

fuer

## 2. INFORMACION DE GESTIÓN

### Datos del sector

Según CEJUEGO -Anuario 2022-, en GGR (Gross Gambling Revenue<sup>1</sup>) o juego real, el mercado se expandió notablemente durante 2021 hasta los 9.134 millones de euros (lo que supone un incremento del 34,89% respecto al ejercicio 2020, en el que debido a los efectos de la pandemia por COVID 19, el sector perdió un 34,06% con respecto al ejercicio 2019, el GGR más alto de los 10 ejercicios anteriores).

Así, dados los consistentes resultados globales en 2021 en todos los segmentos del sector, y a pesar de no haber recuperado el total del ejercicio 2019, sino el 70% de la caída, si consideramos los buenos datos del 2022, previsiblemente por encima del 2021, podemos afirmar que el efecto negativo de la pandemia se ha

<sup>1</sup> GGR (Gross Gaming Revenue), es el margen del organizador del juego y equivale a sus ingresos netos. Se calcula como la diferencia entre las cantidades jugadas y los premios.

conseguido recuperar casi en su totalidad, aunque de manera desigual entre los actores del sector como explicaremos a continuación.



**Gráfico 1: Evolución del GGR total del Sector juego 2000-2021 (Presencial y Online) en millones de euros**  
 Fuente: Anuario CEJUEGO 2022

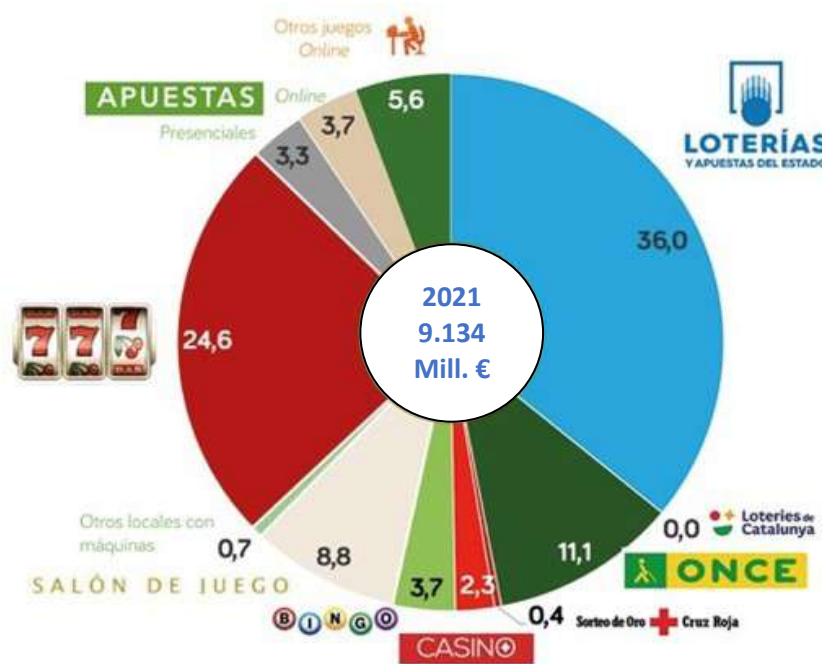
Cabe destacar, asimismo, el sensible decrecimiento de la participación en el negocio del total Online (desciende un 32,8%, partiendo de un 13,7%), representando ahora un 9,1% del GGR del total mercado. No obstante, acelera considerablemente su crecimiento en cuota de años precedentes (i.e. 7,6% en 2019).

El mercado del juego en España vuelve, por tanto, a recuperar un ciclo expansivo que, si se consolida en 2022 y 2023, recuerda a la recuperación en “V lenta” del mercado tras la profunda crisis financiera de 2008 en adelante, que marcó su mínimo en 2014, y que se recuperó hasta el comienzo de la pandemia en 2020. Ya había sufrido el sector, por tanto, una fuerte caída sostenida que acabó en un CAGR de un descenso del 24,2% en el período (aunque inferior al experimentado en solo un ejercicio (2020)).

SELAE mantiene su posición como el líder en cuota de mercado durante 2021, con un 36,0% del total GGR del sector. En este primer ejercicio de recuperación (2021), SELAE sale reforzado después de un 2020 que consideramos menos representativo, donde la compañía había ganado casi 5 puntos de cuota, partiendo de un 34,5% de cuota en 2019 y llegando al 39,1% en 2020, merced al gran retroceso en la participación de Casinos, Bingos, Salones de Juego y Tragaperras.

SELAE consigue capitalizar parte de lo ganado en 2020 (capitaliza 1,5% de los 4,6% que había conseguido).

Los dos principales actores de este mercado, la Organización Nacional de Ciegos Españoles (en adelante la “ONCE”) y SELAE absorben el 47,1% de la cuota de mercado (49,2% en 2020) por la pérdida de cuota el 3,0% de SELAE y el incremento de 1,0% de ONCE.



**Gráfico 2: Cuota de mercado en GGR de los operadores de juego en España en 2021.**  
 Fuente: Anuario CEJUEGO 2022

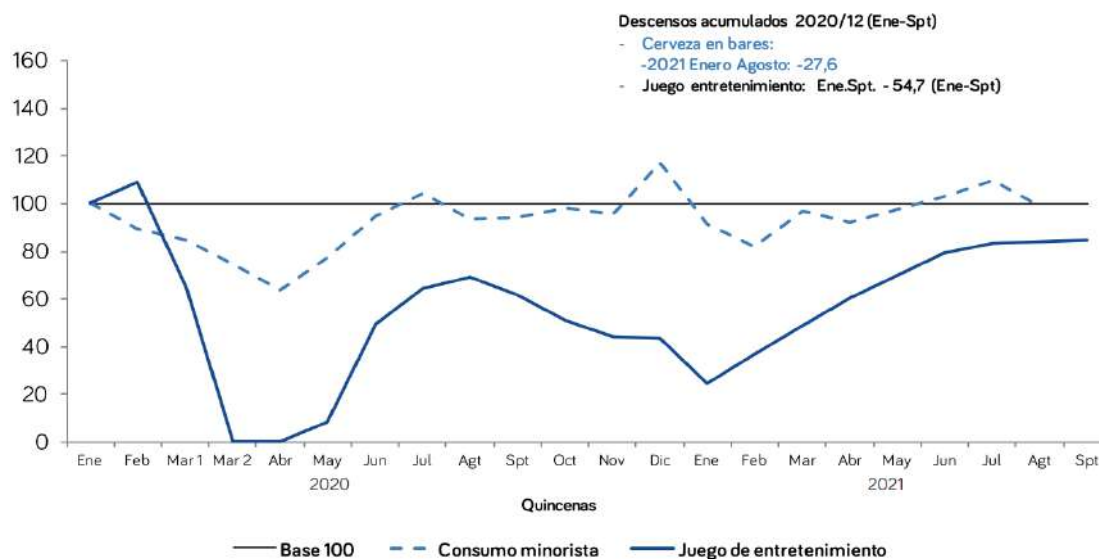
Según CEJUEGO -Anuario 2022-, el impacto tan dramático de la crisis sanitaria seguirá provocando movimientos entre empresas a corto plazo. Ya a finales de 2020, comenzaban absorciones y adquisiciones de pequeñas empresas que no pudieron asimilar la crisis. En comparación con años anteriores, donde se crearon empresas y hubo fusiones y adquisiciones debido al interés despertado en el sector, durante 2020 apenas se produjeron movimientos expansivos.

## Actualización del impacto de la crisis sanitaria COVID-19 y la guerra en Ucrania en el mercado del juego durante 2022

A pesar de que la crisis sanitaria ocasionada por el Covid19 ha tenido un enorme impacto en el mercado del juego durante 2020 y parte de 2021, a tenor de los

resultados del ejercicio 2021 y los datos adelantados de 2022 se podría afirmar que el GGR total se aproxima al de 2019.

Aun así, el sector del juego ha sido uno de los sectores más dañados por la pandemia, puesto que, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), durante 2021, los descensos acumulados estuvieron muy por debajo de la media del comercio minorista.



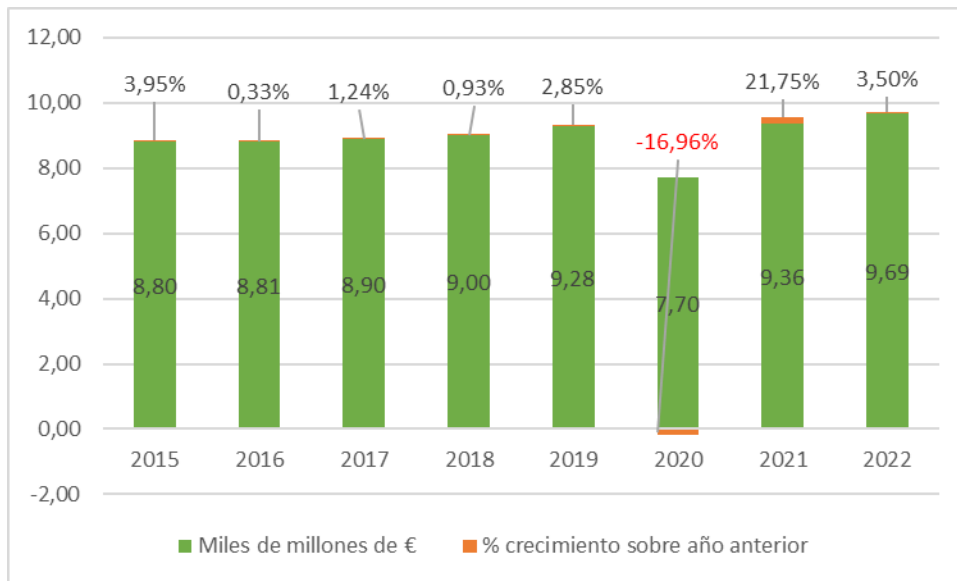
**Gráfico 3: Evolución índice base 100 de 2021 vs 2020 de diversas actividades (incluido juego presencial)**  
**Fuente: Anuario CEJUEGO 2021 vía INE y Asociaciones empresariales sectoriales.**

Sin embargo, son la evolución PIB real y la inflación los indicadores que ahora preocupan más en el sector, puesto que no se han recuperado a niveles pre-pandemia al cierre de 2022.

## Evolución de las ventas de SELAE

En el ejercicio 2022 las ventas brutas del conjunto de Juegos que conforman el portfolio de SELAE alcanzaron la cifra de 9.686 millones de euros (9.359 millones en 2021) y presentaron por tanto un crecimiento del **3,50%** con respecto al ejercicio anterior.

Una vez superadas las circunstancias sociales y sanitarias que se vinieron produciendo, con especial incidencia en el año 2020 y principios de 2021, las ventas de 2022 han sido notablemente superiores a las que se produjeron en 2021 y a su vez a las de 2019, con lo que podemos afirmar que SELAE sigue en una muy buena línea de ventas con datos por encima de la media del sector.

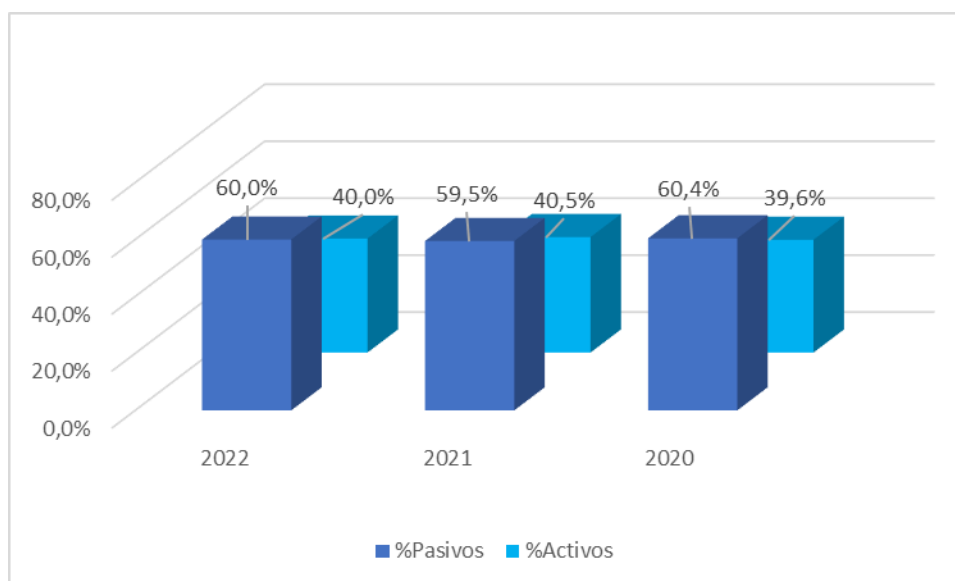


**Gráfico 4: Evolución ventas SELAE 2015-2022 y % de crecimiento vs año anterior**  
 Fuente: SELAE

SELAE comercializa dos tipos de juegos:

- **los juegos pasivos**, o de premio fijo, en los que los billetes o boletos mediante los que se participa contienen un número prefijado y, por tanto, el jugador no selecciona “activamente” el número y, además, los números premiados siempre son emitidos (aunque no necesariamente vendidos) como son la Lotería Nacional en todas sus variantes y el Joker de la Primitiva
- **los juegos activos**, o de premio variable, donde el participante selecciona “activamente” su apuesta y en los que la combinación ganadora puede no haberse pronosticado (Primitiva, BonoLoto, Gordo de la Primitiva, Euromillones, El Millón, Quiniela, Elige 8, Quinigol, Quintuple Plus y Lototurf)

En cuanto al **reparto del peso en ventas entre pasivos y activos**, circunstancia que afecta también a la rentabilidad de la compañía por sus diferentes márgenes netos, continúa existiendo una cierta estabilidad entre sus cuotas respectivas mantenida durante los últimos ejercicios.



**Gráfico 5: Participación en ventas por tipología de juegos (activos y pasivos) entre 2020 y 2022.**  
 Fuente: SELAE.

Dentro de la categoría de **juegos pasivos** en 2022 se han producido buenos resultados en la Lotería de Jueves y la de Sábado con un incremento sobre el año anterior de un 5,03 % y un 3,79 % respectivamente. Pero de nuevo el mejor resultado en 2022 se ha producido en el **Sorteo Extraordinario de Navidad**, con crecimientos de un 5% con respecto a 2021, subida importante que además ha supuesto batir de nuevo el récord anterior absoluto de ventas (2021).

El **sorteo del Niño** también presentó un incremento respecto al ejercicio anterior, en concreto un 2,36%, lo que supone un buen dato dentro del contexto de juegos.

En cuanto a los **juegos activos** han presentado importantes incrementos con respecto a 2021 creciendo en su totalidad un 2,16%, superando las ventas en la mayoría de los juegos los de 2019. La Primitiva ha tenido un incremento del 4,23 %, siendo el incremento del Joker de un 9,41 %. El Bonoloto crece en un 6,01 % y Euromillones y su juego asociado el Millón crecen un 0,44 %, mientras que El Gordo de La Primitiva experimenta un ligero descenso de un -2,80 %.

En lo que a las apuestas deportivas se refiere, La Quiniela y Elige8 siguen en una línea de descensos debido a la dispersión de horarios de partidos, cambios en las jornadas y competencia de las apuestas de contrapartida, por lo que han sufrido descensos del -11,27% y -8,98 % respectivamente, mientras que El Quinigol ha crecido un 14,35 % debido, entre otros factores, a los partidos del mundial de Catar ya que este es un juego que ya desde su origen se adapta muy bien a este tipo de competiciones.

	SELAE Enero-diciembre 2022		SELAE Enero-diciembre 2021		Variaciones 2022 vs 2021	
	000 €	% s/vtas	000 €	s/vtas	000 €	%
Lotería Nacional Jueves	383.393,9	4,0%	365.021,9	3,9%	18.372,0	5,03%
Lotería Nacional Sabado	1.428.668,5	14,7%	1.376.491,4	14,7%	52.177,1	3,79%
Lotería Nacional de Navidad	3.180.018,9	32,8%	3.028.543,0	32,4%	151.475,9	5,00%
Lotería Nacional del Niño	742.152,1	7,7%	725.040,4	7,7%	17.111,7	2,36%
<b>Total Lotería Nacional</b>	<b>5.734.233,4</b>	<b>59,2%</b>	<b>5.495.096,7</b>	<b>58,7%</b>	<b>239.136,7</b>	<b>4,35%</b>
Joker	78.428,4	0,8%	71.684,3	0,8%	6.744,1	9,41%
<b>TOTAL JUEGOS PASIVOS</b>	<b>5.812.661,8</b>	<b>60,0%</b>	<b>5.566.781,1</b>	<b>59,5%</b>	<b>245.880,8</b>	<b>4,42%</b>
Lotería Primitiva	1.333.714,5	13,8%	1.279.635,6	13,7%	54.078,9	4,23%
El Gordo de la Primitiva	211.429,5	2,2%	217.527,2	2,3%	(6.097,7)	(2,80%)
Bonoloto	786.946,9	8,1%	742.330,6	7,9%	44.616,3	6,01%
Euromillones	1.219.894,4	12,6%	1.214.557,2	13,0%	5.337,2	0,44%
El Millón	166.349,2	1,7%	165.621,4	1,8%	727,8	0,44%
Quiniela	138.411,8	1,4%	155.986,8	1,7%	(17.574,9)	(11,27%)
Elige8	3.812,9	0,0%	4.188,9	0,0%	(376,0)	(8,98%)
Quinigol	7.669,9	0,1%	6.707,5	0,1%	962,3	14,35%
Lototurf	4.350,7	0,0%	4.193,5	0,0%	157,3	3,75%
Quintuple Plus	1.389,2	0,0%	1.305,9	0,0%	83,3	6,37%
<b>TOTAL JUEGOS ACTIVOS</b>	<b>3.873.969,1</b>	<b>40,0%</b>	<b>3.792.054,6</b>	<b>40,52%</b>	<b>81.914,5</b>	<b>2,16%</b>
<b>Total Ventas</b>	<b>9.686.630,9</b>		<b>9.358.835,7</b>		<b>327.795,2</b>	<b>3,50%</b>

**Grafico 6: Ventas por juego del los años 2022 y 2021 y tasa de variación entre esos años**  
 Fuente: SELAE

A continuación, se analiza la evolución de los distintos juegos:

## Juegos Pasivos

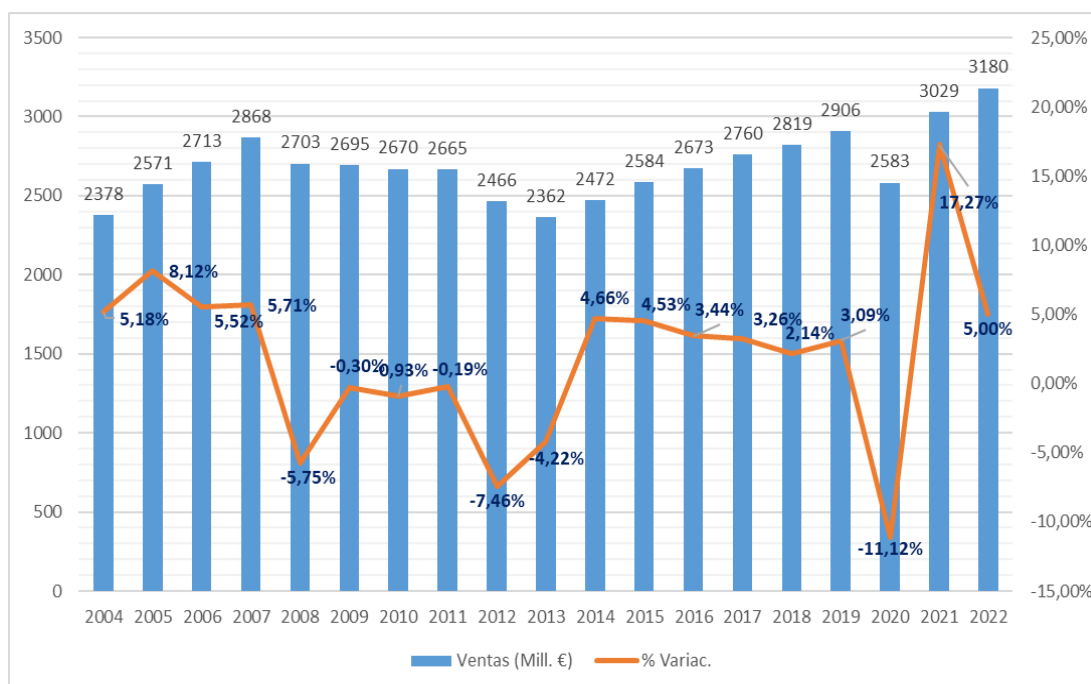
### **Lotería de Navidad**

Analizando específicamente el comportamiento del juego que representa como media un 30% de la recaudación anual de SELAE, cabe destacar que es un juego con 210 años de celebración ininterrumpida y que cuenta con la participación del 65,2% de la población mayor de 18 años (Kantar Panel de consumidores para SELAE, 2021).

La campaña de venta de este juego es la más larga de la compañía. Comienza en julio y permanece hasta el 21 de diciembre, víspera del sorteo. Es el juego más importante para SELAE, por recaudación y relevancia social. Su precio es de 20

euros por décimo (desde 2002) pero año tras año sigue creciendo su aceptación y es el juego de referencia no solamente en España sino en todo el mundo.

El sorteo de 2022 con unas ventas de 3.180 millones de euros representa un récord de ventas sobre otro récord histórico, el del año 2021 y evidencia que cuenta con una implicación social y de los puntos de venta extraordinarias y la recuperación de la ilusión y la participación a niveles no vistos anteriormente.



**Grafico 7 Evolución ventas Lotería Navidad 2004-2022 y % de crecimiento vs año anterior.**

**Fuente: SELAE**

Con respecto al **Sorteo de El Niño de Lotería Nacional** de 2022, experimentó un incremento en sus ventas con respecto al año 2021 de un 2,36.

Respecto a la **Lotería Nacional**, durante los últimos 5 ejercicios y tras el retroceso en el período 2007-2013, el nuevo retroceso de 2020 y el incremento de 2021 del 33,87 %, en 2022 sigue en una línea ascendente de fortaleza. En lo que al Sábado se refiere, sus ventas han crecido un 3,79 %, siendo el incremento de la del Jueves de un 5,03 %.

Con respecto al **Joker**, que comercializa juntamente con La Primitiva, su resultado de un incremento del 9,41 % con respecto a 2021, lo que es positivo ya que desde los cambios realizados en 2018 sigue creciendo a un ritmo mayor que la de la propia Primitiva a la cual va asociado.

### **Juegos Activos**

En lo que a los **juegos activos** se refiere una vez superadas las circunstancias especiales de años anteriores, han presentado un incremento respecto al ejercicio



2021 de un 2,16 %, superando en casi todos los juegos el nivel de ventas de 2019. Las ventas de la Primitiva y el Joker, analizadas en su conjunto, han tenido un incremento del 4,50 %, el Bonoloto crece en un 6,01 % y en una línea algo más moderada Euromillones crece en un 0,44 %. Las apuestas deportivas han caído un -10,18 % y las hípicas han incrementado las ventas en un 4,37%.

**La Primitiva** ha experimentado un crecimiento del 4,23% respecto al ejercicio 2021. Uniendo Joker a la ecuación, el juego completo experimenta un crecimiento con relación al ejercicio 2021 de un 4,50%. Cabe destacar que con fecha 11 de julio de 2022 se celebró el nuevo sorteo de la Primitiva que, desde esa fecha, tiene lugar todos los lunes.

La **Bonoloto** sigue con esa trayectoria positiva que comenzó a partir de 2015, debido al incremento del número de sorteos, experimentando un crecimiento del 6,01 %. El 25 de septiembre de 2022 se celebró el nuevo sorteo de la Bonoloto, que tiene lugar todos los domingos, habiendo por tanto sorteo de este juego todos los días de la semana.

**Euromillones**, con independencia de los ciclos de botes, sigue en una línea de crecimiento algo más moderada con un 0,44 % de incremento con respecto a 2021 lo que se puede considerar como un resultado positivo dado el volumen de ventas del juego.

Las ventas del **El Gordo de La Primitiva**, que venían cayendo en los últimos años, excepción hecha de lo ocurrido en 2021 por las circunstancias acaecidas anteriormente, siguen en esa línea de leve retroceso con un descenso respecto al año anterior de un -2,80 %, datos que no son excesivamente negativos si tenemos en cuenta que en la actualidad está conviviendo con un nuevo sorteo de Bonoloto.

En lo que se refiere a las **apuestas deportivas de fútbol**, con independencia, como en años anteriores, que influya la competencia de las apuestas de contrapartida, se han visto perjudicadas por cambios de horarios, suspensión de partidos y, como consecuencia de ello, la llegada tarde de boletos al punto de venta que han hecho que La Quiniela siga en una línea descendente con un -11,27 % de caída, aunque El Quiniol haya incrementado las ventas en un 14,35 %, debido, entre otras razones, al mundial de Catar.

En cuanto a las **apuestas hípicas**, el comportamiento de Quíntuple Plus y Lototurf ha sido positivo, experimentando unos incrementos del 6,37 % en el caso de la Quíntuple Plus y un 3,75 % en el caso de Lototurf.

## Canales de distribución

El modo de operar de SELAE en el mercado es mediante el binomio presencial – virtual, con puntos de venta repartidos por toda la geografía del país atendiendo a

la concentración poblacional, y una web y una app centralizadas de venta online, además de una app de boleto digital.

Los puntos de venta físicos continúan teniendo un modelo de negocio integral o mixto, donde los primeros se dedican exclusivamente a la venta y pago de premios inferiores a 2.000 euros de todos los productos de SELAE, y los puntos de venta mixtos, en los que la venta de productos de SELAE (excepto lotería pre-impresa) es complementaria a otra actividad principal (fundamentalmente estancos, papelerías, quioscos de prensa y bares).

	<b>Ventas en millones de €</b>	<b>% Red básica</b>	<b>% Red Mixta</b>	<b>% Web SELAE</b>
<b>2022</b>	9.686	77,05%	20,14%	2,81%
<b>2021</b>	9.359	76,54%	20,65%	2,81%
<b>2020</b>	7.687	77,49%	19,94%	2,57%

**Gráfico 8: Evolución participación ventas 2019-2021 por canal de distribución**  
 Fuente: SELAE

Los **canales** de distribución de nuestros juegos mantienen una cierta estabilidad en su distribución numérica entre los canales mixto, integral y web/App, habiéndose frenado el ligero aumento que venía produciéndose en años anteriores de ese último canal fruto del crecimiento orgánico de los usuarios web que parece ha finalizado.

La venta a través de la Plataforma de Juego Online (web de SELAE [www.loteriasyapuestas.es](http://www.loteriasyapuestas.es)) suponen un 2,81% de las ventas globales de la compañía, en contraste con las Loterías de países de nuestro entorno similares en ventas totales, como Française des Jeux (FdJ, Francia) o Camelot (Reino Unido). La web/app online de Camelot es la lotería online más grande del mundo en ingresos, con 10,1 millones de jugadores registrados y acumulaba el 40% de las ventas totales de esta Lotería en 2021. En el caso de la Française des Jeux, ese porcentaje es el 10,6% para ese año..

El **número** de establecimientos físicos de SELAE se mantiene estable, con ligera tendencia a la baja en mixtos, con un descenso del 0,2% de los puntos de venta. Son establecimientos eficientes en recaudación al haber mostrado que su número y ubicación son capaces de hacer crecer las ventas de todo el porfolio de manera satisfactoria.

	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Red Integral	4.159	4.150	4.151
Red Mixta	6.787	6.778	6.763
Total	10.946	10.928	10.914

**Gráfico 9: detalle de la red comercial de SELAE de 2020 a 2022**  
 Fuente: SELAE

## Portafolio de juegos de SELAE en 2022

A continuación, se adjunta un explicativo de las tipologías concretas de juego, y sus marcas comerciales con las que SELAE opera en el mercado, así como una descripción sinóptica de los juegos y sus características:

Naturaleza	Tipo de sorteo / premio	Tipo de juego	Juego / Denominación comercial	Importe para premios	1.º premio mínimo garantizado	Precio por décimo/apuesta sencilla	Mecánica de juego
Juegos reservados (loterías)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Premio fijo no dependiente de recaudación</li> <li>Número limitado de apuestas por número, generalmente prefijado en billete o décimo impreso</li> </ul>	Lotería Nacional (draw lottery)	Lotería de Navidad	70% de la emisión (independiente de ventas finales)	Sí (prefijado antes del sorteo)	20 euros	1/100000
			El Niño			20 euros	1/100000
			Extraordinario de vacaciones			20 euros	1/100000
			Sorteos ordinarios, extraordinarios y especiales			3 euros (ordinarios Jueves) 6 euros (ordinarios Sábados) 12 euros (especiales) 15 euros (extraordinarios)	1/100000
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Premio variable dependiente de recaudación</li> <li>Apuesta elegida por el participante</li> </ul>	Lotos	La Primitiva Joker	55% de las ventas	No	1 euro 1 euro	Matriz 6/49 1 aleatorio / 10.000.000
			BonoLoto	55% de las ventas	No	0,50 euros (participación mínima de 2 apuestas =1€)	Matriz 6/49 Matriz 6/49 Matriz 6/49 Matriz 6/49
			El Gordo de la Primitiva	55% de las ventas	Sí	1,50 euros	Matriz 5/54 x 1/10
			Euromillones y El Millón	50% de las ventas (parte comunitaria) – 60% de las ventas (parte local)	Sí	2,50 euros	Matriz 5/50 x 2/11 Matriz 5/50 x 2/11
			Lototurf	55% de las ventas	Sí	1 euro	Matriz 6/31 + caballo ganador
			Apuestas deportivas (Toto)	La Quiniela	55% de las ventas	No	0.75 euros (participación mínima de 2 apuestas =1,50€)
Juegos no reservados	Apuestas deportivas (Toto)	Elige 8	55% de las ventas	No	0,5 euros	Escoger 8 pronósticos de los 14 de la primera apuesta	
		El Quinigol	55% de las ventas	No	1 euro	Número de goles en 6 partidos	
		Apuestas hípcas (Toto)	Quíntuple Plus	55% de las ventas	No	1 euro	5 + 1 caballos ganadores

*Gráfico 10: Portfolio y especificaciones de los juegos de SELAE 2021 (Fuente: SELAE)*

## **Análisis del modelo de negocio de SELAE, amenazas y fortalezas durante 2022**

Como **fortalezas** caben destacar:

- En **primer lugar**, el importante fondo de comercio que deriva de una historia centenaria de valores solidarios y tradiciones de la sociedad española, que sigue permitiendo que SELAE haga hincapié en factores como la solidez, el crédito, el prestigio y la experiencia, que nos han permitido en 2022 consolidar la superación del bache de 2020 y hacer que los resultados superen consistentemente los niveles pre-pandemia. La estrategia comercial y la comunicación de la compañía continúan valorizando nuestra historia y nuestros valores.
- En **segundo lugar**, ahondando en la seguridad que SELAE ofrece, contamos en nuestra propia declaración de misión, visión y valores la exigencia de situarnos en la vanguardia en la adopción de todas las medidas necesarias relativas a seguridad y juego responsable y seguro, priorizada al nivel de objetivos de ventas y rentabilidad. El año 2022 ha sido un ejercicio de continuidad en la inversión de tiempo y recursos para dar cumplimiento a toda la normativa que SELAE hace propia desde el primer momento.
- En **tercer lugar**, la solidez de la Marca SELAE, el 94% de los españoles conoce Loterías y apuestas del estado y es la operadora de juegos preferida para más de la mitad de los españoles mayores de 18 años. De forma espontánea SELAE se asocia sobre todo con lo tradicional y clásico, la suerte y la ilusión.
- **Por último**, la gran capilaridad y profesionalidad de nuestra Red de Venta. En un actual statu quo que penaliza al mercado con menos compradores y menos intensivos, SELAE fortalece su posición de líder en la categoría resultando el operador grande que menos se ve afectado por este fenómeno y manteniendo la mayor penetración del mercado (81,6%), gracias fundamentalmente a una alta fidelidad de nuestros clientes y la cercanía de su punto de venta habitual.

Entre las **amenazas** destacan los siguientes:

- En **primer lugar**, el riesgo de un mayor peso relativo de los juegos pasivos. Estos juegos tienen un porcentaje de pay out (ingresos por ventas destinados a pago de premios) más elevado por lo que su impacto en margen es mayor, con el riesgo adicional de los premios fijos, no dependientes de la recaudación, exigen un volumen mínimo de ventas y de reparto de premios proporcional.

- En **segundo lugar**, la madurez en el ciclo de vida de los juegos del portfolio de SELAE, hace que sea necesario planificar mejoras y revitalización de los productos en otro punto de la curva de ciclo de vida anteriores y más convenientes, con innovación y comunicación intencional.



**Gráfico 11: Posicionamiento en ciclo de vida de los productos SELAE**

**Fuente: Anuario CEJUEGO 2022**

- En **tercer lugar**, a pesar del enorme compromiso de SELAE con la sociedad, las acciones sociales realizadas por Loterías encuadradas en sus tres grandes ejes de actuación (social, cultural y apoyo al deporte) existe el riesgo de que no se transmitan adecuadamente a la sociedad, especialmente los programas sociales de apoyo a los grupos vulnerables realizados a través de convenios de colaboración.

## Previsiones para 2023

Los resultados obtenidos en el ejercicio 2022 han sido superiores a lo esperado y han puesto de manifiesto que los incrementos de 2021, que se habían considerado excepcionales, tenían una base sólida. Por ello, tras la última actualización de las previsiones de los presupuestos de SELAE cabe esperar un aumento moderado en las ventas (alrededor de un 1%) que consolidará la senda de recuperación total.

El sorteo más relevante ya celebrado en 2023 es la Lotería del Niño, con unas ventas que han experimentado un moderado incremento de un 6,89%. Este incremento tan significativo no es esperable que se extienda a todos los segmentos de Lotería Nacional (Jueves y Sábados) ya que es un mercado muy maduro con cierta saturación en el consumidor.

En los juegos más importantes, podemos prever la siguiente evolución.

### **La Primitiva**

Se prevé que las ventas superen los niveles del ejercicio 2022 consolidando los cambios introducidos en el número de sorteos del juego durante ese ejercicio..

### **El Gordo de la Primitiva**

Se espera un ligero descenso en sus ventas en el ejercicio 2023 porque el juego tiene menor penetración entre el público y por la coincidencia el domingo con un sorteo de la Bonoloto, lo que está afectando al juego.

### **Euromillones**

Es un juego que tiene dependencia de los botes elevados, cuyos ciclos se acortan. Es previsible que siga una línea de decrecimiento moderado en 2023.

### **Lotería Nacional Jueves y Sábado**

Es de esperar que la Lotería Nacional en general aumente ligeramente en 2023. La buena marcha de la lotería de los Jueves hace esperar que las ventas de este juego se mantengan en el ejercicio 2023.

### **Lotería de Navidad**

El resultado del sorteo de 2022 ha batido récord sobre el récord del año anterior, habiendo consolidado los crecimientos de estos años. Es de esperar que el resultado del ejercicio 2023 esté por encima de esos resultados.

### **Lotería de El Niño**

Las ventas de 2023 han experimentado un ascenso respecto al ejercicio anterior si bien se ha debido a los buenos resultados del sorteo de Navidad y al elevado nivel de premios repartido en el mismo.

### **La Quiniela**

Con respecto a La Quiniela y resto de apuesta deportiva e hípica, es de esperar que continúe con la senda de ligero decrecimiento.