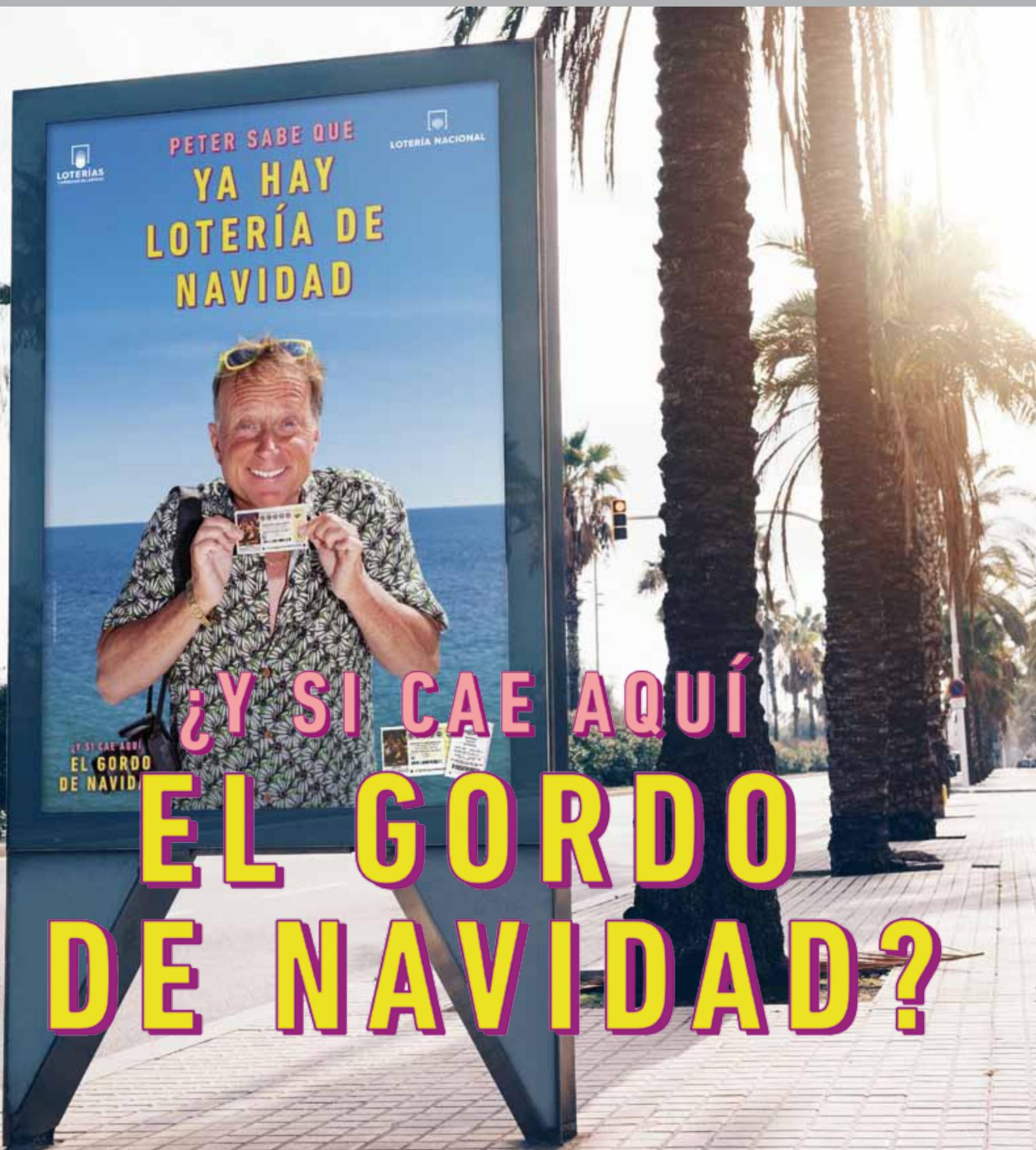


Boletín

Julio-agosto de 2017 - Nº 55



¿Y SI CAE AQUÍ
EL GORDO
DE NAVIDAD?

Sumario



Boletín

Es una publicación de
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Poeta Joan Maragall, 53
28020 Madrid
Tel. 902 11 23 13

Realización:
Servicio de Prensa

Coordinación:
Juan Serrano

Sugerencias y comentarios:
boletinlae@selae.es

Diseño:
Editorial MIC

Servicios editoriales e impresión:
Editorial MIC

Depósito Legal:
M-47322-2009


**Loterías y Apuestas
del Estado**

3 • Nuevas tradiciones

4 Actualidad

- Ya hay Lotería de Navidad (y Peter lo sabe)
- Comienza la cuenta atrás
- Sorteo del calendario de la Liga Loterías ASOBAL
- Lissavetzky y Chapado, en los Desayunos Deportivos
- Loterías, con el piragüismo
- Santander, capital mundial de la vela
- Semana de la Ópera
- Presentación de *Marina*
- Comprometidos con la salud infantil
- Renovación del patrocinio al equipo de special hockey
- The European Lotteries renueva su Comité Ejecutivo
- Canal Lae es ahora Ltv

20 En juego

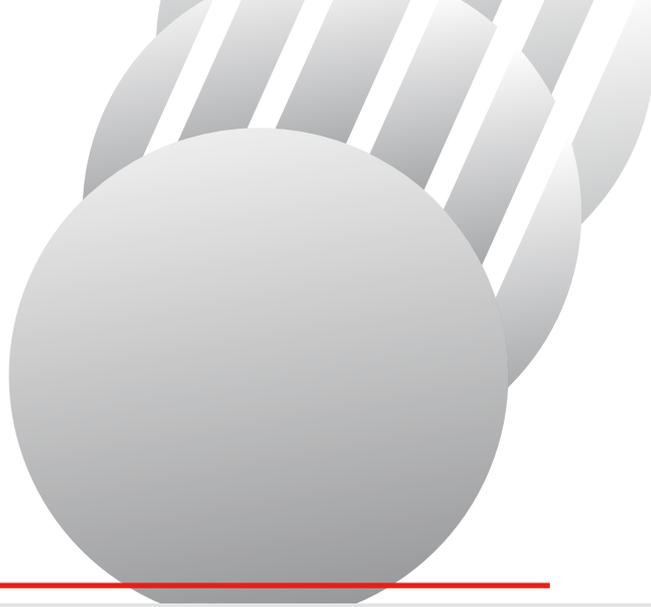
- Un sorteo especial con sabor a cerámica
- Manolete, 100 años vivo
- Sabor a vacaciones
- Unos Castillos con historia
- Un cierre por todo lo alto

25 De punto a punto

- Despacho Receptor nº 60.205 de Pollença (Mallorca)

26 Nuestra historia

- Las bolas del Sorteo de Navidad



Nuevas tradiciones

Empieza a convertirse ya en una tradición el acto veraniego de presentación de la Lotería de Navidad, que supone el pistoletazo de salida para la venta de los décimos y resguardos del sorteo del 22 de diciembre. Un sorteo que supone, por sí solo, el 30% de la facturación anual de Loterías y Apuestas del Estado. Ese pistoletazo de salida sirvió también para presentar la campaña publicitaria *The Guiris*, que tratará de estimular las ventas durante los meses de verano, especialmente en los principales destinos turísticos.

También empieza a ser ya una tradición la firma por estas fechas del patrocinio del Premio de la Montaña de la Vuelta a España y la presentación del maillot de lunares, aunque cuando hablamos de “Loterías con el deporte” no nos referimos solo al ciclismo. En este número del *Boletín* damos buena cuenta de ello, con el sorteo del calendario de la Liga Loterías ASOBAL para la temporada 2017/2018, los Desayunos Deportivos de Europa Press, la II Liga Femenina de Piragüismo “Gran Premio Loterías y Apuestas del Estado” o, cómo no, la final de la Copa del Mundo de Vela 2017.

Pero Loterías no se identifica solo con el deporte, sino que también lo hace con la cultura y con la sociedad. Dentro de la iniciativa “Loterías con la cultura”, presentamos la colaboración con la Semana de la Ópera del Teatro Real y el patrocinio de la ópera *Marina* en el Teatro de la Zarzuela. Y dentro de la iniciativa

“Loterías con la sociedad”, tenemos la firma de un nuevo acuerdo con la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús y la renovación del patrocinio al equipo de special hockey del Club de Campo Villa de Madrid.

Cerramos la sección Actualidad con la renovación de la Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, como miembro del Comité Ejecutivo de The European Lotteries, en el marco del IX Congreso de Loterías Europeas, y la transformación del Canal Lae, nuestro exitoso canal de marketing dinámico, en Loterías Televisión (Ltv).

Por otra parte, la Lotería Nacional nos ha dejado recientemente dos Sorteos Viajeros: el Sorteo Especial de Junio, celebrado el 10 de junio en Manises (Valencia), y el Sorteo Extraordinario de Vacaciones, que tuvo lugar el 1 de julio en San Pedro del Pinatar (Murcia). Además, hemos asistido a la presentación de un décimo en Córdoba dedicado a Manolete (se cumplen 100 años de su nacimiento) y otro en Alcorcón (Madrid) dedicado a los Castillos de San José de Valderas (ya centenarios).

Tras repasar la actualidad de las carreras de caballos, entrevistamos a Pep Vallori, titular del Despacho Receptor nº 60.205 de Pollença (Mallorca) y nos despedimos con nuestra habitual página de historia, dedicada en esta ocasión a las bolas del Sorteo de Navidad

YA HAY LOTERÍA DE NAVIDAD*

El sorteo de este año repartirá 70 millones de euros más en premios.



¿Y SI CAE
EL GO
DE NAV



¿Y SI CAE AQUÍ EL GORDO DE NAVIDAD?

AQUÍ
EL GORDO
DE NAVIDAD?



YA A
LA VENTA

*Y PETER LO SABE

Aunque el calor esté apretando como nunca este verano, en los 11.000 puntos de venta de la Red Comercial de Loterías y Apuestas del Estado ya se piensa en la Navidad. Esto es así desde que el pasado 11 de julio la Presidenta de Loterías, Inmaculada García, anunciara que se ponían a la venta los décimos y resguardos del Sorteo Extraordinario de Navidad de Lotería Nacional.

Hay tradiciones centenarias, como el propio sorteo del 22 de diciembre, y otras que no lo son tanto, como el acto de presentación de la campaña de verano, que se viene celebrando desde hace tan solo cuatro años. Sin embargo, este acto se está convirtiendo ya en una cita habitual del mes de julio.

El escenario volvió a ser, como el año pasado, la madrileña Casa de Velázquez, situada en plena Ciudad Universitaria, donde se dieron cita los principales directivos de Loterías, representantes de la Red de Ventas y muchos medios de comunicación. El acto fue presentado por Diego Burbano y, en parte, retransmitido a través de Facebook Live.

En palabras de Inmaculada García, “las cifras demuestran que el Sorteo de Navidad goza de una buena salud, puesto que durante los últimos tres años ha aumentado sus ventas en un 13%. Así, en 2014 se produjo un punto de inflexión en la facturación del sorteo, con un aumento del 4,64% respecto a las ventas del año anterior. Dicha tendencia positiva continuó en 2015, con una subida del 4,49%, y se consolidó en 2016, con un crecimiento del 3,49% y una facturación total de más de 2.672 millones de euros. Estas cifras sitúan al Sorteo de Navidad como el más relevante del año para Loterías, ya que supone un 30% de su facturación anual”.

Inmaculada García explicó también que el sorteo que se celebrará el próximo 22 de diciembre pone a la venta un total de 170 millones de décimos y resguardos, es decir, 5 millones más que el año anterior, ya que habrá 170 series (en lugar de 165) de 100.000 números cada una. La emisión asciende a 3.400 millones de euros y, como se destina a premios el 70%, este año se repartirán 70 millones de euros más, alcanzando un importe total de 2.380 millones de euros.



La presentación de la campaña de verano de la Lotería de Navidad tuvo lugar en la Casa de Velázquez.

El primer premio del Sorteo de Navidad, popularmente conocido como el Gordo, repartirá 4 millones de euros por serie (en total, 680 millones), el segundo premio será de 1.250.000 euros por serie (212,5 millones) y el tercer premio repartirá 500.000 euros por serie (85 millones). También habrá, como es habitual, dos cuartos premios de 200.000 euros por serie y ocho quintos premios de 60.000 euros por serie, junto con la popular pedrea de 1.000 euros por serie, las aproximaciones y los reintegros. El importe del décimo o resguardo sigue siendo de 20 euros.

The Guiris

En el acto del 11 de julio se presentó también la nueva campaña publicitaria centrada en la pregunta “¿Y si cae aquí el Gordo de Navidad?”, en referencia a la posibilidad de que el Gordo esté ya esperándonos en nuestro próximo lugar de veraneo. Esta vez la campaña se centra en los millones de turistas extranjeros que cada año visitan España, quienes saben que la Lotería de Navidad comienza a venderse en verano. Titulada *The Guiris*, la campaña nos recuerda, en un tono divertido y fresco, que no conviene volver de vacaciones



marquesinas, mupis o monopostes, ya que cuentan con una gran visibilidad durante toda la temporada estival. Los puntos de venta disponen también de sus vinilos y carteles con la imagen de Peter, uno de esos guiris que juegan a la Lotería de Navidad.

El eje central de la campaña es un divertido spot rodado en Benidorm (Alicante), paradigma de los clásicos destinos vacacionales a los que acuden tantos turistas extranjeros. En este spot vemos cómo los guiris son los primeros en imaginar que les toca el Gordo, soñando con poder quedarse todo el año y disfrutar de España a tiempo completo. La campaña de radio dispara aún más la imaginación, llevándonos a pensar qué ocurriría si, en lugar de los niños de San Ildefonso, este año el Gordo lo cantaran turistas extranjeros (en inglés, francés o alemán).

Por último, la Lotería de Navidad acompañará también a los corredores de la Vuelta a España durante las 21 etapas que dura la principal competición ciclista de nuestro país, y lo hará mediante una pickup que formará parte de la comitiva publicitaria. Todo con el objetivo de que Peter no sea el único en saber que ya hay Lotería de Navidad.



sin un décimo o resguardo en la cartera, no vaya a ser que solo les toque el Gordo a ellos, a los guiris...

La agencia Leo Burnett, responsable de esta campaña, ha desarrollado un spot para cines y varias piezas audiovisuales para televisión, redes sociales y otros soportes, además de una amplia difusión en prensa, radio y soportes exteriores, haciendo especial énfasis en estos últimos, como



Los ciclistas saldrán de Nimes (Francia) el 19 de agosto y llegarán a Madrid el 10 de septiembre, tras haber recorrido unos 3.298 km.

Comienza la cuenta atrás

Loterías patrocina el Premio de la Montaña por sexto año consecutivo.

Quedan pocas semanas para que dé comienzo la Vuelta a España, que este año alcanza su 72ª edición. Como gran novedad, la ronda española parte esta vez del sureste de Francia, de Nimes, donde se disputará la contrarreloj por equipos. Desde esta ciudad, los ciclistas se dirigirán a los Pirineos y escalarán la cordillera para llegar a Andorra la Vella.

Así serán los primeros compases de una Vuelta que, por sexto año consecutivo, contará con Loterías y Apuestas del Estado como patrocinador del Premio de la Montaña. La competición se disputará del 19 de agosto al 10 de septiembre,

con un recorrido de unos 3.298 km. De sus 21 etapas, cinco serán de montaña y ocho de media montaña, e incluso una de las etapas llanas tendrá final en alto. En total, los corredores deberán ascender nada menos que 50 puertos de montaña puntuables.

Tras su periplo inicial por Francia y Andorra, el pelotón cambiará radicalmente de escenario, descendiendo hacia la costa mediterránea y llegando a Tarragona. Allí la meta estará situada junto a las instalaciones donde el próximo año, también con el patrocinio de Loterías y Apuestas del Estado, se disputarán los XVIII Juegos Mediterráneos.

Los ciclistas seguirán midiendo sus fuerzas por la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y la Región de Murcia. En concreto, la 10ª etapa saldrá de Caravaca de la Cruz, ciudad que este año recibe a miles de peregrinos y turistas con motivo de su Año Jubilar (allí se celebró el pasado 4 de febrero un sorteo de Lotería Nacional).

A partir de la etapa siguiente, la Vuelta se adentra en Andalucía, donde habrá tres grandes llegadas en alto: el Observatorio Astronómico de Calar Alto (2.160 m), la Sierra de la Pandera (1.790 m) y el Alto Hoya de la Mora (2.490 m), esta última en plena Sierra Nevada. Otra de las eta-



pas andaluzas llegará a los Dólmenes de Antequera, monumento megalítico al que este año la Lotería Nacional ha dedicado uno de sus décimos (correspondiente al sorteo del 15 de julio).

En la jornada de descanso del 4 de septiembre, los corredores serán trasladados al norte de la Península Ibérica, donde con toda seguridad se va a decidir el resultado de esta edición de la Vuelta. Tras el contrarreloj individual, los corredores se enfrentarán a la Cordillera Cantábrica en toda su dureza, con un puerto de categoría especial, cinco de primera categoría, dos de segunda y siete de tercera. El final de la penúltima etapa consistirá, precisamente, en una sucesiva ascensión al Alto de la Cobertoria (1.180 m), el Alto del Cordal (780 m)

y, finalmente, el Alto de L'Angliru (1.557 m), una cumbre famosa por su extraordinaria dificultad. Tras esta demoledora etapa, la Vuelta finalizará, como es habitual, con un circuito urbano por las calles de Madrid.

Firma del patrocinio

Inmaculada García, Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, y Javier Guillén, Director General de Unipublic (empresa organizadora de la Vuelta), firmaron el 24 de julio el patrocinio del Premio de la Montaña, en un acto celebrado en Madrid.

Inmaculada García se mostró convencida de que fue “una buena decisión comenzar a patrocinar la clasificación de la montaña”, hace ahora seis años, pues-

to que “la Vuelta a España es uno de los eventos deportivos con más seguimiento dentro y fuera de nuestro país” y a Loterías “le aporta mucho que se la asocie con el maillot de lunares”, que está vinculado a “valores como el sacrificio, el esfuerzo y el compañerismo”.

Por su parte, Javier Guillén manifestó su profundo agradecimiento a Loterías por el apoyo que presta “a la Vuelta, al ciclismo y al deporte español en general”, añadiendo que es “una gran satisfacción contar con un mecenas que sostiene algo tan importante y que tantos éxitos nos da”. Asimismo, se mostró orgulloso de que “la primera compañía estatal de España esté ligada a la Vuelta”, ya que eso aporta “estabilidad, calidad y credibilidad” a la competición.

Sorteo del calendario de la Liga Loterías ASOBAL

Los emparejamientos de la competición se deciden por primera vez en la sede de Loterías y Apuestas del Estado.

El Salón de Sorteos de Loterías y Apuestas del Estado es un escenario habitual de la suerte, donde bolas y bombos sirven a diario para determinar el destino de los premios de la Lotería Nacional, La Primitiva, BonoLoto, El Gordo de la Primitiva y Lototurf. Pero bien distinto fue el sorteo que se celebró allí el 27 de julio, y que sirvió para determinar el calendario de la temporada 2017/2018 de la Liga Loterías ASOBAL, la máxima categoría masculina del balonmano español.

Al acto asistieron la Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada

García; el Vicepresidente de ASOBAL (Asociación de Clubes Españoles de Balonmano), Francisco Pérez; y el Presidente de la Real Federación Española de Balonmano (RFEBM), Francisco V. Blázquez.

El sorteo de la próxima temporada tuvo como particulares niños de San Ildefonso al jugador español Víctor Vigo, del Quabit Guadalajara, y al montenegrino Novica Rudovic, del Ángel Ximénez-Avia Puente Genil, quienes fueron extrayendo las bolas con los nombres de los clubes y con los números que les correspondían para conformar los em-

parejamientos de la primera jornada de la Liga Loterías ASOBAL.

Primero hubo que sortear a los dos equipos gallegos, el Frigoríficos Morrazo —de Cangas de Morrazo (Pontevedra)— y el Condes de Albarei Teucro —de Pontevedra capital—, que, acogiéndose a la normativa, habían solicitado no coincidir en casa a lo largo de la temporada, debido a su proximidad geográfica. A continuación, entraron en el bombo el resto de los equipos.

Así pues, la primera jornada de la Liga Loterías ASOBAL, que se disputará el



El FC Barcelona Lassa aspira a revalidar su título de campeón de la Liga Loterías ASOBAL (en la imagen, en un partido contra el Helvetia Anaitasuna).

próximo 9 de septiembre, constará de los siguientes partidos:

- Quabit Guadalajara vs. Helvetia Anaitasuna.
- MMT Seguros Zamora vs. Condes de Albarei Teucro (ambos, recién ascendidos).
- FC Barcelona Lassa (campeón de la Liga y de la Copa del Rey) vs. Fertiberia Puerto Sagunto.
- Bidasoa Irún vs. Bada Huesca.
- Liberbank Ciudad Encantada vs. Ángel Ximénez-Avia Puente Genil.
- Frigoríficos Morrazo vs. ABANCA Ademar León.
- Recoletas Atlético Valladolid vs. Balonmano Benidorm.
- Fraikin Balonmano Granollers vs. Balonmano Logroño La Rioja (subcampeón de la Liga y de la Copa del Rey).



Primero se realizó el sorteo de los dos equipos gallegos, para que no coincidieran en casa.

Una “relación estable”

El Vicepresidente de ASOBAL agradeció la invitación de Loterías y Apuestas del Estado para celebrar el sorteo en su sede, y añadió: “Os manifestamos nuestro más sincero agradecimiento por la confianza y el apoyo que ha recibido nuestra Asociación. Estamos convencidos de que esta relación va a ser estable y duradera en el tiempo, con beneficios para ambas partes”.

En el mismo sentido se manifestó el Presidente de la RFEBM: “Empezamos una nueva temporada, y qué mejor escenario para hacerlo que este Salón de Sorteos”. El máximo representante del balonmano español agradeció el apoyo de Loterías: “Gracias por involucraros de esta forma con todos los sectores del balonmano y por hacer que nuestro deporte siga creciendo”. Francisco V. Blázquez finalizó su intervención con un deseo: “Que sigamos recorriendo juntos este camino, que nos puede hacer llegar muy lejos”.

Por su parte, Inmaculada García volvió a reiterar el compromiso de Loterías con el deporte: “Nos gusta que nuestra imagen se asocie a aquellos ámbitos de la sociedad que tienen más puntos en común con nosotros, como es el caso del deporte. Deseamos que la sociedad sepa que queremos estar con los deportistas, que queremos apoyarlos, porque entendemos que compartimos con ellos valores como el esfuerzo y el compañerismo, que hacen que nuestra sociedad sea cada vez mejor.



Novica Rudovic y Víctor Vigo fueron extrayendo las bolas, como niños de San Ildefonso.



Panel con los ocho partidos de la primera jornada de la Liga Loterías ASOBAL 2017/2018.

Lissavetzky y Chapado, en los Desayunos Deportivos

Antes del obligado parón veraniego, los Desayunos Deportivos de Europa Press, patrocinados por Loterías y Apuestas del Estado, contaron con dos ponentes de excepción: Jaime Lissavetzky, Presidente de la Fundación España Activa, que participó el 15 de junio, y Raúl Chapado, Presidente de la Real Federación Española de Atletismo (RFEA), que lo hizo el 22 de junio.

Jaime Lissavetzky es un gran conocedor del deporte español, puesto que durante casi dos legislaturas completas fue Presidente del Consejo Superior de Deportes (2004-2011). “Fueron siete años tremendos, no solo por los resultados deportivos, sino también porque intenté hacer una reforma estructural mediante la aprobación de distintas leyes”, afirmó en referencia, sobre todo, a la *Ley de protección de la salud y de lucha contra el dopaje en el deporte* y la *Ley contra la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el deporte*.

Ahora, desde la Fundación España Activa, Jaime Lissavetzky trata de impulsar la práctica de la actividad física en la sociedad, involucrando de forma transversal a todos los actores y organismos implicados en la materia, para hacer del deporte una cuestión de Estado.

Preguntado por Rafa Nadal, que acaba de ganar su décimo Roland Garros, dijo que es “el mejor deportista español de la historia”, añadiendo que “todo el mundo lo quiere” y que es “una magnífica persona y un magnífico tenista”.

Raúl Chapado

El Presidente de la RFEA, por su parte, destacó la buena salud del atletismo, un deporte que en España practican con cierta frecuencia unos 3 millones de personas, sobre todo tras el boom del running. Por ello, manifestó su deseo de que España acoga las mejores competiciones de atletismo a nivel internacional, como alguna de las pruebas del IAAF World Indoor Tour, que podría ce-

lebrarse en Madrid, o la Nitro Athletics, en Barcelona.

Respecto a la cuestión del dopaje, Raúl Chapado aseguró que “aquellos atletas que estén en un procedimiento de investigación no van a ser seleccionados”, lo cual servirá para “recuperar la credibilidad” del atletismo español y presentar equipos libres de toda sospecha.

Por último, el Presidente de la RFEA alabó a Ruth Beitia, de quien dijo que “es la atleta más querida a nivel internacional”. Y añadió: “Ella reivindica el atletismo y creo que no podemos exigirle nada. ¡Nos ha dado tanto! Es un milagro de la naturaleza. Ruth Beitia ha demostrado que siempre se puede, y muchos niños y niñas ahora quieren ser saltadores gracias a ella”.



El Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de Loterías asistió al desayuno de Jaime Lissavetzky.



Raúl Chapado preside la RFEA desde noviembre del año pasado, en sustitución de José María Odriozola.



Podio del Gran Premio Loterías y Apuestas del Estado, formado por el Breogán de O Grove, el Piragüismo Aranjuez y el Real Círculo de Labradores y Propietarios de Sevilla.

Loterías, con el piragüismo

Los amantes del piragüismo tuvieron una cita ineludible del 7 al 9 de julio en Verducido (Pontevedra). Allí, en la pista que lleva el nombre de David Cal, se disputó el XLIX Campeonato de España de Sprint Olímpico, última competición de la XV Liga de Sprint Hernando Calleja. En este campeonato participaron más de 700 deportistas, pertenecientes a casi 80 equipos. En total, se realizaron unas 270 salidas en las distancias de 1.000, 500 y 200 metros, tanto en canoa como en kayak, en pruebas masculinas y femeninas.

Ese fin de semana se disputó también la II Liga Femenina Gran Premio Loterías y Apuestas del Estado, una competición que, pese a su juventud, va adquiriendo prestigio. El equipo ganador de esta segunda edición fue el Club Marítimo Deportivo y Cultural Breogán (de la localidad pontevedresa de O Grove), seguido del Club Escuela de Piragüismo Aranjuez y la Sección Deportiva del Real Círculo de Labradores y Propietarios de Sevilla.



Una de las pruebas individuales disputadas es la pista David Cal de Verducido (Pontevedra).

La vinculación de Loterías y Apuestas del Estado con el piragüismo se inició el 27 de septiembre de 2016, con la firma de un acuerdo de patrocinio por parte de la Presidenta de Loterías, Inmaculada

García, y el Presidente de la Real Federación Española de Piragüismo, Juan José Román, en presencia del entonces Presidente del Consejo Superior de Deportes, Miguel Cardenal.

Santander, capital mundial de la vela

Durante ocho días, del 4 al 11 de junio, Santander se convirtió de nuevo en la capital de la vela, al acoger la final de la Copa del Mundo de Vela 2017, una importante cita deportiva que contó con el patrocinio de Loterías y Apuestas del Estado.

La delegación española consiguió la medalla de oro en Nacra 17 (categoría mixta), por el equipo formado por Fernando Echávarri y Tara Pacheco, y la medalla de bronce en 470 (categoría femenina), por las regatistas Silvia Mas y Patricia Cantero.





FERNANDO ECHÁVARRI Y TARA PACHECO
ORO EN NACRA 17



SILVIA MAS Y PATRICIA CANTERO
BRONCE EN 470



Fotos: Jesús Renedo, Tomás Moya y Pedro Martínez / Sailing Energy / World Sailing



El público pudo disfrutar de la ópera en la Plaza de Oriente gracias a las tres pantallas instaladas en el exterior del Teatro Real.

Semana de la Ópera

Por segundo año, Loterías contribuye a la retransmisión de una ópera en la Plaza de Oriente de Madrid, en esta ocasión *Madama Butterfly*.

Gracias a la colaboración de Loterías y Apuestas del Estado, la ópera *Madama Butterfly*, de Giacomo Puccini, fue retransmitida de forma gratuita el 30 de junio a través de tres grandes pantallas situadas en la Plaza de Oriente de Madrid. De forma simultánea, esta famosa ópera —que se representaba en el Teatro Real— pudo seguirse en directo en más de 200 municipios de toda España y en los museos y centros de arte más importantes del país, y en diferido llegó a países como México, Colombia o China.

Este era el segundo año consecutivo que Loterías y Apuestas del Estado cola-

boraba con la Semana de la Ópera, una iniciativa del Teatro Real que se ha celebrado del 30 de junio al 9 de julio. Entre el numeroso público que acudió a la Plaza de Oriente se encontraban la Vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, y el Ministro de Educación, Cultura y Deporte, Íñigo Méndez de Vigo, acompañados por el Director General del Teatro Real, Ignacio García-Belenguer.

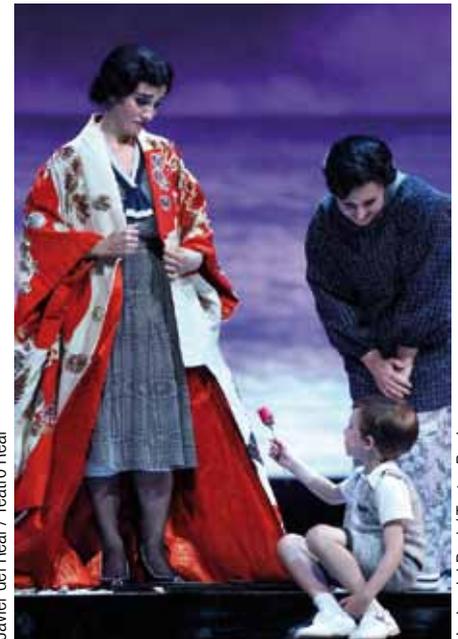
Además, la retransmisión de *Madama Butterfly* pudo seguirse a través del canal de Facebook del Teatro Real, conectándose de forma gratuita a Palco Digital, plataforma online del Teatro, y por

el canal Opera Platform. Por su parte, Televisión Española emitió la representación esa misma noche en La 2. Las redes sociales se hicieron eco de esta experiencia compartiendo el hashtag #MadamaEnDirecto.

Así pues, miles de personas, dentro y fuera de España, pudieron disfrutar —de muy diversas formas, pero prácticamente al mismo tiempo— de la trágica historia de Cio-Cio-San (o Butterfly), una adolescente japonesa que es casada con B. F. Pinkerton, teniente de la Armada de los Estados Unidos. La acción transcurre en Nagasaki, ciudad donde el buque de Pinkerton, el *Abraham Lin-*



La luna ilumina la noche de Nagasaki tras la boda entre Cio-Cio-San y Pinkerton.



Cio-Cio-San, su hijo y Suzuki, la criada.

Javier del Real / Teatro Real

Javier del Real / Teatro Real

coln, ha hecho escala. Cio-Cio-San será repudiada primero por su familia (por haberse convertido al cristianismo) y después, tras la noche de bodas, por su propio esposo, el cínico, hipócrita y en-greído Pinkerton.

“¡Dicen que al otro lado del mar si cae en manos de un hombre la mariposa es atravesada con un alfiler ¡y la clavan a una tabla!”, afirma Butterfly (“mariposa”, en inglés) en el primer acto de la ópera, como anunciando cuál será su desgraciado destino al final del tercer acto, cuando se suicide clavándose un cuchillo, el mismo que utilizó su padre con idéntico fin.

Un poco de historia

Madama Butterfly fue estrenada el 17 de febrero de 1904 en el Teatro alla Scala de Milán, y se conocen hasta cinco versiones distintas de la ópera, todas ellas elaboradas por el propio Puccini.

Madama Butterfly se representó por primera vez en Madrid el 20 de noviembre de 1907, precedida unos meses por su estreno en el pequeño Teatro del Bosque, en Barcelona. Esto es lo que decía *El País* el 21 de noviembre de 1907: “*Madama Butterfly* quedará en el repertorio de nuestro Teatro Real, más apreciada cuanto más oída. Aunque no llegue a despertar los entusiasmos de *Tosca* y *Bohème*, *Madama Butterfly* recorre triunfante los teatros de Inglaterra, Francia y Américas del Sur y del Norte”.



Directores e intérpretes de la ópera, junto al Director del Teatro de la Zarzuela (primero por la derecha).

PRESENTACIÓN DE MARINA

La ópera *Marina*, patrocinada por Loterías y Apuestas del Estado, fue presentada el 12 de junio en Madrid. El Director del Teatro de la Zarzuela, Daniel Bianco, recordó: “Esta producción cuenta con la ayuda de Loterías a través de un convenio renovado con el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM). Gestos como este, que suman esfuerzos de instituciones y empresas por y para la cultura, deben ser festejados”. En los dos años anteriores, la colaboración entre Loterías y el INAEM ha hecho posible la producción de *Una noche de zarzuela*, *Homenaje a Miguel de Cervantes* y *Galanteos en Venecia*.

Marina es una ópera en tres actos que Emilio Arrieta estrenó en 1871 en el Teatro Real, con libreto de Francisco Camprodón y Miguel Ramos. En los 160 años de historia del Teatro de la Zarzuela, *Marina* ha sido una de las obras más representadas, junto con *El barberillo de Lavapiés*, *Jugar con fuego*, *El dúo de “La africana”* o *La Gran Vía*.

Comprometidos con la salud infantil

Nuevo apoyo a la investigación biomédica en el Hospital Infantil Universitario Niño Jesús.

Hace ahora tres años, Loterías y Apuestas del Estado suscribió un acuerdo de colaboración con la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús. Gracias a ese acuerdo, se han podido llevar a cabo cinco proyectos de investigación para mejorar la salud de los niños que son atendidos en este hospital madrileño.

El pasado 25 de julio, la Presidenta de Loterías, Inmaculada García, y el Presidente de la Fundación, César Gómez, firmaron un nuevo convenio mediante el que se realizarán tres nuevas investigaciones durante los próximos dos años (2017-2019). Al acto asistieron también la Directora General de la Fundación, Verónica García, y el pediatra profesor emérito del Hospital, Juan Casado.

La primera investigación versará sobre la valoración de la efectividad de

la rehabilitación robótica en niños con parálisis cerebral. El segundo proyecto se centrará en la neuromonitorización multiparamétrica y nuevos biomarcadores, descripción y análisis de correlación con la evolución y pronóstico en el niño críticamente enfermo. Y el tercer estudio tratará sobre el CD64 en neutrófilos de niños con bronquiolitis aguda grave; determinación y utilidad como biomarcador de sobreinfección bacteriana.

Estos tres proyectos, que suponen un alto grado de traslación de los avances de investigación al paciente, estarán dirigidos por los doctores Alberto García-Salido, Ana Serrano e Ignacio Martínez, todos ellos pertenecientes al Hospital Niño Jesús. De este modo, se continuarán las líneas de investigación iniciadas con anterioridad y se permitirá, a su vez, el inicio de nuevos proyectos de investigación en el futuro.



Inmaculada García y César Gómez firmaron el acuerdo en la sede de Loterías y Apuestas del Estado.



RENOVACIÓN DEL PATROCINIO AL EQUIPO DE SPECIAL HOCKEY

El Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de Loterías y Apuestas del Estado, Manuel Gómez, y el Gerente del Club de Campo Villa de Madrid, Joaquín Ballesteros, firmaron el 18 de julio la renovación del contrato de patrocinio del equipo de special hockey.

Esta disciplina de hockey sobre hierba para personas con discapacidad llegó por primera vez al Club gracias al apoyo de Loterías hace ya más de dos años.

Los jóvenes que comenzaron pertenecían a la Fundación Götze, organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es prestar una atención integral a las personas con discapacidad intelectual. Posteriormente, se sumaron la Fundación Gil Gaya-re y la Fundación Nuevo Horizonte.

Se trata de un programa en el que se utiliza el hockey como instrumento de integración para poder normalizar las relaciones sociales de estas personas con su entorno cotidiano.



Los miembros del Comité Ejecutivo de The European Lotteries, junto al presidente de la asociación, el alemán Hansjörg Höltkemeier (en el centro).

The European Lotteries renueva su Comité Ejecutivo

La Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, fue reelegida miembro del Comité Ejecutivo de The European Lotteries (EL) en la Asamblea General celebrada el 5 de junio en Cracovia (Polonia), durante el IX Congreso de Loterías Europeas.

El Comité Ejecutivo está integrado por 11 personas del máximo nivel directivo

pertenecientes a los operadores de juego que componen la asociación. Inmaculada García fue elegida por primera vez en Oslo hace dos años, y ahora ha sido reelegida por un periodo similar. Este Comité se ocupa tanto de la gobernanza y estrategia de EL como de la implementación y ejecución de la misma, incluyendo los aspectos de relación con los grupos de interés, la cooperación y

el intercambio de experiencias entre los miembros, así como la promoción de la cultura de la excelencia y formación de su personal, para maximizar las acciones positivas que recibe la sociedad.

Además, la Presidenta de Loterías es responsable desde 2015 del Comité de Seguridad e Integridad de The European Lotteries.

Canal Lae es ahora Ltv

El mismo día que se presentaba la campaña de verano de la Lotería de Navidad, el pasado 11 de julio, se anunció el estreno del nuevo canal audiovisual Loterías Televisión (Ltv), que viene a sustituir a Canal Lae. Las 9.185 pantallas de marketing dinámico ubicadas en los puntos de venta ofrecen ahora la información de manera más intuitiva, estructurada y fácil para el espectador, con el objetivo de prestar el mejor servicio a los clientes de Loterías.

Según el último Estudio General de Medios (EGM), un total de 4.669.000 espectadores ven cada semana los contenidos del canal de Loterías, lo que supone un aumento de 256.000 espectadores respecto a la anterior oleada. Este canal es más visto que los canales de metro, tren o aeropuertos.

Ltv presenta un aspecto más moderno y cercano, con colores, diseños y animaciones pensados para difundir los

contenidos de nuestros juegos. Además de la imagen del canal, también se renuevan los contenidos que reciben los espectadores. Además de los habituales botes, resultados, pronósticos, ganadores o campañas de comunicación, se incluirá información institucional sobre Loterías, se destacará su compromiso social y se comunicarán las distintas iniciativas de “Loterías con el deporte”, “Loterías con la sociedad” y “Loterías con la cultura”.

Un sorteo especial con olor a cerámica

La ciudad de Manises, donde se realizó el Sorteo Especial de Junio, es un referente del arte cerámico a nivel mundial.

Situado en plena Huerta de Valencia, Manises es un municipio ligado indisolublemente a la cerámica. Más de 700 años de dedicación ininterrumpida a esta actividad avalan a una ciudad que es conocida internacionalmente por las obras que salen de sus fábricas y talleres. En esta localidad valenciana se encuentra el Museo de Cerámica de Manises (MCM), cuyas 5.000 piezas ofrecen una amplia panorámica de la historia de este arte. Entre

sus actividades, destaca la organización de un prestigioso concurso: la Bienal Internacional de Cerámica de Manises. Asimismo, la sala de tecnología del MCM y su fondo documental permiten la realización de estudios y publicaciones sobre la materia.

Manises dispone también de una institución educativa única: la Escuela de Arte y Superior de Cerámica de Manises, fundada en 1914. Y hasta las fiestas pa-

tronales de la ciudad están vinculadas a su principal actividad económica, con la Fiesta de la Cerámica, la Cabalgata de la Cerámica, etc. En definitiva, todo en Manises huele a cerámica.

Este fue el ambiente en el que, el 10 de junio, se celebró el Sorteo Especial de Junio de Lotería Nacional, que tuvo lugar en la plaza Rafael Atard. A él asistieron el Alcalde de Manises, Jesús Borràs, y el Director de Operaciones de Juego



Un grupo de niños vestidos con trajes típicos de la zona fueron los encargados de ayudar en esta ocasión a los niños de San Ildefonso.

LOTERÍA NACIONAL

de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Mayoral.

El primer premio, de 1 millón de euros por serie, correspondió al 60.848, vendido en las Administraciones nº 458 de Madrid y nº 2 de Santomera (Murcia), así como en los Despachos Receptores nº 89.445 de Vitoria, nº 29.845 de A Coruña y nº 37.050 de Granada. El segundo premio, con un importe de 250.000 euros por serie, fue para el 47.856, consignado en las Administraciones nº 51 de Bilbao, nº 4 de León, nº 10 de Vigo y nº 2 de Peñaranda de Bracamonte (Salamanca). Por último, el tercer premio, de 50.000 euros por serie, correspondió al 81.467, consignado íntegramente en la Administración nº 3 de Úbeda (Jaén).

El Sorteo Especial de Junio fue presentado dos días antes en una rueda de prensa a la que asistieron el Alcalde, Jesús Borràs, y el Delegado Comercial de Loterías en Valencia, Javier Salañer. Este era el primer Sorteo Viajero que se celebraba en Manises, y la viñeta del dé-



Jesús Borràs y Javier Salañer presentaron el sorteo en una rueda de prensa.

cimo mostraba la fachada del Edificio “El Arte”, antigua fábrica de cerámica de Juan Bautista Huerta. Hasta la fecha, solo se había emitido un décimo dedica-

do a Manises: el del 13 de enero de 2001, dentro de la serie temática “Artesanía española”. La viñeta mostraba una jarra de vino para ceremonial, del siglo XIX.

Manolete, 100 años vivo

Este año se conmemora el centenario del nacimiento de Manuel Laureano Rodríguez Sánchez, Manolete, una figura indiscutible de la tauromaquia, que ha traspasado el ámbito meramente taurino para convertirse en un mito que forma parte del imaginario colectivo de varias generaciones. Una figura plena de vitalidad, cuyo trágico destino lo transformó en un icono que trasciende más allá del pasado y lo sitúa como un referente intemporal.

Loterías y Apuestas del Estado ha querido sumarse a los actos organizados con motivo de esa efeméride, emitiendo un décimo de Lotería Nacional dedicado a Manolete. Este décimo mostraba una fotografía del torero en el patio de su chalet de la avenida de Cervantes de Córdoba, tomada en mayo de 1944.

La presentación del décimo, correspondiente al sorteo del 17 de junio, tuvo lu-



Francisco Quesada, David Luque y Florencio Rodríguez presentaron el décimo en Córdoba.

gar cinco días antes en la Sala Orive de la capital cordobesa, y a ella asistieron el Segundo Teniente de Alcalde, David Luque; el Delegado Comercial de Lote-

rías en Córdoba, Francisco Quesada; y el dueño de la fotografía, Florencio Rodríguez, hijo de un antiguo redactor gráfico del diario *Córdoba*.



Niños de San Pedro del Pinatar, con su indumentaria tradicional, muestran el número agraciado con el premio especial a un solo décimo o resguardo.

Sabor a vacaciones

La localidad turística de San Pedro del Pinatar acogió el Sorteo Viajero del 1 de julio, con un premio especial de 20 millones de euros.

iVacaciones! ¿Qué tendrá esta palabra mágica que a todo el mundo le sugiere conceptos como descanso, alegría, diversión y buen tiempo? Sin duda, todos queremos tener vacaciones, y estas llegan tarde o temprano... pero pueden ser más inolvidables si nos tocan 20 millones de euros.

Ese era precisamente el importe del premio especial a un solo décimo o resguardo que ofrecía el Sorteo Extraordinario de Vacaciones, que se celebró

el 1 de julio en San Pedro del Pinatar (Murcia). Pero ahí no acababa la cosa: por cada serie había un primer premio de 2 millones de euros, un segundo de 600.000 euros, un tercero de 200.000 euros y muchos premios más. En total, se repartían 140 millones de euros, cantidad más que suficiente para que muchas personas pudieran disfrutar de unas vacaciones a lo grande.

El público se congregó en el Parque del Mar Reyes de España, situado en la

pedanía de Lo Pagán, a orillas del Mar Menor. Allí acudieron también la Alcaldesa de San Pedro del Pinatar, Visitación Martínez; el Consejero de Turismo, Cultura y Medio Ambiente de la Región de Murcia, Javier Celdrán; y la Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García.

Dónde irían a parar los premios era la duda que parecía sobrevolar el lugar, y que, poco a poco, los niños de San Ildefonso y varios niños del municipio se

LOTERÍA NACIONAL



La Alcaldesa de San Pedro del Pinatar presidió la rueda de prensa celebrada el 28 de junio.

encargaron de ir resolviendo, deshojando la margarita de este Sorteo Extraordinario de Vacaciones.

El número agraciado con el primer premio, el 02.937, fue vendido en las Administraciones nº 2 de Ripoll (Girona), nº 7 de Coslada (Madrid) y nº 9 de Valencia,

y en los Despachos Receptores nº 19.590 de Garciaz (Cáceres) y nº 71.385 de Dos Hermanas (Sevilla). El premio especial fue para la fracción 2ª de la serie 3ª. Los premios segundo y tercero correspondieron a dos números muy próximos entre sí, el 49.501 y el 49.804. Uno se vendió en las Administraciones nº 5 de

Benidorm (Alicante) y nº 94 de Valencia, y el otro en la Administración nº 1 de Conil de la Frontera (Cádiz).

El sorteo fue presentado en rueda de prensa el 28 de junio, por parte de la Alcaldesa, Visitación Martínez; el Director del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Manuel Fernández-Delgado; y el Delegado Comercial de Loterías en Murcia, José Laorden.

Gorrones

El Sorteo Extraordinario de Vacaciones estuvo precedido de una divertida campaña publicitaria, cuyo elemento central era un spot en el que varios personajes recurrían a algún familiar para pasar las vacaciones (la tía que tiene un piso en la playa, el primo que presume de barco o los suegros que tienen una casa frente al mar). De ahí su título: *Gorrones*.

La conclusión de este spot, realizado por la agencia Contrapunto BBDO, era que, si se tocaban los 20 millones de euros del premio especial, serían esos familiares los que recurrirían a ti.

Unos Castillos con historia

Los Castillos de San José de Valderas son un residencia palaciega construida en 1917 por encargo de los Marqueses de Valderas, en unos terrenos de su propiedad situados en Alcorcón (Madrid). Los Castillos son obra del arquitecto Luis Sainz de los Terreros, una de las grandes figuras de la corriente historicista de principios del siglo XX. El edificio principal, de estilo neogótico sajón, estaba destinado para uso de la familia y sus invitados, entre los que se contaba el Rey Alfonso XIII. En la actualidad, tras la rehabilitación llevada a cabo por el Ayuntamiento en 1992, este singular edificio es sede del Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón.

Transcurrido un siglo desde que se inauguraran, Loterías y Apuestas del Estado ha dedicado a los Castillos el décimo del sorteo de Lotería Nacional del próximo 26 de agosto, que fue presentado el 23 de junio por el Alcalde de Alcorcón, David

Pérez; el Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de Loterías, Manuel Gómez; y el Concejal de Cultura y Festejos, Luis Galindo. Tras la presenta-

ción, se celebró un espectáculo de zarzuela y hubo un gran castillo de fuegos artificiales, que pusieron el broche de oro a los actos de celebración del Centenario.



Luis Galindo, David Pérez y Manuel Gómez muestran el décimo del próximo 26 de agosto.



Fotos: A. Galopar (foto principal) y Raía Lorente (carreras nocturnas)

El Gran Premio de Madrid cerró la temporada de primavera en el Hipódromo de La Zarzuela, donde ahora se disputan las habituales carreras nocturnas.

Un cierre por todo lo alto

El Gran Premio de Madrid puso el broche de oro a la temporada de primavera del Hipódromo de La Zarzuela, que finalizó ya entrado el verano, el 2 de julio. Ese día, a las ocho de la tarde, se dieron cita en la pista de hierba los 13 aspirantes a ganar la carrera más importante del año en la capital de España. Los favoritos en las taquillas eran, por este orden, Tuvalu (Óscar Ortiz de Urbina), Avenue Dargent (Borja Fayos), Most Empowered (José Luis Martínez) y Gris Noir (Roberto Carlos Montenegro). Dos caballos frente a dos yeguas. Gris Noir, con ocho años de edad, era el aspirante más veterano y laureado. En el otro extremo se encontraba Most Empowered, de tan solo tres años y sin ninguna victoria aún en su haber.

Todo podía pasar en el Gran Premio de Madrid, y el público lo sabía. Por eso el hipódromo estaba lleno a rebozar. Los 13 participantes salieron al paddock, mien-

tras los preparadores daban sus últimas instrucciones a los jinetes. La tensión en las gradas era máxima: había mucho dinero en juego para los propietarios (60.000 euros para el ganador, y 24.000, 12.000 y 6.000 euros, respectivamente, para los tres siguientes clasificados) y también para los apostantes (especialmente en apuestas como el trío). Por fin, los animales fueron conducidos a la salida e introducidos en sus respectivos cajones. Había llegado la hora de la verdad.

Tuvalu fue realizando un recorrido muy cómodo, situado en el centro del pelotón, pero ya en plena recta final atacó con seguridad y logró imponerse a todos sus rivales, dejando claro su excelente estado de forma en una carrera como esta, de 2.500 m. Para Óscar Ortiz de Urbina, era su primera victoria en un Gran Premio de Madrid. Los siguientes en cruzar la meta fueron Parsifal, El Inca y Avenue Dargent. En las taquillas, la

apuesta trío se pagó a 705,50 euros por cada euro apostado.

Finalizada la temporada de primavera, el Hipódromo de La Zarzuela dio paso a las carreras nocturnas, habituales en verano, que se prolongaron hasta el 27 de julio.

San Sebastián y Sanlúcar

Mientras tanto, el Hipódromo de San Sebastián lleva celebrando carreras desde el pasado 2 de junio, y se prepara ya para sus grandes citas anuales: la Copa de Oro —de categoría listed race—, que se disputará el 15 de agosto; el Gran Premio Gobierno Vasco, el 20 de agosto; y el Gran Premio de San Sebastián, el 9 de septiembre. Por último, como manda la tradición, este verano también hay carreras de caballos en las playas de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz). En definitiva, no hay excusa para no disfrutar de un verano de turf.

Despacho Receptor nº 60.205 de Pollença (Mallorca) Titular: Josep Antoni Vallori Cifre

“El punto de venta es mi vida”

A Pep Vallori solo le falta haber nacido en un punto de venta de Loterías y Apuestas del Estado, y no es una exageración. A los 14 años ya se hacía cargo del despacho de La Quiniela que regentaba su padre, Domingo Vallori, en Pollença (Mallorca). Corría el año 1978. En 1994 se convirtió en titular de aquel negocio, convertido en el Despacho Receptor nº 60.205, y ahí sigue, al pie del cañón o, mejor dicho, al pie del terminal. El próximo año cumplirá cuatro décadas vendiendo los juegos de Loterías.

Pero Pep no está solo en esta aventura, ya que lo acompaña su mujer, Fermina Barbero. “Ella es el otro 50%, y sin ella esto no hubiera sido posible de ninguna de las formas”. Porque hay que decir que Pep compagina su trabajo en el punto de venta con ser el presidente de la Asociación de Puntos de Venta Mixtos de Baleares y secretario de la Federación Nacional de Puntos de Venta Mixtos (Fenamix), responsabilidades que le obligan a ausentarse con cierta frecuencia.

Por cierto, en Mallorca hay muchos turistas extranjeros como los del anuncio de la campaña de verano de la Lotería de Navidad, y algunos de ellos compran Lotería en el despacho de Pep, que desde el año pasado ofrece a sus clientes el resguardo mejorado. “Al ser muy similar a un décimo, nos ha ahorrado muchas discusiones con los clientes, que ya no desconfían como antes”. Por eso, él recomienda a todos sus compañeros que compren la impresora para emitir estos resguardos, puesto que les “va a permitir aumentar las ventas y es una inversión que van a amortizar al 100%”.

Sin embargo, si por algo ha sido noticia Pep en los últimos meses es por haber dado uno de los premios de “El Millón”. Fue el 28 de abril, mediante un boleto de una apuesta pronosticada. “Sientes una alegría inmensa al pensar que has podido hacer feliz a un cliente, que le has alegrado la vida... Eso no tiene precio, mi



Pep Vallori muestra orgulloso el cartel que anuncia su último gran premio, en el interior del punto de venta.

felicidad enorme”, reconoce. Con anterioridad, había repartido otros dos premios importantes, ambos de La Primitiva: uno de 349 millones de pesetas, en 1989 (“Cuando un piso en Pollença valía 5 o 6 millones de pesetas”, recuerda), y otro de 1.245.000 euros, en 2010 (compartido con otro punto de venta de Mallorca). Ahora “El Millón” le ha permitido aumentar considerablemente las ventas, entre otras cosas porque Pep sabe explotar sus premios en las redes sociales.

A Pep tampoco se le da mal gestionar peñas: “Yo tengo peñas de todo —expli-

ca—, de La Quiniela, de EuroMillones (a partir de 1 euro), de Lotería Nacional... y una peña conjunta anual de La Primitiva, BonoLoto, El Gordo de la Primitiva y EuroMillones, de modo que cada día participas en un sorteo. Este año hay 202 personas apuntadas a esa peña. Y cuando hay algún superbote, creo una peña específica”.

En definitiva, se puede decir que el secreto de Pep Vallori está en “trabajar mucho y sacar tiempo de donde no lo hay”, porque él lo tiene claro: “El punto de venta es mi vida”.

LAS BOLAS DEL SORTEO DE NAVIDAD

Con los décimos del Sorteo Extraordinario de Navidad recién puestos a la venta, tendremos que esperar hasta diciembre para que una de las 100.000 bolas salga con el número soñado. Pero ¿qué sabemos de estas pequeñas bolas portadoras de los números? ¿Cómo son? ¿Desde cuándo se utilizan? ¿Han cambiado en estos más de dos siglos y medio de celebración de sorteos? Gracias a la documentación conservada en los Archivos, depositarios de la memoria de la sociedad, podemos contestar a estas preguntas.

En los primeros sorteos de la Real Lotería Primitiva, en el siglo XVIII, los números se escribían en cédulas de papel que, dobladas o enrolladas, se insertaban en unas bolas. Las bolas se introducían en un arca de madera y de ella las sacaban los niños. El funcionamiento de la antigua Lotería Primitiva se trasladó, en parte, a la Lotería Moderna, para la que también se utilizaba una baraja de cédulas o cartulinas con los números impresos que, enrolladas y pegadas las orillas, se introducían en un globo o cilindro con bastante amplitud para poder barajarse.

Tras los primeros sorteos de la nueva Lotería celebrados en Cádiz, la dificultad para mantener separadas las cédulas y revolverlas adecuadamente impulsó a los organizadores a probar un nuevo sistema. A finales de 1812 se convocó a

los maestros torneros de dicha ciudad para que fabricaran unas bolas de madera con las que sustituir las cédulas de papel numeradas. La mejor oferta fue la presentada por el “maestro ynstrumentario” Antonio Banetti.

En el Archivo Histórico Provincial de Cádiz, a cuya gentileza debemos la imagen que publicamos, se conserva la escritura de obligación en la que se fijaban las condiciones para la elaboración de bolas de madera para los sorteos de la Lotería Nacional. En el contrato, firmado en Cádiz el 14 de octubre de 1812, el maestro Banetti se comprometía a fabricar 25.000 bolas esféricas, de madera de boj, de igual color, taladradas con dos taladros y numeradas del uno al veinticinco mil, conforme a la muestra que se le había dado, entregándolas entre el 15 y el 20 de diciembre. Probablemente, se utilizaron por primera vez al año siguiente.

En un *Aviso al Público* de la Colección de Loterías, fechado el 18 de diciembre de 1812, se anunciaba para el primer sorteo del próximo año, no solo el uso de bolas de madera, sino también una reducción de la emisión, de 25.000 a 12.500 billetes, y un aumento de los premios, de 250 a 3.000. Además de un nuevo procedimiento por el que se extraerían todas las bolas de ambos bombos. De tal forma que en un bombo se introducirían las 12.500 bolas de los números y, en el

otro, 9.500 bolas en blanco y 3.000 con los premios.

El sorteo, celebrado el 25 de enero de 1813, duró varios días y no obtuvo la aprobación deseada. La Dirección de la Lotería, deseosa de complacer al público, preparó otro proyecto tomando lo mejor de los anteriores. De acuerdo al nuevo plan, anunciado el 25 de febrero, los siguientes sorteos se llevarían a cabo en una sola mañana e introduciéndose las bolas de los números en un bombo y en el otro solo las de los premios.

De esta manera continúa celebrándose el Sorteo Extraordinario de Navidad, con un bombo para los números y otro para los premios, y pequeñas bolas de madera de boj, hoy con los números marcados a láser en lugar de grabados, como los llevaban las primeras bolas fabricadas en Cádiz en 1812.

Imágenes:

- Fig. 1: Escritura de obligación de Antonio Banetti a favor de la Lotería Nacional, f. 152r. (Archivo Histórico Provincial de Cádiz, Distrito Notarial de Cádiz, Protocolo 5131, fols. 152r-155v).
- Fig. 2: *Aviso al Público*. Cádiz, 1812, diciembre, 18 (AHM SELAE).
- Fig. 3: Bolas de madera de boj ordenadas en una Lira (Lotería Nacional, Sistema Tradicional). (AHM SELAE).



Fig. 1



Fig. 2



Fig. 3

SI HAY SALIDA A LA VIOLENCIA DE GÉNERO ES GRACIAS A TI. ÚNETE

LLAMA
AL
016

VAMOS
A
APOYARTE

ESTAMOS
A TU
LADO

ÚNETE

CUÉNTALO


LLAMA
AL 016

VAMOS A
AYUDARTE

ESTAMOS
A TU
LADO

ÚNETE





70 AÑOS DE HISTORIAS


ANIVERSARIO

70 AÑOS DE LA QUINIELA

 **LA QUINIELA**