SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.M.E., S.A.

Boletín

Enero-febrero de 2020 - Nº 70

TRADICIÓN Y COMPROMISO

Sumario

Boletín

Es una publicación de
Loterías y Apuestas del Estado
C/ Poeta Joan Maragall, 53
28020 Madrid
Tel. 91 596 23 00

Realización:
Servicio de Prensa

Coordinación:
Juan Serrano

Sugerencias y comentarios:
boletinlae@selae.es

Diseño:
Editorial MIC

Servicios editoriales e impresión:
Editorial MIC

Depósito Legal:
M-47322-2009

Loterías y Apuestas del Estado

3 • Esfuerzo compartido

4 **Actualidad**

- Un sorteo de todos y para todos
- Entrevista al presidente de Loterías y Apuestas del Estado
- El 22 de diciembre en cifras
- Los preparativos del sorteo
- El encendido de la Navidad
- Un "Niño" muy repartido
- El léxico de la lotería se incorpora al *Diccionario de la lengua española*
- Aumenta la audiencia de Ltv
- Día Internacional del Juego Responsable

21 **Una empresa de valores**

- Comprometidos con el medio ambiente

22 **En juego**

- Décimos con mensaje
- 75º aniversario del DNI
- El turf regresa a Madrid

24 **De punto a punto**

- Despacho Receptor nº 84.080 de Fuensaldaña
- Administración nº 6 de Madrid

26 **Nuestra historia**

- Los niños de San Ildefonso y los Sorteos Viajeros: una colección de imágenes

Esfuerzo compartido

El último Sorteo Extraordinario de Navidad ha vuelto a suponer la renovación de una tradición que nos une, lo cual, sin duda, es fruto del esfuerzo compartido por los trabajadores de Loterías y Apuestas del Estado, el personal de las Delegaciones Comerciales y, muy especialmente, los titulares y empleados de los puntos de venta, que llevan a diario la ilusión de nuestros juegos a todos los rincones de España. Un sorteo cuyos beneficios revierten íntegramente en la ciudadanía, y que contribuyen a financiar los servicios sociales de los que todos disfrutamos.

Esta cita anual con la suerte está tan arraigada en la sociedad española, que son muchos los enfoques desde los que se puede abordar, tal y como hacemos en este número del *Boletín:* las acciones previas al sorteo —como el encendido de los árboles de Navidad—, los preparativos en el Teatro Real —llegada de los bombos, cuelga de las bolas, cierre de la sala, etc.—, la actuación de los niños de San Ildefonso, los números premiados, las localidades agraciadas, etc.

Además, queremos reconocer muy especialmente la labor de los trabajadores de Loterías que velan por la seguridad del Sorteo y que, una vez más, actuaron con la máxima eficacia, en base a los protocolos y a la profesionalidad que les caracteriza.

El Sorteo Extraordinario de "El Niño" es el segundo más importante de la Lotería Nacional y su tradición se ha mantenido inalterable un año más, lo cual es también una buena noticia para todos, empezando por los premiados y continuando por el resto de la sociedad.

El arraigo de estas tradiciones se manifiesta en el vocabulario que todos utilizamos, ya que la Lotería Nacional ha generado un léxico propio a lo largo de los siglos, que ahora ha sido incorporado a su diccionario por la Real Academia Española.

En este *Boletín* nos ocupamos también de los datos de audiencia de Loterías Televisión, de la celebración del Día Internacional del Juego Responsable y de uno de los valores que más nos definen como empresa: la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

En la sección "En juego", presentamos varios décimos de Lotería Nacional que transmiten otros valores universales que todos compartimos. También ofrecemos la presentación del décimo dedicado al 75º aniversario del DNI y la actualidad de las carreras de caballos.

A continuación, nos acercamos a la realidad de dos puntos de venta que han incrementado notablemente sus ventas en el último año y recordamos el importante papel de los niños de San Ildefonso en los Sorteos Viajeros desde 1964.

El Sorteo que nos une
LOTERIAS
LOTERÍA NACIONAL

UN SORTEO DE TODOS Y PARA TODOS

Todos los beneficios del Sorteo Extraordinario de Navidad revierten en la sociedad.

SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

El Sorteo Extraordinario de Navidad es, por excelencia, el sorteo de todos y para todos. Una tradición de más de 200 años de historia, cargada de elementos simbólicos con los que el conjunto de los españoles nos sentimos identificados. Además, al igual que ocurre con el resto de los juegos de Loterías y Apuestas del Estado, los beneficios que se obtienen en este sorteo revierten íntegramente en la sociedad y contribuyen a financiar servicios públicos tan importantes como la sanidad o la educación.

Como es habitual, Madrid ha vuelto a ser la provincia en la que más Lotería de Navidad se ha vendido (489.547.760 euros), seguida de Barcelona (266.519.260 euros), Valencia (179.271.700 euros), Alicante (124.586.060 euros) y Bizkaia (96.795.740 euros). Sin embargo, el mayor incremento de las ventas por porcentaje se ha registrado en Albacete (7,57%), Santa Cruz de Tenerife (7,10%), Cádiz (6,86%), Melilla (6,76%) y Pontevedra (6,58%).

El gasto por habitante se sitúa en 62,20 euros, aunque, en este sentido, existen grandes diferencias entre unas provincias y otras. Donde más dinero se invierte por persona sigue siendo en Soria (224,45 euros), por delante de Burgos (123,95 euros), Segovia (118,46 euros), Huesca (116,39 euros) y Palencia (111,25 euros).

Elizabeth del Carmen Roque y Noura Akrouh cantaron el Gordo en la primera tabla del sorteo.

Principales premios

El Gordo de 2019 fue uno de los más madrugadores de la historia. Apenas habían transcurrido unos minutos desde el comienzo del sorteo, a las 9:19 h, cuando las niñas Noura Akrouh y Elizabeth del Carmen Roque cantaron: "¡26.590!", "¡4 millones de euros!". A buen seguro, muchos afortunados estarían todavía en la cama —el 22 de diciembre era domingo— o ni siquiera habrían tenido tiempo de encender la radio o la televisión para seguir el Sorteo de Navidad. Incluso más de uno se sobresaltaría con la llamada de algún familiar, amigo o compañero de trabajo para darle la buena noticia.

El 26.590, agraciado con 4 millones de euros por serie, fue consignado principalmente en la Administración nº 1 de Salou (Tarragona), pero la suerte viajó hasta Reus (Tarragona) de la mano del Centro Aragonés "El Cachirulo", que fue quien compró los décimos. También repartieron una buena parte del premio las Administraciones nº

> ***El Sorteo de Navidad es una tradición de más de 200 años con la que todos nos identificamos***

19 de Salamanca, nº 1 de San Vicente del Raspeig (Alicante) y nº 3 de Alcoy (Alicante), y en menor medida las Administraciones nº 1 de Moraira (Alicante), nº 249 de Barcelona, nº 1 de Las Torres de Cotillas (Murcia), nº 2 de Súria (Barcelona), nº 2 de San Vicente del Raspeig, nº 67 de Madrid, nº 25 de Beniaján (Murcia) y nº 1 de Sevilla.

Todo esto sucedía en el cuarto alambre de la primera tabla, cuando todavía quedaban cuatro horas de sorteo y muchos millones de euros por repartir.

El segundo premio, de 1.250.000 euros por serie, correspondió al 10.989, vendido en su mayor parte en la Administración nº 31 de Madrid, pero también en las Administraciones nº 1 de Fuente del Maestre (Badajoz) y nº 3 de San Lorenzo de El Escorial (Madrid), entre otras.

La niña encargada de cantar este número, Nerea Pareja —acompañada por Luis

SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

El Teatro Real volvió a acoger un nuevo Sorteo Extraordinario de Navidad.

Tomar algo caliente ayuda a hacer más llevadera la espera.

Alcides—, se había ganado el corazón del público cuando, un rato antes, había roto a llorar de la emoción al dar otro premio.

A las 11:11 h, en el quinto alambre de la quinta tabla, apareció el tercer premio de este Sorteo de Navidad, dotado con 500.000 euros por serie. Lo cantaron Wendy Elizabeth Laborde y Nicole Elizabeth Valenzuela. El número afortunado era uno bajito, de esos que la gente suele considerar feos: el 00.750. Sobre todo, se vendió en las Administraciones nº 1 de Almuñécar (Granada), nº 2 de Ripoll (Girona) y nº 10 de Pamplona, así como en el Despacho Receptor nº 46.370 de Mollerussa (Lleida).

Los cuartos premios, de 200.000 euros por serie, correspondieron al 41.710 y

Un año más, no faltaron los disfraces entre el público que acudió al Teatro Real.

SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

el 49.797, que estuvieron también muy repartidos. El primero de ellos se vendió sobre todo en las Administraciones nº 1 de Utrera (Sevilla), nº 21 de Badalona (Barcelona) y nº 247 de Madrid, entre otras. Se da la circunstancia de que el 41.710 es el código postal de Utrera, por lo que allí se vendieron muchos de los décimos. Por su parte, el 49.797 fue vendido principalmente en los Despachos Receptores nº 97960 de Pelayos de la Presa (Madrid) y nº 86.535 de Cuntis (Pontevedra), así como en la Administración nº 1 de Abrera (Barcelona).

La lluvia de millones se completó con los ocho quintos premios, de 60.000 euros por serie, que fueron para los números 75.206, 06.293. 23.059, 66.212, 74.770, 54.527, 69.823 y 81.610.

Curiosidades

Entre los premios mayores, la terminación más repetida fue el cero, cifra en la que acababan el primer premio, el tercero, un cuarto y dos quintos. Con esta, son ya 22 las veces que el Gordo ha terminado en cero.

La terminación más repetida fue el cero, cifra en la que acabaron el primer premio, el tercero, un cuarto y dos quintos

Hasta ahora, la provincia de Tarragona no había resultado muy afortunada en el Sorteo de Navidad. De hecho, en 2018 fue la primera ocasión en que se vendieron allí dos fracciones del primer premio, una en Altafulla y otra en Camarles. Esta vez, han sido 90 series del primer premio.

La Administración nº 67 de Madrid, la popular "Doña Manolita", ha batido su propio récord al dar el primer premio, el segundo, el tercero, un cuarto y dos quintos. Y eso que el día anterior tuvo que cerrar porque se cayó parte de la cornisa del edificio. Pasadas dos semanas, daría también parte del primer premio del Sorteo Extraordinario de "El Niño".

Noura Akrouh y Elizabeth del Carmen Roque, las niñas que cantaron el Gordo, son las mismas que el año anterior cantaron el tercer premio.

Antes de que el Teatro Real abriera sus puertas al público, a las ocho de la mañana, la gente hacía cola pacientemente en la calle para poder ocupar uno de los 416 asientos del patio de butacas. Había personas que llevaban allí más de un día esperando, y muchos —como ya es habitual— iban disfrazados. En esta ocasión, triunfaron los trajes de langostino, de pollo, de árbol de Navidad, de Don Quijote y Sancho Panza... y los inconfundibles gorros de Papá Noel, de reno y de elfo.

Noura Akrouh, Elizabeth del Carmen Roque, Santo Daniel de León y Bileiky Lisselot Arias respondieron a las preguntas de los periodistas.

SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

JESÚS HUERTA, PRESIDENTE DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO

El compromiso social está en nuestro ADN

Minutos antes de comenzar el Sorteo Extraordinario de Navidad, el presidente de Loterías y Apuestas del Estado fue entrevistado en Televisión Española.

La periodista Sandra Daviú durante la entrevista al presidente de Loterías, Jesús Huerta, en TVE.

El Sorteo de Navidad es una tradición que tiene ya más de 200 años…
Efectivamente, es una tradición. Y cuando en Loterías decimos que algo es una tradición, nos referimos a que es uno de los pilares sobre los que se asienta todo el trabajo que venimos desarrollando desde hace más de dos siglos. En primer lugar, la Lotería es una tradición porque tiene que ver con nuestra memoria colectiva, con el recuerdo de nuestros padres y nuestros abuelos, con todo aquello que permanece, que se renueva y que nosotros nos encargamos de conservar año tras año. En segundo lugar, la Lotería es una tradición muy vinculada a valores como la solidaridad, la unión, el compartir, la ilusión o la redistribución de la riqueza. En tercer lugar, las tradiciones tienen siempre elementos simbólicos, y no cabe duda del valor simbólico de este sorteo, que supone el pistoletazo de salida de la Navidad.

Este sorteo es una tradición muy vinculada a valores como la solidaridad o la ilusión

¿Qué pasa cuando compartimos un décimo con un ser querido?
Cuando compartimos un décimo, estamos compartiendo mucho más, porque el Sorteo de Navidad es algo muy nuestro y, por lo tanto, es una de nuestras señas de identidad. Compartir un décimo con alguien a quien queremos es una forma de decirle: me importas, me preocupo por ti, estoy contigo, etc. Es algo emocional.

¿Cómo han ido este año las ventas?
Nuestro objetivo es siempre mantener y consolidar el crecimiento acumulado en los últimos años y, una vez más, lo hemos conseguido.

Háblenos del compromiso de Loterías con la sociedad…
Aunque lo más conocido de Loterías es el sorteo de hoy, con todo lo que lo rodea, realmente nuestra razón de ser se basa en que somos una empresa pública, que se rige por una ética también pública. Por lo tanto, en nuestro ADN está el compromiso de devolver a la sociedad lo que la sociedad nos da, revirtiendo en ella todos nuestros beneficios, puesto que no tenemos ánimo de lucro. ¿Cómo lo hacemos? Por un lado, a través de los Presupuestos Generales del Estado, que sirven para financiar los servicios públicos (sanidad, educación, etc.), y, por otro, a través del patrocinio de distintas iniciativas de carácter cultural, deportivo o social, como ocurre con Cruz Roja o la Asociación Española Contra el Cáncer.

A partir de mañana, habrá que pensar ya en el Sorteo de "El Niño"…
"El Niño" tiene también ese componente simbólico del que hablábamos antes. Si el sorteo del 22 de diciembre inaugura la Navidad, el del 6 de enero es el encargado de poner el broche de oro a las fiestas. Se trata de nuestro segundo sorteo más importante, ya que reparte 700 millones de euros. Lo que todos deseamos es que ese dinero alcance al mayor número posible de personas, que lo disfruten y que lo compartan.

SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

El 22 de diciembre en cifras

PRINCIPALES POBLACIONES AGRACIADAS*

PRIMER PREMIO

Salou (Tarragona)
Salamanca
San Vicente del Raspeig (Alicante)
Alcoy (Alicante)

SEGUNDO PREMIO

Madrid
Fuente del Maestre (Badajoz)
San Lorenzo de El Escorial (Madrid)

TERCER PREMIO

Almuñécar (Granada)
Mollerussa (Lleida)
Ripoll (Girona)
Pamplona

* Poblaciones con una consignación de al menos 10 series de cualquiera de los tres primeros premios.

VENTA POR PROVINCIAS

TOTAL NACIONAL: 2.906.140.180 euros

- MADRID 489.547.760 euros
- BARCELONA 266.519.260 euros
- VALENCIA 179.271.700 euros
- ALICANTE 124.586.060 euros
- BIZKAIA 96.795.740 euros

INCREMENTO DE LAS VENTAS

MEDIA NACIONAL: 3,09%

- ALBACETE 7,57%
- S. C. TENERIFE 7,10%
- CÁDIZ 6,86%
- MELILLA 6,76%
- PONTEVEDRA 6,58%

GASTO POR HABITANTE

MEDIA NACIONAL: 62,20 euros

- SORIA 224,45 euros
- BURGOS 123,95 euros
- SEGOVIA 118,46 euros
- HUESCA 116,39 euros
- PALENCIA 111,25 euros

SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

PRIMER PREMIO (4.000.000 € por serie)

26.590

SEGUNDO PREMIO (1.250.000 € por serie)

10.989

TERCER PREMIO (500.000 € por serie)

00.750

CUARTOS PREMIOS (200.000 € por serie)

41.710 / 49.797

QUINTOS PREMIOS (60.000 € por serie)

75.206 / 06.293 / 23.059 / 66.212
74.770 / 54.527 / 69.823 / 81.610

SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

Los preparativos del sorteo

LLEGADA DE LOS BOMBOS
12 de diciembre

Bombos, bolas, liras, paraguas, tolva... Todos los elementos necesarios para realizar el Sorteo de Navidad llegaron el 12 de diciembre al Teatro Real. Para no entorpecer la representación de la ópera *Il pirata,* de Vincenzo Bellini, permanecieron en un nivel inferior de la caja escénica, a varios metros bajo tierra, hasta la madrugada del 21 de diciembre. Fue entonces cuando la plataforma en la que se encontraban ascendió hasta el nivel del escenario.

CUELGA DE BOLAS
21 de diciembre

Tras el último ensayo de los niños de San Ildefonso, la víspera del sorteo, el equipo de la Subdirección de Recursos Materiales de Loterías y Apuestas del Estado, encabezada por Eduardo Ovies, fue colocando por orden en los dos paraguas las 200 liras que contenían las 100.000 bolas de números —500 bolas en cada lira—. También dejaron preparadas las 1.807 bolas de premios, incluidas las 13 bolas de los premios mayores.

CIERRE DEL SALÓN
21 de diciembre

Las puertas de la sala principal del Teatro Real fueron precintadas a las siete de la tarde por los tres claveros de Loterías y Apuestas del Estado: el director de Desarrollo de Negocio, Fernando Álvarez; el subdirector de Comercialización de Juegos, Juan Antonio López; y el jefe del Departamento de Lotería Nacional, Joaquín Argudo. Ya estaba todo listo para la celebración del sorteo y, en tan solo unas horas, el público llenaría el patio de butacas.

SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

El encendido de la Navidad

Jesús Huerta y Juan Espadas participaron en el encendido del árbol de Navidad en Sevilla.

El director de Relaciones Institucionales e Internacionales asistió al encendido en Los Alcázares.

Los dos árboles de Navidad de Loterías y Apuestas del Estado, uno de grandes dimensiones y otro más pequeño, iluminaron este año las calles de Sevilla y Los Alcázares (Murcia), respectivamente, por motivos bien distintos.

En el primer caso, se trataba de seguir conmemorando el V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo, protagonizada por Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano, como ya ocurrió la Navidad anterior, cuando el árbol fue instalado en Sanlúcar de Barrameda (Cádiz).

La expedición de Magallanes y Elcano partió de Sevilla el 10 de agosto de 1519 y, tras hacer escala en Sanlúcar, se adentró en el océano con cinco naves y 239 marineros. El 6 de septiembre de 1522, una única nave con 18 hombres a bordo consiguió regresar a Sanlúcar. Dos días después, los supervivientes de la hazaña desembarcaban en Sevilla.

El alcalde de la capital andaluza, Juan Espadas, y el presidente de Loterías, Jesús Huerta, inauguraron el árbol de Navidad el 12 de diciembre en la plaza de San Francisco, junto al Ayuntamiento. En años anteriores, este árbol estuvo instalado en la Puerta del Sol de Madrid y frente a la Muralla de Ávila.

También el 12 de diciembre, el alcalde de Los Alcázares, Mario Cervera, y el director de Relaciones Institucionales e Internacionales de Loterías, Manuel Gómez, asistieron al encendido del segundo árbol de Navidad. En este caso, Loterías quería mostrar su apoyo y solidaridad con los afectados por las inundaciones que, unos meses antes, habían ocasionado numerosos destrozos en la localidad murciana.

Este árbol es el mismo que en 2018 se instaló en Sant Llorenç des Cardassar (Illes Balears), municipio afectado por las inundaciones de ese año, y el mismo que en 2017 se instaló en Nigrán (Pontevedra), tras los incendios forestales de aquel verano.

Un “Niño” muy repartido

Los tres primeros premios del sorteo del 6 de enero cayeron en distintas localidades de Andalucía, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Melilla, Murcia, Navarra y País Vasco.

LOTERÍA NACIONAL
700 MILLONES
EN PREMIOS

SORTEO EXTRAORDINARIO DE "EL NIÑO"

A las 12 del mediodía, entre aplausos, los niños de San Ildefonso salieron al escenario del Salón de Sorteos de Loterías y Apuestas del Estado y, tras saludar al público, fueron a ocupar sus puestos, de dos en dos, junto a los bombos de la Lotería Nacional. Aquel no era un sorteo más, sino el Sorteo Extraordinario de "El Niño", el segundo más importante del año en cuanto a emisión, ventas, premios… e ilusión. Un sorteo que, como ya es tradicional, se celebra cada 6 de enero y pone el punto final a las fiestas navideñas, tras la magia de la noche de Reyes.

Los bombos comenzaron a girar y los niños fueron introduciendo en ellos las bolas por orden, del cero al nueve. A continuación, ya con el pulsador circulando entre el público, se realizaron las cinco extracciones de dos cifras, correspondientes a los premios de 400 euros por serie. A estas siguieron las 14 extracciones de tres cifras de los premios de 1.000 euros por serie y, después, las dos extracciones de cuatro cifras de los premios de 3.500 euros por serie.

La tradición del Sorteo de "El Niño" se ha mantenido inalterable un año más

Tras ello, llegó el turno de los premios mayores. El tercer premio, de 250.000 euros por serie, fue para el 26.706, vendido en las provincias de Valencia y Valladolid.

El segundo premio, de 750.000 euros por serie, correspondió al 21.816 (misma terminación, el 6, que el año pasado). Este premio estuvo muy repartido, al haberse vendido en 36 puntos de venta, situados en Alicante, Almería, Badajoz, Barcelona, Bizkaia, Ciudad Real, Gipuzkoa, Girona, Las Palmas, Lleida, Madrid, Málaga, Melilla, Murcia, Navarra, Pontevedra, Santa Cruz de Tenerife, Valencia, Valladolid y Zamora, así como a través del canal oficial de Loterías y Apuestas del Estado en internet (loteriasyapuestas.es).

Y el primer premio, el más esperado por todos, fue para el 57.342 (cuyas dos últimas cifras coincidían con las del gordo del año pasado). Los 2 millones de euros por serie viajaron a las provincias de Albacete, Barcelona, Cantabria, A Coruña, Cuenca, Gipuzkoa, Las Palmas, León, Lleida, Madrid, Murcia, Toledo y Valencia.

Curiosidades

La provincia de Valencia resultó especialmente afortunada, ya que la Administración nº 4 de Manises y el Despacho Receptor nº 80.255 de Simat de la Valldigna dieron el primer premio; las Administraciones nº 3 de Aldaia, nº 3 de Manises y nº 5 de Paterna dieron el segundo premio; y la Administración nº 1 de Torrent dio el tercer premio.

También fue curioso el caso de la ciudad de Lleida, donde la Administración nº 13 repartió el primer premio y la nº 14 el segundo. En San Sebastián, el Despacho Receptor nº 65.055 dio el primer premio y el nº 65.135 el segundo. Por último, en la ciudad de Valladolid cayeron el segundo y el tercer premio, vendidos por el Despacho Receptor nº 85.390 y la Administración nº 18, respectivamente.

La tradición del Sorteo Extraordinario de "El Niño" se ha mantenido inalterable, un año más, gracias al esfuerzo de los trabajadores de Loterías, las delegaciones comerciales y, muy especialmente, los puntos de venta. Estos, repartidos por toda España, han hecho un gran esfuerzo para poner a la venta los 50 millones de décimos y resguardos que componían la emisión del sorteo, con un valor total de 1.000 millones de euros.

SORTEO EXTRAORDINARIO DE "EL NIÑO"

El segundo premio del último Sorteo Extraordinario de "El Niño" correspondió al 21.816.

Origen y evolución

Existen referencias documentales de que en 1868 ya se conocía popularmente a este sorteo como de "El Niño". Dicha denominación se debe quizá a la proximidad de la Epifanía del Señor, en la que se celebra la adoración del Niño Jesús por los Magos de Oriente.

Es en 1941 cuando este sorteo se configura con una personalidad y denominación propias, hasta convertirse en el segundo sorteo más importante de la Lotería Nacional. En 1942 empezó a otorgar reintegros y, cuatro años después, pasó a premiar también las terminaciones.

Hasta 1965, el Sorteo de "El Niño" se realizó por el sistema antiguo o tradicional —el mismo que se emplea todavía en el Sorteo de Navidad—, pero al año siguiente se introdujo el sistema moderno o de bombos múltiples. Precisamente en 1966, la denominación de Sorteo de "El Niño" comenzó a aparecer ya en las listas oficiales de premios.

Este sorteo se ha celebrado siempre en Madrid, salvo en dos ocasiones: en 2012, cuando tuvo lugar en Cádiz —para celebrar el Bicentenario de la Constitución de 1812 y del nacimiento de la Lotería Nacional—, y en 2018, cuando se llevó a cabo en Ávila —con motivo del primer Año Jubilar Teresiano—.

Los décimos de 2020 estaban ilustrados con una reproducción de *La adoración de los Reyes Magos* (1612-1614), obra maestra de Juan Bautista Maíno conservada en el Museo del Prado, al igual que su "gemela", *La adoración de los pastores,* del mismo autor.

PREMIOS

PRIMER PREMIO
(2.000.000 € por serie)
57.342

SEGUNDO PREMIO
(750.000 € por serie)
21.816

TERCER PREMIO
(250.000 € por serie)
26.706

El léxico de la lotería se incorpora al *Diccionario de la lengua española*

La Real Academia Española y Loterías presentaron nueve palabras y acepciones nuevas: *alambre, capilla, copa, lira, paraguas, postero/a, tabla, tolva* y *trompeta.*

Cada 22 de diciembre, con motivo del Sorteo Extraordinario de Navidad, millones de personas escuchan palabras como *alambre, copa, lira, paraguas, tabla, tolva* y *trompeta* con un significado que, a partir de ahora, se puede consultar en el *Diccionario de la lengua española.* Asimismo, términos como *capilla* o *postero/a,* vinculados a la popular Lotería Nacional desde hace más de dos siglos, también aparecen ya en el diccionario.

El director de la Real Academia Española (RAE), Santiago Muñoz, y el presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, presentaron el 11 de diciembre las nueve palabras y acepciones del léxico de la lotería que se han incorporado a la actualización de la 23ª edición del *Diccionario de la lengua española* y que han sido aprobadas por las academias que conforman la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE). Estas novedades se suman a las 1.100 modificaciones presentadas en el mes de noviembre en el XVI Congreso de la ASALE, celebrado en Sevilla con el patrocinio de Loterías.

Santiago Muñoz explicó que "la Real Academia está en deuda con el juego, porque hay más de 1.500 palabras relacionadas con él en el *Diccionario de la lengua española*" y recordó que la propia palabra *lotería* apareció ya en 1734 en el primer diccionario académico, que fue el *Diccionario de autoridades.*

Por su parte, Jesús Huerta se refirió a la presencia de muchas palabras relacionadas con el juego en obras tan famosas como *Don Quijote de la Mancha, Fortunata y Jacinta* o *Luces de bohemia.* "En Loterías hemos tenido la fortuna de que la literatura haya contribuido a la difusión de todo aquello que nos hace únicos", señaló.

En la presentación, que tuvo lugar en el salón de actos de la RAE, participaron otros dos académicos: el novelista Luis Mateo Díez y el lexicógrafo Pedro Álvarez de Miranda.

La presentación de las nuevas palabras y acepciones tuvo lugar en el salón de actos de la Real Academia Española.

alambre. *[Adición de acepción].* || m. 2 bis. En la lotería de algunos países, cada uno de los alambres en que se ensartan, una vez extraídas del bombo, las bolas de los números premiados y las de sus premios correspondientes.

capilla. *[Adición de acepción].* || f. 8 bis. En la lotería española, maqueta final de un décimo o de un billete, en el que aún no figura impreso un número del sorteo.

copa. *[Adición de acepción].* || f. 13 bis. En la lotería de algunos países, recipiente ancho y transparente, en forma de copa, donde cae la bola que sale del bombo tras deslizarse por la trompeta.

lira[1]**.** *[Adición de acepción].* || f. 3 bis. En la lotería de algunos países, aparato formado por diez varillas metálicas donde se ordenan las bolas tras su recuento y comprobación antes de introducirlas en el bombo.

paraguas. *[Adición de acepción].* || m. 2 bis. En la lotería de algunos países, estructura circular de la que penden las liras que contienen todas las bolas de los números en juego.

postero, ra. *[Adición de artículo].* || m. y f. Esp. Persona que tenía a su cargo un puesto de lotería.

tabla. *[Adición de acepción].* || f. 18 bis. En la lotería de algunos países, expositor o tablero en que se muestran las bolas de los números premiados y las de sus correspondientes premios.

tolva. *[Enmienda de artículo].* || f. 1 Recipiente o depósito abierto por abajo, generalmente en forma de tronco de pirámide o de cono invertidos, que se utiliza para dosificar el paso de algo como granos, monedas, bolas, abonos, líquidos, etc. || 2. En la lotería de algunos países, recipiente transparente en forma de embudo que sirve para hacer pasar las bolas con los números en juego desde las liras hasta el bombo.

trompeta. *[Adición de acepción].* || f. 2 bis. En la lotería de algunos países, embudo o canal por donde se deslizan las bolas desde el bombo hasta la copa.

Aumenta la audiencia de Ltv

Loterías Televisión (Ltv), el canal audiovisual ubicado en los puntos de venta de Loterías y Apuestas del Estado, terminó el año pasado con un incremento de 160.000 espectadores, según la tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM), alcanzando los 5.345.000 espectadores semanales.

Ltv lidera además el *ranking* de soportes similares, superando a sus competidores tanto en audiencia como en penetración. De hecho, tiene una mayor penetración que el Canal Metro y más del doble que los canales de las estaciones de tren o los aeropuertos.

Actualmente, Ltv tiene desplegadas un total de 9.383 pantallas en los puntos de venta de la red comercial.

Durante el último trimestre de 2019, se emitieron contenidos como el estreno de la campaña de Navidad, el sorteo del 22 de diciembre, diversas noticias institucionales o información sobre los juegos de Loterías.

Existen un total de 9.383 pantallas de Ltv repartidas por los puntos de venta de Loterías y Apuestas del Estado.

Día Internacional del Juego Responsable

El Día Internacional del Juego Responsable, que se celebra cada 17 febrero, nos recuerda la importancia de promover una participación racional y sensata en el juego, evitando que esta actividad lúdica se convierta en una adicción.

Consciente del grave impacto social que tiene el juego patológico, Loterías y Apuestas del Estado ha adoptado un alto nivel de compromiso al respecto, diseñando unos juegos no problemáticos, garantizando la protección de los grupos vulnerables y promoviendo la práctica del juego responsable.

Entre otras medidas, destaca la reciente campaña publicitaria sobre la prohibición del juego a menores de edad o la formación que se viene impartiendo a los trabajadores de los puntos de venta, de las delegaciones comerciales y de la propia empresa.

Además, Loterías forma parte del Consejo Asesor de Juego Responsable, un órgano integrado por expertos de reconocido prestigio que asesoran a la Dirección General de Ordenación del Juego, dependiente del Ministerio de Consumo. Asimismo, Loterías participa en el grupo de trabajo sobre responsabilidad social corporativa y juego responsable de la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado (CIBELAE). Desde 2013, Loterías está certificada en el estándar de buenas prácticas en juego responsable de The European Lotteries.

En definitiva, es tarea de todos seguir promoviendo el juego responsable, porque "ser responsable es parte del juego".

Comprometidos con el medio ambiente

En Loterías somos conscientes del impacto climático y, por ello, llevamos años implementando medidas sostenibles que redundan en beneficio de la sociedad. Puntos de venta, trabajadores y clientes somos parte activa de la lucha contra el cambio climático.

ENTRE LAS ACCIONES QUE HEMOS REALIZADO, DESTACAN:

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Las acciones contra el cambio climático solo son efectivas si se realizan de forma constante. Por ello, invertimos en soluciones tecnológicas TI verdes para optimizar el consumo energético y responsable, utilizamos la virtualización para reducir el número de máquinas físicas, se adquieren servidores eficientes energéticamente, se emplean o se han incorporado tecnologías más eficientes para iluminación, climatización, etc.

CONSUMO DE PAPEL SOSTENIBLE

El 100% del papel de los resguardos obtenidos de los terminales proviene de bosques sostenibles con el sello FSC.

Además, hemos ido un paso más allá con la creación de la app LoteríasPRO, que permite a los clientes realizar sus apuestas en cualquiera de los puntos de venta de nuestra red comercial sin necesidad de usar boletos de papel.

Por último, se ha implantado un sistema de impresión centralizado para reducir el número de impresoras y el consumo de papel y tóners.

GESTIÓN DE RESIDUOS

El 100% de los residuos derivados de nuestra actividad se gestionan de forma eficiente y óptima, previniendo la contaminación y aprovechando los recursos existentes.

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

Nuestros décimos son una herramienta de difusión de nuestras costumbres, tradiciones o cuestiones sociales que permiten promover y sensibilizar sobre la sostenibilidad.

Loterías fue una de las empresas públicas participantes en la Conferencia del Clima, celebrada en Madrid entre el 2 y el 13 de diciembre de 2019. El día 10 el *stand* de las empresas públicas estuvo dedicado a Loterías, que celebró tres mesas de trabajo sobre "Empresa pública y organizaciones de la sociedad civil", "Estrategias de comunicación responsable" y "Buenas prácticas de RSC".

LOTERÍA NACIONAL

Décimos con mensaje

Todos los décimos de Lotería Nacional son importantes, pero hay algunos que tienen un mensaje especial. Un mensaje que pone de manifiesto la vocación social de los juegos del Estado, como ocurre en los ejemplos que presentamos a continuación.

El décimo del 7 de diciembre estuvo dedicado a la Constitución Española, norma suprema de nuestro ordenamiento jurídico, que establece la igualdad de todos los ciudadanos ante la ley y garantiza el ejercicio de los derechos fundamentales y las libertades públicas que en ella se consagran. Gracias a la Constitución de 1978, que nació fruto del consenso político, los españoles disfrutamos hoy del periodo democrático más largo de nuestra historia.

Una semana después, Loterías y Apuestas del Estado se sumó a la celebración del Día Nacional de la Esclerosis Múltiple, dedicando un décimo a la Asociación Española de Esclerosis Múltiple (AEDEM-COCEMFE). Una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas que sufren esta enfermedad y sus familiares, haciendo especial hincapié en los programas de atención a los enfermos y en las acciones de sensibilización.

Por último, el décimo del 11 de enero estuvo dedicado a la Agenda 2030, en concreto al cuarto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por Naciones Unidas. Este objetivo, Educación de Calidad, consiste en "garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos". Loterías emitió el décimo en una fecha próxima a la celebración del Día Internacional de la Educación.

75º ANIVERSARIO DEL DNI

El director general de la Policía, Francisco Pardo, y el presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, presentaron el 27 de enero el décimo de Lotería Nacional dedicado al 75º aniversario del Documento Nacional de Identidad (DNI), correspondiente al sorteo del 1 de febrero.

Francisco Pardo afirmó que tanto el décimo como el DNI son dos "señas de identidad que unen a todos los españoles". Por su parte, Jesús Huerta recordó que el principal valor que Loterías comparte con la Policía Nacional es su vocación de servicio público: "En ambos casos, nuestra razón de ser es la sociedad", explicó.

LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS

El turf regresa a Madrid

El Hipódromo de La Zarzuela acogerá carreras de caballos todos los domingos, de forma ininterrumpida, hasta el 28 de junio.

Una nueva temporada comienza el 1 de marzo en el Hipódromo de La Zarzuela, donde se van a disputar un total de 117 carreras hasta el mes de junio, repartidas en 18 jornadas dominicales. La importancia de estas irá *in crescendo* hasta la celebración, el 28 de junio, del Gran Premio de Madrid, que alcanza ya su 84ª edición.

Emocionante mano a mano entre dos purasangres sobre la pista de fibra del Hipódromo de La Zarzuela.

De este modo, el recinto madrileño toma el relevo al Gran Hipódromo de Andalucía, donde el checo Václav Janácek ha conquistado su sexta estadística de jockeys, por delante del portugués Ricardo Sousa —campeón en 2018— y del español Borja Fayos. La diferencia entre los dos primeros fue de tan solo tres victorias (69 frente a 66). En la estadística de preparadores, el primer puesto ha sido, por octavo año consecutivo, para Guillermo Arizkorreta, mientras que la victoria en la estadística de propietarios ha correspondido, por primera vez, a la cuadra del Marqués de Miraflores.

Quíntuple Plus

La apuesta hípica Quíntuple Plus ha sido particularmente generosa en las últimas semanas, con dos premios de categoría especial con primera categoría en las jornadas del 5 y el 12 de enero. En el primer caso, una apuesta realizada a través del canal oficial de Loterías y Apuestas del Estado en internet (loteriasyapuestas.es) resultó agraciada con 15.757,38 euros. En el segundo caso, la Administración nº 3 de Aranjuez (Madrid) fue la encargada de validar el boleto, premiado con 5.440,10 euros.

En otras muchas jornadas han aparecido también premios de primera categoría, como ocurrió el 15 de diciembre, cuando cada uno de los tres acertantes del día recibió la cantidad de 6.769,22 euros. En este caso, las apuestas fueron realizadas a través de loteriasyapuestas.es y en las Administraciones nº 21 de León y nº 3 de Rivas-Vaciamadrid (Madrid).

ESTADÍSTICAS 2019

JOCKEYS
Václav Janácek (69 victorias)
Ricardo Sousa (66 victorias)
Borja Fayos (57 victorias)

PREPARADORES
Guillermo Arizkorreta (756.590 euros)
Óscar Anaya (483.010 euros)
Enrique León (344.600 euros)

PROPIETARIOS
Marqués de Miraflores (251.850 euros)
Yeguada Rocío (187.650 euros)
M'Hammed Karimine (162.990 euros)

CABALLOS
Oriental (95.800 euros)
Hipodamo de Mileto (81.400 euros)
Sallab (68.300 euros)

CRIADORES
Zubieta Ltd. (127.770 euros)
Yeguada Puertas (123.100 euros)
West Stow Stud Ltd. (122.100 euros)

SEMENTALES
Caradak (259.590 euros)
Dream Ahead (163.100 euros)
Pyrus (130.900 euros)

Despacho Receptor nº 84.080 de Fuensaldaña (Valladolid)
Titular: Francisco Javier Crespo Bernardo

Los hijos de Javier Crespo, Dunia y Borja, atienden también el Despacho Receptor nº 84.080 de Fuensaldaña.

La receta del éxito

Fuensaldaña es una localidad de Valladolid famosa por su castillo del siglo XV, que fue sede de las Cortes de Castilla y León hasta 2007, y por sus vinos rosados, que llevan el sello de la Denominación de Origen Cigales.

Hasta hace cuatro años, en Fuensaldaña no existía ningún punto de venta de Loterías y Apuestas del Estado. Por ello, Javier Crespo, propietario del Bar Moderno, estaba interesado en convertir su negocio en un punto mixto. Así pues, cuando en 2016 se publicó la última convocatoria de Loterías, no lo dudó. Fue a informarse a la Delegación Comercial de Valladolid, presentó su solicitud y pronto obtuvo una respuesta favorable: el Bar Moderno era, a partir de ese momento, el Despacho Receptor n° 84.080 de Fuensaldaña.

Desde entonces, las ventas no han parado de crecer: en el último año, un 22,18% las de Lotería Nacional y un 16,29% las del conjunto de juegos. Esto se debe a que, en opinión de Javier, la hostelería y el juego son "dos actividades que se complementan muy bien".

"En el bar trabajábamos con una clientela fija bastante grande, entre vecinos del pueblo y gente de paso, que, a raíz de comenzar a vender nosotros los juegos de Loterías, empezaron a echar aquí La Primitiva, La Quiniela, etc., en lugar de hacerlo en Valladolid u otro sitio", explica. Además, ahora tienen nuevos clientes: la gente de los pueblos de alrededor en los que no hay ningún punto de venta. Estas personas aprovechan también para tomarse un café o una cerveza, o para disfrutar de las especialidades del bar (tapas, canapés, etc.).

En opinión de Javier, solo existe una receta para el éxito: dar un buen trato al cliente y trabajar mucho. Respecto a lo primero, tiene claro que, "cuando estás de cara al público, aunque tengas un mal día, siempre tienes que ser amable y tratar con respeto al cliente". En cuanto a lo segundo, el Despacho Receptor n° 84.080 abre todos los días de la semana, de lunes a domingo, en un horario muy amplio, lo cual facilita que los clientes puedan jugar o comprobar sus resguardos casi en cualquier momento. Para ello, además de Javier, trabajan allí su mujer, Maite, y sus hijos, Dunia y Borja, además de una empleada, Daiva, que les ayuda los fines de semana.

La cercanía a la capital de la provincia hace que Fuensaldaña sea un lugar de paso importante, sobre todo los fines de semana. Por eso, Javier y su familia dan lo mejor de sí mismos para que el cliente tenga siempre una buena experiencia y quiera volver al Bar Moderno, donde estarán esperándole con los brazos abiertos.

Administración nº 6 de Madrid
Titular: José Óscar Sánchez

La suerte ronda el hospital

Su hijo vino, como se suele decir, con un pan debajo del brazo. Era el año 2001 y la mujer de Óscar Sánchez, que estaba embarazada, iba a dar a luz en el Hospital Universitario La Paz. En aquella época, él se dedicaba a la hostelería, pero buscaba cambiar de actividad. Fue entonces cuando se fijó en un local comercial situado frente al hospital y decidió probar suerte. Lo alquiló, se presentó al concurso convocado por Loterías y Apuestas del Estado y, un año después, abría sus puertas un nuevo punto de venta: la Administración n° 6 de Madrid. Y allí sigue, en el local al que Óscar echó el ojo cuando su mujer iba a dar a luz.

Con él trabaja su hermano, Pedro, y juntos sacan adelante este negocio, en el que es habitual ver al personal sanitario del hospital, a la gente que va a visitar a los enfermos y, desde que construyeron muy cerca de allí las Cuatro Torres, también a los empleados que trabajan en esos rascacielos.

En el último año, esta administración ha aumentado un 6,27% las ventas de Lotería Nacional y un 3,58% las del conjunto de juegos. Óscar explica los motivos de ese incremento: "En primer lugar, nosotros mimamos mucho al cliente e intentamos dar siempre un buen servicio, porque es la forma de mantener a los clientes que ya tienes y, poco a poco, ir consiguiendo otros nuevos". La segunda clave está en "salir a vender fuera, sobre todo en Navidad", porque, "si no sacas el producto, es difícil que incrementes las ventas". Por último, señala que dar premios importantes ayuda mucho, porque "a la gente le gusta jugar allí donde toca".

En este sentido, la Administración nº 6 ha repartido hace poco su premio más importante hasta la fecha: 48.949.099 euros en EuroMillones. Fue el pasado 17 de diciembre y, aunque quedaban ya pocos días para el Sorteo Extraordinario de Navidad, Óscar reconoce que le sirvió para incrementar las ventas de Lotería Nacional.

Óscar Sánchez, en el interior de la Administración nº 6 de Madrid.

Al estar situada frente a un hospital, en esta administración se produce un fenómeno curioso: "Mucha gente asocia las desgracias con la buena fortuna —asegura Óscar—. Por ejemplo, hay personas que tienen a un familiar ingresado y juegan pensando que, como ya les ha venido algo malo, ahora quizá les venga algo bueno". Por eso, en Navidad el número de Oncología tiene mayor demanda que el de cualquier otro servicio médico.

Óscar es un firme defensor de la tradición asociada a la Lotería Nacional: "Este juego se mantiene precisamente por su carácter tradicional", pero también cree que la cartera de juegos debe ir actualizándose para seguir estimulando las ventas. Lo que tiene muy claro es que Loterías cuenta con "una magnífica red de ventas, como no hay otra igual".

LOS NIÑOS DE SAN ILDEFONSO Y LOS SORTEOS VIAJEROS: UNA COLECCIÓN DE IMÁGENES

El pasado 23 de enero se celebró la festividad de San Ildefonso. El santo, una de las figuras más destacadas de la Hispania visigoda, abad, escritor y arzobispo de Toledo, es el patrón del Colegio fundado a finales de la Edad Media por la villa de Madrid. A pesar de que el primer documento en el que aparece dicha institución se fecha en 1533, algunos historiadores remontan sus orígenes a mediados del siglo XV, durante el convulso reinado de Enrique IV, para atender a la gran cantidad de niños enfermos y desamparados que llenaban las ciudades a causa de la peste y de las continuas guerras.

La Casa de los Niños Doctrinos de San Ildefonso, como entonces se llamaba, acogía a niños huérfanos, que no fueran menores de siete años ni mayores de nueve. En la Casa, además de enseñarles la doctrina, se les instruía en diferentes materias y se les preparaba para desempeñar un oficio. Desde el siglo XVI los niños participaban en numerosas celebraciones religiosas y civiles: entierros, misas, procesiones, rifas y sorteos; además, salían por calles, plazas, cárceles y hospitales a difundir la doctrina aprendida. Por su participación en estos actos el Colegio recibía una compensación en metálico o en especies.

En palabras de Etelvino González, los niños aprendían todo cantando y cantando lo enseñaban. Y de esta forma ha llegado hasta nosotros la cantinela de la Lotería, con su estructura de versículo y su cadencia gregoriana. Porque, en el siglo XVIII, la Real Lotería también recurrió a los niños doctrinos de San Ildefonso para extraer los números premiados. Uno de aquellos niños, Diego López, fue identificado por José del Corral gracias a la documentación conservada en el Archivo de Villa. El pequeño, de siete años, sacó las cinco bolas en el sorteo celebrado en Madrid el día 9 de marzo de 1771. Desde entonces, los niños de San Ildefonso extraen y cantan los números en los sorteos de Lotería.

En el Archivo Histórico-Museo de SELAE se conserva una gran colección de fotografías reunidas a lo largo de los años en el desarrollo de las actividades propias de la institución: fotografías de sorteos, convenciones, congresos, aparatos, etc. Entre ellas, destaca la serie dedicada a los Sorteos Viajeros. Estos, asociados a diferentes conmemoraciones o sorteos especiales, comenzaron a celebrarse fuera de la sede, en la segunda mitad del siglo pasado, recorriendo las diferentes provincias españolas. El primero, tuvo lugar en San Sebastián, el 5 de septiembre de 1964, para festejar el Día del Turista. A partir de aquel año, han sido muchas las ciudades que han visitado los bombos con el equipo de Loterías y los niños de San Ildefonso.

Sorteo del Turista, San Sebastián, 5 de septiembre de 1964.

Sorteo de San Valentín, Costa del Sol, Almería, 15 de febrero de 1965.

Sorteo de la Cruz Roja, León, 5 de junio de 1965.

El Archivo Histórico-Museo ha propuesto un proyecto de catalogación y digitalización de esta colección fotográfica que permitirá el acceso al banco de imágenes de forma rápida y sencilla.

Fuente:
Archivo Histórico-Museo de SELAE

CADA EDAD TIENE SU JUEGO

+18

Recuerda que está prohibida la venta a menores de 18 años.

LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO

229-CJ-revista LAE-01/20

EL DESTINO ES CAPRICHOSO

Y CON JOKER ELIGE A 1 DE CADA 5

1 DE CADA 5

TOCA

GANA HASTA 1 MILLÓN €

POR 1€ MÁS

ECHA LA PRIMITIVA CON JOKER

LA PRIMITIVA

JOKER

JUEGA CON RESPONSABILIDAD +18

LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO