BBDO ya tenía experiencia trabajando con Loterías, puesto que es la agencia encargada de otras campañas publicitarias de Lotería Nacional (concretamente, las de los sorteos de los sábados y los jueves, con spots tan originales como los del Sorteo de San Valentín). Por eso, aun reconociendo que la campaña de Navidad es mucho más exigente que cualquier otra, Carlos Jorge valora muy positivamente el “trabajo en equipo” entre Loterías y la agencia, basado en “una gran confianza mutua”.

LOS DÉCIMOS DE ESTE AÑO están ilustrados con la tabla central del *Retablo de la vida de la Virgen y de San Francisco*, que se conserva en el Museo Nacional del Prado.



EL MAYOR PREMIO ES COMPARTIRLO



22 de DICIEMBRE
SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

Cumbre Mundial de Lotería

La WLA, reunida en Buenos Aires, elige nueva Presidenta.

La World Lottery Association (WLA), de la que forma parte Loterías y Apuestas del Estado, ha celebrado en Buenos Aires, del 18 al 22 de noviembre, la Cumbre Mundial de Lotería 2018. Este encuentro bienal ha servido, entre otras cosas, para renovar el Comité Ejecutivo de la WLA, cuya nueva Presidenta es la estadounidense Rebecca Paul Hargrove, en sustitución del suizo Jean-Luc Moner-Banet.

La Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales de Argentina (ALEA) actuó como anfitriona de una Cumbre en la que han participado más de 1.000 personas, entre delegados de los operadores de juego miembros de la WLA y

expositores de los principales proveedores de servicios del sector.

Los delegados pudieron asistir a una serie de conferencias sobre temas normativos, como la prevención del fraude, la integridad de las apuestas o la lucha contra el juego ilegal, y charlas sobre innovación tecnológica, como las dedicadas a *blockchain* e inteligencia artificial. Paralelamente, se desarrolló una feria comercial con empresas de todo el mundo, que mostraban sus últimas innovaciones en materia de juego.

El 21 de noviembre se reunió la Asamblea General de la WLA, órgano en el que están representados todos los ope-

radores de juego, que fue quien eligió a Rebecca Paul Hargrove (Presidenta de la Tennessee Education Lottery Corporation) como Presidenta de la WLA. Seguidamente, tuvo lugar la primera reunión del nuevo Comité Ejecutivo.

Durante esta Cumbre, la WLA ha entregado también sus Premios de Publicidad (en las categorías de mejor publicidad de producto, mejor publicidad en medios digitales y mejor publicidad corporativa), los Premios de Juego Responsable (que reconocen las mejores prácticas en el desarrollo de programas de juego responsable) y el Premio Jean Jorgensen al Mérito en Innovación (dedicado a la innovación aplicada al juego).



La capital argentina ha acogido la Cumbre Mundial de Lotería 2018, organizada por la WLA y ALEA.



El concierto de Izal tuvo lugar en el Palacio de la Prensa de Madrid.

Joker Festival: uno de cada cinco toca

La última promoción de El Joker reúne a cinco importantes bandas musicales.

El Joker Festival ha sido una promoción de El Joker dirigida especialmente al público *millennial*, que ha contado con la participación de cinco de los grupos *indie* españoles de mayor éxito en la actualidad: Izal, Dorian, La Casa Azul, Niños Mutantes y Viva Suecia.

Las cinco bandas musicales actuaron el 13 de noviembre en otras tantas ciudades: Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao y Sevilla, con la peculiaridad de que el público que acudía a cada uno de los conciertos no sabía cuál de los cinco grupos iba a aparecer sobre el escenario. La incógnita se desvelaba solo al comenzar la actuación. ¿Por qué? Porque, como decía el lema escogido para la ocasión, “Solo uno de cada cinco toca”, aludiendo a que uno de cada cinco resguardos de La Primitiva con El Joker tiene premio.

Para poder participar en esta promoción, era necesario jugar a El Joker y registrarse en la página web jokerfestival.com, indicando en qué ciudad se deseaba asistir al espectáculo. El usuario sabía al instante si había resultado premiado o no. El día del concierto, debía llevar consigo la entrada y el resguardo de La Primitiva con El Joker. En total, se registraron casi 130.000 personas y se entregaron 631 entradas dobles.

Izal tocó finalmente en el Palacio de la Prensa de Madrid, Dorian en la sala Razzmatazz 3 de Barcelona, Viva Suecia en el Loco Club de Valencia, Niños Mutantes en la sala Malandar de Sevilla y La Casa Azul en el Kafe Antzokia de Bilbao.

Sr. El Destino

Los carteles del Joker Festival llevaban la imagen del Sr. El Destino, protagonista



de las últimas campañas publicitarias de La Primitiva, realizadas por la agencia Proximity Madrid. En su cuenta de Instagram, este curioso personaje se define a sí mismo con estas palabras: “Soy tan caprichoso que decidí ser perfecto, guapo, inteligente y, ya puestos, el responsable de elegir cada semana al ganador de La Primitiva”.

Y no contento con ello, ahora elige también al ganador de El Joker, por lo que en los últimos *spots* lo hemos visto bastante saturado de trabajo, incluso con pesadillas por la gran cantidad de premios —uno de cada cinco— que tiene que repartir.



La selección masculina de hockey hierba estuvo concentrada en Alicante antes de partir hacia Bhubaneswar (India).

Mundial de Hockey Hierba

En hockey sobre patines, las chicas confirman su victoria en el Europeo.

La selección masculina de hockey hierba está participando en el Mundial que se celebra en Bhubaneswar (India), del 28 de noviembre al 16 de diciembre. Los “Red Sticks” se clasificaron para este campeonato en las semifinales de la última Liga Mundial, y comparten grupo con Argentina (actual campeona olímpica y subcampeona del mundo), Nueva Zelanda y Francia.

El equipo español, que entrena Fred Soyed, está formado por 18 jugadores, algunos de los cuales compiten en ligas extranjeras. Nada más comenzar el Mundial, el capitán de la selección, Miki Delàs, tuvo que ser sustituido de urgencia por otro jugador —llegado expresamente desde España— al sufrir una lesión que le obligó a retirarse del campeonato.

Hockey sobre patines

La selección femenina de hockey sobre patines regresó el 1 de noviembre a Mealhada (Portugal) para disputar el tiempo que faltaba para concluir la final del Europeo (1'45”), que el pasado

13 de octubre tuvo que ser suspendida a causa del temporal. España iba ganando entonces por 2-3 y, en la reanudación del encuentro, las chicas de Ricardo Ares

aún tuvieron tiempo de marcar un gol más. Con esta victoria, consiguieron su sexto título continental (quinto consecutivo).



La selección femenina de hockey sobre patines pudo celebrar al fin su victoria en el Europeo.

Seis medallas en karate...

Sandra Sánchez y Damián Quintero eran las dos grandes bazas de España en el Mundial de Karate, que se celebraba en Madrid del 6 al 11 de noviembre. Y no defraudaron: Sandra se alzó con la medalla de oro y Damián con la de plata, ambos en la modalidad de kata individual.

En kata por equipos, tanto los chicos (José Manuel Carbonell, Sergio Galán y Francisco Salazar) como las chicas (Marta García, Lidia Rodríguez y Raquel Roy) obtuvieron también sendas medallas de plata.

España completó su participación con dos bronce, en este caso en la modalidad de kumite: uno fue para Babacar Seck, en +84 kg, y otro para María Torres, Cristina Vizcaíno, Laura Palacio y Cristina Ferrer, por equipos.

En total, nuestro país ha quedado en la cuarta posición del medallero mundial, solo por detrás de Japón, Irán y Francia. Todas las competiciones se desarrollaron en el WiZink Center de Madrid.



Sandra Sánchez es ya una de las mejores karatecas de la historia.

...y cuatro en para-karate

Isabel Fernández tiene 31 años y de pequeña ya practicaba karate, pero tuvo que dejarlo a causa de una lesión. De mayor, una nueva lesión pareció apartarla definitivamente del deporte, pero ella no se dio por vencida. Ni siquiera la enfermedad degenerativa que padece ha podido doblegar su fuerza de voluntad.

Cuando decidió iniciarse en los deportes adaptados, probó primero con el baloncesto y el ciclismo, pero finalmente volvió al karate, su verdadera pasión. Y volvió con tanta fuerza que, en tan solo cuatro meses, se preparó para el Mundial de Madrid, donde se ha proclamado campeona de para-karate en la categoría de silla de ruedas, derrotando en la final a la rusa Marina Kulikova.

Pero su caso no es el único. En la categoría de discapacidad intelectual, España copó el podio: oro para Antonio Gutiérrez, plata para Víctor Manuel Prieto y bronce para Carlos Huertas. Pocas veces puede verse un dominio tan claro en una disciplina deportiva.

La Federación Mundial de Karate promueve desde hace unos años el para-karate, para que personas con discapacidad puedan practicar este deporte y participar en competiciones al más alto nivel.



Isabel Fernández, campeona del mundo de para-karate.

Las Guerreras, en Francia

La selección femenina de balonmano está disputando el Campeonato Europeo que se celebra en Francia, del 29 de noviembre al 16 de diciembre, donde espera conseguir una plaza para los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

Las Guerreras están encuadradas en el grupo C, junto con Hungría, Países Bajos y Croacia. El equipo que entrena Carlos Viver mezcla la experiencia de las jugadoras más veteranas, que militan por toda Europa, con el talento emergente de las más jóvenes, que compiten en la Liga Guerreras Iberdrola.

Un total de 16 selecciones participan en el Europeo de Francia, que se está disputando en cinco sedes: Nantes, Nancy, Montbéliard, Brest y París. La vigente campeona es la selección de Noruega, mientras que las Guerreras cuentan en su palmarés con dos subcampeonatos (2008 y 2014).



Nerea Pena lleva más de 400 goles marcados con la camiseta de España.

RFEBM

Histórica medalla de plata en el Mundial Mixto de Curling



Oihane y Leire Otaegi, junto a Sergio Vez y Mikel Unanue, celebrando el pase a la final.

La selección española de curling ha logrado el mayor éxito de su historia al proclamarse subcampeona del mundo en modalidad mixta, por delante de países con gran tradición en este deporte y equipos de muy alto nivel.

En el Mundial Mixto de Curling, disputado del 12 al 20 de octubre en Kelowna (Canadá), España concurría con un conjunto formado por Sergio Vez, Oihane Otaegi, Mikel Unanue y Leire Otaegi (todos ellos del Club Txuri-Berri de San Sebastián). Tras nueve victorias y solo dos derrotas, los españoles hicieron historia conquistando la medalla de plata. El oro fue para la selección anfitriona.

El único precedente de tal magnitud era la medalla de bronce lograda por Irantzu García y Sergio Vez en el Mundial de 2014, en la modalidad de dobles mixtos.

WCF / Jeffrey Au

Victoria de Francia en el Mundial de Pelota

La selección española consigue la segunda posición.

El Campeonato del Mundo de Pelota, celebrado del 14 al 20 de octubre en Barcelona —y patrocinado por Loterías y Apuestas del Estado—, finalizó con una buena actuación de la selección española. El equipo nacional consiguió cinco medallas de oro, cuatro de plata y dos de bronce, situándose así en segunda posición, por delante de México, Argentina, Cuba y Uruguay. La primera plaza del medallero fue para Francia, que logró cinco oros, siete platas y tres bronce.

De este modo, la selección francesa volvió a ganar un Mundial después de 24 años (la última vez fue en 1994, en la localidad francesa de San Juan de Luz) y consiguió romper la hegemonía que España y México habían venido imponiendo en los cinco últimos campeonatos

(España ganó los de 1998, 2002 y 2010, y México los de 2006 y 2014). El próximo Mundial, dentro de cuatro años, tendrá lugar en Biarritz (Francia).

Los cinco oros cosechados por España en Barcelona han correspondido a Javier Zabala (mano) y las parejas formadas por Miguel Fernández de Lascoiti e Íñi-

go Ansó (mano), Xabier Sancho y Aitor Gorrotxategi (mano), Erik Zubiri y Javier Labiano (paleta cuero) y Aritz Erkiaga y Jonatan Hernández (cesta punta).

En categoría femenina, el mejor resultado ha sido la medalla de plata de Amaia Irazustabarrena y Mainer Mendizabal (paleta goma).

	PAÍS	🥇	🥈	🥉	TOTAL
1	 Francia	5	7	3	15
2	 España	5	4	2	11
3	 México	3	2	4	9
4	 Argentina	1	1	2	4
5	 Cuba	0	0	2	2
6	 Uruguay	0	0	1	1



La selección francesa celebra el título de campeona del mundo.

FIPV



Cinco niñas gaditanas muestran al público el número agraciado con el primer premio de la Lotería Nacional.

"90 años muy singulares"

El sorteo de Lotería Nacional celebrado en Cádiz estuvo dedicado al 90º aniversario de los Paradores de Turismo.

La Lotería Nacional ha vuelto una vez más a Cádiz, la ciudad que la vio nacer. Fue allí, en 1811, donde las Cortes Generales decidieron crear este nuevo juego por iniciativa del jurista Ciriaco González Carvajal, como "un medio para aumentar los ingresos del erario público sin quebranto para los contribuyentes". Era la época de la Guerra de la Independencia, y al año siguiente esas mismas Cortes aprobarían la primera Constitución de la historia de España.

Más de dos siglos después, el pasado 27 de octubre, Cádiz acogió nuevamente un sorteo de Lotería Nacional (como hacía con regularidad hasta el final de la invasión napoleónica). En el marco de los Sorteos Viajeros, que llevan este popular juego a todos los rincones de España, el objetivo en esta ocasión era conmemorar el 90º aniversario de los Paradores de Turismo. Por eso el sorteo tuvo lugar, precisamente, en el Parador de Cádiz, situado a orillas del océano Atlántico.

La red de Paradores, compuesta actualmente por un total de 97 establecimientos, data del reinado de Alfonso XIII, cuando el Estado impulsó la creación de una serie de hoteles de calidad que sirvieran para hospedar a excursionistas y viajeros en lugares singulares de nuestro país, favoreciendo también de este modo la imagen internacional de España. El primero en abrir sus puertas al público, el 9 de octubre de 1928, fue el Parador de Gredos, situado en la provincia de Ávila.

LOTERÍA NACIONAL

Por eso, la empresa pública Paradores de Turismo de España está celebrando este año el 90º aniversario de su red, con el lema “90 años muy singulares”. El Presidente de Paradores, Óscar López, fue uno de los asistentes al Sorteo Viajero de Cádiz, donde estuvo acompañado por el Presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta.

El primer premio, de 600.000 euros por serie, correspondió al 49.465, vendido en la Administración nº 4 de

Monforte de Lemos (Lugo) y los Despachos Receptores nº 36.350 de Alfacar (Granada), nº 71.500 de Utrera (Sevilla) y nº 80.915 de Náquera (Valencia).

El segundo premio, dotado con 120.000 euros por serie, fue para el 03.694, vendido en las Administraciones nº 160 y nº 208 de Madrid, así como en los Despachos Receptores nº 21.600 de Chiclana de la Frontera (Cádiz) —a tan solo 23,4 km del lugar de celebración del sorteo—, nº 33.325 de Camallera (Girona) y nº 67.835 de Santa Cruz de Tenerife.

Presentación del sorteo

El sorteo había sido presentado el día anterior en una rueda de prensa celebrada en el propio Parador de Cádiz. Allí, Óscar López recordó que el objetivo de la red de Paradores es desarrollar un producto turístico de calidad que sea imagen de la hostelería española. Además, destacó la importancia de la recuperación y el cuidado del patrimonio histórico con fines turísticos.

Por su parte, Jesús Huerta señaló que los establecimientos de esta emblemática

cadena han sido un motivo habitual en los décimos de la Lotería Nacional desde que en 1973 aparecieran el Parador de Vielha, situado en el valle de Arán (Lleida), y el de Aiguablava, en Begur (Girona). Posteriormente, en 2010, Loterías emitió una serie temática dedicada a los Paradores de Turismo, compuesta por un total de 44 décimos.

En esta ocasión, el décimo estaba ilustrado con una imagen costumbrista del Parador de Gredos, acompañada del texto “Paradores, una manera única de conocer España. 90 años coleccionando experiencias singulares”.

Este ha sido el octavo Sorteo Viajero que se ha celebrado en la ciudad de Cádiz. Los anteriores habían sido en 1969, 1981, 1987, 1996, 2011 y 2012, año en que hubo dos (el Sorteo de “El Niño” y el dedicado al Bicentenario de “La Pepa”). Además, la provincia de Cádiz ha acogido otros 11 sorteos: uno en El Puerto de Santa María, seis en Jerez de la Frontera, dos en Sanlúcar de Barrameda (el último, este mismo año) y dos en San Fernando.



El diario *Marca* cumple 80 años

El Presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, y el Director del diario *Marca*, Juan Ignacio Gallardo, presentaron el 16 de octubre un décimo de Lotería Nacional dedicado al 80º aniversario del periódico. Este décimo, correspondiente al sorteo del 20 de octubre, estaba ilustrado con la portada del primer número de *Marca*, publicado en San Sebastián en 1938.

Jesús Huerta señaló que *Marca* ocupa “un lugar destacado como parte de la historia del periodismo español” y que, en reconocimiento a su trayectoria, Loterías quería “celebrar junto a *Marca* su 80º aniversario” con la emisión de este décimo. “Es nuestro homenaje en una fecha tan relevante”, manifestó.

Por su parte, Juan Ignacio Gallardo recordó que *Marca* y Loterías forman par-



El décimo dedicado al 80º aniversario de *Marca* fue presentado el 16 de octubre.

te, desde hace décadas, del día a día de los españoles. “Ambos son elementos indiscutibles del paisaje cotidiano y habitual de la sociedad, por eso es un or-

gullo vincular nuestro 80º aniversario a tan arraigada institución por medio de algo tan simbólico y preciado como es un décimo de Lotería”, sentenció.

Homenaje a la Seguridad Social

El décimo de Lotería Nacional correspondiente al sorteo del 17 de noviembre estuvo dedicado al 40º aniversario de las entidades gestoras de la Seguridad Social creadas mediante el Real Decreto-Ley 36/1978, de 16 de noviembre: el Instituto Nacional de la Seguridad Social, la Tesorería General de la Seguridad Social, el Servicio Público de Empleo Estatal (antiguo INEM), el Instituto de Gestión Sanitaria (antiguo INSALUD) y el Instituto de Mayores y Servicios Sociales.

Este sorteo fue presentado el 13 de noviembre por el Presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta; el Subsecretario de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, Alfredo González; y el Subsecretario de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Raúl Riesco, en la sede de este último Departamento.

Loterías puso a la venta para este sorteo un total de 10 millones de décimos y res-



Alfredo González, Raúl Riesco y Jesús Huerta, en el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

guardos, con una emisión que ascendía a 60 millones de euros. Había un primer premio de 600.000 euros por serie y un

segundo premio de 120.000 euros por serie. En ambos casos, la suerte estuvo muy repartida.

Contra la violencia de género

En todo el mundo, una de cada tres mujeres ha sufrido violencia física o sexual, principalmente por parte de un compañero sentimental. Además, el 71% de las víctimas de la trata son mujeres, y tres de cada cuatro de

ellas son utilizadas para la explotación sexual, según datos de Naciones Unidas.

Loterías y Apuestas del Estado mantiene un firme compromiso

con la erradicación de la violencia de género en nuestra sociedad y, por ello, el décimo de Lotería Nacional del pasado 24 de noviembre estuvo dedicado al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, que se celebraba al día siguiente.

Ese compromiso pasa también por la adhesión de Loterías a la campaña “No mires a otro lado”, promovida por el Ministerio del Interior, con el fin de hacer un llamamiento a la ciudadanía para no ignorar conductas que pueden ser constitutivas de violencia de género.

Tanto la viñeta del décimo como esta campaña de sensibilización sirven para recordarnos la importancia de herramientas como el teléfono 016. Porque, ante la violencia de género, no podemos ni debemos mirar hacia otro lado.



LOTERÍA NACIONAL

40 años de la Constitución

Este año se cumple el 40º aniversario de la aprobación de la Constitución Española en referéndum, el 6 de diciembre de 1978, y entre los actos conmemorativos programados destacaba el sorteo especial del 8 de diciembre. Un sorteo de Lotería Nacional que iba a tener lugar, por primera vez, en el Congreso de los Diputados.

Para presentar este sorteo, se dieron cita el 29 de noviembre la Presidenta del Congreso, Ana Pastor; el Presidente del Senado, Pío García-Escudero; la Ministra de Hacienda, María Jesús Montero; y el Presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta. El acto se realizó en el Salón de los Pasos Perdidos de la Cámara Baja, y a él acudió también Berta Fraguas, hija de Antonio Fraguas Forges, ya que el décimo del sorteo estaba ilustrado con un dibujo del genial humorista gráfico, fallecido este año.

Dos días después, el 1 de diciembre, la fachada principal del Congreso de los

Diputados se convirtió en un enorme lienzo sobre el que se proyectó un *video mapping* dedicado a los 40 años de la Constitución, ofrecido por Loterías y Apuestas del Estado.

Ante una gran cantidad de público, concentrada en la plaza de las Cortes, fueron sucediéndose los recortes de periódicos de la Transición, dando paso después a la música de la movida madrileña y a un recorrido por distintos hitos de la historia

reciente de España, como la aprobación de los Estatutos de Autonomía, el ingreso de nuestro país en la Comunidad Económica Europea, los Juegos Olímpicos de Barcelona, la Exposición Universal de Sevilla, la aprobación del matrimonio homosexual o la victoria de la selección de fútbol en el Mundial de 2010. También hubo espacio para la Lotería Nacional —a propósito de la llegada del euro, en 2002— y otras manifestaciones de la cultura común de todos los españoles.



Intervención de la Ministra de Hacienda, María Jesús Montero.

Una de las secuencias del video mapping en el Congreso de los Diputados hizo referencia a la Lotería.



LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS



Fotos: A Galopar

Hipodamo de Mileto se impuso en el Gran Premio Memorial Duque de Toledo.

Adiós al otoño

Tras los grandes premios de Madrid, la emoción se traslada a Dos Hermanas.

La temporada de otoño en el Hipódromo de La Zarzuela ha llegado a su fin después de 12 intensas jornadas de carreras y 74 pruebas disputadas en su pista de hierba. Entre todas estas carreras, destacaba sin duda el Gran Premio Memorial Duque de Toledo, por ser la única de categoría *listed race* que se celebra actualmente en la capital de España.

El Memorial tuvo lugar el 21 de octubre y, como es habitual, en él se retaron caballos y yeguas de tres años en adelante sobre una distancia de 2.400 metros. El público presente en las gradas asistió a una auténtica exhibición de Hipodamo de Mileto —el gran favorito—, montado por Clément Cadel y preparado por José

Calderón para la cuadra Naniná. El segundo puesto fue para la yegua Tregua, que entró a un cuerpo del vencedor, y la tercera plaza correspondió a Tuvalu.

De este modo, Hipodamo de Mileto ha conseguido lo que ningún otro caballo había logrado en los últimos tiempos: ganar el Memorial después de correr el Premio Corpa, el Gran Premio de Madrid, la Copa de Oro y el Gran Premio de San Sebastián, quedando siempre primero o segundo.

Esa misma mañana se había disputado el Premio Gran Critérium, de 1.600 metros, en el que participaban las jóvenes promesas del turf: potros y potrancas de dos años. Gueraty se adjudicó esta ca-



rera de categoría A y sumó así su tercer triunfo consecutivo en el Hipódromo de La Zarzuela, dejando una muy buena sensación entre el público. A un cuerpo y medio de él llegó la potranca Udalla, que realizó una gran carrera, y en tercer lugar entró Absolut.

LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS



En la página anterior, el Gran Premio 77º Aniversario del Hipódromo de La Zarzuela y el Gran Premio Román Martín. Sobre estas líneas, el Gran Premio Antonio Blasco y el Gran Premio Villamejor.

Otros premios importantes

Tras el Gran Critérium, Madrid acogió otras cuatro pruebas de categoría A: el Gran Premio 77º Aniversario del Hipódromo de La Zarzuela, el 4 de noviembre, en el que ganó la yegua Soupba (montada por José Luis Martínez); el Gran Premio Román Martín, a la semana siguiente, en el que venció Noray (Ricardo Sousa); el Gran Premio Antonio Blasco, el 25 de noviembre, en el que la victoria fue para Another Day of Sun (Enzo Corallo); y, finalmente, el Gran Premio Villamejor, celebrado el 2 de diciembre, que concluyó con el triunfo de Tregua (Ioritz Mendizabal).

El próximo 27 de diciembre, el recinto madrileño acogerá la novedosa jornada de carreras "Family Day" de Navidad: en un ambiente divertido y entrañable, ideal para las familias, se disputarán cinco pruebas en la pista de fibra. La primera carrera comenzará a las 13.30 h y la última a las 15.50 h. Tras esta jornada navideña, el hipódromo cerrará sus puertas a la competición hasta el 3 de

marzo, cuando comenzará nuevamente la temporada de primavera.

Para 2019, el Hipódromo de La Zarzuela espera acoger hasta 234 carreras, aproximadamente, distribuidas en 36 o 37 jornadas (el calendario aún no está totalmente cerrado). La principal novedad es que, tanto en primavera como en otoño, habrá un mayor número de jornadas con siete y hasta ocho carreras (lo habitual son seis).

Quíntuple Plus

Por lo que respecta a los juegos que gestiona Loterías y Apuestas del Estado, el

principal premio de las últimas semanas apareció el 22 de noviembre —día de carreras en el Gran Hipódromo de Andalucía—, cuando un acertante de categoría especial de Quíntuple Plus, con el premio acumulado de primera categoría, ganó 35.848,87 euros. El boleto fue validado en la Administración nº 411 de Madrid.

Y justo una semana después —también con carreras en Dos Hermanas—, un jugador que validó su apuesta en el Despacho Receptor nº 57.065 de Oviedo obtuvo un premio de la misma categoría, en este caso de 7.151,98 euros.



Juan José Ubieda

DESTINO: DOS HERMANAS

El Gran Hipódromo de Andalucía, en Dos Hermanas (Sevilla), vuelve a tomar el relevo al Hipódromo de La Zarzuela durante su parón invernal. Allí se celebran jornadas de carreras todos los fines de semana, ininterrumpidamente, entre el 9 de diciembre y el 24 de febrero, ambos inclusive. Las pruebas se disputan siempre en domingo, excepto las del 22 y el 29 de diciembre, que caen en sábado.

Las instalaciones cuentan con una amplia tribuna, con capacidad para 5.000 personas sentadas, y plazas de aparcamiento para 3.000 vehículos. Además, con el fin de facilitar el acceso desde Sevilla, el Gran Hipódromo de Andalucía pone a disposición de los aficionados un servicio de autobús lanzadera gratuito. El trayecto es directo, con salida en Olivar de Quintos (junto a la estación de metro).

Más información: www.granhipodromodeandalucia.com

Administración nº 1 de Massamagrell (Valencia) Titular: Consuelo Cortés Bañón



Joan Hartés

Consuelo Cortés continúa el trabajo de su madre y su abuela al frente de la Administración nº 1 de Massamagrell.

Curiosas coincidencias

Diciembre de 2003. Unos días antes del Sorteo de Navidad, entra una señora en la Administración nº 1 de Massamagrell (Valencia) y le pregunta a su titular, Consuelo Cortés, por el origen del negocio. Ella le explica que la administración fue primero de su abuela, luego de su madre y ahora suya. Entonces la señora le dice: “Mientras no pongas una fotografía de tu abuela aquí, no te va a salir” (en alusión al Gordo), y se marcha.

El 22 de diciembre, Consuelo y su hija, Consuelo María, están siguiendo el sorteo desde la administración. La hija mira una fotografía de la abuela —su bisabuela— que lleva allí unos días y, dirigiéndose a ella, dice: “Yaya, ya podías hacer algo. Yo no sé lo que es dar un Gordo y me gustaría tener esa experiencia...”. Al rato, los niños de San Ildefonso cantan el primer premio: “¡42.473!”, “¡2 millones de euros!”. Madre e hija se miran atónitas: acaban de dar el Gordo.

Hasta ahora, esa es la única vez que el primer premio de la Lotería de Navidad ha caído en Massamagrell, pero lo cierto es que, si la Administración nº 1 se llama “La Buena Suerte”, debe de ser por algo. “Mientras estuvo a nombre de mi abuela —explica la actual titular—, hubo una racha impresionante de premios, y de ahí le viene el nombre”.

Esta administración dio un quinto premio del Sorteo de Navidad de 1973 con el número 37.254 y, tan solo unos días después, dio el primer premio del Sorteo de “El Niño” con el 37.251. Curiosa coincidencia, ¿verdad? Pues bien, hace tan solo dos años, al 37.251 le correspondió el segundo premio en otro sorteo de Lotería Nacional, y también se vendió allí el número posterior (37.252). Pero aún hay más. “Esa decena ha sido muy premiada —nos cuenta Consuelo—, porque en 1987 dimos otro segundo premio con el 37.256, además del anterior (37.255) y el posterior (37.257)”. Sin palabras.

Pero como no se puede vivir solo del pasado, la buena suerte —esa que da nombre al establecimiento— decidió presentarse de nuevo en la administración este 21 de octubre y regalarle el mayor premio de su historia: 6.284.316,61 euros en El Gordo de la Primitiva. “Dimos gritos, lloramos, reímos... Un premio así es una alegría que no se puede explicar”, relata Consuelo, a quien actualmente acompañan en la administración su hijo, Juan Antonio, y una empleada, María Jesús (durante la campaña de Navidad).

Comprometida con su trabajo y con sus vecinos, la titular de la Administración nº 1 propuso en 2011 al Ayuntamiento de Massamagrell que solicitara a Loterías y Apuestas del Estado la celebración de un Sorteo Viajero en la localidad. Y así fue. El décimo llevaba una fotografía de la hermosa Iglesia de San Juan Evangelista. “Me encantó la experiencia del sorteo y ojalá volvieran a hacer otro — comenta—. Estoy muy agradecida”.

Despacho Receptor nº 49.910 de Lugo
Titular: Fernando Toubes Carballeira

La suerte visita Lugo

Fernando Toubes vive con pasión todo lo que hace. Él es de esas personas que han conocido desde la infancia la venta de los juegos de Loterías y Apuestas del Estado, porque sus padres regentaban un negocio donde en aquella época se sellaban —literalmente— las apuestas de La Quiniela. Primero fue un bar, pero al poco tiempo cambió de actividad para convertirse en la actual Librería Galicia. Hoy en día Fernando es el titular de este negocio, el Despacho Receptor nº 49.910 de Lugo, y sigue disfrutando con su trabajo, ahora totalmente digitalizado.

Digitalizado, pero no deshumanizado. Y eso es muy importante, porque si algo caracteriza a este punto de venta es el trato cercano y familiar con las personas que lo frecuentan. “No son clientes, son algo más”, señala Fernando, quien atribuye ese trato humano a sus tres empleadas: Natalia, Mónica e Isabel. “Son un equipazo y estoy muy orgulloso de ellas —afirma—, porque aportaron frescura al trabajo”.

En las últimas semanas, la Librería Galicia se ha convertido en uno de los lugares más visitados de la ciudad —con el permiso de la Catedral y la Muralla—, porque el 25 de noviembre este punto de venta dio un premio de 6.685.766,39 euros en El Gordo de la Primitiva. Fueron dos apuestas manuales (3 euros), realizadas probablemente ese mismo día por la mañana. “Muchos clientes vienen los domingos a comprar el periódico, que cuesta 2,20 euros, y se llevan también dos apuestas de El Gordo. Es lo que nosotros llamamos el ‘cinco veinte’, por su precio”, explica.

El domingo por la noche se presentaron ya en el local los primeros medios de comunicación y, al día siguiente, Fernando descorchó alguna que otra botella de cava. Desde entonces, este premio —uno de los mayores caídos en la provincia de Lugo— es un tema



Carlos Castro

El premio de El Gordo de la Primitiva ha supuesto un gran impulso a la venta de Lotería de Navidad.

habitual de conversación en la ciudad. También desde entonces las ventas han subido, y no solo en el Despacho Receptor nº 49.910: “Un compañero de una administración me dijo ese mismo lunes: ‘Fernando, no te puedes imaginar cuántas operaciones estuve haciendo toda la mañana’. Y eso fue gracias al ambiente que hubo por el premio. De eso se trata, de que todos podamos disfrutarlo”, añade.

Es evidente que un premio así, a finales de noviembre, va a tener una repercusión directa en las ventas del Sorteo de Navidad de Lotería Nacional. Además, Fernando es un firme partidario del “resguardo azul”, por lo que anima a todos los titulares de puntos de venta mixtos a

que compren la impresora que se necesita para imprimirlo: “Estos resguardos tienen una apariencia totalmente distinta a la de los resguardos del terminal, y eso se nota mucho”, reconoce.

Por si fuera poco, Fernando también es el presidente de la Asociación Provincial de Receptores Mixtos de Lugo, de modo que parte de su jornada laboral —o de su tiempo libre— lo dedica a visitar a otros compañeros para recoger sus inquietudes y trasladárselas a la Federación Nacional de Puntos de Venta Mixtos (Fenamix), que a su vez está en contacto con Loterías. A pesar del esfuerzo extra que esto supone para él, reconoce hacerlo “con agrado, sobre todo porque se van consiguiendo cosas”.



LOS RONDADORES DE LA FORTUNA

A punto de celebrarse el Sorteo Extraordinario de Navidad, la Fortuna se convierte en la gran protagonista de estos días. Todos tratamos de reconocer e invocar a la diosa, que desde la antigüedad ha evolucionado adoptando diferentes formas y atributos.

En la iconografía clásica Fortuna, considerada símbolo de la fertilidad y la abundancia, aparece como una joven mujer que sostiene en una mano una cornucopia y en la otra un timón. Esta imagen positiva se abandonó a partir del siglo VI cuando el poeta y filósofo romano Boecio comparó por primera vez a Fortuna con una rueda que elevaba a unos y hacía descender a otros proporcionando, alternativamente, éxito y fracaso. Las representaciones de la rueda de la Fortuna alcanzan gran popularidad en la Edad Media y se crea, entonces, un nuevo modelo iconográfico. Las imágenes insistían en el carácter voluble y caprichoso de la diosa, que podía actuar en un sentido u otro cambiando el destino.

En el edificio de la calle Guzmán el Bueno de Madrid, al que de un modo u otro Loterías siempre permanecerá ligada, se conservan pinturas murales, lienzos y esculturas con diferentes alegorías. Entre ellas destaca *Los Rondadores de la Fortuna*, del pintor José Antonio Molina

Sánchez. La obra fue encargada para la exposición organizada en la Biblioteca Nacional con motivo del IV Congreso Internacional de Loterías, celebrado en Madrid en octubre de 1962.

En la pintura, Molina Sánchez presenta una visión colorista y desenfadada del tema. Un grupo de bufones, saltimbanquis y jugadores, a modo de personajes de la Comedia del Arte, tratan de subir o mantenerse sobre la rueda. La diosa, en el eje, se lanza y la hace girar con un cántaro entre sus manos, del que salen las riquezas con las que colmará a todos los que la alcancen. Además, para atraer a la suerte, algunas figuras muestran amuletos como la herradura, el 13 o el trébol de cuatro hojas. Incluso Arlequín juega con un pequeño bombo cargado de bolas blancas y negras.

El pintor ha ordenado la composición relacionando unas figuras con otras para dotar a la escena de movimiento. La gran rueda está enmarcada con dos altas escaleras de las que sendos personajes se sirven para alcanzarla. Delante de las escaleras cierran la composición, a la izquierda, un personaje con una decorativa ornamentación vegetal que muestra ostensiblemente un número 13 y, a la derecha, una pareja sentada. En la pareja el hombre, coronado con laurel,

se concentra deshojando una margarita de un ramo, mientras que la mujer, indolente, dirige su mirada al espectador invitándonos a contemplar el espectáculo. La pintura se caracteriza por el diseño desmaterializado de las figuras y el predominio del color sobre el dibujo.

José Antonio Molina Sánchez nació en Murcia en 1918 y realizó sus primeros estudios en la Escuela de Artes y Oficios de dicha ciudad. Posteriormente se trasladó a Valencia para seguir su formación en la Escuela Superior de Bellas Artes de San Carlos. Su pintura evolucionó desde la figuración de los años cuarenta al expresionismo lírico de los sesenta. En el año 2008 fue galardonado con el I Premio de las Artes y las Letras de la Región de Murcia, apenas un año antes de su muerte.

Imágen:

Molina Sánchez, José Antonio, *Los Rondadores de la Fortuna*.

Técnica: óleo sobre lienzo (dispuesto a modo de mural en el vestíbulo del antiguo edificio de Loterías de la calle Guzmán el Bueno de Madrid).

Medidas: 3,40 x 4,44 m.

Observaciones: presenta un estado de conservación frágil con pérdida de capa pictórica en varias zonas.

Fuente: Archivo Histórico-Museo SELAE



Cuando hay maltrato en una pareja,
no son sólo cosas de pareja.

No permitas la violencia de género.





LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO